

TURISMO

Anno 16°
Ottobre 2010
€ 4,00

all'aria aperta

n.125

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL MENSILE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

ATTUALITÀ

Il mercato del veicolo ricreazionale in Italia e in Europa
(pag. 18)

Parcheggiare o campeggiare? C'è una bella differenza
(pag. 28)

La classifica dei comuni più sostenibili d'Italia
(pag. 46)

ON THE ROAD

La Penisola di Valdes in Patagonia incantevole santuario della natura
(pag. 56)

Termenland Stiriana: destinazione benessere
(pag. 86)

Vacanze in Croazia con TURIT
(pag. 90)

all'interno
la rivista

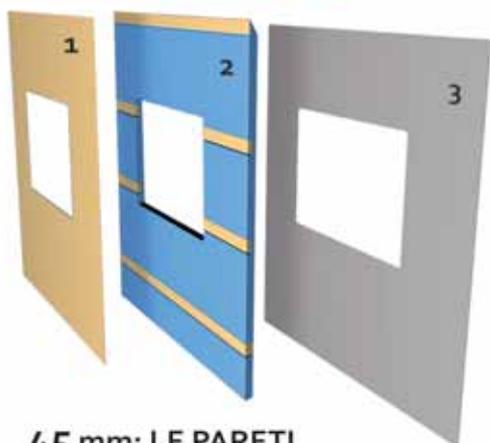
li itinerari
Gustosi
di cultura, politica, enogastronomia

Un Salone ricco di novità a Fiere di Parma

Gruppo Editoriale **TURIT** www.turismoitinerante.com - www.turit.it

Spedizione in abbonamento postale - Allegato B Tipo B - (Tassa riscossa) - autorizzazione rilasciata a TURIT SRL - n. 1003 del 20.04.09 della Direzione Generale PP.TT. della Rep. S. Marino

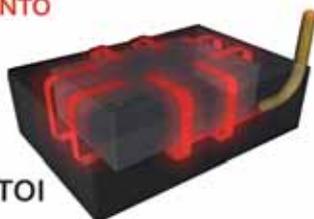
La gamma Arca: un valore che dura nel tempo



45 mm: LE PARETI

L'unione perfetta di tre materiali:

1. **LEGNO:** da foreste certificate
 2. **ISOLANTE A CELLULA CHIUSA:** coibentazione e rigidità strutturale
 3. **ALUFIBER:** alluminio + vetroresina
- ROBUSTEZZA, ISOLAMENTO TERMICO E ACUSTICO.**



RACCORDI, CONDOTTI E SERBATOI

Coibentati e riscaldati.

PROTEZIONE ANTIGELO ED EFFICIENZA IN OGNI CLIMA.



DESIGN

Eleganza, Funzionalità, Materiali:
QUALITÀ ARCA.

FINITURE
La cura dei dettagli.
PASSIONE ED ESPERIENZA DELLA FABBRICA.

ERGONOMIA
Il design per l'uomo.
COMFORT ARCA.



MANSARDA

Tre finestre + un oblò, circolazione perimetrale dell'aria nell'intercapedine.
LUCE, SPAZIO, LUMINOSITÀ, RISCALDAMENTO, VENTILAZIONE NATURALE.

VETRORESINA

Componenti in vetroresina *Made by Arca* arricchiscono e personalizzano i veicoli:
STILE E SOLIDITÀ.

La gamma Arca :
Profilati, Mansardati e Motorhome per la coppia e la famiglia.

green

GREEN VISION ARCA

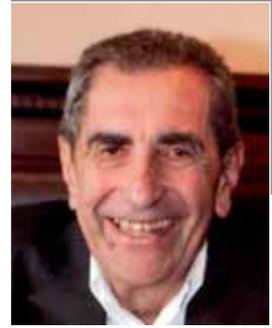
Tre aree di ricerca:
materiali, processi, comportamenti.
IL PROGETTO GREEN ARCA PER IL TURISMO ITINERANTE.

www.arcamper.it



Tradizione non è culto delle ceneri ma custodia del fuoco.

G. Mahler (1860 - 1911)



di Giuseppe Continolo

Tiratine d'orecchio

Il Salone del Camper è iniziato e si è concluso alla grande. Ha portato una ventata di ottimismo nel settore ancora impegnato a leccarsi le ferite provocate dalla crisi. La ripresa sembra vicina, ma la ripartenza non è facile, perché ogni crisi si trascina dietro una forte necessità di cambiamento.

Lo ha messo bene in evidenza Luca Bianchi, presidente di APC-Anfia, nella sua relazione introduttiva all'inaugurazione del Salone, che ha distribuito tiratine d'orecchi a destra e a manca. Le ha tirate alla sua Associazione che sta procedendo a un tardivo riposizionamento della sua 'mission', basato su un più stretto legame col territorio fatto non soltanto di finanziamenti ai comuni più virtuosi (che restano comunque importanti), ma di relazioni più strette con l'ente pubblico.

Le ha tirate ai rivenditori di veicoli ricreazionali che sono stati invitati ad ammodernare e a professionalizzare le reti di vendita.

Le ha tirate alle pubbliche autorità (Governo compreso) colpevoli di continuare a sottovalutare l'importanza del turismo all'aria aperta e di non avere ancora recepito la necessità di una 'legge quadro' che faccia da punto di riferimento e da stimolo all'elaborazione di leggi regionali più adeguate a soddisfare i reali bisogni del turista itinerante.

All'inaugurazione de "Il Salone del



Camper" era presente anche il senatore Mario Mantovani, sottosegretario al ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il quale ha assicurato di avere ben compreso le problematiche che gli sono state sottoposte e che se ne farà carico.

Non mettiamo affatto in dubbio le affermazioni del sottosegretario, ma siamo convinti che non si deve, in ogni caso, abbassare la guardia. Al contrario, ci sembra che sia giunto il momento di chiamare a raccolta tutti gli uomini di buona volontà e le associazioni delle quali fanno parte per esercitare, in modo unitario, nei confronti del mondo politico, una forte azione di pressione affinché dalle buone intenzioni si passi finalmente ai fatti.

Sopra: la conferenza stampa inaugurale del Salone del Camper. Sotto: il parcheggio della Fiera



Mensile - Anno 16° N. 125
Editore: TURIT srl
di Claudio Domenico D'Orazio

Direzione e Redazione
Strada Cardio, 10 - Galazzano
47899 Repubblica di San Marino
Tel. 0549 941379 - Fax 0549 974917
E-mail: redazione@turit.it

Gruppo Editoriale TURIT
Strada Cardio, 10 - 47899, Galazzano
Repubblica di San Marino

Segreteria di Direzione
Stefano Molinari
info@turit.it

Responsabile della Pubblicità
Giampaolo Adriano
cell. 338 9801370
pubblicità@turit.it

Ufficio Abbonamenti
abbonamenti@turit.it
Tel. 0549 941378
Fax 0549 974917

Tipo-Litografia
Studio Stampa
Repubblica di San Marino

La Redazione:
Direttore responsabile
Giuseppe Continolo
g.continolo@turit.it

Caporedattore
Simona Benzi
s.benzi@turit.it

Progetto grafico
Silvia Sacchi
grafica@turit.it

Collaboratori:
Guido Bertinetti, Mariella Belloni,
Salvatore Braccialarghe, Irene Braccialarghe
Domenico Carola, Wanda Castelnuovo,
Franca Dell'Arciprete Scotti, Vittorio Dall'Aglio
Luca Dumini, Pier Francesco Gasperi,
Giulia Giovanelli, Marino Fioramonti,
Antonella Fiorito, Angelo Lo Rizzo, Paolo Mattei,
Antonio Crescenzo Morelli, Rosanna Ojetti,
Paolo Peli, Gianni Picilli, Riccardo Rolfini,
Giancarlo Roversi, Marisa Saccomandi,
Lamberto Selleri, Beppe Tassone, Roberto Vitali

Corrispondenti:
Camillo Musso-Torino,
Roberto De Mattei-Milano,
Salvatore Longo-Milano,
Gianantonio Schiaffino-Venezia,
Franco Dattilo-Roma, Giuseppe Nobile-Sicilia

Fotografie di:
Giuseppe Continolo, Simona Benzi,
Salvatore Braccialarghe, Pier Francesco Gasperi,
Beppe Tassone

Copia depositata presso il Tribunale
della Repubblica di San Marino

TURIT è a disposizione degli aventi diritto con i quali non è
stato possibile comunicare, nonché per eventuali
involontarie omissioni o inesattezze nella citazione delle
fonti delle illustrazioni e dei brani riprodotti.
Foto, CD Rom e manoscritti, anche se non utilizzati,
non vengono restituiti.

Questo numero è stato consegnato
alle Poste di San Marino il 30 settembre 2010



Questa rivista
è associata alla Unione
Stampa Periodica Italiana

Fiere di Parma, vista degli stand
presenti a "Il Salone del Camper"



Sommario

Editoriale

- Tiratine d'orecchio pag. 3

Botta e Risposta

- Apre una nuova area di sosta...
ma a qualcuno non basta! pag. 6

News

- Il turismo all'aria aperta si integra con i territori pag. 8
- Il Salone del Camper supera quota 130.000 visitatori pag. 8
- Premiati al Salone del Camper i comuni virtuosi pag. 8
- La vacanza itinerante sotto la lente del Ciset pag. 9
- Il Gruppo Editoriale TURIT al Salone del Camper pag. 9
- "Turismo all'aria aperta": piace la nuova testata pag. 10
- Il nostro capo redattore si è sposato! pag. 10
- Erwin Hymer ha compiuto 80 anni pag. 10
- Bilancia turistica in attivo, malgrado tutto pag. 10
- Franco Barducci lascia Laika pag. 11
- Stefano Campanelli rinuncia all'incarico
assegnatogli da Rimor pag. 11
- Due camper donati dall'UNPLI alle Pro Loco dell'Aquila pag. 11
- La stagione 2010 per i campeggi pag. 12
- In Italia sempre più turisti stranieri all'aria aperta pag. 12
- L'industria europea della bicicletta pag. 13
- La sussidiarietà applicata al turismo pag. 13
- Castrocaro (FC): nuova area attrezzata pag. 13
- Convegno sulla sicurezza stradale al Meeting di Rimini pag. 14
- Cesena celebra San Giovanni Battista pag. 14
- Sarnano (MC): un altro Comune Amico nelle Marche pag. 15
- Il Castello di Eggenberg a Graz, nuovo patrimonio
mondiale dell'Unesco pag. 15
- Porte aperte agli animali negli agriturismo
e nelle spiagge pag. 15
- Top isole: gli italiani scelgono Ischia e Grecia pag. 16
- Il turismo crocieristico "tiene" pag. 16
- L'albergo diffuso conquista la Germania pag. 16
- Singita, la spiaggia che rispetta l'ambiente pag. 17
- Vivere la neve a Les 2 Alpes pag. 17
- Mercatini di Natale sulla Paganella pag. 17

Attualità

- Il mercato del veicolo ricreazionale in Italia e in Europa pag. 18
- Il Salone del Camper: le opinioni dei protagonisti pag. 24
- Parcheggiare o campeggiare? C'è una bella differenza pag. 28
- Un Salone ricco di novità a Fiere di Parma pag. 34
- La classifica dei comuni più sostenibili d'Italia pag. 46



24 IL SALONE DEL CAMPER: LE OPINIONI DEI PROTAGONISTI

On the road

- I giardini della Valle della Loira pag. 52
- La Penisola di Valdes in Patagonia pag. 56
- I borghi marinari da favola della vicina Slovenia pag. 62
- Mille volti, una sola nazione: la magica Svezia pag. 66
- Itinerario lungo la via dei sali pag. 70
- L'Altopiano di Asiago raccontato da chi se ne intende pag. 76
- Dalmazia in camper pag. 80
- Termerland Stiriana: destinazione benessere pag. 86
- Vacanze in Croazia con TURIT pag. 90

On the road in breve

- NOCERA UMBRA (PG) - Storia e folklore tra paesaggi incontaminati pag. 94

On the road in caravan

- Le città d'avanguardia del North West britannico pag. 96

RUBRICHE

- Fiere e manifestazioni pag. 100
- Eventi e mostre pag. 102
- Raduni e Convenzioni pag. 106
- L'opinione di... Beppe Tassone pag. 113
- Le pagine dell'usato pag. 114

Assicurazioni e dintorni pag. 116

Village for all pag. 118

Confedercampeggio pag. 120

Informazioni dalle aziende

- Tante novità nel mondo XGO pag. 122
- Giovane coppia vince la caravan Hobby n. 500.000 pag. 123
- News in casa Concorde pag. 124
- Masters Italia: nuovo servizio Secure All Inclusive pag. 124
- Thetford introduce la nuova generazione di toilette a sedile per roulotte e camper pag. 125
- Camper in esemplare unico grazie a Preparazione Athenà pag. 125

La Vetrina pag. 126

Le pagine TURIT pag. 132



56 LA PENISOLA DI VALDES IN PATAGONIA
INCANTEVOLE SANTUARIO DELLA NATURA



66 MILLE VOLTI, UNA SOLA NAZIONE:
LA MAGICA SVEZIA



76 L'ALTOPIANO DI ASIAGO
RACCONTATO DA CHI SE NE INTENDE



90 VACANZE IN CROAZIA CON TURIT:
UN'ESPERIENZA INDIMENTICABILE



pag. 141



Aprire una nuova area di sosta... ma a qualcuno non basta!

Sono un camperista molto indignato. Ho letto su Turismo all'aria aperta n.123 che è stata inaugurata, in convenzione con il Comune di San Pietro in Casale (Bo) una nuova area per servizi camper, presso la sede di Camperopoli. Mi reco nell'apposita area, per usufruire dei servizi, come facevo in precedenza nella vecchia area di carico e scarico sita in via della Cooperazione dove l'acqua potabile era fornita da Hera gratis e mi accorgo con grande stupore che nella nuova area moderna, costruita con approvazione della delibera

del Consiglio comunale n. 67 del 30-07-2009 manca l'acqua potabile. È presente una bella fontanella recante una targhetta che dice: "attenzione Acqua non Potabile". Siamo nel 2010 in Emilia Romagna e non nel deserto... e mi fermo qui.

È stata realizzata una struttura nuova giustamente per migliorare penso, non per regredire.

Per riempire i serbatoi di acqua potabile, mi reco presso il comune di Poggio Renatico che è il più vicino a noi.

Saluti da frara52@libero.it

Abbiamo girato l'e-mail pervenutaci ai titolari di Camperopoli, che hanno costruito l'area di sosta oggetto della lettera.

Di seguito la risposta:

La società Camperopoli srl, in convenzione (che significa accordo) con il Comune di San Pietro in Casale, ha costruito a proprie intente spese, in luogo della cessione dello standard urbanistico di verde pubblico, un'area dedicata al carico - scarico dei liquami di camper e veicoli ricreazionali.

Inizialmente detta area avrebbe dovuto essere a pagamento per gli avventori provenienti da fuori comune, e gratuita per i residenti, ma dato che sarebbe risultato difficile stabilire chi fosse o meno residente, e dato che il tutto avrebbe portato ad innalzare i costi di gestione, si è pensato, in accordo con il Comune, di costruire l'area e che fosse utilizzata gratuitamente da tutti, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, illuminata, videosorvegliata con telecamere a circuito chiuso, recintata, completamente automatica e con gestione e oneri a carico della proprietà, cioè di Camperopoli srl.

Il costo di realizzazione dell'area è stata, come da convenzione, nettamente superiore al valore della monetizzazione del verde pubblico ed il costo finale è ammontato a 30.590,00 + IVA.

Dato che il costo per avere l'acqua potabile avrebbe portato ad un onere di gestione e di costruzione ancora più elevato, si è fatta la scelta di utilizzare acqua filtrata ed analizzata prelevata da un pozzo costruito all'interno della proprietà di Camperopoli srl.

Oltre al peso economico, questa linea è stata adottata anche per evitare un uso improprio della stessa area di carico e scarico da tanti camperisti maleducati in quanto la vecchia area, come giustamente fa notare il camperista indignato, benché fornita di acqua potabile, (pagata dal comune di San Pietro in Casale e non da Hera), era fonte di lamentele e disagi dai residenti della zona, in quanto veniva utilizzata per il lavaggio del camper e spesso chiusa per motivi di manutenzione, inoltre, essendo di vecchia concezione, per poter scaricare i liquami era necessario aprire il pozzetto con le mani, e godersi lo spettacolo.

Riteniamo, comunque, eccessiva l'indignazione del camperista, il quale, come sicuramente saprà, non dovrebbe utilizzare l'acqua dei serbatoi per uso alimentare, in quanto in molti comuni e in altrettanti campeggi l'acqua che viene erogata quasi mai è potabile, ma per evitare appunto lamentele da parte degli utilizzatori "Indignati" non viene esposto il relativo cartello.

Comunichiamo a frara52@libero.it che al momento non effettueremo modifiche al servizio esistente, pertanto potrà continuare ad utilizzare l'area che gli è più comoda, come quella, appunto da lui menzionata, di Poggio Renatico.

**Bianchi Marco,
Camperopoli srl**

Piemonte

Italia V.R. Group
Via Volta 29 - I-10040 Druento (TO)
Telefono: 011 9844520 - Fax: 011 9845879
www.coatlocamper.com - info@coatlocamper.com

Gatti Giorgio

Via Piacenza, 1 - I-15050 S. Giuliano Vecchio (AL)
Telefono: 0131 619820 - Fax: 0131 216252
www.giorgiogatti.com - info@giorgiogatti.com

Liguria

Onori Camper & Caravan SRL
Via Pian dei Ratti 63 A/3 - I-16040 Orero (GE) - Telefono: 0185 334100
www.onoricampercaravan.it - info@onoricampercaravan.it

Lombardia

Parea Giovanni SRL
Viale Industria 315 - I-27029 Vigevano (PV)
Telefono: 0381 40372 - Fax: 0381 344559 - www.parea.com - info@parea.com

Vacanze 2000

Viale Lombardia 51 - I-20052 Monza (MI)
Telefono: 039 746089 - Fax: 039 746125
www.vacanze2000.it - v2000-assistenza@iol.it

AUTOcaravan SRL

Via Dei Chiosi 15 - Fronte Autostrada A4 MI-VE
I-20040 Cavenago Brianza (MI) - Telefono: 02 9501677 - Fax: 02 95019120
www.aurocaravan.it - auro@aurocaravan.it

Gialdini SRL

Via Triumfina, 45 - I-25123 Brescia (BS)
Telefono: 030 2002385 - Fax: 030 2002305
www.gialdini.com - info@gialdini.com

Veneto

Automarket Bonometti SPA
Via Lago d'Iseo 2 - I-36077 Altavilla Vicentina (VI)
Telefono: 0444 372372 - Fax: 0444 573801
www.bonometti.it - vicenza@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA

Via Bresciana 9 - S.S.11 - I-37138 Verona (VR)
Telefono: 045 8903777 - Fax: 045 8903631
www.bonometti.it - verona@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA

Via Stradone 17/A - Lat. Circonvallazione Est.
I-31033 Castelfranco Ven. (TV)
Telefono: 042 3724035 - Fax: 042 3741845
www.bonometti.it - castelfranco@bonometti.it

Trentino Alto Adige

Automarket Bonometti SPA

Giardolo, Località Spini 123-36 - Uscita Trento Nord - I-38014 Trento (TN)
Telefono: 0461 950926 - Fax: 0461 950926
www.bonometti.it - trento@bonometti.it

Friuli Venezia Giulia

Nord Est Company S.A.S.

Via caduti sul lavoro, 10 Zona Industriale Nughere - 34015 MUOGIA (TS)
Telefono: 040 231542 - Fax: 040 9234243
www.nordestcompany.it - nordestco@alice.it

Emilia Romagna

Magli

Via Emilia 282-284 - I-40064 Ozzano Emilia (BO)
Telefono: 051 798348 - Fax: 0461 950926
www.maglicaravan.it - info@maglicaravan.it

Toscana

I Pionieri S.r.l.

Via Gramsci 48 - 51010 Montecatini Terme - Loc. Trasversarua
Telefono: 0572 766377 - Fax: 0572 781187
www.ipionieri.it - info@ipionieri.it

Marche

Conero Caravan SRL

S.S. 16 km 309, 700 Località Aspio Terme - I-60021 Camerano (AN)
Telefono: 071 955559 - Fax: 071 95127
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Umbria

De Mai Caravan di De Mai Giovanni

Via G. di Vittorio 15 - I-06038 Spello (PG)
Telefono: 0742 301701 - Fax: 0742 301162
www.demaicaravan.it - info@demaicaravan.it

Lazio

Nuova Riviera

Via Pontina 595 - I-00128 Roma (RM)
Telefono: 06 5084417 - Fax: 06 5072751
www.nuova-riviera.it - nuova.riviera@libero.it

Campania

Campania Camper SRL

Via Alessio Ascalesi 61/63 - I-80013 Casalnuovo di Napoli (NA)
Telefono: 081 5210109 - Fax: 081 3175751
www.campaniacamper.it - info@campaniacamper.it

Puglia

Salentocaravan

Via Preti Di Campi - Complanare SX 55 101
S.S. Lecce-Gallipoli KM 7,300 - I-73010 Lequile (LE)
Telefono: 0832 261131 - Fax: 0832 261131
www.salentocaravan.it - info@salentocaravan.it

Abruzzo

Forward B.C. SRL

Via Pietro Nenni 135 - I-63020 San Giovanni Teatino (CH)
Telefono: 085 4465220 - Fax: 085 4465218
www.forwardauto.it - info@forwardauto.it

Nuova Hymer B-Klasse

affermata lo era già, potevamo solo migliorarla



Il tutto a partire da 70.990.- €
qualità e servizio HYMER
compresi !

La nuova serie, dove praticamente tutto è di serie!

Dalla persiana elettrica sul parabrezza al climatizzatore automatico in cabina, dagli airbags per conducente e passeggero al regolatore di velocità Tempomat, dal doppio pavimento multifunzione coibentato e riscaldato al frigorifero Jumbo da 150 litri, dal tavolo orientabile a 360° alla gioia di andarvi in vacanza! HYMER una realtà da sogno!

www.la-nuova-b-klasse.it

HYMER

Premiati al Salone del Camper i comuni virtuosi



La cerimonia di premiazione de "I Comuni del Turismo all'Aria Aperta" - edizione 2009 si è tenuta sabato 11 settembre durante il Salone del Camper. L'obiettivo dell'iniziativa è premiare le municipalità italiane virtuose che hanno realizzato aree di sosta camper multi-funzionali con un contributo di 10.000 euro per categoria. Per l'edizione 2009 è stato assegnato anche un contributo eccezionale di 50.000 euro ad una municipalità della provincia dell'Aquila, per la sezione speciale Comuni dell'Abruzzo, inaugurata per dare un aiuto concreto al rilancio del settore turistico nella regione colpita dal devastante sisma del 6 aprile 2009.

Ecco i comuni vincitori per le 6 categorie:

- Categoria Nord: Staranzano (Gorizia) - Friuli Venezia Giulia
- Categoria Centro: Montappone (Fermo) - Marche
- Categoria Sud: Guardialfiera (Campobasso) - Molise
- Categoria termale: Orte (Viterbo) - Lazio
- Categoria regione Abruzzo: Anversa degli Abruzzi (L'Aquila) - Abruzzo
- Categoria Associazione città del vino: Montelupo Albese (Cuneo) - Piemonte

Il turismo all'aria aperta si integra con i territori

Lo spostamento a Parma della più importante manifestazione fieristica sul caravanning non ha significato soltanto un banale cambiamento di nome (da Mondo Natura a Il Salone del Camper) e di location.

In realtà a Parma si è respirata un'atmosfera diversa che ha trovato un riscontro immediato nel linguaggio usato durante la manifestazione inaugurale. Niente più trionfalismi gratuiti, bensì una serena autocritica sugli errori di strategia imprenditoriale che hanno trovato nella crisi un micidiale moltiplicatore.

In particolare, la relazione di **Luca Bianchi**, presidente di APC-Anfia, l'associazione tra gli imprenditori del settore veicoli ricreazionali, ha messo il dito nella piaga quando ha precisato che la "mission" di questa industria non è tanto quella di produrre e vendere dei mezzi che viaggiano su quattro ruote, bensì quella di proporre un modo diverso di fare vacanza.

Per questo motivo, una nuova strategia deve puntare sempre più sulla integrazione tra mezzi e territori, in un contesto di turismo all'aria aperta inteso nella sua accezione più ampia dove camper, caravan e tende trovano la giusta collocazione anche in termini di infrastrutture di accoglienza: campeggi, aree attrezzate, ecc.

Per convincere i più perplessi ad accettare una simile integrazione, basta mettere sul piatto della bilancia il "peso" non indifferente del settore: gli italiani che viaggiano abitualmente in camper, caravan o tenda sono 3 milioni e, in media, restano fuori casa per 31 milioni di notti all'anno, per una spesa complessiva di 1,4 miliardi di euro.



Luca Bianchi

Non solo: negli ultimi 10 anni i flussi domestici del turismo itinerante hanno registrato un incremento medio annuo intorno al 4% (dati ISTAT-Banca d'Italia). Trova così una base logica più consistente la richiesta di un sistema di accoglienza che tenga conto anche delle esigenze del turismo all'aria aperta.

Tra gli altri temi affrontati da Bianchi il cronico ritardo nel ricevimento dei dati sulle immatricolazioni da parte del ministero dei Trasporti e l'estensione della possibilità di guida con la patente "B" di camper con peso fino a 4,25 tonnellate.

Gli ha risposto, il senatore e sottosegretario alle Infrastrutture **Mario Mantovani** che ha partecipato all'inaugurazione, con queste dichiarazioni: "Mi farò carico del problema inerente al ritardo immatricolativo. Ci daremo da fare, cercando di diminuire i tempi della burocrazia statale. Continueremo a lavorare affinché anche in Italia si possa guidare con la patente B un'autocaravan di peso fino alle 4,25 tonnellate, come accade già in altri Paesi europei".

Il Salone del Camper supera quota 130.000 visitatori

Il Salone del Camper, organizzato dall'Associazione Produttori di Caravan e Camper (APC) e da Fiere Parma, si è chiuso il 19 settembre scorso con un'affluenza record. Sono state oltre **133mila** le persone che complessivamente, nei nove giorni di fiera, hanno curiosato fra gli stand per conoscere le ultime novità dal mondo del turismo all'aria aperta. Circa 15mila camper hanno sostato nei parcheggi adiacenti al quartiere fieristico nel primo weekend di manifestazione, 12mila nel secondo e circa 4mila al giorno nel resto della settimana.

L'appuntamento con la seconda edizione del Salone è per il **10-18 settembre 2011** a Parma.



La vacanza itinerante sotto la lente del Ciset

L'inaugurazione del Salone è stata anche l'occasione per presentare l'indagine condotta dal Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari di Venezia) per l'Osservatorio sul turismo in camper e all'aria aperta, un'iniziativa voluta da APC, Promocamp e Fiere di Parma per riflettere sulle tendenze turistiche in atto e sulle esigenze dei turisti itineranti, attuali e potenziali. La ricerca è stata condotta su un campione di 3.500 italiani e circa 300 cittadini tedeschi, intervistati fra maggio e luglio.

“I dati – ha spiegato **Mara Manente**, direttore del Ciset – evidenziano innanzitutto il crescente interesse, da parte dei turisti, per forme di turismo itineranti, alla scoperta del territorio, la ricerca di un'esperienza reale e autentica dei luoghi, di contatto con la natura, di contesti tranquilli e meno urbanizzati e la preferenza per forme di ricettività alternativa. In particolare, aumenta il ruolo dell'alloggio o del mezzo di trasporto come esperienza di vacanza in sé. Inutile dire che il turismo in camper, caravan e tenda si configura come una formula ideale per queste tipologie di vacanza”. Il turismo all'aria aperta comprende il turismo in campeggio (in aree attrezzate chiuse a gestione organizzata, con piazzole, bungalow e case mobili) e il turismo “mobile” (su mezzi mobili, come camper, tenda e caravan e che può usare differenti aree per la sosta, compresi i campeggi).

Attualmente, si stima che il turismo all'aria aperta in Italia generi circa 70 milioni di notti e un fatturato intorno ai 3,5 miliardi di euro. Il turismo “mobile” rappresenta circa il 77% delle notti e il



71% del fatturato totale della vacanza all'aria aperta. I turisti italiani alimentano poco meno del 60% sia dei pernottamenti totali per turismo “mobile” sia del fatturato relativo.

Per quanto riguarda il turismo “mobile” straniero in Italia, dai risultati dell'analisi condotta dal Ciset su dati Banca d'Italia e ISTAT, emerge che negli ultimi anni esso ha registrato performance migliori rispetto alla media del turismo incoming nel nostro Paese (+3,6% arrivi, +1,6% notti e +0,9% spesa). La Germania è il primo mercato per l'Italia, seguita da Olanda, Francia e Austria e, per quanto riguarda il mezzo, si assiste a una crescita nell'utilizzo del camper rispetto al caravan e alla tenda.

Il 25-30% porta con sé animali domestici e meno del 10% viaggia con persone disabili. Infine, nella scelta del campeggio/area di sosta, da parte dei turisti attuali gli aspetti più importanti sono pulizia, posizione e caratteristiche dell'area, sicurezza e rapporto qualità/prezzo. Per quanto riguarda le destinazioni,

gli italiani scelgono principalmente di restare nel Belpaese, mentre fra i paesi esteri più gettonati vi sono Spagna, Francia, Croazia. Comportamenti simili da parte dei turisti tedeschi: sei su dieci rimangono in Germania e all'estero l'Italia è la seconda meta preferita, dietro al Nord Europa.

L'indagine Ciset ha infine focalizzato l'attenzione anche sugli utenti potenziali. Considerando i turisti italiani e tedeschi che non hanno mai fatto questa esperienza all'aria aperta, ma che sarebbero interessati a farla in futuro, la vacanza “mobile” è associata innanzitutto ad una immagine di libertà, di viaggio senza costrizioni, deciso anche all'ultimo minuto, a contatto con la natura, ma anche itinerante e poi ad una idea di risparmio. Per 1 turista su 3 il camper è un mezzo comodo per fare lunghi viaggi e vedere molti posti in poco tempo, ma anche per conoscere luoghi poco noti e conservare la dimensione dell'avventura e del contatto autentico con il territorio.

Il Gruppo Editoriale TURIT al Salone del Camper

Tanti gli appassionati della vacanza itinerante che hanno affollato lo stand del Gruppo Editoriale TURIT durante il Salone del Camper di Parma per sottoscrivere l'abbonamento alla rivista **Turismo all'aria aperta**, informarsi sulle iniziative e i viaggi in programma e conoscere le possibilità offerte dal nostro portale www.turismoitinerante.com. Li ringraziamo per i complimenti e la fiducia che ci hanno manifestato, stimoli che ci spingono a fare sempre meglio il nostro lavoro.



Erwin Hymer ha compiuto 80 anni

Erwin Hymer fondatore e attuale presidente emerito della Hymer ha compiuto 80 anni! La redazione di "Turismo all'Aria Aperta" desidera fargli pervenire i migliori auguri di buon compleanno. Hymer fondò la sua azienda nel 1957, a Bad Waldsee, località dove era nato, basandola sulla produzione di caravan. Il primo motor home, chiamato "Caravano", fu prodotto nel 1961 e non ebbe purtroppo lunga vita a causa del fallimento della società che forniva la cellula del mezzo. La fabbricazione delle motor caravan fu ripresa nel 1971 e, da allora, è stato un continuo susseguirsi di successi che hanno portato il marchio Hymer a diventare leader nel settore. Erwin Hymer, nel corso della sua lunga carriera di imprenditore, è stato insignito di numerose onorificenze in patria. Una gli è stata assegnata anche dalla Repubblica di San Marino, grazie all'interessamento di Gianni Minzoni, buon amico di Mr. Hymer.

"Turismo all'aria aperta": piace la nuova testata

Numerosi apprezzamenti da parte di colleghi, lettori e addetti ai lavori sono giunti in redazione dopo l'uscita di "Turismo all'aria aperta" n.124 - settembre 2010. In particolare è piaciuto il ritorno del logo originario della rivista e la nuova veste grafica, accattivante e moderna, che fa risaltare i contenuti, sempre al passo con l'attualità. Un ampio servizio era stato dedicato, infatti, alle novità presenti al Salone del Camper.

Di grande interesse anche la nuova collaborazione con Assocamp, l'associazione nazionale che riunisce i concessionari, che ogni mese darà suggerimenti utili ai lettori. Ricordiamo che potete scaricare la rivista in pdf dal portale all'indiriz-



zo www.turit.eu oppure abbonarvi alla rivista cartacea.

Per maggiori info: tel. 0549.941379 (Stefano).

Il nostro caporedattore si è sposato!



Il 30 luglio scorso, nella splendida cornice del Palazzo Pubblico della Repubblica di San Marino, **Simona Benzi**, il nostro caporedattore, ha pronunciato il fatidico sì. Il fortunato è **Luca Trebbi**, di S. Giovanni in Marignano (RN). Auguri da parte di tutta la redazione!

Bilancia turistica in attivo, malgrado tutto



La Banca d'Italia ha comunicato che la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia nel mese di giugno è cresciuta del 9,3% rispetto a giugno del 2009, assicurando al Paese un saldo netto della bilancia turistica positivo per 1.387 milioni di euro, contro i 1.286 milioni di euro nello stesso mese l'anno prima, malgrado l'aumento della spesa italiana all'estero e la generale incertezza economica.

I viaggiatori stranieri hanno speso in Italia 3.139 milioni di

euro, gli italiani all'estero 1.752 milioni di euro (più 10,5%). I dati sono nel rapporto "Indagine campionaria: Turismo Internazionale dell'Italia" di Bankitalia. Tra gennaio e giugno il saldo netto risulta positivo per 4.203 milioni di euro, contro i 3.609 milioni nei primi sei mesi del 2009. Nei sei mesi i viaggiatori stranieri hanno speso in Italia 13.042 milioni di euro, più 5,3%; i viaggiatori italiani all'estero 8.839 milioni di euro, più 0,7%. Info: <http://www.bancaditalia.it>

Franco Barducci lascia Laika

Franco Barducci, 47 anni, amministratore delegato per l'area Sviluppo, Acquisti e Produzione di Laika Caravans S.p.A. con sede in Tavarnelle Val di Pesa (FI) non prolungherà il contratto di collaborazione in scadenza con l'azienda toscana. Barducci ha espresso il desiderio di lasciare l'azienda per dedicarsi a nuove sfide professionali. Questa decisione è stata accettata di comune accordo. I soci e la direzione di Laika Caravans S.p.A. hanno appreso con dispiacere della decisione di Franco Barducci e lo ringraziano per l'ottimo lavoro di questi anni. La posizione di Franco Barducci non verrà ricoperta da



un nuovo co-amministratore. Le funzioni ed i compiti di Barducci saranno assunti a partire da settembre 2010 dall'altro amministratore di Laika, **Jan de Haas**, fino ad oggi co-amministratore assieme a Franco Barducci, e già responsabile come amministratore delegato dell'area Commerciale e Finanza.

Due camper donati dall'UNPLI alle Pro Loco dell'Aquila

L'acquisto di tre importanti mezzi, due camper polifunzionali attrezzati con cucina da campo ed un pulmino verranno messi a disposizione delle Pro Loco dell'Aquila per le loro manifestazioni e per il compito di tutela del patrimonio culturale e territoriale. Questo dono è stato reso possibile dalla grande gara di solidarietà di tutte le Pro Loco italiane.

Stefano Campanelli rinuncia all'incarico assegnatogli da Rimor

Dopo appena un mese dall'annuncio ufficiale della nomina di Stefano Campanelli quale direttore generale della Rimor, giungono, inaspettate, le sue dimissioni dal prestigio-

so incarico. Al momento, non sono note le motivazioni di un comportamento che ha sollevato non poche perplessità nell'ambiente.

Stefano Campanelli ha rivestito impor-

tanti incarichi nel Gruppo SEA (in particolare, in Elnagh) ed è stato per un paio d'anni presidente di APC-Anfia, l'Associazione che rappresenta i costruttori di veicoli ricreazionali.

L'evoluzione del fresco naturale

VIESA è un sistema di rinfrescamento naturale che sottrae calore corporeo, eliminando la sudorazione, senza raffreddare l'ambiente, evitando sbalzi termici con l'esterno, rispettando così anche la Vostra salute. Da non sottovalutare il risparmio fino al 90% di energia!*



HOLIDAY II

Condizionatore Evaporativo Ecologico

12 volt
Senza inverter

Garanzia e Assistenza
Europea



*Confrontato con sistemi tradizionali a 12 volt con inverter

www.vigiviesaitaly.com - +39 0574 650454 r.a.

La stagione 2010 per i campeggi



Un'indagine presso alcune delle associazioni regionali di **Faita-FederCamping** ha evidenziato come la stagione 2010 si presenti stazionaria rispetto alla precedente. In particolare in Veneto ed in Emilia (le principali regioni di offerta del turismo open air in Italia) si attende una conferma dei risultati conseguiti nel 2009. In altre regioni la situazione è più contraddittoria, come in Umbria – dove si stima un calo degli arrivi nell'ordine del 30% – mentre in Puglia si segnala un calo delle prenotazioni bilanciato dalla attesa forte crescita dei last minute. Va ricordato che l'estate 2009 aveva registrato circa 8 milioni di arrivi per un totale di 67 milioni di presenze, con una media di permanenza nelle strutture di circa 8,2 giorni per ospite. Per il 2010 si prevede una moderata crescita degli italiani, soprattutto nelle località marine del

sud, ed un maggior incremento degli stranieri, in particolare tedeschi e olandesi, soprattutto al nord.

Le aziende, anche quest'anno, hanno investito in servizi e prodotti di qualità per presentare all'ospite un campeggio sempre più simile al villaggio, puntando soprattutto su centri benessere, installazione di case mobili, soprattutto al centro nord, servizi di kindergarden e babysitting con puericultrici professioniste, bungalows destinati alle coppie, collocati in un ambiente riservato e con servizio di mezza pensione. E ancora tutte le tecnologie più avanzate, come le postazioni wi-fi e i servizi wireless completamente gratuiti. Il tutto sempre nel rispetto continuo del verde e dell'ambiente. I prezzi hanno subito un lieve aumento nell'ordine del 2%, compensato però dalle offerte dell'ultimo minuto.

In Italia sempre più turisti stranieri all'aria aperta

Il Belpaese è una meta sempre più apprezzata dagli stranieri che programmano una vacanza all'aria aperta: nel 2009 circa 2,6 milioni di turisti – tedeschi e olandesi in testa – hanno varcato le nostre frontiere con camper, roulotte e tende, facendo registrare un incremento del 3,6% rispetto ai flussi dell'anno precedente. Un dato in netta controtendenza rispetto a quello del turismo incoming totale (appena +0,9% rispetto al 2008) e che dimostra la dinamicità di un settore che fa della vacanza alla scoperta del territorio e della natura il suo must. Sono i primi risultati che emergono da un'elaborazione su dati Banca d'Italia realizzata dal **Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (CISSET)** dell'Università Ca' Foscari di Venezia. La ricerca è stata condotta nell'ambito dell'Osservatorio sul turismo in camper e all'aria aperta, iniziativa nata dalla partnership tra APC- Associazione Produttori Caravan e Camper, Promocamp, Fiere di Parma e CISSET, in occasione del Salone del Camper in programma dall'11 al 19 settembre prossimo. Secondo la Banca d'Italia, nel 2009 i turisti stranieri che hanno scelto l'Italia come destinazione di una vacanza all'aria aperta sono stati circa 2,6 milioni, per un totale di 23 milioni di notti, e hanno generato 1,2 miliardi di euro di spesa. Rispetto al 2008, l'incremento dei flussi è stato del 3,6%, mentre le notti sono diminuite dell'1,6%, il che si è tradotto in una riduzione della permanenza media da 9,3 a 8,9 giorni. La spesa complessiva è invece cresciuta dello 0,9%, il che evidenzia un aumento della spesa media per notte. Complessivamente, il turismo

straniero all'aria aperta rappresenta il 6% del flusso turistico internazionale in Italia, il 7% dei pernottamenti e il 4,4% della spesa totale. Ciò che è importante notare è che l'andamento complessivo del settore del turismo itinerante, se confrontato con quello del turismo incoming totale in Italia, mostra chiaramente di avere avuto performance migliori, sia in termini di presenze che in termini di spesa, e ha perso molti meno punti percentuali in termini di pernottamenti.

Infine, la spesa media del turista straniero all'aria aperta: nel 2009 è stata di 455,41 euro pro capite a destinazione e circa 52 euro a notte. Nel caso dei pernottamenti, si è avuta una variazione significativa della spesa del +2,5% rispetto al 2008, contro la media del turismo incoming, che ha segnato un -2,4%.

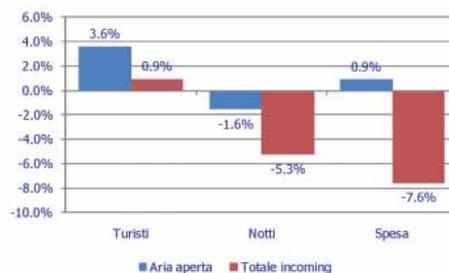


GRAFICO 1: confronto fra turismo incoming complessivo e incoming all'aria aperta nel 2009. Elaborazioni CISSET su dati Banca d'Italia.

L'industria europea della bicicletta

In Europa, l'industria della bicicletta rappresenta un importante settore economico, in quanto impiega circa 21.000 persone. Secondo una ricerca delle associazioni COLIBI e COLIPED ammontano a circa 13 milioni le unità prodotte annualmente dai costruttori europei. I principali Paesi produttori sono l'Italia con 2,38 milioni unità annuali, la Germania con 2,37 milioni, seguono poi nella classifica Paesi Bassi e Polonia. L'indagine ha rilevato, inoltre, un'alta quota di vendite in Europa che si attesta intorno alle 20,4 milioni di unità. Il più grande mercato per l'industria della bicicletta in Europa è rappresentato dalla Germania con circa 4,3 milioni di biciclette vendute all'anno, seguono la Francia con 3,4 milioni e la Gran Bretagna con 3,3 milioni unità. (Fonte: eurobike-show.de)



Castrocaro (FC): nuova area attrezzata

Sicurezza per i cittadini e una nuova opportunità per il turismo. A entrambi i requisiti risponde la nuova area di prima accoglienza della Protezione civile di Castrocaro (FC). Lo spazio, la cui realizzazione è già stata affidata a un'impresa specializzata, sarà fornito di attacchi per acqua, energia elettrica e scarichi allo scopo di accogliere, in caso di calamità, la popolazione nel migliore dei modi. L'opera, in grado di ospitare una quindicina di camper, avrà un costo di 75mila euro e potrà fornire un "servizio turistico" nuovo e particolarmente interessante per la realtà termale.

La sussidiarietà applicata al turismo

Pubblico e privato mettono insieme idee e risorse per il perseguimento di obiettivi comuni. È questo, in sintesi, il concetto alla base del principio di sussidiarietà, la cui attuazione può essere estesa anche al settore del turismo. L'affermazione è contenuta nella ricerca "**Sussidiarietà applicata al turismo**" presentata al **Meeting di Rimini** nel corso di un convegno organizzato dalla Regione Emilia Romagna. Il testo (curato da Iscom Group per l'Osservatorio Turistico Regionale) è stato illustrato dall'amministratore delegato di Apt Servizi **Andrea Babbi**. Altri relatori hanno parlato di esperienze italiane ed estere di sussidiarietà applicata al turismo mentre le conclusioni sono state di **Salvatore Taormina** (Fondazione per la Sussidiarietà) e dell'assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna **Maurizio Melucci**. Ma cosa si deve intendere per sussidiarietà? Le società di ordine superiore - è spiegato nella ricerca - devono aiutare, sostenere e promuovere lo sviluppo di quelle minori senza sostituirsi a loro se quest'ultime risultano idonee ad affrontare e risolvere i diversi problemi. Questo concetto è presente nel Trattato di Maastricht (come principio guida per distribuire le competenze tra gli Stati membri e l'Unione Europea), nell'articolo 118 della Costituzione italiana (riformato nel 2001) che regola i rapporti tra regioni, province e comuni ed è presente nelle leggi regionali sul turismo di una decina di regioni

italiane, tra le quali figura l'Emilia Romagna (legge n.7 del 1998).

La legge regionale n.7 "ha così consentito di avviare un processo d'innovazione, razionalizzazione e ricostruzione dei soggetti preposti alla promo-commercializzazione contribuendo a cambiare lo scenario fino a quel momento in essere. Non si è trattato quindi solo di un rilancio, ma dell'ottimizzazione di un sistema già presente". In particolare l'Emilia Romagna "ha recepito, nella propria normativa settoriale, il principio della sussidiarietà declinandola a partire dalla stretta connessione tra promozione e commercializzazione. La promozione è infatti di competenza dell'ente pubblico, mentre la commercializzazione è propria dei privati". La spinta alla gestione della commercializzazione in forma integrata con la promozione "è strettamente legata alla tipologia di tessuto imprenditoriale turistico presente sul territorio: le tante piccole e medie imprese turistiche hanno la necessità di unirsi per una efficace ed efficiente gestione del processo di commercializzazione, e per avere strutture intermedie di coordinamento con strategie e indirizzi precisi". A questo scopo rispondono appunto le cosiddette "Unioni di prodotto" in partenariato con gli strumenti turistici regionali, come l'APT.

"Fare rete - così conclude la ricerca sulla sussidiarietà applicata al turismo - è condizione base per lo sviluppo turistico territoriale. E la



scelta di coinvolgere pubblico e privato in questo percorso è lungimirante. In sintesi si può affermare che il partenariato pubblico e privato, se finalizzato a sviluppare delle azioni sul territorio, è in grado di creare valore per tutti. La sussidiarietà fa bene al turismo in Europa, in Italia e in Emilia Romagna". **G.C.**

Convegno sulla sicurezza stradale al Meeting di Rimini

Il tema della sicurezza stradale è stato al centro di un interessante convegno, realizzato in collaborazione con la **Fondazione Ania per la Sicurezza Stradale**, che si è svolto al **Meeting di Rimini** il 24 agosto scorso, alla presenza del ministro delle Infrastrutture **Altero Matteoli**.

"Siamo di fronte - ha affermato Sandro Salvati, presidente dell'Ania - alla più grande tragedia del paese. Ogni anno ci sono in Italia più morti di quelle dei soldati americani in Iraq, e il 30 per cento sono giovani sotto i 30 anni. Nel solo 2007 sono stati 5.131 i morti sulla strada, un milione i feriti e trenta miliardi di euro i costi per la collettività. Sono dati sconvolgenti, anche rapportati a quelli degli altri Paesi europei, che fanno emergere la necessità di una più forte sensibilizzazione ed educazione alla guida sicura e al rispetto delle regole. Nel nostro Paese, si sono registrati 500 morti in più che in Francia, 1.300 in più che in Spagna, addirittura 2.000 in più rispetto al Regno Unito. Un traguardo ben lontano da quello posto dall'Unione Europea, che ha chiesto a tutti i Paesi membri uno sforzo per diminuire le vittime della strada del 50% entro il 2010. Dobbiamo smettere di pensare che gli incidenti siano dovuti alla fatalità. Essi sono dovuti piuttosto ai comportamenti errati. Non vanno più chiamati "incidenti stradali", ma "violenze stradali". Non bastano le norme, occorre modificare i comportamenti." Per raggiungere questo obiettivo Ania sta portando avanti due progetti concreti volti sensibilizzare contro l'uso dell'alcol al volante e contro la guida distratta, che sono i principali nemici da combattere per prevenire le tragedie stradali.



Le iniziative e le leggi sono importanti, ma da sole non bastano. Come ha dichiarato monsignor **Luigi Negri**, vescovo di San Marino-Montefeltro: *"occorre un senso di responsabilità sociale e politica che esprima una preoccupazione educativa. Parlare della vita significa il rispetto per la vita altrui. I giovani non si sentono coinvolti in un'esperienza di verità. Non c'è più il concetto di bene, ma di benessere. Il dna della società dev'essere la comunicazione di valori fondamentali. Non bisogna insegnare solo il benessere, ma anche il valore del sacrificio"*.

L'intervento del ministro **Altero Matteoli** ha sottolineato l'impegno del Governo sul fronte della sicurezza stradale. Basta dire che, in un momento difficile per la vita politica, il Codice della Strada è stato varato all'unanimità da parte di tutte le forze politiche. In particolare si sono inaspriti i provvedimenti contro chi guida sotto effetto di alcol e stu-

pefacenti. *"Ci siamo resi conto, inoltre - ha sottolineato il ministro Matteoli - che i punti sulla patente venivano restituiti con troppa facilità e abbiamo preso provvedimenti per evitarlo. Siamo intervenuti anche su coloro che hanno mezzi che possono essere 'truccati' come le minicar. Altro punto di cui sono particolarmente soddisfatto è stato l'accordo raggiunto con il ministro Gelmini, perché dal 2012 sia introdotto nella scuola il tema della sicurezza stradale. Ma, senza la collaborazione delle famiglie, i nostri progetti rischiano di rimanere vanificati"*.

Sono, infine, intervenuti in qualità di testimonial della campagna dell'Ania, gli 'Zero Assoluto'. Il popolare duo formato da Thomas De Gasperi e Matteo Maffucci ha svolto un importante compito di sensibilizzazione dei giovani nel corso del tour che li ha visti impegnati durante l'estate.

Simona Benzi

Con la mostra "La Croce, la testa e il piatto" Cesena celebra San Giovanni Battista

Cesena possiede nella biblioteca Malatestiana un monumento eccezionale, patrimonio culturale italiano e secondo l'Unesco dell'Umanità. In questa sede, precisamente nella Sala Lignea e in quella adiacente, detta biblioteca Piana, è collocata una parte di opere esposte della mostra su San Giovanni Battista: **"La Croce, la testa e il piatto"**. L'impatto con le 32 tele dall'unico soggetto, la testa mozzata del Battista, (sopra un piatto o vassoio), è davvero inquietante. Suggestivo e insolito l'inserimento delle immagini all'interno degli armadi, con le ante semiaperte. L'insieme rende efficacemente la tragedia del profeta, ucciso da Erode su istigazione di Erodiade,

che per ottenere la sua testa (non in senso metaforico) utilizzò la bellezza e la giovinezza della figlia Salomè. Nella sala vicina, altre opere moderne con lo stesso soggetto, poste accanto a preziosi codici e corali miniati. Nella sede della Galleria Comunale d'Arte sono esposte scene di vita del Profeta. La figura di San Giovanni Battista è particolarmente cara alla città di Cesena, poichè ne è il patrono dal 1682. In questa mostra le opere esposte appartengono ad artisti eccellenti come Ribera, Pietro da Cortona, Caroselli, Desubleo, Cairo, Cantarini... una sessantina di tele del '600, messe a disposizione da Luigi Koelliker. Il poliedrico mecenate - collezionista milanese



possiede uno sterminato fondo di opere e oggetti d'arte da costituire un vero e proprio museo personale. La mostra, che si può ammirare fino al 24 ottobre, è a cura di Massimo Pulini, critico e artista egli stesso.

Info: Ingresso alla mostra euro 3 (Mostra + Biblioteca euro 6)
Tel 0547 355722 - 0547 356327
www.cesenacultura.it

Marisa Saccomandi

Sarnano (MC): un altro Comune Amico nelle Marche



La giunta comunale di **Sarnano** ha accolto la proposta presentata dal **Camping Club Civitanova Marche** aderendo, con regolare delibera, all'iniziativa promossa dall'**Unione Club Amici** su tutto il territorio nazionale.

Con la propria adesione Sarnano ha segnato il traguardo dei 60 Comuni italiani e dei 17 Comuni marchigiani che hanno condiviso questo importante progetto.

La cerimonia di consegna della targa al Sindaco avv. **Franco Ceregioli** (vedo foto), camperista, si è svolta domenica 5 settembre in occasione del raduno organizzato dal Camping Club Civitanova Marche in memoria del socio Leonardo Papetti e in concomitanza del 1° Festival nazionale e 1° internazionale dei borghi più belli d'Italia. Le autorità hanno ringraziato

i 250 camperisti presenti (componenti dei 100 equipaggi provenienti da tutto il territorio nazionale, dalla Lombardia alla Calabria) invitandoli a tornare per godere delle bellezze ambientali, delle strutture sciistiche e termali, della gastronomia e non solo, che contraddistinguono il comprensorio.

Tanti i ringraziamenti, a nome di tutto il settore, anche da parte del presidente del C.C.Civitanova Marche, **Gabriele Gattafoni**, all'amministrazione comunale che, dopo aver realizzato molto tempo fa un'area di sosta nel proprio paese, aderendo al circuito ed estendendo la volontà di realizzare un'altra area in prossimità degli impianti di risalita di Sassotetto, ha chiaramente dimostrato la disponibilità nell'accogliere i turisti itineranti.

Grazie da parte di tutti.

Il Castello di Eggenberg a Graz nuovo patrimonio mondiale dell'Unesco

L'austriaca **Graz**, in Stiria, radoppia. Dopo il centro storico cittadino, entrato nell'elenco dei siti tutelati dall'Unesco nel 1999, dal primo agosto anche il **Castello di Eggenberg**, proprio alle porte della città, fa parte dei siti tutelati dall'Unesco. Eggenberg è un castello vivo, vivace, coinvolgente. È circondato da un meraviglioso parco di 90.000 metri quadrati, dove spicca il prezioso Giardino dei Pianeti, con il suo straordinario roseto, e tra le sue possenti mura raggruppa non solo le 24 Sale Festose, ma anche tre musei.



Porte aperte agli **animali** negli agriturismi e nelle spiagge



Quasi la metà dei agriturismi italiani offre ospitalità agli animali domestici: i cani, in particolare. Anche molte località balneari stanno adottando gli stessi provvedimenti e allestiscono apposite zone di accoglienza per gli amici dell'uomo.

Promotore di questa innovazione è il ministro del Turismo, **Michela Vittoria Brambilla**, impegnato promulgare un'ordinanza, attraverso il "Comitato per la creazione di un'Italia animal friendly". Il ministro pone l'obiettivo di rendere le località di villeggiatura italiane più accoglienti e attrezzate possibile per accogliere gli animali. Il testo del provvedimento sarà poi inviato a 600 comuni costieri i primi che lo attueranno verranno premiati con il titolo di "Comuni a 5 stelle". La disponibilità degli agriturismo emerge da una indagine della Coldiretti sugli associati a Terranostra che dimostra come molte strutture in campagna sono in grado di garantire agli amici animali domestici una meritata vacanza all'insegna della riconquista della libertà e della vicinanza ai loro padroni, anche se è bene concordare le modalità dell'ospitalità per rendere tutto armonico anche in relazione agli animali dell'azienda agricola e alle esigenze degli altri ospiti. Per contribuire ad effettuare la scelta è on line un elenco degli agriturismi pronti ad ospitare anche animali disponibile attraverso un apposito motore di ricerca sul portale www.campagnamica.it.

L'albergo diffuso conquista la Germania

La formula dell'albergo diffuso, la proposta cioè di un albergo che non si costruisce, ma che nasce mettendo in rete case disabitate di un centro storico, piace anche in Germania. Il quotidiano tedesco **Süddeutsche Zeitung** del 5 agosto scorso ha dedicato all'albergo diffuso un lungo reportage, ricostruendone la storia e presentando alcuni casi emblematici del Friuli e della Sardegna. L'intervista, a firma della giornalista **Ronja Von Wurmb-Seibel**, al riminese **Giancarlo Dall'Ara** - 'inventore' del modello e Presidente dell'Associazione Nazionale degli Alberghi diffusi - presenta il fascino della proposta dell'Albergo Diffuso ai lettori del quotidiano. Così, l'Albergo Diffuso sbarca formalmente anche nel mercato turistico numero 1.

Top isole: gli italiani scelgono Ischia e Grecia

Il motore di ricerca e confronto prezzi hotel **www.trivago.it** rivela quali sono le isole più popolari in Europa. Le isole spagnole sono le più gettonate dal turismo internazionale, quelle italiane vengono scelte soprattutto dal turismo domestico.

La Spagna batte l'Italia come prima destinazione isolana per il turismo internazionale nelle ricerche online. In testa alle preferenze le isole Baleari con Maiorca, che assieme a Minorca (5/a), Ibiza (6/a) e Formentera (10/ma) occupano ben quattro posizioni sulla classifica internazionale. Dalla seconda posizione alla quarta, troviamo le Canarie rispettivamente con Gran Canaria, Tenerife e Lanzarote. Nella Top 10 isole Europee, stilata da Trivago, oltre alle Baleari e alle Canarie, anche un'isola tedesca del Mar Baltico: la meta più gettonata dal turismo nordeuropeo è Rügen. Chiudono la classifica, l'Isola portoghese di **Madeira** (8/va) e la **Sardegna** (9/a), unica italiana, con la Top destinazione Alghero.

Tendenza diversa per gli Italiani che preferiscono le piccole e grandi isole locali per trascorrere le proprie vacanze al mare. **Ischia**, la destinazione più amata di questa estate, seguita dalla

Grecia



Sicilia, con la Top destinazione **Taormina** che rispetto all'anno scorso supera Palermo nelle ricerche. Come prima meta isolana all'estero, quest'estate la **Grecia** è più gettonata della Spagna per il turismo outgoing. Ben tre isole greche nelle ricerche degli Italiani: Rodi (3/a posizione), Mykonos (5/a) e Santorini (7/ma). La **Sardegna** con le prime destinazioni **Alghero**, **Olbia** e **Villasimius**, occupa invece la quarta posizione nelle ricerche. Immane Capri in sesta posizione, destinata più ad un turismo di nicchia, rispetto alla gemella Ischia. **Malta** occupa invece l'ottava posizione con Sliema. Chiude la classifica l'**isola Elba** con Campo nell'Elba e Capolivieri come mete più gettonate.

Il turismo crocieristico "tiene"

Tutti i dati indicano nel comparto crocieristico un fattore di crescita del turismo, che riesce a "tenere" anche in momenti di crisi come quello attuale. Ed è proprio per definire e monitorare questi aspetti, che l'**Ente Bilaterale Nazionale del Turismo** ha creato e promosso l'**Osservatorio Nazionale sul Turismo Crocieristico nel Mediterraneo** che, dopo aver definito il quadro delle informazioni, ha proceduto ad approfondire una serie di analisi locali di impatto, per giungere ad una valutazione complessiva, approfondita e dettagliata, da cui emergono i punti forti ed i successi del comparto, ma pure le zone critiche ancora da affrontare per poterne trarre il massimo di valore. Dall'indagine emerge, ad esempio che

in poco meno di trenta anni la vacanza crocieristica ha conosciuto una profonda trasformazione, passando da bene di lusso a prodotto di massa. Di più, a differenza di altri turismi che progressivamente spostano il proprio raggio di interesse, le crociere tendono a confermare l'attenzione mondiale sul bacino del Mediterraneo, secondo solo alle destinazioni caraibiche, molto gradite dal principale mercato della domanda: gli Stati Uniti d'America.

Il Mediterraneo delle crociere cresce più dei competitori, ed in questo quadro favorevole il nostro Paese si distingue per importanza, dinamicità e leadership: i primi dati 2009 e le previsioni 2010, infatti, ci pongono ai vertici delle classifiche euro-mediterranee sia per numero di passeggeri imbarcati, che come porto

crocieristico più importante. Civitavecchia, infatti, avrebbe superato Barcellona, e sarebbe quindi il maggior porto crocieristico del Mediterraneo, con oltre 2 milioni di passeggeri. E per il 2011 è prevista la saturazione delle banchine.



Singita, la spiaggia che rispetta l'ambiente

Dopo sei anni di intensa attività sul litorale romano, **Singita** approda nella splendida cornice di **Marina di Ravenna** (vedi foto), in una location naturale affascinante tra le dune della spiaggia e la pineta. Il Singita è caratterizzato da una struttura leggera, elegante ma non invasiva, che, con i suoi arredamenti in stile multietnico, i materiali quali legno, paglia e soffici tessuti si integra perfettamente nello scenario naturale del litorale ravennate. Lo stabilimento balneare sorge in un angolo di paradiso, tra la pineta e il mare nella zona del parco del delta del Po. Singita, quindi, considera il rispetto dell'ambiente naturale un valore fondamentale e un punto di forza della propria filosofia, come dimostrano gli sforzi compiuti per raggiungere la certificazione di gestione ambientale ISO 14001 rilasciata dall'ente internazionale DNV (Det Norske Veritas) sia



per i servizi balneari che per l'attività di bar e ristorante. La certificazione prevede obiettivi e requisiti rigorosi per ridurre al minimo gli impatti sull'ambiente attraverso lo sviluppo di un sistema di gestione che, nel caso di Singita, si traduce in interventi su aspetti come l'ottimizzazione dei consumi di energia, la raccolta differenziata dei rifiuti, la gestione degli scarichi civili, lo smaltimento dei prodotti per la pulizia degli ambienti e delle spiagge. Info: www.singita.it

Mercatini di Natale sulla Paganella

“Prendere due piccioni con una fava” recita un antico proverbio. E sull'altopiano della Paganella si può nelle due settimane che precedono il S. Natale. È il periodo in cui lungo l'arco alpino fioriscono i mercatini di Natale con le loro casette in legno ricche di prodotti tipici dell'artigianato locale. I mercatini sono anche occasione per conoscere nuove località o per riviverle, magari in una stagione diversa. E allora perché dal 3 al 24 dicembre non recarsi ad **Andalo** - che della Paganella è un po' il cuore - per conoscere un territorio splendido sotto tutti i punti di vista? Info: tel. 0461 585836 www.visitdolomitipaganella.it **S.L.**

Vivere la neve a Les 2 Alpes

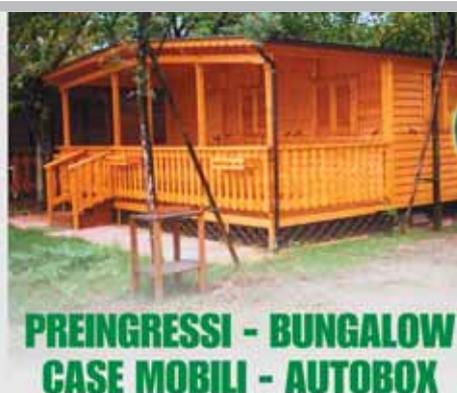
Tra i luoghi più significativi per gli appassionati dello sci vi sono certamente le splendide montagne dell'Isère in cui la neve è presente e abbondante anche quando altrove è 'latitante'. Situata nell'Alta Savoia, è facilmente raggiungibile grazie agli ottimi collegamenti con la Francia compresa una efficiente rete stradale. Cuore del comprensorio sciistico è **Les 2 Alpes** - stazione relativamente recente (il progetto nasce nel 1946) costruita ex-novo a 1600 metri di altitudine su alpeggi dei villaggi di Venosc e Mont de Lans - che con le sue alte vette garantisce neve naturale anche in estate. Straordinario il panorama a 360° sulle Alpi francesi e italiane che si gode a 3400 metri: dal Monte Bianco al Monte Ventoso passando per la Meije e la catena degli Ecrins. La prossima

stagione invernale aprirà - com'è consuetudine - con la settimana dal 23 ottobre al 1° novembre (Festa d'Ognissanti) per durare fino al 30 aprile 2011. Alcune cifre sono significative: 104 piste (14 nere, 18 rosse, 45 blu e 27 verdi) che si sviluppano per 225 km tra i 3600 metri del ghiacciaio e i 1300 del villaggio di Mont de Lans (punto d'arrivo tra l'altro della pista con il maggior dislivello avendo la linea di partenza sul ghiacciaio), 50 impianti di risalita e 1.400 ha di fuoripista. Le molte piste sul ghiacciaio non devono far pensare a un comprensorio riservato ai 'bravi': circa il 60% dei tracciati è destinato a sciatori 'normali' e ai principianti con l'apparente paradosso del ghiacciaio quale luogo ideale per chi si avvicina allo sci alpino, infatti si dice a Les 2 Alpes che "più si sale e più



le piste sono facili".

Altra caratteristica è la possibilità di raggiungere le piste dalla propria residenza con gli sci ai piedi. Ma Les 2 Alpes non è solo 'discesa': ad esempio gli appassionati di Freerider hanno a disposizione un'ampia zona di 'fuoripista' (Chalance, la Fée, i Vallons du Diable), spazi incontaminati da godere con la dovuta attenzione. Info: www.franceguide.com www.les2alpes.com **Salvatore Longo**



PREFABBRICATI



STABILIMENTO - AMMINISTRAZIONE - ESPOSIZIONE:
10010 BUROLO D'IVREA (TO)
Via IV Novembre, 14
Tel. 0125.57 73 72 - Fax 0125.57 279
E-mail: catona@catona.it
[Http://www.catona.it](http://www.catona.it)

SERRAMENTI



Eseguiamo con tecnologia a controllo numerico SERRAMENTI IN LEGNO per prefabbricati e rustici forniture rapide per ditte e privati



Il mercato del veicolo ricreazionale in Italia e in Europa



I dati forniti dalla European Caravan Federation per l'Europa e da ANFIA per l'Italia evidenziano un contesto economico che permane critico. Nonostante questo, il pubblico continua a essere molto interessato al prodotto caravan e autocaravan, e per accorgersene basta vedere l'affluenza alle fiere di settore in questi anni, sostanzialmente stabile

L'andamento del settore caravaning in Italia e in Europa riflette un contesto economico che permane critico e instabile. I dati elaborati e forniti dalla European Caravan Federation per l'Europa e da ANFIA per l'Italia evidenziano che in ambito europeo, nel biennio 2008-2009, le immatricolazioni di autocaravan sono scese a quota 68.226, con una contrazione del 20,5% rispetto al 2008 (vedi Grafico 1).

Sul mercato italiano, le immatricolazioni di nuove autocaravan sono state 8.169 nel 2009, in calo del 31,1% rispetto al 2008. (vedi Grafico 1).

Questi decrementi, anche se in misura più contenuta, interessano anche le caravan. Il segmento perde infatti in Europa nell'anno 2009 il 16,3%, attestandosi sulle 87.304 registrazioni e, in Italia, raggiunge a malapena le 2.030 unità, con una riduzione del 20,4% rispetto al 2008 (anno in cui si registravano 2.549 caravan) (Grafico 1).

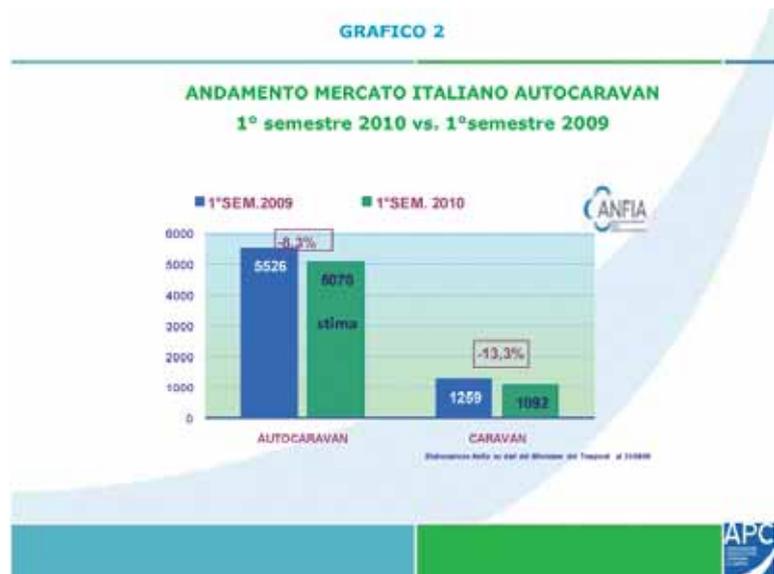
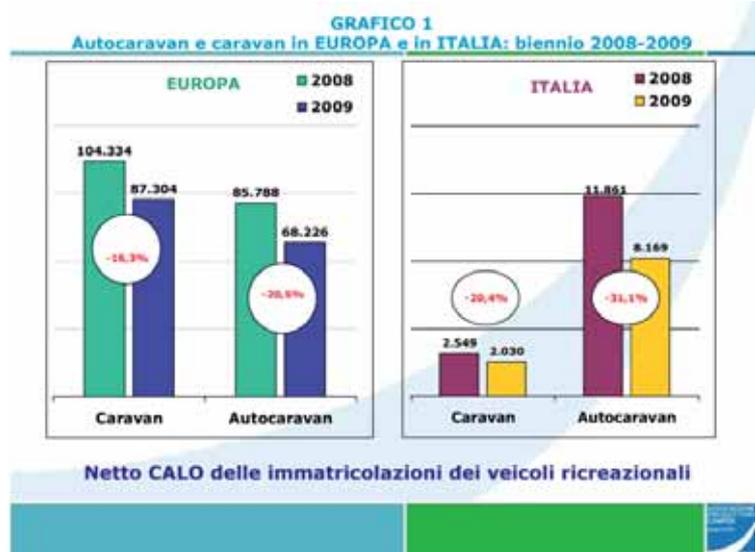
Sebbene negli ultimi mesi i principali mercati europei sembrano essersi stabilizzati e iniziano a mostrare i primi timidi segnali di ripresa in Italia, il mercato delle autocaravan nel primo semestre 2010 ha assistito ad un'ulteriore contrazione delle immatricolazioni di camper pari all'8,3% (5.070 autocaravan) rispetto allo stesso periodo 2009, mentre il comparto caravan ha evidenziato un calo del 13,3% (1.092 roulotte) rispetto allo stesso periodo del 2008 (vedi Grafico 2).

Uscendo dal panorama nazionale e dal breve periodo, se si analizzano i dati di lungo periodo, si vede che dal 1998 al 2007 in Europa il mercato caravaning ha mantenuto tassi di crescita sostenuti, per poi ritornare nel 2009 agli stessi livelli immatricolativi di 10 anni prima (vedi Grafico 3).

Nonostante le performance indubbiamente negative, occorre considerare che: il pubblico continua a essere molto interessato al prodotto caravan e autocaravan, e per accorgersene basta vedere l'affluenza alle fiere di settore in questi anni, sostanzialmente stabile o in addirittura crescita. C'è poi un dato curioso, relativo al mercato francese: se si sommano le vendite di camper nuovi con le



► vendite di camper usati, il calo di immatricolazioni attraverso tutta la crisi risulta modestissimo e si riconverte persino in un incremento del 10% rispetto allo scorso anno cumulando la stagione 2009 con quella 2010 (fino a luglio) nonché in un aumento del 4% rispetto a due stagioni fa. Nonostante i segni "meno" e il persistere della crisi economica, il mercato delle caravan e delle autocaravan, in base ai segnali di interesse sembrerebbe quindi tenere. Dal lato della domanda, ciò lascia presupporre che ci possano essere le premesse per una ripartenza a pieno regime, sebbene la scarsità di finanziamenti da parte del settore pubblico e i parametri rigidi per la concessione di nuovi finanziamenti rappresentino dei forti vincoli. Dal punto di vista dell'offerta, la crisi ha causato problemi significativi alla quasi totalità dei costruttori: bilanci in rosso, stati di insolvenza e chiusure di stabilimenti hanno purtroppo caratterizzato tutto il 2009. Si sono salvati soltanto alcuni produttori di nicchia in ristrette fasce di mercato. Tuttavia le aziende italiane hanno imparato a fronteggiare la crisi, riducendo le scorte e producendo oggi quasi esclusivamente su ordinazione, limitando in questo modo i rischi finanziari, in attesa dell'auspicata crescita. I concessionari più virtuosi hanno ridotto il parco dei mezzi usati e ora godono di una situazione finanziaria corretta, pronti anch'essi a cogliere uno sperato cambio del vento. Fatte salve queste considerazioni, in Italia lo scenario di mercato appare purtroppo meno incoraggiante rispetto al resto d'Europa: e lo si nota osservando il Grafico che confronta



Nelle pagine precedenti: l'"invasione" dei camper nei parcheggi di Fiere di Parma durante il Salone del Camper





GRAFICO 3
IMMATRICOLAZIONI AUTOCARAVAN e CARAVAN IN EUROPA: 1998-2009



Prospettiva medio
lungo periodo per
CONTESTUALIZZARE

COSTANTE
CRESCITA
fino al 2007

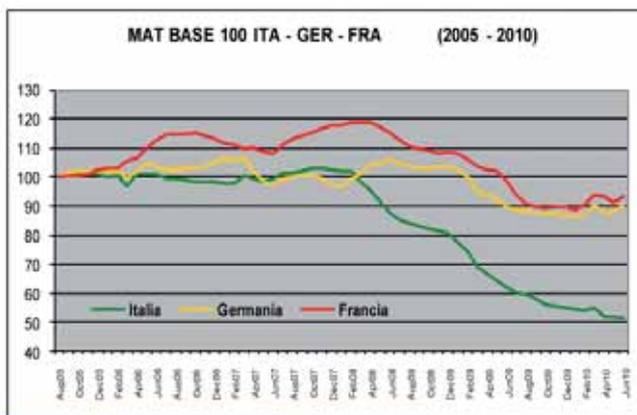
Nei 2009 gli
stessi livelli
del 1999

gli andamenti di mercato di Francia, Germania e Italia aggiornato a giugno 2010 (vedi Grafico 4), che mostra la media del numero di immatricolazioni dal 2005 a oggi. Come si può vedere, la crisi in Italia appare di profondità e durata decisamente maggiori rispetto a altri paesi europei come la Francia o la Germania.

Le ragioni di questa differenza potrebbero risiedere nella struttura del mercato italiano, composto in larga misura da famiglie, a differenza dei mercati francese e tedesco dove il cliente tipico appartiene alla fascia della terza età.

Sappiamo tutti come le famiglie abbiano subito contraccolpi durissimi a causa della crisi dell'occupazione,

GRAFICO 4
ITALIA, GERMANIA, FRANCIA: IMMATRICOLAZIONI MEDIE A CONFRONTO



In Italia lo scenario di mercato appare purtroppo meno incoraggiante rispetto al resto d'Europa. Le ragioni potrebbero risiedere nella struttura del mercato italiano, composto in larga misura da famiglie, a differenza dei mercati francese e tedesco dove il cliente tipico appartiene alla fascia della terza età



I CONCESSIONARI CARTHAGO SARANNO LIETI DI UNA VOSTRA VISITA

CARAVAN SCHIAVOLIN

S.S. 494, km 21
20080 Ozzero - Milano
Tel. 02 940041
vendita@caravanschiavolin.it

RUGGERI CAMPERS

Via di Spini, 14
38100 Trento
Tel. 0461950480
info@ruggericampers.it

COINOVA

Via Lerma, 91
15060 Silvano d'Orba (Alessandria)
Tel. 0143 882093
commerciale@coinova.com

GIESSECARAVAN

Via Noalese 95
31059 Zero Branco (Treviso)
Tel. 0422 485485
info@giessecaravan.it

CARAVAN CENTER MODENA

Via Canaletto Nord 1042
41100 Modena
Tel. 059 843014
info@caravancentermodena.it

CESARINI CAMPER

Via dei Tigli - Padiglione
60027 Osimo (Ancona)
Tel. 071 7232584
info@cesarinicamper.it

TERNANA CARAVAN

Strada Maratta Alta 29
05100 Terni
Tel. 0744301903
ternana.caravan@libero.it

EUROPA CARAVANS

Via Consolare Campana 393
80010 Villaricca (Napoli)
Tel. 081 8196934
info@europacaravans.it

ZACCARI CARAVAN SRL

Via Pontina 339
00128 Roma
Tel. 06 5087933
zaccari@zaccaricaravan.it



Speciale **IL SALONE DEL CAMPER**



Le aziende italiane hanno imparato a fronteggiare la crisi, riducendo le scorte e producendo oggi quasi esclusivamente su ordinazione, limitando in questo modo i rischi finanziari, in attesa dell'auspicata crescita. I concessionari più virtuosi hanno ridotto il parco dei mezzi usati e ora godono di una situazione finanziaria corretta

► siamo inoltre consapevoli di quanto le suddette famiglie siano psicologicamente più sensibili ai fenomeni congiunturali e più dipendenti dalla disponibilità di credito al consumo, un credito che viene concesso con estrema "prudenza", per non dire ristrettezza, nel nostro Paese.

Su questo "gap" pesano probabilmente anche il mancato ammodernamento di una parte della rete distributiva e una scarsa strutturazione del business del noleggio, uno dei canali più strategici per far accedere nuovi clienti al settore

caravanning. E per finire, non può non avere una parte decisiva la politica istituzionale di accoglienza del turismo itinerante, fino ad oggi limitata ad alcuni interventi a "macchia di leopardo" e lasciata spesso alle iniziative dell'imprenditore singolo.

Una situazione, quest'ultima, favorita da una generale mancanza di coordinamento tra tutte le iniziative delle varie associazioni operanti nel settore del turismo all'aria aperta.

Come si può vedere, il mercato di quest'anno è pertanto caratterizzato da luci ed ombre. ■



Le code agli ingressi e, in alto, lo stand del Gruppo Editoriale TURIT, preso d'assalto durante il Salone del Camper

carthago®

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

www.carthago.com

ALLA „B“ SEGUE LA „C“

Carthago Chic c-line viaggia ad „alto livello“



Grazie al telaio **AL-KO** ribassato
Un vantaggio fondamentale

- Meno peso = più carico
- Baricentro più basso = più stabilità in strada
- Ruote a sospensioni indipendenti al posto dell'assale rigido = maggiore comfort di guida
- telaio zincato a fuoco invece che verniciato = più longevità del veicolo

Novità: "auto level controller"
garantisce con ogni tipo di carico un livello costante
e naturalmente un maggior comfort di viaggio

carthago[®]

VIAGGIATE CON ESCLUSIVITÀ



Il Salone del Camper: le opinioni dei protagonisti



La prima edizione de "Il Salone del Camper" si è conclusa con la piena soddisfazione di quanti vi hanno partecipato: gli espositori che lasciano la manifestazione più ottimisti di quando vi sono entrati, grazie a un'inversione di tendenza percepita da tutti e il pubblico che vi ha trovato una rassegna completa di quanto di nuovo il settore del turismo all'aria aperta è in grado di proporre. Una marea di gente ha letteralmente invaso i padiglioni espositivi, fin dal giorno dell'inaugurazione, alla ricerca del veicolo ricreazionale dei suoi sogni. Il clima festoso ha fatto dimenticare un periodo – quello compreso tra il 2009 e il primo semestre del 2010 - che non è esagerato definire "horribilis". Com'era logico aspettarsi, l'interesse del pubblico non si è immediatamente tradotto in contratti, se non in parte; ha però dato il via a numerose trattative che probabilmente andranno a conclusione più avanti. La prudenza che ispira i comportamenti d'acquisto della stragrande maggioranza dei consumatori non poteva non contagiare anche gli amanti del turismo all'aria aperta. La soddisfazione generale trova un pieno riscontro nelle dichiarazioni che ci hanno rilasciatoi i principali "opinion leader" presenti a "Il Salone del Camper".

Gianni Brogini

Coordinatore per conto di APC-Anfia de "Il Salone del Camper"



Gianni Brogini, coordinatore per conto di APC-Anfia de "Il Salone del Camper", sprizza soddisfazione da tutti i pori. E' stato il capofila, insieme a Maurizio Ciacchella in rappresentanza di Fiere di Parma, di un'operazione senza precedenti: l'organizzazione di un evento fieristico in collaborazione tra l'Associazione tra gli imprenditori del settore e l'ente fieristico ospitante. La società risultante ha gestito l'evento non soltanto curando la distribuzione degli spazi, ma anche programmando una massiccia ed efficace campagna promozionale. Soddisfazione più che giustificata, tanto più che il tandem Brogini-Ciacchella ha contribuito all'elaborazione di un progetto a lunga scadenza che vede "Il Salone del Camper" finalizzato a trasformare gli operatori del settore in "costruttori di turismo". I risultati raggiunti – sostengono i due organizzatori – alimentano un ragionevole ottimismo per il futuro. ▶

Abbiamo intervistato sei opinion leader del settore al termine del Salone del Camper per coglierne le impressioni "a caldo". Il quadro che ne emerge è estremamente positivo, salvo alcuni spunti critici da parte delle associazioni dei consumatori

Testo di Giuseppe Continolo Foto: Simona Benzi



Lorena Turri

Presidente
Promocamp



Lorena Turri, presidente di Promocamp, è anch'essa soddisfatta e ritiene che con "Il Salone del Camper" sia stata imboccata la strada giusta per agevolare la ripresa del settore. Finalmente sono stati effettuati gli investimenti necessari, mentre si coglie da parte di tutti gli interessati (espositori ed ente fieristico) una sincera volontà di proseguire lungo la strada del miglioramento continuo. Una novità che la Turri ci tiene a sottolineare è lo spirito di collaborazione tra le associazioni imprenditoriali, affinché si portino avanti azioni unitarie. E' importante andare a bussare alle porte giuste senza uno stillicidio di richieste portate avanti da singoli raggruppamenti, che quasi sempre finiscono per essere ignorate. L'intelligente campagna promozionale promossa dagli organizzatori ha portato in fiera un pubblico di qualità, in parte nuovo, nell'ambito del quale i giovani hanno rappresentato la vera novità.

Vittorio Dall'Aglio

Presidente
Assocamp



L'opinione delle reti di vendita è stata fornita da **Vittorio Dall'Aglio**, presidente di Assocamp, l'Associazione tra i rivenditori di veicoli ricreazionali. Ci ha confermato che l'andamento del Salone va giudicato come assolutamente positivo. Ottima l'affluenza, molti i giovani. Tutti i concessionari ritornano nelle loro aziende più sereni e convinti di essere stati testimoni dell'avvio di una ripresa attesa da oltre un anno e mezzo. Quanto all'andamento delle vendite Dall'Aglio è prudente. E' convinto che per un giudizio più ragionato sui risultati de "Il Salone del Camper" occorra attendere, quanto meno, fino alla fine di ottobre, quando le trattative iniziate in fiera giungeranno o meno alla stretta finale. Per completare il processo di rinnovamento appena avviato, i concessionari si attendono anche una attenta revisione delle gamme che lasci un maggiore spazio ai veicoli di primo prezzo molto richiesti dalla clientela che chiede mezzi, magari più spartani, ma anche più economici. Una dimostrazione di questa tendenza è rappresentata dalla interessante ripresa delle vendite dell'usato nei mesi di luglio e agosto.

Antonio Garbari

Carthago
Reisemobilbau
GmbH



Interessante, ai fini di comprendere i cambiamenti in atto, l'incontro con **Antonio Garbari**, ex presidente UNRAE (punto di riferimento per i costruttori stranieri di veicoli ricreazionali). Ci ha spiegato che la maggior parte degli ex associati al sodalizio, lui compreso, sono confluiti in APC onde evitare dannose contrapposizioni. Ci ha ribadito che "Il Salone del Camper" è andato al di là di ogni più rosea previsione sia sotto il profilo della partecipazione del pubblico che di quello del funzionamento della macchina organizzativa. Si sta finalmente intravedendo la fine del tunnel della crisi e questo Salone sembra aver dato una mano in questo senso. Anche perché ha visto la massiccia presenza di un pubblico largamente rinnovato.

Le associazioni dei consumatori, Confedercampeggio e ACTItalia Federazione, esprimono anch'esse validi motivi di soddisfazione, pur con qualche riserva per quanto riguarda gli ingorghi verificatisi nelle prime due giornate

Gianni Picilli

Presidente
Confedercampeggio



Gianni Picilli, presidente di Confedercampeggio, non nasconde alcune perplessità. Nei primi due giorni di fiera il sistema di accoglienza è in larga misura saltato. I parcheggi sono andati in tilt e il pubblico è stato costretto a fare lunghe code agli ingressi. E' evidente che l'organizzazione non si aspettava un afflusso così massiccio ed è stata colta in contropiede. La presenza di tanta gente ha avuto anche dei risvolti positivi, perché, grazie a una ben orchestrata campagna promozionale, "Il Salone del Camper" ha attirato molti volti nuovi (di cui si sentiva veramente bisogno) e, soprattutto, volti giovani. La volontà di imboccare una strada nuova è stata ampiamente dimostrata dagli organizzatori. Picilli si augura che lo sforzo profuso quest'anno prosegua in occasione delle prossime edizioni.

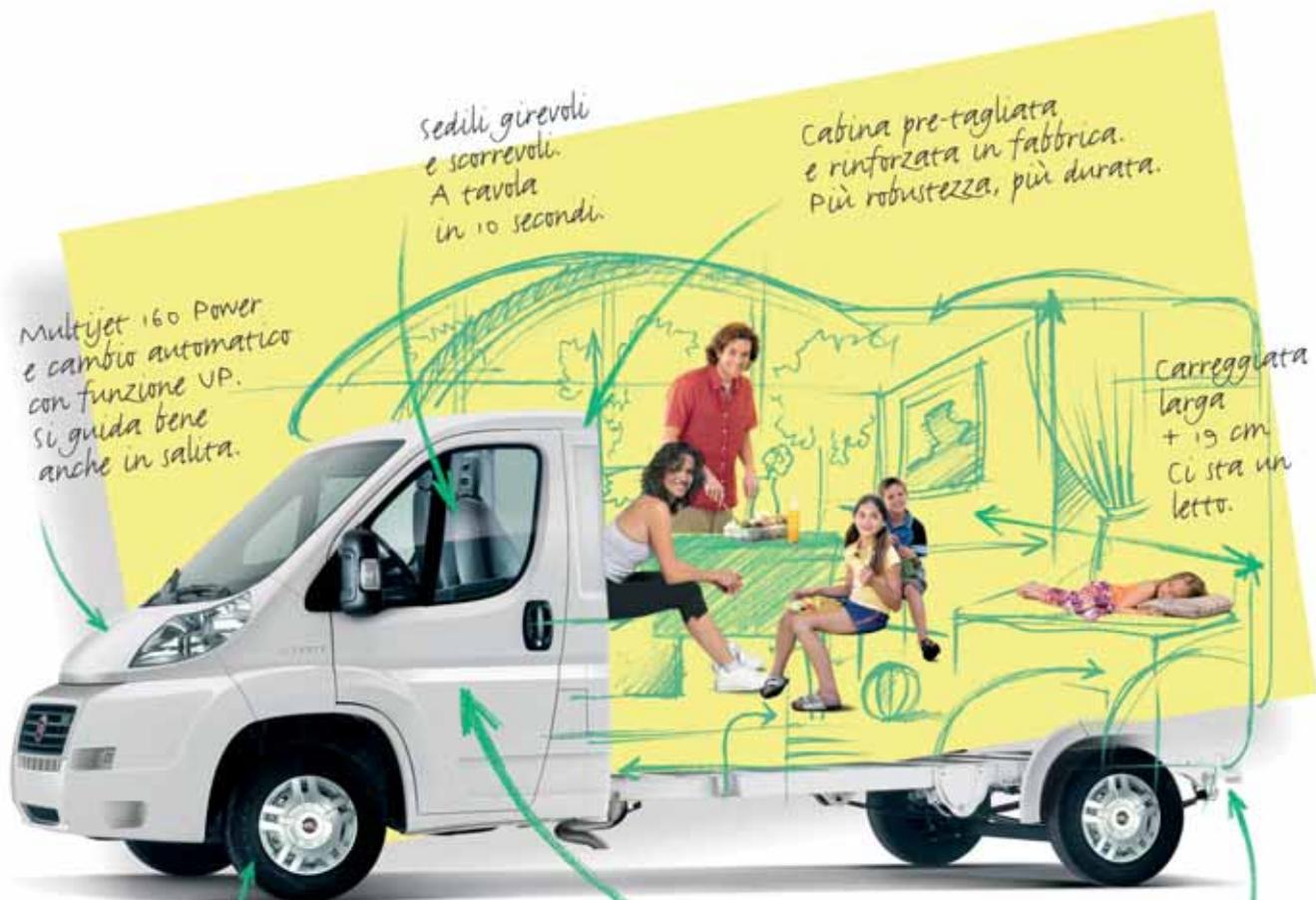
Pasquale Zaffina

Presidente
ACTItalia Federazione



Pasquale Zaffina, presidente di ACTItalia Federazione, punta molto sulla specializzazione dei club che aderiscono alla sua organizzazione. Ne ha dato una dimostrazione, concedendo per una mezza giornata uno spazio a un club specializzato in rappresentazioni riservate ai bambini. Durante questo breve spazio di tempo, il club ha distribuito qualcosa come 3.000 stecche avvolte dallo zucchero filato prodotto da un apposita apparecchiatura, che hanno deliziato il palato di altrettanti bambini. Altri club si propongono come organizzatori di escursioni in bici, di discese del Tevere, ecc. Sembra un buon modo per attivare energie latenti a favore dell'intera associazione. Ha poi spezzato una lancia in favore delle novità tecniche che hanno polarizzato l'attenzione dei visitatori. A fronte di queste novità, resta l'ombra di una Cenerentola: la sicurezza. I camper, secondo Zaffina, presentano molti rischi per chi li abita. Si va dall'incendio ai corti circuiti fino ai possibili allagamenti. Si tratta di rischi soggetti a precise normative se confinati nell'ambito di un'abitazione, ma del tutto trascurati in camper. Un pizzico di attenzione in più non guasterebbe.

FIAT DUCATO CAMPER. NON C'É LIMITE AL MEGLIO.



Multijet 160 Power
e cambio automatico
con funzione UP.
Si guida bene
anche in salita.

Sedili girevoli
e scorrevoli.
A tavola
in 10 secondi.

Cabina pre-tagliata
e rinforzata in fabbrica.
Più robustezza, più durata.

Carreggiata
larga
+ 19 cm
Ci sta un
letto.

Pneumatici specifici
per camper.
Non si deformano
nelle lunghe soste.

 **Fiat Camper Services**
00800-34281111 *
In alternativa chiamare +39 0244412160

Telaio basso e largo.
Più comodo per entrare,
più stabile sulla strada.

**FIAT DUCATO. NATO PER ESSERE IL VOSTRO CAMPER E PER DARVI
UN MONDO DI SERVIZI. ANCHE ONLINE.**

WWW.FIATCAMPER.COM



PREMIUM AREA - funzionalità esclusive per te.

-  PHOTO FESTIVAL
-  CHECK TELAI AUTOMATIC
-  GMS
-  AREA SUPPLEMENTARE

www.fiatcamper.com - Registrati subito!

Lo abbiamo progettato fin dall'inizio insieme alle più importanti Case allestitrici, con tutta la loro esperienza delle vostre esigenze e dei vostri desideri. E abbiamo creato una rete di servizi e di professionisti solo per voi che guidate un camper Ducato. Nessuno vi offre davvero altrettanto.



PROFESSIONAL

Le caratteristiche e le dotazioni originali Fiat Camper possono essere presenti sui diversi modelli in base alle scelte degli allestittori.

* Numero Verde Universale: chiamata gratuita da telefonia fissa. L'eventuale costo da telefono cellulare corrisponde alle tariffe applicate dall'operatore telefonico.



Parcheggiare o campeggiare?
C'è una bella differenza!



Prima parte dell'interessante relazione tenuta da Fabio Dimita, direttore amministrativo del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, al convegno sul tema "Parcheggiare e campeggiare – Differenze operative ed interpretative" organizzato dal Gruppo Editoriale TURIT e dalla Confedercampeggio al Salone del Camper 2010

Il Ministero dei Trasporti a seguito di numerosi esposti presentati da utenti proprietari delle Autocaravan - avverso le ordinanze degli enti proprietari delle strade aventi per oggetto provvedimenti della limitazione del transito e della sosta delle autocaravan - ha ritenuto opportuno fornire nozioni sulla corretta disciplina da adottare alla sosta e alla circolazione di questa particolare tipologia di autoveicoli, con la nota n. Prot. 0031543/2007 del 02.04.2007. Già con la precedente Direttiva 24 ottobre 2000 (Gazzetta Ufficiale 30 I del 28 dicembre 2000) il Ministero ha ribadito al punto 5.1 che gli impieghi non corretti della segnaletica stradale attivano il vizio del provvedimento. Sempre nella Direttiva ricorda al punto 7.1 che, specialmente nel caso delle autocaravan, vi è il dovere di un controllo della segnaletica stradale che deve ottemperare ed essere conforme a quanto previsto dal Codice della Strada e dal relativo Regolamento di Esecuzione.

Ai sensi dell'articolo 185 del Codice della Strada non si può escludere dalla circolazione la "autocaravan" (autoveicolo ai sensi dell'articolo 54 del Codice della Strada) da una strada e/o da un parcheggio ed allo stesso tempo consentirlo ad altre categorie di autoveicoli.

Se la zona è sottoposta ad un traffico sostenuto e vi sono a disposizione pochi stalli di sosta, a prescindere dalla categoria del veicolo, si deve attivare la sosta rapida autorizzando un'ora o due di parcheggio con disco orario in modo che tutti possano fruire del territorio.

È possibile ottimizzare i parcheggi, senza diminuirne gli stalli di sosta, aumentando la lunghezza di alcuni stalli di sosta in modo che anche autoveicoli più lunghi della media possano trovare uno stallone di sosta dove parcheggiare. Le autocaravan appartengono per legge alla categoria degli autoveicoli, ai sensi dell'art. 54, 1 comma, lettera m, Codice della Strada. Sempre secondo la chiara, univoca volontà di legge, ai sensi dell'art. 185, 1 comma, Codice della Strada. "i veicoli di cui all'art. 54, comma 1, lettera m, ai fini della circolazione stradale in genere e agli effetti dei divieti e limitazioni previsti negli articoli 6 e 7, sono soggetti alla stessa disciplina prevista per gli altri veicoli". ►



► Per le autocaravan è dunque necessaria l'applicazione della stessa disciplina stabilita per ogni altro veicolo, senza deroghe o eccezioni. Ciò vale sia come regola generale della circolazione stradale, sia, soprattutto, con espresso riferimento alla materia dei divieti e delle prescrizioni sindacali emesse ex art. 7 Codice della Strada. Non vi può essere alcun dubbio, infatti, che il potere del Sindaco di stabilire obblighi, divieti e limitazioni di carattere temporaneo o permanente per ciascuna strada o tratto di essa, o per determinate categorie di utenti, e quindi, di limitare la circolazione e sosta, è previsto solo ed esclusivamente dal Codice della Strada al 3° comma dell'art. 5, alla lettera b del 4° comma dell'art. 6 e alla lettera a del 1° comma dell'art. 7. Ebbene, tali norme prevedono che le limitazioni ed i divieti

... per determinate categorie di utenti possano essere imposte con ordinanze motivate solo ed esclusivamente in relazione alle esigenze della circolazione o alle caratteristiche strutturali delle strade. Il provvedimento de quo, in aperta violazione del principio di uguaglianza costituzionalmente garantito, opera un'inammissibile discriminazione all'interno degli utenti della circolazione stradale e viola un principio sancito dall'art. 185 del Codice della Strada.

Il Ministero, nel valutare gli esposti pervenuti, ha appurato l'esistenza di alcune fattispecie di illegittimità di seguito elencate.

Alcuni aspetti sulle illegittimità adottati dai comuni sviamento dell'interesse pubblico e dalla causa tipica

Si ha tale situazione l'ordinanza sembra perseguire un fine, sconosciuto all'opponente, diverso da quello pubblico, risultando incomprensibile come un fine pubblico, al di là del mero richiamo e non suffragato da alcuno specifico riferimento.

Violazione del criterio di imparzialità e disparità di trattamento

Al momento che il provvedimento, in aperta violazione del principio di uguaglianza costituzionalmente garantito, opera un'inammissibile discriminazione all'interno degli utenti della circolazione stradale e viola un principio sancito dall'art. 185 del Codice della Strada.

Travisamento, contraddittorietà ed illogicità errata valutazione dei presupposti, ovvero mancata valutazione di situazioni di fatto e carenza istruttoria





Il provvedimento potrebbe essere ammesso, in astratto, soltanto per comprovate e motivate esigenze di circolazione stradale ma nella totalità dei casi sottoposti si evidenzia una non congrua valutazione della situazione di fatto facente capo ad una non dimostrata attività istruttoria, comunque sommaria e non esauriente. Ad una inspiegabile e contraddittoria discriminazione, si adducono motivazioni inesatte in fatto ed il provvedimento è quindi contraddittorio ed inadeguato a realizzare le dichiarate finalità.

Allorquando il gestore della strada vieta la circolazione alle autocaravan (veicoli autonomi in termini di servizi quali lavandino, gabinetto, doccia, e serbatoi di recupero delle acque reflue) e lo consente alle autovetture che, al contrario, essendo prive di servizi a bordo è probabile che i loro occupanti (fino ad un massimo di 9 posti) possano compromettere l'igiene pubblica per espletare i loro bisogni fisiologici.

Sviamento di potere

Allorquando il gestore della strada persegue la finalità di impedire la sosta alle autocaravan, ponendosi in contrasto con le finalità pubbliche che il Nuovo Codice della Strada gli affida nel ricordare che le autocaravan non devono essere discriminate. In via generale, l'autorità amministrativa, nell'esercizio delle sue ampie potestà pubbliche, nel valutare gli interessi pubblici e privati in gioco, può comprimere degli interessi ma deve fornire un'ampia e dettagliata motivazione delle ragioni della propria scelta, garantendo in tal modo all'azione amministrativa la dovuta trasparenza al cospetto dei cittadini/utenti.

Falsa causa

Allorquando il gestore della strada per ottenere un risultato si avvale di fantasiosi motivi igienicosanitari non certamente imputabili alle autocaravan notoriamente conosciute per la loro autonomia igienica grazie ai serbatoi di raccolta acque reflue dei quali sono dotate.

Difetto di istruttoria

Allorquando il gestore della strada

elude o pone delle motivazioni non certo idonee a giustificare e sorreggere le relative prescrizioni. Per i motivi susposti, pertanto, con la nota del 02.04.2007 - Prot. 0031543/2007 sopra citata il Ministero dei Trasporti ha nuovamente (e definitivamente !) preso posizione in materia di circolazione e sosta delle autocaravan. L'emanazione di tale provvedimento - aspetto particolarmente importante - richiama quanto stabilito ai sensi dell'art. 5, comma I, che, come è noto, conferisce al Ministero dei Trasporti il potere di emanazione di direttiva in materia di Codice della strada, vincolando in tal modo gli enti proprietari delle strade ad applicare le disposizioni in esso contenute.

Nel merito

L'argomento è già stato trattato, come sopra già detto, sia pure sinteticamente nel punto 5.1 della direttiva 24 ottobre 2000, in relazione ai vizi più ricorrenti dei provvedimenti che dispongono la collocazione di segnaletica stradale.

Nonostante il tempo intercorso si è ►



ANCHE OGGI E' UN BEL GIORNO PER PARTIRE

Noleggio - Vendita - Assistenza CAMPER

RIMESSAGGIO: Vendita ed installazione accessori delle migliori marche



► avuto modo di accertare, soprattutto attraverso numerose istanze avanzate dai proprietari di autocaravan e da codesta Associazione, che proseguono attività di regolazione della circolazione, in particolare da parte dei comuni, che vedono spesso danneggiati e a volte discriminati detti autoveicoli che già dal 1991 trovarono una chiara regolamentazione.

Non è inutile, in proposito, ripercorrere le tappe che hanno portato alla attuale formulazione degli artt. 54, comma 1, lettera m), 56, comma 2, lettera e) e 185 del Codice; e dell'art. 378 del Regolamento, che trattano la materia. Già con la Legge 336/91 (detta Legge Fausti) il legislatore era intervenuto, per evitare gli annosi contenziosi tra i pro-

prietari dell'autoveicolo autocaravan e Pubblici Amministratori, con una ratio semplice e chiara, portatrice di una serie di innovazioni identificabili, almeno nei seguenti punti fondamentali: la conferma che le autocaravan sono autoveicoli e sono parificati a tutti gli altri autoveicoli; la netta distinzione tra il "sostare" e il "campeggiare"; l'obbligo all'allestimento di impianti igienico-sanitari su strade, autostrade e campeggi al fine di tutelare l'igiene pubblica del territorio, raccogliendo i residui organici e le acque chiare e luride raccolti negli impianti interni delle autocaravan, la possibilità al Comune di inserire nel PRG l'allestimento di aree attrezzate riservate alla sosta e al parcheggio delle autocaravan, al fine di sviluppare il turismo

itinerante praticato con detti autoveicoli. Un intervento, pertanto, complessivamente teso a promuovere e non ad impedire la circolazione alle autocaravan. Il legislatore è successivamente intervenuto, sempre per evitare gli annosi contenziosi tra i possessori delle autocaravan ed i Pubblici Amministratori, inserendo in toto i principi della Legge n. 336/91 nel nuovo Codice della Strada. Secondo la chiara, univoca volontà di legge, ai sensi dell'art. 185, IO comma del Codice della Strada: "i veicoli di cui all'art. 54, comma 1, lettera m), ai fini della circolazione stradale in genere e agli effetti dei divieti e limitazioni previsti negli articoli 6 e 7, sono soggetti alla stessa disciplina prevista per gli altri veicoli". (1,continua) ■

Successo per il convegno sulle differenze tra parcheggiare e campeggiare al Salone del Camper

Domenica 12 settembre, nell'ambito de "Il Salone del Camper", si è svolto un convegno sul tema "Parcheggiare e campeggiare - Differenze operative ed interpretative" organizzato dal Gruppo Editoriale TURIT e dalla Confedercampeggio. L'interesse per l'argomento e la riconosciuta competenza del relatore, **Fabio Dimita**, direttore amministrativo del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, hanno calamitato un folto pubblico che ha seguito con attenzione la sua esposizione, anche interrompendolo per ulteriori approfondimenti. Ha coordinato i lavori **Giuseppe Continolo**, direttore responsabile del mensile "Turismo all'aria aperta".

Prima dell'intervento principale, hanno preso la parola per portare i saluti delle rispettive organizzazioni **Beppe Di Simone**, segretario generale di Fiere di Parma, **Luca Bianchi**, presidente di APC-Anfia, **Vittorio Dall'Aglio**, presidente di Assocamp; li ha preceduti con un breve intervento **Gianni Picilli**, presidente di Confedercampeggio, che ha anche provveduto alla distribuzione di simpatici doni-ricordo ai personaggi appena elencati.

Per quanto riguarda gli argomen-



ti trattati da Dimita, possiamo dire che, Codice della strada alla mano, ha puntigliosamente elencato le disfunzioni che, vuoi per lo strapotere esercitato da taluni sindaci nei confronti dei camperisti, vuoi per errate interpretazioni, rappresentano spesso una sorta di persecuzione per l'ignaro turista itinerante. Il relatore ha anche sottolineato (e questa è stata probabilmente la parte più apprezzata del suo intervento) il crescente impegno del ministero per convincere i sindaci più testardi a ritornare sulle proprie decisioni.

Va da sé che, se l'impegno del ministero trovasse validi punti di riferimento e di supporto nelle associazioni di settore (che oggi si

muovono in ordine sparso), l'azione complessiva potrebbe risultare molto più efficace.

Ha concluso i lavori del Convegno **Claudio D'Orazio**, amministratore unico del Gruppo editoriale TURIT, che ha ringraziato sia i partecipanti che Fabio Dimita per aver dato vita a una manifestazione perfettamente riuscita.

D'Orazio ha inoltre ricordato il costante impegno del Gruppo da lui diretto per lo sviluppo del turismo itinerante. Tra i risultati più significativi finora ottenuti ha evidenziato l'accordo con la Società Autostrade per la costruzione di camper service in tutte le stazioni di servizio nuove o in fase di ristrutturazione.

Croazia - culla del naturismo europeo

Alla scoperta dei campeggi naturisti della Croazia

Campeggi naturisti

Kanežra - Umiš, www.istracamping.com
Solaris - Tar, www.camping-adriatic.com
Ulika - Poreč, www.plavalaguna.hr
Istra - Funtana, www.camping-adriatic.com
Koversada - Vrsar, www.campingrovinjvrsar.com
Valalta - Rovinj, www.valalta.hr
Politi - Krk, www.camping-adriatic.com
Konobe - Puntat, www.hoteli-puntat.hr
Bunculuka - Baška, www.bunculuka.info
Baldarin - Nerezine, www.camps-cres-losinj.com
Sovinje - Tkon, www.fksovinje.hr
Nudist - Vrbovka, www.nudistcamp-vrbovka.hr

Campeggi con spiagge per naturisti

Zelena Laguna - Poreč, www.plavalaguna.hr
Polari - Rovinj, www.campingrovinjvrsar.com
San Polo - Bale, www.camping-monperin.hr
Kažela - Medulin, www.kampkazela.com
Kovačine - Cres, www.camp-kovacine.com
Statina - Martinčića, www.camps-cres-losinj.com
Straško - Novija, www.turno.hr
Oaza mira - Pakoštane, www.oaza-mira.hr
Mlaska - Sućuraj, www.mlaska.com
Kate - Mlini, www.campingkate.com

Lungo i 1800 km di costa e delle sue mille isole, la Croazia rappresenta un vero e proprio paradiso per gli amanti del naturismo. Qualunque sia la vostra destinazione prescelta, nelle vicinanze ci sarà sicuramente la possibilità di praticare il naturismo in tutta tranquillità. Tutto ciò non sorprende, dato che la prima spiaggia naturista è la Spiaggia del Paradiso sull'isola di Rab (Arbe) - aperta nel 1934. Pochi anni dopo, vicino ad Orsera, è stato aperto anche il primo campeggio naturista commerciale in Europa. Oggi, la Croazia è tra i leader del naturismo in Europa, offrendo 12 campeggi naturisti specializzati e altri 10 campeggi tessili con spiagge dedicate ai naturisti.

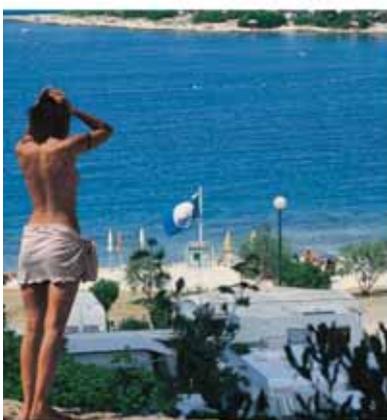
Il naturismo, che prende spunto dal mondo classico greco e dai moderni precetti medici, psicologici ed ecologici, è uno stile di vita che si prende cura del benessere fisico, mentale e sociale e che ci aiuta ad avere un rapporto più corretto con noi stessi, con gli altri e con l'ambiente circostante.

Sugli stessi presupposti è basata anche l'offerta dei campeggi naturisti della Croazia, particolarmente popolari in tutta l'Europa tra gli amanti di questo genere. Le caratteristiche comuni di tutti i campeggi naturisti della Croazia sono la sicurezza e gli standard



elevati, la bellezza della natura incontaminata, la tranquillità e gli alti standard dei servizi igienico-sanitari. All'interno dei siti per naturisti si promuove l'atmosfera familiare e socievole, e quindi non sorprende il fatto che ben un quinto dei visitatori giunge in Croazia proprio per il naturismo e la tolleranza verso i bagnanti nudi sulle spiagge.

Se, accanto al nuoto senza costume, apprezzate l'equilibrio tra l'uomo e la natura e preferite stare all'aperto, godervi lo sport e la sana alimentazione, cogliete l'occasione per visitare la costa adriatica che vi aspetta con i suoi numerosi campeggi naturisti di lunga tradizione.





Un Salone ricco di novità a Fiere di Parma



Tantissimi appassionati di turismo all'aria aperta provenienti da tutta Italia hanno affollato i padiglioni del quartiere fieristico di Parma, dove hanno potuto osservare il meglio della produzione italiana ed europea di veicoli ricreazionali e componentistica. Di seguito alcune delle novità presentate

Testo e foto di Salvatore Braccialarghe

Manca ormai solo mezz'ora all'apertura ufficiale del "Salone del Camper" di Parma: una fila indescrivibile di persone si è dovuta (pazientemente) mettere in coda alle biglietterie, in attesa del proprio turno. Il colpo d'occhio è di quelli che resteranno nei ricordi di tutti noi: d'altronde la fila ininterrotta di camper che, uscendo dall'Autostrada, si dirigevano verso la Fiera - fin dal pomeriggio precedente - facevano facilmente presagire una giornata d'apertura dai numeri decisamente importanti. I diversi parcheggi che contornano il quartiere fieristico il giorno dell'inaugurazione non presentavano "buchi" liberi: una autentica "muraglia" di veicoli chiudeva ogni prospettiva visiva! E, davanti a questa partecipazione, ben si comprende come - soprattutto i camperisti giunti a notte inoltrata - si siano dovuti dirigere verso parcheggi anche parecchio distanti dal quartiere fieristico. Ovviamente è l'intera macchina organizzativa a doverci ancora "tarare": ad esempio, per le prossime edizioni, sarà necessario attrezzare al meglio i vari parcheggi (anche quelli che verranno realizzati ex-novo), armonizzandoli tra loro per quanto possibile; infatti in questa prima edizione non sono mancate di certo le "smagliature", soprattutto per chi avesse avuto necessità di una sosta prolungata su più giornate. Come ci è stato comunicato dai Responsabili dell'Ente Fiera è ormai stato deciso l'ampliamento dell'area espositiva con la costruzione di nuovi padiglioni che, di certo, saranno assai utili per consentire una presentazione più ordinata ed efficace, soprattutto nel settore dei veicoli motorizzati.

Con queste necessarie premesse ci incanaliamo anche noi in coda e guadagniamo - non senza qualche difficoltà! - i tornelli che danno accesso al Salone. Ci veniamo a trovare così in una situazione di autentica calca, una "marea" umana che avanza a fatica, passo dopo passo. Le luci abbaglianti dei primi stand che incontriamo ci introducono subito nel giusto spirito: la splendida esposizione di decine e decine di prosciutti crudi che costituisce l'invitante sfondo del bar-prosciutteria invita qualcuno ad una prima gustosa "deviazione".

E adesso, ormai entrati, proseguiamo il nostro racconto illustrandovi le novità più interessanti che abbiamo trovato per i nostri lettori: in questo primo "Speciale Salone" vi diamo le prime informazioni mentre, nel prossimo numero, completeremo la rassegna. ►



NDS Group

Il catalogo e le proposte della NDS hanno rappresentato, soprattutto in questi ultimi anni, un vero e proprio punto di riferimento per tutti gli appassionati di prodotti elettronici ad elevata tecnologia. Idee spesso innovative, attentamente studiate e progettate, hanno finito con il "rivoluzionare" il nostro comparto, incontrando un consenso di mercato sempre più vasto e consentendo così ad NDS di impegnarsi ulteriormente nello sviluppo di nuovi progetti, sempre più performanti. E così, accanto alla sempre apprezzata batteria a ricombinazione di ossigeno a scarica lenta "Green Power" e al noto "Power Service", il caricatore elettronico per accumulatori con desolfatore incorporato, a Parma hanno fatto la loro comparsa alcune novità, progettate per un controllo completo (e soprattutto puntuale) di quelle che sono le capacità elettriche effettive dei nostri accumulatori. Di questa linea "intelligente" (diversi apparecchi presentano funzioni automatiche di "salva batteria", sia tramite lo stacco automatico qualora la riserva di energia dovesse scendere al di sotto del

minimo vitale del nostro accumulatore, che con l'importante processo di desolfatazione...) fanno parte il "Battery Manager", un prodotto che ha lo scopo di controllare costantemente il livello di efficienza, proteggendo l'accumulatore - appunto - da eventuali eccessive scariche. Due sono i moduli che lo compongono e che dialogano tra loro in "modalità wireless", permettendo così quel montaggio facile e pulito garantito dalla tecnologia "senza fili": il "misuratore" - che incorpora un modulo GSM così da consentire l'invio di un SMS sul telefonino per avvertire del basso livello della batteria - ed il display visualizzatore. Inutile sottolineare come questo modulo ci possa avvertire, ad esempio durante i lunghi mesi del rimessaggio invernale, della necessità di provvedere quanto prima ad una ricarica, consentendoci di mantenere in vita batterie che, altrimenti, sarebbero andate incontro ad una prematura fine! Il "Battery Saver" è un apparecchio semplice, ma di sicuro affidamento: misura costantemente la tensione della batteria provvedendola a staccare qualora dovesse scendere sotto il livello critico di 11



Volt. Il "Power Switch" è invece uno speciale "gestore" delle batterie di servizio: oltre a funzionare da staccabatteria (automatico e manuale) grazie ad un sofisticato controller rileva in modo continuativo lo stato delle due batterie, gestendole in modo ottimale. Anche in questo caso si è ricercata l'affidabilità progettuale e la semplicità d'uso del congegno, mettendo a disposizione del mercato una soluzione davvero interessante! A Parma sono stati esposti anche i primi prodotti relativi all'energia solare, "Solenergy" e "Sun Control": di certo anche in questo comparto NDS saprà farsi ben apprezzare!

LE PASSIONI CHE NON PUOI FARE A MENO DI PROTEGGERE.

- Impermeabile
- Termoisolato
- Interno antigraffio
- Resistente ai raggi UV
- Montaggio in 5 minuti

SI MONTA IN CINQUE MINUTI ANCHE DA SOLI.

Il copricamper protegge il vostro camper da tutti i danni provocati da pioggia, sole, sporco d'uccelli e animali. Grazie al particolare sistema di montaggio, l'operazione è semplice e rapida e rende possibile il montaggio del telo anche da una sola persona. Il telo viene realizzato con tessuti speciali impermeabili dagli agenti atmosferici e dall'inquinamento, mentre la superficie a contatto con la carrozzeria è morbida e soffice. È inoltre corredato di una robusta borsa per un adeguato ricovero e trasporto.

CAMP VAN COVER

TELU COPRICAMPER E COPIEROLLETTE.

COMPAGNIA ANDREA ORIOLO s.p.a. Via Roma, 22 - 20052 Vercelli (Vercelli) - Tel. +39 0322 201061 - Fax +39 0322 209281 - info@copricamper.it - www.copricamper.it

21



Il folto pubblico presente al Salone del Camper. Nelle pagine precedenti: la folla ai tornelli di ingresso



Tecnoled

I corpi illuminanti basati sulla tecnologia LED hanno ormai conquistato il mondo dei camperisti (e non solo il loro...) grazie all'eccezionale qualità di questi prodotti, alla loro versatilità, alle interessanti economie che permettono, soprattutto a bordo dei nostri veicoli dove la quantità di corrente a disposizione è sempre piuttosto limitata!

Questo mercato è già oggi assai concorrenziale, e lo diviene sempre più di anno in anno: Tecnoled ha saputo perfettamente interpretarlo, puntando direttamente sulla qualità delle sue proposte e su un catalogo che, grazie all'esperienza maturata e ad una visione commercialmente avanzata, ha saputo anticipare i tempi, proponendo soluzioni davvero innovative. Oggi grazie a tutto l'impegno profuso, si può praticamente affermare come si possa trovare in questo Marchio la soluzione ideale per il proprio veicolo, sia in termini di potenza illuminante fornita che in fatto di temperatura colore, essendo disponibili corpi illuminanti a luce "fredda" piuttosto che "calda", quest'ultima ad esempio decisamente più indicata se volessimo connota-

re il nostro camper con un'atmosfera dalle tonalità più romantiche...

La possibilità di sostituire le vecchie lampade con la tecnologia LED può consentire anche un ulteriore risparmio: infatti i nuovi corpi illuminanti possono essere inseriti - in moltissimi casi - direttamente all'interno delle plafoniere già esistenti, permettendo così un montaggio semplice e rapido. Un modo nuovo dunque di far risplendere il nostro veicolo sotto una luce completamente diversa!



CONCESSIONARIO



- Rimessaggio coperto e scoperto
- Allestimenti speciali
- Trasporti Caravan e Barche
- Ganci traino
- Precaravan invernali legno
- Assistenza, vendita e montaggio accessoristica varia

VENDITA CARAVAN E AUTOCARAVAN - NUOVO E USATO

Lo Spazio s.a.s. di Mariani & C.o
Via Montorfano - 20038 Seregno (MI)

Tel./Fax 0362 239920

E-mail: lospazio@lospaziosas.191.it



Centro Autorizzato
NCA
CAMPING
a Energy Power Point

Limatec

SiFi

FIAMMA

TELECO

Teldair

**Level
Tronic**

EJEBL

Webasto

ALKO



Renault

L'importante costruttore francese era presente a Parma con il nuovo Master Camping-Car, vale a dire una base motoristica pensata e realizzata tenendo ben presenti quelle che sono le esigenze di noi camperisti. Infatti il progetto costruttivo è stato ampiamente rivisitato, così da consentire un ottimale sfruttamento dello spazio in cabina guida, ponendo sempre – come è giusto che sia – al centro di tutto il comfort del conducente.

Un parabrezza particolarmente ampio è stato ridisegnato: oggi esso può offrire un'esperienza visiva davvero unica, al vertice della categoria.

Anche il posizionamento dei diversi vani porta-oggetti è stato frutto di un'attenta analisi progettuale, così da offrire una grande praticità di utilizzo, anche nell'uso prolungato.

L'adozione poi dei sedili girevoli offre una nuova comodità, nell'allestimento pratico: questa modifica, che di norma si fa realizzare nel post-vendita oggi è già disponibile di serie!

Una particolare attenzione è stata poi dedicata al disegno della nuova calandra: essa, oltre a proteggere la parte anteriore del veicolo, propone un'immagine ricca di personalità, tradendo quelle che sono le sue stesse doti in fase di robustezza. Si tratta di un particolare affatto secondario, che contribuisce a ridefinire le stesse linee progettuali del nuovo veicolo.

Inoltre numerose sono state le migliori tecniche apportate nei nuovi modelli; tra



queste segnaliamo:

- la carreggiata è stata allargata a 1.860 mm, ben 13 cm in più rispetto alla precedente versione (1.730 mm). Ciò consente di aumentare la stabilità del veicolo e di ottimizzare gli spazi interni disponibili per la cellula abitativa;
- l'antenna radio è ora integrata nei retrovisori esterni;
- è stato anche rinnovato e migliorato il sistema delle sospensioni, rinforzate con gli ammortizzatori posizionati al di sotto del telaio;
- la ruota di scorta è ora collocata al di sotto del telaio, permettendo un'ulteriore riduzione di ingombri interni;
- il tetto della cabina è già "tagliato" e

rinforzato, riducendo al minimo i successivi interventi di trasformazione;

- i pneumatici montati di serie sono specifici per essere utilizzati sul camper;
- è stata ampliata anche la superficie vetrata e di conseguenza la visibilità, che oggi raggiunge un angolo complessivo di ben 39,9°;
- il nuovo impianto elettrico, con il modulo di interfaccia cablaggi che consente di connettere il sistema elettrico del veicolo a quello dell'allestimento e la predisposizione per il sistema di antifurto: migliore qualità e copertura della garanzia contrattuale;
- la possibilità di avere una seconda batteria collocata in un apposito vano.





Giottiline



A Parma nell'ampio spazio espositivo si potevano apprezzare i curati veicoli presentati da questo affermato Marchio che, con le versioni mansardate e profilate – unitamente ad un ragionato rapporto prezzo/qualità -, presidia una fascia di mercato che si è rilevata particolarmente “vivace” in questi ultimi anni sotto il profilo commerciale. Infatti sono proprio i veicoli che presentano un costo compreso tra i 40 e i 50.000 Euro a rappresentare – un po' per tutti i diversi costruttori – la vera sfida produttiva. Siamo infatti in un ordine di prezzo che non si può più definire semplicemente

“economico” e dove le aspettative della clientela iniziano ad essere piuttosto esplicite, anche in termini di praticità e di vivibilità del veicolo, oltre che di robustezza: e in questa autentica sfida commerciale Giottiline ha carte importanti da mettere sul tavolo...

Due le linee di produzione: i mansardati della “Linea Ilusion” e i modelli profilati della Serie “Therry”.

Tra i primi, decisamente maggiormente indicati per le famiglie in considerazione degli spazi offerti, tra i modelli più visitati abbiamo notato esserci il “T 45” un veicolo di quasi 7,30 metri di lunghezza, montato su Fiat Ducato 35L, un propul-

sore capace di fornire una potenza di 130 CV. L'attenzione all'interno sarà subito catturata dal curato “taglio” dell'arredamento, che punta su eleganti soluzioni che conferiscono al veicolo un'atmosfera piacevole e rilassante, con spazi anteriori e posteriori sempre ben definiti. Tra i modelli profilati è stato il “T 32”, uno dei preferiti da parte del pubblico del Salone: anche in questo compatto veicolo (montato su Fiat Ducato 35L, capace di una potenza di 100 o 130 CV.) e la cui lunghezza è di solo 6,65 metri trova posto un ambiente accogliente, capace di ospitare 4 persone, come da omologazione. ▶



**VERANDE
INDIPENDENTI
PER CAMPER**

**RIPARAZIONI E
MODIFICHE
DI TUTTI I TIPI DI VERANDE**



**VENDITA DIRETTA DI VERANDE SU MISURA
PER OGNI TIPO DI ROULOTTE**



L. BOSCHETTI & C. s.n.c.

26023 GRUMELLO CREMONESE (CR) Via Gagliardi 7/9 Tel. 0372 70053

E-mail: boschettilcsnc@virgilio.it - Sito: www.boschettiverande.it



CS-Evolution

Questa azienda è particolarmente impegnata in un settore produttivo – quello dell'energia da fonti rinnovabili, in particolare nel settore solare – che ha registrato un vorticoso aumento d'interesse nell'opinione pubblica e di fatturato proprio in questi ultimi anni, sia per quanto riguarda le installazioni fisse che quelle mobili. Ovviamente parlando di camper sono proprio quest'ultime ad interessarci maggiormente: e in Casa CS-Evolution le proposte non mancano di certo!

La ricerca dell'alta qualità dei pannelli proposti è – soprattutto in questo caso specifico – la vera discriminante della scelta: come abbiamo già avuto modo d'illustrare in numerosi articoli in materia, questi prodotti spesso possono anche apparire simili tra loro, almeno ad una prima e superficiale analisi.

Nella realtà ciascuno di essi è in grado di fornire prestazioni diverse, sia in base alla sua specifica composizione (vi sono i "monocristallini", i "policristallini" e gli "amorfo") che in base all'accuratezza del montaggio elettrico ed alla purezza del materiale siliceo impiegato. Tutti fattori

"difficili" da giudicarsi semplicemente con uno sguardo, ma che finiscono con il fare inevitabilmente la differenza tra un prodotto buono ed uno ottimo.

Forti delle loro scelte commerciali qui non si è badato ad altro che a proporre un pannello che presentasse dati di targa ineccepibili: entrambe le tecnologie sono disponibili e possono raggiungere, nei modelli più potenti, i 150 Watt, mantenendo per quanto possibile un ingombro limitato. Oltre alla linea completa di pannelli una novità era rappresentata da un

particolare "mantenitore" per la batteria motore (Piombo, AGM o Gel): il "Kit Solarthinking" si compone di un piccolo modulo fotovoltaico da 8 Watt che produce una quantità di energia sufficiente ad integrare quella che si perde naturalmente durante i lunghi periodi di rimesaggio. L'utilizzo è assai semplice: posizionato all'interno del parabrezza si collega direttamente tramite lo spinotto dell'accendisigari. Il regolatore di carica incorporato protegge la batteria da un'eventuale eccessiva ricarica. ▶



Tutto e subito.

La nuova versione di **CamperSupermarket.com** ottimizzata per smartphone ti permette di avere sempre in tasca tutte le offerte del mercato.

E se hai un iPhone o un iPad scarica da iTunes la nostra applicazione gratuita: trovare il tuo camper da oggi è ancora più semplice!



CamperSupermarket.com
...sempre un passo avanti.

NOVITÀ ASSOLUTA

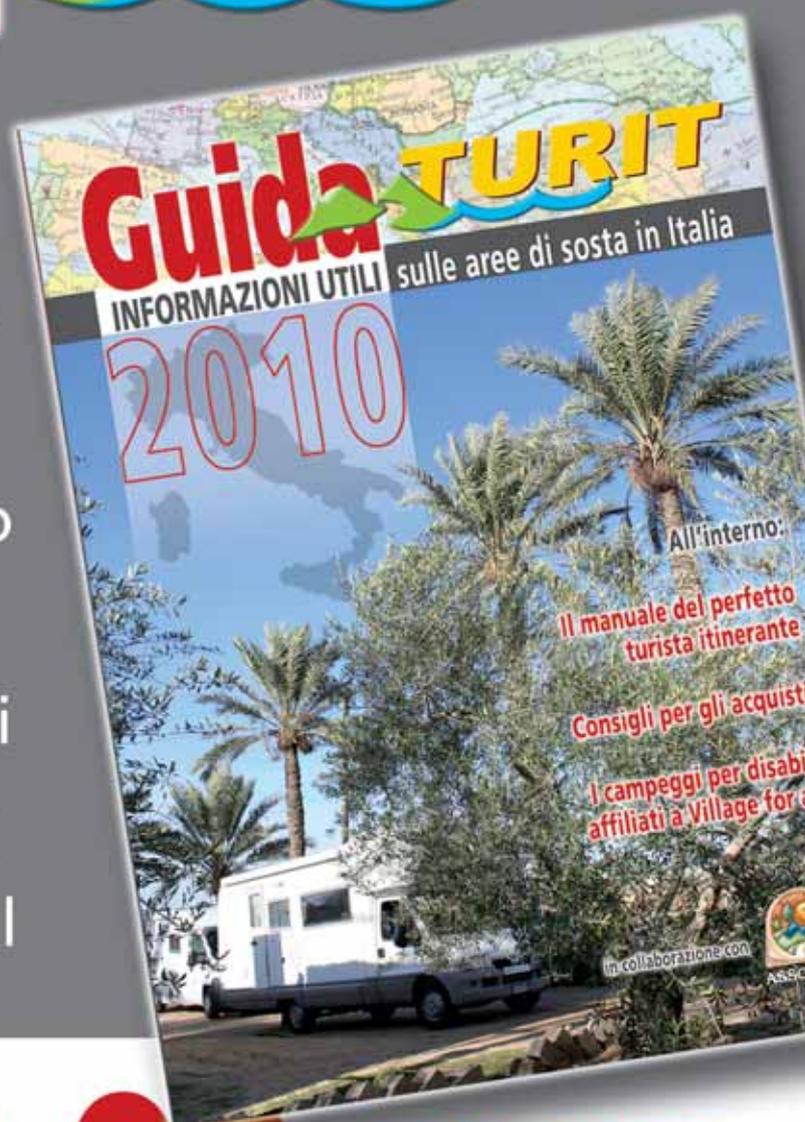
acquista on line su:

www.turismoitinerante.com

la Guida **TURIT**

All'interno:

- Informazioni utili sulle aree di sosta in Italia
- Il manuale del perfetto turista itinerante
- Consigli per gli acquisti
- I campeggi per disabili affiliati a Village for All



a soli 10,00 euro

(spese di spedizione: 5 euro)



Rimor

Davvero imponente è lo stand della casa toscana che, qui a Parma, ha esposto i suoi numerosi modelli, spesso assai apprezzati dagli "aficionados" per la loro completezza tecnica e progettuale.

Oggi poi più che mai rispetto al passato, visto che, dopo la presentazione delle novità per il biennio 2010/11 avvenuta a maggio durante il "Rimor Day", al Salone hanno fatto il loro debutto due novità assai attese, capace di rappresentare un vero punto di sintesi in un mercato che diviene - anno dopo anno - sempre più competitivo e concorrenziale.

Si tratta del "Trimarano" e del "Nemho", due denominazioni che di certo presto impareremo a conoscere: vediamo gli aspetti salienti.

TRIMARANO

Si tratta di una nuova gamma di veicoli mansardati che tenta di ridefinire (e ci riesce!) i consueti canoni di questi mezzi, ad iniziare da un prezzo di acquisto particolarmente aggressivo (da circa 38 a 39.700,00 Euro) e ben centrato se rapportato alle caratteristiche costruttive e dell'impiantistica.

Una particolare attenzione, data anche la taglia del veicolo, è stata riservata alla pianta interna che, a richiesta, può essere variata in più modi, così da meglio asservirsi alle esigenze dei vari nuclei familiari, anche grazie all'adozione di soluzioni innovative e di colori freschi e piacevoli.

Le versioni previste sono al momento sei e tutte prevedono l'adozione del Fiat Ducato X250 JTD

nelle versioni da 100 e da 130 CV., con dimensioni complessive che partendo dai 6,50 metri di lunghezza complessiva del "Trimarano 1" raggiungono i 7,15 metri nel caso del "Trimarano Sound".

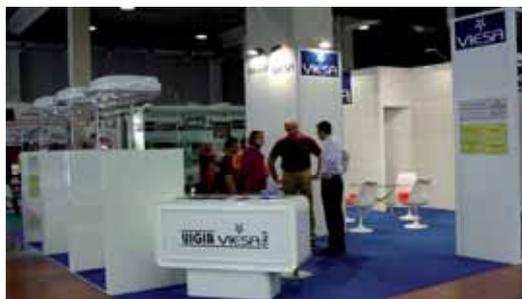
NEMHO

I modelli "Nemho" (ben nove in tutto) possono essere sviluppati sia su meccanica Fiat Ducato X250 JTD (cinque versioni con potenze da 130 CV e 160 CV) che su meccanica Ford Transit 350 TDS (quattro versioni da 140 CV, tutti a trazione posteriore).

Le lunghezze sono comprese tra i 6,80 metri del "Nemho 54" e i 7,36 del "Nemho 59": i prezzi variano tra i 52.450 e i 71.934 Euro dei modelli top di gamma, i modelli "Nemho 30 F" ed il "Nemho 30 G", entrambi nelle versioni da 160 CV. Inutile dire come, soprattutto i veicoli di questa gamma, interpretino al meglio quelle che sono sempre state le idee portanti di un marchio famoso come Rimor nel campo del veicolo ricreazionale, tutto teso ad una produzione che sapesse coniugare le doti di affidabilità della Casa toscana con un'intelligente e attenta politica dei prezzi.



Vigia Viesa



Ecce un marchio che ben ha saputo, in questi anni, farsi sempre più apprezzare da un numero crescente di camperisti! Il merito è sostanzialmente dovuto ad un'ottima concezione di un vero "condizionatore evaporativo", attentamente studiato in fase progettuale e ben realizzato dal punto di vista tecnico, tanto ormai da essere riconosciuto come il "N.1" in questa categoria di apparecchi, almeno nel nostro specifico settore. Noi, che abbiamo ben testato questi apparecchi in una lunga prova pratica sappiamo bene quanto sollievo questi apparecchi possano fornire nelle giornate più torride e quanto anche aiutino il riposo notturno, con le loro calibrate velocità di ventilazione. Anche la fidelizzazione del Cliente riveste una parte assai importante nella strategia commerciale: i tecnici sono sempre disponibili per fornire ogni eventuale supporto e spiegazioni, in caso di necessità. In occasione del Salone di Parma non è mancata un'interessante novità: si tratta del **Viesa Internal II**, innovativo apparecchio (sempre sviluppato su base tecnica "evaporativa") ideato e sviluppato soprattutto per l'uso su caravan e case mobili: l'estrema compattezza (è alto solo 50 centimetri!) ne favorisce il montaggio anche in spazi ristretti, potendo essere installato anche a parete. Il consumo elettrico di tutti i modelli Viesa è assai contenuto, al punto da consentirne un utilizzo prolungato anche con la sola installazione di un pannello solare: insomma si tratta di un apparecchio che, per la sua efficacia pratica, ben si coniuga con quelle che possono essere le attese di noi camperisti!



Nel 2005 abbiamo iniziato a proporre l'illuminazione a LED per i vostri veicoli anticipando i tempi, oggi su www.tecnoled.it scoprite le altre linee di prodotti!



Dalla divisione "CAMPER"...

Linea FARETTI con braccetto

Questa linea presenta faretti con corpi dotati di braccetto flessibile (FLEX), oppure con braccetto a snodo rigido (SND), consigliati dove la direzionalità della fonte luminosa è prerogativa per migliorare il confort sia nell'ambiente living che nella zona notte; i modelli proposti sono molteplici, differiscono dal design che può essere ...continua sul nostro catalogo.



Via Lisbona, 7/A – 50065 PONTASSIEVE (Firenze)
tel. 055.83.45.116 fax 055.83.25.736 E-mail: info@tecnoled.it



Arca

Arca ha completato la gamma **Green** con quattro modelli inediti: due mansardati, un motorhome e un profilato.

I due modelli mansardati **M720 GLT** e **M720 GLM** erano già stati presentati alla stampa europea quest'estate. Al Salone del Camper hanno debuttato in anteprima europea il motorhome **H 715 GLT Green** e il profilato **P 697 LSX Green**.

H 715 GLT GREEN

Nuovo motorhome che prosegue, nella linea esterna, il percorso stilistico avviato nel 2009 dal modello H699 GLG. Design moderno, con un frontale riconoscibile e caratterizzante del segmento premium, coniuga la raffinata impronta estetica alla fruibilità di ambienti studiati per un equipaggio di quattro persone. Il layout, infatti, propone due spaziosi letti a castello (110 cm di larghezza) in coda e un letto matrimoniale basculante nella zona anteriore. La zona living sfrutta i sedili girevoli della cabina e propone un inedito divano due posti, ergonomico ed elegante. La cucina dispone di un piano in vetroresina con lavello integrato, di una cappa aspirante in acciaio inox, di una colonna frigo + freezer da 135 litri. In bagno, il piatto della doccia separata e il lavello sono realizzati in vetroresina. Il porta-TV è a scomparsa nello schienale del divanetto longitudinale. Il letto a castello inferiore si ribalta offrendo un gavone a volume variabile che può ospitare agevolmente le biciclette o anche uno scooter.

P 697 LSX GREEN

Si tratta di un profilato dal design moderno che coniuga lo stile e l'eleganza alla facilità di utilizzo degli spazi studiata per un equipaggio di quattro persone ma che può ospitarne fino a sei, sia di giorno sia di notte. Ma non è solo questa la grande novità, l'autocaravan è infatti montato su Chassis Renault Master 2010, disponibile nelle motorizzazioni Euro 4 ed Euro 5.

La pianta è caratterizzata da un letto matrimoniale in coda e da un letto basculante a movimentazione elettrica nella parte anteriore il tutto in soli 697 cm di lunghezza. La zona living sfrutta i sedili girevoli della cabina proponendo una comoda ed elegante dinette. La cucina ergonomica, dispone di un piano cucina con 3 fuochi e un maxi-lavello in vetroresina e polvere di marmo Arca, di una cappa aspirante in acciaio inox, di ampi spazi per lo stivaggio e di una colonna frigo + freezer da 135 litri. In bagno, il piatto della doccia separata e il lavello sono realizzati in vetroresina.

Entrambi gli autocaravan rientrano nel progetto ARCA Green. L'azienda di Pomezia ha infatti sviluppato un piano di



lavoro che pone particolare attenzione alla creazione di modelli sempre più attenti ai criteri di sostenibilità ambientale per un turismo itinerante libero e consapevole.

Ecco i tratti comuni che contraddistinguono i veicoli ARCA della linea Green. Per l'ambiente interno: nell'area cucina sono disponibili tre pattumiere per la raccolta differenziata. In bagno il serbatoio di raccolta del WC dispone di un sistema di ossigenazione che porta ad una naturale decomposizione, riducendo la quantità di disgreganti chimici. Per limitare i consumi energetici, Arca ha equipaggiato il veicolo di un'illuminazione 100% LED, di un'ottima coibentazione e progettato un sistema di riscaldamento più efficiente che evita inutili

dispersioni di calore.

È stata inoltre, posta una particolare attenzione nell'utilizzo dei materiali a bordo affinché risultino più confortevoli e salutarci. Non è stato infatti utilizzato nessun additivo chimico nello schiumato delle imbottiture della dinette. I rivestimenti sono realizzati con tessuti naturali come lino e cotone che non hanno subito alcun processo chimico dannoso per la salute; mentre il legname dell'arredo proviene esclusivamente da piantagioni certificate.

Il concetto di eco-compatibilità è sviluppato anche in alcune componenti esterne come i paraurti e i profili laterali in materiale riciclabile, nell'utilizzo di illuminazione a LED per il gruppo ottico posteriore e per le luci d'ingombro.

Chausson



La gamma Chausson per il 2011 si compone di un totale di 29 modelli declinati in tre tipologie di autocaravan (van, profilati e mansardati) e suddivisi nelle gamme Twist, Flash, Welcome e Sweet. Abbandonata la serie Allegro, il costruttore di Tournon Cedex propone per la prossima stagione numerose piante nuove su tutte le gamme. Innanzitutto Sweet, nato l'anno scorso come modello compatto e caratterizzato dall'innovativo blocco cucina a isola centrale, si trasforma ora in una gamma con tre versioni.

Molte le novità anche sulla serie Flash, che nella tipologia dei mansardati cresce da 6 a 8 modelli e in quella dei profilati vede l'entrata di tre nuovi layout. Rivoluzione nella serie Welcome, che sostituisce con nuove versioni quattro modelli su un totale di cinque. E novità anche nella serie di camper puri Twist, che si completa ora con un veicolo compatto, lungo solo 5 metri e 41. Le meccaniche di riferimento sono quelle del Fiat Ducato con motore da 2,3 litri e 130 cavalli di potenza o del Ford Transit con motore da 2,2 litri e 140 cavalli di potenza e che ora propone anch'esso la carreggiata posteriore allargata (1980 mm) e un nuovo passo disponibile da 3950 mm, utilizzato per i profilati Flash 22 e Flash 28.

Il mansardato Flash 11 è invece allestito su meccanica Ford Transit con ruote gemellate. La carrozzeria è realizzata con pareti sandwich rivestite in vetroresina e il tetto ha proprietà antigrafindine.



La rassegna delle novità presentate al Salone del Camper sarà completata sul prossimo numero di "Turismo all'aria aperta"

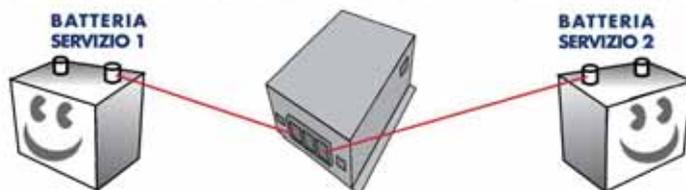
POWER SWITCH®

DEVIATORE STACCA BATTERIE

NOVITÀ
ANCHE
STACCA BATTERIE



INSTALLI UNA SECONDA BATTERIA
DI SERVIZIO?
IL POWER SWITCH TE LE GESTISCE!



I VANTAGGI DI INSTALLARE IL POWER SWITCH

Il POWER SWITCH è un deviatore automatico che permette la gestione separata di due batterie di servizio, dato che il parallelo fra due batterie può essere effettuato solo se esse sono gemelle (ossia identiche quanto a tecnologia, amperaggio, marca e lotto di produzione). Il POWER SWITCH, infatti, grazie ad un microcontrollore

che rileva continuamente lo stato delle due batterie, riesce a gestirle razionalmente, anche se di diversa tipologia e capacità, migliorandone l'efficienza complessiva e preservandone l'integrità; il POWER SWITCH inoltre dispone della funzione di stacca batterie, sia automatico che manuale (attivabile dall'utente tramite il dispositivo remoto in dotazione).

NDS ELETTRONICA

RICERCA E SVILUPPO SISTEMI INNOVATIVI

RICHIEDI ULTERIORI INFORMAZIONI TELEFONICAMENTE O VIA E-MAIL

NDS GROUP s.r.l.

Via Magellano, 67 - 65126 Pescara
Tel. +39 085 9506286 - Fax +39 085 9507049
e-mail: commer@ndsgroup.it - www.ndsgroup.it



La classifica dei comuni più sostenibili d'Italia



L'Osservatorio Nazionale Spesa Pubblica e Turismo Sostenibile ha presentato a Roma, durante un convegno, la graduatoria dei comuni italiani turisticamente sostenibili. Al primo posto spicca Urbino, seguito nell'ordine da Ravenna, Rimini, Massa, Milano, Firenze, Mantova, Piacenza, Venezia e Palermo

La ricerca è stata effettuata dall'**Osservatorio Nazionale Spesa Pubblica e Turismo Sostenibile**, promosso dall'**Ente Bilaterale Nazionale del Turismo (EBNT)** e dall'**Istituto di Ricerche Economiche e Sociali (IRES) Nazionale**, con la partecipazione dell'**Unione Province Italiane (UPI)** e della **Provincia di Rimini**.

Nel corso del Convegno su "La graduatoria dei Comuni Italiani turisticamente sostenibili in relazione alla spesa pubblica locale: tra progetti e prospettive future", tenutosi a Roma, presso la sede del CNEL, è stata presentata, per la prima volta in Italia, la classifica dei comuni più turisticamente sostenibili, ottenuta mettendo in relazione la spesa pubblica sul turismo con l'occupazione, la società, l'economia e l'ambiente locale. La graduatoria, limitatamente ai primi 10 posti, vede al primo posto Urbino, seguita nell'ordine da Ravenna, Rimini, Massa, Milano, Firenze, Mantova, Piacenza, Venezia e Palermo. L'indagine fotografa quelli che i promotori della ricerca considerano i comuni più virtuosi in relazione alla qualità, quantità, efficacia dei flussi di spesa pubblica destinata al turismo con l'evoluzione dell'economia turistica e della qualità sociale e territoriale locale.

*"Il dibattito - ha dichiarato **Gabriele Guglielmi**, Presidente dell'EBNT - siamo certi che si svilupperà nel tempo. Intanto perché presentiamo soltanto la graduatoria dei Comuni Capoluoghi e non anche quella degli 8101 Comuni Italiani sui quali, peraltro, l'indagine è stata analogamente effettuata e di cui abbiamo già delle indicazioni che però presenteremo ufficialmente subito dopo le vacanze. In secondo luogo perché i suggerimenti che faranno seguito a questo dibattito, ci aiuteranno ulteriormente a capire le componenti variabili che hanno definito il nostro lavoro"*

Un lavoro che, secondo **Giuseppe Cassarà**, Vice Presidente dell'EBNT, si vorrebbe allargare all'intera zona Euro-Mediterranea che lo scorso anno ha fatto registrare 300 milioni di arrivi

Tra le grandi metropoli italiane, oltre a Milano, classificata al quinto posto, troviamo Roma al dodicesimo posto, Torino al diciottesimo e Napoli al diciannovesimo posto. ►

► Tra le prime dieci risultano anche Venezia e Palermo, prima delle città del Sud, mentre la Regione più rappresentata nei primi posti è l'Emilia Romagna con tre Comuni (Ravenna, Rimini e Piacenza).

In rappresentanza di tutti i Comuni italiani era presente **Emilio Floris**, Responsabile Turismo dell'ANCI, oltre che Sindaco di Cagliari, secondo il quale *"stiamo vivendo oggi una trasformazione che va verso il terziario avanzato che ha nel turismo una pedina fondamentale per l'economia e lo sviluppo. Un turismo, però che deve essere affrontato su base scientifica come ha fatto questa indagine che ha comparato qualcosa come 1.600.000 dati"*.

A questo risultato, in realtà, si è giunti basandosi sull'Indice Sintetico di Turismo Sostenibile, calcolato prendendo in esame diversi parametri tra i quali particolare rilevanza hanno assunto: 1) gli Indici di contesto che tematizzano la caratterizzazione occupazionale e demografica locale; 2) la ricettività turistica,



Venezia. Nelle pagine precedenti, Piazza Tre Martiri a Rimini

Confedercampeggio premia la qualità nei campeggi



La redazione di **Camp**, la rivista della Confedercampeggio, ha premiato i campeggi e le aree di sosta preferiti dai lettori per la qualità dei servizi e simpatia dei gestori. Lo spoglio delle 1148 schede pervenute ha dato il

seguinte risultato:

Per l'Italia Simpatia e Ecologia

- 1° premio: Campeggio Park Tahiti Village, Lido delle Nazioni, Ferrara (Em. Rom.)
- 2° premio: Campeggio Costa Verde,

Montenero di Bisaccia, Campobasso (Molise)

3° premio: Area di sosta Lido Tropical, Diamante, Cosenza (Calabria)

Simpatia e Qualità

1° premio: Villaggio San Francesco, Caorle, Venezia (Veneto)

2° premio: Campeggio Ancora – Lido degli Scacchi, Ferrara (Em. Rom.)

3° premio: Area di sosta Marotta di Mondolfo, Pesaro Urbino (Marche)

Per la Croazia

Simpatia e Ecologia

1° premio: Campeggio Alan Paklenica della Blue Sun Holidays

2° premio: Campeggio Split della Excelsius Split Spalato

3° premio: Campeggio Zablacè Baska Isola di Krk della Hoteli Baska Krk

Simpatia e Qualità

1° premio: Campeggio Kovacine della Cresanka Cres

2° premio: Campeggio Soline della ILIRIJA Biograd na Moru



Ravenna, Sant'Apollinare in Classe

3° premio: Campeggio Poljana della Poljana d.o.o Mali Losinj. Un premio speciale, poi, verrà assegnato al campeggio croato "Zaton Holiday Village" (Nin/Zadar) che, per il quarto anno consecutivo, è stato segnalato non solo per aver rispettato gli standard europei per lo sviluppo ambientale e per la qualità dei servizi offerti, ma anche e soprattutto come uno dei migliori campeggi europei. Altro premio speciale verrà assegnato al campeggio "Park Umag" dell'Istraturist. I lettori italiani

avevano segnalato 20 strutture meritevoli di attenzioni (40% operanti al Nord; 37,1% al Centro e 22,9% al Sud). Le segnalazioni sono pervenute da lettori che, per il 75% dei casi possedeva un autocaravan, ed il 25% una caravan. La composizione media del nucleo familiare del lettore era di 2,5 persone. Confedercampeggio ringrazia tutti i lettori, soprattutto quelli che hanno voluto gentilmente segnalare anche i campeggi aderenti al circuito "Ciao Campeggio".



Campeggio Park Tahiti Village, uno dei campeggi premiati

l'accessibilità in termini di infrastrutture, il rischio e la qualità ambientale e 3), infine, l'aspetto economico con la caratterizzazione delle imprese turistiche locali. Con riferimento alla spesa turistica, sono stati inoltre calcolati gli Indici di struttura e efficienza di bilancio (costruiti sulle voci di entrata, spesa corrente e gli investimenti dei Comuni nel 2007. L'incrocio dei risultati dell'Indice di Turismo Sostenibile con gli indicatori della spesa pubblica locale mostra i comuni più virtuosi, cioè quelli più attenti alla sostenibilità turistica e contemporaneamente quelli che nel turismo spendono più e meglio. Oltre a Urbino, Ravenna e Rimini, i comuni migliori sono Bolzano, Cagliari, Como, Cosenza, Cuneo, Imperia, Massa, Milano, Olbia, Pisa, Siena, Torino, Udine, Varese e Verona.

Si evidenzia, tuttavia, che per ognuno di questi indicatori, nella medesima provincia, si sono rilevati Comuni non Capoluogo che hanno raggiunto performance migliori.

"Per quanto concerne gli effetti dell'indagine - ha dichiarato **Elena Battaglini**, dell'IRES Nazionale, Responsabile Scientifico del ►

**L'indagine fotografa quelli
che i promotori della ricerca
considerano i comuni
più virtuosi in relazione
alla qualità, quantità ed efficacia
dei flussi di spesa pubblica
destinata al turismo**



Urbino, Palazzo Ducale

► Progetto, nel medio termine - *l'Osservatorio Nazionale svilupperà il benchmarking (vale a dire il confronto) dell'efficienza dei flussi finanziari, supportando le amministrazioni pubbliche al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza della spesa indirizzata alla valorizzazione turistica sostenibile dei territori. Nel lungo periodo, invece, si pone l'obiettivo di generare un aumento degli investimenti destinati al settore del turismo e al suo sviluppo sostenibile e di contribuire a una spesa pubblica*

trasparente oltreché efficiente ed efficace, che metta in rete il sistema turistico italiano". Sulle potenzialità dell'Osservatorio, si è espresso **Enzo Finocchiaro**, della Provincia di Rimini, secondo il quale, *"oltre che essere di grande utilità per i fini turistici che si vogliono realizzare, può rappresentare lo strumento per aiutarci a capire cosa è la spesa pubblica, affrontare il problema e cercare di risolverlo, soprattutto in momenti di ristrettezze come questo".*

Franco Martini, Segretario Generale della Filcams/Cgil, infine, nel trarre le conclusioni del Convegno, ha sottolineato come la funzione del settore turismo non può solo essere correlata alla quantità, ma debba *"guardare soprattutto alla qualità e considerarla l'elemento che fa la differenza"* e facendo riferimento alla sostenibilità, non ha potuto non sottolineare come *"quella turistica debba essere considerata non un elemento invasivo, ma di promozione e di valorizzazione"*. ■

Turismo e biodiversità

Che il turismo sia un settore di importanza strategica per l'economia europea è difficile negarlo. Il turismo è la terza maggiore attività economica in Europa, generando direttamente o indirettamente qualcosa come il 10% del prodotto interno lordo (PIL) e il 12% dell'occupazione complessiva, grazie al fatto che il Vecchio Continente si colloca al primo posto nel mondo per arrivi internazionali e fatturato.

Dal momento che la comunità internazionale è unita nella celebrazione, durante il 2010, della vita sulla terra come parte dell'Anno internazionale della Biodiversità, l'industria turistica è felice di partecipare a questa campagna globale organizzando il **World Tourism Day (WTD) 2010** in Cina all'insegna del tema **"Turismo e Biodiversità"**. La manifestazione si è svolta il 27 settembre nella

provincia di Guangdong.

Il valore della biodiversità per il turismo è enorme. Uno dei più grandi patrimoni del turismo, la diversità della vita sulla terra, figura tra i principali motivi che spingono la gente a viaggiare in lungo e in largo il nostro pianeta. Ciononostante, gli ecosistemi che caratterizzano la terra sono a rischio di estinzione. Le pressioni demografiche e le attività umane insostenibili sono la causa di perdite irreversibili di biodiversità.

Ne consegue che, un'industria turistica in salute dipende dal mantenimento di una situazione ambientale anch'essa in salute, senza dimenticare che una crescita sostenibile del turismo implica lo stanziamento di un volume crescente di risorse finanziarie. Basta pensare agli enormi danni provocati nel Golfo del Messico dalla piattaforma per l'estrazione del



petrolio della BP recentemente saltata in aria. Di fronte a questa situazione, il WTD 2010 intende mettere in campo una forte campagna promozionale tesa a salvaguardare lo sviluppo del turismo, la conservazione della biodiversità e la riduzione della povertà. Un turismo sostenibile presenta un'importante opportunità per la salvaguardia di ricchezze naturali non riproducibili e l'aumento della consapevolezza circa l'importanza delle diversità naturali della vita.

>> Progettare con passione.

Studio della zona letto
Concorde Liner

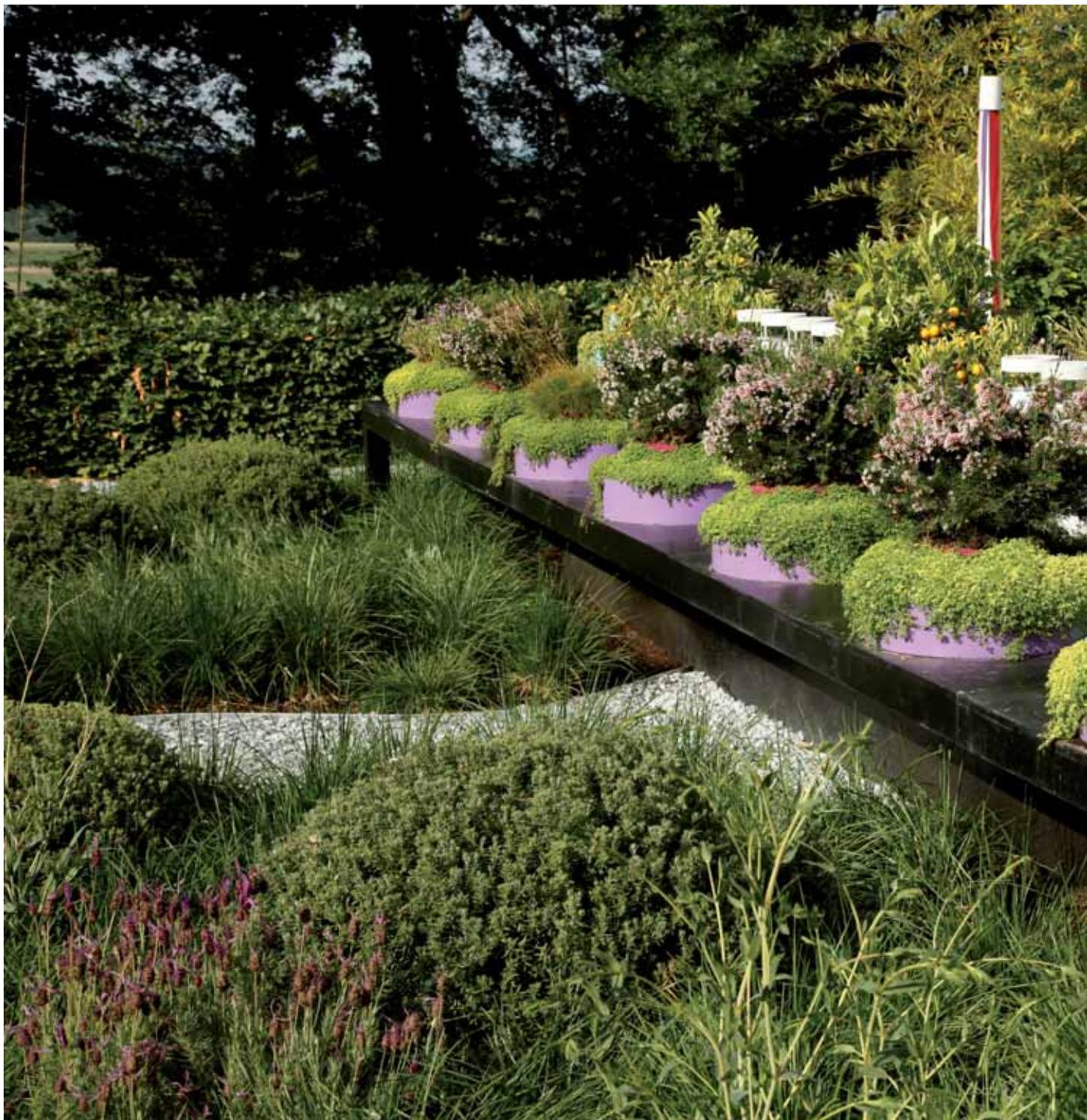
Studio del frontale
Concorde Liner

Studio delle mansarde
Concorde Cruiser

Ogni novità ha come base un progetto. L'obiettivo che cerchiamo di raggiungere nella costruzione dei nostri nuovi motorhome è chiaro: soddisfare le esigenze e le aspettative dei nostri clienti. E il risultato che abbiamo ottenuto è stata la nuova generazione dei camper Concorde. Il binomio dinamicità ed estetica si materializza tanto all'interno quanto all'esterno del motorhome. Integrando il design e la funzionalità che si trovano in completa sintonia tra loro.

Venite a provare voi stessi la passione, che si esprime in ogni minimo dettaglio nei nostri motorhome e visitateci uno dei nostri concessionari.

E per tenervi aggiornati sulle nostre novità, collegatevi spesso al sito www.concorde.eu dove è attiva la sezione news in italiano.



I Giardini della Valle della Loira oasi per turisti all'aria aperta



La seconda parte del servizio nella Valle della Loira centrale ci porta alla scoperta delle magnifiche oasi fiorite di Bourges e si conclude nell'orto-giardino medievale del Priorato di Nôtre Dame d'Orsan, nella tranquilla valle del Berry

Testo di Wanda Castelnuovo Foto: Atout France

Deliziosi i piccoli casse-cou di **Bourges**, simpatiche scalette un po' ripidine che legano questa via storica, dove tra l'altro è cominciata la Rivoluzione nella città, alla via parallela posta più in alto: un po' di attenzione bisogna farla per non spaccarsi l'osso del collo...

Una città magica che stupisce e ammalia con sorprese di ogni genere anche ghiotte come le lenticchie cucinate in infiniti modi e soprattutto le **Forestines**. Attratti dal fascino del negozio risalente al 1884 (*Place Cujas 3, tel. 02 48240024*) con soffitti a cassettoni e ceramiche di Gien, entriamo non solo a degustare la prima caramella al mondo ripiena, croccante all'esterno e morbida all'interno - premiata con medaglia d'oro all'Esposizione Universale di Parigi del 1900 - ma a farci raccontare il procedimento artigianale rimasto inalterato anche nella scelta degli ingredienti naturali e senza conservanti. Mentre degustiamo la raffinata forestine con voluttà, sgraniamo gli occhi al pensiero dello zucchero cotto a fuoco vivo in un grande bacino di rame e poi appena un po' raffreddato tirato in modo da fare entrare l'aria per dare la satinatura. Farcito con mandorle, nocchie grigliate con lo zucchero e cioccolato macinati in modo da formare una grossa forestine, questa viene tirata a mo' di 'budello' da cui si ricavano 30 piccole squisitezze.

Rafforzati nel corpo e nello spirito, affrontiamo il lungo percorso che ci porta attraverso altre meraviglie della città come la **Cattedrale** (dedicata a St Étienne) iniziata alla fine del XII secolo e a ragione classificata dal 1992 Patrimonio Mondiale dell'Unesco per l'arditezza della sua architettura gotica, per le splendide vetrate del XIII secolo di alcune delle quali la nostra impagabile guida ci decifra le storie, per i cinque (5 è il suo numero simbolico) portali tra cui eccezionale quello maggiore con il Giudizio Universale e per avere come banderuola non il solito gallo, ma un pellicano, simbolo di Cristo che dà il suo sangue. Molto di più vorremmo sapere su Jacques Coeur di cui ammiriamo la splendida ed eclettica dimora con due figure che si affacciano a finte finestre, forse il nostro eroe e sua moglie, ma il verde ci chiama.

Dopo avere attraversato di giorno il **Giardino dell'Arcivescovado**, visto la sera precedente durante lo spettacolo notturno, arriviamo ai **Giardini dei** ►

On the Road

► **Prés Fichaux** e qua acquisiamo consapevolezza di come a fronte di tanta bellezza della città esistesse nel passato una situazione di insalubrità nelle zone limitrofe. Questi giardini alla francese, meravigliosi e poco conosciuti, espressione dell'art deco e opera dell'architetto-paesaggista **Paul Marguerita**, sono nati nel 1925 grazie all'idea del sindaco Henri Laudier consapevole che tali spazi dove veniva coltivata la canapa erano malsani e quindi da bonificare, ma osteggiato anche per l'impegno economico richiesto dal progetto a tal punto che quando nel 1930 sono inaugurati, nessuno si presenta salvo poi essere attratti dai fuochi d'artificio che richiamano i contestatori rapidissimi nel volgere lo sdegno in plauso vista la bellezza dei giardini e delle sculture poste come decorazione. Trionfo dell'*ars topiaria*, vi si trovano un roseto, specchi

d'acqua, fontane e un magnifico e capiente teatro all'aperto dove ha cantato anche Edith Piaf. Diversa, anche se non dissimile di partenza, la storia dei **Marais**, ampia zona di paludi già citata da Cesare e ora divenuti il 'polmone verde' della città: 135 ettari divisi in parcelle di cui la più piccola è di 13 m². Divenuti proprietà di Comunità religiose che vi costruiscono canali risanandoli parzialmente, nel XII secolo subiscono una modifica grazie alla costruzione di un 'vero letto fluviale' per lo Yèvre e di alcuni mulini: Pur essendo maledoranti e insani, sono essenziali per la pesca. Essendo poi coltivati a frutta e verdura sono importanti per i monasteri e per gli abitanti di Bourges. Pare che Luigi XIII se li sia venduti per coprire i debiti di guerra. Divisi in parcelle sono affidati ad ortolani con l'obbligo di provvedere alla loro manutenzione: nel

1679 sono 70 e 130 nel XIX secolo. Oggi le parcelle sono 1500 - ciascuna con una sua configurazione dovuta alla fantasia di chi le possiede - e molti le coltivano ormai più per passatempo che per necessità. La parte 'bassa' (*Marais du bas*) si può percorrere a piedi (è concesso l'uso della macchina solo ai possessori di parcelle) attraverso strade e passeggiate lungo la **Voiselle** e lo **Yèvre** mentre quella 'alta' (*Marais du haut*), separata dallo Yèvre è raggiungibile esclusivamente con barche dal fondo piatto che si spostano con l'aiuto di una *bourde*, lunga pertica in legno (simile a quella delle gondole). Una passeggiata entusiasmante anche dal punto di vista della fauna nella speranza di incontrare alcuni dei numerosi uccelli (una quarantina di specie tra cui il martin pescatore) che popolano il luogo ricco anche dal punto di vista



della flora. Concludiamo il nostro viaggio all'insegna del verde nella **Prieuré Notre Dame d'Orsan a Maisonnais** (02 48562750, www.prieuredorsan.com), abbazia fondata - pare su un'antica villa romana - nel 1107 da **Roberto d'Arbrissel** (creatore a Fontevraud dell'unico ordine misto della Cristianità), e passata poi ai Cistercensi, viene venduta nel 1860 e va in rovina. Rinata grazie all'iniziativa di due architetti **Sonia Lesot** e **Patrice Taravella**, ha visto sorgere un grande giardino d'ispirazione medievale curato amorevolmente dal capo-giardiniere Gilles Guillot: orti, frutteti, roseti, prati, labirinti, giardini dei semplici si dipanano e trovano la loro ragion d'essere grazie alle spiegazioni verbali dell'estroso e geniale artefice e a quelle scritte nel libro il cui sottotitolo è *Alla ricerca di un giardino medievale*. (2 - fine) ■



Sopra: due viste di Bourges.
A destra: Neully-en-Sancerre,
Le Jardine de Marie
(www.lejardindemarie.com).
Nella pagina a fianco: Forestines,
il tempio dei dolci a Bourges





La Penisola di Valdes in Patagonia incantevole santuario della natura



Giuseppe Rivalta, il campernauta che ha attraversato tutte le Americhe in camper, ci racconta la meta che più l'ha colpito lungo i 66.000 chilometri percorsi. Scoprirete così un paradiso zoologico abitato da foche, orche, balene, pinguini, leoni marini...

Testo e foto di Giuseppe Rivalta

La Patagonia! Gridò. È un'amante difficile. Lascia il suo incantesimo. Un'ammalatrice! Ti stringe tra le sue braccia e non ti lascia più...

BRUCE CHATWIN
Da "In Patagonia"

Si è ormai concluso felicemente il lungo e interessantissimo viaggio che ho compiuto, col mio vecchio camper 4x4 Alfa Romeo, attraverso tutte le Americhe in compagnia di mia moglie Carla, Mariela Desio e degli amici, compagni di viaggio, Dario e Luciana Brignole sul loro Saviem. Sono stati 66.000 chilometri indimenticabili! Tra i tanti luoghi che più mi hanno lasciato un segno, uno è senz'altro la Penisola di Valdes, in Argentina, forse perché sono biologo e un irriducibile amante della Natura.

Le coste della Patagonia sono un continuo alternarsi di lunghissime spiagge e falesie rocciose a picco sull'Atlantico che arrivano alla Penisola di Valdes e proseguono ancora a Sud.

UNA STORIA ITALIANA

Nel 1789, il navigatore toscano (era nato in Lunigiana) **Alessandro Malaspina** durante il suo giro lungo le coste americane, ancorò le sue due corvette in una delle baie di questa penisola e ne rimase affascinato, al punto che volle dedicarla ad **Antonio Valdes**, Ministro della marina spagnola che tanto l'aveva favorito in questa avventura transoceanica. Sulle navi di Malaspina c'erano anche dei botanici e naturalisti che raccolsero una gran quantità d'informazioni e materiali. Di tutto ciò Charles Darwin non poteva saperne nulla, quando nel 1832, passò da queste parti con il brigantino Beagle, perché, per svariate ragioni, le informazioni raccolte da Malaspina furono pubblicate solo nel 1885.

L'AMBIENTE NATURALE

La Penisola di Valdes si trova, di poco, sotto al 42° parallelo ed è attraversata dal 64° meridiano: in altri termini è a poca distanza dalla Terra del Fuoco. Le sue coste si caratterizzano per lunghe spiagge e per ampi terrazzamenti rocciosi a livello del mare ottimo habitat per le centinaia di mammiferi marini che le colonizzano. La vegetazione non si discosta dal resto della Patagonia subandina, con ampie steppe in cui ►



Nella pagine precedenti: foca albina che esce dall'acqua a Punta Piramides. Sopra: femmina albina di elefante marino

► crescono bassi arbusti, graminacee e piante annuali. Questa diversità rappresenta un importante valore fitogeografico che permette, di conseguenza, l'instaurarsi di altrettante faune ben diversificate. È una lingua di terra che, attraverso l'istmo Ameghino, si spinge, come un ventaglio, per circa 35 km all'interno dell'Oceano Atlantico con due golfi (San José e Golfo Nuevo) ben riparati, dove le balene si fermano per riprodursi, oltre ad un'infinità di baie e spiagge. Proprio per questa sua morfologia, Valdes è un importante luogo di sosta e di rifugio. Solo d'uccelli se ne contano 181 specie di cui 66 migratorie. Presente è il Guanaco (parente stretto del cammello), la volpe patagonica, l'armadillo (che ricorda, in piccolo, i mastodontici Gliptodonti del Quaternario), il Nandù (piccolo struzzo), molti roditori della famiglia delle cavie ecc. Sono, però i mammiferi marini che costituiscono una vera attrazione per i turisti: Foche, Otarie, Elefanti marini, Orche e Balene.

Nel nostro giro, attraverso la Penisola, abbiamo potuto incontrare in sostanza di tutto, salvo le balene che erano già partite per il lungo viaggio annuale che le avrebbero spinte verso l'Africa meridionale e l'Australia. La Balena Franca Australe (*Eubalena australis*) è incredibilmente una delle poche specie in fase d'aumento numerico (+7%) con circa 8.000 esemplari, grazie anche all'azio-

ne di tutela portata avanti da varie Nazioni (International Wildlife Coalition) con a capo il Brasile. Il contrario sta accadendo per la sua consorella dell'Emisfero nord.

IN GIRO PER LA PENISOLA IN CAMPER

Lasciata la Ruta 3 prima di Puerto Madryn, venendo da Nord, in una trentina di chilometri si arriva all'ingresso dell'Area Protetta dove si paga un biglietto che dà accesso a tutte le strade. Altra ventina di chilometri ed eccoci al Centro Visitatori che si presenta con una slanciata torre d'avvistamento e accanto un edificio che contiene un piccolo museo che con plastici, vetrine e pannelli espone le caratteristiche di questa incredibile Area Protetta che non è un Parco Nazionale, ma un Ente Pubblico creato da una legge provinciale e dichiarato Patrimonio dell'Umanità (UNESCO) con una superficie di 4.000 km². I guardaparco ci accolgono con gran simpatia e sono affascinati dalla nostra Spedizione che si è da poco messa in cammino. Uno scheletro di Balena franca campeggia in una sala. Purtroppo questi cetacei, che raggiungono i 14 metri di lunghezza, hanno ormai preso il largo con i loro piccoli nati nel Golfo Nuevo pochi mesi fa. Facciamo sosta a **Puerto Piramides**, l'unico centro abitato dove ora si può

fare anche un bel pieno di gasolio, mentre dieci anni fa, quando passai di qua si poteva fare solo a **Puerto Madryn**. Il tour della penisola supera i 300 km. Nel paesino vi sono molte agenzie che accompagnano i turisti anche ad incontrare le balene (*Whale watching*), ma ora restano solo montagne di salvagenti arancioni inutilizzati fino alla prossima estate australe. Un bar, nella breve strada principale del paese, ha un'insegna a noi famigliare: Caffé Filicori Zecchini...di Bologna! Per prendere contatto con la natura del luogo imbocchiamo una strada sterrata che scende rapidamente nel **Golfo Nuevo**. Da una balaustra, piantata su un banco d'ostriche fossili, ammiriamo alcune grosse colonie di Leoni Marini costituiti da gruppi di femmine controllate scrupolosamente dai rispettivi maschi, giganteschi, che continuamente alzano il poderoso capo emettendo dei veri e propri ruggiti sgraziati. Vi sono anche molti piccoli nati alla fine di Dicembre (siamo in Gennaio) tra cui uno completamente bianco. Un guardaparco ci dice che, un individuo albino, nasce circa ogni quattro anni. Parcheggiamo i camper in un piazzale sotto gli sguardi incuriositi della gente. La notte piove parecchio per cui alla mattina quando iniziamo il giro della penisola troviamo la pista che sembra stata "insaponata"! Procediamo con le trazioni inserite evitando ogni tanto dei

guanachi che trotterellano sulla strada. In breve il fango patagonico ci "rivernicia" il camper di un colore beige. Verso la tarda mattinata, dopo un'ottantina di chilometri arriviamo a **Punta Norte** la parte più settentrionale della Penisola di Valdes. Torna il sole e il fango in breve, per fortuna, si asciuga. Purtroppo il piccolo Visitor Center, in perfetto ordine, quando lo visitai nel 1998, è in stato d'abbandono, con vetrine polverose e campioni rovinati da parassiti e cartellini quasi illeggibili. Mentre ci avviciniamo, a piedi, alla linea di costa, un grosso armadillo ci passa vicino, indaffarato a razzolare sotto i cespugli per cercare cibo. Poco dopo una volpe ci guarda curiosa. La spiaggia è letteralmente coperta da una grossa colonia di leoni marini con i loro piccoli. Il puzzo di pesce che emanano è quasi nauseabondo: hanno certamente l'alito pesante, vista la loro dieta!

Un biologo che lavora in questo settore dell'Area, c'informa che le Orche ancora non sono arrivate, ma ricordo con nostalgia quando, proprio qui, vidi avvicinarsi a riva uno di questi terribili predatori con l'intenzione evidente di

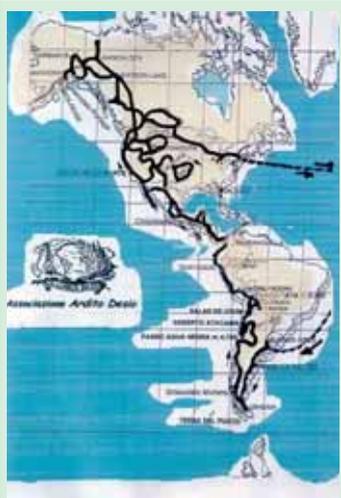


azzannare le foche vicine al bagnasciuga. Ci fu un fuggi fuggi generale accompagnato da grida disperate., Visto il mancato successo dell'attacco, l'Orca si allontanò, lasciando solo la scia

della sua pinna dorsale. Da Punta Norte ci trasferiamo sulla pista che costeggia la costa orientale. Verso **Caleta Valdes** un cartello annuncia che qui c'è una colonia di Pinguini di ▶



In camper tra i magnifici scenari della Penisola di Valdes. In alto: simpatici guanachi



**Viaggio nel nuovo mondo
in camper 4x4**

Tre intrepidi equipaggi sono partiti il giorno dell'Epifania del 2008 per l'Argentina dove erano attesi dai loro camper spediti, in precedenza, via mare. Ha così avuto inizio la splendida avventura che li ha portati, nel giro di due anni, a percorrere l'intero Continente americano, dall'estremo Sud (la Terra del Fuoco) a quello Nord (l'Alaska). L'impresa, che è stata battezzata **"Rediscovering the Americas"** (alla riscoperta delle Americhe), si è proposta il raggiungimento di importanti obiettivi umanitari e scientifici. I 3 camper 4X4 utilizzati (2 Iveco e un Saviem-Renaul), che simboleggiano, in chiave moderna, le mitiche caravelle colombiane, erano perfettamente attrezzati per superare i difficoltosi percorsi, di cui molti costituiti da piste rocciose e sabbiose, con passi a 4.500 metri di quota. I protagonisti del viaggio sono stati: i coniugi Giuseppe e Carla Rivalta, i coniugi Dario e Luciana Brignole, Maria Emanuela Desio e Gianni Zamboni. Una combriccola di vivaci sessantenni, animati da un incontenibile spirito di avventura.

► Magellano che non sono ancora partiti per la migrazione primaverile. Sono i primi che vediamo. L'aspetto e la loro postura sono caratteristici: sembrano dei maggiordomi inglesi in frak! A **Punta Cantor** (una cinquantina di chilometri da Punta Norte) scendiamo sulle rocce battute dalla risacca e, per la prima volta, siamo di fronte agli Elefanti Marini. Sono dei pinnipedi di grandi dimensioni che si riposano adagiati sulle rocce lasciandosi bagnare dalle onde. A terra si muovono in modo goffo, ma, appena in acqua, diventano agilissimi. I maschi sono lontani su un'altra piattaforma, troppo distanti per poterli fotografare, ma vicino a noi c'è una femmina albina che ci guarda annoiata. Si riparte verso l'ultima tappa: **Punta Delgada**. Lasciate i camper nell'area di

parcheggio si prosegue a piedi verso il bordo della falesia e davanti a noi si spalanca l'oceano. A varie decine di metri in basso una spiaggia rocciosa con altri leoni marini in totale relax. Altri 70 km, questa volta all'interno, tra steppe e lagune salate bianchissime dove decine d'uccelli vanno e vengono dai nidi con acuti stridii. Al tramonto arriviamo di nuovo a Puerto Piramides dove ci aspetta una cena a base di pesce. Siamo parcheggiati vicino ad una spiaggia insieme a molti altri camper argentini che qui chiamano "casillas rodantes". Sono per lo più delle corriere modificate con all'interno uno spazio da ...mini appartamento. Lasciamo a malincuore questo posto meraviglioso per proseguire ancora verso Sud dove... finiscono le Americhe! ■

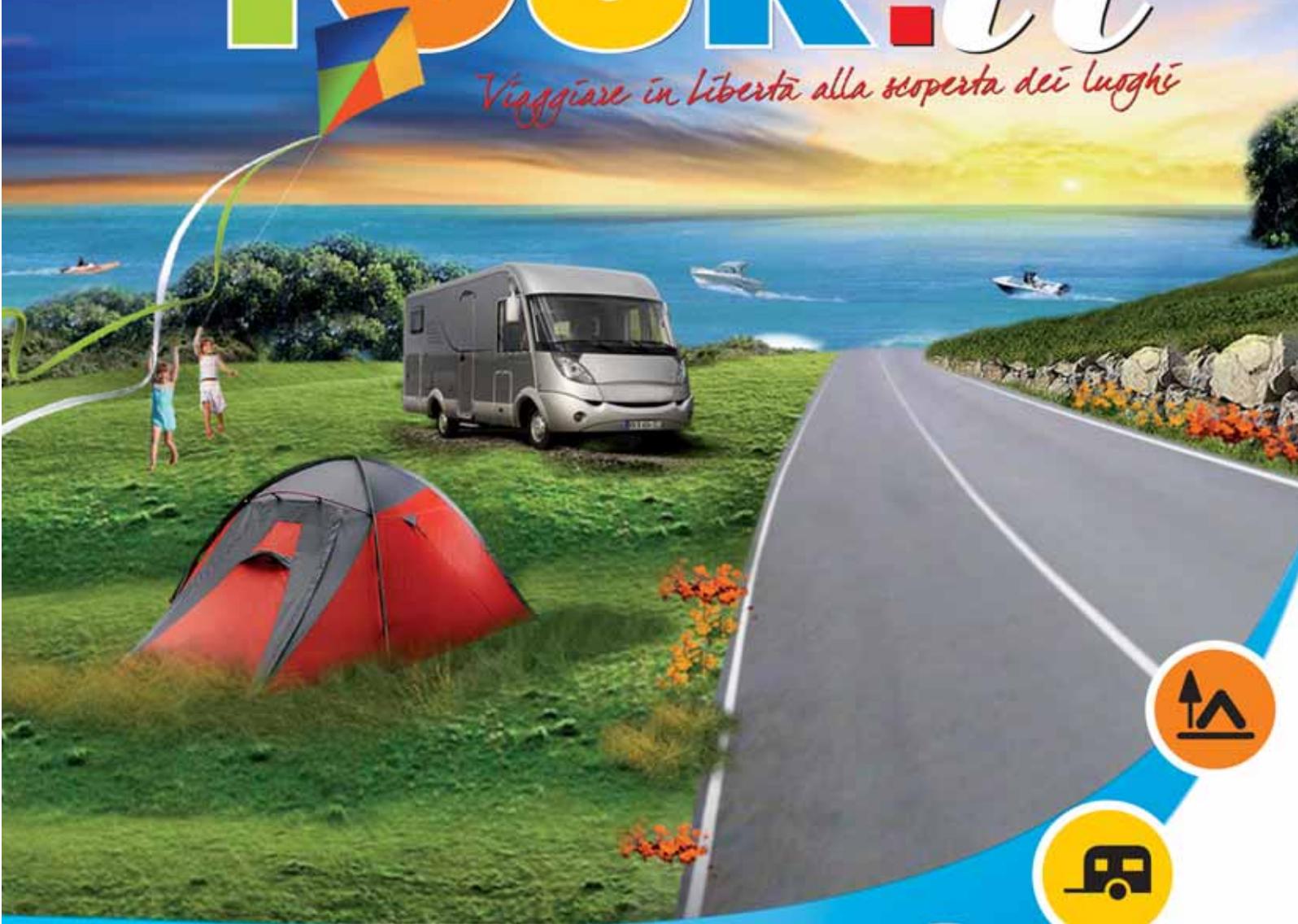


La pinguinera e un suo abitante. In alto: le dune costiere

9° SALONE DEL TURISMO ITINERANTE

TOUR.it

Viaggiare in libertà alla scoperta dei luoghi



In contemporanea con

mare blu

vivere il mare
2° mostra mercato della nautica da diporto



COMPLESSO FIERISTICO
CARRARA

15/23 GENNAIO 2011

ORGANIZZAZIONE:



CON LA COLLABORAZIONE DI:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL SUPPORTO DI:



SPONSOR:



Viale Galileo Galilei, 133 - 54033 Marina di Carrara (MS) - Tel +39 0585 787963 - Fax +39 0585 787602 - info@carrarafiere.com

www.tourit.it



I borghi marinari da favola della vicina Slovenia



Lungo i cinquanta chilometri di litorale sloveno sono concentrate antiche cittadine, saline attive da secoli, porticcioli, stabilimenti balneari e centri termali. Si chiamano Capodistria, Isola, Pirano e Portorose e valgono da sole il viaggio...

Testo di Rosanna Ojetti Foto: Ufficio Turismo della Slovenia

Slovenia, una "vicina di casa" dalle riconosciute bellezze naturali: boschi verdissimi, suggestive grotte, laghi dalla rasserenante bellezza, città barocche, castelli, villaggi fioriti. Una delle nazioni più verdi d'Europa.

Non occorre molto tempo per esplorare la riviera adriatica slovena, un fine paesaggio di arenaria lavorata a filigrana, un terreno ubertoso sul quale cresce ogni tipo di vegetazione. Una cinquantina di Km. lungo i quali sono però concentrate antiche cittadine, saline attive da secoli, porticcioli, stabilimenti balneari e centri termali.

Lungo il soleggiato breve litorale ecco, guarnite di colline, **Capodistria, Isola, Pirano e Portorose**, città nelle quali Venezia ha lasciato tracce indelebili continuate nel tempo. Qui si respirano la storia e l'arte impresse da sei secoli di dominazione della Serenissima. Oggi sono considerate le più conosciute e frequentate del litorale sloveno.

Capodistria, città storica di probabile origine romana e consapevole del suo antico ruolo di capitale, è oggi moderna e commerciale con una vita cittadina che ruota intorno a una piazza centrale e alle vie circostanti che richiamano alla memoria le calli di Venezia. Deve il suo nome al patriarca di Aquileia che, agli albori del Medioevo, la battezzò *Caput Histriae*. La città ebbe un importante ruolo come porto militare e commerciale e ne sono testimoni gli edifici sparsi nel centro storico tra i quali l'elegante **Palazzo Pretorio** del 1348, ornato da leoni veneziani, e il Barbabianca, chiamato il camerale, dove aveva sede la Camera delle tasse della Serenissima che non doveva essere tenera quando spremeva i propri cittadini. Da visitare l'antica Calegaria (strada dei calzolari) perpendicolare al mare.

Atmosfere veneziane a **Pirano**, il borgo marinaro più affascinante della costa slovena, dove assaporare l'atmosfera di una piazza e le sue case strette tra i vicoli che formano sin dal Medioevo una sorta di baluardo contro la bora e le mareggiate. Nota sin dall'antichità, Pirano fu dapprima colonia romana, poi appartenne al regno di Bisanzio finché non la conquistarono i veneziani. Al dominio della Serenissima, durato cinque secoli, la città deve una lunga stagione di prosperità e molti dei suoi eleganti palazzi. Posta sotto la tutela delle Belle Arti, ►

On the Road

► Pirano si sviluppa attorno all'ovale e scenografica piazza Tartini, dedicata al celebre violinista Giuseppe Tartini, che qui nacque nel 1692. Ricordiamo brevemente che l'artista all'inizio del '70 rapì una fanciulla pur indossando l'abito talare e poi vinse parecchi duelli valendosi della buona scuola di scherma che aveva seguito. Ricercato per queste ed altre disavventure, si rifugiò in un convento di Assisi dove sostenne che gli era apparso il diavolo ispirandogli la sua più importante opera, "Il trillo del diavolo". Poi lo sgommare delle auto fa svanire il sogno: solo Venezia è vaccinata contro il traffico. Ma l'atmo-

sfera riesce, nonostante il progresso, a essere altrettanto densa di storia, arte e poesia. La visita di Pirano comprende la **Chiesa barocca di S.Giorgio** con il campanile ispirato a quello veneziano di San Marco che domina l'abitato da una collina rocciosa. Eccola qui la Venezia slovena. Stessi campanili, stesse bifore e trifore gotiche, stessi palazzotti un po' trasandati a testimonianza di quel che resta dell'antica nobiltà. Ma la città turistica più conosciuta del litorale sloveno è **Portorose** che prende il nome da "porto delle rose". Una città "naturale" incantevole e vivace, un piccolo golfo antico e riparato ai

piedi di Pirano dove nel XIII secolo fu fondata una piccola chiesa dedicata alla Madonna delle Rose. Nel Settecento se ne perdono le tracce, ma al luogo ha lasciato il suo nome: Portorose. Una località mondana dove l'italiano è di casa non solo nell'architettura ma anche nella lingua parlata, molto frequentata d'estate anche per la sua vivacità che si avvicina a quella delle stazioni balneari romagnole. Se l'ormai famoso motto "più sani più belli" ha un qualche fondamento, qui si esprime al meglio grazie al microclima salubre, alle acque termali, minerali e alle offerte proposte da Centri

Andar per Terme... a Portorose

Portorose, oltre alle bellezze naturali e al ben noto slogan "Andar per Terme" che un tempo ha attirato il meglio dell'aristocrazia austriaca, deve la sua fama anche ai Casinò che rappresentano un forte richiamo turistico. Un tempo giocare era un lusso riservato a pochi, oggi alla portata di molti. L'antico fascino dei saloni con i veluti della Bella Epoca sono però scomparsi lasciando spazio a locali minimalisti dove gli amanti della semplice evasione si affollano ai tavoli e alle slot machine multicolori, dove i meccanismi sono ormai tutti elettronici, che invitano al gioco vagheggiando fantastici premi.

Ultimo "nato" in Portorose quello inserito nel complesso Bernardin costituito nel 1977 attorno alle rovine del monastero di S. Bernardino. Il casinò si propone, oltre al gioco che indubbiamente attira molti turisti essendo dotato di nuovissime slot machines e roulette elettroniche, come moderno centro di intrattenimento dove si esibiscono artisti di consolidata fama musicale.



Portorose. Nelle pagine precedenti: una vista di Pirano

benessere al passo con le più moderne tendenze. Nelle Terme si continua a praticare, con successo, una tradizione che ha più di 700 anni, la talassoterapia: cure con l'acqua di mare e l'applicazione di fanghi delle acque madri delle saline.

La località offre non solo mare ma anche molteplici attività sportive: tennis, surf, vela, nautica (la marina di Portorose è annoverata tra le migliori di quest'area del Mediterraneo), golf e volo sportivo. Presso Portorose esiste un ben attrezzato aeroporto sportivo che offre agli inesperti l'ebbrezza dei voli panoramici. ■



Dove sostare in camper

Camping Fiesa a Pirano

tel. 386 5 674 62 30

Dispone di 140 piazzole (30 tende-110 roulotte) - edicola - ristorante - minimarket - spiaggia. Sport: biking, acquatici, trekking. Distanza piscina coperta 50 m

Camping Lucia a Portorose

Situato su una penisola verde chiamata Seca/Sezza, può ospitare fino a 1200 persone. Modernamente attrezzato - ristorante - parco giochi per bambini - programma di animazione. Sport nelle vicinanze: tennis, minigolf, pallavolo, pallacanestro, calcio, bocce e bowling. Distanza piscina coperta 700 m. Distanza piscina all'aperto 500 m.



La spiaggia di Portorose e, in alto, il borgo di Capodistria



Pirano

La cucina slovena

La cucina slovena nasce dall'incontro della cucina pannonica con quelle alpina e mediterranea. Nelle "gostilne", le trattorie, vengono serviti quasi sempre piatti tipici locali e, lungo il litorale, pesce, crostacei e frutti di mare a volontà. Al momento di scegliere i primi piatti è bene tenere a mente soprattutto tre nomi: struklji (fette tagliate da un rotolo lessato di pasta ripiena con ricotta, carne o verdure) conditi in vari modi, zganci (irregolari "pallottole" di farina di grano saraceno cotte in una densa zuppa di cavoli insaporiti con la pancetta affumicata e jota. (una gustosa zuppa di faggio-

li, patate e crauti). Come dimenticare i dolci? Gli strudel di pasta sfoglia farciti di frutta sono i tipi più diffusi così come è diffusa la potica (da noi conosciuta come cubana) torta di soffice pasta lievitata arrotolata e farcita con noci, uvetta, miele, semi di papavero.

In Slovenia la viticoltura ha origini antiche: introdotta dai celti venne perfezionata e diffusa nelle diverse zone del paese dai Romani. Oggi i vini sloveni hanno raggiunto un ottimo livello qualitativo grazie a tre interessanti regioni vinicole che sono il Litorale, la Valle della Drava e quella della Sava.



Mille volti, una sola nazione: la magica Svezia



L'intensa vita mondana e culturale di Stoccolma, l'antico centro universitario di Uppsala, le caratteristiche viuzze del villaggio di Sigtuna: ogni angolo della Svezia è un mondo a sè, tutto da scoprire...

Testo di Lamberto Selleri Foto: Luca Dumini e Lamberto Selleri

L'Italia supera la Svezia 6 a 1. Non è il risultato di una partita di calcio, ma il rapporto che c'è tra gli abitanti della Svezia, 9 milioni, e quelli dell'Italia 60 milioni. Va sottolineato che la superficie della Svezia è superiore a quella dell'Italia. In alcune regioni del Nord, vedi Lapponia, vi sono solo 2 abitanti per chilometro quadrato. Anche nella circolazione stradale questo rapporto è immediatamente riscontrabile. Appena si esce dai centri urbani delle più importanti città: **Stoccolma, Goteborg, Malmo, Norrkopong, Uppsala e Kiruna**, abitate dal 83% della popolazione, il traffico, a parte le ore di punta, è estremamente tranquillo e ordinato. Un'altra caratteristica di questa nazione sono le foreste, che compresi i 20 parchi nazionali, coprono il 60% della superficie. La conservazione, la cura e la salvaguardia dell'ambiente qui hanno la precedenza su tutto. *Allemansurf* (diritti di tutti) così si chiama un antico diritto medioevale svedese che consente a tutti gli abitanti di questa terra di accedere senza alcuna particolare formalità alle proprietà private, raccogliere bacche ed accendere un fuoco. Oggi è concesso anche sostare con camper o tende, al massimo per un paio di giorni, ovviamente senza arrecare danno, intralcio o disturbo alle proprietà. Questo diritto è formalmente esteso anche a tutti i turisti che transitano in Svezia.

L'altro elemento predominante di questa nazione è l'acqua: il mare lambisce 900 miglia di coste, le acque dolci dei fiumi ed i laghi (96 mila) e i canali navigabili coprono il 9% della superficie. Se siete provetti pescatori o canoisti qui certamente troverete pane per i vostri denti.

C'è anche una Svezia artistica, culturale, scientifica e tecnologica che noi italiani conosciamo, perchè fa parte della nostra vita quotidiana. Qui mi piace ricordare: Ikea, Tetrapak, Volvo, Ericsson, Alfred Nobel, dinamite, Ingrid Bergman, Ingmar Bergman, Hammarskjold, Anders Celsius (inventore della scala dei gradi), Greta Garbo, Bjorn Borg, Carl Von Linne (Linneo), August Strinberg, Fiammiferi Svedesi, Pippi calze lunghe (Astrid Lingren) e Vasaloppet.

I mesi ideali per visitare la Svezia sono luglio ed agosto e la tappa fondamentale per conoscere vita, costumi e tradizioni di questo popolo è **Stoccolma**. ►

On the Road

► Questa città offre 75 mete turistiche tra residenze reali, musei, castelli, palazzi nobiliari, gallerie d'arte, giardini e parchi, che sono tutte perfettamente descritte anche in italiano in un volumetto, **Stockolmskortet**, che è in distribuzione presso lo Stockholm Turist Centre (www.stockholm-town.com). Ma non solo. Questa pubblicazione è anche un ottimo vademecum, perchè vi si possono attingere informazioni su come utilizzare al meglio i mezzi di trasporto pubblici: autobus, tram, metropolitana (tre linee) e i battelli. Come alternativa vi proponiamo la bicicletta, che qui potete noleggiare facilmente. A proposito di battelli è bene sapere che Stoccolma città (700 mila ab.) è stata costruita su 14 isole, mentre l'arcipelago di Stoccolma (1,7 milioni di ab.) annovera 30mila tra isole, scogli e promontori. Se siete fortunati, dai ponti di Stoccolma potrete tranquillamente pescare i salmoni, perchè qui l'inquinamento è praticamente inesistente. Questa città possiede, inoltre, una vera rarità: la **nave Vasa**, il vascello reale della flotta navale (64 cannoni) varato nel 1628, ma affondato dopo 200 metri di navigazione per difetti di galleggiamento. Dopo 333 anni, nel 1961,

constatato che era ancora integro al 95%, venne definitivamente recuperato.

Si consiglia di acquistare all'ufficio turistico una speciale carta, la **Stockholm Card**, che vi consente di utilizzare senza altre formalità per 24/48/72 ore i mezzi di trasporto pubblici e di accedere a tutti i musei. Dal 1991 il **Vasamuseet** è il museo più visitato di Stoccolma (www.vasamuseet.se). Poco distante c'è un altro museo sempre affollatissimo, lo **Skansen**. Si tratta di un museo all'aria aperta. Questo luogo, oltre allo zoo con animali locali, quali renne ed alci, ospita 160 fattorie di legno della società rurale dei secoli scorsi, completamente arredate e funzionanti con le stesse attività artigianali a cui erano adibite. Queste case sono state sottratte alla furia demolitrice. Per recuperarle, prima sono state smantellate, poi perfettamente rimontate e provengono da tutta la Svezia (www.skansen.se).

Non negatevi un giro in battello sotto i ponti di Stoccolma e, se il tempo lo permette, programmate una gita nell'arcipelago. La località **Vaxholm** dista 50 minuti (www.vaxholmswfasting.se): non vi assicuro che farete il bagno in mare ma una giornata in completo

relax è garantita.

Stoccolma è in una posizione strategica: sul mare e contemporaneamente si trova in riva al **lago Malaren**. In pochissimo tempo con i vostri mezzi o quelli pubblici potete raggiungere i paesi che si affacciano sul lago e trovare un lembo di costa tutto per voi, affittare una canoa o una canna da pesca, pronti a rilassarvi definitivamente. Noi vi consigliamo una sosta a **Mariefred** (www.mariefred.se) e una visita al **castello Gripsholm** appartenuto alla famiglia reale fin dal 1540. Oggi classificato monumento nazionale, è arredato e vi sono esposti oltre 4000 ritratti della famiglia reale. Un gioiello di architettura. Al terzo piano della fortezza, potrete ammirare un teatro, simile a quello della Scala di Milano, con tanto di platea e palchi: un vera miniatura architettonica. A pochi chilometri di distanza, nel paese di **Strangnas**, vi aspetta la stupenda cattedrale gotica (**Domkyrkan**) del 1280 circondata da case di legno.

Successivamente potete recarvi a **Uppsala**. È la città universitaria della Svezia: qui sono nati Linneo e Celsius. Vi consigliamo di visitare la sala anatomica che si trova al **museo**



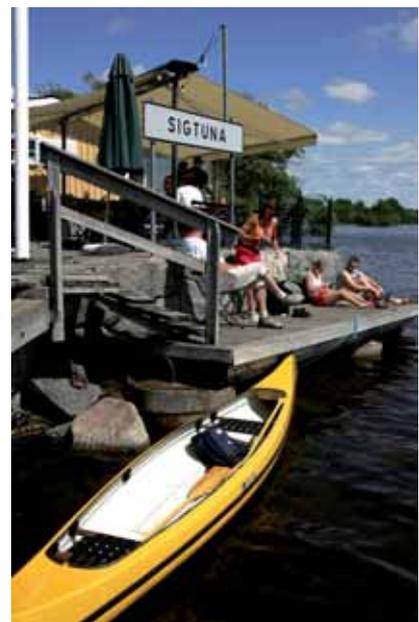
Sigtuna, la più antica città svedese, si affaccia sul lago Mälaren (foto: Olaf af Scandinavia)



Gustavianum vicino alla cattedrale, l'orto botanico e la città vecchia (**Gamala Uppsala**).

Per il pernottamento tornate verso il lago e sostate a **Sigtuna** (www.sigturnaturism.se). È la seconda città più antica della Svezia, fondata nel 980. Il centro storico (stora Gatan) è un susseguirsi di antiche case di legno. A pochi chilometri dalla città merita una visita il Castello barocco (palazzo) **Skoklosters Slott** del 1654, che è tra i meglio conservati e più grandi della Svezia. Le sale aperte al pubblico sono tutte arredate con mobili, tappeti e arazzi originali (50 mila oggetti esposti). Al terzo piano vi è

un'importante collezione di armi da battaglia, ma le armi più di pregio sono i fucili da caccia d'epoca, tutti pezzi unici. Il vetro soffiato è una specialità dell'artigianato svedese. Adiacente al Palazzo barocco di **Steninge** (poco distante da Sigtuna) circondato da giardini sontuosi, vi sono un ristorante, una galleria, una factory, un outlet, e un rinomatissimo laboratorio artigianale dove tutti possono cimentarsi nell'arte di soffiare il vetro e portarsi a casa la propria creazione artistica. (www.steningeslott.se). Tanti, insomma, sono i buoni motivi per visitare la Svezia, una nazione che non vi deluderà! ■



Sopra e in alto: Sigtuna (foto: Olaf af Scandinavia).

A fianco: uno dei numerosi parchi di Stoccolma.

A sinistra: le antiche fattorie in legno visibili presso lo Skansen, il museo all'aria aperta di Stoccolma.



Itinerario lungo la via dei sali da San Lazzaro di Savena a Cervia



Un originale percorso nelle aree protette dell'Emilia Romagna tocca il Parco dei Gessi Bolognesi e Calanchi dell'Abbadessa, il Parco della Vena del Gesso Romagnola e le Saline di Cervia

Testo e foto di Emanuele Maffei

L'itinerario che dalle colline bolognesi di **San Lazzaro di Savena** scende alle **saline di Cervia** è un percorso all'interno dell'Emilia-Romagna "sulle vie dei sali". Non si tratta tuttavia di un corridoio commerciale ma di una guida ideale per scoprire universi racchiusi in appena due sillabe.

Acidi e basi (se ci atteniamo alla tavola periodica) che combinati assieme danno reazioni apprezzabili pure dai ripetenti di chimica: gesso e sale. Solfato di calcio biidrato o cloruro di sodio non fa differenza: dalla cucina allo spaccio, fino all'architettura (blocchi di selenite si ritrovano infatti negli edifici e nelle torri bolognesi) la famiglia accomuna tutta la regione: quella che rigata a rastrello dai torrenti Savena, Zena, Idice, Quaderna e, più a sud-est, dal Senio, dallo Sintria, dal Lamone e dal fiume Santerno, e giù fino alla Romagna, interessa il nostro viaggio.

Si parte dal versante orientale nei pressi di Bologna, dove il **Parco dei Gessi Bolognesi e dei Calanchi dell'Abbadessa**, quasi il giardino della città, si estende per una superficie di circa 5.000 ha, compresi principalmente tra i comuni di **S. Lazzaro di Savena** e **Ozzano dell'Emilia**. Gli affioramenti gessosi, risalenti a milioni di anni fa e coperti da enormi "cappelli" d'argilla, aprono un ampio passaggio sulla storia naturale, intercettata a più riprese dalla mano dell'uomo. Una mano talvolta armata di esplosivo, visto che nel '900 lo sfruttamento industriale delle cave per l'estrazione del prezioso minerale ha raggiunto il suo culmine. Bocche da sfamare e tutela del territorio nel secondo dopoguerra non andavano pertanto d'accordo, ma negli anni '70 i tempi erano finalmente maturi per scrivere un nuovo capitolo: il Parco regionale sarebbe arrivato di lì a poco portando alla definitiva chiusura delle miniere.

Oggi l'area protetta conserva ben oltre 150 grotte, fenomeno carsico tra i più significativi dei gessi dell'Europa occidentale. La **Spipola**, destinazione di escursioni speleologiche guidate e il **Farneto**, meta ideale per turisti meno avventurosi, sono le più note. Ma prima di mostrare la pancia, il paesaggio, discretamente punteggiato da segnovie (meglio per i pannelli didascalici), ha da esibire una pelle multirazza: coste stillate di vegetazione, doline sfumate dal microclima, ex-coltivi, pini, cipressi, gelsi, tappeti di isopiro, piante ►



Sentiero nel Parco dei Gessi Bolognesi e Calanchi dell'Abbadessa. Nelle pag. precedenti le saline di Cervia

Informazioni utili

A San Lazzaro di Savena dal 2003 è visitabile il **Museo della preistoria "Luigi Donini"**, che vanta una delle più importanti esposizioni di archeologia preistorica in Italia.

A **Brisighella** il **Museo del Lavoro Contadino** nelle vallate del Lamone, del Marzeno e del Senio racconta la vita prima dell'industrializzazione.

Relax e salute: a Riolo Terme, lo stabilimento termale in stile liberty, a metà strada tra un centro benessere e una clinica medica, è perfetto per chi è in cerca di trattamenti terapeutici di ultimissima generazione e per chi vuole ritrovare il proprio equilibrio fisico a contatto con la natura.

A tavola: tra i prodotti più interessanti, oltre al sale di Cervia, che in cucina trova molteplici utilizzi (uno dei tanti è la cioccolata al sale "dolce"), c'è sicuramente l'olio extravergine di oliva di Brisighella DOP. Ha colore verde smeraldo, con riflessi dorati e un sapore carico di aromi.

► mediterranee, piccole colonie di fico d'India nano e morfologie carsiche come il Buco delle Candele.

Infine verso l'estremità inferiore del Parco, superato **Castel de' Britti** (sede di uno degli edifici religiosi che si incontrano lungo il cammino), la vista si apre sui calanchi e sul laminato "**passo dell'Abbadessa**", luogo dalle tinte boccaccesche.

Più a Sud, muovendoci sulle nostre "vie dei sali" all'ombra della Bassa Padana, seguiamo tra la Provincia di Bologna e di Ravenna nel **Parco Regionale della "Vena del Gesso Romagnola"** all'interno dei 6.063 ettari distribuiti fra i comuni di **Casalfiumese, Borgo Tossignano, Fontanelice, Riolo Terme, Casola Valsenio e Brisighella**. I sentieri (a piedi e a cavallo), formano ►



Porta del Parco Museo Geologico Cava Monticino (Brisighella)



Raccolta del sale con gli attrezzi tradizionali

Numeri utili

Consorzio Parco Gessi Bolognesi e Calanchi dell'Abbadessa
Sede: tel 051/6254811
fax 051/6254521
e-mail info@parcogessibolognesi.it
Parco regionale della Vena del Gesso Romagnola:
Centro Visita Ca' Carné:
tel 0546/80628
Sede operativa: tel 0546/81066;
fax 0546/80066
Pro Loco Brisighella: 0546 81166
Parco della salina di Cervia:
tel. 0544/971765;
fax 0544/978016
e-mail: info@salinadicervia.it
Centro Visite: tel 0544/973040;
fax 0544/974548
e-mail: salinadicervia@atlantide.it
Museo del Sale: tel 0544/977592
Ufficio IAT Cervia: tel 0544/974400; fax 0544/977194
e-mail: iatcervia@cerviaturismo.it

La finestra sul web
del Gruppo Editoriale **TURIT**



▶ www.furismoitinerante.com



▶ www.furit.it

Curiosità



Gallerie della cava Marana, uno degli ultimi luoghi d'estrazione del gesso

Con le sue grotte la Vena del Gesso figura tra i più importanti siti d'Italia per la riproduzione e lo svernamento dei pipistrelli. Ecco perché le escursioni cominciano soltanto in primavera, quando cioè è finito il letargo invernale di questi misteriosi vertebrati. Contrariamente alla vulgata la loro passione per le acconciature è un'invenzione. Da notare, inoltre, che nel nostro paese, i chiroterri, (dal greco cheir, mano, e pteròn, ala) sono stati tra i primi vertebrati ad aver ricevuto misure di tutela.



Ingresso alla Grotta del Farneto e, sotto, il Buco delle Candele

▶ anelli comunicanti tra loro. A malapena le pupille dimenticano le argentee saette del gesso sfregato dal sole, che l'Appennino riprende ad agitarsi ricalcando con polso più fermo le orme dell'uomo sulla pietra. L'ingresso principale è il **Parco Carné**, dove si trovano il rifugio ed il Centro Visite. Li vicino considerevoli fenomeni carsici interessano di nuovo il territorio. Buona parte de **La Tanaccia**, una grotta nota agli archeologi per i preziosi ritrova-

menti, è esplorabile in circa un'ora mediando tra speleologia ed escursionismo in un percorso alla portata di molti. Il **Parco Museo Geologico di Cava Monticino** è la finestra privilegiata da cui cogliere la stratigrafia del terreno e le ultime operazioni di scavo. Ma è ai piedi della Valle del Lamone, a **Brisighella**, dove le case cingono la rupe, la traccia più chiara della familiarità tra l'uomo e la natura. **"Via degli asini"**, guardata dall'alto dalla torre





Cava Monticino, parete di gesso

dell'orologio e dal santuario del Monticino, è un acquerello che non si può scordare.

La nostra "via dei sali" termina a Sud del Parco del Delta del Po, nelle **Saline di Cervia**, antico forziere del cosiddetto "oro bianco".

Per essere più precisi nella **salina Camillone**, l'unica superstite, delle 144 presenti in passato, ad utilizzare il metodo artigianale per produrre ogni anno 1000 quintali di sale di altissima

qualità. In questo luogo così denso di storia, si vedono gli ultimi salinari andare a piedi scalzi sugli attraversamenti di sabbia: ricolmano secchi e cariole e le vuotano contro un niveo mucchio di sale.

Molti degli attrezzi sono quelli di sempre. Gli altri, come la burcèla, il ghevar o la barèla, dal 1959 rimpiazzati dalle tecniche industriali, sono conservati dall'Ass. Culturale Civiltà Salinara nel Museo del Sale. ■

Gli eventi da non perdere



Parco dei Gessi Bolognesi e Calanchi dell'Abbadessa

Da ottobre a novembre
visite guidate nelle grotte
Domenica 24 ottobre

Festa della Biodiversità
Per info: www.parcogessibolognesi.it

Vena del Gesso Romagnolo

Da sabato 30 ottobre a lunedì 1 novembre: Speleologia Futura (raduno nazionale degli speleologi a Casola Valsenio)

Brisighella

Domenica 17 ottobre: 39ª Sagra della Polenta (S. Cassiano di Brisighella)

Domenica 24 ottobre: Fiera delle biodiversità animali (in tavola verranno portati salumi e le prelibate carni di Mora)

24 ottobre e 28 novembre: Concorso e Mostra di Ricamo (Centro Storico di Brisighella)

Cervia

Dal 31 ottobre 2010 al 25 aprile 2011
A Spass par Ziria, mercatino di gastronomia, artigianato e intrattenimento (Centro Storico di Cervia).

Dove sostare in camper

Casalfiumanese (BO)

Camper service

Via G. Di Vittorio, nella zona industriale nella parte bassa del paese. Arrivando da Imola appena superato il mobilificio Casetti svoltare a sinistra e proseguire fino alla fine della strada. Per la sosta si può utilizzare l'ampio parcheggio 200 m dopo il mobilificio a sinistra.

Farneto (BO) - Punto sosta

Parcheggio del Parco Regionale dei Gessi Bolognesi, in prossimità del Centro Visite, segnalato a destra. Area picnic, fontanella.

Dalla A1 uscita San Lazzaro seguire verso Sud l'indicazione del parco per circa 3 km.

San Lazzaro di Savena (BO)

Camper service

Via Paolo Poggi 4, presso la stazione di servizio Shell, Autolavaggio dei Ranocchi. Scarico gratuito, carico 0,50 ? per 50 litri di acqua. Altri servi-

zi: lavaggio camper, lavaggio tappeti, gonfiaggio pneumatici, rifornimento GPL, ecc. Tel. 051-6272337. Nei pressi possibilità di sosta in un piccolo parcheggio a fianco dei Carabinieri.

Brisighella (RA) - Punto sosta

Presso il parcheggio degli autobus, sulla destra 200 m dopo il paese in direzione Marradi. La parte alta del parcheggio è in posizione tranquilla, illuminata e alberata. No servizi.

Brisighella (RA) - Punto sosta

Piazzale Donatori di Sangue, parcheggio segnalato all'ingresso del paese, provenendo da Faenza. Dotato di attrezzature per il rifornimento di acqua e scarico dei fluidi.

Casola Valsenio (RA)

Punto sosta

Via A. Gramsci, a 300 metri dal centro del paese.

Casola Valsenio (RA)

Area attrezzata

Via 1° Maggio, zona artigianale a

circa 2 km dal paese, di fronte al ristorante Il Parco.

Riolo Terme (RA)

Punto sosta e camper service

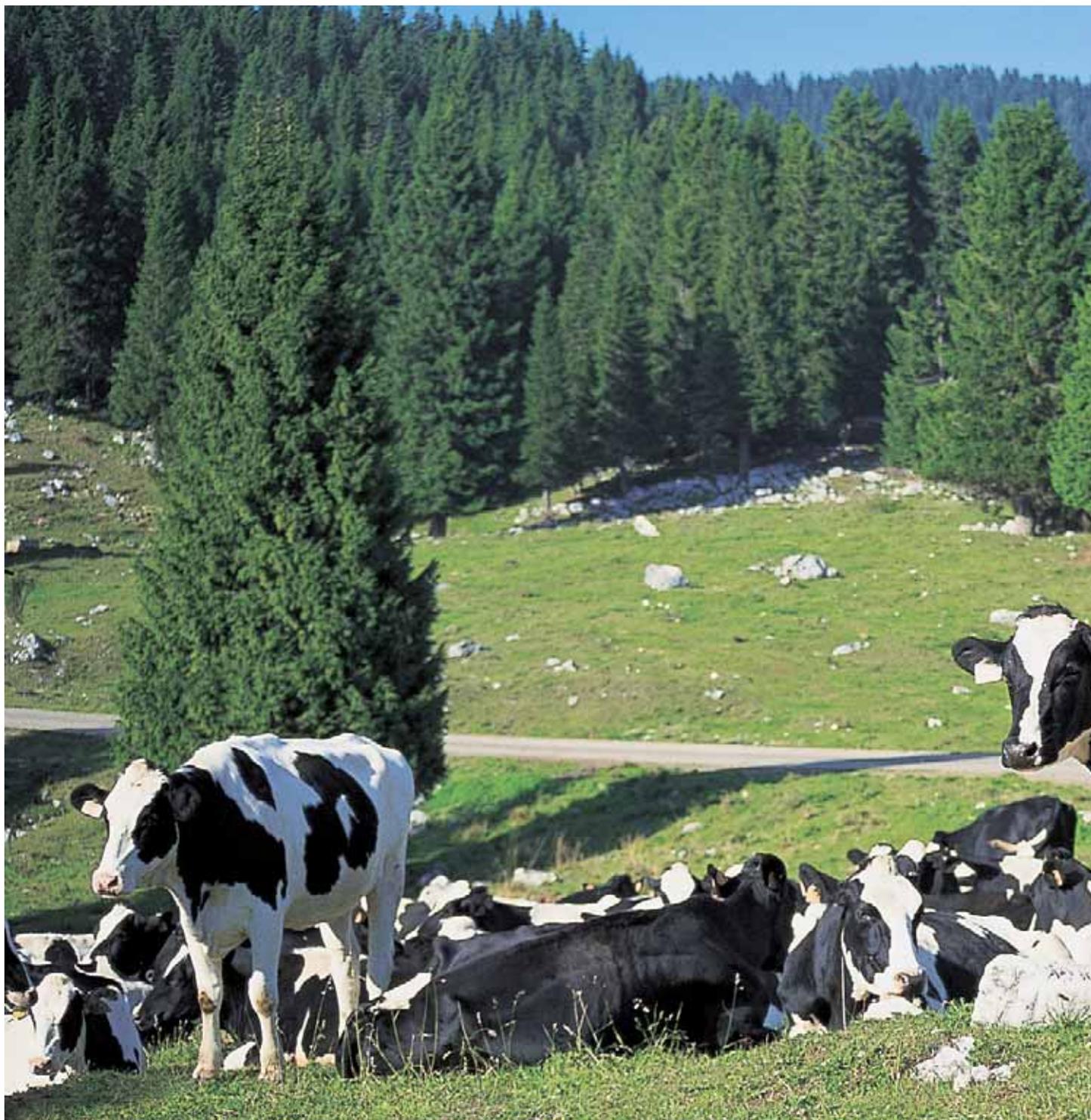
Via Firenze, nel parcheggio a 100 m dalle terme, vicino al centro. Pianeggiante, illuminato, nei pressi percorso vita.

Cervia (RA) - Punto sosta

Viale Forlanini, a fianco alle Terme ed al parco naturale, parcheggio sterrato riservato ai camper, apertura stagionale, no servizi, costo 5 euro al giorno.

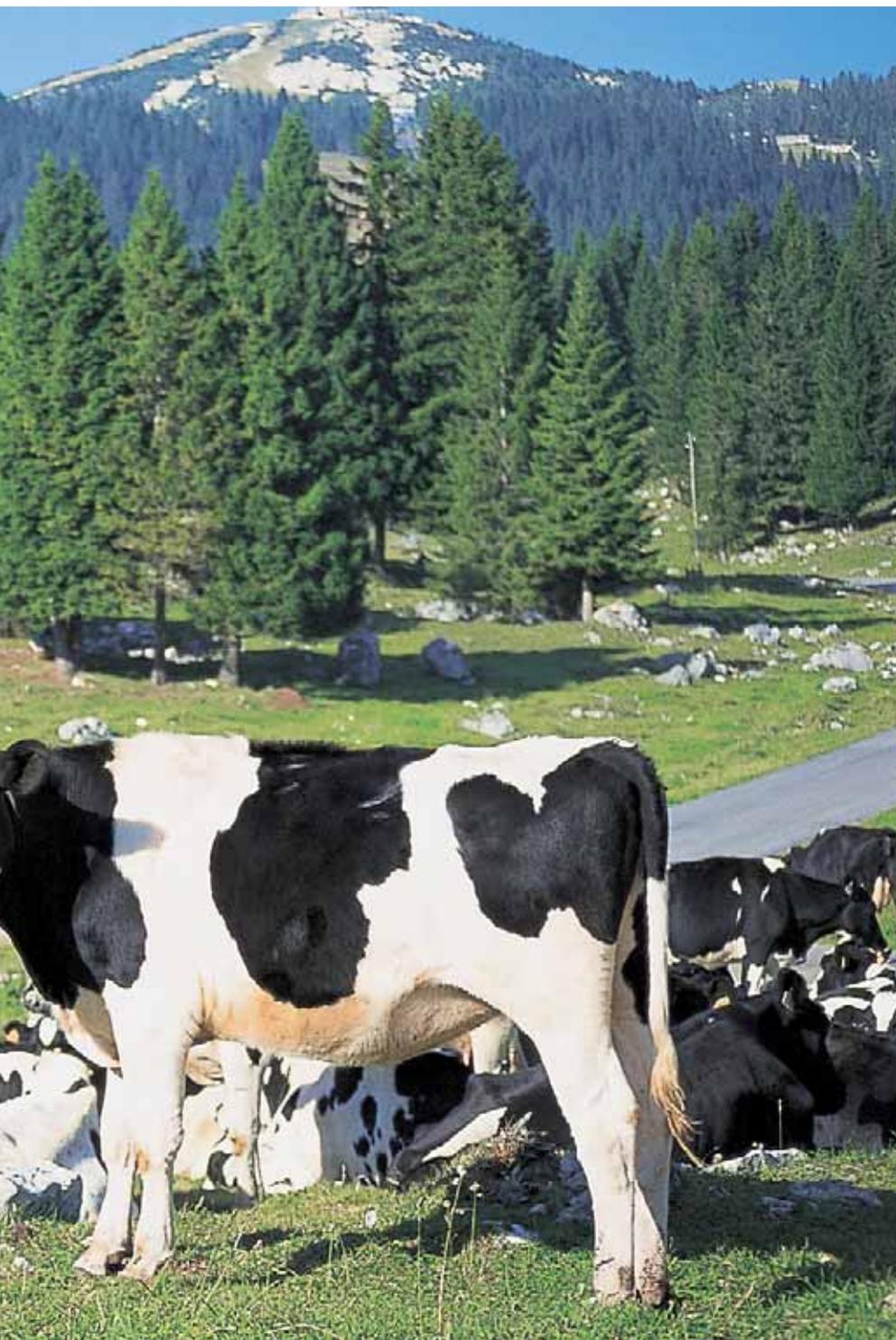
Cervia (RA) - Punto sosta e camper service

Viale Tritone, frazione Pinarella, entrando in paese da Sud sulla SS 16 oltrepassare la ferrovia e sulla destra c'è un complesso di parcheggi, quello per i camper è il primo verso il mare, con CS. Asfaltato, illuminato, sempre aperto, gratuito. Nei pressi fermata autobus, parco giochi, bar, ristoranti, negozi, mare a 800 m.



L'Altopiano di Asiago

raccontato da chi se ne intende



Un professore, uno studioso di storia, un ristoratore e un generale sono state le quattro appassionate guide per il nostro viaggio nel più grande comprensorio di malghe d'Europa

Testo di Riccardo Rolfini Foto: Alpe Comunicazione

L'Altopiano dei Sette Comuni di Asiago, fra la Valdastico vicentina e la Valsugana trentina, era frequentato

nella bella stagione dai cacciatori e raccoglitori di selce di tredicimila anni fa. Coperti dalle pelli degli animali uccisi, i nostri progenitori del Paleolitico Superiore hanno qui lasciato abbondanti resti litici, di mammiferi, uccelli e pesci, nonché centinaia di singole pietre con ocre raffiguranti mammiferi e forme antropomorfe. Questo patrimonio antichissimo è al centro del primo itinerario tracciato dalle mie validissime guide sull'Altipiano, cui si accede facilmente da ogni punto cardinale. Da sud-ovest, fino al termine dell'autostrada della **Valdastico**, poi la salita in dieci tornanti ad **Asiago**: da est, lungo la Valsugana, dal Padovano o dal Trentino, fino a Primolano poi salendo ad Enego. Altri ingressi sono spettacolari ma più impegnativi.

La culla della nostra preistoria è in territorio trentino di **Grigno**, sull'altopiano della Marcesina, nella Malga Scura, sotto il Colle dei Colombi, vicino al Rifugio Barricata. A piedi o in fuoristrada si arriva al **Riparo Dalmeri**, scoperto soltanto vent'anni fa dal prof. Giampaolo Dalmeri, responsabile della sezione Preistoria del Museo di scienze naturali di Trento. La nostra prima Guida alla scoperta dell'Altipiano sta studiando ancora, 20 anni dopo la prima discesa nella grotta, i 150.000 reperti di stambecco, cervo, capriolo, camoscio, ma anche alce, orso, fagiano di monte e pernice bianca, lucci, cavdani e trote. Reperti venuti alla luce accanto a manufatti di uso comune e armi in selce scheggiata e osso che indicano il livello di vita di questi cacciatori di 13.000 anni fa. Il prof. Dalmeri è emozionato ancor oggi nel raccontarci la scoperta di alcune centinaia di pietre dipinte in ocre rosse raffiguranti soprattutto animali, ma anche umani, all'interno di un'abitazione sotto il monte.

La nostra seconda Guida è il dottor **Giambattista Rigoni Stern**, che ha ereditato dal suo famoso padre Mario l'amore per l'Altipiano, le sue peculiarità e problematiche. È lui che ci racconta la trasformazione dell'Altipiano da campo di battaglia e di disastri umani e naturali legati alla Grande Guerra, a luogo privilegiato del turismo italiano e internazionale. Rigoni conosce a fondo la vita delle malghe, dei malgari, dei ►



► caseifici e casari che hanno portato nel mondo il nome del formaggio Asiago, di cui ho trattato su TURIT n. 124 (*Gli Itinerari Gustosi - pag. XIV*). Rigoni ci apre anche il mondo dei cimbri, la popolazione di origine germanica che, dopo la disintegrazione dell'impero romano, si è rifugiata su questi monti, lasciando un'impronta indelebile nella lingua e nei costumi. Alla cultura cimbra è stata dedicata l'estate nel territorio di **Roana**, nel nome di "*Hoga Zait*", che significa "tempo bello", tempo di festa, spettacoli, eventi, incontri e dibattiti sulle minoranze etniche. La storia più vicina a noi parla anche della rivoluzionaria ferrovia che, un secolo fa, entrò in funzione per arrampicarsi, col sistema della cremagliera, dalla Valdastico fino ad Asiago. Quella ferrovia, cancellata da decenni, che nella passata estate, è stata celebrata nel suo

centenario con il nome di "*Vaca mora*", dove la mucca significava la locomotiva e il colore della stessa era quello dei treni di primo Novecento. Oggi, della "*Vaca mora*" ne è rimasta una soltanto, accanto ai cannoni ed al **Museo della Grande Guerra**, a **Canove di Roana**. Due guide ci portano finalmente in un mondo fantastico, quello dei *cuchi*, o fischietti col suono del cuculo. Sono Gianfranco e Vania e sono i creatori e responsabili del Museo degli strumenti popolari a fiato, con sede in via 27 Aprile a **Cesuna**. È un posto magico, straordinario, colorato e composto da manufatti di materiale vario provenienti da tutto il mondo. Ci sono anche le "*Ocarine*" di Budrio e detti popolari riferiti a questo strumento, e, quindi, "*veci come il cuco*". Gianfranco ricorda una poesia di Pistorello che spiega, in lingua veneta, che "*Quando un pugno*

de tera soto la man antica de l'omo diventa musica vuol dire che nasse un cuco e te ricorda un riciamo de amor tra i boschi apena tinti de primavera". I *cuchi* hanno forme, colori e dimensioni i più vari, e sono visitabili dalle 10 alle 12.30 e dalle 15.30 alle 19, tutti i giorni fuorché il lunedì fuori stagione (tel. 0424.694283). Gianfranco e Vania aspettano i visitatori e, contemporaneamente, aiuti e collaborazione da parte di enti pubblici e privati per salvare il loro e nostro Museo. Che, altrimenti, morirà. Amanzio, albergatore e ristoratore di terza generazione e titolare de "La Vecchia Stazione", "tavola" nota non soltanto sull'altipiano, è la nostra guida sul "Sentiero del Silenzio", lungo il quale porta i suoi ospiti una volta la settimana. Amanzio ama il suo territorio e lo conosce palmo a palmo, dalle mal-



Sopra: Giambattista Rigoni Stern
A fianco: una vista dello splendido Altopiano di Asiago, che vanta 87 malghe per una superficie totale di pascoli di 7775 ettari

ghe ai luoghi delle battaglie sanguinose e distruttrici. Il "Sentiero del Silenzio" o "Porta della Memoria", è in comune di **Gallio** fra i boschi, i fiori, le tracce di bombe, filo spinato e forti della Grande Guerra. È la "porta" che si apre sugli orrori dei conflitti e sulla ricerca della Pace, ed ha dieci tappe, dalla gabbia lignea della "Pace ritrovata" agli elmetti degli "Eserciti" contrapposti di italiani e austroungarici, dal "Labirinto nero" fatto di una selva di massi biancastri recanti le iniziali dei tanti soldati dispersi fra il '15 e il '18. Il **Museo della Grande Guerra**, che da 35 anni vuol far conoscere orrori e crudeltà bellici, ha sede proprio di fronte al complesso alberghiero di Amanzio.

Roberto, generale in pensione, conclude la nostra "avventura" asiaghese a mille metri di quota. Il suo passato in divisa lo porta direttamente

sull'**Ortigara**, la montagna pelata con cime da 2000 metri divenuta la tomba di decine di migliaia di soldati di entrambi i fronti, e nella visita delle strutture difensive che costellano l'Altipiano, dal **Museo all'aperto di Monte Zebio**, in comune di Asiago, costruito fra trincee, cunicoli, gallerie, crateri di mine, al **Salto dei Granatieri** sul Monte Cengio, a strapiombo sulla Valdadastico. Qui i granatieri di Sardegna si opposero fino alla morte all'ultima avanzata austroungarica. Forti emozionanti anche sui percorsi verso il **Forte Verena**, opera corazzata a quota 2015 che sparò solo qualche colpo prima di essere messo fuori uso dalle granate nemiche; e verso il **Forte Interrotto**, costruito a fine '800. Altre mete di escursioni sono i forti italiani **Corbin** e **Lisser** e quelli austriaci, in territorio trentino, di **Verle** a **passo Vezzena** e

del **Belvedere** in difesa di Trento.

E, finalmente, con Roberto siamo usciti a...riveder le stelle. Di notte, ma anche di giorno, grazie ai due grandi Telescopi che sfruttano l'aria tersa e la posizione alta, alle porte di Asiago. Il primo osservatorio astrofisico, in zona Pennar, ha una settantina d'anni, ospita scienziati e curiosi in visite guidate. Da una quarantina d'anni è stato affiancato dal maggior telescopio d'Italia, costruito dalle Officine Sarti di Bologna a 1350 metri sul mare, in cima al monte Ekkar, lontano dalle luci di una Asiago sempre più grande e abbagliante. Indimenticabile l'incontro con le più lontane galassie e con i grandi temi della moderna astronomia, grazie anche agli incontri, conferenze e osservazioni guidati tutto l'anno. (*Info sul sito www.astro.it/visitaasiago e telefonando al n° 0424 600011*). ■



Dalmazia in camper a caccia di emozioni autentiche



La prima parte dell'affascinante viaggio in camper in Dalmazia del nostro inviato tocca Spalato, patrimonio mondiale dell'Unesco, e l'isola di Brac, nota per la tradizione peschereccia e per i suoi deliziosi villaggi in pietra come Supetar, Sutivan e Milna

Testo e foto di Luca Dumini e Stefania D'Urso

Se volete viaggiare fra cultura, patrimonio storico e stile di vita, la **Dalmazia centrale** è sicuramente la giusta meta per voi. La fascia costiera e le lussureggianti isole e isolette, che si distinguono fra loro per le varietà di spiagge incontaminate, mare cristallino e per i caratteristici villaggi, sicuramente vi affascineranno.

Il nostro viaggio inizierà dalla città più grande e importante, **Spalato**, per poi proseguire verso l'isola di Brac, famosa per la tradizione peschereccia e per i suoi deliziosi villaggi in pietra come, **Supetar**, **Sutivan** e **Milna**. Ricca di storia e nota al mondo per lo storico e imponente **Palazzo di Diocleziano**, realizzato con la pietra bianca dell'isola, Spalato è inserita nel patrimonio mondiale dell'Unesco. Affacciata sul mare Adriatico, è facilmente visitabile grazie al comodo parcheggio del porto, dove è possibile fermarsi anche per la notte. L'invidiabile posizione e la miscela di stili fra nuovo e vecchio, in un ambiente ancora perfettamente preservato, le hanno conferito anche il titolo di cittadina più bella dell'Europa Orientale. Centro economico, culturale e artistico le mura del Palazzo, fanno da sfondo alla vita moderna e rumorosa tanto da offrire qualcosa per tutti. Il moderno lungomare, ornato da altissime palme, nel tardo pomeriggio è animato dai turisti e dai numerosi eventi organizzati, come spettacoli di buskers, rappresentazioni teatrali e serate folkloristiche. Dai moli del porto di Spalato, oltre ai traghetti per Ancona, arrivano e ripartono anche quelli per tutte le isole dell'arcipelago della Dalmazia centrale. Questa regione propone anche una ricca offerta gastronomica, in cui prevale la cucina mediterranea con specialità di pesce e frutti di mare, d'ottima qualità e a buon prezzo.

ISOLA DI BRAC

Ben collegata con la terraferma e conosciuta in tutto il mondo per le cave di pietra bianca, i traghetti per l'**isola di Brac**, partono giornalmente sia da **Spalato** che da **Makaraska**, ed in entrambi i porti, le traggiate sono frequenti e veloci. È bene sapere che sull'isola, vige il divieto di campeggio e la conformazione rocciosa rende difficile anche una semplice sosta, soprattutto vicino al mare, dove poter passare una notte. La maggior parte di questi è a conduzione familiare e più ►

On the Road



► che ad un villaggio turistico, assomigliano ad un'area di sosta.

Se v'imbarcate a Spalato, dopo circa 45 minuti di navigazione, arrivate a **Supetar**, città oltre a **Bol**, ad avere dei campeggi. L'unico ma ben ombreggiato, dista circa 300 metri dal centro del villaggio, ed è raggiungibile da una piacevole passeggiata che costeggia la spiaggia. Capoluogo dell'isola, affascina per la sua semplicità e l'intero villaggio, sviluppato attorno ad una cala a forma di ferro di cavallo, ha concentrato qui tutta la vita commerciale. Dietro alla prima fila degli edifici, si nascondono alcuni bei monumenti, come la torre dell'Orologio e la Parrocchia dell'Assunta, la quale fu ricostruita nel XVIII secolo sopra alle rovine dell'antica basilica cristiana dedicata a San Pietro, che in croato si chiama *Sveti Petar* da qui il nome di Supetar.

Muovendosi lungo la costa in senso antiorario, dopo circa sette chilometri, si raggiunge il piccolo villaggio di **Sutivan**: l'unico motivo per fare una sosta è per andare a visitare il suo porticciolo e per passare qualche ora sulla





Informazioni utili

Quando andare: giugno – luglio-settembre (sconsigliato il mese di agosto, perché le recettività dei campeggi, non riesce a sfogare tutte le richieste).

Dove mangiare: Milna ristorante Fontana, specialità pesce

Parcheggi: a Spalato il parcheggio del porto costa 10 Kune/h

Traghetti: Spalato (Split in croato), si raggiunge dal porto di Ancona con il catamarano della Snav in sole 5 ore.

www.snav.com

tel. 071.2076116

Cartografia: consigliamo di richiedere all'Ente del Turismo Croato la "mappa dei campeggi": Oltre a essere una buona carta stradale in scala 1:300.000, fornisce in modo dettagliato gli indirizzi, numeri di telefono e coordinate GPS di 262 campeggi.

Distributori carburante

Sull'isola di Brac ci sono solo due distributori di carburante uno a Supetar e l'altro a Sumartin.



sua bella spiaggia di ciottoli.

Si prosegue per l'unica strada che esce dall'abitato. Fin dall'inizio inizia a salire e, dopo altri sette chilometri, si arriva all'incrocio per **Milna**, che raggiungeremo percorrendo gli ultimi chilometri con una strada in discesa. Disseminati lungo i pendii delle colline, non si possono non notare singolari mucchi di pietra e chilometri di muretti a secco: è il frutto di anni di lavoro delle donne dell'isola, le quali avevano il faticoso compito di raccogliere le pietre che servivano, poi, a delimitare le varie proprietà e a contenere eventuali smottamenti del terreno. Milna il suo massimo splendore, lo offre alle ultime ore del giorno, quando i raggi del sole colorano di rosa le pareti di pietra bianca. Sorta all'estremità di un golfo naturale, che ricorda il tipico fiordo norvegese, il porto turistico di Milna è considerato dagli armatori, fra quelli più sicuro e quindi più comodi dove ormeggiarsi per la notte. Passeggiando lungo il porto, si può scegliere di pranzare in uno dei tanti ristorantini dove, oltre al bel paesaggio, fanno bella mostra ►

On the Road

- ▶ splendidi romantici velieri e lussuosi yacht. Anche qui la pietra di Brac è stata utilizzata per realizzare ogni cosa. Purtroppo i posti auto vicino al porto, per parcheggiare anche un maxi camper, sono limitati; comunque uscendo dal paese, dalla parte opposta dalla quale si è arrivati, dopo un breve tratto di strada in salita, si può trovare sicuramente posteggio.

L'itinerario riprende ripercorrendo a ritroso gli ultimi 6 chilometri della strada 114, per poi continuare sulla stessa fino a **Nerezisca**. Proseguendo per la 113 in direzione di Sumartin, dopo 4 chilometri, sulla destra, troverete il bivio per la vetta di **Vidova gora**, raggiungibile anche in camper. I 778 metri s.l.m. regalano una veduta spettacolare sull'arcipelago della Dalmazia centrale. Se potete, arrivateci all'ora del tramonto, apparecchiate la tavola del vostro camper, aprite una bottiglia di buon vino locale e godetevi lo spettacolo: difficilmente un altro ristorante sarà in grado di offrirvelo! *(fine prima parte)* ■





Il camper del viaggio: Laika X715 R

Questo nuovo profilato della casa di Tavernelle Val D'Elsa, viene proposto in due motorizzazioni, quella da 2300 cc con 130 cv e quella con il potentissimo 3000cc da 157 cv entrambe Turbo Diesel Common Rail. Le sue dimensioni sono generose specie il garage, che è possibile variarlo nel volume grazie al letto di coda basculante letto matrimoniale posteriore regolabile in altezza (elettricamente nella versione optional) e la nuova pianta dell'X 715R offre ampio spazio interno per muoversi con grande libertà. La zona toilette presenta la doccia separata con particolari del bagno di prestigio e la porta separatrice zona notte/giorno regala la possibilità di maggior relax durante i periodi di riposo.

Le foto che corredano questo articolo sono state scattate nell'Isola di Brac





Termenland Stiriana: destinazione benessere



La Termenland Stiriana è la più antica e rinomata area termale d'Austria. I tesori della natura, ovvero l'acqua termale, i preziosi prodotti e il meraviglioso paesaggio della Stiria sudorientale, fanno di questa zona una delle mete turistiche più apprezzate

Testo e foto di Franca Dell'Arciprete Scotti

Si dice che **Graz** sia la città italiana più a nord d'Europa, perché i maestri comacini hanno segnato la sua impronta architettonica nel passaggio dal Medioevo al Rinascimento. E soprattutto perché questa bella città austriaca conserva quella *"italian way of life"* che qui da noi sembra un po' appannata. Gioia di vivere, lunghe soste senza fretta nei numerosi caffè all'aperto, concerti improvvisati di jazz e di musica classica, corse in bicicletta, passeggiate oziose lungo il fiume e nei romantici vicoli ombrosi tra antichi palazzi e lungo le pendici della collina. Tutto questo è Graz: uno stile di vita a misura d'uomo che forse qualche città italiana di provincia ancora conserva, ma perso ormai nelle metropoli.

Il suo segreto sta nell'aver preservato gelosamente intatto il centro storico, già splendente residenza degli Asburgo, nella sua varietà di stratificazioni: case medievali, cortili rinascimentali dai loggiati a colonne di influenza toscana, stucchi barocchi e rococò, facciate neoclassiche, stemmi e solenni portali in pietra. E poi tetti spioventi di tegole rosse, cuspidi dorate, torrioncini e cupole a elmo e soprattutto la famosa Uhrurm, la torre dell'orologio simbolo di Graz che segna le ore da 300 anni, dall'alto della collina.

Ma dopo una breve sosta a Graz, non si può perdere una lunga sosta nella Termenland stiriana, per godere in pieno i benefici delle acque.

Nell'angolo sud orientale dell'Austria, la **Termenland** è una piccola regione compatta, dove, tra foreste, verdeggianti pascoli, vigneti soleggiati e profumati frutteti, l'acqua termale sgorga calda e preziosa dal sottosuolo, convogliata in sei località e stabilimenti termali.

Disposti come perle di una collana su una superficie di circa 90 chilometri, hanno ognuno una specificità curativa e attraversare l'intero itinerario permette di scoprire colorati campi di zucche, piste cicloturistiche, antichi edifici e intriganti architetture contemporanee.

Pur nelle differenze, alcuni elementi naturali accomunano i trattamenti che si possono sperimentare nella zona delle terme stiriane: cereali e semi di zucca, vinaccioli che depurano la pelle, mele per disintossicare e soprattutto l'olio di sambuco, particolarmente benefico per massaggi rilassanti.

Tra le sei località termali di **Bad Radkersburg**, **Bad Gleichenberg**, ►

► **Loipersdorf, Bad Blumau, Bad Waltersdorf e Sebersdorf**, una attrice indiscutibilmente anche per il fascino dell'architettura.

È **Bad Blumau**, premiata nel 2008 come migliore Spa dell'Austria, che emerge in un ambiente favoloso e colorato, opera di un grande architetto viennese dallo stile inconfondibile.

Friedensreich Hundertwasser, un personaggio unico nel panorama dell'architettura del '900, fu chiamato a progettare stabilimento e hotel dal Signor Rogner, proprietario delle fonti di Bad Blumau, scoperte recentemente verso il 1980.

Tetti coperti di vegetazione, forme arrotondate e facciate colorate con i colori dell'arcobaleno vanno a comporre un'unica opera d'arte vivente, secondo lo stile inconfondibile di Hundertwasser, in pace con la natura. È un'oasi in cui l'uomo e l'architettura si riconoscono in un comune senso d'armonia: che si assapora in camere originali, in magiche oasi di relax, nascosti sotto i ponticelli e gli alberi della vita.

Cupole dorate, pavimenti ondulati, alberi stilizzati che decorano le pareti dei corridoi, mattonelle spezzate che creano fantasiosi mosaici creano un paesaggio fiabesco che fa sognare a occhi aperti. Il cuore della struttura è rappresentato dalla zona termale con vasche sia all'aperto che al chiuso, musica sott'acqua, otto diversi tipi di saune, dal biosaunarium alla classica sauna finlandese. A contatto con l'acqua curativa di due fonti termali: quella dolce della fonte Melchior e quella energetica della fonte Vulkania, che sembra seta e trae origine da rocce vulcaniche. Sgorga da 3000 m di profondità a una temperatura di 110° e fa un effetto di estrema leggerezza con il suo contenuto salino che ha il più alto tasso di sali minerali di tutta la Termenland stiriana.

Nei dintorni di questa meraviglia architettonica si può andare alla scoperta della natura per oltre 100 chilometri di piste ciclabili e sentieri escursionistici o negli ambienti fluviali "Lafnitzauen", ma si può godere il relax anche sulle comode panchine del parco termale oppure nelle rustiche osterie alla frasca, al museo delle erbe "Heilwurz & Zauberkraut" o visitando il cerchio d'alberi celtico. ■

A fianco: gli ospiti in Stiria possono prendersi cura della propria salute e nel contempo andare alla scoperta di una squisita gastronomia



Sopra: Uhrтурm, la torre dell'orologio simbolo di Graz.
Nelle pagine precedenti: Bad Blumau





Bad Blumau, premiata nel 2008 come migliore Spa dell'Austria. Sotto: Stiria, paesaggio autunnale

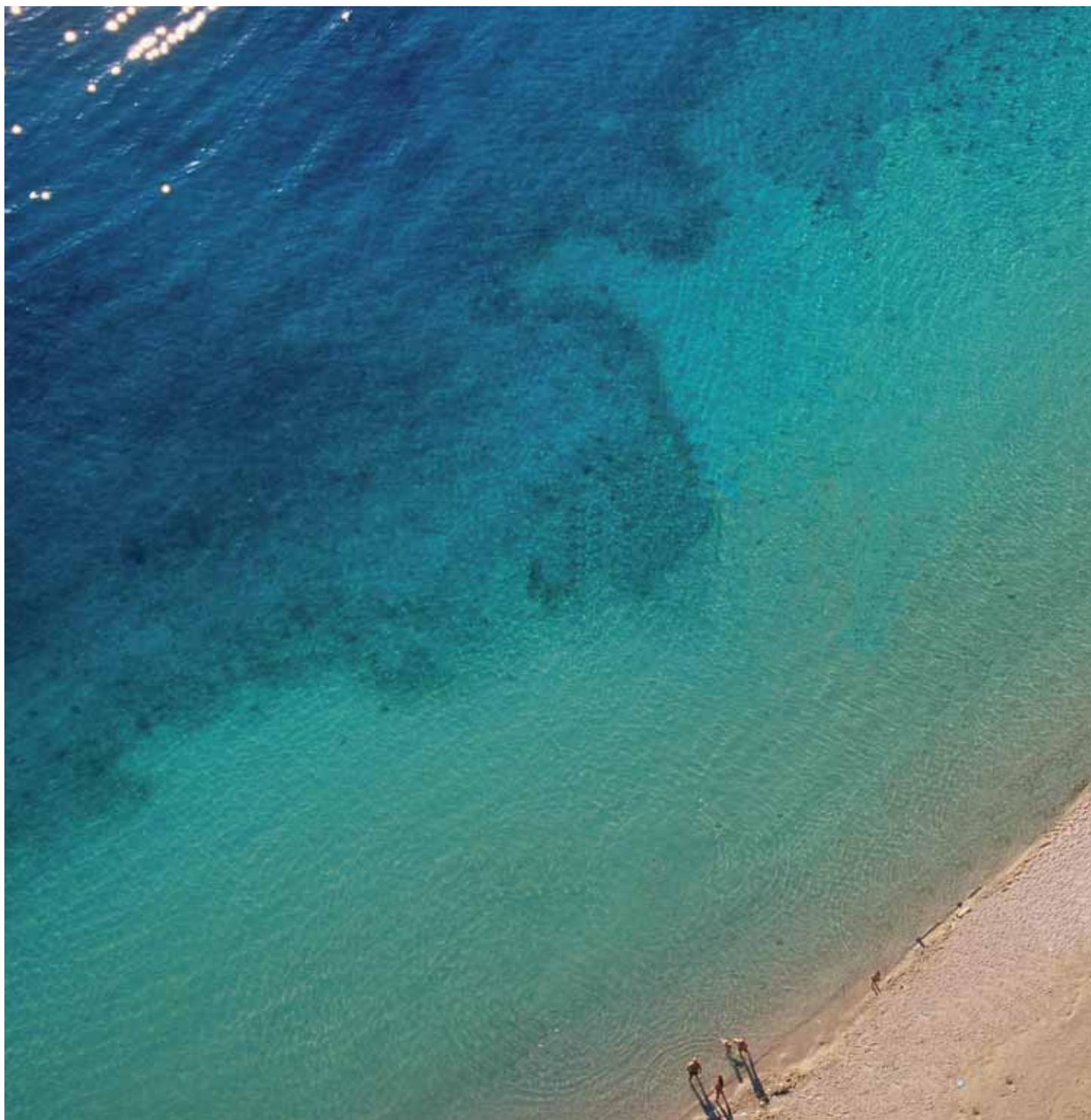
Informazioni utili

I piaceri della tavola

Chi vuol godere, oltre al benessere, anche i piaceri della buona tavola, troverà in Stiria specialità regionali come il saporito "prosciutto vulcano", la salsiccia ai semi di zucca, il pane appena sfornato, il burro e la marmellata fatti in casa, ma anche la squisita cioccolata Zotter, fatta a mano. Il perfetto coronamento dei sapori regionali è offerto dall'olio di semi di zucca con il suo inconfondibile gusto di nocciola.

Info: Graz Tourismus,
info@graztourismus.at
www.graztourismus.at
www.termenland.it,
spa.blumau@rogner.com,
www.blumau.com





Vacanze in Croazia con TURIT: un'esperienza indimenticabile



Numerosi camper provenienti da tutta Italia hanno partecipato alla “Vacanza di fine estate in Croazia” organizzata da Claudio D’Orazio Assicurazioni e dal nostro Gruppo Editoriale. Una piacevole occasione per fare nuove amicizie in uno scenario da favola

Testo di Maurizio Pensalfini
Foto dei partecipanti al viaggio e del Camping Simuni

La vacanza di fine estate in Croazia organizzata dal Gruppo Editoriale TURIT nel periodo fine agosto - primi di settembre 2010 è stata partecipata da una decina di camper provenienti da varie regioni. Tale eterogeneità ha favorito, come di frequente succede in questi viaggi vacanza, una simpatica e allegra socializzazione ed ha arricchito noi tutti di nuove esperienze e nuove amici.

Dopo l’incontro ad **Ancona** ed il traghettamento verso **Zara**, il gruppo di camper si è trasferito sull’**isola di Pag** con soggiorno di nove giorni nel grande campeggio-villaggio **Simuni**. Nel periodo i partecipanti hanno goduto di tre escursioni in autobus negli incantevoli siti quali: il canyon percorso in battello nel **parco naturale Zrmanja** con pranzo in agriturismo, il successivo tour in motor yacht alle isole incoronate (kornati) con pranzo e bagno nella zona del lago salato e infine un’altra intera giornata dedicata all’imperdibile escursione ai laghi e cascate nel parco naturale di **Plitvice**, una vera immersione nella natura incontaminata.

Le giornate libere da escursioni sono state vissute in campeggio tra frequenti cene di gruppo a buffet nell’ottimo ristorante del villaggio, o alle prese con succulenti arrostiti sui grill o fornelli dei vari equipaggi confortati dall’ottimo mercato di carne e pesce locale. Come consuetudine, ogni pasto veniva annaffiato da buone bottiglie di vino italiano che spuntavano generose dai capaci gavoni dei camper.

I più pigri del gruppo oltre a dedicarsi alla tintarella ed ai bagni nelle cristalline e fresche acque, hanno trovato soddisfazione in interminabili partite a carte mentre i più sportivi in lunghe e salutari passeggiate sulla costa all’ombra della pineta costiera del piccolo paese di Simuni da cui il Camping-Village prende il nome.

Chi ha portato il motorino ha potuto anche godere di ottime strade attraverso percorsi che ad ogni curva aprivano la visuale verso scorci marinari e scenari di vita agreste ormai rari nei nostri territori se non altro per la scarsa antropizzazione del territorio dell’isola ma anche, tranne poche eccezioni, nell’intera Croazia; motivo in più per visitarla prima che sia troppo tardi.

Il campeggio-villaggio che ci ha accolto è una bella ed enorme struttura che si dispiega su 35 ettari ben organizzata che stupisce perché sembra funzionare ►

On the Road

► apparentemente senza controllori nonostante l'eterogeneità dei partecipanti e il connubio tra bungalow sparsi frammenti a piazzole di ogni dimensione per tende e camper che convivono benissimo in un ordine costituito. Il tutto è disteso in una baia leggermente scoscesa ombreggiata da pini, lecci e olendri che racchiudono in un semicerchio una spiaggia di ghiaia sottile e rocce bagnata da un mare riparato, calmo e perennemente limpido. La struttura dispone di impianti sportivi e di animazione oltre a varie strutture per la gastronomia. Al termine del periodo il gruppo si è diretto a **Zara** e in attesa dell'imbarco serale per Ancona, ha visitato con guida la bella città. Oltre alla ricchezza dei monumenti storici ed alla vivacità turistica, il gruppo è stato stupito e rapito dai suoni dell'"organo di mare", un ingegnoso sistema di tubi sotterranei e feritoie sotto la gradinata a mare della città che per effetto delle onde producono il romantico suono dell'organo.

Al termine del viaggio, tutti i partecipanti hanno espresso gli uni agli altri la soddisfazione di aver trascorso una



Il gruppo aiuta un equipaggio a riparare una veranda: uno dei tanti esempi di collaborazione manifestata durante la vacanza



Sopra: in battello in escursione nel parco del canyon Zrmanja.

Sotto: le donne del gruppo. A fianco: una vista di Pag e una del campeggio





Scorci dei laghi e delle cascate del parco di Plitvice



breve ma bella esperienza insieme, la gratificazione di aver stretto nuove amicizie e il rammarico di doversi comunque separare ognuno verso le proprie realtà.

Una menzione particolare voglio fare a Michele che da siciliano trapiantato nelle Marche, ha partecipato a questa iniziativa pur trovandosi nella condizione di autodializzato peritoneale. Il suo camper era attrezzato di macchina per la dialisi che si faceva da solo a giorni alterni nelle ore notturne. Complimenti Michele tu potresti essere il viatico per altri nelle tue condizioni ma che non hanno ancora acquisito la sicurezza sufficiente per fare quello che fai tu con dignità, compreso e assistito dalla tua consorte.

Non posso certo citare i nomi di tutti gli altri simpatici TURIT-tini, tuttavia voglio ricordare gli equipaggi napoletani e romagnoli per la loro simpatia, l'equipaggio toscano per la distinta serietà, l'equipaggio romano per il senso di autonomia, gli equipaggi marchigiani per la loro amichevole sobrietà. Arrivederci alla prossima "addio estate" TURIT in Croazia. ■



Alcune immagini dello splendido Camping Village Simuni, che ha ospitato il Gruppo TURIT. Da segnalare l'ottima gastronomia del campeggio, l'alto confort dei bungalow e delle ampie piazzole, la divertente e organizzata animazione per i più piccoli. Info: www.camping-simuni.hr



NOCERA UMBRA (PG)

Storia e folklore tra paesaggi incontaminati

Nota per
le sue acque minerali,
Nocera Umbra
è un antico borgo
ricco di tesori autentici.
Ad iniziare dal Duomo
e dalla chiesa di San
Francesco, oggi sede
della Pinacoteca
comunale, che ospita
dipinti di scuola
umbra e toscana

Testo di Wanda Castelnuovo
Foto: Pierpaolo Metelli

Umbria: terra costellata di località note e di altre oggi con un po' di polvere di oblio da cancellare. Andiamo a scoprirne una esaltante e inattesa: la dolce **Nocera** con il suo centro storico (sostanzialmente risistemato dopo i danni causati dal sisma del 1997) scegliendo l'autunno quando la vegetazione volge al giallo e al rosso e l'antico borgo riposa dopo il clamore del **Palio dei Quartieri** di cui si è svolta la 18ª edizione. La gioiosa, appassionante e trascinate sfida tra i quartieri di Borgo San Martino (dai colori blu e giallo e chiamato a rievocare eventi dal 1350 al 1450) e di Porta Santa Croce (rosso e verde il suo emblema e 1820-1920 gli anni da ricordare) coinvolge in toto la popolazione durante tutta la prima settimana del mese di agosto ed è diversa ogni anno in quanto mutano i temi riferiti ai rispettivi periodi anche se connotata sempre da cortei storici, cene d'epoca, animazioni teatrali e dalle gare del 'Roccio' e della 'Dama Infedele' (nelle due espressioni 'Staffetta' e 'Portantina'). Gli ampi echi della vittoria nel 2010 del rosso-verde evocano il passato glorioso della cittadina delle acque e delle sorgenti dove nei secoli sono

giunti a villeggiare personaggi famosi tra cui Leopardi e Pirandello attratti dallo stabilimento termale di Bagni di Nocera, né si deve dimenticare che lo stesso San Francesco stanco e malato è venuto a curarsi qui tanto che ogni autunno viene ricordato il suo ultimo trasferimento ad Assisi con la Cavalcata di Satriano. Si sa che nel passato le acque venivano esportate in paesi lontani e che i pontefici hanno sempre mirato a migliorarne le strutture come testimoniano 'armi' e scritte. La 'stagione della bagnatura', breve, ma sempre più intensa, apriva il 24 giugno con la festa di San Giovanni Battista (patrono dei Bagni) e chiudeva l'8 settembre. È tuttavia l'imprenditore **Felice Bisleri** (1851-1921), bresciano di nascita e milanese di adozione, - noto per avere 'creato' il "Ferro-China Bisleri" divulgato su larga scala anche grazie al mensile Rivista Medica da lui fondato e inviato gratuitamente al personale sanitario di tutta Italia - che nel 1894 immette sul mercato l'acqua minerale 'Nocera Umbra' imbottigliata e la rende famosa persino all'estero avvalendosi di una forte campagna pubblicitaria (con valenze anche filantropiche come la sua



A sinistra: particolare dell'opera di Matteo di Gualdo nella Cappella del Palazzo dei Priori.

Sotto: fonte e facciata del Museo.

Nella pagina a fianco: vista del Campanaccio



distribuzione gratuita a sanatori, ospedali, Comuni senza acqua potabile e a zone colpite da calamità naturali o durante il primo conflitto mondiale ai soldati al fronte): una fama aumentata nei secoli! Oltre a questa sorgente l'**Angelica** (la cui struttura sorgiva, purtroppo in stato di semiabbandono, rivela segni di un passato fastoso quando era frequentata anche dai pontefici mentre il resto dello Stabilimento è stato trasformato in normale albergo) sono note la **Flaminia** e quella del **Cacciatore** (o del Centino).

Altro tesoro nascosto e non ostentato l'**Argilla bianca** di Nocera: rimedio naturale da centinaia di anni - conosciuto addirittura dagli antichi Umbri - utilizzato unito all'acqua (per uso esterno e interno) per le sue proprietà medicamentose (battericide, cicatrizzanti e assorbenti) attestata da eminenti studiosi nel corso dei secoli.

Pregna di storia dunque Nocera arroccata su un colle sovrastante la valle del fiume Topino al confine con le Marche: pur se connotata ab immemorabili da fenomeni tellurici, è abitata fin da tempi remoti. Fondata dagli Umbri nel VI secolo a.C. con il nome di Noukria

(nuova costruzione), diviene Nuceria Camellaria con i Romani proprio lungo la Via Flaminia. Conquistata dai Visigoti e poi sede vescovile dal V secolo, diventa centro importante sotto i Longobardi tanto da fare gola alle città vicine. Distrutta da Federico II, viene ricostruita dalla famiglia dei Trinci e successivamente inglobata nello Stato Pontificio fino all'Unità d'Italia in un'alternanza distruttiva a opera di uomini e sismi che si sono passati il testimone. Così nella quiete spezzata dai ricordi ci si muove nel centro storico dopo essere entrati dalla **Porta Vecchia** con i **Portici di S. Filippo** sulla destra (via coperta - contigua alle mura sopraelevate per fini abitativi - che conduce alla Chiesa di S. Filippo Neri) e avere risalito l'erta collinare tramite Corso Vittorio Emanuele. Ripresa la salita, ecco **Piazza Caprera** su cui si affacciano un fianco della **Chiesa di S. Francesco** e la **Cappella del Palazzo dei Priori**, ora interessante Museo con affreschi di Matteo di Gualdo, opere dell'Alunno e testimonianze di Varino Favorino di Camerino, famoso maestro di greco alla corte dei Medici. E sulla Piazza il Comune dove durante la recente 'settimana della cul-

tura' è stata inaugurata la nuova sede degli Archivi Comunali e una fontana dove i bambini si divertono a chiuderne il getto dell'acqua per vederlo poi risalire oltre l'altezza delle case e schivarne gli spruzzi. E su su passando davanti al nuovo **Museo Archeologico** fino al **Duomo di S. Maria Assunta** e al **Campanaccio**, torre-simbolo dell'XI secolo (unico retaggio della precedente Rocca), di cui è consigliabile salire le strette scale per respirare l'aura della storia che vi è scorsa dentro e godere di un panorama mozzafiato. Scendendo lungo **Via Pontani** vale la pena dare uno sguardo alla **Chiesa di S. Giovanni Battista**, con altari barocchi e occhieggiare le numerose case antiche riattate che inducono a desiderarne una per qualche periodo di serena tranquillità.

Se, infine, chiedendo all'Ufficio Cultura del Comune si ha la fortuna di trovare libero don Angelo Menichello, eminente storico locale, gli si può chiedere di scoprire insieme alcune chiesette con straordinari affreschi site su una variante (diverticulum) della Via Flaminia e normalmente chiuse. *Info: www.comune.noceraumbra.pg.it* ■



Le città d'avanguardia del North West britannico



La seconda parte del viaggio in roulotte del nostro inviato tocca Manchester, meta ricercata da chi ama le città moderne piene di cultura, vita e... negozi carini dove fare shopping!

Testo e foto di Paolo Mattei

Ll cuore di **Manchester** si trova al centro di un grandissimo agglomerato metropolitano, fatto di strutture industriali, quartieri popolari e residenziali, fra i quali scorrono i flussi della rete delle autostrade urbane. Tuttavia la eccellente segnaletica stradale ci guida con sicurezza verso il centro, rendendo pressochè superfluo l'uso del navigatore.

A mezza mattinata la fedele Lancia Lybra trova confortevole ricovero nel grande parcheggio coperto in **Princess Street**, con le indicazioni in inglese e ideogrammi cinesi, data la prossimità della **Chinatown**.

In pochi minuti percorriamo le poche centinaia di metri che ci separano dalla "**Albert Square**", fiancheggiando il grande edificio neogotico del "**Town Hall**" che delimita il lato est della piazza. Il centro di Manchester è concentrato nelle poche vie attorno a questa piazza principale, quasi un gioiello protetto all'interno della grande estensione urbana, un gioiello sorprendente per bellezza e fascino.

Manchester ha un aspetto normale, i panorami non sono struggenti, ma il centro offre ambienti di assoluto interesse che coinvolgono il visitatore in modo pieno.

La "**Albert Square**" è una grande piazza rettangolare alberata, con al centro la "**Albert Memorial**" ed una serie di altre statue. La **Town Hall** costruita nel 1877 delimita e caratterizza l'estetica della piazza, soprattutto con la torre dell'orologio alta ben 94 metri che si staglia netta ed imponente nel sole della mattinata cristallina.

Quasi adiacente, a pochi passi verso sud si accede alla **St. Peter's Square**, sulla quale si affaccia la costruzione circolare della **Central Library**, la grande biblioteca municipale della città.

Ritorniamo sui nostri passi ed imbocchiamo la **Cross Street**, affiancata da edifici vittoriani, fino alla alberata **St. Anne's Square**, sulla sinistra.

Uno spuntino in centro, in uno dei numerosi locali, e prosegue la nostra passeggiata nella zona pedonale dello Shopping, sobriamente elegante come le vetrine degli abiti già pronti per l'imminente clima dell'autunno.

Di vetrina in vetrina, si arriva nei pressi della **Cattedrale di Manchester**, in bella posizione sul **River Irwell**. La sua inconfondibile sagoma tradisce lo stile neo gotico perpendicolare della ►



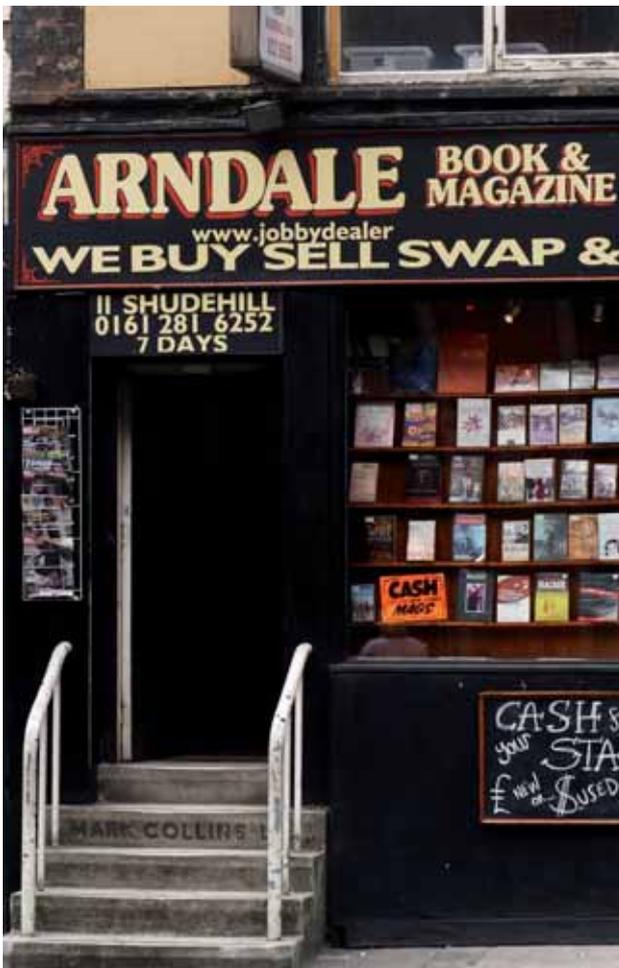
► costruzione, con il suo bel portico anteriore e l'arioso interno a 5 navate. Ormai le ombre della sera scendono oblique sulle guglie della Cattedrale e la lunga scarpinata sugli acciottolati delle strade di Manchester suggerisce il ritorno al riparo della accogliente caravan che ci aspetta presso il **Camping "Hollybank Park"**.

Non possiamo però ignorare la Chinatown di Manchester, il più vasto quartiere cinese di tutta la Gran Bretagna, colorato con tutte le sue insegne verticali ed il bellissimo **Chinese Archway**, l'arco di ingresso in **Nicholas Street**.

Una giornata ben spesa, quella di Manchester, malgrado non sia fra le più frequentate mete della Gran Bretagna, alla quale le guide generalmente non dedicano grandi spazi.

Ma in fondo una bella esperienza, e sicuramente, se si passa da quelle parti, una sosta diviene una esperienza appagante. ■

Sopra: Manchester, Chinatown. Sotto: librerie e negozi a Manchester. Nelle pagine precedenti: Manchester, Town Hall



TURISMO

all'aria aperta

*la prima rivista di settore interamente scaricabile **on line!***

Il Gruppo Editoriale **TURIT** è lieto di comunicare che la rivista **Turismo all'aria aperta** è interamente visibile e scaricabile **on line** dal portale www.turit.eu. Il servizio è a pagamento tramite carta di credito. Si tratta di un ulteriore passo compiuto dal Gruppo verso una diffusione capillare della cultura del turismo all'aria aperta, visto che il portale conta ben tre milioni di visitatori unici in Italia e in Europa. L'obiettivo è quello di offrire un ulteriore servizio a tutti gli appassionati di turismo itinerante e una maggiore visibilità agli inserzionisti.



www.turit.eu

www.turit.eu

www.turit.eu

www.turit.eu

www.turit.eu

www.turit.eu



**SCARICA
LA RIVISTA ON-LINE!!!**

Per maggiori informazioni sull'operazione e sui costi:
visitare l'home page del sito www.turit.eu o tel. al n. 071.2901272

LUCCA

LUCCA COMICS & GAMES 2010

Il più grande festival italiano nonché tra i primi in Europa, dedicato al fumetto, al gioco e all'illustrazione si tiene a Lucca dal 29 ottobre al 1 novembre.

L'edizione 2010 sarà dedicata alla "beat generation" e celebrerà la creatività sotto ogni aspetto.

Fra i grandi ospiti anche lo scrittore Terry Brooks.

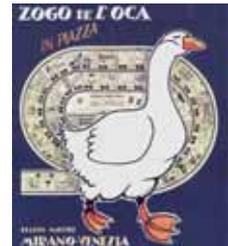


Info: lucca2010.luccacomicsandgames.com

MIRANO (VE)

ZOGO DE L'OCA IN PIAZZA

Tredici sono le edizioni di questa originale manifestazione che si tiene, dal 1998, ogni secondo fine settimana di novembre (quest'anno il 13-14) a Mirano, ridente cittadina della pianura veneta. Il visitatore si ritroverà catapultato indietro di cent'anni: dalle bancarelle di legno con i grandi teli bianchi, all'osteria, ai numerosi figuranti in vestiti d'epoca che si aggireranno per le strade



e sotto i portici. Il clou sarà il Zogo della domenica pomeriggio con sei squadre del capoluogo e delle frazioni che si sfideranno in un gioco appassionante.

Info: www.prolocomirano.it

VAPRIO D'ADDA (MI)

ANTIQUARIATO NAZIONALE

Torna dal 16 al 24 ottobre l'appuntamento con Antiquariato Nazionale, la Mostra Mercato organizzata dall'Ente Fiera del Barco dedicata all'arte e all'antiquariato. Per la prima volta a Villa Castelbarco

una commissione tecnica di qualità certificherà preventivamente le opere in esposizione. I pezzi con l'etichetta di garanzia permetteranno ai visitatori di vivere in tutta sicurezza il mercato dell'arte e dell'antiquariato.



Info: www.villacastelbarco.com

RIMINI FIERA

TTG INCONTRI - TTI E SUN



Due sono gli appuntamenti imperdibili dell'ottobre riminese. Uno è il SUN, il 28° Salone internazionale dell'Esterno (14-16 ottobre 2010), con la II edizione di Camping&Village Show, 4.000 mq dedicati alle novità del settore, con un approfondimento sulle case mobili, rappresentate dalle aziende lea-

der del settore. L'altro evento da non perdere è il TTG Incontri-TTI, la più importante fiera internazionale business to business del settore turistico in Italia. Nei tre giorni della rassegna (22-23-24 ottobre 2010) verranno presentate al mercato tutte le principali novità degli operatori del turismo.

Info: www.ttgincontri.it - www.sungiosun.it

MONTE SANTA MARIA TIBERINA (PG)

FESTA D'AUTUNNO

Gli appassionati di tradizioni popolari ed enogastronomiche non possono perdere la Mostra mercato di prodotti del bosco (castagne,

tartufi, miele, funghi, ecc..) e dell'artigianato locale nell'antico borgo medioevale di Monte Santa Maria Tiberina, in provincia di Perugia.

Info: www.prolocomonte.it

CAMPER

MAGAZINE



il primo e più importante programma televisivo italiano dedicato al turismo in movimento

Camper Magazine

va in onda



SKY

• DIFFUSIONE SATELLITARE IN CHIARO

MEDITERRANEO SAT
CAN. 842 Di SKY IN CHIARO
GIOVEDÌ ORE 13.00

MOTORI TV
CAN. 884 SKY IN CHIARO
MERCOLEDÌ ORE 6.30
8.00-14.30-19.00-20.36
21.36-01.24

STUDIO 100 SAT
CAN. 925 SKY IN CHIARO
LUNEDÌ ORE 18.35

RETE ORO
CAN. 905 Di SKY IN CHIARO LUNEDÌ
ORE 23.30

TELECOLORE
CAN. 849 Di SKY IN CHIARO
MERCOLEDÌ ORE 23.30
REPLICHE GIOVEDÌ ORE 8.30
VENERDÌ ORE 21.30
DOMENICA ORE 16.30

PORT TV IL NETWORK DEI PORTI E DEL MARE
PER LA PROGRAMMAZIONE DI TUTTE LE REGIONI, COLLEGARSI AL SITO WWW.PORTTV.IT

ZEROTV
ZEROTV CANALE DELLA PIATTAFORMA STREAMIT IL PRIMO NETWORK TELEVISIVO ON LINE. È POSSIBILE SEGUIRLO IN OGNI MOMENTO, IN QUALSIASI OCCASIONE CON FACILE ACCESSO. LINK DIRETTO DEL CANALE ZEROTV: ZEROTV.WWW.TV/TONAIR

• DIFFUSIONE ANALOGICO DIGITALE TERRESTRE

CAMPANIA TELEVOMERO
MERCOLEDÌ ORE 23.30
REPLICA SABATO ORE 7.00

NAPOLITIVU
SABATO ORE 13.03
REPLICHE MERCOLEDÌ ORE 07.30
VENERDÌ ORE 20.25

TELECOLORE SALERNO
MERCOLEDÌ ORE 23.30
REPLICHE GIOVEDÌ ORE 8.30
VENERDÌ ORE 21.30
DOMENICA ORE 16.30

CILENTO TV
VENERDÌ ORE 11.00
SABATO ORE 13.00
DOMENICA ORE 19.30

CDS BENEVENTO
DOMENICA ORE 20.30
LUNEDÌ ORE 08.24
GIOVEDÌ ORE 10.30

PRIMATIVVU AVELLINO
SABATO 22.30
DOMENICA 19.00

SICILIA TVT
LUNEDÌ ORE 12.00 R. ORE 01.00
MARTEDÌ ORE 21.30
MERCOLEDÌ ORE 12.00 R. ORE 01.00
VENERDÌ ORE 12.00 R. ORE 01.00
DOMENICA ORE 12.30 R. ORE 01.30

TELEVALLO
MARTEDÌ ORE 10.30
MERCOLEDÌ ORE 13.00
VENERDÌ ORE 21.00
DOMENICA ORE 23.00

CALABRIA REGGIO TV
MARTEDÌ ORE 22.15
REPLICA GIOVEDÌ ORE 11.00
SABATO ORE 17.35

RETE 3
LUNEDÌ ORE 21.00
REPLICHE MARTEDÌ ORE 09.00
MERCOLEDÌ ORE 02.00

CALABRIA TV
VENERDÌ ORE 20.15
REPLICHE SABATO ORE 13.30
DOMENICA ORE 23.00

PUGLIA STUDIO 100
LUNEDÌ ORE 18.35

PUGLIA - BASILICATA - MOLISE ANTENNA SUD
DOMENICA ORE 13.00
REPLICA GIOVEDÌ ORE 23.45

MOLISE TELEMOLISE
LUNEDÌ ORE 22.30
MERCOLEDÌ ORE 11.30
VENERDÌ ORE 12.00

LAZIO RETE ORO
MERCOLEDÌ ORE 23.30

MARCHE TV CENTRO MARCHE
MARTEDÌ ORE 24.00
REPLICA VENERDÌ ORE 13.00

TOSCANA (FIRENZE-AREZZO-SIENA) TV1
TUTTI I GIORNI ALLE ORE 11.30
RETE 37* (ITALIA 7)
MARTEDÌ ORE 06.00
MERCOLEDÌ ORE 03.00
* (FA PARTE DEL CIRCOLO ITALIA 7)

TOSCANA - LIGURIA TELERIVIERA
GIOVEDÌ ORE 17.45
REPLICA SABATO ALLE ORE 20.00

EMILIA ROMAGNA VIDEOMODENATELESTAR*
SABATO ORE 24.30
REPLICHE DOMENICA ORE 23.15
LUNEDÌ ORE 18.30
*(EMITTENTE COLLEGATA A TELERADIOCITTÀ)

TRC - TELERADIOCITTÀ
MERCOLEDÌ ORE 13.30

TELEREGGIO
MARTEDÌ ORE 10.00 E ORE 17.10
REPLICHE VENERDÌ ORE 24.00
SABATO ORE 15.40

TV PARMA
VENERDÌ ORE 21.30
REPLICHE DOMENICA ORE 11.45 E 18.45
LUNEDÌ ORE 23.15
GIOVEDÌ ORE 13.30
ANCHE SUL WEB IN DIRETTA SU WWW.TVPARMA.IT

FRILUI E TARENTINO TELEQUATTRO
DOMENICA ORE 14.00
LUNEDÌ ORE 11.30

VENETO EBEN TV
LUNEDÌ ORE 21.30
REPLICHE MARTEDÌ ORE 12.10
SABATO ORE 19.30

LOMBARDIA (MILANO, BERGAMO, BRESCIA, LAGO DI GARDA) PIEMONTE (TORINO, NOVARA, ALESSANDRIA) EMILIA ROMAGNA (MODENA E PAVIA) SUPER TV e VIDEO BRESCIA
SABATO ORE 12.00 REPLICA DA DEFINIRE

LOMBARDIA (COMO, SONDRIO, LECCO) TELEUNICA
VENERDÌ ORE 16.30
DOMENICA ORE 12.00
PIEMONTE TELECUPOLE
DOMENICA ORE 11.00
REPLICA LUNEDÌ ORE 18.00

INFORMAZIONI SULLA MESSA IN ONDA TV DIGITALE E ANALOGICO TERRESTRE
SEGNALATECI L'EVENTUALE MANCATA MESSA IN ONDA DEL PROGRAMMA SULLA TV DELLA VOSTRA REGIONE O SULLE SATELLITARI DOVE CAMPER MAGAZINE VIENE TRASMESSO SCRIVENDO A: CAMPERMAGAZINE@CAMPERMAGAZINE.TV

Siamo presenti al **Salone del Camper 2010** Parma 11 - 19 settembre PAD. 4 stand B022



Conduce **Barbara Chiappini**

TORINO

LE MACCHINE DELLA MERAVIGLIA

Lanterna magica e film dipinto,
400 anni di cinema



Stupefacente, affascinante e coinvolgente questa mostra - frutto di una coproduzione tra Parigi e Torino nelle figure di due grandi esperti: Laurent Mannoni (direttore scientifico della Cinémathèque française) e Donata Pesenti Compagnoni (Conservatrice del Museo Nazionale del Cinema) - che dopo i successi nella capitale francese arricchisce il suo fascino nei magici ambienti dell'antica reggia di Venaria. Un salto a ritroso nei prodromi del cinema quando l'intelligenza umana inventa quello straordinario mezzo che è la Scatola magica. Tale dispositivo ottico permette di proiettare in un ambiente buio su uno

schermo bianco immagini fisse o animate dipinte su lastre di vetro in genere rettangolari. Fino all'invenzione del cinema diletta generazioni di adulti e bambini, ma non solo: insegna, stupisce, spaventa e permette di viaggiare comodamente seduti. È il cinema in nuce. Il percorso espositivo in quindici stanze parte da rari vetri del '700 e '800 sino ad arrivare all'influenza della Scatola sul cinema (dal muto all'avanguardia) e sulle arti figurative. Stupende e delicatissime opere d'arte i vetri disegnati con estrema perizia e precisione, tutti degni di menzione dai più semplici come i *Giocchi d'ombre* ai più complessi come Castel S. Angelo-Roma.

Informazioni utili

Sede: Reggia di Venaria Reale (To), Sale delle Arti nei Piani Alti.
Orario: 9.00 - 17.00 martedì, mercoledì, giovedì e venerdì - 9.00 - 21.30 sabato / 9.00 - 20.00 domenica

Durata: fino al 7 novembre 2010
Biglietto mostra: intero euro 8.00.
Info: tel. 011 4992333
Catalogo: Editrice Il Castoro / Museo Nazionale del Cinema

TORTONA (AL)

DA FATTORI A CASORATI

Capolavori della collezione Ogetti



Silvestro Lega
Ritratto di Eleonora Tommasi

Frutto della solida, consolidata e proficua collaborazione tra la Fondazione Cassa di Risparmio di Tortona e l'Istituto Matteucci di Viareggio (città in cui ha conseguito vasti consensi), la mostra approda a Tortona per continuare a raccontare il fantastico viaggio nel mondo dell'arte di Ugo Ogetti. Giornalista e critico letterario e d'arte di grande cultura e sensibilità nonché protagonista di spicco se non tra gli arbitri della cultura italiana tra XIX e XX secolo mette insieme una straordinaria collezione nata anche dal rapporto diretto con gli artisti dell'epoca. Smembrata dopo la sua scomparsa, tale raccolta oggi ritorna agli antichi

fasti grazie a un encomiabile e certosino lavoro che ne ha permesso una ricostruzione insieme alla figura del critico e a quella vivace temperie culturale.

Incontriamo allora capolavori come di **Silvestro Lega** il *Ritratto di Eleonora Tommasi* di straordinaria intensità emozionale o di **Telemaco Signorini** la tenera *Bambina che scrive* e l'assorto Bepi connotato da "divina ingenuità".

Come non rimanere estasiati davanti alla dolce e pensosa *Daphne* di **Felice Casorati** così cara alla signora Ogetti che risponde a Casorati di non potersene privare neanche per il tempo di una mostra temporanea?

Informazioni utili

Sede: Tortona/AL, Pinacoteca Fondazione Cassa di Risparmio, corso Leoniero 6
Orario: 15.30 - 19.30 da martedì a sabato 14.30 - 20.00 domenica

Durata: fino al 28 novembre 2010
Biglietto mostra: ingresso gratuito
Info: tel. 0131 822965.
Catalogo: Centro Matteucci Editore

AOSTA

RINASCIMENTO PRIVATO

Aspetti inconsueti del collezionismo degli Este da Dosso Dossi a Brueghel



Ambito romano
Busto di Antinoo
(part)

Musa ispiratrice del titolo e dell'affascinante mostra che riporta ai fasti del passato è Isabella d'Este con il suo gusto raffinato comune alla Corte Estense. Gli Este, a partire da Leonello, fondatore della dinastia a Ferrara fino ai successori che regnano a Modena da quando la loro prima capitale passa al Papato, realizzano una collezione d'inestimabile valore e raffinatezza. Malgrado dispersioni e vendite, molti sono i tesori rimasti, raccolti da Borso, Alfonso I e dai cardinali Ippolito I e Ippolito II. Si possono ammirare 116 preziose monete d'oro dal mondo punico fino al medioevo e all'epoca bizantina e 500 gemme (miniature con i più disparati soggetti) - quali

lapislazzuli, corniole tra cui una ellittica di un bel color nocciola rappresentante Esculapio, ametiste, calcedoni, ecc...

Non mancano altre testimonianze come dipinti, affreschi, bronzi di piccolo formato e sculture.

Veramente affascinante il singolare Rilievo con Aion/phanes entro zodiaco di marmobianco veneto con scena bacchica. Il bassorilievo con Zodiaco circonda con il suo ovale a mo' di fregio un giovane. Questo presenta elementi del mitriaco Aion (serpente a spirale e protomi di capro, leone e ariete sul petto) e dell'orfico Phanes (figura alata generata dall'uovo cosmico tra fasci di fiamme e luce) divenendo simbolo del ciclo perpetuo di morte e rinascita.

Informazioni utili

Sede: Aosta, Museo Archeologico Regionale, Piazza Roncas 12

Orario: 9.00 - 19.00

Durata: fino al 1° novembre 2010

Biglietto mostra: intero

euro 5.00, ridotto euro 3.50.

Info: tel. 0165 275902

www.regione.vda.it

Catalogo: Silvana

Editoriale

SAN SEVERINO MARCHE (MC)

MERAVIGLIE DEL BAROCCO
NELLE MARCHE

Andrea Lilli
San Gerolamo
in meditazione

Marche: una terra ricca di suggestivi tesori, spesso ignoti, da scoprire e di splendidi luoghi dal fascino antico da visitare: questo l'invito della mostra allestita a San Severino Marche in più location e curata da Vittorio Sgarbi. Il Barocco è ingiustamente considerato un periodo di declino: può non piacere, ma è comunque ricco di testimonianze soprattutto nell'Alta Marca, oggi un po' defilata, che riesce nel '600 ad attirare artisti di chiara fama non solo italiani. Dipinti, sculture e oreficerie oltre a testimonianze dell'editoria e della cartografia e dell'arte del legno e del marmo raccontano un'epoca vivace che ha ancora molto da raccontare. Si possono ammirare tele di

Cristoforo Roncalli, detto il Pomarancio, fedele interprete dello spirito dei tempi e di **Andrea Lilli** con un *San Gerolamo in meditazione* profondamente conrito.

E ancora **Giovanni Francesco Guerrieri** con la tenera e pacata *Adorazione del bambino con San Giuseppe e Sant'Anna*, una tranquilla scena di famiglia, **Orazio Gentileschi** di cui si segnala la splendida pala *Santa Francesca Romana riceve il Bambino dalla Madonna* ricca di luce grazie a due fonti luminose, Guido Reni e Guercino. Interessanti il *Busto del Cardinale Angelo Giori* e il *Busto di Prospero Giori* attribuiti a **Lazzaro Morelli**, stretto collaboratore di Lorenzo Bernini.

Informazioni utili

Sede: Palazzo Servanzi Confidati + Pinacoteca Tacchi Venturi + Chiesa della Misericordia

Orario: 9.30 - 12.30 (ultimo ingresso) e 16.00 - 19.00 (ultimo ingresso) da

martedì a domenica.

Durata: fino al 12 dic.

Biglietto: intero euro 8.00.

Info: tel. 0733 639308

Catalogo: Silvana Editoriale

Di seguito
un elenco
degli eventi e
delle mostre
in corso,
per permettervi
di organizzare
in tempo la vostra
gita culturale

Opere tratte dalla mostra "Munch e lo spirito del Nord" in corso a Passariano di Codroipo



- Fino al 24 ottobre

- Fino al 31 ottobre

- Fino al 1 novembre

- Fino al 7 novembre

- Fino al 7 novembre

- Fino al 14 novembre

- Fino al 21 novembre

- Fino al 12 dicembre

- Fino al 16 gennaio

- Fino al 23 gennaio

- Fino al 6 marzo

- Fino al 13 marzo

MILANO, PALAZZO DELLA RAGIONE - FRANCESCA WOODMAN

116 fotografie di cui 15 inedite e 5 video raccontano la talentuosa carriera - interrottasi a 22 anni - dell'artista. Info: 02.43353522, www.mostrawoodman.it

BELLINZONA (CH), VILLA DEI CEDRI - GOTTHARD SCHUH. LA TENEREZZA DELLO SGUARDO retrospettiva di un pioniere sensibile e appassionato del fotogiornalismo moderno dal 'realismo poetico' intriso di 'innamoramento'. Info: 0041 (0)91 8218518, www.villacedri.ch

AOSTA, MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE - RINASCIMENTO PRIVATO. ASPETTI INCONSUETI DEL COLLEZIONISMO DEGLI ESTE DA DOSSO DOSSI A BRUEGHEL - rarità dall'antica Roma fino al Rinascimento - Info: tel. 0165 275902, www.regione.vda.it

TRENTO, CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO + CASTEL THUN - L'AVVENTURA DEL VETRO DAL RINASCIMENTO AL NOVECENTO TRA VENEZIA E MONDI LONTANI - un'imperdibile sequela di emozioni di fronte a un materiale coniugato in infiniti modi. Info: tel. 0461 233770

TRIESTE, SCUDERIE DEL CASTELLO DI MIRAMARE - MIRÒ IL POETA DEL COLORE viaggio attraverso le colorate e sognanti opere di illustratore del Maestro catalano Info: 040 224143, www.miomiramare.com

VENEZIA, PALAZZO GIUSTINIAN LOLIN - PIER LUIGI NERVI, ARCHITETTURA COME SFIDA in occasione dell'inaugurazione della sede di rappresentanza di Permasteelisa un percorso attraverso la genialità inventiva del grande progettista. Info: www.pierluiginervi.org

VENEZIA, MUSEO CORRER - GIACOMO FAVRETTO, VENEZIA FASCINO E SEDUZIONE interessante viaggio nel breve, ma proficuo e originale percorso artistico di uno dei più singolari pittori dell'800, considerato vero innovatore della scuola veneziana. Info: 848082000

PIETRASANTA/LU, PIAZZA DEL DUOMO E COMPLESSO DI SANT'AGOSTINO MONDINO SCULTORE - 30 grandi opere dell'artista torinese raccontano l'evoluzione della sua poetica dagli anni '60 alla sua scomparsa. Info: 0584.795500, www.museodeibozzetti.it

LOCARNO, PINACOTECA COMUNALE CASA RUSCA - VALERIO ADAMI prima antologica in Svizzera dedicata all'artista italiano i cui inconfondibili dipinti sono noti in tutto il mondo. Info: 0041 (0)91 756 31 70/72, www.locarno.ch

FIRENZE, PALAZZO STROZZI - BRONZINO, PITTORE E POETA ALLA CORTE DEI MEDICI spettacolare monografica sull'eccezionale artista (attivo alla corte di Cosimo I de' Medici e sugli autori a lui legati. Info: 055 264515 5, www.palazzostrozzi.org

PASSARIANO DI CODROIPO (UD) - MUNCH E LO SPIRITO DEL NORD. SCANDINAVIA NEL SECONDO OTTOCENTO - panoramica esaustiva dell'espressione artistica in una terra connotata connotata dal contrasto tra il massimo della luce e il massimo della notte. Info: 0432 821211

TORINO (PALAZZO REALE E PALAZZO CHIABESE) + RACCONIGI (CASTELLO) VITTORIO EMANUELE II: IL RE GALANTUOMO E IL SUO TEMPO

nel 150° dell'Unità d'Italia un'analisi interessante sul primo re d'Italia. Info: tel. 011 4369213

Per la pubblicazione degli eventi e mostre scrivete a: **Simona Benzi, e-mail: s.benzi@turit.it**

Per essere sempre aggiornati sugli appuntamenti consultate il nostro portale www.turismoitinerante.com, alle pagine "Eventi e Mostre" (a sinistra sulla home page). E... buona gita culturale a tutti!

Innamorati di me



Il cuore di San Marino racconta una storia che da millenni batte sospesa tra terra e cielo, una storia fatta di emozioni e passioni che ieri come oggi animano le persone e le tradizioni di questa terra. Questa storia è oggi **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO** e vi aspetta per essere scoperta.

Vieni ad innamorarti.

23 Ottobre-27 Marzo 2011
MONET, CÉZANNE, Renoir e ALTRE
STORIE DI PITTURA IN FRANCIA

6-7 Novembre
CHOCOTITANO

4 Dicembre-6 Gennaio 2011
NATALE DELLE MERAVIGLIE



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



SAN MARINO: CENTRO STORICO
E MONTE TITANO
Iscritto sulla Lista del Patrimonio Mondiale nel 2008



Repubblica di
SanMarino

www.visitsanmarino.com

CAMPER CLUB FIDENZA

November Pork Rally

Il Camper club Fidenza, in collaborazione col Comune di Zibello e il Consorzio del Culatello, organizza il tradizionale appuntamento con la staffetta più golosa d'Italia

**- 2 euro
con TURIT**



Programma

VENERDÌ

19 NOVEMBRE

Dalle ore 14, arrivo e sistemazione degli equipaggi. Serata musicale e, come primo approccio, abbondante spuntino di benvenuto a base di salumi.

SABATO

20 NOVEMBRE

In mattinata, mentre proseguono gli arrivi, visita guidata alla chiesa parrocchiale, all'Oratorio delle Grazie e al Palazzo Pallavicino. Nel pomeriggio, proseguono le visite guidate ed entra in attività il pittoresco mercatino dedicato ai prodotti tipici. In serata, partecipazione alla cena tipica con degustazione delle specialità della salumeria locale. La serata prosegue tra musica e animazioni varie fino a tardi.

DOMENICA

21 NOVEMBRE

Ore 8: si ripete anche quest'anno la visita ad un caseificio per assistere alla

produzione del parmigiano reggiano e ad un laboratorio di produzione del culatello. Assaggi vari e opportunità di acquisto a prezzi particolarmente interessanti. In paese, dalle ore 9, riapre il mercato e nella tarda mattinata sarà in funzione lo stand gastronomico con piatti tradizionali e l'immancabile Culatello, per la gioia di tutti i palati. Alle 12.30 si darà inizio alla realizzazione del Salame Strolghino più lungo del mondo nel tentativo di migliorare ulteriormente il primato del Guinness.



Info utili

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 25,00 a persona per tutto quanto in programma. L'area non dispone di corrente elettrica. Possibilità di carico e scarico. Eventuali variazioni

al programma saranno segnalate sul sito del club

PER INFORMAZIONI:

tel. 0521821640
0521872364
339.4455707
ccf@camperfidenza.it
www.camperfidenza.it

A.C.T.I. LANCIANO

VI Raduno nazionale di Capodanno a Lanciano

Interessanti visite guidate, spettacoli musicali e lotterie con ricchi premi animano i giorni di festa di fine anno in Abruzzo

**- 5 euro
con TURIT**



Programma

MARTEDÌ

28 DICEMBRE

Dalle ore 14 in poi: arrivo e sistemazione a Lanciano nell'area di sosta per camper in Via Per Frisa, con pozzetto di scarico, acqua potabile e illuminazione pubblica.

MERCOLEDÌ

29 DICEMBRE

Ore 8.30: visita con pullman stabilimento costruzione camper Van Triganò e azienda vinicola. Pomeriggio: visita facoltativa alla XX edizione della Mostra Nazionale dei Presepi all'interno dell'Auditorium Diocleziano.

Ore 20.00: tutti al Teatro Fenaroli: spettacolo musicale per gli amici camperisti.

GIOVEDÌ

30 DICEMBRE

Ore 8.30: gita con pullman in una località carat-

teristica abruzzese

Ore 13.30: pranzo in ristorante.

Ore 18.00 circa: rientro a Lanciano

VENERDÌ

31 DICEMBRE

Ore 9.00: visita guidata del centro storico di Lanciano (in alternativa, visita libera al tradizionale Mercato di Fine Anno).

Ore 19.00: con pullman tutti al Ristorante per il Gran Cenone di Fine Anno con musica dal vivo e balli.

Ore 2,30 circa: rientro ai camper in pullman.

SABATO 1 GENNAIO

Ore 10.00 circa

Partenza con mezzi propri verso il Ristorante

Ore 13.00: pranzo al Ristorante.

Durante il pranzo: Lotteria con ricchi premi.

Ore 18,00 circa: saluti e arrivederci.

Info utili

INFORMAZIONI

Aquilino Di Bucchianico
tel e fax 0872.49585 -
cell. 328.1230568

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE

38 euro per persona (i Quota di partecipazione per persona: Euro 160.00
LA QUOTA COMPRENDE:

quota trasporto pullman per escursioni, pranzo di giovedì 30 Dicembre, biglietto di ingresso al teatro, cenone di fine anno, pranzo di Sabato 01 gennaio 2011, pacco dono, servizio di vigilanza ai Camper per la notte del 31 dicembre.

CAMPER CLUB "I LENTI A CONTATTO"**A Budrio festa dello sport e dell'agricoltura**

Budrio, famoso per essere il paese dell'ocarina, ospita gli amici camperisti per un fine settimana di allegria

**- 5 euro
con TURIT**

**Programma****VENERDÌ 8 OTTOBRE**

Dalle ore 11.00: arrivo e sistemazione degli equipaggi.

In serata: possibilità di cenare (facoltativo) presso il Ristorante Tradizionale Pesce di Mare e Rane.

Ore 21.00: serata di ballo con orchestra.

SABATO 9 OTTOBRE

Ore 9.00: con l'ausilio di un pullman, partenza per la visita RTM Ortopedia personalizzata.

Ore 15.00: rinfresco offerto dal Comitato Organizzatore

A seguire: visita alle bancarelle esposte per la festa paesana.

Ore 20.00: possibilità di cenare.

Ore 21.00: serata di ballo con orchestra.

DOMENICA 10 OTTOBRE

Ore 9.30: raduno d'auto d'epoca.

Ore 12.30: pranzo con tutti i partecipanti al raduno.

Premio a tutti i partecipanti.

Ore 16.00: arrivederci all'anno prossimo.

Info utili**QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

Euro 28,00 ad equipaggio.

PER INFORMAZIONI:

Amerardo Bovinelli:
cell. 333.6501021
tel. 051.379921

CAMPER CLUB MARCO POLO**7° Festa dell'olio in camper**

Un raduno dedicato alla scoperta delle ricchezze culturali e gastronomiche della Val d'Illasi: vino, salumi, formaggi, miele e... olio!

**- 5 euro
con TURIT**

**Programma****SABATO****13 NOVEMBRE**

Ore 9,00: registrazione e sistemazione equipaggi dietro il Municipio di Illasi (per chi lo desidera è possibile registrarsi anche nel pomeriggio di venerdì)

Ore 9,30: inizio visite a rotazione e relative degustazioni: ritrovo presso la piazza dietro il Municipio per raggiungere con i bus navetta il Frantoio Bonamini e la vicina cantina Giulari e successivamente la cantina dell'Azienda Agricola Trabucchi

Ore 14,00: inizio visite a rotazione e relative degustazioni.

Ore 16,00: presso la sala parrocchiale lezioni sull'olio con assaggi a cura di Sabrina Bonamini

Ore 19,30: cena curata dalla Pro Loco.

Ore 21,30: musica e balli.

DOMENICA**14 NOVEMBRE**

Ore 9.00: per i più "corag-

giosi", tempo permettendo, uscita in mountain bike attraverso un percorso di 20 chilometri sulle splendide colline di Illasi.

Ore 9.00: possibilità di visitare con guida (a pagamento) il meraviglioso parco di Villa Sagramoso.

Ore 9.30: mercatino di prodotti tipici della Val d'Illasi con possibilità di acquistare olio, vino, salumi, formaggi, miele ecc.

Ore 10.00: a rotazione visite guidate all'Oratorio di San Rocco.

Ore 10,00: incontro tecnico con il "pediatra dei camper" Gigi Palmisano, responsabile post-vendita della ditta Bonometti

Ore 12,30: pranzo curato dalla Pro Loco presso il Palatenda: risotto

all'Amarone, bolliti con pearà e vini doc della Cantina di Villa Canestrari e della cantina Latium

Ore 14,30: estrazione della lotteria con premi in prodotti locali.

Info utili**INFORMAZIONI**

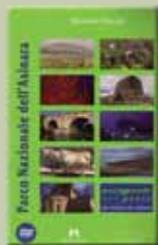
Chiamare l'Ufficio anagrafe di Illasi telefonando dopo le ore 12,30 allo 045-7830413 entro e non oltre il 31 ottobre 2010 oppure inviando una e-

mail all'indirizzo marcopolo.valdillasi@gmail.com

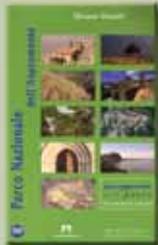
QUOTA DI PARTECIPAZIONE

38 euro per persona (i bambini sotto i dieci anni 10 euro).

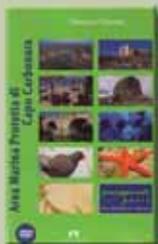
La collana di Silvano Vinceti



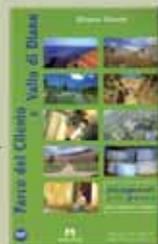
Un viaggio tra i colori, i profumi, la storia e le tradizioni di uno dei più bei parchi nazionali italiani. Attraverso l'occhio di Silvano Vinceti il lettore scoprirà l'isola dell'Asinara in tutta la sua selvaggia e poetica bellezza.



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco Nazionale dell'Aspromonte. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo bellissimo Parco.



L'Area marina protetta di Capo Carbonara ha il compito di attuare politiche ambientali e di sviluppo che contemplano istanze locali e tendenze internazionali, interpretando il mare come una risorsa. Secondo numerosi studi, infatti, la tutela del mare è al contempo un atteggiamento ambientale dovuto e corretto ed una lungimirante misura di politica economica per le aree che desiderano incentivare il turismo basato sulle risorse naturali. Questo brillante volume interpreta alcune



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco del Cilento e Vallo di Diano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, di questo gioiello incastonato tra Campania e Basilicata.



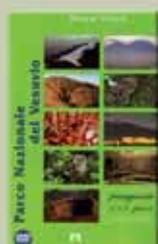
Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze dell'Area Marina Protetta del Plemmirio. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo incantevole angolo della Sicilia.



Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale dei Monti Sibillini scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche. Arricchisce il volume un DVD.



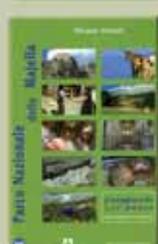
Una guida per andare alla scoperta del Parco Nazionale di Val Grande, che ci accompagna passo passo sui sentieri, e tra gli scorci suggestivi delle sue valli. Una guida ricca di contenuti ed indicazioni sulla flora, la fauna, la storia, le tradizioni e i costumi, la cucina tipica, ed infine percorsi ed itinerari da seguire, per poter passare una vacanza, di un giorno come di un mese, in questo meraviglioso Parco Nazionale



Il Parco Nazionale del Vesuvio è un Parco anomalo in quanto si sviluppa intorno ad un vulcano attivo ed in un'area urbana densamente popolata. Questo libro porterà il lettore alla scoperta di questo Parco e delle sue bellezze naturali. Correda il tutto DVD contenente un documentario di 40 minuti.



Punta Campanella è l'estremo lembo di roccia che divide il golfo di Napoli da quello di Salerno. Da 10 anni ben 42 km di questo tratto di costa sono stati protetti dallo Stato mediante l'istituzione dell'Area Marina Protetta di Punta Campanella. Questa guida ci porta alla scoperta di questo luogo magico.



Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale della Majella alla scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche.



Questo Libro introduce il lettore alle bellezze del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questa regione selvaggia e in gran parte sconosciuta. In allegato DVD.

Prezzo: € 15,00
Sconto 10%
con TURIT!

Raduni e convenzioni

COMUNE DI CASTEL RITALDI (PG)

Frantoio tipico 2010

Una bella occasione di festa alla scoperta dei frantoi e dell'Olio Extra Vergine d'Oliva D.O.P.

- 5 euro
con TURIT



Programma



VENERDÌ 5 NOVEMBRE

Ore 15.00: arrivo a Castel Ritaldi e registrazione.

Ora 19.00: degustazione di benvenuto con vini D.O.C.G e olio D.O.P.

Ore 21.30: concerto con "Le strade dell'olio".

SABATO 6 NOVEMBRE

Ore 9.00: visita guidata a Spoleto.

Ore 13.00: pranzo a buffet presso Cantina "Spoleto Ducale".

Ore 15.00: visita alla Rocca Albornoziana e al Duomo.

Ore 17.00: shopping per le vie del centro.

Ore 20.00: cena itinerante "Oliamoci bene" a Castel

Ritaldi.

Ore 21.30: concerto in collaborazione con "Le strade dell'olio".

DOMENICA 7 NOVEMBRE

Ore 9.00: visita guidata ai frantoi di Colle del Marchese.

Ore 12.00: incontro sul tema dell'olio.

Ore 13.00: a tavola con l'olio d'oliva a Castel Ritaldi.

Ore 16.00: Concerto Etnic Folk, passeggiate gratuite con gli asini, benessere mani e viso con Cosmetic oil.

Ore 19.00: buffet di prodotti tipici e saluto delle autorità.

Info utili

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

65,00 euro a persona
Bambini fino a 6 anni: gratis

LA QUOTA COMPRENDE: cocktail di benvenuto, 3 pasti, navetta per visite guidate, ingresso ai musei, animazione, carico-scarico acqua (camper gratis).

INFORMAZIONI

Cell. 338.7692369
Fax 0743.770205
Cell. 328.4658880
(Federica)

www.iac-spoletto.it
CONVENZIONE TURIT
I tesserati **TURIT**, oltre all'ingresso scontato di 5,00 euro, avranno la possibilità di usufruire del parcheggio riservato.

Abbonato: SI NO N. Tessera **TURIT**.....

Volume scelto.....

Cognome.....Nome.....

Cod. Fiscale.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....Tel.....

Puoi ordinare il tuo volume anche on line su:

www.turismoitinerante.com/turitshop/guide_vinceti.php

Modalità di pagamento: Bonifico bancario anticipato intestato a Turismo Itinerante srl

Agenzia 255 Ancona 1 - IBAN IT66 X 05308 02684 00000011669

BUONO D'ORDINE

E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

CAPODANNO IN TUNISIA CON TURIT

TURIT propone una vacanza per tutti: fine anno in Tunisia, accompagnati da chi ha vissuto lì per 20 anni. Sarete assistiti per tutto il periodo.

Partenza da Salerno: **27/12/2010** con possibilità di date di ritorno diversificate: il 9 gennaio per chi deve tornare in ufficio, il 20 gennaio per chi dispone di maggior tempo libero.

Visiteremo tutti i siti classici **Sousse, El Djem, Metameur, Douiret, Chenini, Ksar Hadada, Matmata, Douz**, escursione in 4x4 nel deserto fino a **Ksor Gilane**. Faremo una passeggiata in cammello. Vedremo le oasi di montagna: **Chebika, Tamerza, Mides**. Ammireremo la gola di **Selja** andandoci col treno quasi centenario "**Lezard Rouge**", **Kairouan, Hamamet, Sidi Bou Said, La Marsa** e altro ancora.

Cureremo l'organizzazione in modo da avere il massimo ad un costo estremamente conveniente.

Non perdetevi questa occasione irripetibile.

Minimo 10 equipaggi, massimo 15. Le iscrizioni si chiuderanno a metà novembre.

Per info: Vito Bernardi - cell. 3282643154 - vito_bernardi@fastwebnet.it

Andrea Amici - cell. 393 9015246 - andrea.amici@turismoitinerante.com



Raduni e convenzioni

in breve

Di seguito pubblichiamo l'elenco dei raduni che si svolgeranno nei mesi di ottobre, novembre e dicembre per permettervi di programmare in tempo il vostro itinerario



- 8-10 ottobre



BUDRIO (BO) - A BUDRIO FESTA DELLO SPORT E DELL'AGRICOLTURA

C. Club "I lenti a contatto" - cell. 333.6501021 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

- 8-10 ottobre

MARANELLO (MO) - RADUNO A MARANELLO

C. Club "I lenti a contatto" - tel. 051.810306 - 810971 - fax 051.6668571

- 22-24 ottobre

CAVAGLIA' (BI) - TRA CARNE, VINI, HALLOWEEN E ALTRO, IL DIVERTIMENTO È ASSICURATO

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 22-24 ottobre

PIZZIGHETTONE (CR) - SAGRA "FAGIOLINI DELL'OCCHIO CON LE COTICHE"

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 29 ott - 1 novembre

MONTEFALCO (PG) - MONTEFALCO E IL PARCO ACQUAROSSA - Associazione Regionale inChianti - cell. 333.6617754 (Giorgio) - tel. 055.2011520 (Villemo)

- 29 ott - 1 novembre

POMPEI, NAPOLI E COSTIERA AMALFITANA - BELLEZZE CAMPANE - Responsabili TURIT Lazio cell. 335.8430911 (Pino) - cell. 328.2643154 (Vito) - giuseppe.farinato@gmail.com

- 5-7 novembre



CASTEL RITALDI (PG) - FRANTOIO TIPICO 2010 - Comune di Castel Ritaldi

Cell. 338.7692369 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

- 5-7 novembre

SANTA LUCIA DI PIAVE (TV) - MILLENARIA FIERA DI SANTA LUCIA

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 12-14 novembre

CIVITANOVA MARCHE (MC) - SAN MARTINO - C. C. Civitanova Marche - cell. 339.7727357

tel. 0733.898689 - www.campingclubcivitanovamarche.com - campingclubcivitas@alice.it

- 13-14 novembre



ILLASI (VR) - 7° FESTA DELL'OLIO IN CAMPER - Camper Club Marco Polo

Tel. 045.7830413 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

- 19-21 novembre



ZIBELLO (PR) - NOVEMBER PORC RALLY - Camper Club Fidenza

Tel. 0521821640 - cell. 339.4455707 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

- 19-21 novembre

SETTIMO TORINESE (TO) - RADUNO...COL CAVOLO!

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

- 3-8 dicembre

MILANO - 1° RADUNO CAMPER DI S.AMBROGIO

Tel 347.5118788 (Rosario Di Franco) - tel. 347.2203892 (Guido Galbiati)

- 27 dic - 9 gennaio

SICILIA - L'ISOLA DEI TESORI - Automobile Club Livorno - ACI CAMPER

Tel 0586.428157 - cell. 337.710182 (Pino e Annamaria Santacroce) - acicamper@acilivorno.it

- 28 dic - 1 gennaio



LANCIANO (CH) - VI RADUNO NAZIONALE DI CAPODANNO - Ass. A.C.T.I. Lanciano

Tel/Fax 0872.49585 - Cell. 328.1230568 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

Per la pubblicazione dei raduni scrivete a: **Simona Benzi, s.benzi@turit.it**

Per essere sempre aggiornati sugli incontri in programma consultate il nostro portale www.turismoitinerante.com, alla pagina "Raduni" (a sinistra sulla home page).

Verso il Futuro

Speciale abbonamento on line a soli 25,00 euro

A dire il vero, grazie ad internet siamo già entrati nel futuro e TURIT ha voluto anticipare i tempi dell'editoria italiana, essendo stata la prima a proporre ai propri lettori una rivista di settore completamente scaricabile dal nostro portale www.turismoitinerante.com.

Grazie alla collaborazione di molti di voi, che già usufruiscono dell'abbonamento "on line", abbiamo messo a punto un servizio eccellente a favore dei nostri "nuovi" abbonati che hanno apprezzato la dinamicità e la praticità di questo nuovo nostro servizio.

Abbiamo valutato pregi e difetti di questa iniziativa ed il risultato, scaturito dal confronto con molti di voi, è stato veramente sorprendente.

Vediamo quelle che sono le peculiarità della rivista "on line":

Vantaggi "on line"	Svantaggi "cartaceo"
<ul style="list-style-type: none">- Puntualità di ricezione- Possibilità di archiviazione su DVD- Facilità di ritrovare gli argomenti (basterà creare un file con i titoli e il n. della rivista)- Possibilità di stampare solo le parti della rivista che si desiderano- Riviste indistruttibili- Riduzione dei costi di spedizione e stampa	<ul style="list-style-type: none">- Ritardi causati dal Servizio Postale- Archiviazione che richiede molto spazio- Difficoltà di ritrovare gli argomenti (specialmente quelli degli anni precedenti)- Per consultare i viaggi pubblicati, la necessità di avere con sé tutta la rivista- Rischio di strappi o consumi della carta- Costi di stampa e spedizione

Il risparmio di carta è garanzia di attenzione alla tutela dell'ambiente

Ecco, appunto, riduzione dei costi di stampa e spedizione che, credetemi, sono molto alti. D'accordo con il nostro Editore, Claudio D'Orazio, abbiamo deciso di riversare questo risparmio direttamente ai nostri abbonati offrendovi un'occasione vantaggiosissima.

L'abbonamento alla rivista "on line", compreso della Family Card "TURIT", vi verrà offerto a soli 25,00 euro (contro i 35,00 dell'abbonamento cartaceo).

Tutti coloro i quali sono già abbonati e vorranno passare dalla rivista tradizionale a quella "on line" potranno farlo **subito senza perdere nulla o dover aspettare la scadenza naturale dell'abbonamento**. La differenza dei mesi a scadere, e la riduzione del costo a 25.00 euro vi prolungherà la naturale scadenza per un tempo pari alla copertura del costo mensile del nuovo abbonamento.

In considerazione di ciò vi preghiamo di comunicare **entro il 15 del mese** tramite l'e-mail info@turit.it la vostra adesione a questa speciale offerta. Confidiamo che la proposta presentata possa incontrare il vostro gradimento, in quanto è stata pensata per poter soddisfare al meglio le esigenze dei nostri tanti abbonati.

LE GUIDE DI VIVICAMPER

libri preziosi per chi viaggia in camper

<p>Piemonte Cod. 15 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Valle d'Aosta Cod. 05 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Friuli Venezia Giulia Cod. 06 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Veneto Cod. 07 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Toscana Cod. 02 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Emilia Romagna Cod. 09 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 
<p>Sicilia Cod. 08 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Portogallo Cod. 16 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Francia Cod. 10 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Turchia Cod. 14 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Polonia Cod. 13 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Magici Week-End Cod. 17 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 

LE DUE NUOVISSIME GUIDE di VIVICAMPER!

VIVICAMPER GUIDE ESTERO

Spagna

Itinerari Scelti

CONTIENE COORDINATE G.P.S.

DA OGGI DISPONIBILE



VIVICAMPER

Due mete - e due libri - davvero "imperdibili", per tutti i Camperisti che vogliono viaggiare tranquilli e bene informati!

Un dettagliato "diario di viaggio", composto da ben **240 pagine** con centinaia di splendide foto e le preziose **Coordinate G.P.S.** fornite nei 3 formati più utilizzati dai car-navigator: il massimo delle informazioni utili per chi viaggia in camper

Ordinatele direttamente su www.turismoitinerante.com

VIVICAMPER GUIDE ESTERO

Nordkapp e Norvegia

Un viaggio lungo 10.000 chilometri

E, da giugno 2010, sarà disponibile la nuova Guida dedicata al mitico viaggio **NORDKAPP e NORVEGIA!**

CONTIENE COORDINATE G.P.S.

VIVICAMPER

Le Guide realizzate con tutta l'esperienza di VIVICAMPER!

BUONO D'ORDINE

E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€.....

Abbonato: SI NO N. Tessera **TURIT**.....

Cognome.....Nome.....Cod. Fiscale.....

Via.....N.....Cap.....Città.....Prov.....Tel.....

Spedizione con plico raccomandato con consegna entro 5 gg. lavorativi al prezzo di 3,70 euro da 1 a 3 volumi e 7,00 euro da 4 a 8 volumi. Per spedizioni urgenti Corriere Espresso con consegna entro 48 ore al prezzo di 8 euro fino a un massimo di 6 volumi.

La generosità dei volontari mantiene in vita le pro loco

Sono tanti i volontari che, con professionalità ed abnegazione, lavorano e regalano parte del proprio tempo. Lo fanno per amore del proprio territorio e, come gli amanuensi d'un tempo, aiutano a mantenere vive le tradizioni e a tramandarle di padre in figlio



Non ci stancheremo mai di ringraziarli: sono i tantissimi volontari che animano le pro loco ed i vari comitati che, in quest'autunno, stanno trasformando i nostri paesi, anche i più piccoli, in un unico enorme villaggio che restituisce la voglia di viaggiare, di conoscere, di assaporare.

Un patrimonio che il mondo c'invidia: da nessuna parte, come in Italia, si assiste al fenomeno di così tante associazioni unite nell'obiettivo di valorizzare il territorio, di invogliare a conoscerlo ed anche di contribuire a mantenere in vita tante tradizioni che risalgono alla notte dei tempi.

Nell'era della massificazione, della globalizzazione, dell'appiattimento, da noi la piadina, le penne all'arrabbiata, il cacciucco vincono una segreta battaglia contro l'hamburger e la minestra precotta.

Lo fanno senza clamore, grazie a tante persone che, sacrificando il proprio tempo libero, o addirittura spendendo giorni di ferie, si danno da fare, lavorando per ore, a volte anche in condizioni climaticamente difficili, per difendere i sapori della propria terra.

Certe volte, come avvenuto in un piccola località del vercellese, perdono anche la vita per incidenti dovuti, forse, alla

troppa generosità...

Dire grazie a queste persone vuol dire offrire loro l'unico stipendio che si è in grado di riconoscere per il lavoro che fanno: un'azione importante che aiuta tante località a continuare rimanere in vita, che fa dell'Italia una nazione nella quale "merita" fare turismo non solo nelle grandi città d'arte, ma anche in minuscoli paesi nei quali la chiesetta, il panorama mozzafiato, il museo rappresentano piccoli gioielli spesso senza l'onore delle cronache...cosa che non avverrebbe se fossero situati all'estero. Forse siamo troppo ricchi, forse certe ricchezze sono un sovrappiù perché non in grado di vincere la concorrenza con quei "villaggi da turismo globale" rappresentati da alcune località a forte richiamo.

Non è così: l'Italia vera è un'altra, è rappresentata da ottomila e passa comuni che, grazie al lavoro di tante associazioni, di mille pro loco, riescono a farsi conoscere ed apprezzare.

I sapori, gli aromi, i profumi che caratterizzano le sagre di paese costituiscono un valido biglietto da visita, anche se chi istituzionalmente si occupa di turismo, a livello regionale e statale, troppo spesso se ne dimentica.

Eppure basterebbe poco: una legge che

riconoscesse il lavoro di migliaia di volontari, qualche finanziamento per invogliare a diffondere le tradizioni, un portale in grado di raggruppare le migliaia e migliaia di siti internet che raccontano in modo spesso disunito quest'Italia diversa.

Basterebbe poco, lo so, ma nulla viene fatto: così in certe località si finisce per puro caso, grazie alla duttilità del camper e ce ne innamoriamo.

L'autunno è la stagione che più si adatta al lavoro di questi volontari, in tutte le località si organizzano sagre e feste. Le musiche, i dialetti, le tradizioni s'intrecciano offrendo lo spaccato di un'Italia diversa, ma in fondo molto simile dalle Valle d'Aosta alla Sicilia.

Per questo voglio ringraziare, di cuore, i tanti volontari che, gratuitamente, ma con professionalità ed abnegazione, lavorano e regalano parte del proprio tempo: lo fanno per amore del proprio territorio e, come gli amanuensi d'un tempo, aiutano a mantenere vive le tradizioni ed a tramandarle di padre in figlio.

Così facendo contribuiscono a mantenere in vita la vera Italia, quella che fa innamorare milioni di turisti stranieri, quella che vorremmo veder crescere sempre di più! ■

COME FARE LE INSERZIONI: inviare il testo dell'annuncio a **Simona Benzi:**
e-mail: s.benzi@turit.it

■ **MOTORHOME BURSTNER**, meccanica Ducato 3000 TD 160 CV, ABS, ASR, clima, anno settembre 2008, solo km 5.000, usato due volte, condizioni pari al nuovo, tantissimi accessori, in garanzia cellula e motore, vendo per inutilizzo, rimessato in garage.
Disponibile a Salerno.
Cell. 335.8275656

Euro 55.000,00

■ **HYMER VAN 522**, Ford Transit 350 125 cv, 07/2006 km 22.000 tutti tagliandi motore e cellula, cabina rosso pastello cellula grigio metallizzato, aria condizionata, sedili girevoli con bracciolo, antifurti immobilizer ed elettronico, autoradio cd impianto c.b. tele lcd 15" cd video, antenna direzionale e kit satellitare, pannello solare, tendalino, 2° porta garage, 3° letto, 3° fuoco gas, oblò panoramico, oblò con ventola 6 velocità, eleganza pack-red confort, accessori per oltre 10.000,00 euro.
Cell. 339.5092107
Tel. 06.7960781

Euro 32.000,00 finanziabili

■ **CAMPER GRANDUCA 64**, Ottimo stato, immatricolato 11/01/2002, cilindrata 2800, gasolio, lunghezza 6,52, larghezza 2,220, cambio meccanico, revisionato nel 2008, km percorsi 138.000, posti letto 6, mansarda, due letti a castello in coda e altri due ricavabili dalla dinette.
Accessori: due pannelli solari Install. n° 2 turbovent, inverter di corrente, doppio serbatoio acqua, antenna e apparecchiatura CB, doppia batteria, vano doppia bombola gas, porta bici, veranda cavi prese elettriche per campeggio, ingresso antenna TV, ecc.
Cell. 333.3606698 - E-mail riccardo.costa1954@alice.it
Euro 20.000,00

■ **MOTORHOME HYMER B 614**, anno 2006 motore Fiat 2.800 JTD cv 146, Km. 12.000 documentabili come nuovo sempre Hangarato completo di veranda, TV, frigo con congelatore. Disponibile a qualsiasi prova. Visibile in Umbria..
Cell. 335.7268212

Euro 58.000,00

■ **WINGAMM OASI 500R**, anno 2006 monoscocca vetroresina, compatto si guida come un'auto, Km 32000, antifurto autoradio, clima in cabina veranda 2009, porta bici x 2 tre posti letto, 4 posti omologato ottime condizioni. Visibile in toscana
Cell. 333.9728211

Trattative riservate

■ **MC LOUIS 431**, anno 2001, cilindrata 2.0, km.45000, 6 posti letto, 6 posti omol., perfetto, nessuna infiltrazione, superaccess.: pannello solare, inverter, turbovent, triogas, veranda, luce esterna, portabici, 3 posti, accesso interno al gavone, interni originali perfetti. Vendo per inutilizzo
Cell. 347.2429620 (Claudio)

Euro 16.500,00

■ **CAMPER HYMER CAMP 494** FIAT Ducato 2286 turbo compresso, diesel, immatricolato 11.06.2004, Km. 37.000, lungh. 519 largh. 227 mansardato 4 posti letto omologati, doppio antifurto elettronico + meccanico e autoradio, doppio posto bici e scaletta e tendalino esterni grande, scalini ingresso a comando elettrico, luce esterna, 2 batterie abitacolo, doppi bomboloni con controllo livello Triomatic, gas con tre fuochi, frigo trivalente tenuto magnificamente Electrolux, Riscaldamento boiler Truma, Box doccia, cassetta wc Thetford, Porta, finestre e gli oblò con zanzariere e oscuranti, tenda separazione cabina, ottime condizioni di tenuta, controllo annuo scocca e meccanica, automezzo sempre ricoverato in rimessaggio coperto, utilizzato pochi giorni all'anno, come nuovo garantito.
Cell. 333.81872710

Euro 23.000,00

L'USATO DI:



AMICO CAMPER
Località Birra 36,
Savignone (Genova)
Tel. 010.9642164
Fax 010.9760600

■ **GRANDUCA 66**, anno 2003, 2.8 TD, porta bici, pannello solare, autoradio, rivelatore fughe di gas, scambiatore bombole, riscaldamento supplement.

■ **AR GARAGE**, 2005, 2.8 jtd, veranda, autoradio. Ex noleggio.

■ **ELLIOT 5**, 2005, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 7**, 2005, 2.8 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 255 P**, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **GRANDUCA 255P**, febbraio 2005, km 8.000, veranda, serbatoio supplementare, autoradio, rivelatore fughe di gas, porta con zanzariera.

■ **ELLIOT 1**, 05/2004, 2.3 jtd, km 9.000, veranda, antifurto, antenna tv, autoradio, rivelatore fughe gas, tenda separazione cabina, slitta tv, box doccia.

■ **KARMANN KARUSO** su Volkswagen 2,4 cv73 06/1994, splendido esemplare di camper puro da intenditore (tipo Westfalia), 90.000 km originali, unico proprietario, tenuto sempre al coperto e in modo maniacale, sembra nuovo, tutti i tagliandi documentabili, appena tagliando e gommato a nuovo, 4 posti viaggio con cinture di sicurezza e 4 letto con basculante, bagno con WC a cassetta e doccia in coda, frigorifero a pozzetto, cucina 2 fuochi, dinette anteriore con sedili girevoli e poltrone trasformabili in secondo matrimoniale, scaletta esterna con bagagliaia sul tetto, portabici 2 posti, disponibile solo su ordinazione dalla Germania
Tel. 334982289

Euro 19.000,00 non trattabili

L'USATO DI:



GIOCARAVAN
Via Adriatica Nord, n.49
Senigallia - AN
Tel. 071.6609331
www.giocaravan.org
info@giocaravan.it

■ **RIMOR SUPER BRIG 678** Meccanica: Ford Transit 2400 TD Anno: 2002, km Percorsi: 60.000 km, prezzo: euro 29.500,00, posti letto 7, posti omologati 6

■ **MOBILVETTA ICARO S11** Meccanica: Daily 35 C 15, anno dicembre 2003, km percorsi: 54.000 km, prezzo: 39.500,00 Euro, posti letto : 6, posti omologati 4.

■ **C.I. CARIOCA 30** Meccanica: Ducato 1.900 Td, Anno: 1999, Km Percorsi : 87.300 km, Prezzo Affare: 16.500,00 Euro, Posti Letto : 6, Posti Omologati: 6, Data Inserimento: 2010-01-16, Veranda, portabici, portapacchi con scaletta, impianto cb, antifurto

■ **LAIKA ECOVIP 6.2** Meccanica: Fiat Ducato 2.800 JTD, Anno: 2005, Km Percorsi: 78.650 km, Prezzo Affare: 33.900,00 Euro, Posti Letto : 4 Posti Omologati: 4, Data Inserimento: 2010-03-03. Veranda, portabici 2 posti, portamoto estraibile omologato, retrocamera con monitor, serbatoio supplementare, antenna tv con asta, oblò con ventola, riscaldatore supplementare in cellula, impianto stereo, radica cruscotto con inserti in alluminio, antifurto, staccabatterie, impianto cb

■ **RAPIDO 787 F** Meccanica: Ducato 2.300 JTD Anno: 2007, Km Percorsi: 58.330 km, Prezzo Affare: 44.900,00 Euro, Posti Letto : 4 Posti Omologati: 4, Data Inserimento: 2010-01-16. Luce esterna, portamoto omologato, sospensioni al-ko, clima cabina, impianto stereo, maxi oblò panoramico, energy power.

vedi foto sotto



L'USATO DI:



FDA AUTOCARAVAN
Via G. La Rocca, 3 - Catania
Tel. 095 492080
Fax 095 2245839
www.fdaautocaravan.it
e-mail: fda-sas@fiscali.it

PROMOZIONE PER L'USATO:
minimo acconto e 96/120 rate
con taeg a partire dal 5.51%

■ **CARAVAN INTERNATIONAL MIZAR 140**, Ducato 2,5TDi anno 1996 / 5 posti con tendalino, portabici, antifurto, autoradio, garantito 1 anno, con garanzia.

■ **LAIKA LASERCAR 590**, Ducato 2.5TDi, anno 92 ricondizionato con tappezzeria nuova, 6 posti con veranda, portabici, portapacchi, autoradio.

■ **ELNAGH MAGNUM 615 PLUS**, motorhome, Ducato 2,5TDi anno 91 / 5 posti, veranda, autoradio, antenna TV, generatore e condizionatore.

■ **C. I. RIVIERA 150**, Ducato 2,5TDi, anno 97/6 posti con veranda, autoradio, portabici, 2° serb, antenna Tv, con garanzia.

■ **DUERRE START 310**, Ford Transit 2,5/125cv - anno 2003 - 6 posti, tendalino, Clima motore, Flex pack, con garanzia.

■ **ELNAGH MARLIN 58**, Ducato - 1,9Td, anno 99, 6 posti, tendalino, autoradio, bagagliera, portabici, antenna tv, serb. supplementare, con garanzia.

SEMINUOVI: garantiti con finanziamento a 120 rate con tasso fisso (tan 5 super agevolato)

■ **CRISTALL CHAMP A580** Ducato 2,8/127cv telaio AL-KO, aria condizionata, veranda, antenna TV, autoradio, garantito 1 anno.

■ **RIMOR SUPER BRIG 677TG**, Ford Transit 2,5Td - anno 2002, posti 6, tendalino, clima motore, flex pack, turbovent, clima cellula Dometic, serb. supplementare, bagagliera.

■ **ARCA 4.8 SEMINTEGRALE**, Mercedes 316/156 cv con clima, anno 2003, 4 posti, tenda, autoradio, forno, antenna tv, kit wc speedy, inverter.

LE OCCASIONI DI:



LA FENICE SRL
via Torino, 10
37053 Cerea (Verona)
Tel. 0442.329199
Fax 0442 30266
Cell 340.7088510
www.lafenice.vr.it
e-mail: info@lafenice.vr.it

USATO

■ **C.I. CONTINENTAL 588** Mansardato, Ford Transit 2.5, anno 06/1991 **Euro 9.500,00**

■ **RIMOR SUPER BRIG 678** Mansardato, Ford Transit 125T350, anno 06/2004 **Euro 31.000,00**

■ **ELNAGH CLIPPER 20** Mansardato, Fiat Ducato 2.0 JTD, anno 10/2003 **Euro 25.500,00**

■ **HYMER HYMER CAMP** Mansardato, Fiat Ducato 2.5 TD, anno 1994 **Euro 16.500,00**

■ **JOINT J350GU** Mansardato, Fiat Ducato 2.0 JTD, anno 2003 **Euro 25.300,00**

■ **KENTUCKY ESTRO 4** Mansardato, Ford Transit 125T350, anno 02/2004 **Euro 31.800,00**

■ **LMC LIBERTY 6400** Mansardato, Fiat Ducato 2.5TD, anno 06/1990 **Euro 14.000,00**

■ **MILLER ALABAMA** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 JTD, anno 03/2004 **Euro 31.000,00**

■ **MILLER UNIVERSITY OXFORD** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 JTD, anno 04/2003 **Euro 29.500,00**

■ **MOBILVETTA LUNA** Mansardato, Fiat Ducato 1.9 TD, anno 02/2002 **Euro 18.900,00**

■ **MOBILVETTA ARCOBALENO** Mansardato, Iveco Daily 35S11, anno 2000 **Euro 23.000,00**

■ **RIMOR UNICO** Mansardato, Ford Transit 2.5, anno 1992 **Euro 11.900,00**

■ **RIMOR UNICO** Mansardato, Ford Transit 150L2.5TD, anno 03/1997 **Euro 19.900,00**

■ **RIVIERA GT** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 i.d.TD, anno 03/1999 **Euro 27.500,00**

■ **F.A.B. MONSCOCCA** Motorhome, Fiat Ducato 2.5TD, anno 1991 **Euro 21.500,00**

■ **MOBILVETTA EUROYACHT 140** Motorhome, Fiat Ducato 2.5 TDI, anno 1997 **Euro 24.500,00**

■ **ADRIA UNICA B462PH** Roulotte, anno 03/1996 **Euro 7.000,00**

L'USATO DI:



CONERO CARAVAN srl
ANCONA: S.S. 16 Km 309,700
Loc. Aspio Terme - Camerano (AN) - Tel. 071 95559
S. BENEDETTO DEL TRONTO
Via Isola, 5 - Loc. Centobuchi - Montepandone (AP) - Tel. 0735 654109

■ **ADRIA CORAL 670 DK**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 posti

■ **ADRIA CORAL 650 DS**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 4 posti

■ **CHALLENGER 172**, anno 2003, Ford Transit 2.4 TD 135 CV, 7 posti

■ **CHAUSSON FLASH 3**, anno 2007, Ford Transit 2.0 TD 125 CV, 6 posti

■ **ELNAGH DORAL 114**, anno 1999, Ford Transit 2.5 TD, 7 posti.

■ **ELNAGH MARLIN 59**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti

■ **ELNAGH JOXY**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 Posti.

■ **HYMER B 614**, anno 2005, Ducato 2.8 JTD 146 cv, 4 Posti

■ **LAIKA ECOVIP 6**, anno 1999, Iveco Daily 2.8 TD, 7 posti.

■ **LMC LIBERTY START**, anno 2007, FORD 2.5 TD - 138 CV, 7 posti.

■ **MOBILVETTA SKIPPER**, anno 1996, Ducato 1.8 JTD, 5 posti

■ **MOBILVETTA EURO-YACHT 190**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti.

■ **MOBILVETTA ICARO S 10**, anno 2000, IVECO 2.8 TD, 7 posti.

■ **RIMOR UNICO**, anno 1998, FORD 2.5 TD, 6 posti.

■ **ROLLER TEAM GARAGE P**, anno 2005, Ducato 2.3 JTD, 4 posti

EX NOLO
■ **CARADO A 366**, anno 2009, Ford 2.4 TDi, 7 posti

■ **ELNAGH BARON 37**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti

■ **ELNAGH BARON 120**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 4 posti

■ **GIOTTILINE THERRY 45**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti

Le pagine dell'usato

L'USATO DI:



OROBICA CAMPER Srl
Via Ambrosioni, 2 - 24048
Treviolo Bergamo
Tel. 035693329
Fax. 035694724

■ **LAIKA ECOVIP 2.1 TW**, del 2004 - Iveco Daily 2800 jtd - 6 posti letto - garage volume variabile- triogas - inverter - tendalino - portabici - Trattativa privata in sede - occasione splendida - vendita da cliente.

■ **ADRIA TWIN**, del 2004 - Ducato 2300 Jtd, 115 Cv, 4 posti, climatizzatore, chiusura centralizzata, gradino elettrico, impianto radio CD, bombolone GPL, portabici 2 posti, frigorifero trivalente, tenuto magnificamente. Trattativa privata in sede.

■ **JOINT E 33**, anno 2005, Ducato 2.0, 15.000 km, turbovent, tendalino, portabici, autoradio Mp3, doppia batteria, pannello solare, scaletta esterna, antenna satellitare Teleco 65 cm. Ottimo affare, posti 4. Trattativa privata in sede.

■ **BENIMAR EUROPA 6000**, del 2001 Ducato 2,8 jtd , 38000 km., dinette posteriore, dinette centrale e matrimoniale mansarda, antifurto elettronico - meccanico, clima motore, pannello solare, porta con zanzariera, generatore 2,5 kw, climatizzatore cellula, porta moto estraibile, forno microonde 12v, retrocamera, ammortizzatori Al-ko, riscaldamento acqua, radio, veranda. Stupendo. Posti 6. Trattativa Privata in sede.

■ **AUTOROLLER 3D**, del 2003 - Ducato 2000 JTD , pannello solari, antenna televisore, antifurto, triogas, gancio traino, impianto radio, portabici, veranda, Inverter, doppio serbatoio, supporto tv estensibile, sempre rimessato coperto. Km 32000 - Posti 6. Trattativa Privata in sede.

■ **ELNAGH BIG MARLIN**, del 2002 - Ducato turbodiesel 2.8 JTD Fiat, Letti a castello posteriori, Bagno con doccia separata e wc thetford, Gavone esterno grande con portellone, Balestre maggiorate, Riscaldatore supplementare, Porta pacchi, Bagagliera per sci, Antifurto perimetrale e volumetrico, triplo serbatoi inox, portabici, moquette cellula, Veranda, Auto-radio, Cunei, Posti 7 - Trattativa Privata in sede.

Il risarcimento dei danni da circolazione stradale

Gentili lettori, ci sono pervenute diverse richieste di chiarimento riguardanti la normativa generale che disciplina il risarcimento dei danni da circolazione. Vi illustriamo sinteticamente le norme in vigore.

Dal 1 febbraio 2007, con l'introduzione per legge del risarcimento diretto, ci siamo trovati di fronte ad un grande cambiamento nel mondo delle assicurazioni auto. In caso di incidente tra due veicoli, se pensi di avere ragione, anche solo in parte, devi chiedere il rimborso alla tua compagnia anziché a quella del veicolo che ti ha danneggiato. E' la tua assicurazione, infatti, che ti risarcirà i danni. Inoltre, compilando il modulo blu, tutto diventerà più facile. Se siete d'accordo su come è avvenuto l'incidente, firmatelo insieme: il risarcimento sarà più veloce. Il tuo assicuratore ti darà l'assistenza necessaria e ti dirà cosa fare, guidandoti in una procedura che da oggi diventa più semplice che mai."

Ecco come comportarsi in caso di incidente stradale

COSA FARE

Compilare il Modulo di constatazione amichevole (il modulo CAI) e la "Richiesta di risarcimento danni" e presentarli al proprio intermediario assicurativo (Agenzie), quest'ultimo è obbligato a prestare assistenza. La richiesta danni può esser fatta con raccomandata A/R, consegnata a mano, anche al proprio intermediario assicurativo, con fax o via e-mail (se certificata). E' opportuno allegare, se possibile, il preventivo del danno, se in possesso del danneggiato, riduce i termini del risarcimento. In ogni caso, si ricorda l'obbligo di informare per iscritto il proprio assicuratore nel caso che si sia subito o provocato un incidente stradale, a prescindere dalla responsabilità.

COSA DEVE CONTENERE LA RICHIESTA DANNI

I nomi degli assicurati, le targhe dei due veicoli coinvolti, i nomi delle rispettive imprese di assicurazioni, la descrizione delle circostanze e delle modalità del sinistro, data dell'incidente, le generalità di eventuali testimoni, l'indicazione dell'eventuale intervento degli Organi di polizia, firma dei due conducenti o assicurati, tuttavia è sufficiente anche solo la firma del conducente o assicurato in caso di disaccordo sulle modalità dell'incidente, il luogo, il giorno e l'ora in

cui le cose danneggiate sono disponibili per l'ispezione diretta ad accertare l'entità del danno. Nell'ipotesi di lesione del conducente, la richiesta deve inoltre indicare: età, attività del danneggiato, entità delle lesioni subite, dichiarazione circa la speranza o meno di prestazioni da parte di istituti che gestiscono assicurazioni sociali obbligatorie.

QUANDO SI APPLICA IL RISARCIMENTO DIRETTO

- Sinistri avvenuti, nel territorio italiano o nella Repubblica di S. Marino o nella città del Vaticano, dopo il 1 febbraio 2007;

- Danni al veicolo del danneggiato, danni a cose trasportate di proprietà dell'assicurato o del conducente, e lesioni al conducente di lieve entità (entro 9% Invalidità permanente per danno biologico - permanente e/o temporaneo - danno patrimoniale e danno non patrimoniale);

- Il coinvolgimento di terzi trasportati non impedisce l'applicazione della procedura di risarcimento diretto.

Se il sinistro non rientra nel Risarcimento diretto cosa si deve fare. Se le lesioni al conducente sono gravi (superiori al 9% per Invalidità), o il sinistro ha coinvolto più di due veicoli, o uno di questi è un veicolo con targa straniera, o l'incidente è avvenuto al di fuori dei territori in cui si può applicare il R. D. (risarcimento diretto), allora in questo caso la richiesta di risarcimento va fatta alla compagnia della controparte.

I DANNI DEL TERZO TRASPORTATO

Il terzo trasportato che ha subito lesioni deve fare richiesta di risarcimento all'assicuratore del veicolo sul quale viaggiava, il quale indennizzerà fino all'importo del massimale previsto dalla polizza (solitamente oramai mai inferiore a 3 milioni di euro) e comunque entro il minimo di legge vigente al momento del sinistro, a prescindere dall'accertamento della responsabilità dei conducenti. Quando il risarcimento viene accettato, i tempi per il pagamento sono:

-30 gg per danni al veicolo o cose se il modulo CAI è provvisto delle due

firme delle parti coinvolte nel sinistro; 60 gg per danni al veicolo o cose se il modulo CAI è firmato solo da una delle parti coinvolte; 90 gg per lesioni lievi al conducente.

I termini indicati decorrono dalla ricezione di una richiesta danni completa della documentazione necessaria richiesta e pertanto vengono sospesi dalla richiesta di integrazione della documentazione. Se dichiari di accettare la somma che ti viene offerta, l'assicuratore è tenuto ad effettuare il pagamento entro 15 giorni.

SE NON SIETE SODDISFATTI DEL RISARCIMENTO

Se ritenete non soddisfacente il risarcimento effettuato dall'assicuratore e avete fatto richiesta di risarcimento tramite raccomandata A/R (è la sola modalità che assolve la condizione di procedibilità dell'azione giudiziaria, prevista dall'art. 145 del codice delle assicurazioni private), potrete agire in giudizio nei confronti della propria compagnia, solo dopo che siano trascorsi 60 gg per il danno alle cose o 90 gg per le lesioni, decorrenti dal giorno in cui l'assicuratore e l'assicurato dell'altro veicolo abbiano ricevuto la richiesta danni.

Queste le norme di carattere generale, la redazione resta sempre a disposizione dei lettori, anche telefonicamente o per e mail, per ulteriori approfondimenti o casi particolari.



La Tua Assicurazione



Claudio D'Orazio

Possibilità per viaggi in tutto il mondo dell'estensione del servizio assistenza stradale e sanitaria (a richiesta)

*l'assicurazione per i camperisti,
studiata da un camperista!*

L'UNICA A TOTALE TRASPARENZA

visita il nostro sito web, potrai avere immediatamente un preventivo personalizzato per la polizza del tuo camper e conoscere dettagliatamente tutte le condizioni di assicurazione

Al primo posto nei siti dei consumatori come: **1) trasparenza 2) risparmio 3) convenienza**

Il titolare D'orazio Claudio Domenico "Impresa preponente" Carige Assicurazioni S.p.A. iscritto in data 1 febbraio 2007 con numero di iscrizione A000008089 alla sezione A del Registro Unico degli Intermediari assicurativi e riassicurativi, esercitando la sua attività in:

**Claudio
D'Orazio**
Assicurazioni

Via Strada vecchia del Pinocchio, 31
60131 Ancona
Tel. 071 2905040 - 071 2863911
Fax 071 2901271 - 071 2915508

info@claudiodorazio.it - www.claudiodorazio.it

Agente generale dell'impresa:

CARIGE ASSICURAZIONI
GRUPPO BANCA CARIGE

come raggiungerci con il navigatore satellitare GPS



N. 43.57417°
E. 13.50545

Gli appuntamenti da non perdere: sagra dell'anguilla a Comacchio



Da sempre, a Comacchio, l'anguilla è considerata la regina delle Valli e con questo appuntamento, la popolazione locale vuole festeggiare questa preziosa risorsa del territorio. Due week-end da trascorrere alla scoperta di un territorio ricco di tradizioni, dove si potranno degustare nuovi sapori e vivere nuove emozioni. La cornice della sagra è estremamente suggestiva e passeggiando per il centro o navigando i quieti canali con le tipiche imbarcazioni lagunari, si potranno ammirare i palazzi storici, la **Torre dell'Orologio** e il magnifico **Trepponti**. Sosta obbligatoria presso la sede della **Manifattura dei Marinati**, antica fabbrica per la lavorazione delle anguille e delle acquadelle, oggi ristrutturata e resa di nuovo produttiva. Da segnalare anche la visita al prezioso cargo della **Nave Romana**, ritrovato insieme al relitto nel **canale di Valle Ponti**, nei pressi della cittadina lagunare e oggi esposti nell'omonimo museo. Sarà allestito lungo i canali, il caratteristico mercatino dell'artigianato e del collezionismo "**Collezionando sull'acqua**", si potrà approfittare dell'acquisto di prodotti tipici e poi ancora, la manifestazione si arricchisce del circuito di ristoranti con menù a tema, spazio riservato al divertimento dei più piccoli e animazione musicale e di strada. Possibilità di pernottamento presso Villaggio turistico aderente al network di Village for all con creazione di proposta personalizzata adatta ad ogni specifica richiesta. L'offerta si potrà arricchire con itinerari tematici per conoscere la misteriosa vita delle anguille, navigare le valli del Delta o scoprire gli antichi Casoni di pesca e i suoi lavoratori.

Per info: viaggi@villageforall.net. Le possibilità proposte dal Parco regionale del Delta del Po sono per tutti, non vi resta che venirle a scoprire!

Sito www.villageforall.net: cambia l'immagine e aumentano i servizi



La nuova home page

Selezione per regioni

Selezione per criteri



Nuova immagine del sito www.villageforall.net che non è solo estetica ma una precisa scelta per migliorare la funzionalità della consultazione e per facilitarvi nella ricerca del villaggio o campeggio per le vostre vacanze. Nella nuova home page troverete due modalità di selezione: "per criteri" e "per regioni". Entrambe i sistemi sono stati pensati per semplificare le vostre ricerche: nella modalità "per criteri" si possono esprimere le proprie preferenze riguardo a zona, esigenze, tipo di vacanza, servizi e impianti sportivi che desiderate nella struttura in cui soggiornerete. Con particolare attenzione è stata curata la ricerca in base alle esigenze. Potrete così efficacemente individuare le strutture in grado di soddisfare chi ha allergie alimentari, bambini di età inferiori ai 6 anni, difficoltà a percorrere lunghi tragitti, intolleranza al glutine, utilizzare una carrozzina manuale o elettrica oppure la

necessità di seguire una dieta durante il proprio periodo di vacanza. Nella modalità "per regioni" invece, basta selezionare il territorio di interesse e le nuove funzioni di visualizzazione, implementate con il servizio di Google Maps, vi consentiranno di individuare immediatamente la loro collocazione. Sono state curate con attenzione tutte le informazioni che possono esservi utili, e fare la differenza, nel poter scegliere tranquillamente la vostra prossima destinazione. I villaggi sono stati tutti visitati dallo staff di V4A e le informazioni rilevate direttamente in loco. Non troverete generiche indicazioni di accessibilità rivolte ad una qualsivoglia disabilità. Con Village for all promuoviamo il diritto ad una vacanza informata. Sta quindi a voi la responsabilità dalla scelta! A ciascuno la sua vacanza!! Non dimenticate la nostra V4A Card che offre agevolazioni e sconti in tutti i villaggi affiliati!

Village for all, via Ravenna 784 - 44100 Gaibanella - FE - Presidente: Roberto Vitali
 fax 0532 719036 - info@villageforall.net - www.villageforall.net
 È on line il nuovo portale di Village for all in 5 lingue. Sono già attivi italiano, inglese, spagnolo, tedesco e olandese, a breve sarà attiva anche la lingua francese.

Solo con TURIT



prezzo abbonati
TURIT
10€
prezzo non abbonati: 18 €
anzichè 25€



Sconti e ingressi gratuiti in più di 1500 strutture

MondoParchi, divertimento e risparmio garantiti! Il primo circuito del tempo libero e del divertimento per tutta la famiglia. Oltre 1500 strutture ed un grande risparmio: con la MondoParchi FamilyCard i ragazzi fino ai 13 anni hanno l'accesso gratuito e illimitato per un anno, oltre a tantissimi vantaggi!

Acquistare è semplicissimo

- **On line:** connettiti al sito www.mondoparchi.it, clicca su acquista ed inserisci il codice sconto **MPTURIT10** nel campo codice sconto e premi ricalcola

- **Tramite Bonifico Bancario:** compila con i tuoi dati il tagliando sottostante e spedisilo via Fax al numero 02 93650198 unitamente alla copia del pagamento

Jakala eBusiness srl

via Tenca 14 20124 Milano,

Banca di appoggio: Banca Sella

IBAN IT28 Q 03268 01605 052850880051

Causale: Turit

DATI DI UNO DEI GENITORI (scrivere in stampatello)

CODICE FISCALE
obbligatorio

Nome

Cognome

Indirizzo

Località

CAP

Prov.

Tel.

E-mail

Sesso

M

F

Data di nascita

/

/

/

Quantità

informativa ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs. 196/2003. I dati personali saranno raccolti e trattati nel rispetto delle norme di legge per tutti gli adempimenti connessi alla piena attuazione del rapporto e per l'invio di comunicazioni di natura promozionale. In qualsiasi momento sarà possibile chiedere la modifica dei dati forniti o la cancellazione, scrivendo a: Jakala eBusiness s.r.l. - Via C.Tenca, 14 - 20124 Milano.

1002

Firma



Grazie amici campeggiatori per l'affetto e la stima dimostrati!

Potrà sembrare strano, ma ritengo doveroso esprimere ancora una volta, sia a nome della Redazione di Turismo all'aria aperta, sia a nome della Confederazione Italiana Campeggiatori, un sincero ed accorato ringraziamento a tutti i campeggiatori che hanno voluto prendere parte al convegno organizzato a Parma, in coincidenza de "Il Salone del Camper", sul tema **"Campeggiare e Parcheggiare"**.

Un convegno definito da molti non come un solito convegno, che muore chiusa la mostra, senza portare alcun cambiamento per chi ha acquistato una autocaravan. Un convegno niente affatto " parole ... parole" e per nulla un balletto convenzionistico. Al contrario, un convegno utile anche perché ha riscosso l'impegno del Presidente dell'APC (Associazione dei Costruttori) e quello dell'Assocamp (Associazione dei venditori dei v.r.) ad attivarsi affinché sia sempre più garantita la libera circolazione dei veicoli inventati, costruiti ed utilizzati per il nostro tempo libero.

A mio modesto parere, anche sulla scorta delle impressioni manifestate a caldo dal pubblico, il nostro appuntamento (particolarmente apprezzato dall'Ente Fiere Parma che non ci conosceva) è stato utile ed apprezzato anche dai colleghi della stampa, dai Costruttori, dai Venditori di veicoli ricreazionali.

Ma ritorniamo al ringraziamento al pubblico. Lo ritengo doveroso non tanto perché la sala era gremita di persone che non avrebbero mai voluto che il dibattito avesse fine, quanto per il fatto che – soprattutto negli ultimi tempi – sembra che si siano ridotte le distanze tra Club-Soci e la Sede nazionale.

Probabilmente, la scintilla è scoccata in coincidenza con le celebrazioni per il 60° anniversario della fondazione del più antico, diffuso ed organizzato ente morale che riunisce oltre 190 club di campeggiatori e 22mila famiglie italiane.

Lo avevamo percepito a Firenze ed a Fiorano dove tantissimi Soci (con iscrizione ultratrentennale) erano giunti da tante località lontane per prendere parte ad una comune grande festa.

Lo abbiamo, poi, notato "concretamente" quando abbiamo lanciato la nostra rivista (**"Il Campeggio Italiano"**) con un nuovo look e con tante pagine in più. Accenno solo che, al nostro stand di Parma, tantissimi lettori si sono fermati per esprimere la propria soddisfazione (meno per la puntualità con la quale le nostre amate Poste Italiane provvedono a recapitare le copie a casa di 25mila famiglie italiane).

Ma, tranquilli, non voglio parlare del nostro sito web, di recente ristrutturato con intelligenza e professionalità (www.federcampeggio.it). Però, devo parlare del fatto che siamo rimasti allibiti nel verificare il gradimento per aver inventato una newsletter, semplice e di facile consultazione, dal titolo misterioso **"Il Carapace"**.

Ebbene, in fiera, ho spiegato a tutti i curiosi che "Il Carapace"

(il guscio della tartaruga) era il nome del giornalino del mio adorato club "Free Camper Salerno" (1984 d.c.) che, qualche sciagurato successore ha, poi, voluto sciogliere senza mai consultare i soci fondatori, tra i quali c'era chi scrive.

Ma tante, tante e tante dimostrazioni di affetto e di stima si sono avute, di recente, quando molti club e diverse Federazioni hanno voluto stringersi attorno alla Presidenza Nazionale dimostrando – in un particolare e delicato momento dell'attività confederale – stima ed apprezzamento per quanto fatto sino ad oggi. Un simile sostegno, tante dimostrazioni di amicizia e di solidarietà ti rendono ultra orgoglioso per essere stato eletto Presidente Nazionale di Confedercampeggio.

Come, perciò, non sottolineare la sempre più stretta collaborazione con gli amici del Consiglio di Amministrazione o con quelli delle Federazioni del Piemonte, dell'Emilia Romagna e delle Marche? O i segnali di solidarietà ricevuti da tanti club, tra i quali quelli di Parma, di Padova e di Napoli? O, infine, i messaggi che club e singoli Soci mi hanno fatto avere per telefono o email? Un affetto, una stima che non avevo riscontrato nemmeno quando, 15 anni orsono, eravamo pieni di debiti e di problemi. Sto forse invecchiando ?

Ora, però, pensiamo all'imminente premiazione dei campeggi ed aree di sosta italiani (Vicenza, 9 ottobre 2010).

Poi, all'ultima grande festa per i nostri 60 anni, 60 anni veri, autentici, non rifatti o inventati per costruirsi un passato che non è mai esistito. Allora, tutti a Napoli l'11 dicembre: Napule è festa grande in camper ! Ma non dimenticate che il prossimo anno avremo tante sorprese e tante nuove convenzioni per i nostri Soci. A loro, ai club, alle Federazioni dico ... gonfiandomi il petto " Grazie Amici" .



Confederazione Italiana Campeggiatori, via Vittorio Emanuele 11 - 50041 Calenzano (FI)
tel. 055.882391 - fax 055.8825918
email: segreteria@federcampeggio.it - sito internet www.federcampeggio.it

Goditi la libertà!
... e rispetta la natura.



SANIKEM il nuovo liquido WC sicuro senza formaldeide ad alto potere disgregante e deodorante.



SANIKEM è confezionato da 3B - Strada Raiale Vecchia 16/1 - Pescara
Informazioni e contatti: www.sanikem.com - info@sanikem.com

Testi a cura della redazione

Tante novità nel mondo XGO

Tra le novità della stagione 2010-2011 di XGO troviamo l'introduzione di un nuovo partner che affianca Ford e Fiat per quanto riguarda la motorizzazione. La serie **Family** nei modelli 103 e 106, infatti, arricchisce l'offerta con le nuove meccaniche Renault Master su 125 CV e 150 CV Euro 5, un motore che permette un consumo più basso ed una maggiore potenza. Si completa così questa linea di mansardati dedicata alla famiglia. Le eleganti finiture interne accompagnano una struttura solida e spaziosa. La mansarda, infatti, ha misure importanti anche in altezza, garantendo una maggiore comodità. È possibile scegliere l'opzione con il letto matrimoniale o i due letti a castello, la singola o la doppia dinette a seconda delle vostre esigenze. La cucina può essere lineare o ad angolo, guadagnando un piano d'appoggio per la lavorazione dei pasti. Il bagno è ampio, comodo grazie al vano doccia separato e allo spazio lasciato intorno al lavandino.

La **serie Coupé** vede quest'anno la nascita di due nuovi semintegrati, totalmente rinnovati a livello di pianta rispetto agli anni precedenti. Nel **Coupé 301 Plus** troviamo l'introduzione del letto basculante, una scelta fatta per stare al passo con le richieste del mercato nazionale ed europeo. Con il semplice meccanismo manuale che viene utilizzato per far scendere il letto matrimoniale, il letto basculante crea spunti abitativi del tutto nuovi per questa serie, senza andare ad intaccare l'integrità della dinette.

Per quanto riguarda le altre linee del marchio XGO segnaliamo un restyling completo nei colori, nelle finiture e anche nelle serigrafie nella linea **Dynamic**. Una stagione di conferme per questa linea, che passa attraverso l'ottimizzazione dell'offerta entry-level con un tono di freschezza e novità. Mansardati e semintegrati di medie e grandi dimensioni, la serie Dynamic offre un'ampia scelta di piante che permette di decidere se avere più spazio nel gavone, grazie al maxi garage dotato di doppia apertura laterale può stivare anche oggetti ingombranti come bici o scooter, oppure più spazio per le per-



sone con piante interne che raggiungono i sette posti letto.

Per gli amanti del camper puro l'**X-Van** mantiene uno spirito sportivo ed avventuriero puntando su un rinnovamento interno dei colori del mobilio e della tappezzeria. Piccolo e funzionale X-Van mantiene la disposizione della pianta interna della stagione precedente con una separazione tra la zona notte e la zona living. I letti, un matrimoniale ed un singolo sono totalmente a scomparsa, permettendo di vivere una zona living più ampia di giorno e di avere la possibilità di trasportare una bici o uno scooter. La cucina è montata su un unico blocco lineare, la porta scorrevole laterale permette di montare il tavolo interno anche all'esterno per entrare ancora più in contatto con la

natura. Infine, a poco più di un anno dalla sua presentazione della gamma caravans, XGO interviene con un importante restyling interno volto a valorizzare l'identità del prodotto. **Elyos** comprende sei diverse piante interne che danno varietà nella scelta della soluzione abitativa più confortevole. Scocca in vetroresina, questa linea mantiene un ottimo rapporto qualità prezzo. In coppia per ritrovare l'intesa fuori dallo stress quotidiano o in un'allegria comitiva potrete decidere se avere più posti letto o più spazio nella zona living. Tutte le piante sono dotate di ampia cucina e armadietti utili a riporre stoviglie e alimenti. I punti luce sono distribuiti con funzionalità lungo tutta la pianta per darvi la migliore resa anche di notte.

Giovane coppia vince la caravan Hobby numero 500.000



Da sinistra: il presidente della Hobby, Harald Striewski e i vincitori Angela e Dirk Hessler

Angela e Dirk Hessler provenienti dalla cittadina di Warburg, situata nella provincia di Kassel, volevano vedere senza nessun impegno alcuni modelli di caravan e quindi hanno approfittato dell'Happy Hobby Weekend di primavera organizzato presso l'azienda Wohnwagen Becker di Fuldata, Kassel.

In quell'occasione i due appassionati di turismo all'aria aperta si sono informati sui nuovi modelli della Hobby, godendo allo stesso tempo della speciale accoglienza riservata dal concessionario ai visitatori durante l'evento. Tuttavia la giovane coppia avrebbe saputo solamente qualche settimana più tardi che proprio quel giorno sarebbe diventato uno dei più fortunati della sua vita: arrivò, infatti, a casa la notizia che avevano vinto il primo premio del concorso Happy Hobby. Angela e Dirk Hessler, infatti, si erano aggiudicati la caravan Hobby numero 500.000, una Excellent 495 UL con un raffinato design e una linea del tempo serigrafata lungo la fiancata.

La serigrafia ripercorre le tappe di Hobby, uno dei costruttori di caravan più importanti del mondo, dall'inizio dell'attività lavorativa avvenuta nel 1967, fino alla fine del 2009, ricordando puntualmente tutte le numerose conquiste collezionate nel corso della sua storia.

Baciati dalla fortuna, gli Hessler hanno già ritirato il premio, proprio nella sede centrale della Hobby di Fockbek. Il presidente della Hobby, Harald Striewski ha deciso di consegnare personalmente ai fortunati vincitori la sua caravan numero 500.000.

"Siamo molto felici di ricevere questa caravan soprattutto per lo speciale design con la quale è stata progettata" ha commentato il signor Dirk Hessler al momento della consegna delle chiavi del nuovo veicolo ricreazionale. Nel prossimo viaggio ci sarà anche la loro figlia Nadine e il gatto Sissy.

Info: www.hobby-caravan.de

CAMPER®



PRODOTTI INNOVATIVI
AL SERVIZIO DEL
CAMPERISTA

A
S
H

Realizziamo e installiamo le
nostre infrastrutture presso
privati ed enti pubblici,
richiedi gratuitamente il tuo
preventivo personalizzato!

AREE CAMPING



AREE AUTOSTRADALI



AREE COMUNALI



OLTRE
200
INSTALLAZIONI
!!!



VIA MASETTI, 46
47122 FORLÌ (ITALY)
TEL. +39 0543 796623
FAX +39 0543 723636

WWW.CAMPERWASH.COM
E-MAIL: INFO@CAMPERWASH.COM

News in casa Concorde

Concorde Reisemobile GmbH ha partecipato al Salone del Camper di Parma presentando una selezione di camper particolarmente indicati per il nostro mercato. Contemporaneamente il marchio di Aschbach, intensifica le attività di comunicazione. Concorde, infatti, ha lanciato già quest'estate la sezione delle news in lingua italiana (www.concorde.eu) e per tutto il mese di agosto anche il sito italiano ha svelato ogni settimana alcune delle tante novità riguardanti la nuova produzione di camper per la stagione 2011. Ma il sito Internet non è il solo mezzo con il quale Concorde informa la clientela italiana: vi sono anche la newsletter e la rivista aziendale "Emotion". La newsletter viene inviata periodicamente ai clienti e rivenditori in lingua italiana con notizie corporate e novità relative ai prodotti. L'house organ "Emotion", invece, è in lingua tedesca, ma con frequenti box in italiano di sintesi degli articoli.

Nel padiglione 3 del Salone del Camper di Parma era presente la gamma Credo al gran completo, compreso l'Emotion 693 H, unico motorhome a marchio Concorde guidabile con patente "B". Il Credo Passion con il nuovo 833L, motorhome costruito sul telaio da 5,2 tonnellate dell'Iveco Daily, con letti gemelli in coda e grande bagno al centro con box doccia separato e guardaroba-spogliatoio a volume variabile. Credo Action è rappresentato dal nuovo mansardato 863L, dotato di un'inedita camera per i bambini con due grandi letti a castello posteriori e una dinette dedicata ai più piccoli per i loro giochi. Il nuovo concept della camera posteriore con letto centrale è ben rappresentato dal nuovo modello Carver 821 M su Iveco Daily 65 C17 con 170 cavalli di potenza. A chiudere la campionatura in passerella al Salone del Camper, il grande Charisma 840L, anch'egli rinnovato e disponibile con quattro varianti di zona living, per disporre del più ampio grado di personalizzazione.
Info: www.concorde.eu

Masters Italia: nuovo servizio Secure All Inclusive

Masters Italia è il primo network di imprese storiche nel settore del turismo all'aria aperta e, specializzate nella vendita di veicoli ricreazionali.

Le sette aziende (Pons, Abrate, Caravan Schiavolin, Giessecaravan, Ropa, CaravanMec e Emmeccaravan) coprono l'intero territorio nazionale: dal Veneto alla Liguria, passando per la Toscana, fino ad arrivare alla Sicilia, sono concentrate sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti in tutte le fasi di vendita e post vendita.

I marchi rappresentati da Masters Italia sono i seguenti: Hobby, Caravelair, Carthago, Rimor, Challenger, Elnagh, Giottiline, McLouis, Eriba, Laika, Chausson, Rapido, LMC, Wilk, Twist, Knaus, Roller Team, Hymer, Miller, Sun Caravan, Eiffeland, Fleurette e Caravans International.

Tutte le aziende sono orientate ad investire su programmi collettivi di estensione della garanzia come il servizio Secure All Inclusive, riuscendo a garantire sui veicoli nuovi e usati.

Il reparto assistenza dei veicoli è dotato di macchine e tecnologie all'avanguardia, che consentono ai nostri tecnici di operare qualsiasi tipo di intervento su qualunque Veicolo Ricreazionale.

Tecnici specializzati, personale dedicato alle relazioni con la clientela, strutture e sistemi informatici d'avanguardia sono a disposizione dei nostri clienti, per offrire la massima professionalità e convenienza. Il Secure All Inclusive offerto Masters Italia consiste nell'offrire al cliente profano che si avvicina per la prima volta al mondo del Plein Air, un prodotto di assoluta qualità e coperto da numerosi servizi quali:

1) Due anni di garanzia convenzionale sulla meccanica:

Motore, circuito di raffreddamento, cambio manuale, automatico e variazione continua

2) Due anni di garanzia convenzionale sull'impiantistica:

Componenti elettrici ed elettronici, impianto di climatizzazione e frenante, differenziale, organi di trasmissione e di guida

3) Due anni di garanzia convenzionale sull'impermeabilità della scocca:



La manodopera sarà rimborsata unicamente sugli organi e pezzi di ricambio garantiti dal certificato di garanzia, esclusi i costi relativi a diagnosi e/o ricerca guasti

4) Impermeabilità della cellula abitativa

Affinché la Garanzia Infiltrazioni abbia efficacia, sarà assolutamente indispensabile effettuare un tagliando di verifica pre-consegna a carico del Venditore, un tagliando di controllo ogni 6 mesi dalla data di consegna del V.R., rispettivamente al 6°, al 12° e al 18° mese, pena la decadenza della garanzia, a carico dell'Acquirente e dovrà essere supportata da apposita documentazione fiscale.

Tutti i tagliandi e gli eventuali lavori di riparazione dovranno obbligatoriamente essere svolti presso l'officina del Venditore.

5) 12 mesi di assistenza stradale 24 h su 24h

In caso di necessità di soccorso stradale, previsto secondo le modalità, il proprietario del veicolo ricreazionale potrà contattare la Centrale Operativa di ACI GLOBAL, ai seguenti recapiti telefonici:

Numero verde 800.390.337

Mentre per le richieste provenienti dall'estero il numero 02.66.16.59.65

6) 12 mesi di garanzia legale di conformità

7) 12 mesi di assicurazione R.C. (senza franchigia)

8) Passaggio di proprietà

9) Finanziamenti a tassi agevolati fino a dieci anni a tasso fisso e sempre estinguibile.

Thetford introduce la nuova generazione di toilette a sedile per roulotte e camper



Con meritato orgoglio Thetford ha introdotto oggi il suo ultimo modello di toilette, la **C-500**. Questa moderna toilette incorporata, nota anche come toilette a sedile o a Cassetta, stabilisce lo standard per una nuova generazione di toilette per caravan e camper. La C-500, alla quale è stato già attribuito il premio "Caravanning design" per "l'innovazione per una nuova mobilità", è stata creata grazie alla collaborazione tra Hobby, il principale produttore di caravan in Europa, e Thetford, il principale produttore mondiale di design e sviluppo di soluzioni mobili per il mercato del tempo libero.

Una combinazione di design unico e facile integrazione

La nuova toilette a sedile a cassetta ha un aspetto moderno, un caratteristico design arrotondato e una comodità come quella di casa propria grazie a una accresciuta rigidità. Ciò che rende questa toilette a sedile diversa dalle altre è avere una copertura cosmetica che può essere separata dal sedile tecnico. Ciò rende più facile la manutenzione della toilette.

La copertura cosmetica della toilette può essere adattata al design del bagno: con i diversi tipi di copertura cosmetica – arrotondata o diritta – la C-500 può essere integrata in qualsiasi bagno.

Grazie alla speciale striscia di sigillo a muro, la superficie tra la copertura cosmetica e la parete del bagno è perfettamente rifinita.

Utilizzabilità e manutenzione migliorate

La C-500 è dotata di un serbatoio di scarico dotato di ruote, che è stato migliorato dotandolo di 2 maniglie integrate per il trasporto, in modo da rendere più facile il sollevamento del serbatoio dentro e fuori del comparto per il serbatoio di scarico.

Pulire la toilette è ancora più facile in quanto sia il sedile che la copertura possono essere staccati dalla tazza della toilette. Un'altra novità è la tazza della toilette che può essere rimossa dalla copertura cosmetica, permettendo una facile manutenzione della pompa e del sensore del livello dell'acqua. In caso di corto circuito, il fusibile della C-500 si ripristina autonomamente, quindi non è necessario comprare fusibili di riserva.

Serbatoio dello sciacquone grande e facile da riempire con scarico a pulsazione

È stato progettato un sistema automatico di scarico a pulsazione per uno scarico migliore e più efficiente. Un'indicazione di livello sul pulsante ergonomico di scarico mostra quando il serbatoio di scarico deve essere svuotato*. Inoltre, la capacità della vasca dell'acqua di scarico è di 16,5 l di acqua di scarico: il più grande serbatoio dello sciacquone fino a questo momento. È stato anche riprogettato l'imbuto di riempimento dell'acqua per rendere più facile il riempimento del serbatoio dello sciacquone.

Info: www.thetford.eu

Camper in esemplare unico grazie a Preparazione Athenâ

È finalmente possibile avverare il sogno dei camperisti più appassionati: avere un camper personalizzato in edizione unica. **Preparazione Athenâ** è un progetto reso possibile dall'esperienza di **Maurizio Cicconi**, imprenditore, da anni nel settore dei veicoli ricreazionali, che è riuscito a radunare un team di artigiani, falegnami, installatori e fornitori di primissimo ordine desiderosi di collaborare a questa iniziativa. Preparazione Athenâ offre la possibilità di personalizzare il proprio autocaravan attraverso l'utilizzo dei migliori materiali in commercio (sia per qualità sia per tecnologia utilizzata), trasformando così il proprio veicolo ricreazionale da mezzo di serie ad altro "fuoriserie" grazie a modifiche estetiche e arricchimenti delle dotazioni, secondo una filosofia improntata al lusso e all'esclusività, che non trascurare mai le necessità di carattere più funzionale.

Athenâ, quindi, come marchio che identifica un modello speciale, unico, esclusivo, realizzato secondo il gusto italiano da uno staff di stilisti del camper. Un elemento di distinzione per la clientela più evoluta e raffinata, ma anche un'occasione per trasformare un veicolo magari "superato" in uno nuovo e inedito.

Il cliente "Preparazione Athenâ" è innanzitutto un utente appassionato: dai giovani camperisti (ma con buona capacità di spesa), ai neofiti con esperienze nel mondo nautico che desiderano dettagli raffinati e cura dei particolari. Ma anche appassionati di tecnologia, utenti esperti alla ricerca di soluzioni funzionali, proprietari poco propensi alla sostituzione del camper perché troppo affezionati al proprio veicolo. Ma soprattutto viaggiatori che vogliono distinguersi dalla massa. Tutte le preparazioni Athenâ sono numerate e ogni veicolo ha un proprio numero di serie identificativo atto a dimostrare che si possiede un mezzo con tiratura limitata, se non addirittura, un esemplare unico. Info: www.preparazioneathena.it

La rubrica "La Vetrina" è riservata ai nostri inserzionisti che ci inviano direttamente le informazioni sui modelli che intendono presentare. Noi non aggiungiamo commenti, in modo che i lettori possano documentarsi, senza filtri, sulle diverse proposte.

CARTHAGO chic



Carthago Chic c-line 4.7 Maxibad

Gli autocaravan Carthago significano innovazione. Nessun altro produttore negli anni passati, ha portato sul mercato tante novità come Carthago.

L'esempio migliore è il nuovo Chic c-line.

Con questo autocaravan da 3,5 tonnellate siamo riusciti a trasferire gli attributi della classe superiore di autocaravan nella classe media.

Un procedimento di produzione avanzato e una progressiva scelta dei materiali ci hanno dato la possibilità di risparmiare sul peso senza rinunciare alla qualità.

L'utilizzo di materiali compositi è una novità assoluta nella costruzione di autocaravan.

Ci siamo fatti ispirare dalla costruzione degli aerei in generale e dell'Airbus in particolare.

Con i nuovi autocaravan Chic c-line siamo lieti presentarvi un autocaravan nel quale, nonostante i pesi ridotti, non si rinuncia a niente.

Un'altezza del veicolo che, nonostante il doppio pavimento non superi i 2,86 m, la lavorazione artigianale della migliore qualità, le soluzioni innovative per le piante, l'adattabilità all'inverno e una generosa offerta di gavoni: tutti questi punti parlano per la c-line. Particolarmente interessante e comodo su questo modello il vano toilette posizionato sul lato opposto del vano doccia che permette di ottenere un ampio spogliatoio nel corridoio tra la camera da letto e la zona cucina.

L'innovativo sistema di riscaldamento Duratherm, grazie al quale sia il doppio pavimento ad accumulo di calore che il vano abitabile sono riscaldati da un impianto ad aria calda, testimonia che sullo Chic c-line erano al lavoro persone esperte che avevano un solo scopo: rendere la vostra vacanza più bella possibile.





CARATTERISTICHE

Meccanica

- Telaio: Fiat AL-KO 35 light / 40 Heavy
- Alimentazione: Diesel
- Cilindrata: 2,3 JTD / 3,0 I JTD
- Potenza: 130 CV / 157 CV
- Trazione: Anteriore

Pesi e dimensioni

- Massa complessiva: 3.500 / 4.250 kg
- Massa rimorchiabile: 1.650 / 1.550 kg
- Lunghezza: 710 cm
- Larghezza: 227 cm
- Altezza: 286 cm

Posti

- Posti omologati: 4
- Posti letto: 4 / 5

Scocca

- Rivestimento esterno in alluminio, verniciato con laccatura a fuoco
- Spessore pavimento esterno: 42 mm
- Spessore tetto: 38 mm
- Garage posteriore ribassato di serie

Altezza: 1180 mm

- Doppio pavimento

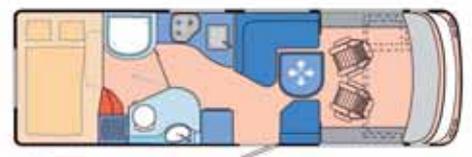
Altezza interno: 170 mm

Dotazione di serie

- Diversi sportelli gavoni laterali
- Riscaldamento Truma Combi 6
- Riscaldamento del pavimento
- Frigorifero con congelatore 142 l
- Batterie gel 80 Ah
- Oscuranti cabina guida

Prezzo: Euro 84.000 / 85.450

IVA compresa, franco concessionario



Concorde Charisma



Leader da un decennio

L'aspetto esterno del Charisma 2011 è stato lievemente aggiornato. Luci posteriori a led conferiscono una nuova estetica, da pullman turistico, mentre le nuove maniglie chiare dei portelli esterni fanno apparire questo motorhome complessivamente più omogeneo. Negli interni, il Charisma è in grado di offrire un sensazione di abbondanza di spazio, grazie alla larghezza della sovrastruttura di 2,38 metri. Tale impressione è rafforzata dal "Concorde One Level Concept", un sistema sviluppato dai costruttori di Concorde, che offre un pavimento continuo, esteso dallo spazio abitativo fin nella cabina di guida e senza gradini fastidiosi. Di conseguenza, anche il sedile del conducente e quello accanto sono ottimamente integrabili nella zona living con poche mosse.

Il Charisma è disponibile con dieci piante diverse - di cui una con Garage adatto a contenere una Smart. Ciascuna pianta è a sua volta disponibile con diversi salotti alternativi: le versioni Lounge, CL-Lounge e C-Lounge, ognuna con un tavolo spostabile in due direzioni, e la versione bar con un tavolo grande che parte dalla parete.

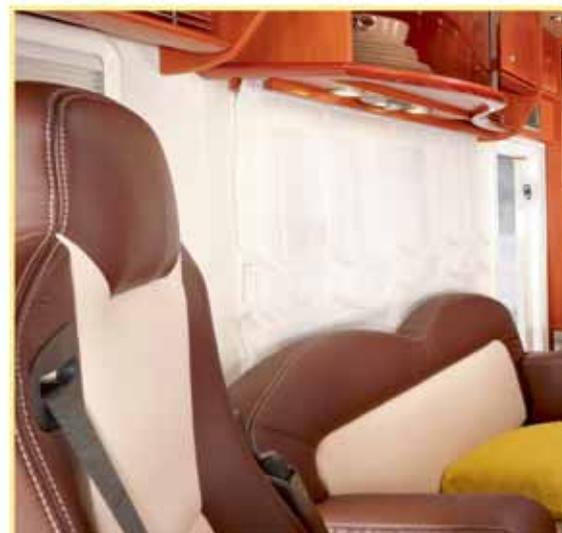
Per l'area notte, in coda al motorhome esistono tre possibilità di configurazione. Si può scegliere tra un letto trasversale posteriore, due letti singoli longitudinali e un letto a due piazze disposto al centro

della camera. Ovvio nel caso del Charisma: tutte le varianti dei letti dispongono di superficie generosa.

Inoltre, il Charisma è disponibile con tre diversi veicoli di base: dall'Iveco Daily ai telai da camion Iveco Eurocargo ed MAN TGL, che, con motorizzazioni fino ad una potenza di 250 CV, non lasciano insoddisfatto alcun desiderio.

Il design e la suggestione degli spazi, tuttavia, da soli non bastano per essere all'avanguardia nella costruzione dei camper. La fama del Charisma è fondata, infatti, sul connubio tra eleganza, tecnologia ingegnosa e funzionalità. Ne è un esempio la cucina. La generosa e pratica disposizione a forma di L con sistema costruttivo ergonomico parla da sola. I cassetti fondi con la loro abbondante capacità di stivaggio hanno posto per pentole, stoviglie e molto di più. Il nucleo è costituito dal piano di lavoro in materiale minerale con lavello e fornello a tre fuochi integrati ad incasso.

La pianta più piccola 790 H su telaio Iveco Daily con una lunghezza totale di appena 8 metri e dotazione di base è disponibile a partire da 153.500 euro; la pianta 840, più lunga di 50 centimetri e con letti singoli longitudinali (840 L) oppure con letto trasversale posteriore (840 H) è, invece, in vendita a 156.500 euro.



Concorde

REISEMOBILE AUS LEIDENSCHAFT

CARATTERISTICHE

Meccanica:

- Telai: Iveco Daily, Iveco Eurocargo, MAN
- Cilindrata: 4-6
- Potenza: 170 CV-250 CV
- Trazione: posteriore con ruote gemellate

Pesi e dimensioni:

- Massa complessiva: 6.000 kg-8.800 kg
- Massa rimorchiabile: 3.500 man / 2500 kg aut.
- Lunghezza: 798 cm-959 cm
- Larghezza: 238 cm
- Altezza: 331 cm-348 cm

Posti:

- Posti omologati: 3 lounge/4 C-lounge/4 bar
- Posti letto: 2-4

Scocca:

- Pareti e tetti in sandwich alluminio
- Frontale, parete posteriore e paraurti in vetroresina
- Spessore delle pareti esterni: 40 mm
- Garage posteriore ribassato, altezza: 1300 mm
- Doppio pavimento con altezza interno: 350 mm

Dotazioni di serie:

- Cruscotto indipendente Concorde
- Livello unico del pavimento in laminato
- Scambiatore di calore motore
- Riscaldamento ad acqua calda centrale a gas 5.500 W
- Riscaldamento del pavimento
- Frigo 160 l con reparto congelatore separato
- WC in porcellana con serbatoio fisso
- Serbatoio acqua potabile 320 l



Charisma 790 H



Charisma 890 LS



Charisma 890 G

HYMER TRAMP 614 CL



HYMER Tramp 614 CL, prezzo medio - alta qualità

I caravan HYMER della nuova generazione 2011 sono caratterizzati da un comfort ancora migliorato e da una particolare funzionalità pratica che si compenetrano l'uno con l'altra. Il modello HYMER Tramp 614 CL lungo 7,20 metri è un ottimo esempio di prezzo vantaggioso ma con la qualità ed il design tipici di HYMER.

Potrete constatarlo fin dall'entrata grazie alle attraenti parti integrate: la forma della porta del vano abitativo è nuova e confortevole con superficie interna rivestita in pelle e disponibile in opzione anche per la finestra. All'interno si crea una piacevole atmosfera grazie al design dei mobili in legno di pero di Merano e all'allestimento mondo di stile Almeria. Armadi e parti di mobili all'ingresso sono progettati in modo ergonomico per permettere un'ottimale libertà di movimento. Questo vale anche per tutti gli altri mobili come ad esempio le panche e gli armadietti portabagagli che rendono possibile la massima libertà di gambe e testa.

Completamente nuovo nel vano abitativo è il gruppo di sedili a L, che oltre a una maggiore profondità del sedile con uno schienale migliorato e un fianco allungato offre ancora più spazio e una migliore qualità di seduta. La panca antistante, il

sedile del guidatore girevole e il tavolo flessibile rendono l'insieme un luogo abitativo e una zona soggiorno molto accoglienti. Il gruppo di sedili a L e la panca, su richiesta, possono venire ancora ampliati grazie alla possibilità di avere un tavolo a scomparsa nella zona notte. Nella zona notte principale è presente nella parte posteriore un confortevole letto matrimoniale trasversale.

Un grande lusso è offerto dal nuovo bagno-comfort con doccia separata e una pratica griglia di legno per il piatto doccia, su richiesta. Accanto al lavello e ad un grande armadio-stiva, completa l'offerta una confortevole toilette.

Tipico del marchio è anche il concetto di cucina con piano di cottura comfort di serie, che attraverso la sua copertura divisa in due parti offre una superficie di lavoro più grande e più flessibile e permette un utilizzo economico di due o tre fiamme. Inoltre possono venire sistemate sullo stesso piano di cottura tutte le padelle e pentole che siete soliti usare a casa vostra. Le manopole di accensione, considerevolmente più grandi, permettono un migliore comfort di utilizzo.

Secondo la filosofia di HYMER al cliente

viene offerto un pacchetto individuale ed attrattivo con ampie caratteristiche particolari; per il modello HYMER Tramp 614 CL è disponibile uno speciale pacchetto dalla linea esclusiva. Esso comprende, tra le altre cose, un limitatore di velocità, specchietti esterni riscaldabili e regolabili elettricamente, airbag lato guida, tendina avvolgibile e una finestra sulla porta della zona abitabile, un ampio tettuccio apribile panoramico e un frigorifero da 150 litri con freezer separato e serbatoi dell'acqua divisi e riscaldati. Importante da menzionare è il nuovo riscaldamento a pavimento compreso nel pacchetto, che riscalda il pavimento della zona abitativa con aria calda.

L'HYMER Tramp 614 CL è completamente laccato bianco di serie. Come verniciature particolari sono offerti il color champagne nella struttura con cabina di guida bianca o una laccatura completa metallizzata. Comprovato e sicuro è il motore da 2,3 litri multi jet Fiat-Ducato da 130 CV, con ABS, ASR e EBD e un airbag sul lato guida di serie, alzacristalli elettrici e chiusura centralizzata. Per ulteriori informazioni consultate su internet www.hymer.com o il rivenditore più vicino a voi.



CARATTERISTICHE

Autotelaio di serie: Fiat Ducato
 Motorizzazione base: 2,3 Multijet
 kW (CV): 95,5 (130)
 Lunghezza complessiva ca. cm: 720
 Larghezza complessiva ca. cm: 235
 Larghezza interna ca. cm: 218
 Altezza complessiva ca. cm: 275
 Altezza abitativa ca. cm: 198
 Passo ca. mm: 3800
 Massa in ordine di marcia ca. kg: 3040
 Carico utile massimo ca. kg: 460/ 810 (SA)
 Massa compl. tecnicamente consentita kg:
 3500/ 3850 (SA)
 Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg: 2000
 Posti omologati: 4
 Autotelaio opzionali: Fiat Ducato Maxi
 Motorizzazione possibili: 2,3 Multijet
 Massa in ordine di marcia ca. kg: 3080
 Carico utile massimo ca. kg: 420/ 920/ 1170
 Massa compl. tecnicamente consentita kg:
 3500 (a. W.)/4000/4250
 Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg:
 2000/2000/1750
 Posti omologati: 4
 Isolamento parete in mm: 35
 Isolamento tetto in mm: 35
 Isolamento pavimento in mm: 46
 Misura effettiva sportello garage la x al cm ca.:
 96x100
 Misure letto/dinette centrale (lu x la) ca. cm:
 206x135/ 82 (SA)
 Misure letto posteriore (lu x la) ca. cm: 206x140
 Posti letto: 2/ 4 (SA)
 Zona bagno la x pr ca. cm: 125x86
 Armadio (la x al x pr) cm: 41x65x187
 Cucina la x pr x al in cm ca.: 100 x 60/95 x 92
 Volume frigorifero ca. l: 113/ 150 (SA)
 Stufa con impianto aria calda canalizzata:
 Truma Combi 6
 Serbatoio acqua dolce l: 110
 Capacità acqua ca. lt. (durante il viaggio): 20
 Capacità serbatoio acqua di recupero in l: 100
 Capacità batteria in AH: 80
 Capacità 2. batteria in AH: 80 (SA)
 Prese 12 V/230 V: 3/ 3





Nel ringraziare la disponibilità degli altri, diamo il benvenuto ai nuovi centri convenzionati

Gli sconti evidenziati non sono cumulabili con altre offerte

**Menù ristoranti: Primo, secondo, contorno, acqua e vino (della casa) euro 15,00. Extra - 15% sul listino: frutta, dessert, vino in bottiglia e caffè*

AREE DI SOSTA - CAMPEGGI E AGRICAMP ITALIA E SAN MARINO

Abruzzo

TE - Giulianova
Don Antonio Camping Residence
085/8008928 - 10% di sconto
escluso dal 01/08 al 23/08
info@campingdonantonio.it

AQ - Tagliacozzo
Camping Velino
0863-610253 - 10% di sconto
info@campingvelino.com

AQ - Castel di Sangro
Camping Oasi del Sangro
0864-845223 - 10% di sconto
marcelloricchiuto@excite.it
N41°45'59.06 E14°05'35.93

AQ - Campo di Giove
Camping Orsa Minore
0864-40261 - 10% di sconto
polaris@orsaminore.net

CH - Vasto
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 - 5% di sconto
info@areatransit.it

CH - Torino di Sangro
Area Camper Vitale
347/5586955 - 10% di sconto
giardino.ulivi@tiscali.it

CH - Bomba
Camping Isola Verde
0872-860475 - 5% di sconto
isolaverde@tin.it

PE - Silvi Marina
Camping Europe
085-930137 - 10% di sconto (NO agosto)
info@europogarden.it

TE - Giulianova
Camping Holiday - 085/8000053
10% di sconto (no 4/18 agosto)
holiday@camping.it

TE - Pineto
Camping International
085 930639 - 10% di sconto (NO agosto)
info@internationalcamping.it

TE - Pineto
Heliopolis - Camping-Ristorante
085-9492720 - sconto 15%
info@heliopolis.it

Basilicata

PZ - Atella
Camping Laghi Monticchio - Europa
0972-731008 - 10% di sconto
max.zed@virgilio.it

PZ - Banzi
Agricamp Carrera della Regina
0971-774470 - 10% di sconto
postmaster@carreradellaregina.it

MT - Metaponto
Camping Pianeta Nettuno
0835/745590 - 10% di sconto No Luglio e Ago
info@lidonettuno.com

Calabria

CZ - Badolato Marina
Camping La Rocca
30% di sconto - mese di Luglio
20% di sconto - mese di Agosto
0967/814297 - 320/4387057
laroccacamp@hotmail.com

CS - Cariati Marina
Camping Il Vascellero
337-873489 - 10% di sconto
villaggio@vascellero.it

CS - Praia a Mare
Camping La Mantiniera
0985-779023 10% di sconto
mantiniera@tiscali.it

CS - Diamante
Camping Lido Tropical - 333/8765141
5% di sconto - 20% per pensionati
da settembre a maggio
info@lidotropical.it
N39°41'32"-E15°48'56"

CS - Cirella
Area Attrezzata Lido Alexander
0985-86159 - 1,00 euro di sconto No Agosto
info@lidoalexander.it

CS - Rossano Stazione
Camping Marina di Rossano
0983.512069 - 12% di sconto
info@marinadirossano.it

CS - Sibari
Camping Onda Azzurra
0983-851157 - 10% di sconto
info@onda-azzurra.it

CS - Sibari
Camping Raganello
0981-74198 - BS 15% - AS 10%
raganello@raganello.it

CS - Catinella di Corigliano C.
Camping Thurium
0983 851955 - 851101
BS 15% - MS 10% - AS 8%
info@campingthurium.com

CS - Corigliano Calabro
Camping Il Salice
0983-851169 - sconto 15%
ilsalice@camping.it

CS - Corigliano Calabro
Camping Due Elle
0983-851114 - 10% di sconto
info@dueelle.com

CS - Cerchiara di Calabria
Agricamp Acampora
0981/991320 - 10% di sconto
agriturismoacampora@tiscali.it

CZ - Borgia
Agricamp Borgo Piazza C. R.
0961-391326 - 15% di sconto
info@borgopiazza.it

CZ - Cropani Marina
Agricamp Acqua di Friso
333/7290865 - 5% di sconto
acquadifriso@tiscali.it

CZ - Badolato Marina
Camping La Rocca - 10% di sconto
laroccacamp@hotmail.com

KR - Cirò Marina
Camping Puntalice
0962-31160 - 10% sconto 5% dal 7 al 20 ago
villaggio@campingpuntalice.it

KR - Capo Rizzuto - Loc. Le Castella
Camping Costa Splendente
0962-795131 - 10% di sconto
info@rodiomail.it

KR - Capo Rizzuto
Camping Pizzo Greco - Club Naturista
0962-792249 - 5% di sconto
pizzogreco@krol.it

RC - Palmi
Area Attrezzata Summerland
338/2942207 - 10% di sconto
summerland.palmi@email.it

RC - Palmi
Area Attrezzata Peloponneso
380/2500792 - 10% di sconto
fabgan@alice.it

VV - Briatico
Camping Dolomiti sul Mare
0963-391355 10% di sconto
info@dolomitisulmare.com

VV - Marina di Nicotera
Camping Sabbia d'Oro
0963-886395 - 10% di sconto
info@villaggiosabbiaodoro.it

VV - Nicotera Marina
Camping Maris
0963-887834 - 10% di sconto
info@mariscalabria.it

VV - Nicotera Marina
Camping Mimosa
0963-81397 - 10% di sconto
info@villaggiomimosa.com

VV - Zambrone
Camping Sambalon
0963/392828 - 10% di sconto
info@sambalon.com

Campania

CE - Baia e Latina
Country Village "Il Baglio"
333/6260949 - 10% di sconto - Sosta Gratuita
alberto.cangianello@libero.it

BN - Dugenta
Villa Fico Country House
347/7621887 - 10% di sconto
info@villafico.it

NA - Agevola
Hotel La Costiera
081/8731972 - 15% di sconto
hotellacostiera@yahoo.it

NA - Sorrento
Camping Santa Fortunata
081 8073574 - 10% di sconto
info@santafortunata.com

NA - Massalubrense
Camping Nettuno
081-8081051 - 10% di sconto
info@villaggionettuno.it

SA - Tramonti
Agriturismo Mare e Monti
09876665 - 7% di sconto
info@agriturismomaremonti.it

SA - Tramonti
Agricamp Costiera Amalfitana
089-856192 - 5% di sconto
info@costieraamalfitana.it

SA - Palinuro
Camping Saline
0974-931220 - 10% di sconto
info@campingsaline.it

SA - Palinuro
Camping Marbella - 0974/931003
villaggio@marbellaclub.it

SA - Sicignano d. Alburni
Agricamp Acqua della Battaglia
0828-973790 - 10% di sconto
agriturismozito@tiscali.it

Emilia Romagna e Rep. San Marino

BO - Bologna
Centro Turistico Città di Bologna
051/325016 - 15% di sconto
info@hotelcamping.com

BO - Calderara di Reno
Agricamp La Rizzola
051/721090 - 10% di sconto
info@larizzolavini.it

BO - Monterenzio
Agricamp Villaggiosalutepiù
051/929791 - 10% di sconto
info@villaggiodelasalute.it

RN San Mauro Mare
Camping Green
0541-341225 - 10% di sconto
info@campinggreen.it
N44°09'44.50 E12°26'32.39

RN - Riccione
Camping Adria
0541-601003 - 5% di sconto
info@campingadria.com

RN - Riccione
Camping Alberello
0541/615402 - 10% di sconto
escluso 1/18 agosto
direzione@alberello.it

RA - Casalborette
Camping Reno
0544-445020 - 10% di sconto
info@campingreno.it

RA - Faenza
Agricamp Trerè
0546-47034 - 10% di sconto
trere@trere.com

RA - Porto Corsini
Area Attrezzata
0544/447399 - 10% di sconto
Asspro19@prolocoportocorsini.191.it

FE - Ferrara
Campeggio Comunale Estense
0532-752396 - 10% di sconto
campeggio.estense@libero.it

FE - Anita Ferrara
Agricamp Prato Pozzo
10% di sconto - 0532-801058
info@pratopozzo.com

FE - Bosco Mesola
A.A. Oasi Park
0533/794386 - sconto 10%
oasi-park@libero.it

FE - Lido degli Scacchi
Holiday Village Florenz
0533/380193 - sconto 10%
info@campingflorenz.com

FE - Dogato
Agricamp "Novara"
0533/651097 - sconto 10%
info@agriturismo novara.it

MO - Zocca
Camping Montequestiolò - Bio
059.986800 - 10% di sconto
jagat22@libero.it

RSM - San Marino
Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzesanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

Friuli

GO - Grado
Tenuta Primero Camping
0431-896900 - 10% di sconto
info@tenuta-primero.com

Lazio

ROMA

Hotel - Barberini Suites
06/42016624 - 10% di sconto
barberini@barberinisuites.it

ROMA

Prato Smeraldo Camper Point
06/50512905 - 10% di sconto - Salvo festivi
info@pratosmeraldo.com

FR - Fiumi

Eurocamping - 0775/514420
10% di sconto - NO agosto
eurocamping2000@libero.it

RM - Bracciano

Camping Azzurro 06-99805050
10% di sconto - NO agosto
info@campingazzurro.it

RI - Borgorose

Camping Campo Felice
0746-314821 - 10% di sconto
campofelice.borgoros@libero.it

RI - Casaprota

Agricamp Casaleluna
0765/85221 - 10% di sconto
casaleluna@virgilio.it

RI - Montenero Sabino

Agricamp Le Streghe
0765/324146 - 10% di sconto
lestreghe@lestregheagriturismo.it

VT - Capodimonte

Camping La perla del lago
0761-873128 - 10% di sconto
info@perladellago.it

Liguria

GE - Rapallo

Camping Rapallo
0185-262018 - 10% di sconto
campingrapallo@libero.it

GE - Bogliasco

Camping Genova Est
010/3472053 - 5% di sconto
info@camping-genova-est.it

La Spezia

Agricamp Ca du Chittu
0187/861205 - 10% di sconto
caduchittu@virgilio.it

SP - Deiva Marina

Camping Valdeiva 0187-824174
10% di sconto - escluso lug/ago
camping@valdeiva.it

SP - Castelnuovo Magra

Agricamp Cascina dei Peri
0187/674085 - 5% di sconto
info@cascinadelperi.it

Diano Marina - (IM)

Oasi Park - 0183/497062
10% di sconto
oasi-park@libero.it

Lombardia

MN - Grazie di Curtatone

Area Attrezzata - Parco Pagnini
334/2136247 - 10% di sconto
su tariffa di sosta giornaliera " tutto compreso"
tgazza@alice.it

BS - Capo di Ponte

Area Camper "Concarena"
0364/42104 - 10% di sconto
Agenzia.capodiponte@libero.it

MN - Monzambano

Area Attrezzata
Camperisti di Monzambano
334/1580937 - 20% di sconto
info@camperistidimonzambano.it

SO - Aprica

Camping Aprica
0342-710001 - 10% di sconto
apricamp@apricaonline.com

BG - Clusone

La Busgarina
347-672849 Sconto 10%
busgarina@yahoo.it
N45°52'36.01 E9°55'09.97

BG - Clusone

Camping Berg
0346/22144 - Sconto 10%
info@campingclusone.it

BG - Valbondione

Camping Valbondione
0346-44088 - Sconto 10%
campeggi@jumpy.it

BS - Desenzano del Garda

Camping San Francesco - 030/9110245
tariffe agevolate camper stop
moreinfo@campingsanfrancesco.com

BS - Desenzano del Garda

Camping VO'
030-9121325 - 5% di sconto
info@voit.it

BS - Desenzano sul Garda

AA - Gestione Camper
347/7156641 - 15% di sconto
gestionecamper@libero.it

BS - Rovato

Az. Vitivinicola Conti Terzi
030-7721037 - sosta gratuita
Sconto 10% sui prodotti
contiterzi@libero.it

VA - Maccagno

Camping Boschetto Holiday
0332/2560250 - 8% BMS
lido@boschettholiday.it

Marche

AP - Marina di Altidona
Camping Garden River
0734-931843 - 10% di sconto
gardenriver@camping.it

AP - Ascoli Piceno

Locanda Dei Girasoli
0736/47903 - 10% di sconto
A cena dal Lun. al Ven.
info@locandadeigirasoli.it

AP - Altidona

Camping Rivaverde
0734 932012 - 10% di sconto
rivaverde@camping.it

AP - Balzo di Montegallo

Camping Vettore
0736-807007 - 10% di sconto
campingvettore@virgilio.it

AP - Porto Sant'Elpidio

Camping La Risacca
0734-991423 - BS 10% - AS 5%
info@larisacca.it

AP - Grottammare

Camping Don Diego
0735/581285 - sconto 10%
dondiego@grottammare.it

AN - Ancona - Portonovo

Camping Adriatico
071-801170 - 10% di sconto

AN - Portorecanati - Scossici

Camping Adriatico
071-977735 - 10% di sconto

AN - Castelpiano

Agricamp San Anna
368-637256 - 10% di sconto
tranqui@pasadena.it

MC - Potenza Picena

In fattoria - Campeggio Area attrezzata Parco
347/0546415 - 10% di sconto
info@girettigiordano.it

MC - Tolentino

Agricamp Colle Regnano
0733-697691 - 10% di sconto
agriturismo@colleregano.it

MC - Civitanova Marche

Sosta Camper Civitanova
329-7776692 - 10% di sconto
info@sostacampercivitanova.com

PU - Pte Messa di P-

Camping Marecchia
0541-928515 - 10% di sconto
info@campingmarecchia.it

PU - Torrette di Fano

Camping La Mimosa
0721-834015 - 10% di sconto
info@campinglamimosa.it

Molise

IS - Vastogirardi

Camping Cerritelli
0865-836343 - 10% di sconto
N41°46'45.77 E14°17'30.23

IS - S. Pietro Avellana

Camping I Saraceni
347-4779143 - 10% di sconto
N41°48'35.87 E14°11'24.91

CB - Riccia

Camping Ciocca
0874-715020 - 10% di sconto
info@villaggiociocca.it
N41°30'40.14 E14°49'24.56

CB - Montenero di Bisaccia

Camping Sabbia d'Oro
0873-803351 - 10% di sconto
sabiad@tin.it
N42°03'52.03 E14°46'51.64

CB - Petacciato

Villaggio La Torre
335-802628 - 10% di sconto
N42°01'27.64 E14°53'14.63

Piemonte

TO - Ceresole Reale

Camping Piccolo Paradiso
0124-953235 - 10% di sconto NO agosto
camping.paradiso@tiscali.it

CN - Peveragno

Camping Il Melo
0171-383599 - 10% di sconto
info@campingilmelo.it

CN - Villar San Costanzo

Camping Villar
0171-910036 - 10% di sconto
info@campingvillar.com

VB - Santa Maria Maggiore

Camping La pineta
0324-94123 - 10% di sconto
direzione@campeggiopineta.it

VB - Villadossola

Camping Holidayis
dal 28/04 al 07/07 - 10% di sconto

VB - Cannobio

Bosco Boschetto Holiday
0323/71597 - BS+MS 8% - AS 5%
bosco@boschettholiday.it

NO - Pombia

Park - Pombia Park
0321-956431 - 3 euro di sconto
info@safaripark.it

Puglia

TA - Marina di Gino

Area di sosta Amici della natura
347-4495492 - 20% di sconto
kiogio@yahoo.it

FG - Peschici

Centro Turistico Jallilo
0884/963406 - 10% di sconto
info@jallilo.it

BA - Bisceglie

Agricampaggio

Brezza tra gli ulivi

Area sosta camper e rimessaggio



Via Imbriani 441

5% di sconto - 348 5580572
info@brezzatragliulivi.it - www.brezzatragliulivi.it

NUOVA APERTURA

BA - Gravina in Puglia

Agricamp Biologica d. Murge
080-3269717 - 10% di sconto
michelecapone@murgia.it

BA - Cassano delle Murge

Agricamp Masseria Ruotolo
080-764336 - 10% di sconto
masseria.ruotolo@tin.it

BA - Alberobello

Agricamp "Nel Verde"
338/4915879 - 10% di sconto
parcheeggio.nelverde@libero.it

BA - Alberobello

Agricamp Il trullo del Generale
080/4324641 - 10% di sconto
fattoria_trullo@hotmail.com

BR - Cassano delle Murge

Agriturismo Fasano
080/764177 - 20% di sconto
info@agriturismofasano.it

BA - Alberobello

Camping Bosco Selva
080/4323726 - 10% di sconto
campingboscoselva@libero.it

FG - Manfredonia

Centro Vacanze La Bussola
336/248870 - 10% di sconto NO agosto
la-bussola@tiscali.it

FG - Margherita di Savoia

Camping Millenium
333-3530100 - 30% di sconto
buononero@tiscali.it

FG - Margherita di Savoia

Camping AA Moby Dick
0883 656378 - 15% di sconto
info@lidomobydick.it

FG - San Giovanni Rotondo

Tenuta Chianchito
S.S. 273 km 11,55
0882-451944 - 15% di sconto
www.tenutachianchito.it

FG - Rodi Garganico

Camping Siesta
0884/917009 - 10% di sconto
info@siestacamping.it

FG - Peschici

Centro Turistico S. Nicola
0884-964024 - 10% di sconto
sannicola@sannicola.it

FG – Peschici
Camping Bellariva
0884-963423 - 5% di sconto
info@villaggiobellariva.it

FG – Isola Varano
Camping 5 Stelle
0884-917583 - 10% di sconto (no 4/20 ago)
a.brunetti@camping5stelle.it

FG – Vieste
Camping Spiaggia Lunga
0884-706586 - 10% sconto (no 4/20 ago)
info@spiaggialonga.com

FG – Vieste
Camping Capo Vieste
0884-706326 - 10% di sconto (no 4/20 ago)
info@capovieste.com

FG – Vieste
Camping Le Diomedee
0884-706472 - 10% sconto (no 4/20 ago)
info@lediomedee.com

FG – Vieste
Camping Baia degli Aranci
0884-706591 - 10% di sconto NO 1/22 ago
info@baiadegliaranci.com

FG - Vieste
Molinella Vacanze
0884/707530 - Sconto 10% NO AS
info@molinellavacanze.it

FG – Vieste
Camping Vieste Marina
0884/706471 - sconto 10% Escluso 2/20 agosto
viestemarina@tiscali.it

FG – Manfredonia
Camping Lido Salpi
0884 571160 - 10% di Sconto
lidosalpi@libero.it

FG – San Marco la Catola
Agricamp Avellaneta
0881/556115 - sconto 11%
renato@avellaneta.it

LE – Gallipoli
Baia di Gallipoli - Camping-Ristorante
335-261674 - 15% di sconto
info@baiadigallipoli.com
N40°00'07.58 E18°01'22.11

LE – Gagliano Capo
Camping Santa Maria di Leuca
0883-548157 - 10% di sconto
campingsmleuca@tiscalinet.it

LE – Lecce
Agriturismo Namastè
0832-329647 - 20% di sconto
campinglecce@yahoo.it

LE – Lecce
Fuori le Mura
338-5918002 - 10% di sconto
romeomirarco@libero.it

LE – Lequile
Agriturismo Villa Alessandra
0832-632028 - 10% di sconto

LE – Vernole
A.A. Camper l'Aia - 0832-891662
10% di sconto - Escluso agosto
camperlaia@libero.it

LE – Otranto
A.A. Solara - 0836/806626 - 10% di sconto
info@hotelsolara.it

LE-Salve – Pescoluse
Area di sosta Le Maldive
349-8520580 - 10% di sconto (no 3/22 ago)
info@lemaldive.org

LE – Patù
Agricamp Masseria San Nicola
0833/752243 - 5% di sconto
sannicola@masseriasannicola.com

Sardegna

CA - Villaputzu
Camping Portocorralo
070/997017

CA – Quartu Sant'Elena
Camping Pini e Mare
070-803103 - 5% di sconto
info@pinimare.com

CA – Barumini/Tuili
Camping AA Jara
070/9364277 - sconto 15%
info@parcodellagiarata.it

CA – Muravera
Camping Porto Pirastu
070/991437 - BS+MS 8% - AS 5%
portopirastu@boschettholiday.it

CA – Muravera
Camping Charter Sailor
070/991438 - BS+MS 8% - AS 5%
info@chartersailor.eu

OR – Loc. San Quirico pod.80
Agricamp Archelao
329/3570571 - sconto 10%
a.archelao@tiscali.it

OR – Arborea
Camping S'Ena Arrubia
0783-809011 10% di sconto
info@senarrubia.it

OG – Bari Sardo
Camping L'ultima Spiaggia
0782/29363 - 5% di sconto
info@campingultimaspiaggia.it

OT – San Teodoro
Camping San Teodoro la Cinta
0784/865777 - 5% di sconto
info@campingsanteodoro.com

OT – Palau
Camping Capo d'Orso
0789/702155 - 10% di sconto
info@capodorso.it

SS – Alghero
Camping La Mariposa
079-950360 - 10% di sconto - No agosto
preno@lamariposa.it

SS – Cannigione
Camping Isuledda
0789-86003 - 10% di sconto (no 1/22 ago)
info@isuledda.it

SS – Cannigione
Camping Golfo di Arzachena
0789/88101 - 10% sconto Escluso 4/20 agosto
campingarza@tiscali.it

SS – Sorso
Camping Li Nibari
5% di sconto - 079-310303
campinglinibari@campinglinibari.com

Sicilia

AG – San Leone
Camping Valle dei Templi
0922-411115 sconto BS 10% - AS 5%
info@campingvalledetempli.com

AG - Porto Empedocle
Area Attrezzata Punta Piccola Park
347/5298525 - sconto 20% (NO dal 16/7 al 31/8)
puntapiccolapark@alice.it

AG – Seccagrande di Ribera
Camping Village Kamemi
0925-69212 - 15% di sconto NO luglio/agosto
info@kamemicamping.it - www.kamemicamping.it

N37°26'18.15 E13°14'40.74

AG – Menfi
Camping La Palma
0925-78392 - 10% di sconto - NO Agosto
info@campinglapalma.com

CL – San Cataldo
Agricamp - Terre di Antiche Solfare
0934-930843 - 10% di sconto
info@terrediantichesolfare.it

Catania
Camping Jonio - 095/491139 - 10% di sconto
info@campingjonio.com

EN – Piazza Armerina
Agricamp Gigliotto
0933-970898 - 10% di sconto
gigliotto@gigliotto.com

ME – Giardini - Naxos
Area di Sosta "Holiday Sun"
339 21 85 191 - 10% di sconto
info@holidaysun.it

ME – Torre Faro
Nuovo Camping dello Stretto
090/3223051 - 10% di sconto
info@campingdellostretto.it

ME – Giardini Naxos
Parking Lagani
348-3730059 - 10% di sconto (NO agosto)
salvino1963@interfree.it
N37°49'15.40 E15°16'03.24

ME – Sant'Alessio Siculo
Camping La Focetta Scula
0942 751657 - 10% di sconto
lafocetta@tin.it

ME – Vulcano
Camping Eden Park
090-9852120 - 10% di sconto
edenpark@solavulcano.it

ME - Lipari - Canneto
Camping Baia Unci
090/9811909 - sconto 10% per soggiorni di una settimana (escluso dal 15/07 al 31/08 e soggiorni in bungalow)
baiaunci@tele2.it

ME – Oliveri
Camping Marinello
0941-313000 - sconto 10%
marinello@camping.it

ME – Milazzo
Camping Cirucco - 090/9284746 - sconto 10%
info@cirucco.it

ME – Milazzo
Camping Riva Smeralda
090/9287791 - sconto 10%
info@rivasmeralda.it

ME – Terme Vigliatore
Camping Salica
331/9219510 - sconto 10%
info@campingsalica.it

PA - Alia
Agriturismo Al Lago Verde
091/8219121 - sconto 15%
info@lagoverdeagriturismo.it

PA - Campofelice di Roccella
Camping Praia Mare Club
347-3602010 - 20% sconto NO sett. Ferragosto

PA - Isola delle Femmine
Camping La Plaia
091/8677001 - 10% di sconto
campinglaplaya@virgilio.it

SR - Siracusa
Agriturismo Terrazza sul Mare
335/6056206 - 10% di sconto
info@terramarit.it

SR – Marzamemi
Camping Forte Villane
0931-841011 - 10% di sconto (NO luglio/agosto)
info@fortevillage.net

RG – Donnalucata
Camping Piccadilly
0932-938704 - 10% di sconto
clubpiccadilly@tiscali.it

RG - S. Croce Camerina
Camping Luminoso
0932/918401 - sconto 10% (escluso Agosto)
info@campingluminoso.com

TP – Castelvetrano
Camping Athena
0924/46132 - 10% di sconto
info@campingathenaselinunte.it

Toscana

SI - Casciano di Murlo
Le Soline
0577/817410 - 10% di sconto
(su soggiorni minimi di 3 gg)
camping@lesoline.it

PI - Pisa
Agricamp lago le tamerici
050/989007 - 7% di sconto su tariffa sosta
info@lagoletamerici.it

GR - Castell'Azzara
Il Cornacchino
0564/951582 - 10% di sconto
cornacchino@cornacchino.it

Arezzo
Camping Le Ginestre
0575/363566 - 10% di sconto
info@campingleginestre.it

AR – Montalto
Camping Falterona
0575-582360 - 10% di sconto
info@campingfalterona.it

AR - Chiusi della Verna
Camping La Verna
0575-532121 - 10% di sconto
info@campinglaverna.it

FI - Bigliano
Camping Poggio degli Uccellini
055-406725 - 10% di sconto
info@poggiouccellini.it

FI – Troghi
Camping Il Poggetto
055-8307323 - Sconto 10%
info@campingilpoggetto.com

FI – Firenzeuola
Camping La Futa
055/815297 - Sconto 15%
info@campinglafuta.it

PI – Montopoli Val d'Arno
Toscana Village
0571-449032 - 15% di sconto
info@toscanavillage.com

LI – Porto Azzurro (Elba)
Camping Arrighi
0565-95568 - 15% di Sconto
arrighelba@elbalink.it
www.campingarrighi.it

PI – Palaia
Agriturismo

La Cerbana

0587-632058
15% di sconto

info@lacerbana.com
www.lacerbana.com
menù 15 euro*



PT - Serravalle Pistoiese
Relais La Bellocchia
0573-51564 - sconto 10%
info@relaislabelluccia.com

GR - Marina di Grosseto
Le Marze Boschetto Holiday
0564/5430898
MS/B sconto 8% AS 5%
lemarze@boschettholiday.it

Trentino

TN - Torbole sul Garda
Camping Europa
0464/505888 - 10% di sconto
escluso Luglio e Agosto
info@campingeuropatorbole.it

BZ - San Vigilio di Marebbe
Area Attrezzata "RAS"
0474-501418 - 5% di sconto
info@ritterkeller.it

TN - Folgaria
Camping Sole Neve
0464-765257 - 15% di sconto
info@campingsoleneve.it

TN - Levico Terme
Camping Levico
0461-706491 - 10% di sconto
info@lagolevico.com

TN - Levico Terme
Camping 2 Laghi
0461-706290 - 10% di sconto
info@campingclub.it

TN - Pergine Valsugana
Camping San Cristoforo
0461-512707 - 10% di sconto
info@campingclub.it

TN - Fucine di Ossana
Camping Cevedale
0463-751630 - 5% di sconto
info@campingcevedale.it

TN - Pozza di Fassa
Camping Vidor
0462-763247 - 5% di sconto
Escluso lug/ago e 21/12 6/1
info@campingvidor.it

TN - Pozza di Fassa
Camping Catinaccio Rosengarten
0462/763305 - 5% di sconto
Escluso alta stagione, e
pagamento con carta di credito
Non cumulabile con altre iniziative in corso
info@catinacciorosengarten.com

TN - Sarnonico
Park Baita Dolomiti
0463/830109 - 10% di sconto
NO 21/7 al15/8
lo sconto non è cumulabile ad
offerte speciali in corso
info@baita-dolomiti.it

TN - Terlago
Camping Laghi di Lamar
0461-860423 - 10% di sconto
campeggio@laghidilamar.com

TN - Tonadico
Camping Castelpietra
0439-62426 - 5% di sconto
info@castelpietra.it

TN - Torbole sul Garda
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 - 5%
info@areatransit.it

Umbria

PG - Cascia
Campeggio il Drago
0743/751070 - sconto 10%
Escluso Agosto
info@campeggioildrago.it

PG - Assisi
Camping Assisi
075-816816 - sconto 10%
info@campingassisi.it

PG - Spoleto
Camping Il Girasole
347-8765971 - 10% di sconto
campingilgirasole@libero.it

PG - Montone
Agricamp Acquacalda
075-9306112 - 5% di sconto
info@acquacalda.it

PG - Gubbio
Camping Città di Gubbio
075-9272037 - 5%
info@gubbiocamping.com

PG - Sant'Arcangelo Magione
Camping Italgest
075-848238 - Sconto 10%
camping@italgest.com

PG - Passignano sul Trasimeno
Camping La Spiaggia
075/827246 - 5% di sconto BS
info@campinglaspiaggia.it

PG - Passignano sul Trasimeno
Camping Kursaal
075-828085 - 10% di sconto
info@campingkursaal.it

PG - Passignano sul Trasimeno
Camping Europa
075-827405 - 10% di sconto
(escluso luglio e agosto)
info@camping-europa.it

PG - Pietralunga
Camping Pineta
075 9460799 - sconto 10%
info@campingpineta.net

PG - Bevagna
Agricamp Il Giardino degli Elfi
0742-362014 - 7% di sconto
info@ilgiardinodeglielfi.it

Val D'Aosta

AO - La Salle
Camping Green Park
0165/861300 - 10% di sconto
info@greenparkcamping.com

AO - Etroubles
Camping Tunnel
0165-78292 - 10% di sconto
info@campingtunnel.it

AO - Chatillon
Camping Dalai Lama
0166.548688 - 10% di sconto
info@campingdalailama.com

AO - Gressoney Saint Jean
Camping Margherita
0125-355370
sconto 10% BS - 5% AS
info@campingmargherita.com

AO - La Thuile
A.A. Azzurra
348/3535048 - 10% di sconto
antonioilipo@hotmail.com

Veneto

VE - Oriago
Camping Serenissima
041-921850 - 10% di sconto
camping.serenissima@shineline.it

VE - Jesolo
Camping Parco Capraro
0421-961073 - 10% di sconto
Solo camperisti
capraro@marconinet.it

VE - Jesolo Lido
Camping Bosco Pineta
338/2231462 - 10% di sconto
jesolocamper@libero.it

VE - Jesolo
Area Attrezzata - Don Bosco
338/2231462 - sconto 10%
areacamperdonbosco@tiscali.it

PD - Baone
Agriturismo Alba
0429-4480 - 10% di sconto
info@agriturismoalba.it

Vicenza
Camping Vicenza
0444-582311 - 10% di sconto
info@campingvicenza.it

VI - Montegalda
Agricamp Il Palazzone
0444-735224 - 8% di sconto
giovanni@brunello.it

VR - Lazise
Camping Amici di Lazise
045-6490146 - 15% di sconto
info@campingamicidilazise.it

VR - Palazzolo di Sona
Agricamp "El Bacan"
348/9367204 - 10% di sconto
info@el-bacan.it

TV - Falzè di Piave
Parking Le Grave
339/2348523 - 10% di sconto
belleluigi@libero.it

Repubblica di San Marino

Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzasanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

CAMPEGGI ESTERO

Austria

Tirol
Camping Innsbruck Kranebitten
0043.512284180 - sconto 10%
campinnsbruck@hotmail.com

Croazia

Pula
Camping Stoja
00385.52.387.144 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin
Camping Medulin
00385.52.572.801 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Stupice
00385.52.575.111 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Runke
00385.52.575.022 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Banjole
Camping Indije
00385.52.573.066 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Francia

Chateauroux-Les Alpes
Camping Parco Capraro
0033 (0)492 432 263
10% lug/ago - 30%mar/apr/giu/set
p.tim@free.fr

Puy L'Eveque
Camping Les Vignes
0033 (0)565308172 - 10%
lesvignes46700@aol.com

Spagna

Salde (Barcelona)
Camping Repos del Pedraforca
0034 - 938 258 044 - 10% di sconto
pedra@campingpedraforca.com

RIMESSAGGI

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl - Via di Vittorio, 12
10% di sconto 081/3196091
selvaggioauto@alice.it

Lombardia

MI - Settala
Infair Rimezzaggio - Via Di Vittorio, 4
15% di sconto - 333/1927899

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza - Via Pascal, 1
5% di sconto 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper - Via Corridoni, 111/C
5% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

Piemonte

VE - Rovasenda
Nuovo Rimezzaggio Della Torre sas
Via Gattinara, 15
5% di sconto 349/5536796
info@rimezzaggirovendasenda.it

Puglia

BA - Bisceglie
Agricampeggio
Brezza tra gli ulivi
Area sosta camper e rimezzaggio



Via Imbriani 441
5% di sconto - 348 5580572
info@brezzatragliulivi.it - www.brezzatragliulivi.it

NUOVA APERTURA

MARKET & ACCESSORI

Abruzzo

CH - Miglianico
SquadraLab sas
Sconto 10% - 0871/485100
info@squadralab.it

CH - Casalbordino
Abruzzo Park
5% di sconto - 0873/918374
info@abruzzoapark.it

PE - Città Sant'angelo
Proelkom - Via Mulino del Gioco, 14
8% di sconto - 085959323
info@proelkom.com

PE - Montesilvano
Car Park - C.da Fonte d'Olmo
10% di sconto - 085-4683426
info@caravanfabbiani.it

TE - Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
10% di sconto - 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

RC - Villa San Giovanni
Mediterraneo Caravan
via San Filippo Neri
10% di sconto - 338-7799150
info@mediterraneocaravan.com

CS - Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
10% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS - Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Madonna dell'Arco
Romano Caravan
via Romani, 155
10% di sconto - 081-5316755
info@romanocaravan.it

CE - Casagiove
Centro Caravan Romaniello
via Tifata, 8
5% di sconto - 0823-494592
info@caravanromaniello.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
Sconto 10% - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
Sconto 10% - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Bologna
I Ropa Center - Via Vaccaro, 11
Sconto 8% - 051-561554
ropa@ropa.it

BO - Castel San Pietro
Beltrani Caravan Market
Via Ca' Bianca, 361 G
051-19987094 - 6% di sconto
info@caravanmarket.com

BO - San Pietro in Casale
Camperopoli - via Ferrara, 9
Sconto 10% - 051-810306
info@camperopoli.com

BO - Medicina
Agip di Legnani e Casieri
via San Vitale Ovest, 209
10% di sconto - 051.852917
info@agipmedicina.com

FC - Forlimpopoli
Beltrani Caravan Market
Via Emilia per Cesena, 202
0543-745065 - 6% di sconto
info@caravanmarket.com

FC - Forlimpopoli
Comm-Car
Via Emilia per Cesena, 1493
10% di sconto - 0543/740284
comm-car@libero.it

Modena

Eurocamping Service Modena

via Canaletto Nord, 830/B
10% di sconto 059-318499
info@eurocampingservice.it

RN - Gatteo a Mare
Silvia Camper - Via Mascagni, 22
10% di sconto - 338/52, 22
10% di sconto - 338/5256518
info@silviacamper.it

Friuli Venezia Giulia

Trieste
Casamobil
15% di sconto - 040-211610
info@casamobil.it

Lazio

Frosinone
Tiber Camper - via Vado la Lena, 31
0775-291341 - 15% di sconto
info@tibercamper.it

Roma
Centro Caravan Costantini
Via Pontina, 399
10% di sconto - 06-5074159
info@centrocaravancostantini.it

Roma
Zaccari Caravan - via Pontina, 339
10% di sconto - 06-5087933
info@campventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto - 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

RM - Ostia Lido
Gravità Zero - Canoe
Via Costanzo Casana, 142
5-10-20% varia pre articoli
06-5699697
max@gravitazero.info

Liguria

Genova
Pons - Via Funtanin, 1
10% di sconto - 010.3991788
pons@pons.it

GE - Savignone
Amico Camper - Località Birra, 36
10% di sconto - 010-9642164
amicoinfo@amicocamper.com

GE - Savignone
Amico Camper 2 - via Marconi, 19
10% di sconto - 010-9761302
amicoinfo@amicocamper.com

Genova
Autoservice - via Inf. Rio Maggiore, 4C
5% di sconto - 010-8355720
info@autoservicesrl.net

Lombardia

BG - Treviolo



Via Trento, 2 - 035/0345900
15% di sconto Accessori
2% acquisto di camper nuovo
vendite@orobicacamper.it

BG - Villa D'Almè
Gelpi
Via Mazzi, 38
10% di sconto - 035-543144
info@fligelpi.com

BG - Curno
Fustinoni Sport
Via Trento, 2 - 035-611262
10% su tutti i prodotti
fustinoni@tin.it

Brescia
Gialdini S.r.l.
via Trimpulina, 45
10% di sconto 030-2002385
info@gialdini.it

BS - Desenzano del Garda
Sirmione Camper
via Colli Storici, 205
10% di sconto - 030/9910396
info@sirmionecamper.it

MI - Villasanta
Nautic - Caravans
Via Settembrini, 34
10% di sconto - 039/2051989
nautic-caravans@tiscali.it

MI - Lainate
Autronic Service Center
Via Varese, 18/20
15% di sconto - 02/93796738
asc@autronic.191.it

MI - Magenta
Camping Sport Magenta
C.so Europa, 21/23
5% di sconto - 02.9790179
info@campingsportmagenta.com

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Corridoni, 111/C
5% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto - 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Varese
Sanrocco
Via Borri, 311
Sconti: 6% accessori
5% Caravan Camper e carrelli
10% barche, motori e gommoni
0332/261223
sanroc@tin.it

Cremona
Expocar
Via S. Predengo, 20
20% di sconto - 0372-2471001
expocar.cr@tin.it

LC - Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto - 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

Marche

Ancona
Arcobaleno Caravan
Via Giromnelli, 6
10% di sconto - 071/2916455
arcobal@aruba.it

Ancona
Conero Caravan
S.S.16 km. 309+700
10% di sconto - 071/95559
info@conerocaravan.it

AN - Senigallia



via Adriatica Nord, 49
10% di sconto
071-6609331
info@giocaravan.it



Molise

CB - Ripalimosani
Centro Caravan Sport
C.da Taverna del Cortile, 2
10% di sconto - 0874-64142

CB - Guardalfiera
Simeone
c.da Aia delle Serre, SN
15% di sconto - 0874-840218
tende@simeone.it

Piemonte

VB - Verbania Pallanza
Autocaravan Vagabondo
Corso Europa, 41
0323-504419

VB - Verbania
Magiccamper
C.so Nazioni unite, 29
0323-556137 - 10% di sconto
info@magiccamper.com

VB - Verbania
Autocaravan Vagamondo
c.so Europa, 41
10% di sconto - 0823/504419
info@vagamondo.com

CN - Treiso d'Alba
Caravan Langhe
0173/442215 - 5% di sconto
info@caravanlanghe.it

Torino
AutoCaravan Massaua
Via F. De Sanctis 15
8% di sconto - 011-7793521
info@autocaravanmassaua.it

TO - Volpiano
Camper Go!
Via Cesare Battisti, 71
10% di sconto - 011.9881049
info@campergo.it

Puglia

LE - Lequile
Salento Caravan
SS per Gallipoli, km. 7+300
10% di sconto - 0832-261131
info@salentocaravan.it

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia
Parking '92
S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com - www.parking92.com

Sardegna

Cagliari
Autocaravan - Viale Elmas n° 222
10% di sconto - 070-215878
info@autocaravan.it

SS - Olbia
Autocaravan - Località Su Tappaiu
10% di sconto - 078-967108
info@autocaravan.it

Sicilia

Palermo
Idea Vacanze
Via Imperatore Federico, 116
5% di sconto - 091/542555
idea_vacanze@tin.it

Palermo
Emmecaravan
Via Imperatore Federico, 67
10% di sconto - 091-547245
mmoles1@virgilio.it

Palermo
Vemacar
Via Montepellegrino, 159
10% di sconto - 091-544546
info@vemacar.it

Palermo
Rocca Fulvio
Largo Pisani, 3
10% di sconto - 091-420864
fabiorocca2@tin.it

PA - Misilmeri
Gruppo Holiday Camp
S.S. 121, km 244+700
15% di sconto - 091/8713306
gruppholidaycamp@libero.it

Trapani
Camper & Tour - Via Libica, 41
15% di sconto - 0923/534452
info@camperandtorur.it

TP - Marsala
Campermania - C.da Dara, 260
10% di sconto - 0923-733063
campermania.tp@tiscali.it

TP - Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto - 0923-741300
info@montaltocaravan.com

Caltanissetta
Camping Sport
Via Senatore D'Antona, 9
10% di sconto - 0934.22088
camping.sport@virgilio.it

Catania
FDA Autocaravan
Via G. La Rocca, 1
10% di sconto - 095-492080
fda-sas@tiscali.it

CT - San Giovanni La Punta
Camperservices - Via Famà, 12
10% di sconto - 095/7411564
camperservices@alice.it

Toscana

FI - Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
10% di sconto - 055/8070382
info@paolinovent.it

Livorno
Punto Camping - via p.le Pisana, 635
10% di sconto - 0586-410066
erikaesp@tin.it

PI - Cascina
Caravan Bacci - Via Toscoromagnola, 125
5% di sconto - 050/700313
info@caravanbacci.com

SI - Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelderere
10% di sconto - 0577/931821
info@paolinovent.it

LU - Capannori
Carrozzeria del Fiorentino
Via Volpi, 2
15% di sconto - 0583-981537
delfiorentino@tiscalinet.it

Trentino

BZ - Laivez
Bertoglio Camper
Via San Giacomo 260
10% di sconto - 0471/502811
info@bertogliocamper.it

Trento
Campertours
C.so Alpini, 26
15% di sconto - 0461/825954
info@campertours.it

Umbria

TR - Terni
Ternana Caravan - Str. Di Maratta Alta 29
Sconto 10% su articoli da banco - 0744/301903

PG - S. Martino in Campo
E7 Caravan
Strada Tiberina Sud, 20/d
10% di sconto - 075.609451
info@e7caravan.it

Veneto

TV - Castelfranco Veneto
Vibercar Service
Via Brenta, 167 - 0423/722326
10-20% di sconto
(salvo articoli già scontati)
info@vibercar.it

VE - Cavallino Treporti
Camping Market
10% di sconto - 041/5372211
info@campingmarket.com

VI - Altavilla Vicentina
Avignone Camper e Caravan
via Tavernelle, 5
10% di sconto - 0444-574171
info@assistenzacamper.com

VR - Cerea

Via Torino, 10
10% di sconto - 0442-329199
info@lafenice.vr.it

TV - Castelfranco Veneto
Castel Rent
Via Brenta, 169
10% di sconto - 0423-498348
info@castelrent.it

NOLEGGIO CAMPER**Abruzzo**

TE - Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
5% di sconto - 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

CS - Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
5% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS - Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl Autonoleggio
Via di Vittorio, 12
5% di sconto 081/5208580
acerra@moversrent.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
- 5 euro al giorno - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
5% di sconto - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Rimini
Camper House
Via Maria Goya, 3
5% di sconto - 0541-392031
info@camperhouse.com

MO - Castelfranco Emilia
Abecamper
Via P. Nenni, 91
5% di sconto - 339-3784203
info@abecamper.it

Lazio

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339 - 06-5087933
5 - 10% di sconto
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto - 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

Liguria

Genova
Autoservice
5% di sconto - 010/8355720
info@autoservice.net

Lombardia**BG - Treviolo**

5% - 035-693329
vendite@orobicacamper.it

BG - Gorle
Camper Valtesse
10% di sconto - 035/296386
info@campervaltesse.it

BG - Villa D'Alme
Gelpi - Via Mazzi, 38
10% di sconto - 035-543144
info@flligelpi.com

LC - Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto - 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Corridoni, 111/C
10% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
10% di sconto MS - BS 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Milano
Camper Nolo
Via Dante Chiasserini, 15/2
10% di sconto - 02/3320233
info@campernolo.com

Molise

Isernia
CRC Cimino Rent a Camper
10% anche alta stagione
0865412718 - fax 0865412503
crc.rent@blurent.com

Piemonte

TO - Lanzo Torinese
Lanzo Rent
10% di sconto - 0123-322516
ale@lanzorent.com

CN - Genola
Grosso Vacanze
5% di sconto il lunedì
0172/68650
staff@grossovacanze.com

VB - Verbania
Magicamper
C.so Nazioni unite, 29 - 0323-556137
Sconto 5%AS/10%MS/15%BS
info@magiccamper.com

AT - Quarto d'Asti
Asticarvan
Via Reg. Lepre
5% di sconto - 0141.293556
asticarvan@burent.com

Puglia

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia

PARKING '92
S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com

Sicilia

Palermo
Idea Vacanze
Via Imperatore Federico, 116
5% di sconto - 091/542555
idea_vacanze@tin.it

Trapani
Camper & Tour
Via Libica, 41 - 0923/534452
15% di sconto
info@camperandtorur.it

TP - Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto - 0923/741300
info@montaltocaravan.com

TP - Marsala
Camper Auto Mania
10% di sconto - 0923/966037
camperautomania@libero.it

Toscana

PI - Cascina
Caravan Bacci
5% di sconto - 050/700313
info@caravanbacci.com

FI - Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
5% di sconto - 055/8070382
info@paolinoent.it

SI - Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
5% di sconto - 0577/931821
info@paolinoent.it

Veneto

TV - Castelfranco Veneto
Vibercar Service - Via Brenta, 167
10% sconto noleggio in Bs e Ms; 5% sconto
noleggio in As. - 0423/722326
info@vibercar.it

PARCHI

Abruzzo

AQ - S. Demetrio de' Vestini
Grotte di Stiffe
0862/86142 - sconto di 1,5
info@grottestiffe.it

Calabria

CS - Laino Borgo
LAO Canyon Rafting
0981/85644 - 10% di sconto
laosrl@tiscali.it

Campania

NA - Giugliano in Campania
Magic World - Parco Divertimenti
081/8546789 - Sconto 3 euro
info@magicworldparcodivertimenti.it

Emilia Romagna

RN - Rimini
Museo dell'Aviazione - 0541-756696
Per i tesserati verrà applicata la tariffa "ridotto"
info@museoaviazione.com

RN - Cattolica
Parco "Le Navi" - 0541-837.1
Sconto di 2,00 euro
info@lenavi.it

MO - Maranello
Galleria Ferrari
Sconto di 2 euro a persona
0536.949713
galleria@ferrari.it

RE - Castelnuovo de' Monti
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347-7110433 - 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

FC - Borgo di Ridracoli
Idro-ecomuseo delle acque
0543-917912 - 20% di sconto
atlantide@atlantide.net

Lazio

VT - Bolsena
Navigazione Alto Lazio
Sconto 10% - 0761/798033
info@navigazionealtolazio.it

Liguria

SV - Ceriale
Parco "Le Caravelle"
Sconto 1,5 Euro- 0182/931755
info@lecaravelle.com

Lombardia

LO - Zelo Buon Persico
Parco Ittico Paradiso
02/9065714 - 1 euro
info@parcoittico.it

Marche

MC - Potenza Picena
In fattoria Campeggio Area attrezzata Parco
347/0546415 - 10% di sconto
info@girettigiordano.it

PU - Perticara di Novafeltria
Skypark - 0541/927330 - 2 euro di sconto
info@skypark.it

Piemonte

CN - Roccaforte Mondovi
Garden Sport
0174/65434 - Sconto 15%
su spesa minima di Euro 5.20
info@gardensport.it

NO - Pombia
Pombia Park - 0321-956431
Sconto 3,00 € (2,00 € bambini)
info@safaripark.it

Puglia

BR - Fasano
Zoo Safari
080-4414455 - 2 euro a tessera
zoosafari@libero.it

Toscana

MS - Fosdinovo
Parco Avventura Fosdinovo
320-9060749 - Sconto 2 euro
info@parcoavventurafosdinovo.com

LU - S. Romano in Garfagnana
Parco avventura - Selva del Buffardello
347/7110433 - sconto di 2
info@selvadelbuffardello.it

Umbria

PG - Foligno
Rafting Umbria
348-3511798 - 10% di sconto
rafting@raftingumbria.it

Veneto

VI - San Nazario
Onda Selvaggia Rafting
0424/99581 - 10% di sconto
info@ondaselvaggia.com

VR - Bussolengo
Parco Natura
045/7170113 - 1,5 euro
info@parconaturaviva.it

SLOVENIA

TERME CATEZ
Catez ob Savi (SI) - Topiska Cesta, 35
00386 74936700 - sconto 10%
info@terme-catez.si

IMPIANTI DI RISALITA

Molise

CB - Campitello Matese
0874-784190
8% Giornaliero Festivo
6% Giornaliero Feriele
campitellomatese@libero.it

Trentino

TN - Folgaria - Lavarone
Giornalieri Festivi (sabato e domenica)
ADULTO euro 27,00
JUNIOR euro 22,50
BAMBINO euro 17,50
SENIOR euro 22,50
Giornalieri Feriali (da lunedì a venerdì)
ADULTO euro 21,50
JUNIOR euro 18,00
BAMBINO euro 16,50
SENIOR euro 18,00
www.folgariaski.com - 0464/721969
commerciale@folgariaski.com

Val D'Aosta

AO - Cervinia
0166/944411
D-Card
1 giorno + tutta Zermatt
36,00 anziché 40,00
6 giorni + tutta Zermatt
160,00 anziché 178,00
info@sportpromozione.it

ALBERGHI IN MONTAGNA

Emilia Romagna

HOTEL APPENNINO ***
10% di sconto
Vidiciatico Bo - tel e fax 0534/53107
hotelappennino@libero.it

HOTEL FARNETI***
10% di sconto
Lizzano in Belvedere Bo
tel 0534/51051 - fax 0534/50168

HOTEL ITALIA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53211
hotellitalia@inwind.it

HOTEL MIRAMONTI***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53060
sporthotel@libero.it

HOTEL MONTEPIZZO***
10% di sconto
Lizzano in Belvedere Bo
tel. 0534/51055 - fax 0534/51266
montepizzo@tiscalinet.it

HOTEL SPORT***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53130 - fax 0534/54030
sporthotel@libero.it

HOTEL VAL CARLINA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53060 - fax 0534/53430
valcarlina@libero.it

HOTEL MONTEGRANDE***
10% di sconto - Vidiciatico (BO)
tel. 0534/53210 - fax. 0534/54024

HOTEL VILLA SVIZZERA
Vidiciatico (BO) - tel. 0534/453925
info@albergovillasvizzera.eu

Trentino

PD - Monselice
HOTEL MULINO BIANCO
10% di sconto - 0429/781798
Menù 15,00 euro
renzo@renzogaleazzo.it

Veneto

PD - Boccon di Vò
B&B Cà Beldi - Via Monte Venda, 607
10% di sconto - 328/8508422
info@cabeldi.it

BL - Rocca Pietore
Loc. Bosco Verde - Sport Hotel TOLER
15% di sconto - 0437/722030
info@sporthoteltoler.it

COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE

Jadrolinija
23% di sconto - Fino al 31/12/2010
Amatori Viaggi Ancona
Per prenotazioni e info:
Tel. 071 204 305
infoamatori@amatori.com

Per la Sicilia

La TTTLines Linea - Napoli/Catania(e viceversa) con servizio di open deck/camping on board offre, acquistando cumulativamente i biglietti di andata e di ritorno, uno sconto del 50% sul ritorno dei camper e dei passeggeri per il periodo dal 1° aprile al 31 ottobre e, solo ad esaurimento posti in camping on board, dal 1° novembre al 31 marzo, uno sconto del 50% sul ritorno del camper e sui viaggi di andata e ritorno dei passeggeri. Per prenotazioni ed informazioni contattare il numero verde 800.915365 o il numero 081/5752192

Per la Grecia

Da Ancona e da Bari
Superfast Ferries - 10%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Venezia o Ancona

Minoan Lines - 5%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378
Da Brindisi

Traghetiamo.it
72100 Brindisi - Tel. 0831-521408
info@traghetiamo.it

Diritti di prenotazione (€15) scontati;
Sconto 5% sulla tratta di andata
di bassa o media stagione;

Per la Tunisia/Libia

Grimaldi Ferries
Sconto 10% su tutte le linee

Per l'Islanda

Milano - Agamare
Sconto del 5%
no tramite agenzia ma direttamente al nr.
02/6739721
agamare@agamare.it

*Gli sconti descritti non si cumulano
a possibili offerte oppure ad altri sconti*

FIERE DI SETTORE

Gennaio

Tour.it - Carrara - Ingresso gratuito

Marzo

Italia Vacanze - Novegro (MI) - Ingresso scontato
Tempo Libero - Vicenza - Ingresso scontato
Motor Vacanze - Biella - Ingresso scontato

Agosto

Caravan Salon - Dusseldorf (D) - Ingresso scontato

Settembre

Mondo Natura - Rimini - Ingresso scontato

ALTRO

Abruzzo

AQ - Scanno
Caffetteria - Pasticceria Pan Dell'Orso
0864/74475 - 10% di sconto
info@deliziepanellorso.com

Lombardia

MI - Lissone
Arredamenti T3 Linee D'arredo
Fino al 25% di sconto
335/5475737 - Sig. Marrapese
convenzioni@t3lissone.it

MI - Milano
Ottica "Oculus M.F."
20% di sconto su occhiale
completo di montatura e lenti
02/2574068
info@oculis.it

Sondrio
Digitalpix - Largo Sindelfingen, 39
10% di sconto - 0342/217089
info@digitalpix.it

Marche

PU - Coldelce Urbino
Country House Enoteca "La Cellaletta"
10% di sconto - 0721/495130
info@lacellaletta.it

PU - Urbino
Il Portico
Osteria - Wine Bar
10% di sconto - 0722/4329

PU - Montefabbri Colbordolo
Taverna Ristorante "La tana del lupo"
10% di sconto - 0721/17011931
info@latanadellupo.net

Toscana

Cantine Donne del Vino:
- 5% su vini acquistati e pasti
- degustazione gratuita vino
- visita guidata gratuita della cantina

SI - Gaiole in Chianti
Badia a Coltibuono 0577/74481
badia@coltibuono.com

SI - Montalcino
Casato Prime Donne 0577/849421
casato@cinellocolombini.it

SI - Trequanda
Fattoria del Colle 0577/662108
info@cinellocolombini.it

SI - Castel San Gimignano
Fattoria Il Palagio 0577/953004
marialelena@ilpalagio.com

SI - Acquaviva di Montepulciano
Fattoria del Cerro 0578/767722
fattoriadelcerro@saigricola.it

SI - Radda in Chianti
Le Bonatte 0577/738783
gioia@chiantinet.it

SI - Montalcino Fraz. Torrenieri
Tenuta Vitanza 0577/832882
tenutavitanza@tenutavitanza.it

FI - Rufina
Dreolino 0558/397021
dreolino@dreolino.it

FI - Cerreto Guidi
Villa Petriolo 0571/55284
info@villapetriolo.com

GR - Paganico
Nannoni Grappe SRL 0564/905204
nannoni@nannoni.it

Veneto

VE - Mira Ponte
Cantina Enoteca "Tre Comuni"
10% di sconto - 041/420663
roberto@larivieravini.it



Moravia - Rep. Ceca



La regione turistica della Moravia
Centrale è ricca di
bellezze storiche, luoghi di
pellegrinaggio e riserve naturali.
www.centralmoravia-tourism.cz
www.olomouc-travel.cz



Per inserire la tua struttura chiama 0549 941378

ECCEZIONALI OPPORTUNITÀ per tutti gli abbonati 

Tutti gli abbonati **TURIT** - Turismo all'Aria Aperta (abbonamento: rivista cartacea - rivista on line - **TURIT** card - **TURIT** card on line) che prenoteranno un viaggio con la compagnia di navigazione **JADROLINIJA** potranno usufruire di uno **SCONTO speciale del 23%** su tutte le linee.

Amatori Viaggi (Ancona) tel. 071 204305

La promozione è valida fino al 31/12/2010



Tutti gli abbonati **TURIT** che prenoteranno un viaggio con il loro camper o caravan con la compagnia di navigazione **Superfast Ferries** o **Blue Star Ferries** potranno usufruire di uno **sconto del 25%** sulle rotte del Mar Adriatico. L'eccezionale opportunità è valida per tutto l'anno 2010 e non è cumulabile con le altre offerte. Quindi, **a soli 10 euro**, potrai ottenere l'abbonamento alla rivista **TURIT- Turismo all'Aria Aperta** in pdf, la tessera **TURIT** on line, la tessera **MondoParchi** (fino ad esaurimento)... e, da ora, anche un importante risparmio per la tua vacanza!! **Approfitta dell'offerta e abbonati subito!**

Maggiori info al tel. 0549.941378





TURIT

LIBERI PER SCELTA

Abbonati oggi stesso, con soli € 35,00 annuali avrai diritto alla **TESSERA DEI SERVIZI** per il turista itinerante

- abbonamento annuale alla rivista

TURISMO all'aria aperta

Il itinerari
Gustosi
Turismo itinerante programma

- assicurazione contro i rischi di Responsabilità Civile verso terzi

In esclusiva per gli abbonati **TURIT** abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico

- convenzioni con campeggi
- convenzioni con negozi di accessori
- convenzioni con compagnie di navigazione
- prezzi scontati su Turit Shop sul sito www.turismoitinerante.com
- l'accesso gratuito (password) alle informazioni riservate del sito
- ingresso ridotto a "Mondo Natura", "Italia Vacanze", "Tempo Libero"
- ingresso gratuito a "Tour.it" di Carrara



Inoltre:

- la possibilità di stipulare la polizza Claudio D'Orazio
- raduni a prezzi convenzionati
- viaggi organizzati

Per pagamento: c/c Postale n. 63162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)
Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)
Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - RSM - Tel. 0549 941378 - Fax 0549 974917



abbonamenti@turit.it - www.turismoitinerante.com - www.turit.it

Ottobre 2010

li itinerari Gustosi

Territorio, ambiente ed enogastronomia

Baden-Württemberg: un paradiso per i gourmet

Una favola nel bicchiere

Europeade 2010: importante vetrina internazionale

L'Appennino... vien mangiando

Gruppo Editoriale

TURIT

www.turismoitinerante.com - www.turit.it

Indice

III Editoriale

III Fatti & Commenti

- Sono gli insaccati i veri nemici del cuore
- La "PiaVina" Romagna
- I benefici del pane integrale
- Comparativo: Campari festeggia 150 anni
- McPuddu e McDonald's
- Spunti... anzi spuntini di salute
- Dal bicchiere alla beauty
- La cultura della buona tavola a Santiago de Compostela
- Se anche l'agriturismo soffre
- 1 donna su 2 "tème" la cena al ristorante "carica" di calorie...
- Le vie del consumo di Bacco? Sono (quasi) infinite...
- Contrordine ciccioni, adesso è meglio dimagrire in fretta
- Birra, la biona perfetta sarà scelta dalle donne
- I ristoratori polemizzano contro sagre e feste di partito
- OGM: tocca agli stati scegliere di non coltivarli
- E' nata la Confraternita del Pesce ei Laguna

X I itinerari

- Baden-Württemberg: un paradiso per i gourmet

XII Vini e Oli

- Una favola nel bicchiere

XIV Gastronomia

- La cucina flambé
- Europeade 2010: importante vetrina internazionale
- Porcini con le ali
- Sana 2010: un'edizione evergreen

XIX Calendario

- Da 80 anni, Alba è la capitale del tartufo
- Festa della castagna
- "Cesena a Tavola", appuntamento per buongustai
- Boreto a la Graisana
- Fiera Nazionale del tartufo bianco
- Salone del Gusto tra novità e conferme
- Invito a Cena con Delitto
- Di Sori in Sori
- L'Appennino... vien mangiando
- VinoCulti
- L'estate di San Martino si trascorre in cantina
- Feste della transumanza in Valle Aurina
- Festa dell'olio nuovo
- Fasulin de l'òc con le cudeghe
- Sapori antichi e prodotti di qualità a Brisighella
- To be Lambrusco
- Una nuova "Autochtone" per l'edizione 2010
- Aspettando Golosaria
- 19° Merano International WineFestival & Gourmet
- Törggelen e Festa del Ringraziamento
- Il BonTà
- Andar per Masi vinicoli
- La Strada del Culatello invita a November Porc 2010

XXVIII I I B uongustaio

- Ristorante Masseria La Pizzica

XXX Recensioni

- Ristoranti 2010, l'eccellenza gastronomica della Penisola
- Il Pero

li itinerari
Gustosi
Territorio, ambiente, enogastronomia



L'Appennino...
vien mangiando
pag. XXII

Direzione e Redazione
Strada Cardio, 10
47899 Galazzano
Repubblica di San Marino
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974917
redazione@turit.it

Editrice TURIT s.r.l.

Responsabile della pubblicità
Giampaolo Adriano
Cell. 338 9801370
pubblicità@turit.it

Stampa
Tipo-Litografia Studio Stampa
Repubblica di San Marino

Direttore responsabile
Giuseppe Continolo
g.continolo@turit.it

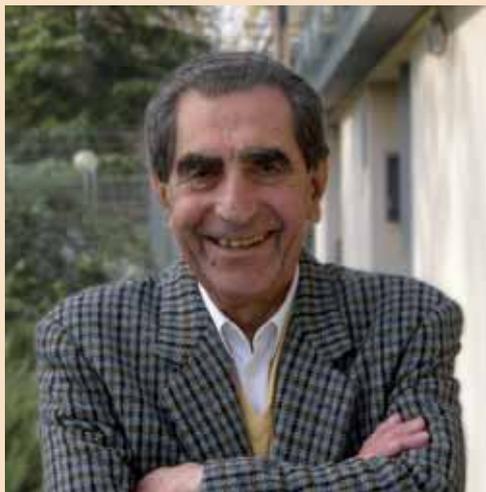
Coordinamento editoriale
Simona Benzi
s.benzi@turit.it

Grafica a cura di
Silvia Sacchi
grafica@turit.it

Hanno collaborato
Angelo Lo Rizzo, Salvatore Longo,
Camillo Musso, Riccardo Rolfini,
Gianantonio Schiaffino, Lamberto Selleri,
Alfredo Zavanone

editoriale

di Giuseppe Continolo



La crisi economica ancora in atto non fa sconti a nessuno. Ne pagano le conseguenze sia le imprese, spesso costrette alla chiusura, che i consumatori, anche con la perdita dei posti di lavoro. I settori coinvolti sono i più disparati.

Recenti studi effettuati negli USA evidenziano, ad esempio, un numero crescente di ristoranti di piccola e media dimensione costretti a chiudere i battenti. Nel solo stato della California, tra i più colpiti dalla recessione, sono circa un migliaio gli esercizi scomparsi nell'ultimo anno.

Quasi tutte le chiusure riguardano locali a gestione familiare o indipendenti. Anche ristoranti molto conosciuti hanno, comunque, dovuto passare la mano.

Molti chiudono per motivi banali: perché sono passati di moda, perché non hanno saputo rinnovarsi, perché non hanno saputo esercitare uno stretto controllo sulla gestione. Altri per motivi più seri: scarsa attenzione al cliente, errori di posizionamento nel mercato, ecc. In ogni caso, alla base di tutto c'è la constatazione che i clienti hanno cominciato a spendere meno fin dagli ultimi mesi del 2007. Ora che si comincia a intravedere una certa ripresa, resta l'atteggiamento guardingo del consumatore che gestisce il suo budget in modo più oculato (si parla di un -25% della spesa destinata ai pasti fuori casa).

In Italia, l'argomento non è tra quelli più dibattuti. E' tuttavia certo che la spesa per la ristorazione si sta riducendo anche da noi. Chi non vuole soccombere ha una sola strada da percorrere: quella dell'innovazione, oltre a una politica di prezzi molto attenta al rapporto costi/qualità.

L'esperienza americana, opportunamente approfondita, dovrebbe insegnare qualcosa.

F&C fatti & commenti

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Sono gli insaccati i veri nemici del cuore

La carne rossa non ha colpe per quel che riguarda le malattie cardiovascolari. A dirlo è uno studio pubblicato sulla rivista scientifica *Circulation* e condotto da alcuni ricercatori di Harvard che sono andati a rivedere 20 differenti ricerche. L'analisi ha riguardato un milione e 200mila persone tra le quali si erano registrati circa 24mila casi di coronaropatie e infarto, 2.300 ictus e 11mila casi di diabete.

La buona notizia è che nessuna di queste malattie è risultata associata al consumo di carne rossa. Scagionati anche agnello e maiale se consumati in quantità non esagerate. Sotto accusa, invece, sono finite le carni lavorate come gli insaccati, i wurstel e gli hot dog. Consumandoli, infatti, cresce del 42 per cento il rischio di malattie cardiovascolari e del 19 per cento quello di diabete. Il problema è che le carni trasformate prevedono nella loro lavorazione l'utilizzo di conservanti e inoltre contengono molto sale, grassi e colesterolo. Questo non vuol dire che debbano essere eliminati dalla dieta. Anche questi alimenti, se consumati con moderazione da chi non ha particolari problemi di salute, hanno un lato buono.





La "PiaVina" Romagnola

Tutti conosciamo la tradizionale Piadina Romagnola che viene prodotta in romagnana, i cui elementi costitutivi sono la farina, lo strutto, l'acqua, un pizzico di bicarbonato, il sale, tanto olio di gomito per fare l'impasto e il testo per cuocerla sul fuoco. Ebbene a questi elementi da domenica 5 settembre se ne è aggiunto un altro: il Vino Sangiovese di Predappio. A Barbara Lucchi, proprietaria del ristorante "La Vecia cantena d'la prè, Ca de Sansves" di Predappio, da tanto frullava in testa che agli ingredienti tradizionali della piadina se ne poteva aggiungere un altro altrettanto tradizionale, il Sangiovese. Prova che ti riprova finalmente l'impasto le è riuscito alla perfezione. A questo punto bisognava darle un nome e registrarlo. Detto e fatto. Barbara ha già pensato anche a questo: il nuovo nome della piadina al Sangiovese sarà PiaVina. La peculiarità della PiaVina, che a tutti gli effetti è destinata a diventare un nuovo prodotto della gastronomia romagnola, è che, oltre al tipico sapore tradizionale della piadina, mangiandola si avverte un delicato e gradevole gusto ed odore del vino Sangiovese di Predappio che non guasta per niente. I centomila turisti che ogni anno già frequentano Predappio,

città nota per avvenimenti legati alla nostro recente passato, diventeranno di fatto gli ambasciatori della PiaVina. Anche il Sindaco Giorgio Frassinetti ha riconosciuto il valore gastronomico di questa nuova Piadina Romagnola, la PiaVina, che ha formalmente sposato due tipicità romagnole: la piadina ed il Sangiovese di Predappio.

Lamberto Selleri

Confronto fra piadina e piaVina (foto sopra) e Barbara, colei che ha "inventato" la piaVina

I benefici del pane integrale

Per chi è vissuto in tempo di guerra è stato sinonimo di povertà, ma oggi il pane integrale assume nuova importanza e prestigio, anche perché il suo consumo al posto del pane bianco, grazie alla presenza cospicua di fibra, contribuisce ad abbassare il rischio di numerose malattie cardiovascolari, diabete di tipo 2 e alcune tipologie di tumore ad esempio al colon retto. Inoltre ci sono studi anche recenti che suggeriscono che la fibra, può aiutare a mantenere un peso adeguato e valori di circonferenza vita nella norma, questo perché è ormai accertato che un peso eccessivo e valori di circonferenza vita al di sopra di 102 cm per gli uomini e 88 cm per le donne, possano aumentare esponenzialmente il rischio di malattie cardiovascolari, infarto e ictus.



Camparitivo: Campari festeggia 150 anni

Nel 2010 la Campari festeggia i suoi primi 150 anni di vita, all'insegna del successo di quello che è considerato il più diffuso e conosciuto aperitivo italiano. Fedele alla tradizione che vede uno stretto legame con il mondo della cultura (in passato la Campari affidò a Depero - uno dei maggiori esponenti del Futurismo - anche l'immagine pubblicitaria del Campari monodose il cui manifesto è divenuto un simbolo dell'arte italiana della prima metà del Novecento), ha incaricato l'architetto Matteo Ragni di realizzare un corner di grande immagine e prestigio nell'ambito della Triennale di Milano. È nato così Camparitivo, uno spazio dove design e architettura si armonizzano creando un luogo ideale di incontri e di scambi culturali con immagini e prospettive proiettate verso il futuro come il 'marchio Campari' letto in un'augurale prospettiva 2160 (un gioco che ripete i 150 anni di successi a partire dal 2010). Camparitivo è un bar fluttuante nel verde che attraverso un divertente gioco di specchi riflette la realtà riproponendola all'infinito così come all'infinito si ripete il gesto di bere la tradizionale monodose Campari, il cui triangolo - anch'esso creato da Depero - è presente nel gioco studiato dall'arch. Ragni per le lampade che illuminano i tavoli e le comode e originali sedie 'Camparine' ideali per un aperitivo veloce: comode sia per il cliente, sia per il gestore.



McPuddu e McDonald's

È recente la notizia che la McDonald's ha scatenato la corazzata dei propri uffici legali contro un certo signor Puddu che a Santa Maria Navarrese (piccolo paese dell'Ogliastra in Sardegna) aveva avuto la non felice idea di chiamare i suoi due punti vendita - in cui propone piatti e prodotti tipici della regione - facendo precedere il proprio cognome da un 'Mc'. Sarebbe una vicenda divertente e un po' ridicola - quella dell'onnipotente e potente multinazionale dell'hamburger contro il piccolo produttore di culurgiones (sfoglie di pasta ripiene di patate e formaggio) preparati in famiglia - se non divenisse occasione per alcune riflessioni. Premesso che l'uso del prefisso 'Mc' non può essere esclusivo della McDonald's in quanto corrisponde al nostro 'De' come indicazione di appartenenza a una famiglia, ci si chiede perché utilizzare un prefisso che nulla ha a che fare con la tradizione della Sardegna. È vero che ha creato un effetto pubblicitario a livello nazionale (la notizia è apparsa su tutti i principali quotidiani italiani), ma con quali benefici pratici? È quasi indice di suditanza a una presunta cultura dominante. E se non si può non essere perplessi sull'esibizione di forza del colosso del fast food, non si può non ammirarne l'attenzione con cui segue il mercato e la tempestività d'intervento e trarne qualche insegnamento dal momento che annualmente il nostro Paese subisce quasi passivamente un danno stimato (secondo l'assessore all'agricoltura della Regione Sardegna) intorno ai 70 miliardi di euro per falsi e imitazioni alimentari. Senza calcolare i danni all'immagine qualitativa dei nostri prodotti e la disinformazione di tanti ignari consumatori. Ma se i prodotti tipici (finiamo di definirli 'di nicchia' facendo pensare a costi accessibili a pochi) non possono per ovvi limiti quantitativi essere presenti ovunque, perché non creare un network di punti vendita che propongano solo tipicità e piatti regionali adatti a una cucina veloce? L'iniziativa della McPuddu potrebbe rappresentare l'uovo di Colombo per evitare che i nostri bambini crescano a base di prodotti McDonald's et similia e che di fatto scompaia la nostra splendida cucina tradizionale.



Spunti... anzi, spuntini di salute

Si chiamano [N.A!] ovvero "Nature Addicts", come dire che il loro consumo ci rende tutti positivamente e irresistibilmente attratti dalla natura. E dalla frutta in particolare, visto che proprio la frutta è l'unico ingrediente impiegato.

E in un'epoca in cui si parla addirittura di "dipendenza" pericolosa da snack confezionati a base di zucchero raffinato e farina (che, secondo un autorevole studio neozelandese, andrebbero a stimolare le stesse aree del cervello coinvolte nell'insorgenza delle dipendenze da nicotina e da altre sostanze come le droghe) la promessa sembra davvero arrivare provvidenziale.

[N.A!] promuove il rispetto di due regole chiave della nutrizione moderna: consumare più frutta e non rinunciare a due spuntini quotidiani. Mangiando frutta tutti i giorni, ci si mantiene più giovani ed efficienti, in barba al tempo che passa e allo stress di ogni giorno, mentre riabilitare lo spuntino (uno a metà mattina e uno a metà pomeriggio) aiuta ad avere maggiore vitalità e, persino, a controllare meglio il proprio peso come ha recentemente ribadito l'European Food Information Council.

Se nel primo caso, la campagna del "five a day", ovvero consumare 5 porzioni di frutta e verdura al giorno promossa in questi ultimi anni dal Ministero della Salute, sembra essere ormai entrata quantomeno nei "buoni propositi" degli italiani, lo spuntino rappresenta ancora uno zoccolo duro. Soprattutto per chi teme di ingrassare o ha problemi di chili di troppo che, invece, a sorpresa, dovrebbe considerarlo una regola di vita.

Dal bicchiere alla beauty

Seguendo le più recenti tendenze in tema di bellezza anche gli astemi possono dichiarare di star bene grazie al vino: infatti da qualche tempo se ne sono scoperte straordinarie potenzialità sulla bellezza della pelle. Visto che già erano certi gli effetti benefici sulla salute si potrebbe dire che con un bicchiere di buon vino, specialmente se rosso, si è 'belli dentro e fuori'. Troppo semplice perché i benefici sulla pelle si possono ottenere solo con speciali trattamenti predisposti dalle beauty farm, diversi da vino a vino e da zona a zona. Ad esempio sulle colline di Modena presso le Terme della Salvarola si può usufruire di un bagno enoico a base di uva Lambrusco Grasparossa ricchissima di sostanze antiossidanti per prevenire l'invecchiamento cutaneo. Il bagno sembra lasci un leggero e piacevole profumo di fiori, con buona pace di chi quando gli si versa addosso del vino protesta perché 'puzza'. Sono previsti anche massaggi al mosto e semi d'uva fresca e impacchi con il lievito di vino e olio di vinaccioli. Molte le proposte in Alto Adige, patria della vinoterapia il cui segreto è l'azione attivante dei polifenoli sulla microcircolazione sanguigna per favorire l'ossigenazione dei tessuti e quindi l'elasticità. A Marengo, sopra Merano, si possono utilizzare gli impacchi alle vinacce per affinare la grana della pelle e dare una sensazione frizzante o il massaggio con sacchetti di vinaccioli e erbe per rigenerare corpo e mente riattivando e rilassando la muscolatura. Interessante anche il peeling allo chardonnay il cui effetto depurativo favorisce l'irrorazione sanguigna mentre la mente si rilassa negli splendidi scenari della Val Passiria (Bolzano).



La cultura della buona tavola a Santiago de Compostela



Chi ha intenzione di andare in pellegrinaggio a Santiago de Compostela, è bene che sappia che il luogo consente di abbinare la spiritualità del viaggio ai piaceri della buona tavola, perché la gastronomia è parte integrante della vita e dell'identità della città. A ciò si aggiunga che a Santiago i ristoranti sono caratterizzati da un eccezionale rapporto qualità-prezzo.

Nel capoluogo della Galizia si mangia molto bene, con un'offerta difficile da superare: si va dai ristoranti esclusivi alle locande di stile familiare, trattorie, taverne, e, naturalmente, marisquerías (locali tipici che servono frutti di mare). Santiago offre una cucina di qualità per tutte le tasche. Per meno di euro 10, si può mangiare secondo il menu del giorno, in numerosissimi locali situati un po' ovunque. Mentre per euro 30, è possibile assaporare le migliori delizie del posto, tra cui risaltano il manzo della Galizia e una lista praticamente infinita di frutti di mare.

Se anche l'agriturismo soffre

Altro che "agriturismo felix": l'estate 2010 non sarà facile neanche per le strutture in mezzo al verde. Lo dice un sondaggio di Agriturist (Confagricoltura), su un campione di 200 agriturismi. "Da quale calcolo sono spuntati i 5 milioni di presenze agrituristiche, che alcuni annunciano per questa estate come un grande risultato - si chiede la presidente Vittoria Brancaccio - quando, se così fosse, saremmo di fronte ad un tragico 37% di occupazione media dei posti letto (in questo periodo, pur di crisi, prossima al 50%)?". Secondo Agriturist, il 46% degli intervistati registra presenze in calo, e il 31%, sullo stesso livello dello scorso anno.

1 donna su 2 "teme" la cena al ristorante "carica" di calorie ...

Ametterle fuori gioco è il dessert, ma anche il pasto principale che mina la dieta apportando fino a 600 calorie in più rispetto ai piatti di casa. Senza dimenticare l'antipasto, e la tendenza ad alzare un po' il gomito, con qualche bicchiere di vino in più e magari un amaro per chiudere in bellezza. Le donne "tremano" al pensiero di una cena al ristorante, tant'è che il 50% si sente in colpa se costretta a varcarne la soglia, e ben 1 su 4 cerca di evitarlo. A svelare timori e diffidenza delle donne a cenare fuori (nella foto un'opera di Botero), è un sondaggio dell'azienda della pillola dimagrante Alli, per il quale, in poche parole, il ristorante per lei diventa il "nemico", e i numeri sembrano dar ragione al gentil sesso: un pasto fuori equivale fino a 2.000 calorie in più. E se il controllo calorie è impossibile fuori dalle mura domestiche, un terzo delle donne attribuisce la colpa anche alle porzioni troppo grandi del ristorante rispetto a quelle di casa. I ristoranti "croce e delizia"? Cinesi ed indiani, ma tutti, una volta fuori, costringono a recuperare le calorie durante il resto della settimana. (da Wine News)



Le vie del consumo di Bacco? Sono (quasi) infinite...



Dal "Big Ben" al London Bridge, da Piccadilly Circus a Trafalgar Square, non è raro di questi tempi vedere gli inglesi che vanno al ristorante con una bottiglia di vino in mano. Merito del "Byo Wine Club", ovvero dei fedelissimi del "Bring your own wine" (byowineclub.homestead.com), il nuovo credo dei fedeli di Bacco, il cui primo comandamento è: portati da casa la tua bottiglia al ristorante. Soprattutto per risparmiare. Una via di consumo non del tutto nuova in Italia, ma che sembra Abbia spopolato l'estate scorsa tra gli appassionati britannici, tanto che sono già oltre 100 i ristoranti della City, anche stellati Michelin, che accettano di buon grado l'idea, e fanno pagare ai clienti enomuniti soltanto il servizio della loro bottiglia, una sorta di "diritto di tappo". Ma questa nuova moda è soltanto una spia delle evoluzioni del consumo del vino, al quale, nonostante la crisi, la gente rinuncia sempre mal volentieri, e per conciliare esigenze di gusto e portafoglio, allora, si aguzza l'ingegno. E così, se il vino al bicchiere è ormai un must in ristoranti, wine bar ed enoteche dei due Paesi storici e più tradizionalisti del vino, come Italia e Francia, dove ha avuto il merito di sdoganare anche al grande pubblico etichette spesso inaccessibili ai più per il costo elevato dell'intera bottiglia, al grido di "l'unione fa la forza", è sempre più in voga anche il "bottle sharing", ovvero la consuetudine di dividere una grande bottiglia tra più tavoli con commensali che spesso non si conoscono, dove a fare da "collante" è la sensibilità del ristoratore che conosce i gusti e i caratteri dei suoi clienti. E regge anche un altro grande classico del consumo alternativo: le mezze bottiglie, ideali per una cena a due, su cui hanno puntato anche grandi nomi dell'enologia italiana. E per chi vuole stappare qualche bottiglia d'eccezione tra le mura di casa, la via migliore sono i Gas, i gruppi di acquisto di persone che unite dalla passione per il vino acquistano insieme quantità maggiori di bottiglie per spuntare un prezzo migliore, spesso andando direttamente dal produttore. Insomma, tanti i modi per non farsi mai mancare un buon bicchiere di vino. (da Wine News)

Contrordine ciccioni, adesso è meglio dimagrire in fretta

Contrariamente a quanto scritto e ripetuto dalla maggior parte dei nutrizionisti e dei dietologi, per dimagrire efficacemente è meglio dimagrire molto e in modo rapido. Lo dimostrano alcuni studi presentati al Congresso internazionale sull'obesità di Stoccolma (11-15 luglio).

Katrina Purcell, dietologa presso l'Università di Melbourne (Australia), ha condotto una ricerca comparativa tra due differenti tipi di dieta: una "rapida" su 12 settimane con l'obiettivo della perdita di 1,5 kg a settimana per una persona di 100 kg, e un'altra "graduale" con l'obiettivo di perdere 0,5 kg a settimana, sempre per una persona di un quintale. "Incredibilmente e contrariamente a ciò che si pensa, questo studio dimostra che la dieta rapida è più efficace di quella graduale per raggiungere il peso stabilito", commenta la ricercatrice. I risultati ottenuti mostrano che il 78% delle persone sottoposte a dieta rapida è riuscita a perdere il 15% del peso, contro il 48% delle

persone a dieta graduale.

Uno dei motivi è psicologico e tocca la motivazione: "Quando si perde un chilo e mezzo a settimana si ha voglia di andare avanti con la dieta; meno quando si perde solo mezzo chilo a settimana". Inoltre, quattro partecipanti del gruppo "graduale" hanno abbandonato il tentativo prima della fine, giudicando lo sforzo troppo grande; del gruppo "rapido" solo uno ha gettato la spugna.

Altra cosa però, precisa Katrina Purcell, sono le "crash diets", le diete che consistono in una privazione estrema dell'apporto calorico e soprattutto le diete "fai-da-te": "Non fate mai una dieta rapida da soli, fatevi sempre consigliare da un dietologo", suggerisce.

Ma le conclusioni di Purcell, pur interessanti e stupefacenti, lasciano aperto un interrogativo non irrilevante: il dopo dieta. Numerosi medici e dietologi, infatti, sostengono che tanto più in fretta si perde peso, tanto più si è suscettibili di riprenderlo.



La seconda puntata, quindi, è prevista fra tre anni, durante i quali i due gruppi continueranno ad essere "sorvegliati" speciali da Purcell.

Birra, la bionda perfetta sarà scelta dalle donne



Le donne stanno acquisendo un ruolo sempre più importante nei birrifici come assaggiatrici. Le aziende che producono birra si stanno accorgendo che le persone di sesso femminile sono spesso più sensibili nell'individuare i livelli di sapore delle birre.

Anche in Italia i panel di degustazione delle industrie birraie somigliano sempre meno a sale d'attesa di un reparto di urologia. Tra gli assaggiatori della Carlsberg due su 12 sono donne, di cui una è anche responsabile del controllo qualità. A Comun Nuovo, provincia di Bergamo, dove sorge uno degli stabilimenti dell'Heineken, sono addirittura cinque su 15. Mentre della Forst di Bolzano Margherita Fuchs von Mannstein non è solo mastro birraio, ne è anche amministratrice delegata. L'abilità delle degustatrici di bionde potrebbe apparire una beffa al buon senso. A voler giudicare dalla quantità di boccali bevuti, infatti, non ci sarebbero dubbi: gli uomini sembrerebbero dei provetti degustatori di birra: nel mondo sette consumatori su dieci restano maschi, stando ai sondaggi della Datamonitor Group. Solo che la pratica non sempre rende perfetti e quando la birra va assaggiata, e non tracannata, le donne hanno la meglio, in quanto tendono a percepire con più facilità alcuni difetti della bevanda".

I ristoratori polemizzano contro sagre e feste di partito

Il fuoco delle polemiche comincia uscire dalle ceneri che, finora, l'hanno soffocato. Gli autori del risveglio sono i proprietari di ristoranti, stufi di vedersi sottrarre clienti dalle numerose sagre e feste di partito con annessi stand gastronomici che animano l'estate italiana. Contro di loro si è scatenato il sindacato ristoratori di Confcommercio di Ravenna. L'accusa lanciata è pesante: concorrenza sleale. Feste e sagre, facendo affidamento sul lavoro volontario, possono permettersi di praticare prezzi particolarmente bassi che

per i ristoranti non sono assolutamente sostenibili, se non facendo ricorso a forme di evasione. A infastidire la Confcommercio - che avanza qualche dubbio anche sulla qualità del cibo offerto in queste occasioni - è il fitto calendario di manifestazioni che caratterizza questo periodo.

I ristoratori lamentano, insomma, il proliferare di feste e sagre proprio al culmine della crisi economica, che ha diminuito drasticamente la capacità di spesa delle famiglie e la loro propensione ai consumi fuori casa.



OGM: tocca agli stati scegliere di non coltivarli

Con una svolta storica la Commissione Europea prende atto della forte opposizione dei cittadini europei e dà finalmente la possibilità agli Stati membri di decidere liberamente se coltivarli o meno. Lo rende noto la Coldiretti nel commentare positivamente i contenuti della proposta presentata a Bruxelles dal commissario alla Salute John Dalli che ha fatto proprie le indica-

zioni del presidente della Commissione europea Jose' Manuel Barroso per una modifica dell'assetto normativo vigente in materia di coltivazione degli organismi geneticamente modificati (OGM), rispondente al principio di sussidiarietà nella logica di consentire a ciascun Paese membro la decisione in merito alla loro coltivazione.



E' nata la Confraternita del Pesce di Laguna



In quel di Cavallino - Tre Porti, complici forse le nuove normative europee che non consentono la pesca di tutta quella serie di animaletti acquatici che hanno da sempre contribuito a deliziarci con la loro "frittura mista", una trentina di soci hanno deciso di costituire, con tanto di atto notarile, la "Confraternita Serenissima del pesce di Laguna di Venezia e Carole". Questa iniziativa nata con l'intento di divulgare le conoscenze gastronomiche legate al pesce di laguna e l'ambiente ad esso correlato, vanta la partecipazione di personalità altamente rappresentative del settore quali il presidente la Cooperativa Pesca di Burano, Luigi Vidal ed il presidente la Cooperativa Pesca di Cortellazzo - Cavallino, Flavio Bergamo. Il Consiglio Direttivo ha quindi provveduto all'elezione dei vari organi esecutivi nominando "Gran Maestro fondatore" il commercialista Roberto Battaglierin, Vice e Gran Leguleio, Giancarlo Zinato, quindi segretario, cerimoniere, tesoriere, sommelier, cerusico ed infine i revisori dei conti, tutti rigorosamente insigniti del titolo onorifico di "Gran". Non si può certamente dire che il nostro Bel Paese manchi di fantasia e originalità!

Gianantonio Schiaffino



Weinfest a Stoccarda con piatti tipici (foto Stuttgart Touristik)

Baden-Württemberg un paradiso per i gourmet

La Germania fa registrare una delle più alte concentrazioni in Europa di ristoranti stellati Michelin. E tra i land tedeschi è il Baden-Württemberg la punta di diamante con i tanti stellati della Foresta Nera

di Salvatore Longo

Nell'immaginario collettivo difficilmente viene da pensare alla Germania come terra di gourmet: birra a fiumi, crauti e kartoffel sono le tre parole con cui molti sintetizzerebbero la gastronomia tedesca. I più avvertiti e appassionati di vino ricordano l'ottimo Riesling (forse il migliore al mondo) del nord del Paese, ma non vanno molto oltre. La conoscenza diretta della realtà tedesca presenta, quindi molte sorprese: non si hanno certamente la varietà e la ricchezza di 'cucine' esistenti nel nostro Paese (probabilmente uniche al mondo) - che lo rendono meta desiderata dagli amanti della buona tavola di tutto il mondo - ma certamente una gastronomia interessante. Specialmente se si considera la cucina internazionale codificata dalle Guide. Ecco allora che la Germania fa registrare una delle più alte concentrazioni in Europa di ristoranti stellati Michelin. E tra i land tedeschi è il Baden-Württemberg la punta di diamante con i tanti stellati della Foresta Nera, ma anche con i molti ottimi prodotti (dai prosciutti ai formaggi, alle carni, alle birre e ai vini) di cui la popolazione

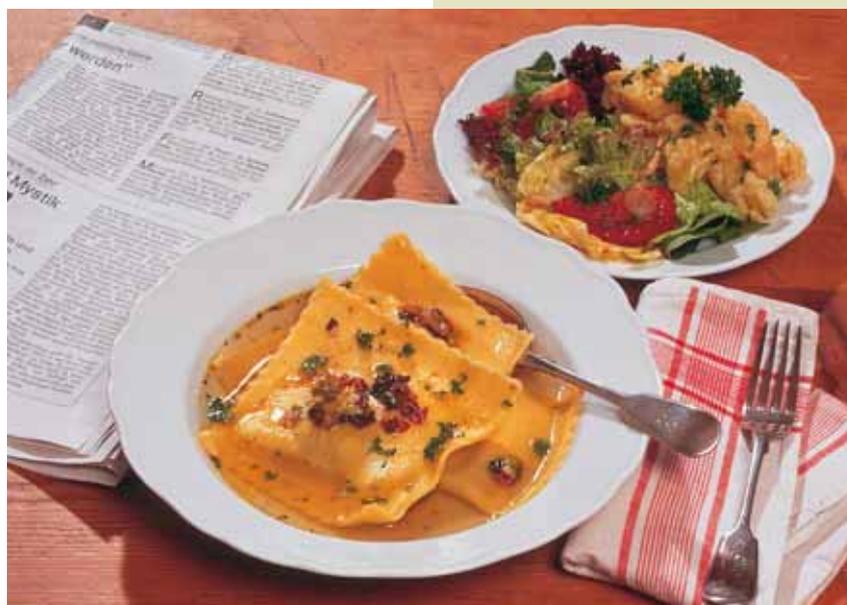
locale è giustamente orgogliosa. Se si vuole effettuare un pellegrinaggio alla scoperta del Baden-Württemberg da gustare, non si può non iniziare dal ristorante Top Air dell'aeroporto di Stoccarda (la capitale del Land) dove si esibisce lo stellato Claudio Urru i cui piatti dal 6 al 17 ottobre - unitamente a quelli di un altro chef stellato Rolf Straubinger del Burg Stauffeneck a Salach - sono protagonisti (in una location eccezionale, il Mercedes-Benz Museum trasformato per l'occasione in un ristorante gourmet) delle Notti delle Stelle, una delle tante manifestazioni dedicate alle locali eccellenze. A Stoccarda d'altra parte il cibo è considerato un'espressione artistica degna dei luoghi dell'arte come avvenuto con Eat Art, mostra ospitata al Kunstmuseum fino al 9 gennaio 2011 - dedicata a opere realizzate con materiali commestibili e che propone anche riflessioni sulle abitudini alimentari e sui concetti di fame e sazietà. Ovviamente non tutte le manifestazioni hanno queste caratteristiche 'da museo' e sono moltissime le feste enogastronomiche a cominciare dalla Cannstatter Volksfest, la più importante e grande festa della birra tedesca dopo la classica

Oktoberfest: infatti Stoccarda è terra di birre e tra le più famose non si possono non gustare le tipiche Stuttgarter Hofbräu, Dinkelacker, Schwabenbräu e la Wulle-Bier. Lasciata Stoccarda - ovviamente avendo prima assaporato i Maultaschen (ravioli ripieni di carne, cipolla e spinaci) e gli Spätzle della tradizione sveva, degustato alcuni dei 250 vini del Baden (la conoscenza può essere ampliata durante il 'pellegrinaggio') e fatto una visita allo splendido mercato coperto in Jugendstil con i suoi negozi di delikatessen - è d'obbligo dirigersi a Baiersbronn adorabile paesino nel cuore della Foresta Nera in cui sono concentrati alcuni dei migliori ristoranti della zona come i famosi stellati Traube Tonbach, Bareiss e Sackmann che attraggono gourmet da tutt'Europa <http://www.baiersbronn.de>. Ma tutta la Foresta Nera è un paradiso per gli appassionati del mangiar bene: oltre a essere un concentrato di stelle Michelin (22 locali ne mettono insieme 27 nel 2010) anche le trattorie tipiche - in cui è bene recarsi conoscendo il tedesco per identificare completamente le specialità del posto - riservano infinite gradevolissime sorprese utilizzando generalmen-

te carni, formaggi, funghi, erbe, frutta e verdura della zona. La Strada del vino che da Baden-Baden si sviluppa tra villaggi, vigneti e colline attraverso splendidi panorami fino a Weil am Rhein lungo il confine con la Svizzera offre moltissime opportunità per esplorare nelle belle e caratteristiche cantine l'interessante enologia del territorio. Altro percorso tra vigne e frutteti con in più il fascino dell'antico sono i 26 chilometri da Riegel a Breisach am Rhein percorsi con i vagoni storici dei treni a vapore: tra una degustazione e l'altra non si può non visitare la città-fortezza di Breisach con le antiche strade del centro storico e l'affascinante Duomo. Lasciata Breisach, ci si può dirigere verso il Giura Svevo - culla della casa che tanta parte ha avuto nel Medioevo italiano - con tappe nelle cittadine storiche di Schwäbisch Gmünd, Göppingen e Ulm e fare un salto indietro nel tempo assaporando piatti che si ispirano ad antiche ricette. Un'esperienza unica si può vivere a Burg Katzenstein (fortezza del XII secolo non lontana da Ulm e Göppingen) nelle cui sale viene servita una luculliana 'cena del cavaliere' con tra l'altro zuppe di verdure, selvaggina di cervo, maialino arrosto, knödel di pane e dolci di mele, il tutto allietato da musica e intrattenimenti. Non si può essere nel Giura Svevo e non percorrere la Strada degli Staufer, un itinerario di circa 300 km che tocca località di importanza storica, artistica e politica. Due le tappe da non perdere: l'altura Hohenstaufen - luogo d'origine e sede della famiglia sveva - e il Monastero di Lorch, il centro spirituale degli Staufer. Per chi oltre al mangiare e bere bene ama i castelli è una vera 'goduria' essendo la regione con la più alta concentrazione europea di fortezze e borghi: non può esimersi quindi dal percorrere la suggestiva Burgenstrasse (Strada dei Castelli), costellata da rocche e residenze medievali e rinascimentali in cui spesso si può cenare con proposte culinarie che si rifanno alla tradizione del passato, utilizzando sempre i prodotti tipici del territorio. Chi si trova in zona può fare una puntata a Mannheim, antica città del Palatinato, in cui fino al 20 febbraio 2011 si può visitare la mostra Gli Staufer e l'Italia, importante rassegna che presenta opere inedite della cultura degli Staufer e dei loro collegamenti con l'Italia.



Cuochi a Baiersbronn (foto Baiersbronn Touristik)



Maultaschen (foto Stuttgart Marketing)



Torta della Foresta Nera - Particolare (foto Das Ferienland, Schönwald)

V O

vini & oli



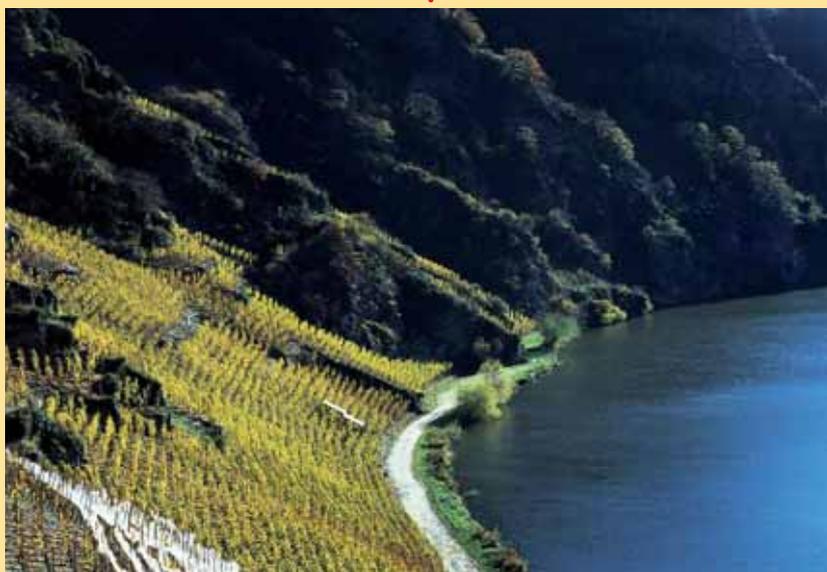
Una favola nel bicchiere

Di favole nel bicchiere l'enologia ne offre molte, ma il Riesling è un vitigno del tutto particolare e ha l'incredibile qualità di offrire vini favolosi, anche se tra loro profondamente diversi, qualsiasi sia la regione in cui è coltivato: la Germania oppure l'Alsazia, l'Austria, l'Italia, il Sud Africa e l'Australia. Per la sua capacità - superiore a quella di qualsiasi altro vitigno - di rispecchiare le caratteristiche del terroir in cui viene coltivato è considerato a livello internazionale la 'regina delle uve bianche'. Ci si rende conto di questa sua particolarità solo in occasione di una degustazione comparata tra riesling di Paesi e aree del mondo diverse e lontane, come quella avvenuta a Roma lo scorso 2 settembre (vedi Box). Originario della Germania settentrionale il Riesling si è diffuso inizialmente in Francia (Alsazia), Austria, Italia (da non confondere con il Riesling Italicco - chiamato anche "Welschriesling - vitigno, originario dell'Italia e dell'Austria, completamente differente anche per quanto riguarda l'acidità poco consistente) e - nonostante prediliga climi freddi e con buona esposizione al sole - in tutto il mondo, fino alla Tasmania e all'Australia. Se l'origine geografica appare certa, non altrettanto si può dire di quella temporale: secondo alcune fonti infatti la coltivazione di questo vitigno, o di uno con caratteristiche fortemente simili, risalirebbe a oltre 2.000 anni fa (in tal caso il Riesling

Gli ettari nel mondo coltivati a Riesling Renano sono circa 34.000 e di questi 22.434 in Germania, di cui circa 16.000 nel Rheinland-Pfalz (Germania sud-occidentale)

sling sarebbe con Elbling, Silvaner e Rauschling tra le uve più antiche della Germania), mentre altre attribuiscono al re Ludovico il Germanico (IX secolo) la decisione di impiantarli: comunque è certo che nel XV secolo i vigneti di Riesling erano molto diffusi lungo le coste del Reno. In Italia non è facile degustare il Riesling Renano ottenuto dalle uve della regione da cui prende il nome: l'importazione di vini dalla Germania è infatti di solo un milione

di bottiglie l'anno tra tutte le tipologie. Gli ettari nel mondo coltivati a Riesling Renano sono circa 34.000 e di questi 22.434 in Germania, di cui circa 16.000 nel Rheinland-Pfalz (Germania sud-occidentale). Per rendersi conto della capacità di questo vitigno di mutare il suo spettro aromatico a seconda del microclima (che varia anche di molto da zona a zona) e della pietra d'origine del terreno occorre degustare in sequenza i riesling di zone limitrofe della Germania. Sono cinque le aree di produzione: Pfalz, Rheinhessen, Mittelrhein, Nahe e Mosel, la regione internazionalmente più conosciuta e la cui viticoltura è eroica con i vigneti - disposti sull'anfiteatro naturale della Mosella in posizione alta e ripida - che raggiungono pendenze anche del 70% richiedendo l'uso di funi di sicurezza per chi vi lavora. Per conoscere al





Concorso biennale Best of Riesling

Si è svolta giovedì 2 settembre nella prestigiosa sede dell'Accademia Tedesca di Villa Massimo la premiazione del concorso biennale Best of Riesling cui hanno partecipato oltre 1.900 vini provenienti da dieci Paesi dei quattro continenti: una panoramica unica per quest'evento (creato nel 2000) che può essere considerato il più importante confronto ufficiale per il mondo del riesling. La premiazione è stata effettuata da Hendrik Hering (unico ministro tedesco per la viticoltura, infatti il Rheinland-Pfalz è l'unica regione della Germania ad avere un ministero specializzato per l'enologia) insieme con la 'regina del vino' Sonja Christ. La giuria internazionale composta da esperti, sommelier, enologi, produttori vinicoli, commercianti e giornalisti di settore ha premiato per le quattro categorie in concorso: 2009 Michelbacher Apostelgarten, Spätlese, Azienda Heilmann, Alzenau, Franken (Riesling secco), 2009 Sausenheimer Honigsack, Kabinett, Azienda Schenk-Siebert, Grünstadt-Sausenheim, Pfalz (semisecco), 2009 Zeller Nußberg, Spätlese, Azienda Stephan Fischer, Zell, Mosel (fruttato dolce) e 2009 Laumersheimer Kirschgarten, Trockenbeerenauslese, Großes Gewächs, Azienda Philipp Kuhn, Laumersheim, Pfalz (dolce). Inoltre riconoscimenti sono stati attribuiti a: 2008 Cayuga Lake, Cayuga Ridge Estate, Ovid, New York (Miglior Riesling del Nuovo Mondo), 2009 Wormeldange Koepchen „Les Terrasses“ Domaine Alice Hartmann, Wormeldange, Lussemburgo (Miglior Riesling europeo) e alle aziende Wilker Pleisweiler-Oberhofen, Pfalz e Kees-Kieren, Graach, Mosel (Migliore collezione di Riesling).

meglio il Riesling occorre recarsi lungo la Strada Tedesca del Vino (Deutsche Weinstrasse), la più antica del mondo: per la sua posizione vicino al letto del Reno ci sono grandi differenze nei terreni e conseguentemente nei vitigni. Il Riesling tra i 'bianchi' contende allo Chardonnay la leadership per la qualità ed è il più 'aristocratico' tra i vini: molto elegante, generalmente longevo (infatti grazie all'acidità dell'uva il vino - se di livello - può maturare anche qualche decina d'anni migliorando le sue qualità organolettiche) e presenta un grande equilibrio tra naso e bocca. La versatilità e adattabilità agli incroci sono state un limite alla sua espansione specie nella seconda metà del Novecento quando si privilegiarono colture che dessero ottimi risultati con rischi e fatica limitati. Negli anni successivi si è però verificata un'inversione di tendenza dovuta sia al miglioramento della qualità del Riesling (vino) con un

rinnovato successo presso i consumatori, sia ad alcuni inverni più freddi che hanno esaltato le doti di resistenza del vitigno. Per esprimere al massimo gli aromi eleganti e intensi la sua maturazione deve avvenire lentamente (motivo per cui predilige le aree a clima fresco). Condizioni ottimali che trova principalmente in Germania (i cui Riesling sono giudicati i migliori al mondo) e per l'Italia in Alto Adige (in particolare in Val Venosta dove sorgono ottime cantine) che riserva al Riesling un'interessante manifestazione a novembre a Naturno. Per le sue caratteristiche il Riesling non necessita di maturazione in botte o barrique, utilizzate raramente e generalmente non da produttori tedeschi. L'attuale tendenza è produrre vini secchi, anche se possono esserci versioni dolci come i Trockenbeerenauslese e gli Eiswine, eccezionali vini da meditazione che per le caratteristiche del vitigno risultano sempre molto equilibrati e mai

stucchevoli. Il grado alcolico dei Riesling, specie se tedeschi, è tendenzialmente basso, intorno ai 9 gradi e raramente supera i 12. Il Riesling per le sue caratteristiche di aromaticità si abbina ottimamente con tutti i cibi, siano essi quotidiani o più sofisticati, e in alcuni casi è una valida alternativa ai vini rossi. Il Riesling Renano è ottimo anche in cucina: tra i piatti più intriganti la 'zuppa al Riesling' con crostini alla cannella e la 'panna cotta al Riesling'. Degustare in modo comparato Riesling dei vari Paesi in cui quest'eccezionale vitigno è coltivato è un'esperienza unica: ognuno dei vini ha caratteristiche tali da farlo giudicare il migliore, prima di bere il successivo. Tedesco, austriaco, italiano o della Tasmania il Riesling è comunque un grande vino, godibile sempre e adatto per tutte le stagioni e in tutte le occasioni. ■

S.L.



La cucina flambé

Si definisce flambé in gastronomia l'irrorare un piatto con un distillato (armagnac, cognac, brandy, ...comunque al di sotto dei 40/45° poiché altrimenti sarebbe troppo pericoloso) provocando la tipica fiammata che oltre all'effetto scenico dà sapori particolari

Due parole, un concetto, un mare di suggestioni che riportano al passato, a quell'inizio del Novecento che - per chi era nato dalla parte giusta - fu forse l'epoca più spensierata e raffinata, se dobbiamo credere alle tele di artisti come Toulouse-Lautrec o alle commedie di Feydeau. Poi venne il 1914 e riportò tutti fuori dal sogno. Ma quelle due parole Cucina flambé sono sopravvissute ai mutamenti della storia e del costume continuando a rappresentare il fascino dell'eleganza e della raffinatezza. Ma come e quando è nato questo modo di 'fare cucina' allo stesso tempo semplice e complesso e capace di produrre piatti e sapori unici e originali? Lasciamo perdere chi vuol risalire nei millenni fino all'epoca paleolitica in cui si ha testimonianza di cotture 'alla fiamma' su lastre di pietra: se c'erano la fiamma e la lastra di pietra (antesignana della moderna padella) mancavano tutti gli altri ingredienti e la consapevolezza di fare qualche cosa di speciale. Si avvicinano al flambé i réchaud, - scaldavivande alimentati ad alcool, con candele o con braci, che permettevano di mantenere le pietanze in caldo in prossimità della tavola. Nel ricettario

Cusiner Moderne (1742) vi è una prima testimonianza: si parla di un piatto di pernici rifinito in sala su una lampada ad alcool.

La nascita del Flambé la possiamo però collocare nell'inverno del 1895 - siamo in piena 'Belle époque' - quando in una delle tante serate mondane che già da allora rendevano viva Montecarlo un distinto signore dai capelli brizzolati accompagnato da un'avvenente ed elegante fanciulla entrò a tarda ora al Café de Paris il cui chef era il grande Auguste Escoffier, il padre della cucina moderna. Essendo l'ora tarda la cucina era chiusa (accadeva già allora) lo chef non c'era, il maître era assorbito da altre incombenze e al povero, ma intraprendente giovane assistente di Escoffier non restò che affidarsi alla buona volontà e alla propria creatività utilizzando quel poco di cui disponeva: un vaso di blinis (focaccine rotonde a base di farina e lievito), zucchero a zollette, burro, succo d'arancio, cognac e Gran Marnier). Preparò quindi delle crêpes, ma versò dosi eccessive di liquore che al contatto con il fuoco provocò una grande fiammata: erano nate la cucina flambé e la crêpes Suzettes, il più classico e famoso dei suoi piatti. Per la cronaca il distinto signore era Edoardo, princi-

pe di Galles e futuro re d'Inghilterra, della giovane signora si sa solo che si chiamava Suzette (da cui il nome della crêpes così battezzata dallo stesso principe), mentre l'intraprendente giovane cuoco era Henry Charpentier che con una lampada ad alcool aveva casualmente creato un nuovo modo di cucinare: in sala, a contatto con il pubblico, adoperando una padella e facendo spettacolo. Se queste sono le origini vediamo di conoscere più da vicino questa affascinante 'cucina da sala'. Innanzi tutto si definisce flambé in gastronomia l'irrorare un piatto con un distillato (armagnac, cognac, brandy, ...comunque al di sotto dei 40/45° poiché altrimenti sarebbe troppo pericoloso) provocando la tipica fiammata che oltre all'effetto scenico dà sapori particolari. Gli strumenti utilizzati (da riscoprire e valorizzare in un'epoca dalle cucine dominate a volte dalle tecnologie più strane) sono la lampada (fornello generalmente in rame, acciaio o argento, alimentato a gas o ad alcool) e la padella in rame (con l'interno in acciaio inossidabile), più raramente in argento (da evitare ferro e alluminio perché a contatto con la fiamma ossidano e i rivestimenti antiaderenti perché divengono tossici con il fuoco), con il manico in legno per evitare il

surriscaldamento. Il carrello su cui il maître lavora vicino al tavolo del cliente si chiama guéridon. Indipendentemente dalla tecnica usata per 'flambare' la cucina si sa che è un'arte e chi la esegue deve avere molta esperienza, eleganza e professionalità, non è consentita nessuna incertezza. È un'arte con un'elevata componente scenografica (per cui la mise-en-place del servizio deve essere accurata) e richiama l'attenzione di tutti, non solo del cliente che l'ha richiesta. Onde evitare che insieme al piatto si 'flambi' anche il cliente occorre usare l'alcol in piccole dosi e - se non si è più che esperti - non utilizzare fiammiferi inclinando invece la padella verso il calore di quel tanto che è necessario. La tecnica del flambé può essere utilizzata per il salato (primi e secondi) e ovviamente per i dolci (oltre alla 'storica' crêpe Suzette si possono ricordare: banana flambé, castagne flambé, torta di mele flambé, ...). Carni e pesci possono essere 'flambati' con ottimi esiti, purché siano utilizzati a tranci (i pesci) o a piccoli pezzi (le carni). Le

carni in particolare acquisiscono profumi più raffinati e un gusto più pronunciato, sulla cacciagione e il pollame l'alcol invece rende più morbido il sapore. Per le preparazioni salate è consigliabile utilizzare i distillati, mentre per quelle dolci sono più adatti i liquori (rum, maraschino, acquaviti di frutta...). Molte sono le ricette elaborate per questo tipo di cucina, affascinanti non solo per la spettacolarità della loro elaborazione, ma per il particolare bouquet di sapori che assumono: basta confrontare lo stesso piatto (per esempio gli spaghetti alla carbonara) con cottura tradizionale e flambé per rendersene conto. Un altro primo di grande fascino è Raviolini ai gamberetti su letto di spinaci. Per i secondi scampi e gamberoni vengono esaltati da questo metodo e un altro piatto eccezionale è petti di pollo al cognac. La cucina flambé in oltre un secolo di vita ha conosciuto alterne fasi di successo e popolarità, ma non è mai tramontata per la sua capacità evocativa di atmosfere affascinanti e raffinate. ■

S.L.

Quarto Campionato Mondiale di cucina alla fiamma

Su iniziativa dell'Amira (Associazione Maîtres Italiani Ristoranti e Alberghi) e con l'organizzazione tecnica della Marketing and Communication Strategies Group di Taranto si svolgerà dal 17 al 21 ottobre prossimi a Grado la fase finale del 4° Campionato Mondiale di cucina alla fiamma. Obiettivo dell'Associazione è tenere sempre vivo il fascino spettacolare di questa tecnica che procura un particolare piacere agli occhi oltre che al palato dei clienti, ma che esige grande stile e professionalità. Maîtres da tutto il mondo (con prevalenza dei Paesi europei dove più antica è questa cultura) si contenderanno il titolo mettendo in gioco le loro qualità creative e professionali davanti a una giuria internazionale e a un pubblico qualificato di appassionati. I concorrenti (rigorosamente in smoking, divisa ufficiale che ha sostituito l'originario frac) prepareranno un unico piatto utilizzando prodotti prefissati e dovranno preannunciare il tipo di piatto che intendono realizzare (antipasto, primo o secondo).



Europeade 2010: importante vetrina internazionale

Una full immersion fra folclore, danze, musica e... gastronomia nel segno dell'amicizia e della fratellanza

di Angelo Lo Rizzo



Foto: floriangandergassen/allesfoto.com



Foto: Bolzano turismo

Bolzano è città dai mille contrasti e ad essi deve il suo fascino: qui il Nord incontra il Sud, elementi tipicamente italiani si mescolano con caratteri tedeschi, l'atmosfera mediterranea con quella d'oltralpe. Ed è qui proprio a Bolzano che dal 21 al 25 luglio, si è svolto un evento decisamente eccezionale: stiamo parlando di Europeade, l'appuntamento dei gruppi folcloristici che da 47 anni si ripete con regolarità ed ogni anno in un diverso Paese europeo. Quest'anno il privilegio è toccato all'Italia ed alla città di Bolzano. Oltre 200 gruppi, per un totale di 5000 persone che fra di loro parlavano in ben 25 lingue diverse, si sono dati appuntamento in questa accogliente città medioevale che si estende in una ridente conca valliva, circondata da vaste aree coltivate a frutteto e vigneti in bell'ordine. Una città di confine: dista circa un'ottantina di chilometri dall'Austria, un centinaio

dalla Svizzera e poco più di 150 dalla Germania. Una città in cui si avverte in modo evidente la presenza di due culture, di due lingue, di due civiltà, di due mondi: quello mitteleuropeo e quello mediterraneo. Ed è qui che sono giunti provenienti dalle più disparate regioni: dall'Irlanda alla Spagna, dalla Lituania al Portogallo, dalla Germania alla Sardegna, dalla Calabria alla Finlandia e si potrebbe continuare a lungo. Giovani e meno giovani, addirittura circa 500 bambini hanno partecipato a questa kermesse che sicuramente ha messo a dura prova le capacità organizzative che, manco a dirlo, hanno risolto ogni problema in modo egregio. Come sempre! Sono state giornate molto calde, afose ma il calore e l'afa non hanno scoraggiato le migliaia di persone che sono affluite a Bolzano per assistere ad uno spettacolo a dir poco eccezionale. Persone che non hanno saputo resistere al fascino di questa città, dall'architettura intatta, dall'ospitalità dei caffè, dallo scintillio delle vetrine. Si

parla tanto di crisi in questo periodo, ma passeggiando per la città non ne abbiamo percepito la presenza. Teatri, bar, ristoranti, osterie, negozi, pizzerie, gelaterie, pub, birrerie, fra vetrine illuminate e tavolini sotto i portici, ovunque, in qualunque ora del giorno, c'era folla. Una folla cosmopolita che sembrava voler accantonare, sia pure per pochi giorni, i problemi della vita quotidiana, e godersi una vacanza in una città d'arte, di spettacolo, di cultura. Una città dalla straordinaria gastronomia. Infatti qui si trova una cucina autentica con ingredienti freschi provenienti dall'ambiente circostante e prodotti agricoli come lo speck, le mele e il vino. Una cucina che approfittando della posizione strategica della città, ha effettuato un interscambio di gusti: solida e genuina cucina contadina da una parte, prodotti del sole mediterraneo dall'altra. Ristoranti e trattorie sono vere e proprie scuole di cucina tipica tirolese con i canederli al posto d'onore: in brodo, al prosciutto, allo

speck, alla pancetta, con erba cipollina, ai fegatini, al pane di segala.

E poi squisite zuppe, crostini di milza, gnocchi di semolino, frittatine in brodo, gnocchi di formaggio o di spinaci, polenta con selvaggina, funghi, crauti ed ancora tante altre ghiottonerie. Una cucina gelosamente conservata e tradizionalmente passata da madre in figlia, ben lontana da quella cucina moderna, che ha dimenticato il gusto del focolare domestico e che, sotto l'etichetta di una interminabile serie di artefatte specialità gastronomiche, trova tutto pronto ed inscatolato, molto spesso più per necessità di tempo che per la delizia del palato. Ovunque emerge la qualità, anche dalla minuziosa cura per i particolari: l'addobbo floreale, la manutenzione dell'ambiente, l'impeccabile pulizia. Insomma un trionfo di sapori esaltati dagli ottimi vini della zona. E si perchè nella città di Bolzano la cultura vinicola ha sempre avuto un ruolo di grande importanza. Le case dei portici erano costruite sopra ampie canti-



Foto: Bolzano turismo

ne stipate all'inverosimile di botti e di tini tanto da far sì che divenisse famoso il detto "Bolzano sta sul vino come Venezia sta sull'acqua". I vigneti entrano fino in centro città e regalano un panorama vinicolo unico. Una manifestazione, Europeade 2010, che sicuramente ha fatto bene all'e-

conomia turistica di Bolzano. Nell'era della globalizzazione il turismo, infatti, esalta la necessità di dare calore all'identità dei luoghi, delle culture, dei cibi, delle produzioni tipiche ed artigianali, dell'ambiente e delle architetture. E tutto questo si è puntualmente verificato a Bolzano! ■

Porcini con le ali

L'autunno è il periodo caldo per gli amanti dei funghi: secondo un recente sondaggio circa mezzo milione di Italiani coltiva questa passione, da soli, in gruppo di esperti micologici e con amici e famigliari. La ricerca proseguirà fino a quando il clima lo permetterà, dato che è l'elemento principale che fa la differenza fra una stagione buona ed una normale, e quella del 2010 dovrebbe essere da record per le varie decine di varietà di macromiceti commestibili (ossia i funghi di grandi dimensioni mentre le muffe ed i lieviti fanno parte della famiglia dei micromiceti) tra le circa 3000 recensite in Italia. Chi sono gli appassionati più fortunati? Quelli che vivono o bazzicano tra Borgo Val di Taro, centro del Parmense, e Pontremoli (Massa Carrara), dato che questa zona di Appennino, fra boschi di conifere e latifoglie, presenta le migliori varietà di Boletus (il famoso Porcino), il solo fungo italiano ad aver guadagnato la qualifica di IGP ed amatissimo dai gourmet.



In tutto il Nord Italia i cuochi li propongono crudi per zuppe, paste e risotti della tradizione regionale, come ricco contorno a piatti di carne e pesce, e i funghi sono disciplinati da una legge statale (n° 283 del 30/4/1962) e dai regolamenti comunali. Presso ogni USL è operativo un servizio micologico che verifica la commestibilità delle specie vendute sui mercati e presso gli ortolani ma soprattutto è a disposizione dei cittadini nella determinazione dei funghi raccolti, per evitare brutte sorprese, diffidando poi sempre di quanti li vendono senza aver esposto regolare autorizzazione sanitaria.

I funghi più diffusi sono appunto i Porcini, i Prataioli coltivati, le Lingue di bue, e quelli più maturi, affettati verticalmente e cotti per una decina di minuti, sono il massimo per la versione trifolata che al Nord viene preparata con burro ed aglio, mentre al Sud con l'olio.

Le "cappelle" medie e grandi si esaltano con la grigliatura mentre chi ama i gusti forti apprezzerà senz'altro la frittura, nella quale i Porcini piccoli o medi, affettati, s'infarinano (oppure si impanano in uova e pangrattato) e si cuociono nell'olio. Infine, i funghi secchi: i migliori sono i Boleti, fatti seccare al sole dopo averli affettati, e ricordarsi sempre che prima di utilizzarli vanno tenuti per un'ora in ammollo nell'acqua tiepida.

Alfredo Zavanone



Sana 2010: un'edizione evergreen

di Riccardo Rolfini

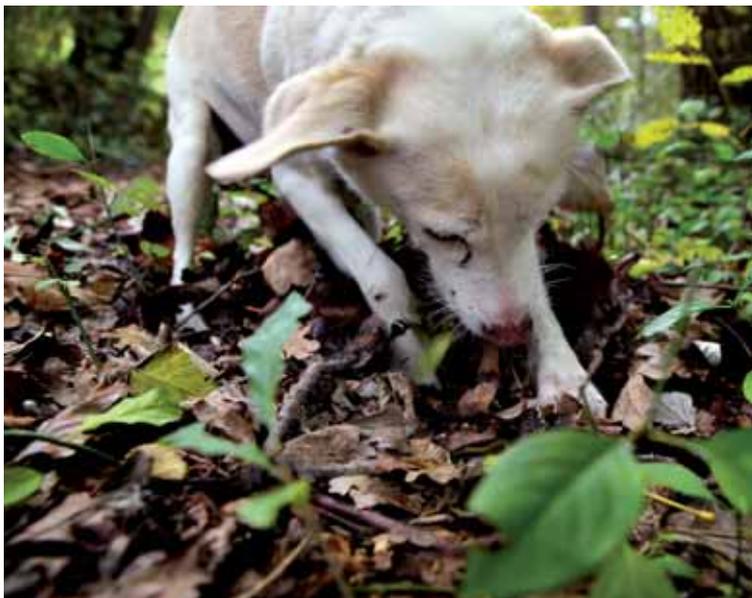


Il prodotto biologico esce di casa, arriva a SANA 2010 e allarga i confini e le tematiche. Alla sua 22° edizione bolognese, il Salone internazionale del Naturale conferma che l'area biologica è una delle prime zone economiche del mondo, con un Pil di 4mila miliardi di euro e che, dalla sperimentazione finora praticata, si è passati alle proposte di ristorazione veloce. Come la nuovissima BioPizza, affrontabile anche da persone con allergie e intolleranze alimentari. Si sono svolti a Sana anche i Campionati mondiali di Biopizza, accompagnati da incontri sulle tecniche di lavorazione (orzo, kamut, farro, ecc.) e tecniche per preparare la pizza senza glutine.

Nella grande vetrina di Salute e Benessere, trionfo delle ERBE OFFICINALI presenti nei rimedi naturali, integratori, prodotti di bellezza. L'erborista come nuova figura professionale in Europa. Nel "mercato della salute", il segmento "erbe e integratori" vale circa due miliardi di euro ed è cresciuto nell'ultimo anno del 14% in valore. Le erboristerie sono in Italia cinquemila e affrontano la crisi mon-

diale con grandi segni di vitalità. Un'intera giornata è stata dedicata ai coltivatori di piante officinali e a seminari per erboristi, farmacisti e produttori per dibattere sulle terapie mediche non convenzionali: naturopatia, omeopatia e fitoterapia.

Al Sana è stato anche ricordato che il 30 ottobre, a Bologna, si celebra la prima edizione delle "Giornate europee contro lo spreco", che, indette dal Parlamento di Bruxelles, vogliono fare il punto sulle più utili e originali iniziative antispreco e ricordare che ogni anno, in Italia, prima che il cibo giunga nei nostri piatti, se ne perde una quantità tale da soddisfare per tutto l'anno i tre quarti della popolazione, vale a dire 44 milioni di italiani. DALLA COREA DEL SUD l'ultima novità: un padiglione dedicato alle specialità culinarie del Paese asiatico, con tanto di menu, piatti "fusion" con la cucina italiana, e 15 diverse pietanze, tra cui: zuppa di zucca dolce, il "Saegseonjeon", filetto di pesce bianco fritto; il "Bibimbap", riso con verdure e carne piccante; il "Bugeo-bopuragi", stoccafisso con scaglie di grana padano; e la "Mandutguk", zuppa di canederli con salsa di soia. ■



calendario

Lo svolgimento di molti eventi è condizionato dallo stato di maturazione dei prodotti "festeggiati" o dalle condizioni meteorologiche: è opportuno assicurarsi, quindi, della conferma delle date, contattando i numeri telefonici o le e-mail indicati.

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Da 80 anni, Alba è la capitale del tartufo

Dal 9 ottobre al 14 novembre 2010, si svolgerà ad Alba (CN), ogni sabato e domenica, l'80a edizione della **Fiera Internazionale del Tartufo bianco di Alba**. È un grande compleanno quello che compie quest'anno la manifestazione, tant'è vero che gli organizzatori hanno voluto celebrarlo con una mostra fotografica che percorre le vie del centro storico della città partendo da Piazza Savona, passando dal Cortile della Maddalena (sede del mercato del tartufo e di Alba qualità), per terminare con l'**ottantesima immagine** al Palazzo delle Mostre e dei Congressi e brindare, dopo avere sperimentato l'esperienza dell'**analisi plurisensoriale dell'Asti Spumante**, agli 80 anni della Fiera.

Anche quest'anno, sabato 16 ottobre alle 20.30 il centro storico della città ripropone il **Baccanale del tartufo**. Si tratta di una festività tipica dedicata all'abbondanza e agli antichi culti propiziatori dionisiaci e pagani che, banditi dall'avvento del Cristianesimo sono sopravvissuti come semplici feste, ricche però di reminiscenze di quelle antiche. Numerose le altre manifestazioni animeranno la kermesse: il **Mercato del Tartufo** ogni sabato e domenica dalle 9 alle 20 sino al 14 novembre; **immagini, profumi, sapori e i bambini alla scoperta del tartufo**, anche questa ogni domenica dalle 9 alle 20 sino al 14 novembre.

Per avere notizie più dettagliate sul programma, basta consultare il sito: **www.fieradeltartufo.org**.

Con il nome comune di tartufo si indica il corpo detto sporocarpo dei funghi che nascono e vivono sottoterra e sono detti funghi ipogei. Essi hanno

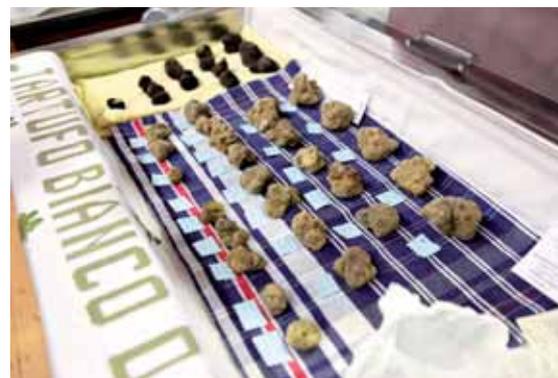
una superficie esterna di aspetto sculturato di colore chiaro oppure scuro e una massa interna di colore variabile dal bianco al marrone, con venature ampie e ramificate che variano secondo le specie di tartufo.

Il tartufo può essere più o meno grande e si trova a una profondità dai 10 ai 40 centimetri. Sotto la scorza esterna, liscia o rugosa, c'è la polpa con le spore. Quando il clima è favorevole le spore germinano emettendo filamenti sottilissimi che si snodano nel terreno per trovare le radici adatte per formare una simbiosi. Questi filamenti avvolgono la radice dell'albero penetrando all'interno ed formando altri filamenti che esplorano il terreno circostante. L'albero riceve così una maggiore quantità di sali minerali e di acqua che contribuiscono a irrobustirlo.

La ricerca e la raccolta del tartufo sono regolate dalla legge statale n. 752/85 e dalle leggi regionali, che stabiliscono le specie, i periodi e le zone di raccolta. Per legge, si può "andare a tartufi" solo dopo aver superato un esame, e bisogna essere sempre accompagnati dal cane da ricerca.

I tartufai affrontano levatacce nel cuore della notte per essere nel bosco all'alba prima di tutti, e sono pronti a lunghe camminate nel freddo e nell'umidità autunnale, talvolta senza trovare nulla. I veri tartufai conoscono palmo a palmo non solo la propria zona, ma anche le singole piante, sanno cioè quali producono i tartufi, indirizzando di conseguenza il cane alla ricerca, attirato dall'intenso odore prodotto dalle spore.

Camillo Musso





Festa della castagna

Si svolgerà tra **Foiana e Tesimo** - deliziosi paesi sull'altopiano di fronte a Merano - **dal 17 al 31 ottobre** l'edizione 2010 della **Festa della castagna o Keschtnriggl** (dal nome dell'antico strumento utilizzato per sbucciare le castagne arrostate sul fuoco). Alimento storicamente importantissimo, in particolare per tutte le popolazioni di montagna, la castagna è da sempre presente nella storia e nella cultura di questi luoghi: dai suoi frutti infatti fino a pochi decenni fa si ricavava la farina per il pane e per i dolci (chi non ricorda il castagnaccio un tempo presente in tutte le case nei giorni di festa?). La Festa sarà un'occasione per conoscere o per ritrovare (dipende dall'età) le antiche ricette a base di castagne e per godere di un evento ormai raro: sarà infatti acceso il fuoco dell'antico forno in pietra che sfornerà un pane di un gusto e di una fragranza cui oggi non siamo più abituati. Uno dei momenti principali della festa sarà anche quest'anno la serata **Tre castelli** in una notte (**20 ottobre**): una suggestiva passeggiata enogastronomica a lume di fiaccola tra tre castelli di Tesimo e Prissiano con la golosa conclusione di un'elegante cena. (info: www.meranodintorni.com)

"Cesena a Tavola", appuntamento per buongustai

"**Cesena a Tavola**" (**Cesena, 29 ottobre-1 novembre**) è la manifestazione che anche nel 2010 trasforma il centro storico della città romagnola in un maxi ristorante in cui assaporare specialità e prelibatezze con la possibilità di curiosare fra delizie enogastronomiche. Ad esempio la "Mostra Mercato dei prodotti alimentari tipici", consente, in poche centinaia di metri di compiere un "Giro d'Italia" dei sapori, spaziando fra le specialità delle varie regioni italiane, con una cinquantina di produttori e venditori di notevole livello.

"Cesena a Tavola" è una manifestazione "open", in quanto si tiene nelle piazze e nelle strade centrali dove per l'occasione vengono allestite temporaneamente delle "Osterie" che propongono, a prezzi accessibili, carni allo spiedo, funghi, lepre, pasta e fagioli oppure piadina e cassoni, salumi e vini, poi, in vari punti è possibile spiluzicare prelibatezze o "assaggi da passeggio".

Per informazioni: Cesena Fiera, tel. 0547 317435



Boreto a la Graisana

Boreto a la Graisana è il grande protagonista nei mesi di **ottobre** e novembre della rassegna gastronomica che si svolge in tutti i ristoranti del centro storico e della laguna di Grado. Nato come piatto povero della cucina dei pescatori della laguna (quando vivevano stabilmente nei casoni, le tipiche abitazioni di paglia e canne degli isolotti) e tramandato di generazione in generazione, il Boreto è semplice, ma molto gustoso e oggi è il piatto principale dei menù di tutti i locali, anche dei più prestigiosi che ne elaborano ognuno una personale interpretazione (d'altra parte ogni famiglia aveva e ha una propria variante gelosamente custodita). La ricetta prevede preparazione e ingredienti molto semplici: in origine il Boreto si basava sulla necessità di utilizzare il pescato di scarto che non poteva essere venduto al mercato, pertanto i pesci utilizzati erano di molte specie (oggi viene preparato anche con una sola varietà). Il pesce, ovviamente freschissimo, veniva cucinato con gli ingredienti che erano a disposizione: olio insaporito con aglio selvatico, sale, pepe nero e un bicchiere di aceto. Il tutto lasciato sul fuoco fino a evaporazione e poi coperto con acqua, facendolo cuocere fino a ottenere un intingolo denso che ben si sposa con la polenta bianca. (info: Comune di Grado ufficio turismo 0431 898239 898224, www.grado.info)



Fiera Nazionale del tartufo bianco



Gli abitanti della graziosa cittadina di **Acqualagna (PU)** - adagiata sulle verdi colline dell'Appennino marchigiano - i quali la definiscono 'Capitale del tartufo' e sostengono che i 2/3 dell'intera produzione nazionale (circa 500/600 quintali annui) viene trattata nel locale mercato del tartufo. È comunque certo che Acqualagna è l'unico territorio che possiede tutti i tipi di tartufo fresco (Bianco, Nero pregiato, Bianchetto o Marzuolo e Nero estivo o Scozone) tutto l'anno e che nel corso dell'anno vi sono tre manifestazioni fieristiche. Quella autunnale (la Fiera Nazionale del tartufo bianco giunta alla 45ª edizione) - che quest'anno si svolgerà il **31 ottobre** e nei giorni **1.6.7.13 e 14 novembre** - è indubbiamente la più importante per numero di visitatori (oltre 250.000 nel 2009) superficie (circa 4.000 mq. al Palatartufo, oltre agli spazi esterni), numero di stand e completezza merceologica. Vi si possono assaggiare e acquistare infatti le produzioni legate al tartufo e quanto di meglio offre la tradizione gastronomica delle altre regioni. Cuore della Fiera è - come sempre - Piazza Mattei con gli stand dei commercianti di tartufo fresco e nel restaurato Palazzo Conti, trasformato in Palazzo del Gusto, vi saranno mostre di prodotti tipici locali e itinerari che indicano le principali degustazioni, i ristoranti con menù del territorio e le cantine. (info: www.acqualagna.com)

Salone del Gusto tra novità e conferme

Sarà dal **21 al 25 ottobre** a **Torino** l'appuntamento più atteso da chi vuol alimentarsi in modo genuino sfuggendo all'appiattimento dei sapori e dei prodotti imposti dall'industria internazionale. I padiglioni del Lingotto ospiteranno infatti l'**8ª edizione del Salone del Gusto**, la bella e intelligente manifestazione frutto dell'intuizione e della cultura di **Carlin Petrin**, un uomo che ha avuto sempre il coraggio di professare le proprie idee e di non farsi omologare, andando anche contro interessi precostituiti. Si deve a lui e a **Slow Food** (l'associazione da lui creata tra lo scetticismo generale) se oggi sono stati recuperati - ed è stato assicurato loro un mercato facendone capire il valore - molti prodotti delle tradizioni alimentari del nostro Paese. Cibo +/- territorio (sintesi della filosofia di Slow Food) sarà tradotto nel layout del Salone: sarà infatti abbandonata la tradizionale articolazione per vie tematiche (formaggi, dolci ...) a vantaggio dell'origine geografica dei prodotti - dai formaggi ai dolci, dalle conserve ai salumi passando per distillati, pasta e pesce - esposti nel Mercato e le singole aree di produzione saranno facilmente identificabili da installazioni a torretta. Le varie aree gastronomiche - saranno presenti tutte le regioni italiane e molti Paesi esteri (questi ultimi con le relative aree di degustazione concentrati nel padiglione 1) - ospiteranno anche i Presidi che abbandoneranno l'area dedicata: oltre 200 stand, riconoscibili dal colore arancione e dalla grafica, esporranno il risultato, da degustare, di un modello di agricoltura basato sulla qualità, sul recupero di sapori e sapori tradizionali e sulla sostenibilità. Le aree degustazione (Cucine e Isole del Gusto) saranno gestite da ogni regione: ampia la scelta tra decine di variazioni dovute alle tradizioni locali. Ma se acquistare buono, pulito e giusto è facile al Salone come è possibile farlo nella quotidianità? Esiste una rete - organizzata da Slow Food e dalla Fonda-



zione Slow Food per la Biodiversità - di mercati contadini che saranno presenti nelle varie aree regionali per farsi conoscere e promuovere un nuovo e più diretto rapporto tra produttori e consumatori.

Invito a Cena con Delitto

Un intricato mistero da risolvere. Un assassino da identificare. Una cena in un antico maniero rinascimentale, circondato da un suggestivo parco. Un ampio salone affrescato illuminato da luci soffuse dove un delitto - inatteso o forse premeditato, starà a voi scoprirlo - si consuma mentre i commensali a banchetto degustano dall'antipasto al dessert. Ed i partecipanti per una sera diventano investigatori sopraffini. Sono questi alcuni degli ingredienti di un noir in piena regola - ambientato nel mondo della finanza e del dorato stile di vita di giovani nobili rampanti - che va in scena **sabato 23 ottobre** dalle 20.15 al Castello dei Rossi a **San Secondo Parmense**.

Per prenotazioni (obbligatorie): Cooperativa Parmigianino, Società Cooperativa Parmigianino S.r.l.. Telefono: 0521/821139



Di Söri in Söri

È previsto per **domenica 17 ottobre** lo svolgimento della 12ª edizione di **Di Söri in Söri**, la gioiosa passeggiata golosa che ha come protagonisti il **Dolcetto di Diano d'Alba** dal bouquet e dal sapore inconfondibili e una gastronomia che interpreta perfettamente il territorio. La giornata quindi non può non scorrere che all'insegna della convivialità e del mangiar bene toccando il percorso alcune delle migliori cantine del paese. Ma cosa sono i **Söri**? Sono le migliori sottozone coltivate a Dolcetto nel territorio di Diano d'Alba. Mappate e catalogate verso la metà degli anni '80 hanno fatto conoscere e apprezzare questo vino agli appassionati del bere bene. Il pellegrinaggio tra i Söri - circa 20 km, parte a piedi e parte in auto, 6 tappe e altrettanti punti di ristoro - inizierà alle undici presso la Cantina Comunale e si concluderà dopo circa quattro ore non senza aver prima assaporato le - giustamente famose - specialità della cucina langarola (dagli antipasti ai dolci) il tutto annaffiato da bicchieri di ottimo Moscato e Brachetto. L'occasione è propizia per conoscere e apprezzare la bellezza delle Langhe Albesi, rese sgargianti dai colori dei vigneti, che si possono godere dalla Rocca del Belvedere. Panorami che sono un invito a fotografare e infatti in occasione della manifestazione si svolgerà il 6° Concorso fotografico. (info: www.soridiano.it)



L'Appennino... vien mangiando

Nei fine settimana (**da venerdì a domenica**) fino al **31 ottobre** alcuni comuni del Parmense saranno protagonisti de **L'Appennino vien mangiando**, Rassegna enogastronomia tra gusto e natura che riporta alla ribalta antiche tradizioni gastronomiche delle colline intorno a Parma. I prodotti proposti (alcuni da riscoprire) saranno quelli di stagione: accanto ai salumi tipici e al Parmigiano-Reggiano, il Tartufo Nero di Fragno, la zucca e i funghi Porcini e Prugnoli saranno protagonisti di sfiziose ricette che si affiancheranno a piatti della tradizione quali i tortelli di patate, gli anolini, il cinghiale e la selvaggina con polenta, la spongata, i Marroni di Campora e le castagne. Il tutto annaffiato dagli ottimi vini dei Colli di Parma. È il recupero dei sapori intimamente legati al territorio, ma anche un modo per far scoprire piccoli borghi, spesso storici, con pievi, castelli e antichi palazzi e un paesaggio - spesso incontaminato - ricco di piccoli laghi e con una flora e una fauna altrove scomparse. Tra gli **appuntamenti di ottobre**: Lesignano de' Bagni (**8-10**) con la sua bella chiesa medievale con parti romaniche, Neviano degli Arduini (**15-17**) che celebra il Marrone di Campora (il suo prodotto più tipico) il **17 ottobre**. Con l'occasione si possono visitare le molte chiese medievali, le case-torri e i piccoli musei tra i quali originale il museo del lucchetto. Gli appuntamenti proseguono a Corniglio (**22-24**) nell'Alta Val Parma nel cuore di un paesaggio dagli splendidi colori autunnali. Da non perdere una visita alle facciate decorate dal pittore Walter Madoi a Sesta Inferiore, al castello di Corniglio e alla parte antica della borgata di Bosco. La rassegna si conclude nell'ultimo fine settimana di ottobre a (**29-31**) a Langhirano patria del famoso prosciutto cui è dedicato un museo che fa parte del circuito dei musei del cibo della provincia di Parma.

(info: Parma Turismo 0521 228152, www.appenninoparmaest.it)



VinoCulti

Castel Tirolo con le sue mura cariche di storia è un luogo simbolo dell'Alto Adige: la sua struttura sembra ancor oggi proteggere l'omonimo graziosissimo borgo e l'intero Sud Tirolo che si stende operoso ai suoi piedi. Ed è sempre un'emozione varcarne la soglia e percorrere le sue belle sale in cui si respirano antiche atmosfere. Un ambiente simile non poteva non ospitare il momento clou di una delle più belle manifestazioni dedicate agli splendidi vini altoatesini: **VinoCulti** che **dal 14 ottobre al 4 novembre** svilupperà un articolato percorso in questo mondo favoloso. Si inizia il **14 ottobre a Tirolo** con Intro VinoCulti, una serata dedicata alla premiazione e alla degustazione dei migliori Pinot Bianchi dell'Alto Adige naturalmente accompagnati (e sarà una costante per tutti gli eventi) dalle delizie enogastronomiche sudtirolesi e da intrattenimento musicale. Si prose-

guirà il **19 ottobre** con Cultura Vitivinicola Meranese, una serata riservata ai vini della zona arricchita da interessanti 'verticali'. Il **24 ottobre** è previsto uno degli eventi più suggestivi: Festa della via del Castello & del Vino. Sulla via del Castello da cui si gode la splendida visione di Castel Tirolo e Castel Fontana in un mare di vigneti gli stand delle delizie gastronomiche avvolgeranno con i propri profumi gourmet e appassionati che potranno sbizzarrirsi negli abbinamenti. Il **29 ottobre** è programmato uno degli eventi più stimolanti per i cultori del vino: VinoCulti Altissimo che prevede un incontro in quota ai Masi della Muta cui seguirà un walking dinner contadino con degustazione guidata (dalla Presidente dell'Ais Alto Adige) di vari vini d'eccezione. Gran finale il **4 novembre** con la 5ª edizione di VinoCulti Dolcissimo: nelle austere sale di Castel Tirolo verranno degustati i top ten dei vini dolci altoatesini selezionati per l'anno 2010 e al termine della serata verrà premiato con Dolcissimo 2010 il Maestro di cantina del vino vincitore. E poiché le 'chicche' non vengono mai sole e ai vini dolci si abbinano ottimamente i formaggi la serata sarà completata da una ricca presentazione di formaggi altoatesini: una vera gioia per il palato. (info: www.vinoculti.com)

L'estate di San Martino si trascorre in cantina

Week end a tutto... Prosecco per **Carpené Malvolti**. La storica casa spumantistica di Conegliano si prepara ad ospitare, nel fine settimana del **13 e 14 novembre**, una staffetta inebriante di eventi dedicati alle bollicine per eccellenza.

Complice il tepore quasi primaverile dell'estate di **San Martino**, Carpené Malvolti, grazie all'iniziativa portata avanti dal Movimento Turismo del Vino Veneto, apre le porte al pubblico domenica 14 novembre per dare la possibilità di degustare le proprie bollicine a coloro che non hanno potuto essere presenti durante Cantine Aperte dello scorso maggio e, per chi invece si è già deliziato con gli spumanti di Carpené, di ripetere una inebriante esperienza sensoriale.

La cantina rimarrà aperta per l'occasione dalle 10.00 alle ore 18.00 e durante l'apertura sono in programma visite guidate dell'azienda condotte da Guerrino Zanardo e Andrea Furlanetto, possibilmente su prenotazione da effettuare allo 0438364611, con partenza ogni mezz'ora dalle ore 10.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14.30 alle ore 18.00. Su prenotazione anche le degustazioni guidate a cura di Antonio Spinazze, alle 11.30 del mattino, alle 15.00 e alle 17.00 di vari spumanti tra cui il Prosecco Cuvée Brut/Prosecco Cuvée Oro, Cerszegi, Kerner, Viogner e l'ultimo nato dell'Arte Spumantistica Carpené Malvolti, Petit Manseng. www.carpenemalvolti.com

Feste della transumanza in Valle Aurina

La festa della transumanza di **Riva di Tures**, (Valle di Tures e Aurina), si svolgerà **sabato 16 e domenica 17 ottobre**. Da secoli infatti i contadini della zona accompagnano le proprie mandrie sugli alpeggi compresi fra i 1800 e i 2500 metri e alla vigilia della festa ritornano con il bestiame verso il fondovalle. Il pomeriggio della domenica si svolge la festa (chiamata in dialetto **Kiakemma**), con i pastori che sfilano con le proprie bestie per le strade del paese. E la principale attrattiva sono le mucche, addobbate in modo straordinario con campane e lacci finemente ornati da merletti e ricami. La mucca più bella precede le altre indossando un copricapo, simile a una corona, impreziosito anch'esso da trine di vario colore. La transumanza si rivela un'occasione per vedere da vicino pecore, agnelli, capre, cavalli aveglinesi - spesso mai visti dai più piccoli - e gli antichi e tradizionali arnesi da lavoro portati dai pastori. Musiche tirolesi suonate dal vivo per tutta la notte accompagnano la degustazione di specialità e pietanze tipiche: Krapfen, genuino burro contadino, Topfnudeln (gustose palline fatte di burro e farina), canederli, strudel e molti altri piatti. (info: Consorzio turistico Area Vacanze Valli di Tures e Aurina Tel. 0474.652081)



Festa dell'olio nuovo

Secondo alcune ricerche l'85% degli Italiani non conosce la differenza tra olio extravergine di oliva e olio di oliva, impercettibile nel nome, ma sostanziale



nel contenuto. Ben vengano quindi le iniziative (come la **Festa dell'olio nuovo il 30 e 31 ottobre a Il Frantoio di Trevi**) che possono contribuire a far conoscere al consumatore qualità e caratteristiche dell'extravergine, l'unico olio che si ottiene dal frutto dell'olivo con la semplice estrazione del suo contenuto mediante processi unicamente meccanici o fisici in condizioni, specialmente termiche, che non causino alterazioni dell'olio (cioè a freddo). Unici trattamenti cui sottopone le olive sono il lavaggio e la defogliatura. Ben diverso è l'olio d'oliva ottenuto da olio d'oliva raffinato chimicamente e da una aggiunta (non quantificata per legge) di olio di oliva vergine. Inutile precisare che nel processo di raffinazione l'olio perde tutte le caratteristiche organolettiche e le proprietà. La Festa dà il via alla stagione dell'olio nuovo, anticipando il **weekend di Frantoi Aperti (6-7 novembre)** in numerosi frantoi). Molte e simpatiche le iniziative previste: il trenino dell'olio che porterà i visitatori alla scoperta dell'olivo e dell'olio, le visite al frantoio per far conoscere il processo di produzione dell'olio extravergine. (info: www.oliotrevi.it)

Fasulin de l'òc con le cudeghe

Dal 30 ottobre al 1 novembre a Pizzighettone - come avviene ormai da 18 anni - fumanti scodelle di Fasulin vengono servite accompagnate da pane appena sfornato e da un buon bicchiere di vino agli appassionati dei sapori di un tempo. E oltre ai **Fasulin de l'òc con le cudeghe** si potranno gustare altri prodotti tradizionali tipici dell'iniziativa invernale: lardo e salame locali, gorgonzola, polenta abbrustolita, rasciada (nuvola di formaggio 'rasciata' da una forma di Grana Padano giovane), Provolone Valpadana Dop con Mostarda di Cremona e la 'Torta rustica dei morti'. A preparare i Fasulin saranno le donne di Pizzighettone - specie le nonne, custodi della ricetta tradizionale - che ogni anno ne cucinano circa 12.000 porzioni (30 quintali). La data non è casuale coincidendo con il periodo in cui nelle cascine si uccideva il maiale, di cui non si spreca nulla neppure le cotiche (in passato nelle osterie i Fasulin venivano serviti il 2 novembre). Sono previste visite guidate alla scoperta di Pizzighettone, Città Murata di architettura militare tra le meglio conservate d'Italia e ai Musei 'Arti e Mestieri di una volta' e 'Delle Prigioni'. La manifestazione è molto popolare tra i camperisti: nell'edizione 2009 sono giunti da ogni parte d'Italia oltre 400 camper. (info: Gruppo Volontari Mura Pizzighettone, tel. 0372 730333, www.gympizzighettone.it)

Sapori antichi e prodotti di qualità a Brisighella



Mora Romagnola, Agnellone e Castrato saranno i protagonisti di due eventi golosi in programma a **Brisighella (Ra) sul finire del mese di ottobre**. Alla Mora Romagnola, pregiato suino nero autoctono di questo spicchio di regione che solo pochi anni fa rischiava l'estinzione, è dedicata la "Fiera delle biodiversità animali", in programma tutta la giornata di **domenica 24 ottobre**. Qui sarà possibile degustare i pregiati salumi e le saporite carni di Mora e fare acquisti nel mercatino dei prodotti Copaf, il Consorzio per la valorizzazione dei prodotti tipici dell'Appennino faentino e forlivese, tra cui appunto la Mora Romagnola. La fiera sarà anticipata, **sabato 23 ottobre**, dalla 1° Rassegna Nazionale dedicata alla Mora Romagnola: un evento tecnico cui parteciperanno allevatori ed esperti per fare il punto sulle prospettive di sviluppo della razza romagnola. La domenica successiva, **31 ottobre**, le carni e i prodotti che si potranno assaporare sono invece quelli dell'Agnellone e del Castrato QC cui è dedicata una propria sagra. Il programma della sagra prevede: dalle ore 9 l'esposizione di ovini e caprini e dalle ore 10 l'apertura della mostra-mercato Copaf dei prodotti tipici e dell'artigianato locale. Alle ore 11.30 si aprirà lo stand gastronomico dove sarà possibile degustare prelibate pietanze e grigliate con le carni di agnellone e di castrato. Nel pomeriggio prenderà il via un ricco programma con intrattenimenti musicali e culturali. Info per il pubblico 0546 81166 - www.terredifaenza.it

To be Lambrusco

Il 17 e 18 ottobre nell'affascinante cornice dello storico (IX secolo) **Castello di Levizzano Rangone** - che domina **Castelvetro di Modena** e le dolci colline multicolori che lo circondano - si svolgerà **To be Lambrusco**, manifestazione organizzata dal Simposio dei Lambruschi, associazione costituita all'inizio del 2010 tra alcuni produttori di questo vino unico e inimitabile, ma troppo spesso non considerato adeguatamente nel quadro dell'enologia nazionale. Lunedì 18 sarà dedicato a **Il Lambrusco cerca moglie**, originale concorso in cui i sommelier dovranno creare ai fornelli piatti ideali per un abbinamento con il Lambrusco. Vi sarà inoltre un banco-assaggio in cui accanto alle aziende del Simposio si potranno incontrare quelle del Convito di Romagna e del Mosaico Piacentino realizzando un interessante incontro tra Lambrusco Modenese, Sangiovese di Romagna e Gutturmo. Il banco-assaggio (cui parteciperanno circa 50 cantine) domenica 17 sarà aperto al pubblico e - novità di **To be Lambrusco** - anche i bambini saranno protagonisti dell'evento: sarà infatti realizzato un percorso didattico in collaborazione con le scuole elementari e medie di Modena per insegnare come l'uva diventa vino, importante momento di informazione e formazione per creare la consapevolezza del processo naturale del vino. Non man-



cheranno, è ovvio, i grandi prodotti della tradizione dal Parmigiano reggiano all'Aceto Balsamico di Modena, senza escludere quelli innovativi come il Balsamela. Grande momento gastronomico sarà la cena gourmet realizzata per l'occasione da Massimo Bottura, Filippo Chiappini Dattilo e Gennaro Esposito.
(info: info@gheusis.com, tel. 0422 928954)

Una nuova "Autochtona" per l'edizione 2010

Punta su un'accurata selezione degli espositori e si arricchisce con due momenti convegnistici e un premio dedicato ai vini autoctoni l'edizione 2010 di **"Autochtona"**, che si svolgerà dal 25 al 28 ottobre 2010 a **Fiera Bolzano**. Quest'anno il Forum dedicato ai vini autoctoni troverà spazio all'interno dei padiglioni di "Hotel" - la fiera internazionale dedicata all'ospitalità alberghiera, alla gastronomia e al turismo - in un'area espositiva completamente rinnovata e durerà quattro giorni, grazie alla collaborazione con l'Associazione Italiana Sommeliers Alto Adige.

"Autochtona" 2010 inizierà un nuovo percorso di ricerca delle etichette più rappresentative del panorama "autoctono" della nostra penisola attraverso un restrittivo regolamento di partecipazione che andrà a costruire un elenco di espositori d'eccellenza in grado di rappresentare la ricchezza dello scenario dei vitigni autoctoni italiani.

"L'Italia ha un patrimonio vinicolo autoctono inestimabile e spesso sconosciuto - afferma **Reinhold Marsoner**, Direttore di Fiera Bolzano - e attraverso la sua nuova "formula" **Autochtona** punta a configurarsi come il punto di riferimento per le piccole realtà che contribuiscono in modo decisivo ad arricchire la bellezza del panorama autoctono italiano. I visitatori professionali avranno modo di degustare e confrontare direttamente oltre 300 vini autoctoni, stabilendo un contatto diretto con le aziende produttrici".
Tutte le informazioni: www.autochtona.it - www.hotel.fierabolzano.it

Aspettando Golosaria

Il 3 novembre presso le **Terme di Milano** si svolgerà **Aspettando Golosaria**, introduzione a **Golosaria**, uno degli appuntamenti autunnali (**6-8 novembre**) da non perdere per gli amanti della qualità e delle 'chicche' alimentari. Creata da **Paolo Massobrio** - attento esploratore delle tipicità di cui è ricco ogni angolo del nostro Paese - Golosaria ha da cinque anni a Milano uno dei suoi momenti più importanti convergendo sul capoluogo lombardo selezionati produttori di cose buone da ogni angolo del Paese. Ecco quindi che nelle sale dell'Hotel Melià i gourmet potranno assaporare conserve e condimenti, sottoli, marmellate e salse che hanno nella genuinità e nell'originalità un comune filo conduttore, apprezzando i differenti sapori che una stessa tipologia ha nelle interpretazioni delle diverse regioni. Per non parlare della vasta gamma di formaggi e salumi caratterizzati tutti da un bouquet di profumi che fa venire 'l'acquolina in bocca'. E poi gli extravergine (sia blend sia monocultivar), perfetti interpreti del territorio così come i vini e le sempre più preziose e valide birre artigianali di piccole e appassionate produzioni. Golosaria sarà inoltre occasione per conoscere i 100 migliori vini d'Italia selezionati con una capillare ricerca da Paolo Massobrio e Marco Gatti. L'edizione piemontese è invece prevista il 28 e 29 novembre presso il Teatro Regio di Torino con un prologo nel Canavese la domenica precedente.

(info: www.clubpapillon.it e www.golosaria.it)



19° Merano International WineFestival & Gourmet

L'appuntamento 2010 di una tra le più importanti e selezionate manifestazioni europee dedicate al vino si svolgerà **dal 5 all'8 novembre** nelle sale del **palazzo del Kurhaus** e nelle tensostrutture create sugli spazi adiacenti. Saranno presentati vini (italiani e internazionali) che non solo hanno ottenuto da apposite commissioni d'assaggio una valutazione minima complessiva superiore a 85/100, ma che riescono anche a rievocare tradizioni, cultura e vita del territorio d'origine distinguendosi per intensità, complessità, eleganza e personalità. Per l'edizione 2010 sono stati selezionati i vini di oltre 500 produttori. Evento d'apertura (5 novembre) sarà **bio&dynamica** nel Pavillon des Fleurs del Kurhaus: 50 aziende certificate biologiche e/o biodinamiche faranno

degustare i loro vini per la maggior parte creati riferendosi alla filosofia di Rudolf Steiner. Nella International Top Selection sono presenti 126 aziende estere: si potranno degustare vini di Francia, Germania, Austria, Ungheria, Slovenia, Croazia, Serbia e Nuova Zelanda. Particolarmente interessante (6 e 7 novembre nel Pavillon des Fleurs) la partecipazione dei 35 Chateau dell'Union des Grands Crus de Bordeaux (la maggior parte dei quali rientra nella classificazione dei 'Grand Cru Classé' del 1855) e della Selezione austriaca. Novità 2010: Wine Resorts con 13 aziende enoturistiche che, oltre a offrire camere di charme e una grande gastronomia, sono produttrici di vino di alta qualità. (info: gourmetsi.com)



Törggelen e Festa del Ringraziamento

Lungo le valli nei dintorni di **Bolzano** (www.bolzanodintorni.info) la stagione dei primi freddi si arricchisce del sapore delle castagne e dell'allegria festività del vino novello. Il **Törggelen** è un'antica tradizione altoatesina che si celebra ogni anno nei masi, nei locali tipici dell'area del Renon e lungo la Strada del Vino dell'Alto Adige, **fra metà settembre e metà novembre**.

Bolzano diviene il centro di una delle usanze più autentiche dell'area dolomitica, consentendo di entrare in contatto con la ricchissima produzione agricola di specialità gastronomiche dei suoi dintorni. Tappa imperdibile per lo shopping a km0 è il mercato contadino per la Festa del Ringraziamento, il **sabato 23 ottobre 2010** in Piazza Walther.

Le bevande tipiche del Törggelen sono il mosto e il vino nuovo. Si trovano serviti piatti a base di carne affumicata, crauti, vari affettati e salsicce (al sangue o della casa) e naturalmente canederli, zuppe, pane di segale, formaggi ecc. A chiusura del Törggelen non mancano mai le caldaroste e per i più golosi i dolci Krapfen del contadino.

Per informazioni sui percorsi e i masi in cui si può vivere la tradizione del Törggelen: Consorzio Turistico Bolzano Vigneti e Dolomiti - Tel. 0471 633 488 - info@bolzanodintorni.info - www.bolzanodintorni.info

Il BonTà

Cremona è da sempre un punto di riferimento per i buongustai sia per i molti e interessanti prodotti tipici, sia per la cucina particolarmente gustosa. Da qualche anno con **Il BonTà**, Salone delle eccellenze enogastronomiche (**12 - 15 novembre**) è divenuta punto di riferimento del prodotto tipico italiano. Motivo del crescente successo della manifestazione è aver trovato un giusto equilibrio tra operatori professionali (cui sono dedicati ampi settore del Salone) e il pubblico che si sente protagonista al pari dei più famosi chef e che può curiosare tra gli oltre 2.000 prodotti presentati dai circa 300 espositori provenienti dalle varie regioni italiane. I molti appuntamenti dedicati ai buongustai consentiranno la scoperta dei tesori del nostro agroalimentare (dai prodotti dei parchi alle produzioni biologiche) e saranno un'importante occasione di aggiornamento come sul rapporto cibo/salute (fondamentale in un'epoca di diete 'miracolose' e di tante false convinzioni). Un capitolo a parte sono i concorsi come quello dedicato al timballo di riso che vedrà impegnati gli chef di oltre 100 ristoranti dal Piemonte alla Campania, o Cheese of the Year campionato mondiale dei formaggi giunto alla quinta edizione cui parteciperanno le migliori produzioni internazionali facendo conoscere delizie che difficilmente si possono trovare nella normale distribuzione. (info: www.cremonafiere.it)



Andar per Masi vinicoli



Partecipare attivamente alla vendemmia e capire come avviene, assistere al lavoro nei vigneti, osservare in diretta il ciclo produttivo, conoscere i vitigni e le loro caratteristiche, vedere il processo della vinificazione, toccare le belle botti di legno nelle antiche cantine e degustare i vini insieme agli esperti sono esperienze che arricchiscono dal punto di vista sia del palato sia culturale. In **Alto Adige nei Masi vinicoli del Gallo Rosso** è possibile viverle, come la tradizionale festa di fine vendemmia che avviene il **16 ottobre** nel centro di **Cornaiano-Appiano**. Partendo poi dal maso St. Urban (sempre a Cornaiano) - dopo averne degustato gli ottimi vini e grappe (ogni giovedì degustazione guidata) - si può effettuare il percorso didattico vitivinicolo Via Alta Gschleie. Dal maso Lindenhof a Cortaccia è possibile incamminarsi sul sentiero del vino dove osservare tutte le specie di uve coltivate in zona. Da non mancare infine una sosta al Buschenschank (osteria contadina con vino proprio) Unteraichnerhof dove gustare le delizie della cucina altoatesina (speck, formaggi, pane fatto in casa, gnocchi al formaggio, canederli agli spinaci e allo speck, Schlutzer, Blattlen con crauti, minestra di orzo, salsicce fatte in casa, patate lesse con speck, caldarroste, zuppa di trippa all'agro ...) abbinate a un vino rosso 'della casa' - veramente unico - a base di vitigni molto rari: Huttler, Furner e Brattraube. Da non perdere il succo di mora di gelso: una rarità deliziosa.

(info: www.gallorosso.it)

La Strada del Culatello invita a November Porc 2010

Siete pronti ad immergervi nelle nebbie novembrine della Bassa parmense, per assaggiare Culatello di Zibello Dop e i suoi "parenti"? Siete pronti a far sparire il Mariolone più grosso, il Prete più pesante, lo Strolghino da Guinness e la Cicciolata più grande? E allora segnatevi in agenda **November Porc**, la staffetta più golosa d'Italia, organizzata dalla Strada del Culatello di Zibello, che anche nel 2010 propone 4 località della Bassa parmense (una per ogni fine settimana), che metteranno in tavola i sapori tipici di quel territorio. Si inizia a **Sissa**, il **sabato 6 e domenica 7 novembre** con **"I Sapori del Maiale"**, poi, ci si sposta, il **13 e 14**, a **Polesine Parmense** con **"Ti cuociamo Preti e Vescovi"**. Il **20 e il 21** si fa tappa a **Zibello** con **"Piaceri e delizie alla corte di Re Culatello"** e si finisce a **Roccabianca**, il **26 e 27 novembre**, con un'"Armonia di Spezie e Infusi".

November Porc prevede che al sabato, intorno alle 15, si aprano i mercati, diversi in ognuna delle 4 città. Sissa proporrà Prodotti Biologici Naturali "Antichi Sapori e Tradizioni"; Polesine (dove la festa è sull'argine del Po) si orienterà più sul pesce e sui prodotti del grande fiume; a Zibello protagonista sarà la migliore salumeria italiana; Roccabianca punta al fascino di infusi, spezie e distillati. Non mancheranno le produzioni della bassa fra cui Strolghino, Spalla Cotta, Spalla cruda e cotta, Parmigiano Reggiano, Prete, vino Fortana IGP, oltre a tipicità e squisitezze di altre parti d'Italia. Alle 18 apertura degli stand gastronomici e dalle 21 per i più giovani musica di dirette Radio e di band, e stuzzichini (fra cui l'ormai famoso MacPork).

Per info Strada del Culatello: 0524 939081 - www.novemberporc.it



B il Buongustaio

di Salvatore Longo



Ristorante Masseria La Pizzica

Il menù propone solo piatti ispirati alle antiche ricette, è stagionale e non vi sono logiche prefissate salvo quella di utilizzare le materie prime disponibili

Essere in Puglia è sempre una splendida esperienza: la bellezza dei posti, la cultura antica raccontata dagli edifici e soprattutto il calore e la cordialità delle persone fanno sentire il turista a casa propria e tra amici. La cucina è tra le più gustose, ricche e saporite, senza fronzoli ed eccessi e i piatti della tradizione possono essere assaporati nei moltissimi locali (in cui si mangia benissimo) che utilizzano i genuini prodotti di una delle agricolture più ricche e varie del nostro Paese. Lasciata Taranto - la bella città nota per le cozze dalle caratteristiche uniche e allevate con passione ed esperienza antiche nel Mare Piccolo (lo specchio acqueo antistante la città) - in direzione di Bari, si attraversa un paesaggio dominato dagli olivi e dalle viti per andare a gustare la gastronomia del territorio in uno dei locali più interessanti e caratteristici. Si tratta del Ristorante Masseria La Pizzica nell'omonima contrada del bel paese di Crispiano che sorge in collina (un po' oltre i 200 m.) a circa 16 km da Taranto e a 12 dallo storico centro di Martina Franca. Il ristorante è all'interno di una delle più importanti e storiche masserie (la tipica struttura delle campagne pugliesi) della zona, caratterizzata da una struttura 'fortificata' risalente al XVI/XVII secolo: è infatti tuttora circondata da un muro alto dieci metri e ha al suo interno una piccola chiesa con affreschi della scuola napoletana risalenti a quando la masseria appartene-



neva al 'Capitolo di Martina Franca'. Per la sua posizione particolare (esposta ai venti freschi del nord e soggetta al clima temperato del golfo di Taranto essendo rivolta verso il mar Jonio) la Masseria è sempre stata a vocazione olivicola e viticola e oggi ha ottenuto anche la certificazione biologica. Naturalmente le verdure tipiche dell'agricoltura pugliese sono coltivate e utilizzate, unitamente all'olio e al vino, nelle preparazioni del ristorante. Specialmente nella stagione estiva (da giugno a settembre) ogni giorno è caratterizzato da un'iniziativa diversa: dal 'ballo da balera' alle feste per bambini, a spettacoli vari, a mostre d'arte e ad attività socioculturali, avendo sempre per target di riferimento l'intera famiglia.

Il ristorante e la cucina

All'interno della masseria (in cui già da anni si svolgevano serate musicali, balli tradizionali e altre forme di spettacolo) nel 2001 è stato creato uno spazio dedicato alla gastronomia tipica del territorio - trasformando due locali (un tempo adibiti a mangiatoia per animali e deposito per attrezzi agricoli) alti sette metri e dalle caratteristiche volte nelle due sale del ristorante le cui pareti sono state ornate con gli antichi strumenti da lavoro. Il ristorante, così come le altre attività della Masseria, è gestito dal signor Giuseppe Russano sostenuto da vocazione personale e da una grande passione per il proprio territorio che gli hanno permesso di acquisire prima una notevole esperienza nella realizzazione di eventi e

poi di avviare nel 2001 l'attività di ristorazione potendo contare anche sulla fortuna di avere una madre appassionata di cucina. È nata così La Pizzica, un punto dedicato all'esaltazione della cucina tipica del territorio e riferimento per i contadini e le aziende locali e per quanti credono nella valenza culturale della cucina tradizionale. Perno de La Pizzica è quindi la signora Angelina (la 'mitica' madre di Russano) - coadiuvata dalla figlia Concetta - che si fa carico della preparazione ed elaborazione dei piatti riscoprendo le ricette di un tempo, le cosiddette 'pietanze povere' che si preparavano per necessità con quello che si aveva in casa e nell'orto. La cucina della signora Angelina è quindi quella 'della nonna', naturalmente adeguata alle esigenze dietologiche e alle abitudini alimentari dei nostri giorni, ma conservando comunque le originarie caratteristiche e soprattutto i sapori di un tempo, dovuti a materie prime acquistate dai contadini e dalle altre masserie della zona i quali percepiscono la necessità di valorizzare e promuovere con i propri prodotti il territorio. Il menù propone quindi solo piatti ispirati alle antiche ricette, è stagionale e non vi sono logiche prefissate salvo quella di utilizzare le materie prime disponibili. Naturalmente vi sono alcuni piatti costantemente presenti rappresentando le specialità del locale e come tali sempre richiesti dai clienti. Tra questi La terrina di Angelina (realizzata con ingredienti 'poveri' come 'pane secco' ammorbidito con il latte di masseria, formaggio, pomodori, funghi, olive e avanzi dei pasti precedenti secondo la tradizione dei tempi di magra) - 'piatto simbolo' del locale - e altre proposte quali, Trippa con le patate, Zuppa di cotica e fagioli, Polpette (non di carne), Frittelle con le verdure selvatiche, Trippette di agnello affogate, Agnello e marretto al forno con patate e lampascioni, Frittata di lampascioni (si può consumare sia calda sia fredda) e Friggitelli e pomodori. Tra i piatti più stagionali che riportano al palato i sapori della memoria sono da ricordare: Cime di rapa e mollica frita, Fave e verdure di campagna, Fave all'Angelina e Zucchini alla poverella. Ai clienti de La Pizzica sono proposti solo vini (due bianchi, due rosé e due rossi) prodotti 'a km zero' cioè nelle cantine del paese, ma soprattutto il vino ottenuto dai vigneti della Masseria: un ottimo 'Primitivo' biologico che ben si abbina ai piatti della signora Angelina. ■



Un paio di ricette

Cime di rapa e mollica frita

Prendere le cime di rapa, tagliare gambi e foglie, lavarle per bene e farle cuocere in acqua salata per un quarto d'ora. Sbriciolare e smollicare il pane (anche raffermo) e metterlo in una padella con olio molto bollente che deve essere fumante al momento di mettere il pane. Togliere le cime di rapa dall'acqua, farle scolare e, quando la mollica nella padella è divenuta dorata, aggiungervi le cime di rapa, girarle spesso e farle cuocere per alcuni minuti. Salare e servire ben calde.

Zucchini alla poverella

Prendere gli zucchini e tagliarli a fettine sottili, mettere le fettine in padella e farle dorare con la cipolla tagliata a fette. Quando gli zucchini sono ben dorati, scolarli dall'olio e condirli con aceto e un po' di sale dopo averli messi in una coppa. Si possono anche usare aglio e menta in luogo della cipolla.

La scheda

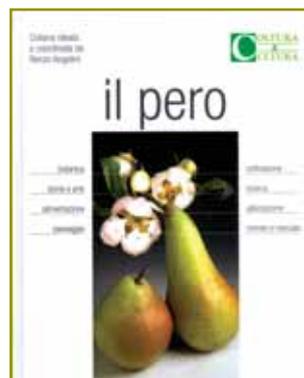
Ristorante Masseria La Pizzica - Contrada La Pizzica, 38 - 74012 Crispiano (Taranto) - Tel. 340 3666203 - info@masserialapizzica.com - www.masserialapizzica.com

Numero coperti: circa 100 - Chiusura settimanale: lunedì - Chiusura per ferie: aperti tutto l'anno - Prezzo medio: euro 30 per un menù completo compreso vino di produzione della Masseria - Prenotazione: obbligatoria - Parcheggio: custodito.



Ristoranti 2010, l'eccellenza gastronomica della Penisola

Quasi 2900 ristoranti, di cui 15 si fregiano dei tre cappelli, 400 nuovi ingressi, 150 enotavole. Sono i numeri della nuova **Guida Ristoranti 2010** de L'Espresso. A presidiare il vertice ci sono così le Calandre di Rubano (Pd) della famiglia Alajmo, l'Osteria Francescana di Modena di Massimo Bottura e Casa Vissani di Baschi. A loro la conferma dei 19.5/20 punti. Ma l'eccellenza si spalma su tutta la penisola e fa brillare la Nuova cucina italiana, specie nelle due regioni più vitali, il Piemonte e la Campania. Quest'ultima mantiene la rotta segnata da tempo, valorizzando prodotti e talenti, l'altra si risveglia dal torpore degli ultimi anni e ritrova nuova linfa. Bene anche la Lombardia, l'Emilia Romagna e l'Abruzzo. Da quest'anno la guida è anche per l'iPhone. Quasi 2900 ristoranti, di cui 15 si fregiano dei tre cappelli, 400 nuovi ingressi, 150 enotavole. Ma dietro i numeri, la conta di chi sale e chi scende, c'è molto di più: il lavoro appassionato di chi viaggia nelle regioni italiane per provare, da cliente, i locali da consigliare agli altri clienti, i lettori. E soprattutto l'impegno di cuochi, direttori di sala, sommelier e camerieri che si dedicano a uno dei vanti del nostro paese, la gastronomia. E nel 2009 è stato davvero difficile, perché la crisi si è fatta sentire eccome, anche sull'industria della ristorazione. "Annus horribilis" lo definisce nell'introduzione alla 32esima edizione il direttore Enzo Vizzari. Perché nel corso del 2009 la Guida ai ristoranti d'Italia de L'Espresso è stata testimone di un numero di chiusure di locali superiore a quella degli ultimi otto anni messi insieme. Ma se è evidente che molti dovranno ripensare la formula dell'offerta al pubblico, di positivo c'è che oggi nel nostro paese mangiar fuori vuol dire trovarsi molto meglio di ieri.



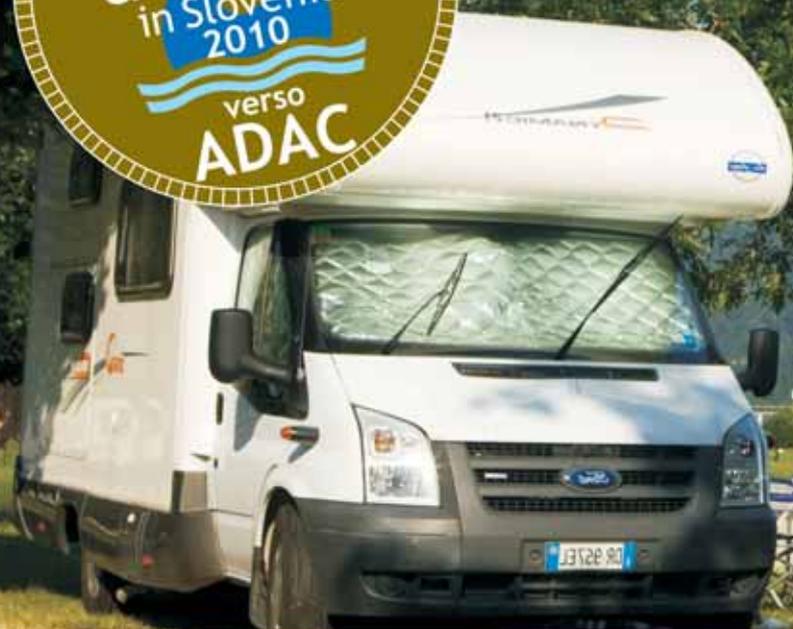
Il Pero

di *Lamberto Selleri*

Per essendo noi italiani i primi produttori al mondo di pere "Pyrus comunis", la primogenitura, manco dirlo, spetta ai cinesi. La prima citazione sulla presenza di questo frutto sulla terra è stata scovata nel poema epico di Omero che risale al 900 a.C., dove è scritto che la pera è uno dei "doni degli Dei" che cresceva nel giardino di Alcino, re dei Feaci. La rappresentazione del pero la troviamo ad Ercolano e Pompei nei dipinti di nature morte, festoni e mosaici romani, giunti integri fino a noi perché sepolti dalla lava e dai lapilli fuoriusciti dal vulcano Vesuvio, nei secoli scorsi riportati alla luce dagli archeologi. Il pero ha sempre accompagnato l'uomo in tutte le sue espressioni artistiche, poesie, canzoni, musica, nell'arte delle pietre dure e delle pietre preziose. Nemmeno la politica è stata esente dal suo fascino: chi ne fece le spese fu il re francese Luigi Filippo, la cui faccia in chiave satirica fu paragonata ad una pera, ma questo agli autori costò anni di prigione. Ritroviamo il pero impresso anche nei francobolli e perfino nei comix.

Il pero in medicina come frutto salutare fa la sua prima apparizione nel I sec. a.C., quando il medico greco Pedanio Discoride nel trattato "De materia Medica", uno dei primi e più importanti testi di medicina Botanica e farmacologia che dettò legge fino al XVI secolo, indicava la pera come curativa di molte malattie dell'apparato digerente ed urinario. Ma veniamo ai giorni nostri. In rapporto alla varietà le pere vengono utilizzate per essere consumate fresche, cotte, o per preparare marmellata o sidro. Questa è la loro carta di identità: sono ricche di zuccheri naturali (fruttosio e levulosio), ideali per la dieta in quanto un frutto di dimensioni medie (160 g. circa) contiene solo 100 calorie. Sono consigliate anche ai diabetici e a tutti quelli che vogliono eliminare l'apporto di calorie senza rinunciare al gusto di un frutto dolce e saporito. Sono una ottima fonte di fibre naturali indispensabili per una corretta alimentazione. Le fibre limitano anche la presenza di zucchero nel sangue e migliorano le funzioni dell'apparato digerente contenendo il livello del colesterolo. Contengono anche molto potassio (130 mg), elemento strategico per la salute dell'uomo ed in particolare per chi pratica attività sportive. Una notevole presenza di vitamina C fa di questo frutto un alimento di fondamentale importanza per il normale metabolismo cellulare e per prevenire i danni causati dai radicali liberi. Il primo consiglio che mi sento di darvi è questo: fermatevi dal primo fruttivendolo o supermercato che incontrate per la strada e acquistate delle pere, perché mi è venuto il sospetto che oltre alla mela anche una "pera al giorno levi il medico di turno". Non me ne vogliano i pomologi incalliti. Oltre al frutto anche i fiori e le foglie del pero infondono salute all'uomo: con 30 g. di fiori in un litro di acqua si può preparare un ottimo infuso da prendere 4 volte al giorno come diuretico e disinfettante per combattere la cistite. Con 40 g. di foglie mescolate alla polpa di un frutto si prepara un ottimo decotto efficace contro la gotta. Molti testi sono stati editi sul pero: per i nostri lettori abbiamo scelto un volume recentemente pubblicato da **Bayer CropScience** nella collana ideata e coordinata da **Renzo Angelini**. Il libro si intitola "Il Pero", pagg. 239. ... Vi segnaliamo questo testo perché, oltre ad essere esauriente su tutti gli argomenti che qui ho solo accennato, è esaustivo per tutti coloro che o alle prime armi o provetti agronomi desiderano cimentarsi nella coltivazione di questa pianta.

TERME ČATEŽ



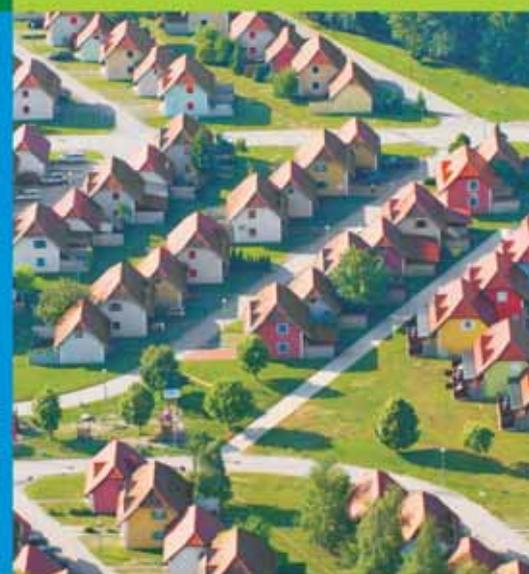
PONTE DI **1. NOVEMBRE**

Piazzola nel campeggio
prezzo a persona da **18,50 €** persona

Appartamento superior
affitto dell'appartamento
da **103 €** / giorno

Tutti i clienti hanno comprese le entrate nella
Riviera Termale Estiva oppure Invernale.

OFFERTA SPECIALE IN BASSA STAGIONE
offerta regolare + regalo: 2 entrate al giorno nella
Riviera Termale Invernale / giorno e 1 entrata al
Parco Saune (lun-ven)



La qualità della vita



mod. NEMHO 58

www.rimor.it

Processo finanziario in collaborazione con
 **Agos**  **DUCATO**

Acquista il tuo nuovo Autocaravan Rimor con
finanziamenti fino a 120 rate

RIMOR
AUTOCARAVANS