

**TURISMO**  
all'Aria Aperta

# TURIT

CAMPEGGIO & TEMPO LIBERO - IL MENSILE DEL TURISTA ALL'ARIA APERTA

Anno 16°  
Luglio Agosto  
2010  
€ 4,00

**123**

## ATTUALITÀ

Parma, nuova capitale  
del turismo itinerante

(pag. 26)

Coperture personali  
per viaggi all'estero

(pag. 44)

È tempo di vacanza accessibile  
nelle strutture certificate  
da Village for All

(pag. 46)

## ON THE ROAD

Camping del Sole  
il parco vacanze del lago d'Isèo

(pag. 82)

Nova Gorica  
Las Vegas europea e non solo...

(pag. 86)

Lasciatevi stregare  
dalle Isole Lofoten

(pag. 100)

**Le spiagge adatte  
agli amici  
a quattro zampe**

all'interno  
la rivista

**Gustosi**  
Il itinerari  
territorio, ambiente, enogastronomia

A pag. 15 ritaglia il coupon  
per l'ingresso scontato  
al Salone del Camper

# TERME ČATEŽ



*Estate sulla spiaggia  
della Riviera Termale*



## CAMPEGGIO

## VILLAGGIO INDIANO

## GOLFO DEI PIRATI

Piazzola nel campeggio  
prezzo a persona da  
**18,50 EUR** persona

Tenda indiana  
affitto al giorno  
**89 EUR**

Casette galleggianti  
affitto al giorno  
**119 EUR**

Tutti i clienti hanno comprese le entrate nella Riviera Termale Estiva oppure Invernale.



**NOVITA'**

- nuove piazzole
- piazzole al bordo lago
- nuovi nodi sanitari



# Parma ci aspetta

**T**utto è pronto! Non resta che cominciare a lucidare il camper e a preparare la partenza. La destinazione è di quelle imperdibili: il **Salone del Camper di Parma** che, fin da ora, promette agli appassionati del turismo all'aria aperta una kermesse senza precedenti.

Molte le novità dell'evento, a cominciare dall'organizzazione dell'accoglienza di persone e mezzi che – per chi usufruirà della prenotazione on-line – sarà completamente automatizzata in tutte le sue fasi (fino all'assegnazione della piazzola e all'ingresso in Fiera). Saranno, inoltre, allestiti un congruo numero di camper service e di allacci

elettrici. Il valore aggiunto più importante sarà, tuttavia, rappresentato dalla completezza della rassegna che vedrà schierato il meglio della produzione europea sia per quanto riguarda i veicoli ricreazionali che gli accessori. Farà (finalmente!) da cornice alla manifestazione una ricca campagna promozionale che, attraverso tutti i media disponibili (stampa e TV), aprirà un varco a una più ampia diffusione del turismo itinerante, non ancora del tutto uscito dalla crisi.

Per completare il successo dell'iniziativa manca a questo punto, soltanto la presenza di un pubblico che, a partire **da sabato 11 fino a domenica 19 set-**



**tembre**, animi i padiglioni di Fiere di Parma più numerosi che mai.

Da parte nostra, ci auguriamo che tutte le promesse della vigilia saranno mantenute. In caso contrario, non esiteremo a denunciare le inadempienze che ci saranno segnalate.

## www.turismoitinerante.com, un sito in crescita

Intervallo date:	01/01/2009 - 04/06/2009	01/01/2010 - 04/06/2010
Totale visitatori unici	782.353,00	938.819,00 (+16,6%)
Tot visualizzazioni pagine	5.383.255,00	7.994.372,00 (+32,6%)
Numero medio di visitatori al giorno	5.047,44	6.056,90 (+16,6%)
Media visualizzazioni pagine al giorno	34.730,68	51.576,59 (+32,6%)
Numero medio di visualizzazioni delle pagine per visitatore	6,88	8,52 (+19,2%)
Durata media della visita	00:07:14	00:17:19 (+58,4%)

**G**rande la soddisfazione del nostro Gruppo Editoriale per l'andamento del nostro portale istituzionale, **www.turismoitinerante.com**, che ha fatto registrare un incremento importante nei primi sei mesi di quest'anno sia in termini di visitatori che della durata media della visita. Ciò rispecchia il successo delle promozioni messe in campo dal Gruppo. Prima fra tutte la possibilità di scaricare la rivista **TURIT** in pdf, particolarmente apprezzata non solo dagli appassionati di turismo all'aria aperta italiani (94,46% del totale), ma anche dagli stranieri. Infatti, da gennaio a maggio 2010, la rivista è stata scaricata da turisti itineranti provenienti dalle seguenti nazioni: Francia (1,22%), Germania (0,98%), Spagna (0,69%), Argentina (0,50%), Canada (0,44%), Stati Uniti (0,41%), Svizzera (0,32%), Gran Bretagna (0,26%), Austria (0,18%), Portogallo (0,14%), Olanda (0,12%) Slovenia (0,11%), Svezia (0,11%), Thailandia (0,07%). La rivista è stata scaricata prevalentemente dalle seguenti città italiane: Bologna, Milano, Napoli, Roma e Torino e dalle seguenti città straniere: Buenos Aires, Friedrichshafen, Lisbona, Lugano, Marsiglia e Parigi. Da gennaio a marzo 2010, la rivista, che era scaricabile a pagamento sul sito **www.turit.eu**, è stata acquistata da

oltre 2.000 persone. Nei mesi di aprile e maggio 2010 **TURIT** si poteva scaricare gratis ed è stata visionata da oltre 9.000 persone. Questi successi sono stati raggiunti prima dell'azione di marketing promozionale messa in campo dal Gruppo a partire dal mese di giugno 2010 e diretta ad enti turistici di tutto il mondo, ambasciate e associazioni di italiani all'estero. L'azione è mirata a proporre i prodotti del nostro Gruppo Editoriale agli italiani all'estero che vogliono mantenere il contatto con il proprio Paese e scoprirne le bellezze. Da questa strategia di marketing ci attendiamo un importante incremento delle visite sul sito e della diffusione della rivista on line. Tra le altre promozioni particolarmente apprezzate dagli utenti segnaliamo: la carta **TURITonline** + Tessera **MondoParchi** + rivista in pdf a soli 10,00 euro e la tariffa speciale scontata del 23% per gli abbonati **TURIT** che prenoteranno un viaggio con la compagnia di navigazione **Jadrolinija**. Il successo del portale è dovuto anche ad una prima fase di restyling del sito, che l'ha reso più dinamico e funzionale. Per questo tutto il Gruppo ringrazia il responsabile **Paolo Peli**, coadiuvato dalla new entry **Andrea Amici**, per l'impegno profuso nel migliorare il prodotto.





**8** ANCHE ADRIA ITALIA  
a Fiere di Parma



**11** New entry nella famiglia  
di CLUB DEL SOLE



**16** Un'estate cool ma a poco  
prezzo A RICCIONE



**18** C.CLUB CIVITANOVA MARCHE  
10 anni di successi



**22** COLLABORATRICE TURIT  
vince premio giornalistico



**26** PARMA, nuova capitale  
del turismo itinerante



Bau Bau Village  
di Albissola (SV)  
www.baubauvillage.it

## Sommario

### Editoriale

- Parma ci aspetta pag. 3
- www.turismoitinerante.com: un sito in crescita pag. 3

### Botta e Risposta

- Raduni in calo? Le motivazioni di un lettore pag. 6

### News

- Il Salone del Camper: grande lavoro di squadra pag. 8
- Anche Adria Italia a Fiere di Parma pag. 8
- **TURIT** al Salone del Camper pag. 8
- FIPE e UNPLI: firmato l'accordo per valorizzare le sagre autentiche pag. 9
- Le Pro Loco a difesa della cultura popolare pag. 9
- In Veneto riconoscimento per le Pro Loco pag. 9
- L'andamento del turismo nel mondo l'UNWTO pag. 10
- APC-Anfia presenta la nuova campagna stampa pag. 10
- New entry nella famiglia di Club del Sole pag. 11
- Veneto regione test per le politiche europee sul turismo pag. 12
- Nasce Assocamp milanese pag. 12
- Veneto, nuova legge sul turismo pag. 12
- Mosaico in spiaggia sulla Riviera romagnola pag. 13
- I rifugi delle Dolomiti pag. 13
- Parco marino Sea Life pag. 14
- I primi 10 anni dell'Acquario di Cattolica pag. 14
- Un'estate cool ma a poco prezzo a Riccione pag. 16
- Rimini Wellness 2010, un'edizione da record pag. 16
- Lune d'Acaja, rassegna estiva pugliese pag. 16
- Fiori di fuoco in Piemonte pag. 16
- La Confedercampeggio alla "Conference Week" pag. 18
- C.C. Civitanova Marche: 10 anni di successi pag. 18
- Pompei Bike: in bici nell'area archeologica pag. 18
- In Svizzera il 2010 è l'anno dell'escursionismo pag. 19
- Valle D'Aosta in punta di I-phone pag. 19
- Campeggiando da gourmand pag. 20
- In Brasile candid camera sulla sicurezza stradale pag. 20
- L'Islanda punta sul turismo vulcanico pag. 20
- Piace l'albergo ecosostenibile pag. 21
- Collaboratrice di **TURIT** vince premio giornalistico pag. 22
- Mostra di Antiquariato di Pennabilli pag. 22
- Un'estate "nobile" a Montepulciano pag. 22
- Al Tuscan Sun Festival le star dello spettacolo pag. 23
- Tutti alla Sagra del pomodoro! pag. 23
- SOS vacanze low-cost pag. 23
- Sondaggio di lastminute.com pag. 24
- Lo spirito di Stella, catamarano senza barriere pag. 24
- Fiera delle bici a Levico Terme pag. 24
- L'albergo diffuso conquista il New York Times pag. 24

### Attualità

- Parma, nuova capitale del turismo itinerante pag. 26



## 66 ALLA SCOPERTA DEL TIROLO SUL CAMMINO DELL'AQUILA

**Assicurazioni e dintorni** pag. 44

**Village for all** pag. 46

**Confedercampeggio** pag. 48

### Informazioni dalle aziende

- Antenna Wing 11 di Teleco pag. 50
- Blurent partecipa alla Shell Eco-Marathon Europe pag. 50
- Larcos presenta l'Overcoat estivo pag. 50
- Bosch pensa alla tua sicurezza pag. 50
- Tecnoled rinnova la propria immagine pag. 51
- Carthago: oltre 30 anni di successi pag. 52
- Laika: nasce una nuova serie di profilati pag. 54
- Le nuove e comode proposte per l'estate di Vecam pag. 56
- McRent: noleggiare camper in modo professionale pag. 56
- Mike Reuer, nuovo AD di Concorde pag. 57
- Rimor e AL-KO Kober insieme per un posto in più pag. 57
- I primi 40 anni di AL-KO Kober Valdoies pag. 57
- Rimor presenta le novità della stagione 2010-2011 pag. 58
- Camperopoli inaugura una nuova area camper pag. 59

**La Vetrina** pag. 60

### On the road

- Alla scoperta del Tirolo sul Cammino dell'Aquila pag. 66
- Castel Thun e le altre meraviglie della Val di Non pag. 74
- Camping del Sole, il parco vacanze del lago d'Iseo pag. 82
- Nova Gorica, Las Vegas europea e non solo... pag. 86
- Le spiagge adatte agli amici a quattro zampe pag. 94
- Lasciatevi stregare dalle Isole Lofoten pag. 100

### On the road in breve

- PIEVEBOVIGLIANA (MC) - Il gusto della genuinità pag. 108
- BAVIERA - Itinerario tra Fussen e Augusta pag. 110
- SPELLO E BEVAGNA (PG) - Tesori nascosti pag. 112

### On the road in caravan

- Venezia a portata di roulotte pag. 114

### RUBRICHE

- Fiere e manifestazioni pag. 118
- Novità editoriali pag. 119
- Eventi e mostre pag. 120
- Raduni e Convenzioni pag. 124
- L'opinione di... Beppe Tassone pag. 129
- Le pagine dell'usato pag. 130

**Le pagine TURIT** pag. 132



## 74 CASTEL THUN E LE ALTRE MERAVIGLIE DELLA VAL DI NON



## 82 CAMPING DEL SOLE, IL PARCO VACANZE DEL LAGO D'ISEO



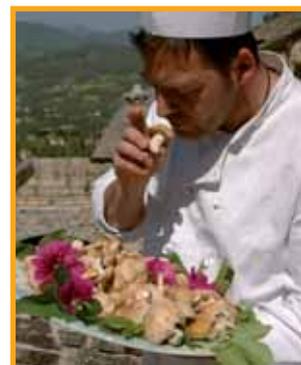
## 86 NOVA GORICA, LAS VEGAS EUROPEA E NON SOLO...



## 100 LASCIATEVI STREGARE DALLE ISOLE LOFOTEN



pag. 143





## CONCESSIONARI

### Centro Caravan del Lario

Via Papa Giovanni XXIII 1, 23862 Civate (Lecco)  
Tel. 0341 55 06 33, Fax 0341 21 00 10  
centrocaravanlario@centrocaravanlario.it  
www.centrocaravanlario.it

### Groppetti S.r.l.

Via Passerera 2/D, 24060 Chiuduno (Bergamo)  
Tel. 0358 3 37 74, Fax 0358 35 25 58  
info@groppetti.it  
www.groppetti.it

### Eurovacanze S.r.l.

Via Mirabella 1, 28040 Varallo Pombia-Novara  
Tel. 0321 95 71 10, Fax 0321 96 85 98  
info@euro-vacanze.it  
www.euro-vacanze.it

### 3 C S.r.l.

Via G.B. Vico 9/A  
42040 Villa Cella (Reggio-Emilia)  
Tel. 0522 94 19 83, Fax 0522 94 25 10  
info@3csrl.eu  
www.3csrl.eu

### Lucchetta Camper SAS

Via Sernaglia 44, 31053 Pieve di Soligo (Treviso)  
Tel. 0438 82 17 1, Fax 0438 98 50 34  
info@lucchettacamper.com  
www.lucchettacamper.com

### Campermania SAS di Filippetti

Q.-Oro A. Bruzzesi P.  
C. da Cisterna 88, 62029 Tolention (Macerata)  
Tel. 0733 96 11 29, Fax 0733 96 11 29  
Campermania.snc@libero.it  
www.campermaniasnc.com

### Italia Campersud

S.S. Alife-Telese  
82100 San Salvatore Telesino (Benevento)  
Tel. 0824 94 74 77, Fax 0824 94 74 27  
info@italiacampersud.it  
www.italiacampersud.it

### Abicar Abitazioni mobili S.r.l.

A. De Gesperi 6, 95024 Acireale CT  
Tel. 095 58 09 64, Fax 095 60 78 48  
commerciale@medicamp.it  
www.medicamp.it

### Camper & Go S.r.l.

Via 4 Novembre, 34  
51034 Cantagrillo / Pistoia  
Tel. 0573 52 66 32, Fax 0573 92 84 81  
info@camperandgo.it  
www.camperandgo.it

### Autocaravan Rent S.r.l.

Via Corbino - V.LE Elmas 222  
09030 Elmas - Cagliari  
Tel. 070 21 58 78, Fax 070 21 35 325  
autocaravan@tiscali.it  
www.autocaravan.it

### Amico Camper S.r.l.

Loc. Birra 36, 16010 Savignone  
Tel. 010 96 42 409, Fax 010 97 60 800  
info@amicocamper.com  
www.amicocamper.com

### Nobil Camper

Piazza Italia 15  
53045 Montepulciano Stazione  
Tel. 0578 73 84 04, Fax 0578 73 84 04  
info@nobilcamper.it  
www.nobilcamper.it

# botta e risposta

## Raduni in calo?

### Le motivazioni di un lettore



Gentilissimo Direttore, sono un Vostro lettore da oltre dieci anni e camperista da oltre venti, ho sempre partecipato a molti raduni insieme a mia moglie essendo di carattere molto socievole ed essendo di mio gradimento confrontarmi ed integrarmi con altri amici camperisti.

Nell'ultimo anno ho però riscontrato una riduzione di raduni e soprattutto una drastica partecipazione degli equipaggi. Infatti mi trovo spesso in raduni con 150-200 camper, mentre nelle ultime edizioni degli stessi raduni la partecipazione è stata limitata dai 20 ai 30 max 40 camper. Ho fatto delle considerazioni, sulla base di dialoghi avuto con altri amici camperisti, per ricercare motivi di questa riduzione. Diversi raduni non sono stati più proposti perché, ripetendo lo stesso programma tutti gli anni, hanno visto un consistente calo di interesse e quindi la partecipazione era in costante diminuzione fino al crollo totale di partecipanti e ciò ha fatto desistere gli organizzatori a continuare.

Per quelli attivi si è rilevato che diversi Comuni hanno organizzato raduni, con programmi molto scarsi e con una organizzazione molto discutibile ed improvvisata, con vuoti ingiustificabili, con cene o pranzi piuttosto scarse e con il pagamento di una quota elevata rispetto ai servizi forniti.

Da quanto mi è dato di sapere, naturalmente per via informale, sembra che tali Comuni ed anche qualche Pro loco abbiano organizzato tali raduni più che per promuovere il loro territorio per realiz-

zare dei profitti sproporzionati rispetto all'iniziativa. Ma anche alcune associazioni di camperisti non sono da meno, a volte assomigliano più ad agenzie viaggi che altro ed i camperisti una volta versata la quota vengono lasciati ed abbandonati a se stessi in attesa che arrivi qualcuno.

Poi molti raduni sono solo mangerecci, soprattutto quelli emiliani e quelli del centro Italia. Infatti le visite ai monumenti o a luoghi interessanti si sono assottigliate sempre di più per dare spazio alle visite a spacci enogastronomici ed aziendali. Tutto ciò va bene, ma non può occupare intere giornate. Le visite a cantine o spacci devo durare un paio d'ore e preferibilmente essere organizzate a fine giornata. Questo stato di cose, unitamente ad un rincaro delle quote di partecipazione hanno fatto sì che sia diminuita notevolmente la partecipazione.

Devo però anche ammettere che ci sono ancora associazioni serie e con lo spirito del "camperista" che organizzano raduni molto qualificati, a prezzo equo senza volere guadagnarci, con particolare attenzione alle visite ed alla cultura in generale e con un aspetto gastronomico che fa da cornice, come è giusto che sia. Questi raduni che generalmente sono a numero chiuso perché basati sulla qualità e non per far cassa con la quantità funzionano benissimo e sono sempre tutti esauriti.

Grazie dell'attenzione, buon lavoro e complimenti per la rivista. Con i più deferenti saluti.

Enrico - e mail

# L'ESPERIENZA PIÙ



## Venite a conoscere il nuovo mondo Eriba

Tradizione e modernità si uniscono qui in perfetta simbiosi. Una tradizione che vanta oltre 50 anni di esperienza nella costruzione di veicoli ricreazionali. La modernità con motorcaravan innovativi e tecnicamente all'avanguardia, che stabiliscono nuovi criteri e presentano un interno affascinante in grado di soddisfare ogni esigenza. Il nuovo mondo Eriba consta di quattro serie di modelli, ad esempio i modelli Eriba Jet, che si distinguono per la sovrana superiorità e la discreta eleganza. Sette piante differenti per le massime esigenze.



## TURIT al Salone del Camper

Il Gruppo Editoriale TURIT sarà lieto di accogliere i visitatori del Salone del Camper di Parma al proprio stand, posizionato vicino all'ingresso principale, all'interno dell'area dedicata alla stampa di settore. Sarà una bella occasione per presentare la nuova veste grafica della rivista, che ritornerà a chiamarsi "Turismo all'Aria Aperta", le nostre promozioni e i viaggi in programma.

### BIGLIETTO RIDOTTO

Ricordiamo che compilando il coupon che trovate a pag. 15. e presentandolo alle casse otterrete il biglietto ridotto. In alternativa, sul sito [www.ilsalonedelcamper.it](http://www.ilsalonedelcamper.it) si potrà compilare una scheda di registrazione e ricevere direttamente a casa il biglietto scontato.

### PARCHEGGIO TURIT

Sarà possibile prenotare il proprio posto camper nell'area riservata agli abbonati TURIT del parcheggio di Fiere di Parma con bonifico anticipato della tariffa di 8,00 euro al giorno (15,00 euro al giorno per parcheggio camper con allaccio elettrico) presso Cassa di Risparmio di San Marino - Agenzia di Domagnano - Cin: Q - Abi: 06067 - Cab: 09814 - c/c: 000000435001 - BIC: CSSMSMSM - IBAN: SM 83 Q 06067 09814 000000435001. Per info: tel. 0549.941378 (Stefano) Vi aspettiamo come sempre numerosi!

## Salone del Camper: a Parma grande lavoro di squadra

Con l'organizzazione che procede in modo spedito e con l'avvio della campagna di comunicazione sulle maggiori testate, il Salone del Camper di Parma (in alto la sede fieristica) - in programma dall'11 al 19 settembre - si prepara ad essere il grande appuntamento italiano del turismo all'aria aperta, imperdibile sia per gli addetti ai lavori che per gli appassionati.

Ne è convinto il Presidente di APC - Associazione Produttori Caravan e Camper, Luca Bianchi. "Sono particolarmente contento che tutti i soci dell'associazione e i maggiori costruttori europei abbiano comunicato la loro adesione alla manifestazione - dice Bianchi -. In particolare, è motivo di grande soddisfazione il fatto che saranno presenti anche svariati espositori esteri che in passato non sono mai intervenuti a fiere italiane.

Questo conferma che il Salone sta andando nella giusta direzione". Fondamentale, secondo il Presidente dei produttori, la collaborazione con Fiere di Parma, che ha consentito di mettere a punto una kermesse innovativa e ricca di idee. "Grazie all'ente

fieristico e alla partecipazione attiva di tutte le associazioni del comparto, che hanno deciso di fare networking, il Salone del Camper si presenta come un evento nuovo, stimolante, di qualità, in grado di aggregare nella città di Parma tutti gli attori del sistema, nonché il pubblico dei camperisti".

"Un importante riconoscimento al Salone - conclude Bianchi - è giunto anche a livello internazionale dalla ECF, l'European Caravan Federation, che nel suo calendario ufficiale delle manifestazioni di settore lo ha inserito come unico appuntamento italiano. Un'ulteriore conferma del buon lavoro di squadra che stiamo facendo". In Fiere di Parma si conferma la soddisfazione che si registra in APC, a fronte della quasi totalità degli spazi venduti. "Ci stiamo avvicinando al sold out - dichiarano - con 40.000 mq netti già occupati e più di 200 espositori.

Ora il tema diventa la campagna di comunicazione con l'obiettivo di allargare la fascia di visitatori del Salone per far conoscere a nuovi potenziali utenti le opportunità del turismo all'aria aperta".

## Anche Adria Italia a Fiere di Parma

Nuova importante adesione al Salone del Camper di Parma: Adria Italia ha annunciato che parteciperà alla manifestazione in programma dall'11 al 19 settembre. Per lo storico marchio di caravan e camper si tratta di un ritorno all'esposizione fieristica, vista la sua assenza ad altri appuntamenti del settore dello scorso anno.

Grande soddisfazione tra gli organizzatori: "La presenza di un brand così prestigioso - ha dichiarato Maurizio Ciacchella, show manager del Salone

per Fiere di Parma - è per noi motivo di vanto e dimostra il nostro impegno per realizzare una manifestazione in grado di offrire al pubblico la più ampia rappresentazione del mercato, per tipologie di prodotti, fasce di prezzo e caratteristiche costruttive. Il nostro obiettivo - conclude Ciacchella - è che ogni visitatore del Salone possa trovare il prodotto più adatto alle sue esigenze".



## Fipe e UNPLI: firmato l'accordo per valorizzare le sagre autentiche

“C'è un momento per la promozione del prodotto agro-alimentare e c'è il momento della sua elaborazione per portarlo con un valore aggiunto sulla tavola. Alle sagre spetta il primo compito; ai ristoranti il secondo. La promozione di un alimento è importante per invogliare le persone ad andare al ristorante per assaporarlo cucinato in un certo modo o in un tal altro. E viceversa. La ristorazione deve esaltare la materia prima. Sagra e ristorazione devono rimanere due linee distinte fra loro, pur convergendo verso lo stesso obiettivo: promuovere il territorio e la sua espressione culturale che ne costituisce la ricchezza. Il tutto a garanzia della qualità soprattutto per il consumatore”.

Così **Aldo Cursano**, vice presidente vicario Fipe, e **Claudio Nardocci**, presidente dell'UNPLI, commentano la sigla del protocollo d'intesa apposta lo scorso 14 giugno a Roma nella

sede di Confcommercio-Imprese per l'Italia.

La federazione italiana pubblici esercizi e l'Unione nazionale delle pro loco italiane intendono unire in questo modo le loro forze per riaccendere i riflettori sulle risorse e sulle bellezze tipiche della cultura italiana. Le due associazioni hanno l'obiettivo comune di promuovere una normativa di valorizzazione e tutela delle sagre "autentiche". Le sagre infatti tendono ad essere oggetto di plagio da parte di alcuni organizzatori che preparano sagre per meri fini speculativi, creando confusione nel consumatore e non promuovono il territorio, né le tradizioni gastronomiche.

Fipe e Unpli attiveranno percorsi formativi per fare in modo che i propri operatori territoriali abbiano le conoscenze e le esperienze necessarie per assicurare lo svolgimento delle manifestazioni nel pieno rispetto delle leggi.



## L'esercito delle Pro Loco a difesa della cultura popolare

**Venerdì 11 giugno scorso** alle ore 11.00, la bozza della Legge di iniziativa popolare **“Custodiamo la nostra Storia”** è stata depositata alla Suprema Corte di Cassazione di Roma, presso il Palazzo di Giustizia in Piazza Cavour. Inizia così la grande sfida delle Pro Loco italiane per salvare il patrimonio culturale della nostra nazione. L'Unione Nazionale delle Pro Loco si propone, con questa iniziativa, di promuovere e valorizzare il **“Patrimonio Culturale Immateriale italiano”**. Le Pro Loco, infatti, svolgono da sempre il ruolo di custode delle tradizioni, del folklore e della storia del territorio.

La proposta di legge per il riconoscimento, la promozione e la valorizzazione della cultura popolare e delle associazioni Pro Loco sarà **“inoltrata”** come Legge di iniziativa popula-

re. L'iter prevede che si presenti, al Presidente della Camera o del Senato una proposta di legge accompagnata da 50 mila firme, per far sì che il progetto venga discusso e votato. Tale proposta costituisce il motivo trainante dell'iniziativa ma sarà accompagnata da altri importanti appuntamenti per aumentarne l'efficacia e la promozione. Le firme verranno raccolte durante le manifestazioni estive organizzate dalle Pro Loco e in una giornata nazionale appositamente organizzata con la mobilitazione dell'esercito dei Volontari Pro Loco che conta 600.000 (seicentomila) soci. La campagna **“Custodiamo la nostra storia”** troverà spazio nelle piazze anche con iniziative di marketing non convenzionali.

**Per info: [www.unpli.info](http://www.unpli.info)**

### In Veneto riconoscimento per le Pro Loco



Riscoperta delle tradizioni locali, delle feste paesane, delle produzioni tipiche del territorio: le Pro Loco sono una delle risorse del turismo, e per questo meritano un riconoscimento nella nuova legge regionale sul turismo che verrà scritta nei prossimi mesi. Lo ha detto l'assessore al Turismo della Regione del Veneto, **Marino Finozzi**, incontrando il presidente dell'Unpli Veneto, **Giovanni Follador**, e i presidenti dei comitati provinciali delle Pro Loco.

## APC-Anfia presenta la nuova campagna promozionale

Vento di rinnovamento per APC, Associazione nazionale del caravanning, che si presenta nel panorama associazionistico italiano con un nuovo logo e una nuova denominazione: **“Associazione Produttori Caravan e Camper”**, per rafforzare la rappresentatività del settore e dell'intera filiera produttiva (nazionale ed estera) del turismo all'aria aperta.

Presentata anche la nuova campagna pubblicitaria **“Devi solo partire”**, firmata da Leo Burnett e pianificata da **Maxus Global**.

Lo spot radiofonico, in particolare, gioca sulla contrapposizione tra lo stile di viaggio in camper e i viaggi tradizionali.

Il piano radio sarà supportato, nel periodo Luglio-Settembre, da annunci pubblicati sui maggiori periodici di turismo e sulla rubrica settimanale **“I Viaggi”** di Repubblica.

A Settembre, riprenderà la pianificazione con la campagna d'invito al Salone del Camper di Parma (Fiere di Parma, 11-19 settembre), che sarà presentata sui principali quotidiani nazionali e sarà trasmessa in radio.

Infine, nel periodo estivo, partiranno anche gli annunci online sui principali portali per invitare la web community a provare il viaggio in camper.

**Info: [www.associazioneproduttori.comper.it](http://www.associazioneproduttori.comper.it)**



## L'andamento del turismo nel mondo secondo l'UNWTO



Secondo gli aggiornamenti diffusi dal Barometro dell'**UNWTO** (l'Agenzia per il turismo delle Nazioni Unite), gli arrivi internazionali di turisti sarebbero aumentati del 7% nei primi due mesi del 2010. Prosegue così la ripresa già evidenziata nell'ultimo trimestre del 2009, quando gli arrivi registrarono una crescita del 2% dopo 14 mesi consecutivi di risultati negativi. Sebbene i dati relativi al mese di marzo siano ancora incompleti, nei paesi che li hanno già elaborati sembra che la tendenza stia continuando.

La crescita ha riguardato tutte le regioni del mondo, sebbene con risultati differenziati. E' stata del 10% in Asia e nei paesi sul Pacifico e del 7% in Africa. L'aumento è stato più debole in Europa e negli USA (+3%), vale a dire nelle due aree più duramente colpite dalla crisi globale e dove la ripresa è relativamente più lenta.

Numerosi paesi hanno rilevato risultati positivi nei primi mesi del 2010. Delle 77 destinazioni che hanno già elaborato i rispettivi risultati, 60 hanno evidenziato numeri in crescita e, di queste, 24 hanno segnalato aumenti a due cifre, come: Estonia, Israele, Hong Kong, Macao, Giappone, Taiwan, Indonesia, Singapore, Vietnam, Guam, India, Nepal, Sri Lanka, US Virgin Islands, Nicaragua, Ecuador, Kenya, Seychelles, Marocco, Egitto e Arabia Saudita.

Nell'insieme, gli arrivi internazionali di turisti sono stati 119 milioni nei

primi due mesi del 2010, con un salto del 7% sul 2009, ma ancora inferiori del 2% rispetto al valore record raggiunto nel 2008.

Queste valutazioni non risultano affatto alterate dalle recenti interruzioni del traffico aereo in Europa che, sebbene abbiano colpito duramente le linee aeree, gli aeroporti e i tour operator, non avrebbero – secondo l'UNWTO – causato perdite al turismo superiori allo 0,5% del fatturato globale, stimato in 852 miliardi di dollari, in calo rispetto ai 942 miliardi registrati negli anni precedenti. In termini reali (depurate, cioè, dalle variazioni dei tassi di cambio e dall'inflazione), le entrate del turismo internazionale sono calate del 6%, in misura superiore la diminuzione del 4% degli arrivi, evidenziando così la stretta connessione tra i due indici. L'esperienza suggerisce che, in tempi di crisi, gli introiti tendono ad essere maggiormente influenzati in negativo che non gli arrivi, come è successo nel 2009.

I dieci principali paesi che incassano di più dal turismo internazionale evidenziano un significativo cambiamento, con la Cina che supera la Francia al quarto posto; era soltanto settima nel 2005. Non ci sono state invece variazioni per quanto riguarda le prime dieci destinazioni del turismo internazionale e dei correlati fatturati, **Francia, USA e Spagna** continuano ad occupare le prime tre posizioni sia per arrivi che per fatturati, sia pure in misure diverse.

## New entry nella famiglia dei villaggi vacanza **Club del Sole**

Con il Pineta sul Mare Camping Village di Cesenatico (FC), il Marina Camping Village di Punta Marina Terme (RA) e l'Orbetello Camping Village di Orbetello (GR), nel 2010 le strutture del gruppo salgono a quota 8.

L'offerta di vacanza all'aria aperta del Club del Sole, il gruppo romano che riunisce Camping, Bungalow, Village selezionati in base all'elevato standard qualitativo (3 e 4 stelle) e alla location di particolare pregio naturalistico ed ambientale, si è arricchita dal mese di maggio di una nuova gemma: è l'Orbetello Camping Village di Orbetello (GR), sulla costa maremmana. A inaugurare il Villaggio, dopo un'ampia operazione di rinnovamento, è stato il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti On. Altero Matteoli (vedi foto) alla pre-

senza di varie autorità locali e regionali.

Si tratta della terza annessione al Club del Sole in ordine di tempo del 2010, dopo l'ingresso del Pineta sul Mare Camping Village di Cesenatico (FC) e del Marina Camping Village di Punta Marina Terme (RA). Salgono così a 8 le strutture del Club, che ha chiuso positivamente l'estate 2009 con oltre 1 milione e mezzo di presenze turistiche. Un risultato che è il frutto dell'attenta strategia del Club, tesa a garantire sempre elevati standard qualitativi dei servizi, suggestive location immerse nella natura, professionalità e cordialità del personale, un'ampia offerta di occasioni di sport e intrattenimento, il tutto proposto a prezzi alla portata della famiglia di oggi. Del Club fanno parte anche lo Spina Camping Village a Lido di Spina (FE), il Vigna

L' On. Altero Matteoli inaugura  
l'Orbetello Camping Village



sul Mar Camping Village a Lido di Pomposa (FE), l'Adriano Camping Village a Punta Marina Terme (RA), il Cesenatico Camping Village a Cesenatico (FC) e lo Stork Camping Village a Roseto degli Abruzzi (TE). Per informazioni sulle strutture, sulle tariffe e sulle offerte promozionali: [www.clubdelsole.com](http://www.clubdelsole.com)



**VIESA**

*L'evoluzione del fresco naturale*

VIESA è un sistema di rinfrescamento naturale che sottrae calore corporeo, eliminando la sudorazione, senza raffreddare l'ambiente, evitando sbalzi termici con l'esterno, rispettando così anche la Vostra salute. Da non sottovalutare il risparmio fino al 90% di energia!\*



**HOLIDAY II**  
Condizionatore Evaporativo Ecologico

12 volt  
Senza inverter

Garanzia e Assistenza  
Europea



\*Confrontato con sistemi tradizionali a 12 volt con inverter

[www.vigiaviesaitaly.com](http://www.vigiaviesaitaly.com) - +39 0574 650454 r.a.

## Veneto: nuova legge sul turismo

La stesura della nuova legge sul turismo è stata al centro dell'incontro tra l'assessore regionale al Turismo **Marino Finozzi** e i vertici di Assoturismo del Veneto. Assoturismo ha fatto presente l'esigenza - fortemente sentita - di una revisione della disciplina regionale sul turismo che aiuti gli imprenditori del settore a innovare il proprio prodotto e la propria capacità di promuoversi nel mercato globale. L'assessore regionale al Turismo ha annunciato la volontà di lavorare su due testi separati e distinti, per opportunità di esame in Consiglio regionale e per valutazioni di contenuto: "Il primo testo da redigere - ha spiegato - sarà quello relativo alle regole del turismo e delle strutture ricettive, al ruolo delle imprese, alla governance del settore e agli strumenti di incentivo finanziario alle imprese. Il secondo riguarderà invece le attività di promozione e marketing territoriale". Saranno rappresentate anche le esigenze del turismo itinerante?

## Il Veneto sarà la regione test per le politiche europee sul turismo

Il Veneto sarà la regione virtuosa dove l'Unione europea sperimenterà l'applicazione delle linee di indirizzo sul turismo. La proposta lanciata a Vicenza dall'assessore regionale al Turismo **Marino Finozzi** è stata accolta con entusiasmo dal commissario europeo al Turismo **Antonio Tajani**.

"Il turismo - ha spiegato Tajani - è entrato solo recentemente tra le attività economiche rilevanti per l'attività della Commissione europea. Stiamo delineando le nuove politiche di indirizzo e sono ben lieto di lavorare assieme al Veneto. Possiamo studiare un accordo tra la Commissione europea e la Regione del Veneto in modo che questa possa diventare una regione pilota nell'applicazione delle politiche europee sul turismo".

"Il Veneto - ha spiegato l'assessore Finozzi - attribuisce un ruolo fondamentale alla Commissione Europea per dare un quadro di



riferimento normativo al settore economico del Turismo. Potendo contare su turismo balneare, montano, delle città d'arte, lacustre e termale, la Regione del Veneto si trova a essere leader a livello nazionale e una fra le più importanti regioni del turismo in Europa. Per il futuro puntiamo a sviluppare la sostenibilità ambientale dell'attività delle imprese e dei sistemi turistici, e ad adeguare le strutture di accoglienza turistica perché siano in grado di accogliere le persone a mobilità ridotta o diversamente abili".

## Nasce Assocamp milanese in seno ad Assomobilità - Confcommercio

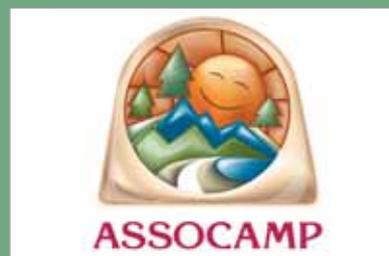
Incentivi e maggiore attenzione per il settore, in previsione anche del crescente turismo itinerante in occasione di Expo 2015 - queste le prime parole del neo presidente di Assocamp delle Province di Milano, Monza e Brianza, **Milena Caruggi**, che ha anche indicato i dati ufficiali relativi al 2009 indicano con chiarezza che l'Italia resta ai primi posti in Europa in termini di nuove immatricolazioni di camper e autocaravan: circa 8.150 veicoli ricreazionali di questo tipo immatricolati nell'anno, malgrado un inevitabile calo di vendite dovuto alla crisi generale. All'interno della Regione Lombardia è stato calcolato che circolino almeno 38.000 autocaravan, il 17% del parco nazionale circolante.

"Numeri" che - come faceva notare il Presidente di Assomobilità - Confcommercio, **Simonpaolo Buongiardino**, alla assemblea del 26

maggio scorso, testimoniano l'importanza del turismo itinerante e di tutto il comparto produttivo e distributivo, che arrivano a coinvolgere quasi un milione di persone in Italia. "Malgrado il crescente interesse, economico e sociale, che il settore continua a ottenere - ha lamentato Buongiardino - il territorio milanese continua ad essere carente, sia come numero di aree di sosta che come qualità dei servizi offerti a chi utilizza questo mezzo di trasporto o soggiorno." Ad oggi, infatti, risultano attivi soltanto una ventina di punti di sosta per camper in Provincia di Milano, spesso privi di elementari servizi come i pozzetti di scarico, la corrente elettrica e l'acqua potabile e occupati, oltre tutto, da nomadi più o meno stanziali.

Per tutelare più adeguatamente gli operatori commerciali del settore e concordare iniziative più efficaci di

sensibilizzazione nei confronti delle istituzioni milanesi, provinciali e regionali, i partecipanti all'assemblea di Assomobilità hanno deliberato all'unanimità di costituire all'interno dell'associazione un Comitato di settore Camper/Caravan denominato Assocamp delle Province di Milano, Monza e Brianza. Membri del Consiglio di Assocamp sono stati eletti i signori: **Milena Caruggi** (presidente), **Michele Cusmai**, **Odeliano Guarnieri** e **Renato Schiavolin**.



## Mosaico in spiaggia sulla Riviera romagnola

Il laboratorio itinerante di mosaico, ideato da Silvana Costa, responsabile della Scuola di mosaico di Cervia, animerà per tutta la stagione estiva i bagni lungo la costa romagnola da **Tagliata di Cervia** a **Casalborsetti**, coinvolgendo attivamente i piccoli ospiti insieme ai genitori nell'esecuzione di lavori che poi potranno portare a casa in ricordo della vacanza. All'iniziativa di trasferire l'arte del mosaico in spiaggia, già sperimentata con successo e partecipazione negli anni passati, hanno contribuito la Provincia di Ravenna, i Comuni di Ravenna e di Cervia, la Camera di Commercio, l'Autorità portuale di Ravenna e l'APT dell'Emilia Romagna FIAT SVA UNIPOL Assicurazioni e le Cooperative dei bagnini di Cervia e Ravenna. Così, la "navetta del mosaico", un vero e proprio atelier,



con materiali, pinze, tenaglie, piastre vitree e semplici modellini da riempire con le tessere colorate, porta negli stabilimenti balneari nei vari momenti della giornata un'arte antica che ha reso famosa Ravenna in tutto il mondo. Col piacere del gioco, in gruppi di 12, bambini e ragazzi, ma anche adulti, possono esprimere la loro creatività e sperimentare le abilità manuali sotto la guida di mosaicisti di professione che, partendo dalle basi teoriche, seguono tutte le operazioni pratiche per la realizzazione del piccolo mosaico. I corsi si articolano in tre ore, e sono riservati, gratuitamente, ai clienti dei bagni, alberghi e campeggi che hanno prenotato "Mosaico in tour", oppure al costo di 10 euro. Per info sulle date visitate il sito web [www.silvanacosta.net](http://www.silvanacosta.net)

Aldo Savini

## I rifugi delle Dolomiti

Segnaliamo l'uscita di una nuova guida escursionistica dedicata ai "Rifugi delle Dolomiti", scritta da **Stefano Ardito** e pubblicata dalla Iter Edizioni. L'opera sarà apprezzata da escursionisti, alpinisti e appassionati di montagne perché descrive ciascuno degli oltre 350 punti di appoggio delle Dolomiti venete e friulane con ricchezza di informazioni, itinerari, consigli, foto a colori e consente a ciascuno di scegliere la meta ideale per scoprire le vette più famose così come le valli e le cime meno note ma ugualmente affascinanti.  
**Info: [www.iteredizioni.it](http://www.iteredizioni.it)**



# Tutto e subito.

La nuova versione di **CamperSupermarket.com** ottimizzata per smartphone ti permette di avere sempre in tasca tutte le offerte del mercato.

E se hai un iPhone o un iPad scarica da iTunes la nostra applicazione gratuita: trovare il tuo camper da oggi è ancora più semplice!

**CamperSupermarket.com**  
...sempre un passo avanti.

## I primi 10 anni dell'Acquario di Cattolica

Celebrare i primi dieci anni, per l'Acquario di Cattolica (RN) significa anche rendere omaggio a quei mitici beniamini marini, simboli indiscussi della sua notorietà. Non solo squali, tartarughe, razze e nuovi animali esotici come camaleonti o i pinguini da spiaggia arrivati a Cattolica nel mese di giugno, ma anche spettacolari specie marine che vanno ad impreziosire il percorso Blu, ricco di oltre 100 vasche rappresentative di tutti i mari del Pianeta.

Da poco tempo, infatti, si possono ammirare presso l'Acquario tre grandi Murene Verdi (Gymnothorax funebris) lunghe circa 1 metro e mezzo. Si tratta di una delle specie di murene più grandi al mondo: possono raggiungere i due metri e mezzo e superare i 30 kg di peso. In natura esse popolano l'Oceano Atlantico. Le Murene Verdi, così chiamate per la colorazione della pelle verde acceso, incutono spesso terrore per via del movimento involontario delle mandibole che le porta ad aprire e chiudere la bocca in maniera ritmica e scoprire i denti ben appuntiti. In realtà questo movimento serve solo per coordinare la respirazione, quindi niente paura!

Per info: [www.acquariodicattolica.it](http://www.acquariodicattolica.it)

## Parco marino Sea Life: arriva l'oceano nel centro di Jesolo

A Jesolo (VE), "l'oceano arriva in centro", ovvero nascerà il nuovo Sea Life, un'attrazione di richiamo internazionale capace di accogliere migliaia di visitatori per una città da vivere tutto l'anno. Per presentare questa nuova iniziativa la Merlin Entertainemets Group non poteva scegliere sede migliore dello storico Museo di Storia Naturale "Fontego dei Turchi" in Canal Grande a Venezia. Come ha ampiamente spiegato nel corso del suo intervento il Menager Director Glenn Earlam, il nuovo parco marino che ha richiesto un investimento di oltre 10 milioni di euro i cui lavori sono iniziati a marzo scorso, sarà uno dei più grandi del mondo. Sorgerà nel pieno centro di Jesolo Lido, su 2500 metri quadrati nell'area di Piazza Venezia e sarà dotato di 30 grandi vasche in grado di ospitare circa 5000 esemplari di 100 specie diverse, provenienti da tutti i mari. Il visitatore guidato attraverso un percorso orientato a coinvolgere in particolar modo i bambini ma non solo, vedrà rappresentati cultura, valori e la storia di Venezia, facendo loro vivere un'esperienza unica nel suo genere; un vero viaggio nel nostro territorio dalle montagne, ai ruscelli, ai fiumi sino al mare Adriatico per poi prose-

guire verso l'Oceano ed approdare al mondo sottomarino, camminando attraverso un avveniristico tunnel subacqueo, quasi a toccare con mano stelle marine, cavallucci, razze, squali.

La Merlin Entertainemets Group è un'azienda internazionale leader nei parchi di intrattenimento per famiglie che vanta una presenza di 38,5 milioni di visitatori l'anno nei 61 parchi tematici, 6 hotels e 2 villaggi vacanze, presenti nei tre continenti Europa, Nord America ed Asia. La Compagnia è attenta alla salvaguardia dell'ambiente, indirizzo ritenuto estremamente utile anche all'educazione dei bambini che divertendosi possono più facilmente apprendere il rispetto per la natura che li circonda. Il nuovo parco acquatico SeaLife verrà inaugurato durante la prossima Pasqua 2011. Vi terremo aggiornati!

Gianantonio Schiaffino



**VERANDE  
INDIPENDENTI  
PER CAMPER**

**RIPARAZIONI E  
MODIFICHE  
DI TUTTI I TIPI DI VERANDE**

**VENDITA DIRETTA DI VERANDE SU MISURA  
PER OGNI TIPO DI ROULOTTE**



L. BOSCHETTI & C. s.n.c.

26023 GRUMELLO CREMONESE (CR) Via Gagliardi 7/9 Tel. 0372 70053

E-mail: [boschettिल्snc@virgilio.it](mailto:boschettिल्snc@virgilio.it) - Sito: [www.boschettiverande.it](http://www.boschettiverande.it)



# IL SALONE DEL CAMPER

CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

## 11-19 Settembre 2010

# TUTTI A PARMA!

### I Costruttori di Caravan e Camper

Adria - Aiesistem - Arca Camper - Bavaria - Benimar - Bimobil Von Liebe - Blu Camp - Buerstner - Camper Monoscocca  
Caravans Ace - Caravelair - Carthago - Challenger - Chausson - Ci - Coachmen - Concorde - Damon - Dethleffs - Elnagh  
Eriba - Esterel - Eura Mobil - Fendt - Fleetwood - Fleurette - Forest River - Four Wind - Frankia - Giottiline  
Helix Camper - Hobby - Hymer - Itineo - Kentucky - Knaus - La Strada - Laika - McLouis - Mobilvetta - New Florence Camper  
Niesmann+Bischoff - Pilote - P.L.A. - Poessl - Rapido - Rimor - Ro.ad - Roller Team - Sterckeman - Sun Living - Tabbert  
Thor Industries - Trigano Vdl - Turri/Wingamm - Vas - Wilk - Xgo

### I Componentisti e Accessoristi

Al-Ko - All Market - Ares Engineering - Arsilicii - Bartolacci Design - Brunner - Cbe - CoArCa - ConVer - Cresci Rimorchi  
Crippa Campeggio - CTE International - Dometic Italy - Dimatec - Eberspaecher - Ebes - Ecosan - Electronic Enterprice  
Euroaccessoires - Fiamma - Fiat - Gemini Technologies - Ges International - Glomex - Iveco - Larcos - Mikitex - Moove in security  
Moscatelli - Narbonne Accessoires - NDS Elettronica - Nova Outdoor - O.M.A - Polyplastic - Project 2000 - Real Camp  
Rotorampa - SaLe - Sela Cars - Sifi - Techno-ent - Tecnoled - Tek - Teleco - Ten Haaft - Tesa - Trem - Truma - Webasto - Zifer

### Le Associazioni di Settore

APC Associazione Produttori Caravan e Camper - Promocamp  
Assocamp - Confederazione Italiana Campeggiatori

FIERE di PARMA



IL SALONE DEL CAMPER  
CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

#### Scheda di registrazione

Nome e Cognome \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_  
Cap \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
Possiedo:  Camper  Caravan  Tenda  Altro  Niente

TU

Informativa resa all'interessato ai sensi della legge n. 475/94. Compilando il presente form, esprime il mio consenso affinché FIERE di PARMA S.p.A. effettui il trattamento elettronico dei miei dati per l'invio di materiale informativo, pubblicitario o promozionale. Dichiaro di essere informato che a norma dell'art. 15 legge 475/94 e successivo DL 196/2003, in ogni momento e gratuitamente posso avere accesso ai miei dati, chiedere la modifica o la cancellazione oppure oppormi al loro utilizzo scrivendo a: FIERE di PARMA S.p.A. - Viale delle Esposizioni, 393A - 43124 - Parma - Italy - Tel. 0521 9961 - Fax 0521 996320

#### Compila la scheda ed acquista il biglietto:

online sul sito [www.ilsalonedelcamper.it](http://www.ilsalonedelcamper.it) e riceverete il vostro biglietto via e-mail, risparmiando tempo all'ingresso

alle casse

	1 GIORNO	2 GIORNI	dalle 9,30 alle 18,00
<input type="checkbox"/> feriale	€ 3	€ 5	
<input type="checkbox"/> festivo	€ 7	€ 12	

## Riminiwellness 2010, un'edizione da record



Edizione da "annali", quella del 2010, per **Riminiwellness**, la kermesse dedicata a fitness, benessere e sport che si è tenuta **dal 13 al 16 maggio** nel quartiere fieristico di Rimini. Sono stati ben 194.789 i visitatori (+21% sul 2009) con uno straordinario risultato anche sul fronte dell'internazionalità del pubblico, col 7% proveniente dall'estero. Anche l'area espositiva ha registrato un aumento: dai 13 padiglioni del 2009 si è passati ai 14 del 2010 con 360 espositori (350 nel 2009). Nel quartiere 38 palchi con 500 presenter, distribuiti fra i 93.000 mq di area espositiva indoor e i 66.000 mq outdoor. Riminiwellness tornerà per la sua sesta edizione a maggio 2011.

Per info: [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)

## Lune d'Acaya, magica rassegna pugliese

Ritorna in versione nuova la rassegna festiva "**Lune d'Acaya**". Il programma ampio e variegato si articola in 5 serate (6-10 agosto) dense di spettacoli musicali, esposizioni di maestranze artigianali, sfilate di cortei storici e botteghe del gusto. Teatro dell'evento sarà il borgo fortificato del Castello d'Acaya ad Acaya (frazione di Vernole - LE). Ai camperisti che assisteranno all'evento consigliamo la vicina area di sosta Camperlaia, immersa nell'uliveto di un'antica masseria restaurata adibita a ristorante (Masseria Caronte). L'area è un ottimo punto di partenza anche per assistere alla famosa **Notte della Taranta** (28 agosto), durante la quale è previsto anche un servizio navetta.

Info: [www.camperlaia.it](http://www.camperlaia.it)

## Un'estate cool ma a poco prezzo nella mitica Riccione

Cool ma a prezzi sostenibili: questo il must della vacanza 2010 a Riccione. Iniziamo dalla novità cool di Acquafan: il super-scivolo più grande e più divertente nella storia del parco. Si chiama **StrizzaCOOL** e vuol essere insieme trendy e anche lo scivolo più adrenalico di Acquafan: una discesa da far paura, da mettere strizza, appunto... Il biglietto per vivere quest'emozione costa 25 euro e... il secondo giorno è gratis!

Vacanze low cost ma sull'onda del cool più sfrenato: ecco gli altri indirizzi riccionesi per vivere un'estate al massimo ma a basso impatto economico. Mangiare cheap ma chic: tra gli indirizzi da segnare in agenda **Da Alex** (Via Piacenza 22), raccomandatissimo chiosco specializzato nella classica piadina tradizionale, ma che propone anche la versione più contemporanea della piadizza, dove sono di casa anche Martina Colombari, Anna Falchi e Franco Trentalance.

In alternativa la formula help yourself del **Kioskito 46** (Via Vespucci 8), una trattoria globale dove si gustano specialità locali, dalle tagliatelle al ragù agli strozzapreti, e piatti tipici argentini, dalle empanadas all'asado: qui si ordina al grande bancone quando si arriva e poi si fa tutto da soli, dall'apparecchiatura del tavolo al caffè, però si mangia con 10 euro e l'ambiente è curato e divertente. Per un fast food al sapore del territorio, infine, da non perdere gli spiedini di mare take away cucinati alla vecchia maniera de **Il Grottino** (Viale Gramsci 96) e del **Kalamaro** (Viale Parini)

Fare shopping esclusivo ma low-cost: alla **Bottega Brandina** (Via Gramsci 3) il kit furbo e multicolor che abbina t-shirt e occhiali da sole nelle tinte fluù dell'estate è in vendita a 29 euro. Da **Block 60** (Viale Milano 60, dal 21 giugno nella Galleria Commerciale Palazzo dei Congressi - Viale Virgilio 17) le scarpe in pvc in arrivo direttamente da Londra, anche in versione con tacco a spillo,



sono il must have low cost in fatto di look.

Uscire a budget zero: per il make up consigliatissimo un salto al corner **Eva Garden** (Viale Gramsci 3) dove ci si può accomodare gratuitamente per rifarsi il trucco provando i prodotti in esposizione ed apparire così bellissime per scatenarsi nella nightlife del **Marano**, cuore nevralgico della movida riccionese. Accesso free e senza obbligo di consumazione al **Mojito Beach** (zona 137), tra musica mixata dal dj e videoclip trasmessi su maxi schermo; all'**Opera** (zona 135) dove l'atmosfera è esuberante ed informale e all'**Hakuna Matata Plus** (zona 139) più glamour e raffinato.

Altre novità riguardano **Oltremare**, il parco tematico scientifico-tecnologico di Riccione. Sono state inaugurate quest'anno, infatti, nuove strutture all'interno dell'area Pianeta Mare per consentire uno spettacolare viaggio sottomarino e sarà possibile osservare il pasto degli squali a pochi centimetri. Allestite anche due esclusive mostre su delicati temi di valore ambientale, "La Finestra sul Fiume ed Energicamente". Da vedere anche **Wild Ocean**, una nuova pellicola in IMAX, il teatro ad altissima tecnologia 3D. Per maggiori info: [www.oltremare.org](http://www.oltremare.org)

## Fiori di fuoco, il più suggestivo evento estivo piemontese

È "Fiori di Fuoco", l'evento dedicato agli spettacoli pirotecnici che daranno luogo a sette emozionanti e imperdibili appuntamenti tra laghi e monti. Dal Lago Maggiore alle vallate dell'Ossola, dal Lago d'Orta a quello di Mergozzo, dalla Cascata del Toce in Val Formazza a Santa Maria Maggiore, centro principale della Val Vigezzo sarà un susseguirsi di notti animate di luci, colori e suoni proposti dalle migliori squadre mondiali di fuochi d'artificio della Spagna, dell'Ungheria, della Cina, della Costa Rica e dell'Italia.

La Cascata del Toce, il cui salto di 143 metri è considerato "il più bello di tutto l'arco alpino", sarà illuminata da meravigliosi effetti pirotecnici, rigorosamente senza botti, nella cerimonia di apertura fuori concorso che avrà luogo la sera del **24 luglio**. Cannobio è l'ultimo paese che si incontra lungo la litoranea del Lago Maggiore, prima del confine con la Svizzera. In questa cittadina, che quest'anno è tornata ad essere "Bandiera Blu" per la qualità delle sue acque, avrà luogo alle 23.30 del **30 luglio**, l'inaugurazione del "Campionato Mondiale di Fuochi di artificio" con lo spettacolo curato dalla Spagna. L'Italia gareggerà il **31 luglio** alle 22.30 a Mergozzo, piccolo borgo sull'omonimo lago che da anni è "Bandiera Arancione" del Touring Club Italiano. Per maggiori info: [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it)

**Camillo Musso**



### Le aree di sosta presenti nelle località coinvolte da "Fiori di Fuoco":

**Formazza:** area sosta camper attrezzata a Riale. Per informazioni rivolgersi allo Sci Club Formazza c/o ufficio turistico tel. 0324 63059

**Mergozzo:** non sono in grado di riservare un'area per soli camper

**Arona:** dati non pervenuti

**Angera:** dati non pervenuti

**Santa Maria Maggiore:** possibilità di parcheggio n° 32/34 camper c/o area attrezzata a ingresso paese

**Omegna:** spazi ampi per poter parcheggiare camper in Loc. Bagnella (no aree attrezzate)

**Cannobio:** area camper con circa 40 posti: spazi ampi per poter parcheggiare camper in Loc. **Bagnella:** (no aree attrezzate)

# ATTENZIONE LAVORI

# IN CORSO!



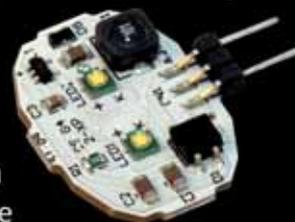
# [www.tecnoled.it](http://www.tecnoled.it)



Dalla divisione "CAMPER"...

## Linea REPLACE

Con il termine "REPLACE" si conferma la linea completa per sostituire tutte le tipologie di lampade alogene e fluorescenti nei faretto e nelle plafoniere standard del tuo veicolo, molti sono gli articoli che proponiamo, al fine di aiutarvi nella scelta vi chiediamo di prestare attenzione agli avvisi e ai dati tecnici riportati, poi il consiglio è... cogliere la differenza, per ogni tipologia di prodotto, confrontandoci visivamente con le altre proposte che il mercato vi offre.



Via Lisbona, 7/A – 50065 PONTASSIEVE (Firenze)  
tel. 055.83.45.116 fax 055.83.25.736 E-mail: [info@tecnoled.it](mailto:info@tecnoled.it)

## Pompei Bike: in bici nell'area archeologica



Si sa che andare in bicicletta è divertente e salutare anche se è difficile trovare luoghi in cui i ciclisti non vengano ostacolati. Oggi a **Pompei** tutto ciò è possibile grazie a una straordinaria iniziativa "**Pompei Bike**" (si aggiunge al già attivo percorso agevolato **Pompei Friendly**) che propone di visitare (ore 9.00 - 18.00) l'area archeologica in modo del tutto nuovo, cioè pedalando lungo il primo percorso ciclo-pedonale di ca. 5 km. (andata e ritorno) da Piazza Anfiteatro a Villa dei Misteri. Un itinerario eccezionale effettuabile con la propria bicicletta o con una presa a noleggio all'ingresso di Piazza Anfiteatro presso l'Infopoint (gestito dalla Fiab, Federazione italiana amici della bici), purché si utilizzi il casco obbligatorio, senza oneri aggiuntivi rispetto al normale costo del biglietto. **Info: [www.pompeiviva.it](http://www.pompeiviva.it)**  
**Wanda Castelnuovo**

## La Confedercampeggio alla "Conference Week" della FIA

In occasione della "Conference Week" della FIA - Federazione Internazionale dell'Automobile (Como, 17/21 maggio 2010) - organizzata dall'Automobile Club d'Italia, si sono riuniti i rappresentanti degli automobilisti dei 5 continenti per un utile confronto al turismo, sulla mobilità sicura e sostenibile (oltre 360 delegati). Nella giornata inaugurale sono stati aperti i lavori della Commissione "Camping e Caravanning" per discutere gli effetti della recessione globale nel settore del turismo all'aria aperta. Tra i presenti ai lavori della Commissione il Presidente della FICC, **Joao Pereira** ed il Segretario Generale della ECF (European Caravan Federation), **Hans-Karl Sternberg**. **Gianni Picilli** (vedi foto), presidente della Confedercampeggio ha parlato dell'utilizzo della Camping Card International in Italia, tratteggiando la storia della sua organizzazione e i problemi connessi all'evoluzione del turismo campeggistico ed alla nascita del turismo itinerante. Picilli ha ribadito la necessità che anche la FIA/AIT prenda atto dell'esistenza, e del forte sviluppo, del turismo itinerante e del fatto che



occorre aggiornare i campi di applicazione della Camping Card International in quanto non tutti i camperisti soggiornano nei campeggi. Ha, inoltre, sollecitato la necessità di intraprendere una campagna informativa rivolta ai gestori dei campeggi e delle aree di sosta per far meglio comprendere i vantaggi che possono loro derivare dall'utilizzo della Camping Card International. Picilli ha concluso invitando la FIA ad occuparsi, sempre nel settore turismo, della mobilità e della sicurezza dei camper e delle caravan. Al termine tutti i presenti ai lavori della Commissione hanno proceduto all'elezione del nuovo Presidente della FIA nella persona di **Robert Loden**.



**Claudio D'Orazio** (a sin.)  
dona una targa ricordo  
a **Gabriele Gattafoni**

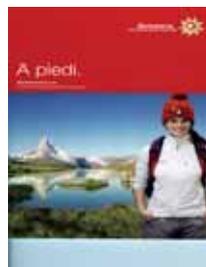
## Camping Club Civitanova Marche: 10 anni di grandi successi

In occasione del 10° anniversario della sua costituzione il **Camping Club Civitanova Marche** ha organizzato, per i propri soci, un pomeriggio insieme. L'8 maggio, nella splendida cornice dell'**Abbadia di Fiastra (MC)**, si sono ritrovate circa 200 persone provenienti da tutta Italia per festeggiare questo importante traguardo e suggerire l'amicizia con il Club. Presenti all'evento anche 4 dei 5 soci fondatori del Club a cui il presidente **Gabriele Gattafoni** ha rivolto il ringraziamento da parte di tutti. Nell'occasione **Claudio D'Orazio** con sua moglie **Patrizia** hanno donato al Club una targa ricordo.

Altra iniziativa di spicco, che ha visto protagonista il club, si è tenuta il 12 giugno scorso, a Civitanova Marche, dove si è svolto il convegno sul tema: "L'importanza delle aree di sosta per lo sviluppo del tur-

simo itinerante". In una sala gremita di turisti di tutta Italia, partecipanti al concomitante Raduno organizzato dal Club, l'assessore al Turismo del Comune di Civitanova ha elogiato l'impegno profuso dal club nel promuovere la città con i suoi raduni, dicendosi convinto sulla necessità che anche Civitanova Marche realizzi un'area, adeguatamente attrezzata, per i turisti itineranti da affiancare a quella privata già esistente sul territorio. Sono stati anche elencati i risultati ottenuti dal Camping Club Civitanova Marche attraverso tante iniziative come i due "Camper Assistance" realizzati in provincia di Macerata per la sosta, all'interno degli enti ospedalieri, dei parenti dei ricoverati gravi. A moderare gli interventi ha provveduto **Ivan Perriera**, personaggio di spicco del mondo del turismo itinerante.

## In Svizzera il 2010 è l'anno dell'escursionismo



Il 2010 è stato dedicato dalla Svizzera al piacere di camminare nel verde dei prati o di percorrere gli ombrosi sentieri nei boschi, o per i più bravi all'immensa soddisfazione di raggiungere un rifugio posto lassù in alto o una cima da cui poter godere di un panorama unico sulle montagne innevate. In Svizzera oltre 60.000 km di sentieri sono stati predisposti per accogliere escursionisti di ogni livello di capacità e di ... ogni età e Svizzera Turismo ha realizzato una bella pubblicazione ("A piedi") con i 32 sentieri più significativi. Come sempre i sentieri svizzeri sono accuratamente segnalati (e controllati) e ... attenzione alla punta delle frecce: è indicata la difficoltà: gialla segnala un percorso facile e bianco-rosso-bianco una difficoltà intermedia. In "A piedi" per ogni sentiero oltre a una breve

descrizione, anche storica e a una piantina, sono evidenziate in modo estremamente chiaro lunghezza, tempo di percorrenza, grado di difficoltà, come raggiungerlo e consigli per dove eventualmente concedersi una pausa ristoratrice. Svizzera Turismo ha creato un apposito sito ([www.svizzera.it/apiedi](http://www.svizzera.it/apiedi)) per fornire dettagliate informazioni sui 32 sentieri selezionati e sull'intera rete (250 proposte) organizzate per zona, grado di difficoltà e temi. Si possono scaricare la cartografia e le coordinate GPS e visualizzare il percorso su GoogleEarth. E con la Swiss Hike App per Iphone è possibile conoscere gratuitamente e in tempo reale curiosità, punti di ristoro e altro. Non resta che fermarsi in uno dei tanti e attrezzati camping e mettersi lo zaino in spalla.

Salvatore Longo

## Valle D'Aosta in punta di i-phone

La regione più piccola e "naturale" d'Europa è anche sempre più informatizzata, con servizi che aiutano a vivere la montagna in sicurezza e relax. Basti pensare ai nuovi applicativi per iPhone, disponibili sul sito [www.lovevda.it](http://www.lovevda.it) dell'Assessorato al Turismo della Regione Valle d'Aosta, nella sezione "Per documentarsi". Qui il visitatore potrà scaricare comodi e semplici servizi da visualizzare sullo smartphone: dal meteo alla webcam, con immagini aggiornate in tempo reale di comprensori e località; alle condizioni di innevamento di piste (sci di fondo oltre che discesa) fino agli eventi imperdibili in Valle d'Aosta, giorno per giorno, e perfino una galleria di immagini spettacolari.

Per info: tel. 0165 236627

## Un cordiale benvenuto ...

... nella zona turistica di Villach-Warmbad • Lago di Faak • Lago di Ossiach. Qui nel cuore della Carinzia, tra monti, laghi e terme, trovate le offerte giuste per vacanze lontano dalla quotidianità. Fatevi viziare dalla cordialità degli albergatori, e godetevi il periodo più bello dell'anno.

Villach-Warmbad • Faaker See • Ossiacher See Tourismus • Austria  
Tel. +43 / (0)4242 / 42 000 • E-mail: [office@region-villach.at](mailto:office@region-villach.at) • [www.region-villach.at](http://www.region-villach.at)



## L'Islanda punta sul turismo vulcanico



**G**ente forte e avvezza da secoli ai problemi di una terra vulcanica e geotermica, la popolazione islandese ha reagito all'exploit del vulcano sito presso il ghiacciaio Eyjafjallajökull (jökull in islandese significa ghiacciaio), trasformando l'evento in un'occasione di turismo 'vulcanico'. Durante una conferenza stampa tenutasi a Milano sono stati presentati ghiacciai da visitare come il Vatnajökull di 'appena' 8.300 km<sup>2</sup> (quasi l'Umbria), di fronte ai quali i 78 di quello coinvolto paiono un'inezia. Nessuna paura, quindi, anzi un invito a visitare questa terra sempre 'attiva'.

Info: [www.islanda.it](http://www.islanda.it)

Wanda Castelnuovo

## Campeggiando da gourmand

**L**a filosofia di **Camping Cheque** è semplice e vincente: offrire agli appassionati di turismo all'aria aperta la possibilità di soggiornare con una tariffa unica in qualsiasi camping faccia parte del circuito (588 in 27 Paesi) fornendo una molteplicità di servizi sia a livello di strutture sia come iniziative di intrattenimento. La tariffa è di 15.00 euro a notte per due persone e comprende la piazzola per il camper o la roulotte, lo spazio per un'auto e l'elettricità (con un risparmio dal 10 al 60% sui prezzi usuali). Molteplici e originali sono le iniziative che molti titolari di campeggi predispongono per arricchire il soggiorno dei loro ospiti con stimoli e iniziative originali. Ad esempio **Jean-Michel Gruel**, proprietario del **Château de Montrouant in Borgogna (vedi foto)**, è appassionato di vini e oltre al campeggio possiede molti ettari di vigneto che coltiva con i principi della viticoltura biologica e in cantina utilizza un torchio che risale a oltre duecento anni fa: vederlo in funzione è un vero salto nel passato da non perdere essendo sem-



pre più rari i vignaioli che praticano le tecniche di una volta. Jean-Michel ha pensato di renderne partecipi gli altri organizzando settimane tematiche. In particolare quella **dal 4 all'11 settembre** è sul tema della vendemmia.

La gastronomia peraltro è un argomento ricorrente: ad esempio il **Kawan Village les Pêcheurs** (Var-France) - che come Camping Cheque fa parte del Kawan Group - ha recentemente inserito con grande successo corsi di cucina di quattro giorni per iniziare i campeggiatori gourmand ai segreti della cucina provenzale. Kawan Village è una catena di 83 camping di alta gamma (da 3 a 5 stelle) presente in sette Paesi europei.

Salvatore Longo

## In Brasile candid camera sulla sicurezza stradale

**È** solo una candid camera e lo scopo è una riflessione sul dramma degli incidenti stradali, proveniente non dal Regno Unito né dalla Francia, non dagli Stati Uniti né dall'Australia, paesi che hanno marcato da tempo eccezionali risultati sul fronte della comunicazione sociale. L'iniziativa, rilanciata dall'Asaps (il sito della sicurezza stradale) e che potete vedere su Youtube è stata presa dai gestori del discobar "Aurora", a Rio de Janeiro, in Brasile. Dietro la cassa del bar della balera un inflessibile (e corpolento) barman batte lo scontrino agli avventori e quando questi hanno consumato bevande alcoliche ecco che il conto diventa un po' più salato, riportando una voce aggiuntiva che lascia senza parole gli ignari bevitori. Il listino prezzi delle prestazioni sanitarie va dal costo di un'ambulanza, 3.050 dollari, a quello di un giorno in rianima-

zione (ICU, Intensive-Care Unit), 980 verdoni, arrivando fino al costo di un'équipe sanitaria, 14.675 dollari, a quello di un'amputazione, 34.160 bigliettitoni. La faccia dei clienti la dice tutta, tanto che definire la reazione dei vari soggetti è praticamente impossibile. Ci sono parcelle da 73mila dollari, con l'avvertenza che "stasera, guidare per tornare a casa può costare molto caro..."

Vale la pena di guardare, con alcune avvertenze: in Brasile, nel 2009, sono morte sulla strada più di 35mila persone (la popolazione complessiva è di circa 199 milioni di abitanti), mentre il numero di feriti non è calcolabile. Da tempo l'etilismo acuto e cronico è considerato nella Repubblica Federativa il nemico pubblico numero uno, tanto che dal 2008 è in atto una politica della tolleranza zero, con l'introduzione - avvenuta due anni fa - del divie-

to assoluto di assumere alcolici prima di mettersi alla guida. Precedentemente, la soglia legale alcolemica era di 0,8 g/l. Un modo originale, quello del bar "Aurora" di contribuire alla sensibilizzazione degli utenti stradali ai rischi connessi con l'alcol.



## Piace l'albergo ecosostenibile

“Alberghi ecosostenibili: marchio europeo ecolabel ed energie rinnovabili” sono stati al centro dell'incontro che si è tenuto all'Hotel Bahamas di Lido di Savio (vedi foto) per illustrare i vantaggi della riqualificazione di un albergo esistente in albergo ecosostenibile e presentare le opportunità offerte dalla rete **Legambiente Turismo** e della **Certificazione Ecolabel**. **Claudio Dall'Agata**, docente della Facoltà di Economia dell'Università di Forlì, ha spiegato che cos'è l'Ecolabel per il turismo, il suo grado di applicazione e il grado di specializzazione romagnola, “in sostanza il territorio (sono 7 le certificazioni a Ravenna) costituisce già un micro distretto specializzato sull'offerta turistica sostenibile”. Inoltre, in base ai dati raccolti dall'Osservatorio Ecolabel “diversi studi a livello europeo stimano le motivazioni ambientali dei consumatori nella scelta della destinazione turistica ben oltre il 30% quindi, a fronte di una specializzazione

ambientale dell'offerta, la domanda di turismo sostenibile in Riviera già oggi potrebbe valere qualche decina di migliaia di presenze in più l'anno”. **Luigi Rambelli**, presidente Nazionale di **Legambiente Turismo**, si è soffermato sul percorso e i risultati di **Legambiente Turismo** per la qualificazione del territorio, delle destinazioni e delle strutture ricettive e turistiche in Italia: “Pur rappresentando – ha detto – una frazione minuscola nella totalità delle strutture ricettive e turistiche presenti sia in Italia (e ancor più in Europa) l'etichetta ecologica di **Legambiente** con 402 strutture ricettive aderenti (con oltre 60.000 posti letto e/o a tavola e una stima di oltre 5 milioni e mezzo di presenze) è la più numerosa in Italia (e la seconda a livello europeo dopo l'etichetta ecologica **Green Tourism Business Scheme**). In Emilia Romagna le strutture ricettive aderenti sono 112 con 21.848 posti letto di cui 17 strutture e 4.731 posti letto nella Provincia di Ravenna”.



### Ecolabel europeo per il turismo

L'Ecolabel Europeo è il marchio ecologico ufficiale dell'Unione Europea. Viene assegnato dall'ISPRA (Agenzia del Ministero dell'Ambiente) per conto dell'Unione Europea ([www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)) e premia i prodotti e i servizi migliori dal punto di vista ambientale in quanto rispettano i criteri ecologici stabiliti a livello europeo. Per info: Studio Ecocert [www.ecolabeleuropeo.com](http://www.ecolabeleuropeo.com)  
Riferimento: Michele Gentili:  
cell. 335 7401120  
[studioecocert@libero.it](mailto:studioecocert@libero.it)



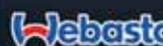
CONCESSIONARIO



- Rimessaggio coperto e scoperto
- Allestimenti speciali
- Trasporti Caravan e Barche
- Ganci traino
- Precaravan invernali legno
- Assistenza, vendita e montaggio accessoristica varia

**VENDITA CARAVAN E AUTOCARAVAN - NUOVO E USATO**

Lo Spazio s.a.s. di Mariani & C.o  
Via Montorfano - 20038 Seregno (MI)  
Tel./Fax 0362 239920  
E-mail: [lospazio@lospaziosas.191.it](mailto:lospazio@lospaziosas.191.it)



## Un'estate "nobile" a Montepulciano

Il ricco calendario di eventi predisposto a **Montepulciano** fino a settembre è un esempio di come un prodotto ovunque famoso come il vino Nobile possa divenire filo conduttore per far scoprire il territorio e le sue molteplici bellezze. Ad esempio alla mezzanotte del **24 luglio** è prevista in Piazza Grande un'affascinante serata musicale, organizzata dalla **Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte**, in cui ci si potrà abbandonare all'ebbrezza della musica in uno degli scenari più suggestivi al mondo, dopo aver provato quella dei vini e delle tipicità del territorio. La serata del 24 concluderà **I mercoledì del Nobile** che per tutto luglio permetteranno di gustare, insieme alle bellezze del borgo, gli abbinamenti tra Nobile e prodotti del territorio. Agli amici del cinema nel vicino **Complesso Termale di Chianciano** per tutta l'estate è riservata - ogni martedì - una serata della rassegna **Cinema Di..Vino** il cui filo conduttore è il territorio: saranno proiettati solo film girati tra Chianciano e Montepulciano. Un aperitivo offerto dal Consorzio del Nobile accoglierà gli spettatori. Per la faticosa **Notte di S. Lorenzo** tutti a contare le stelle percorrendo le fasciose viuzze del centro storico di Montepulciano con degustazioni, musica e cene nelle Contrade del **'Bravio delle Botti'** e concerto finale in Piazza Grande. Gran finale nell'ultimo weekend di agosto con il tradizionale **Bravio delle Botti**, storica sfida tra le otto contrade in una spettacolare corsa con le botti per le vie del Borgo.

Info: Strada Vino Nobile tel. 0578 717484, [www.stradavinonobile.it](http://www.stradavinonobile.it)

**Salvatore Longo**



## Collaboratrice di TURIT vince il premio giornalistico "Scopri il Turano"

**Irene Braccialarghe** (vedi Foto), giovane e promettente collaboratrice della nostra rivista, ha vinto ex aequo il premio giornalistico "Scopri il Turano", promosso dalla **Comunità Montana del Turano**, con l'articolo "Valle di Turano. Un tuffo nel verde", per la sezione periodici. Il servizio giornalistico vincitore è stato pubblicato **TURIT** n.115 - novembre 2009 (pag. 76 - 85). Nell'articolo è stato descritto con dovizia di particolare il "Volo dell'Angelo", ovvero la possibilità di provare l'emozione di volare, legati in tutta sicurezza, con un'apposita imbracatura ad un filo d'acciaio che unisce Castelmezzano e Pietrapertosa, due borghi lucani posti uno di fronte all'altro su due costoni roc-



ciosi. Per il quarto anno consecutivo, anche nel 2010 fino al 15 settembre è possibile provare questa adrenalinica esperienza. La redazione si complimenta con Irene per l'importante risultato ottenuto.

## Eleganza, originalità e raffinatezza alla Mostra di Antiquariato di Pennabilli

Un appuntamento con l'arte senza confini di spazio, tempo e luogo, per un viaggio affascinante tra epoche e stili diversi, dove mobili, dipinti, maioliche, gioielli, sculture e oggetti, sono i testimoni di una storia lontana ma allo stesso tempo ancora vicina.

E' in programma dal **9 al 25 luglio 2010** la 40ª edizione della **Mostra Mercato Nazionale d'Antiquariato Città di Pennabilli** allestita nell'elegante cornice di **Palazzo Olivieri**, nel cuore della città del Montefeltro. Un caratteristico borgo medievale in provincia di Rimini, che per due settimane diventa un tutt'uno con la preziosa rassegna, ideale cornice di una mostra unica nel suo genere per l'anzianità e la splendida collocazione geografica.

A Palazzo Olivieri, i cui ambienti sono dotati di impianto di climatizzazione, 40 espositori da tutta Italia e anche da alcuni paesi

europei (Belgio, Svizzera, Francia) proporranno al grande pubblico un mix intrigante e variegato di quello che è l'attuale mondo dell'antiquariato italiano e anche estero.

Eleganza, originalità e raffinatezza: sono queste le tre parole chiave di **Pennabilli Antiquariato**, che quest'anno festeggia la sua quarantesima edizione. Una vera e propria "capitale della bellezza" come è stata definita da **Tonino Guerra**, artista, poeta e sceneggiatore che ha fatto di Pennabilli la sua patria elettiva e collabora con la mostra come ospite e amico.

Info: tel 0541.928578

[www.pennabilliantiquariato.net](http://www.pennabilliantiquariato.net)



## Al Tuscan Sun Festival le grandi star dello spettacolo

L'eclettica rassegna estiva, che ogni anno porta a Cortona, una delle più affascinanti piccole città d'arte italiane, all'interno di spazi intimi e scenografici, stelle della musica mondiale, grandi nomi del cinema o del teatro, artisti visivi da scoprire, per questa nuova edizione (30 luglio - 6 agosto 2010) mette in campo ospiti internazionali e nazionali aperti a linguaggi e stili diversi e disposti a misurarsi con repertori non convenzionali.

Guest star sarà **Sting** (vedi foto) che sarà presente con la moglie **Trudie Styler** sul palco del Tuscan Sun Festival 2010 in "Twin Spirits, Anime Gemelle": una rappresentazione teatrale unica, dallo spiri-



to intimista, dove un ensemble di attori, cantanti e musicisti porta in scena il profondo ed estremo amore tra il compositore Robert Schumann e sua moglie, la pianista Clara Wieck.

Per info sul programma: [www.tuscansunfestival.com](http://www.tuscansunfestival.com)

## Sos Vacanze low-cost

In principio era il passaparola, le garanzie erano poche. Poi è arrivata l'era di internet, dei siti vetrina. Ma spesso le foto erano minuscole, le informazioni scarse e la prenotazione non sempre certa. Ora, grazie ad un portale come **HostelsClub.com**, individuare l'ostello adatto alle proprie esigenze è davvero semplice e veloce. Bastano pochi click per scegliere tra una lista di oltre 17mila ostelli sparsi in tutto il mondo. Che aspetti? Il mondo ti aspetta! Info: [www.hostelsclub.com/index-it.html](http://www.hostelsclub.com/index-it.html)

## Tutti alla Sagra del pomodoro!

La genuina **Sagra del pomodoro** si svolge il 1° agosto nel piccolo centro collinare di **Croce Monte Colombo** (vedi foto), a 15 Km da Rimini. L'ambiente è incontaminato e ricco di vegetazione: Croce è infatti considerato il paese più eco-biologico della provincia di Rimini perché circondato interamente da poderi coltivati biologicamente. Il borgo è stato teatro di forti combattimenti durante l'ultima guerra mondiale, trovandosi in piena linea gotica. A poca distanza sono infatti visitabili i musei di guerra di **Montescudo** e **Montegridolfo**. La sagra è dedicata al pomodoro dal sapore dolce e gustoso, tipico della zona. Tutti i cibi

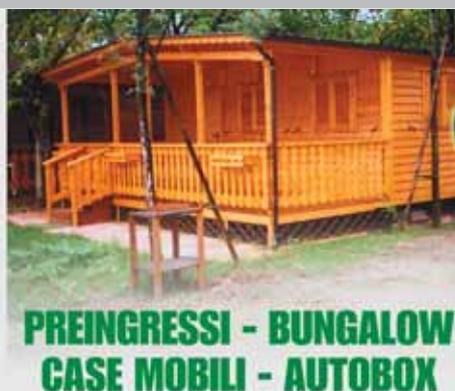
che si possono gustare durante la sagra sono preparati con dovizia dalle nonne del luogo. A allietare la festa ci sarà una grande orchestra romagnola. Previsti anche: giochi, animazioni per grandi e piccini, mercatino contadino, mercatino del bianco con ricami eseguiti a mano dalle nonne di Croce, dove si possono acquistare prodotti a prezzi veramente convenienti.

L'ingresso alla festa è completamente gratuito. Per coloro che vorranno parteciparvi in camper si consiglia di telefonare al cell. 335.7330096 al fine prenotare gratuitamente il posto sosta riservato. Un amico camperista vi attende per assistervi. Si



può sostare dal venerdì al mercoledì successivo alla festa gratuitamente. È previsto anche un autobus di linea per il mare, per Rimini o Riccione, a 100 metri dal luogo di sosta, che è molto tranquillo e panoramico, con possibilità di rifornimento acqua e scarico gratuito.

Pier Francesco Gasperi



**PREFABBRICATI**



STABILIMENTO - AMMINISTRAZIONE - ESPOSIZIONE:  
10010 BUROLO D'IVREA (TO)  
Via IV Novembre, 14  
Tel. 0125.57 73 72 - Fax 0125.57 279  
E-mail: [catona@catona.it](mailto:catona@catona.it)  
[Http://www.catona.it](http://www.catona.it)

**SERRAMENTI**



Eseguiamo con tecnologia  
a controllo numerico **SERRAMENTI IN LEGNO**  
per prefabbricati e rustici  
forniture rapide per ditte e privati

## Fiera delle bici a Levico Terme

**Dall'11 al 12 settembre 2010** Levico Terme (TN) ospiterà la terza edizione della **"Fiera delle vacanze in bici"**, dedicata all'offerta di vacanze legate alle attività cicloturistiche e di mountain bike.

Si tratta della prima manifestazione interamente dedicata al turismo in bicicletta e mountain bike, che sta conoscendo un momento di particolare popolarità. **Info: [www.mitoeventi.it](http://www.mitoeventi.it)**

## L'albergo diffuso conquista il New York Times

L'autorevole **New York Times**, con un reportage pubblicato il **23 maggio**, rilancia a livello internazionale il modello di ospitalità dell'albergo diffuso. Nella lunga intervista a **Giancarlo Dall'Ara**, 'inventore' del modello e Presidente dell'**Associazione Nazionale degli Alberghi diffusi**, la giornalista **Gisela Williams**, corrispondente da Berlino della testata americana, ripercorre la storia dell'albergo diffuso dai primi tentativi in Carnia nel 1982 alla realtà attuale che vede una cinquantina di AD presenti in tutto il territorio nazionale e vede anche i primi, timidi tentativi all'estero, in Croazia e in Svizzera in particolare. L'Albergo diffuso viene presentato come un modello che può contribuire a frenare lo spopolamento di borghi e di centri storici e anche come una proposta made in Italy, fin dal nome che il New York Times ripropone ai suoi lettori, ed ai potenziali turisti, lasciato nell'originale italiano 'alberghi diffusi'.  
**Per info: [www.albergodiffuso.com](http://www.albergodiffuso.com)**

## Sondaggio di lastminute.com: mete vicine e budget ridotti

Secondo un sondaggio di **Lastminute.com** realizzato a maggio su un campione di 1000 italiani, nonostante la crisi economica gli italiani non rinunceranno alle vacanze estive ma sceglieranno località vicine, in Italia (22%) o in Europa (35%). Sicuramente gli italiani staranno molto attenti al portafoglio: infatti, solo il 7% ha pianificato di spendere di più del 2009, mentre il 27% spenderà meno e il 33% uguale all'anno precedente. Ben un italiano su tre (33%) non ha ancora pianificato il budget di spesa per le vacanze. Ben il 65% del campione dichiara che spenderà meno di 1.000 euro a persona e il 23% tra i 1.000 e i 2.000 euro.

Tra le destinazioni extra-europee, gli Stati Uniti e il Canada conquistano solo il 2% degli intervistati, forse a causa dell'attuale debolezza dell'euro. Anche in questo caso è corposo il partito degli indecisi: il 26% non ha ancora deciso dove andare. In ogni caso, la vacanza al



mare è sempre la più gettonata con il 62% delle preferenze.

Il sondaggio dimostra che gli italiani sono in maggioranza dei 'late bookers': il 69% dichiara infatti di acquistare la vacanza scegliendo fra le offerte dell'ultimo minuto.

Il periodo più gettonato per le vacanze è il classico mese di agosto, scelto dal 53% del campione per motivi di ferie. Ma è in aumento il numero di persone (18%) che pianifica la vacanza 'fuori stagione', nei mesi di giugno o settembre, quando si sta meglio e soprattutto si risparmia.  
**Info: [www.it.lastminute.com](http://www.it.lastminute.com)**

## Lo Spirito di Stella, il primo catamarano senza barriere

**"Lo Spirito di Stella"**, il primo catamarano al mondo senza barriere architettoniche, è partito il primo maggio da Jesolo per un grande tour velico **"Spirito Libero"**, gratuito e riservato a persone con disabilità motoria, che tocca 9 porti d'Italia. Le tappe del tour da luglio fino ad ottobre saranno: Taranto (1-13 luglio), Augusta (19-25 luglio), Alghero (28 agosto - 3 settembre), La Spezia (20-26 settembre), e Genova (2-10 ottobre). Il programma delle giornate prevede un'uscita in mare comprendente una lezione teorica sui fondamenti della navigazione e il pranzo a bordo offerto dall'associazione. Durante il viaggio i partecipanti hanno modo di stare al timone e di provare a condurre l'imbarcazione assistiti dal capitano. Sarà l'occasione per conoscere la grande avventura de **"Lo Spirito di Stella"**

cominciata nell'agosto del 2000 quando **Andrea Stella**, ventiquattrenne di Thiene (VI) in vacanza a Miami, viene coinvolto in un'inspiegabile sparatoria che lo costringe in sedia a rotelle. Amante della nautica, Andrea sogna di tornare a navigare e così costruisce un catamarano utilizzabile anche da una persona disabile. Per info: Associazione **"Lo Spirito di Stella"** Onlus - Serena Bonan cell. 347/1369907





# I sapori della Croazia

Ci sono due tipi di campeggiatori, quelli che trascorrono l'intera giornata sdraiati al sole senza muovere un dito e quelli che non si stancano mai di praticare una delle tante attività sportive messe a loro disposizione nei campeggi della Croazia. A qualsiasi categoria apparteniate, prima o poi vi verrà voglia di qualcosa di buono, perché la pace dei sensi porterà inevitabilmente anche a un certo languorino. Per fortuna, l'offerta gastronomica della Croazia è davvero infinita, non vi resta nient'altro che scegliere tra i ristoranti, trattorie e taverne situati direttamente nei campeggi, quelli nei centri abitati oppure scoprire uno dei tanti agriturismi "nascosti".

La Croazia è rinomata per la sua eccezionale offerta gastronomica le cui varietà si possono gustare di giorno in giorno scoprendo sapori golosi sempre nuovi. La costa adriatica è famosa per la sua ricca offerta di pesce bianco e pesce azzurro sempre fresco,

## Prelibatezze dell'Adriatico

molluschi e crostacei, ma anche per i suoi buonissimi piatti di carne, selvaggina, tartufi e asparagi, con antipasti a base di ottimo formaggio, prosciutto o pancetta, per finire con degli entusiasmanti dessert tradizionali. Anche l'entroterra della Croazia non è da meno e nasconde allettanti sorprese a base di carne, funghi, pesce d'acqua dolce, formaggi freschi e salumi. Da non dimenticare i vini croati pregiati e riconosciuti in tutto il mondo, particolarmente la malvasia e il terrano istriani, la Zlahtina dell'isola di Veglia oppure il plavac di Hvar.

In Croazia ritroverete i sapori dimenticati della natura, dai modi tradizionali di preparare le pietanze, fino alle raffinate delizie di tendenza. L'esperienza gastronomica in connubio con i campeggi della Croazia, circondati dalle spiagge e immersi nell'ombra, è garanzia di una vacanza ideale per ogni campeggiatore.



[www.camping.hr](http://www.camping.hr)

Associazione dei campeggi Croati, Poreč,  
P.O. Box 143, Telefono: 00385 52 451 324





Anticipazioni,  
interviste,  
percorsi turistici  
e gastronomici:  
tutto ciò che  
c'è da sapere  
prima di varcare  
i cancelli  
del "Salone  
del Camper",  
in programma  
a settembre  
a Fiere di Parma

# Parma

nuova capitale del  
turismo itinerante

# Parma, siamo sulla strada giusta

## intervista a Maurizio Ciacchella, show manager della manifestazione

di Giuseppe Continolo

**C**ome, ormai, è arcinoto, Parma sostituisce Rimini nell'organizzazione della più importante manifestazione fieristica dedicata al turismo all'aria aperta. A partire dal prossimo mese di settembre, il **"Salone del Camper" (Parma)** prenderà il posto di "Mondo Natura" (Rimini). I dirigenti di Rimini Fiera insistono nel dire che Mondo Natura non è morto e che si farà comunque nelle date stabilite (11-19 settembre), le stesse nelle quali avrà luogo il Salone del Camper. Sarà proprio così?

Ne abbiamo parlato con **Maurizio Ciacchella**, show manager dell'evento parmense. **Gli abbiamo chiesto se anche quest'anno dovremo assistere alla poco edificante rappresentazione di un settore che si presenta diviso al più importante appunta-**

**mento con il suo mercato (spettacolo già visto in passato)?**

*"Rischio assolutamente inesistente – ci ha risposto Ciacchella – perché il progetto elaborato da Parma Fiere è appoggiato dalla totalità delle associazioni del settore e dall'adesione delle aziende espositrici che si sono compatte senza problemi. I numeri chiariscono meglio la situazione: il Salone del camper occuperà una superficie lorda di 80mila mq distribuiti su quattro padiglioni, all'interno dei quali la superficie netta (quella occupata dagli stand) raggiunge i 40mila mq. Stiamo andando al di là delle più rosee previsioni."*

**Quali novità distingueranno il Salone dalle altre fiere settoriali?**

*"Stiamo realizzando un progetto innovativo, la cui principale caratteristica è un più marcato orientamento al merca-*

*to. I suoi principali punti di forza sono :*

*- la creazione di un Osservatorio permanente sull'andamento del turismo all'aria aperta che sarà gestito in collaborazione con il Ciset, organo dell'Università Ca' Foscari di Venezia;*

*- la presenza nel Salone dell'ICE (Istituto per il Commercio Estero) con il compito, da un lato, di facilitare l'acquisizione di spazi da parte di piccole imprese estere e, dall'altro, di dare una mano alle piccole aziende italiane per trovare sbocchi all'estero;*

*- favorire in ogni modo (anche attraverso una riduzione delle tariffe) un dialogo costruttivo lungo l'intera filiera in modo da adeguare sempre meglio i processi produttivi alle esigenze espresse dal mercato;*

*- lanciare un ponte sempre più solido verso il mercato attraverso un'intensa ►*



Fiere di Parma, il nuovo ingresso. Nella pagina a fianco: Parma, Rocca di Soragna

## I CONCESSIONARI CARTHAGO SARANNO LIETI DI UNA VOSTRA VISITA

### CARAVAN SCHIAVOLIN

S.S.494, km 21  
20080 Ozzero – Milano  
Tel. 02 940041  
vendita@caravanschiavolin.it

### RUGGERI CAMPERS

Via di Spini, 14  
38100 Trento  
Tel. 0461950480  
info@ruggericampers.it

### COINOVIA

Via Lerma, 91  
15060 Silvano d'Orba (Alessandria)  
Tel. 0143 882093  
commerciale@coinovia.com

### GIESSECARAVAN

Via Noalese 95  
31059 Zero Branco (Treviso)  
Tel. 0422 485485  
info@giessecaravan.it

### CARAVAN CENTER MODENA

Via Canaletto Nord 1042  
41100 Modena  
Tel. 059 843014  
info@caravancentermodena.it

### CESARINI CAMPER

Via dei Tigli - Padiglione  
60027 Osimo (Ancona)  
Tel. 071 7232584  
info@cesarinicamper.it

### TERNANA CARAVAN

Strada Maratta Alta 29  
05100 Terni  
Tel. 0744301903  
ternana.caravan@libero.it

### EUROPA CARAVANS

Via Consolare Campana 393  
80010 Villaricca (Napoli)  
Tel. 081 8196934  
info@europacaravans.it

### ZACCARI CARAVAN SRL

Via Pontina 339  
00128 Roma  
Tel. 06 5087933  
zaccari@zaccaricaravan.it

**carthago**<sup>®</sup>

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

[www.carthago.com](http://www.carthago.com)

## La travagliata storia della principale fiera del turismo all'aria aperta

1994

Nasce, sulle ceneri di un'analogha manifestazione espositiva che si svolgeva a Torino, "Mondo Natura" a Rimini

1995

Primi segnali di disaccordo tra le diverse associazioni rappresentative degli espositori. Nasce a Parma "Atelier Vacanze", ma resta anche Mondo Natura a Rimini

1996/97

La separazione si consolida. Gli utenti si vedono costretti a visitare due fiere collocate a 200 km di distanza lungo la via Emilia

1998

Si raggiunge finalmente un accordo in base al quale Mondo Natura assorbe Atelier Vacanze a fronte dell'impegno di continuare ancora per tre anni a Parma

2001

Mondo Natura ritorna a Rimini

2010

Nuova rottura e trasferimento di tutte le associazioni e dei relativi associati di nuovo a Parma

► *campagna promozionale per la quale sono stati stanziati per quest'anno 2,5 milioni di euro.*

*Viene, inoltre, confermata e valorizzata la "Città delle Tende", mentre viene destinato, per la prima volta, uno spazio ai rimorchi leggeri, la cui presenza è supportata dall'ACIRIL, l'Associazione di categoria.*

*Possiamo infine affermare che il Salone è stato riconosciuto, a livello internazionale, dall'ECF (European Caravanning Federation), la Federazione che raggruppa le associazioni nazionali che rappresentano gli operatori del settore e che stabilisce i calendari delle manifestazioni fieristiche nei diversi paesi."*

**E per quanto riguarda l'accoglienza dei visitatori?**

*"Diciamo subito – ci spiega Ciacchella – che il Salone garantisce ai visitatori di trovare un assortimento di prodotti e servizi unico nel nostro Paese. Per quanto riguarda la logistica, i parcheggi sono più vicini ai padiglioni e sono tutti asfaltati e drenati.*

*Per il prossimo anno, sarà, inoltre, allestito un nuovo grande parcheggio meglio attrezzato per la sosta dei camper. Intanto, stiamo predisponendo alcuni camper service, mentre sarà reso disponibile un certo numero di piazzole con allacci elettrici.*

*All'interno dei padiglioni sono stati installati dei "totem" che assicurano l'erogazione di tutte le informazioni sulla disposizione degli stand e sui*



relativi espositori. La distribuzione di guide turistiche sul territorio della Provincia di Parma è un altro tassello che completa la gamma dei servizi forniti al visitatore.

L'Ente Fiera si è anche dato da fare per coinvolgere l'intero territorio provinciale, in modo da rendere più gradevole il soggiorno dei camperisti in visita. La manifestazione di punta sarà il Festival del Prosciutto che avrà uno svolgimento quotidiano durante l'intera durata del Salone.

La garanzia circa la capacità di dare risposte concrete alle aspettative dei visitatori è rappresentata dalla gestione dell'evento in compartecipazione (50% a testa) tra APC.Anfia (Associazione tra i costruttori di camper e caravan) e Fiere di Parma, entrambe impegnate a mettere a disposizione i rispettivi know-how: l'una per quanto riguarda la conoscenza del mercato e l'altra per quanto riguarda l'organizzazione di manifestazioni espositive."

Le premesse per una fiera di successo ci sono tutte! ►

chic C-LINE



## PESO IN GIÙ CARICO IN SU CON DOPPIO PAVIMENTO!

Quella dei modelli chic è una vera storia successi, che stabilisce in tutta Europa una nuova unità di misura. In particolare modo lo Chic c-line è una vera rivoluzione. Nello Chic c-line abbiamo usato materiali, tecnologie ed esperienze che in forme simili vengono utilizzate nelle costruzioni aeronautiche.

Queste assicurano la massima robustezza insieme ad un incredibilmente basso bilancio ponderale. E tutto senza limitare qualità e comfort.

### I suoi punti di forza:

- Telaio Alko ribassato con carreggiata allargata
- Massiccio doppio pavimento con distribuzione del calore
- Riscaldamento del pavimento
- Carrozzeria "Premium" con alluminio interno/esterno, senza inserti in legno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Altezza esterna veicolo 2,86 m
- Categoria di pesi entro 3,5 - 4,25 tonnellate

Il lusso già da  
€ **63.400**

**carthago**<sup>®</sup>

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH - D-88213 Schmalegg bei Ravensburg  
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 - [www.carthago.com](http://www.carthago.com)

## **Ticket, parcheggi e guide** la presentazione dell'evento alla stampa

di Salvatore Braccialarghe

**G**li stati maggiori di Fiere di Parma e della società organizzatrice del Salone del Camper (formata al 50% dallo stesso ente fieristico e al 50% da APC-Anfia) hanno convocato recentemente le principali testate giornalistiche del nostro settore per presentare il progetto, ormai ampiamente definito in tutti i suoi particolari, e approfondire nel contempo al meglio alcune delle problematiche tipiche di una grande manifestazione.

L'illustrazione dell'imponente lavoro organizzativo già avviato ci ha permesso di entrare in contatto con alcune tematiche importanti: i capaci capannoni espositivi accoglieranno al meglio le numerose presenze già confermate (in pratica tutti gli spazi interni sono ormai stati prenotati!), in modo da poter offrire un fronte espositivo completo e da consentire una "lettura" da parte del visitatore la più attenta e dinamica possibile delle merceologie esposte.

Grande attenzione è stata anche riservata a quello che sarà il padiglione destinato agli accessori, un mondo dove le novità e le spinte tecnologiche sono sempre più forti e coinvolgenti: anche questo è un segnale forte di come il "Salone del Camper" voglia essere il vero punto di riferimento per un'utenza sempre più desiderosa di comprendere le evoluzioni in atto.

Un altro elemento di novità è stato deciso per la presenza della stampa specializzata: tutte le riviste di settore saranno infatti concentrate – le une a fianco delle altre – in un'unica area espositiva, che si aprirà proprio davanti ad uno degli ingressi principali. Lì ogni visitatore potrà trovare la testata che gli interessa, senza dover vagare per l'intera Fiera, e avrà la possibilità di vagliare l'offerta complessiva che la carta stampata e i siti web prospettano da una batteria di stand, tutti rigorosamente uguali per dimensioni.

Abbiamo anche avuto modo di entrare nei dettagli dell'intera operazione. Tra i problemi affrontati, uno tra i principali riguarda l'accoglienza dei visitatori e, in particolare, l'organizzazione del flusso degli arrivi che, per dieci giorni, coinvolgerà migliaia di camper che si alterneranno nei capaci parcheggi. A questo proposito, oltre ad una loro riorganizzazione anche in vista del già previsto ampliamento delle superfici (comprese quelle espositive) atteso per l'edizione del 2011, ci sono state illustrate le nuove metodologie che permetteranno una notevole automazione nell'acquisto on-line non solo del biglietto d'ingresso, ma anche la prenotazione diretta della relativa piazzola di sosta per il camper.

Sarà questa una vera novità assoluta per il nostro Paese, resa facile da un software "intelligente", capace di aiutare anche tutti coloro che non hanno un particolare feeling con il computer:



Parma, Teatro Regio. Nella pagina a fianco: il famoso prosciutto di Parma



l'assegnazione automatica dei posti nei parcheggi costituirà un deterrente utile contro quei "difetti" organizzativi che, in più occasioni, sono stati lamentati in altre sedi espositive. I parcheggi destinati ai camper verranno dotati, nel limite del possibile, già da quest'anno, di un numero importante di camper-service e di prese elettriche, così da evitare (o quanto meno ridurre) il continuo "peregrinare" serale, indispensabile per far fronte a queste esigenze insopprimibili...

Ovviamente poi, una volta sistemato il veicolo nell'area di competenza (anch'essa riportata nel ticket elettronico che chiuderà la fase di prenotazione online), si potrà accedere direttamente al Salone senza dover più fare code ai botteghini: sarà il raggio di una "pistola-laser" a verificare il biglietto d'ingresso e a permettere l'ingresso! Inutile dire come, soprattutto nelle giornate dei due week-end quando si registrano le punte più numerose di arrivi, una siffatta organizzazione lasci tutti decisamente più tranquilli: le concitate code dovrebbero essere un ricordo del passato, di cui francamente nessuno potrà avvertire la mancanza.

Infine, e si tratta di un'annotazione assai importante per il rilancio del nostro settore, è stata presentata la bozza di quella che sarà la grande campagna pubblicitaria che si affiancherà, nelle prossime settimane, alla comunicazione tecnico-informativa già avviata sulle nostre testate: non ci sono stati forniti ancora i numeri, ma l'impegno sarà davvero notevole e investirà tutti i mezzi informativi, compresi un uso (davvero...massiccio) dello strumento TV.

Per rendere ancora più attraente il territorio parmense ed offrire nuovi motivi per la sua conoscenza, sarà predisposta un'apposita Guida alle aree di sosta dell'intera Provincia e sono stati spostati - proprio nei giorni della Fiera - alcuni appuntamenti già programmati sul territorio: essi costituiranno un motivo in più non solo per venire a vedere le ultime novità al "Salone del Camper" a Parma, ma anche per gustare straordinari - ed unici - prosciutti e formaggi d'Autore.

E magari, per i camperisti, sarà anche l'occasione giusta per farne una piccola... scorta! ▶

# chic E-LINE/S-PLUS



## COMFORT LUSSUOSO, AUTONOMIA, GRANDE SPAZIO DI STIVAGGIO, POSSIBILITÀ DI CARICO.

Lo Chic e-line è un autocaravan di lusso, con il quale è stata definita una nuova categoria. Presentato da pochi anni, lo Chic e-line/s-plus è diventato il metro di paragone per quanto riguarda il comfort abitativo, l'eleganza e la stupefacente versatilità in ogni situazione climatica, grazie al riscaldamento ad acqua centralizzato.

Lo spazioso garage posteriore ed il nuovo gavone sotto il corridoio nel doppio pavimento garantiscono il massimo dello spazio di carico e la massima possibilità di carico nella categoria oltre le 3,5 tonnellate. Nell'abitacolo la concezione degli spazi tipo "yachting" offre una straordinaria sensazione di grande abitabilità non comune in questa categoria!

#### I suoi punti di forza:

- Scelta del tipo di telaio: Fiat Alko / Iveco Daily 50C / Mercedes Benz 515
- Massiccio doppio pavimento con gavone sotto corridoio
- Riscaldamento centralizzato ad acqua
- Carrozzeria "Premium" con alluminio esterno/interno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Altezza nell'abitacolo di 2,12 m con concezione degli spazi "yachting"
- Illuminazione interna avveniristica
- Serbatoio acque chiare da 160 lt, batteria da 160 Ah
- Categoria di peso da 4,5 a 5,2 tonnellate

**L'ELEGANTE  
CATEGORIA  
SUPERIORE**

# carthago®

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH · D-88213 Schmalegg bei Ravensburg  
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 · [www.carthago.com](http://www.carthago.com)

## Itinerario in camper nel parmense

### l'emozione di scoprire un territorio ricco di tanti tesori artistici

di Antonella Fiorito

**P**er i camperisti una proposta nuova e originale per visitare un territorio ricco di storia e sapori. Arriva dall'**Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza**: un tour di due giorni tra natura e cultura riservato agli amanti del camping sulle quattro ruote. Rocche, manieri e fortificazioni potranno essere visitati esplorando in maniera diretta e forse più divertente le strade e la natura seguendo un itinerario che unisce l'arte alle bellezze paesaggistiche, senza trascurare la buona cucina assaporando nello stesso tempo la tranquillità delle colline e pianure emiliane smerlate di emozionanti opere che si tramandano dal Medioevo.

Questo tour coniuga, paesaggi suggestivi, visite ai castelli e sana attività fisica: circa 180 chilometri da dividersi in due giorni per un weekend alla scoperta dei manieri delle colline emiliane. Punto di partenza è il casello autostradale di Parma centro, direzione "Bassa" dove si può iniziare seguendo il cosiddetto **"itinerario del Culatello"** che porta alla stupenda **Reggia di Colorno**, una struttura contraddistinta da eleganza e stile, testimone dell'antica gloria di molte famiglie nobili che la abitarono: i **Correggio**, i **Sanseverino** e i **Farnese** che la trasformarono in una piccola Versailles e divenne residenza estiva dei duchi di Parma e successiva-

mente dei Borboni, (che fecero aggiungere al complesso turrito la chiesa di San Liborio con uno splendido coro in legno di noce) e di Maria Luisa d'Austria, famiglie delle quali porta ancora i segni del fasto.

Si prosegue verso **Fontanellato**, dove si trova la Rocca Sanvitale, risalente al '400. Baluardo militare, è diventata in seguito residenza nobiliare della famiglia omonima. È un maniero nel centro del paese circondato da un fossato ancora pieno d'acqua, scrigno di uno dei capolavori del manierismo italiano: la saletta dipinta dal **Parmigianino** nel 1524 con il mito di Diana e Atteone. Da Fontanellato si arriva alla **Rocca**



Parma, Castello di Scipione



**Meli Lupi** per una visita al principe di Soragna. La **Rocca** fu costruita nel 1385 dai marchesi Bonifacio e Antonio Lupi, e fu trasformata poi in sontuosa residenza dai nobili Meli Lupi che ancora oggi vi abitano. Nello stesso giorno, infine, passando da **Fidenza**, si raggiunge **Alseno**, dove sorge l'**Abbazia di Chiaravalle della Colomba**, fondata nel 1135 dall'abate **Bernardo di Clairvaux** poi distrutta nel 1248 dalle truppe di Federico II e ricostruita agli inizi del XIV sec., composta dalla Chiesa dedicata a Santa Maria Assunta, un esempio architettonico di spiritualità cistercense e dal chiostro duecentesco, perfettamente conservato. ▶



Parma, Rocca di Fontanellato

chic HIGH-LINE.....



## LA CATEGORIA "PREMIUM" CON PESO COMPLESSIVO FINO A 6,7 T

Non si pone limiti! Lo Chic high-line mostra cosa si può fare nella costruzione di un autocaravan di categoria superiore. Con lo spostamento verso l'alto della cabina di guida dai sedili si gode già del „feeling del Liner“. Il doppio pavimento passante senza soluzione di continuità offre un livello unico nella cellula ed un enorme spazio di carico nel doppio pavimento sottostante. Il confortevole divano "lounge" e l'enorme vano bagno "Premium" offrono le comodità di un appartamento di lusso. L'impiantistica del veicolo è derivata dalla categoria "Premium" Liner e contribuisce a definire una nuova categoria.

### I suoi punti di forza:

- Robusto telaio Iveco Daily da 6,7 tonnellate con trazione posteriore e ruote gemellate
- Doppio pavimento massiccio, gavone completamente passante nel doppio pavimento
- Cabina guida rialzata tipo "Liner", serranda anteriore elettrica
- Divano "lounge" esclusivo
- Grande vano bagno "Premium"
- Riscaldamento centralizzato ad acqua calda
- Carrozzeria "Premium" con alluminio esterno/interno, senza inserti in legno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Illuminazione interna avveniristica
- Categoria di peso fino a 6,7 tonnellate

LA CATEGORIA PREMIUM

carthago®

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH - D-88213 Schmalegg bei Ravensburg  
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 - www.carthago.com

► Nel secondo giorno, entrando nel territorio piacentino, il percorso conduce a **Castell'Arquato** dominato dalla grande opera difensiva **Rocca Viscontea**, risalente a metà del Trecento, costruita sulle fondamenta del preesistente castrum del III secolo a.C. Nel 1404 la rocca passò alla famiglia degli Scotti poi ai Visconti e nel 1466 entrò nel patrimonio degli Sforza che vi abitarono fino al 1707.

A **Castell'Arquato (PC)** è possibile sostare nei parcheggi presenti, anche nella zona alta. Se poi si percorre questo itinerario in estate, sarà piacevole poter prenotare una delle magnifiche cene con rievocazioni storiche, della rassegna intitolata "**Ricordanze di Sapori**", che animano i castelli.

Si ritorna infine a **Fidenza**. Oltre alle tappe sopra descritte, a catturare l'attenzione saranno diverse "fermate culturali" che si susseguono lungo il percorso come il **Museo Geologico di Castell'Arquato**. All'interno di ogni Castello si troverà la mappa dell'intero percorso con la segnalazione di strade e soste.

Tappa successiva, il magnifico **Castello di Gropparello** risalente al secolo VIII, posizionato a picco sul sottostante torrente. Rappresenta un esempio dell'arte della fortificazione, dimora di nobili

famiglie tra i quali i Pallavicino, gli Sforza e i Gibelli. Nel giardino interno, per volere dei proprietari, è stato creato il **Parco delle Fiabe**, il primo **Parco Emotivo d'Italia**, dove i bambini in abiti da dame e cavalieri possono dar vita a storie e racconti fantastici con l'aiuto di una guida.

Tornando verso il confine parmense si arriva alle mura del Borgo fortificato e del **Castello di Vigoleno (PC)**, appartenuto alla famiglia Scotti, dove la Duchessa Maria Ruspoli di Gramon ospitò grandi artisti e letterati; i più appassionati potranno regalarsi una sosta dormendo tra queste antiche e suggestive fortificazioni giunte intatte fino a noi. Dalla sua copertura merlata, si gode una vista straordinaria. Da non perdere l'**Oratorio**, il **Battistero** e la **Chiesa di S. Giovanni**.

Ultima deviazione prima di concludere il circuito: a pochi passi da Salsomaggiore e immerso nel **Parco Fluviale dello Stirone** si erge il **Castello di Scipione**, costruito nel XI secolo, nato come struttura difensiva del feudo Pallavicino del Sacro Romano Impero divenuta poi dimora residenziale ancora abitata dai marchesi Pallavicino, una struttura militare di difesa dotato di un elegante loggiato seicentesco, il tutto circondato da un suggestivo borgo di origine medievale.

le.

Giro di boa per una doverosa visita a **Salsomaggiore**, la località famosa per le sue terme. La città è circondata da parchi e colline, e offre durante tutto l'arco dell'anno numerose manifestazioni artistiche, culturali e ricreative. A questo punto si può riprendere la via che conduce a Parma imboccando l'autostrada per il ritorno.

In ognuna delle località citate nell'itinerario è comodo e agevole trovare parcheggio per il proprio camper, anche se vere e proprie piazzole riservate e dotate di servizi sono presenti solo a Fontanellato e a Soragna, ampiamente segnalate a 200 metri circa dal centro, e a Fidenza, nel quartiere artigianale "La Bionda".

Se poi si percorre questo itinerario in estate, sarà piacevole poter prenotare una delle magnifiche cene con rievocazioni storiche, della rassegna intitolata "**Ricordanze di Sapori**" (vedi servizio seguente), che animano i castelli.

All'interno di ogni rocca e maniero è possibile trovare la Guida Turistica "**Castelli del Ducato di Parma e Piacenza: Sei itinerari tra storia, fantasmi ed enogastronomia**", un pratico manuale tascabile, ricco di informazioni e di fotografie dei gioielli dell'Associazione Castelli del Ducato. ►



Piacenza, Castello di Paderna



rimini  
**meeting** 2010

Quella natura  
che ci spinge a  
**desiderare**  
cose grandi è  
il **CUORE**



rsca.it

**22 28 AGOSTO 2010 Rimini Fiera**

[www.meetingrimini.org](http://www.meetingrimini.org)

MAIN PARTNERS

**BOMBARDIER**



FINMECCANICA

INTESA  SANPAOLO

INSTITUTIONAL PARTNERS



Repubblica di San Marino



Provincia di Rimini



Comune di Rimini

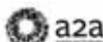


Comune di Rimini

OFFICIAL PARTNERS



ANIA  
Fondazione per la  
Sicurezza Stradale



CONSTA



coop



ENEL  
L'ENERGIA CHE TI PIACE

SKY



WinforLife!

## Ricordanze di Sapori

### la rassegna gastronomica itinerante



**U**n susseguirsi di deliziosi cibi, l'allegria conviviale che ne contraddistingue le portate, risa di giulari, musiche di menestrelli, il succo di Bacco, intrecci d'amore e idee da divulgare nella cornice incantata dei **Castelli di Parma e Piacenza**. L'atmosfera è rimasta intatta per aprire i sogni di chi si unirà ai banchetti per celebrare le particolari occasioni di **"Ricordanze di Sapori"**: fino a dicembre 2010 torna il poema gastronomico dedicato all'amor del palato dell'Associazione Castelli del Ducato. La rassegna in onore del gusto è giunta ormai alla sua XIV edizione inaugurando il nuovo cartellone con un'anteprima Oltralpe, in terra Francese, nei manieri della Valle della Loira rimasti ammalati dal "Savoir-faire" emiliano, che oggi come una volta, non rinuncia alla passione di rivivere le atmosfere di dame e cavalieri. Nelle torri di **Castell' Arquato (PC)** a

far da protagonista della tavola, **sabato 10 luglio**, è il **"Banchetto di Alberto Scoto"**, antico condottiero della potente famiglia Scotti che regnò su questo territorio.

**Domenica 17 luglio** all'**Abbazia Cistercense di Fontevivo (PR)** si **"Cena con il Duca"** in un connubio tra sacro e profano denso di emozioni.

A festeggiar tavole imbandite non potevano mancare **"Menestrelli e cantastorie"**, che accompagnano **domenica 25 luglio** i profumi inebrianti dell'Antica Corte Pallavicina, a **Polesine Parmense (PR)**, luogo storico di stagionatura di salumi e formaggi.

**Sabato 31 luglio** è tempo di vivere il Medioevo attraversando uno dei borghi più caratteristici: quello di **Vigoleno**, dove si svolge la **"Cena del Vin Santo"**. Il pellegrinaggio in onore del gusto prosegue poi alla **Fortezza di Bardi (PR)**, massimo esempio di antico maniero, ►



# >> La migliore tecnologia l'abbiamo nascosta.

Vieni a trovarci dal 28 agosto al 5 settembre 2010 al Caravan Salon di Düsseldorf (padiglione 14) e dall'11 al 19 settembre 2010 al Salone del Camper di Parma (padiglione 3)!



**Impianto aria condizionata**

**Riscaldamento centrale ad acqua calda marca Alde**

**Capiente serbatoio per acqua potabile e acqua di scarico**



Sono i camper Concorde a stabilire i parametri. Prendiamo ad esempio la soluzione Concorde con doppio pavimento: al fine di aumentare lo spazio abitabile del camper tutti gli impianti sono stati sistemati sotto il pavimento rendendoli così invisibili e aumentando lo spazio a disposizione. Diverse componenti, come ad esempio l'impianto d'aria condizionata e i radiatori del riscaldamento ad acqua sono alloggiati in questo

spazio, comodamente e facilmente accessibili sia dall'interno sia dall'esterno grazie ai numerosi sportelli di servizio. Il doppio pavimento, costituito da due piani sovrapposti a sandwich di uno spessore complessivo di 80 mm è completamente isolato e riscaldato. In tal modo tutto si trova al sicuro dal gelo e una piacevole temperatura permette di godersi la vacanza fin dal primo giorno. E rimane ancora una gran quantità di spazio libero per sistemare tutte le cose necessarie per il viaggio. Soluzioni studiate per un maggior comfort. Concorde – Camper per passione!



Castello di Rivalta. Sotto:  
un momento delle Ricordanze  
dei Saporì

► con una cena ne "Il Castello incantato", **sabato 7 agosto**.

Una delle notti più attese dell'anno, per chiudere gli occhi ed esprimere "Sogni, desideri e filtri d'amore": **martedì 10 agosto** al **Castello di Gropparello (PC)** è tempo di cenare a lume di stella cadente!

L'ultimo weekend di caldo agosto, si trascorre in Villa di fronte al **Castello di Fontanellato (PR)**, in una struttura ottocentesca immersa in un parco da favola, l'appuntamento è per **sabato 28 agosto** con banchetti tra "Arie e sapori".

Settembre andiamo, **sabato 18** è tempo di cenare alla "**Nobile tavola del Conte Orazio**" tra le nobili mura del **Castello di Rivalta (PC)**.

Il posto ideale per degustare uno dei salumi più noti e caserecci del territorio parmense: "Salame Mon Amour" **domenica 26 settembre** è la serata a tema che si svolge al **Castello di Felino (PR)**, patria indiscussa di questo insaccato. Nella **Rocca di Sala Baganza (PR)**

**domenica 24 ottobre** è invece la volta delle "Dolci frivolezze di Maria Amalia". A ogni notte il suo luogo, ed ecco che per la **festa di Ognissanti (il 31 ottobre)** ad ospitare le prelibate cene è l'**Abbazia di Fontevivo (PR)**. **Domenica 7 novembre** ad invitare a corte è l'**Eccellentissimo Principe al Castello di Compiano (PR)**, nell'alto della magia di un crinale che domina il Taro.

Nessun freno ai più golosi perché "I gironi dell'inferno e della gola" **sabato 27 novembre** sono ospiti della magnificenza del **Castello di Gropparello (PC)**.

A dettar festa l'ultimo giorno dell'anno è infine il **Castello di Rivalta (PC)** per i più appassionati che la sera di San Silvestro non rinunciano ad essere dame e cavalieri.

Il numero di posti per ogni serata è limitato, ed è richiesta la prenotazione.

E' possibile prenotare chiamando l'Associazione, o direttamente dal sito [www.castellidelducato.it](http://www.castellidelducato.it). ►



# FIAT DUCATO CAMPER. NON C'É LIMITE AL MEGLIO.

*sedili girevoli e scorrevoli. A tavola in 10 secondi.*

*Cabina pre-tagliata e rinforzata in fabbrica. Più robustezza, più durata.*

*Carreggiata larga + 19 cm. Ci sta un letto.*

*Multijet 160 Power e cambio automatico con funzione UP. Si guida bene anche in salita.*

*Pneumatici specifici per camper. Non si deformano nelle lunghe soste.*

*Telaio basso e largo. Più comodo per entrare, più stabile sulla strada.*

**Fiat Camper Services**  
**00800-3428111** \*  
In alternativa chiamare +39 0244412160

**FIAT DUCATO. NATO PER ESSERE IL VOSTRO CAMPER E PER DARVI UN MONDO DI SERVIZI. ANCHE ONLINE.**

[WWW.FIATCAMPER.COM](http://WWW.FIATCAMPER.COM)

**PREMIUM AREA - funzionalità esclusive per te.**

- PHOTO FESTIVAL
- ENERGY TELARAP AUTOMATICO
- CHIAMO ALL'ESPERTO
- AREA DOWNLOAD

[www.fiatcamper.com](http://www.fiatcamper.com) - Registrati subito!

Lo abbiamo progettato fin dall'inizio insieme alle più importanti Case allestitrici, con tutta la loro esperienza delle vostre esigenze e dei vostri desideri. E abbiamo creato una rete di servizi e di professionisti solo per voi che guidate un camper Ducato. Nessuno vi offre davvero altrettanto.



**LEADER INSIEME**

Le caratteristiche e le dotazioni originali Fiat Camper possono essere presenti sui diversi modelli in base alle scelte degli allestittori.  
\* Numero Verde Universale: chiamata gratuita da telefonia fissa. L'eventuale costo da telefono cellulare corrisponde alle tariffe applicate dall'operatore telefonico.

## La proposta originale: picnic all'aria aperta nei parchi dei Castelli parmensi

**U**n cuscino su cui sedersi nel prato al centro di un giardino fiorito. Un cestino in vimini con tutto l'occorrente per fare un picnic e l'arte del francese piqueniquer - che significa mangiare all'aperto - è servita: di fronte alla **Rocca Sanvitale**, all'interno del grande parco botanico ottocentesco dove secoli fa trovavano spazio le scuderie dei nobili Sanvitale - è oggi di moda fare i picnic, perfetti per gruppi di amici, cene aziendali originali, feste di laurea o di compleanno, gite fuori porta con bambini al seguito o romantici tête-à-tête per gli innamorati. Fare un picnic è un piacere semplice, da godere meglio se in una cornice esclusiva. Fino a settembre sarà possibile farlo, ognuno secondo i propri gusti.

### **PER CHI AMA IL PICNIC RUSPANTE**

Consigliamo di noleggiare le biciclette Nolobike Parma al punto accoglienza in Rocca Sanvitale e dopo aver fatto una bella scampagnata in mezzo alla natura magari alla scoperta dei tre Castelli - le Rocche di Fontanellato, di Soragna e di San Secondo - ecco pronto il grande prato che circonda la dimora storica In Villa, dove distendersi in completo relax e degustare un ghiotto picnic preparato dall'organizzazione - la chef Erika e la cortesia di Valentina - che vi fornirà di un kit completo di vettovaligie e di prodotti come torte di verdura fresche, insalatone mix, pane, frutta, salumi e formaggi.

Possibilità di richiedere un cestino "ruspante". Al termine dell'evento il cuscino easy and cheap lo portate sottobraccio a casa vostra!

### **PER CHI DESIDERA IL PICNIC CHIC**

Consigliamo la visita alla Rocca Sanvitale, al piano nobile del castello, alla Camera Ottica ed in particolare all'Affresco del Parmigianino (1523) e poi - dopo una visita d'arte accompagnata da guide - ecco che la passeggiata culturale si può concludere nel parco della storica dimora In Villa con un raffinato picnic sull'erba stile "Le dejeuner sur l'herbe" di Manet, tra eleganti tovaglie e la richiesta di un menù particolare, basato sul finger food sfizioso, fatto di cibi prelibati e ricercati da degustare freddi e all'aperto. Potrete poi portare a casa il cuscino da utilizzare per il prossimo picnic.

### **PER CHI SCEGLIE IL PICNIC BIOLOGICO**

Consigliamo di fare un giro al mercato



Picnic romantico nel Parco della Rocca di Fontanellato



biologico "Rocca e Natura" che, ogni quarta domenica del mese, si snoda attorno alla Rocca Sanvitale tra artisti del decoupage, artigiani, creativi e aziende che praticano l'agricoltura biologica. Tra pietre naturali, oli ed essenze, prodotti olistici, candele profumate e tante curiose idee regalo, l'appuntamento per il pranzo è di nuovo "bio" nel parco botanico della dimora storica In Villa dove potrete prenotare su richiesta un "cestino di prodotti biologici" con tanto di succhi di frutta di stagione bio da consumare in pieno ecostyle all'aperto: e dopo? Si fa la raccolta differenziata e si mette tutto in un sacchetto biodegradabile, con la possibilità di portare a casa il cuscino a ricordo della bella giornata fontanellatese. Lo stile leopardiano «donzella vien dalla campagna» o da «vispa Teresa» vi farà rinascere e ritornare nella bella provincia parmense!

**PER CHI ORGANIZZA IL PICNIC CON I BAMBINI**

Consigliamo di prenotare per la mattina il laboratorio di spolvero e affresco in Rocca Sanvitale, un'attività tra divertimento e apprendimento, dove figli e genitori saranno coinvolti in una bella iniziativa creativa, diventando tutti pittori per un giorno come il Parmigianino, che giovanissimo dipinse nel Castello di Fontanellato il celebre affresco nella Saletta di Diana e Atteone. E poi il pranzo sarà una grande tavolozza di colori - nella dimora storica In Villa - dove su tovaglie, distenderete coinvolgendo i più piccoli piatti, bicchieri e tovaglioli, pronti all'uso, e ovviamente andrete alla scoperta dei prodotti nel cestino. In Villa cura tutto nel dettaglio per regalarvi la possibilità di vivere un picnic davvero conviviale. ▶

**LE PASSIONI CHE NON PUOI FARE A MENO DI PROTEGGERE.**

**SI MONTA IN CINQUE MINUTI ANCHE DA SOLI.**

Il copricamper protegge il vostro camper da tutti i danni provocati da pioggia, sole, sporco d'uccelli e animali. Grazie al particolare sistema di montaggio, l'operazione è semplice e rapida e rende possibile il montaggio del telo anche da una sola persona. Il telo viene realizzato con tessuti speciali impenetrabili dagli agenti atmosferici e dall'inquinamento, mentre la superficie a contatto con la carrozzeria è morbida e soffice. È inoltre corredata di una robusta borsa per un adeguato ricovero e trasporto.

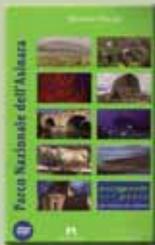
- Impermeabile
- Termosaldato
- Interno antigraffio
- Resistente ai raggi UV
- Montaggio in 5 minuti

**CAMP VAN COVER**  
TELI COPRICAMPER E COPRIRUOTTE.

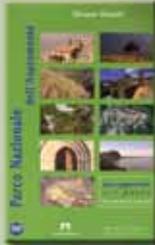
COMPETENZE ANIMA 2009 s.p.a. Via Sarmato, 27 - 27017 Veruggio (MI) - Tel. +39 0322 201951 - Fax +39 0322 202000 - info@competenze.com - www.competenze.com

21

# La collana di Silvano Vinceti



Un viaggio tra i colori, i profumi, la storia e le tradizioni di uno dei più bei parchi nazionali italiani. Attraverso l'occhio di Silvano Vinceti il lettore scoprirà l'Isola dell'Asinara in tutta la sua selvaggia e poetica bellezza.



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco Nazionale dell'Aspromonte. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo bellissimo Parco.



L'Area marina protetta di Capo Carbonara ha il compito di attuare politiche ambientali e di sviluppo che contemplano istanze locali e tendenze internazionali, interpretando il mare come una risorsa. Secondo numerosi studi, infatti, la tutela del mare è al contempo un atteggiamento ambientale dovuto e corretto ed una lungimirante misura di politica economica per le aree che desiderano incentivare il turismo basato sulle risorse naturali. Questo brillante volume interpreta alcune



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco del Cilento e Vallo di Diano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, di questo gioiello incastonato tra Campania e Basilicata.



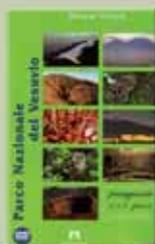
Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze dell'Area Marina Protetta del Plemmirio. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo incantevole angolo della Sicilia.



Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale dei Monti Sibillini scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche. Arricchisce il volume un DVD.



Una guida per andare alla scoperta del Parco Nazionale di Val Grande, che ci accompagna passo passo sui sentieri, e tra gli scorci suggestivi delle sue vallate. Una guida ricca di contenuti ed indicazioni sulla flora, la fauna, la storia, le tradizioni e i costumi, la cucina tipica, ed infine percorsi ed itinerari da seguire, per poter passare una vacanza, di un giorno come di un mese, in questo meraviglioso Parco Nazionale



Il Parco Nazionale del Vesuvio è un Parco anomalo in quanto si sviluppa intorno ad un vulcano attivo ed in un'area urbana densamente popolata. Questo libro porterà il lettore alla scoperta di questo Parco e delle sue bellezze naturali. Correda il tutto DVD contenente un documentario di 40 minuti.



Punta Campanella è l'estremo lembo di roccia che divide il golfo di Napoli da quello di Salerno. Da 10 anni ben 42 km di questo tratto di costa sono stati protetti dallo Stato mediante l'istituzione dell'Area Marina Protetta di Punta Campanella. Questa guida ci porta alla scoperta di questo luogo magico.



Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale della Majella alla scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche.



Questo Libro introduce il lettore alle bellezze del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questa regione selvaggia e in gran parte sconosciuta. In allegato DVD.

**Prezzo: € 15,00**  
**Sconto 10%**  
**con TURIT!**

## Speciale **PARMA**

► **PER CHI SOGNA UN ROMANTICO PICNIC** con champagne a due, very cool con tanto di bollicine: cestino femminile per Lei e cestino maschile per Lui

Un parco meraviglioso – nel cuore di Fontanellato, Città d'Arte e Cultura, Bandiera Arancione del Touring Club Italiano, Cittaslow - dove è possibile stendersi e mangiare accanto ad aiuole profumate: ecco lo scenario dove dire "ti amo" e prendere la propria metà per la gola. E se gli uomini vengono da Marte e le donne da Venere, parafrasando il titolo di un celebre libro, si comincia dal cestino personalizzato, sempre più raffinato ed elegante, nella versione "per Lei" con un menù venusiano in omaggio a Venere e nella versione per Lui, decisamente marziano in omaggio a Marte. Diversi gusti, diversi cibi: se volete da scambiarsi e condividere a metà. Sarà un tintinnare di bicchieri grandi per l'acqua, flute per il vino e lo champagne che potrete scegliere in fase di prenotazione del vostro cestino, consigliati dalla cortesia di Cristian. Immacabili il cestello del ghiaccio per il vostro Magnum e le fragole afrodisiache. Infine, l'ultima regola per un picnic davvero chic: la musica. Portate il vostro iPod da ascol-



Abbonato: SI  NO  N. Tessera **TURIT**.....

Volume scelto.....

Cognome.....Nome.....

Cod. Fiscale.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....Tel.....

Puoi ordinare il tuo volume anche on line su:

[www.turismoitinerante.com/turitshop/guide\\_vinceti.php](http://www.turismoitinerante.com/turitshop/guide_vinceti.php)

**Modalità di pagamento:** Bonifico bancario anticipato intestato a Turismo Itinerante srl  
Agenzia 255 Ancona 1 - IBAN IT66 X 05308 02684 000000011669

**BUONO D'ORDINE**

E-mail: [offerte@turit.it](mailto:offerte@turit.it) - Tel/Fax 071 2901272

tare insieme, stesi nel prato. Non si disturba il vicino di tovaglia. Volume rigorosamente basso. Musica leggera e classica. Très chic.

**PER CHI SOGNA UN PICNIC DI LUSO VERY FRENCH**

Volete regalare alla vostra metà il pranzo sull'erba per due persone più costoso d'Italia? Lontano da occhi indiscreti tra siepi profumate degusterete (su prenotazione obbligatoria) caviale, aragosta, salmone affumicato, foie gras, patè di olive, frutta esotica, salumi e burro, il tutto inaffiato da champagne a volontà, tra un calice di Beaujolais e una baguette con il formaggio Roquefort. E poi si può finire il pranzo nelle stanze eleganti della dimora storica In Villa - Le Notti.

Gli affari? I nuovi guru li fanno all'aria aperta in un pranzo di lavoro stile pic-nic. Pranzi aziendali nel prato, tra succhi di frutta e vino, tartine e fette di torta, per creare spirito di gruppo e armonia positiva In Villa vi offre la possibilità di prenotare il vostro picnic quotidiano o domenicale nel prato:  
tel. 0521.822100 - [www.invilla.info](http://www.invilla.info)  
e.mail: [info@invilla.info](mailto:info@invilla.info)



**POWER SERVICE®**

**"L'ALTERNATORE ELETTRONICO"**

**PER LA RICARICA DELLE BATTERIE DI SERVIZIO**

**DISPONIBILE IN TRE VERSIONI**

<b>BASIC</b> CURVA DI CARICA A 2 FASI	<b>PLUS</b> CURVA DI CARICA A 5 FASI	<b>GOLD</b> CURVA DI CARICA A 5 FASI
--	---	---

ALIMENTAZIONE: <b>1 ALTERNATORE</b>	ALIMENTAZIONE: <b>1 ALTERNATORE 2 PANNELLO SOLARE</b>	ALIMENTAZIONE: <b>1 ALTERNATORE 2 PANNELLO SOLARE 3 CORRENTE 230V</b>
--	--	--



**BATTERIA DI SERVIZIO SEMPRE CARICA AL 100% IN MINOR TEMPO ALLUNGANDO LA VITA**

**POWER SERVICE RICARICA FINO A 40 AMPERE OGNI ORA DI VIAGGIO**

Il POWER SERVICE è uno speciale caricabatterie, che utilizzando l'energia dell'alternatore, permette di ricaricare le batterie di servizio con curve di carica specifiche per qualsiasi tipo di batteria (GEL, AGM, Acido libero). Questo sistema di ricarica gestito

completamente in modo automatico, garantisce una ricarica al 100% in minor tempo rispetto al sistema tradizionale. Inoltre, grazie alla speciale fase di desolfatazione permette di migliorare le prestazioni delle batterie, allungandone la vita.

**NDS ELETTRONICA®**  
RICERCA E SVILUPPO SISTEMI INNOVATIVI

**RICHIEDI ULTERIORI INFORMAZIONI TELEFONICAMENTE O VIA E-MAIL**

**NDS GROUP s.r.l.**  
Via Magellano, 67 - 65126 Pescara  
Tel. +39 085 9506286 - Fax +39 085 9507049  
e-mail: [commer@ndsgroup.it](mailto:commer@ndsgroup.it) - [www.ndsgroup.it](http://www.ndsgroup.it)

Rubrica a cura  
di Pier Francesco Gasperi  
con la consulenza tecnica  
di Claudio D'Orazio  
Assicurazioni



**C**aro lettore, l'argomento è di grande attualità specie in questo periodo in cui i "turisti all'aria aperta" come Lei si stanno organizzando per trascorrere periodi anche lunghi per viaggi all'estero, e spesso impegnativi.

Per proteggersi con una copertura assicurativa mirata occorre stipulare una polizza generalmente chiamata "Polizza Viaggi". Tale polizza è acquistabile sia su siti internet, ma ci vuole una buona dimestichezza e buona conoscenza e leggere attentamente tutte le condizioni, sia presso Agenzie di Assicurazioni (non tutte però hanno questo prodotto) o presso le grandi Agenzie di Viaggio. Per avere notizie più dettagliate in merito ci siamo rivolti a Claudio D'Orazio noto assicuratore camperista, il quale è in grado di soddisfare ogni esigenza.

La polizza Viaggi, assicura sia in Italia, che all'Estero (occorre però specificare in quali paesi s'intende andare), generalmente l'Europa ed il bacino del Mediterraneo sono quasi sempre compresi, mentre per gli altri paesi occorre specificarlo e ciò proprio in virtù di un maggior rischio a cui ci si sottopone e per la maggiore distanza. Queste polizze sono strutturate con una copertura base che copre le spese mediche e le spese di rimpatrio dall'estero in caso di infortunio, malattia, ed in casi estremi rimpatrio della salma. Occorre quindi ogni qualvolta che ci sottoponiamo a visite e cure mediche sia in Italia che all'estero farsi rilasciare la relativa certificazione medica diagnostica e le ricevute di spese sostenute per poi richiedere il rimborso. Stesso discorso vale per le spese di rimpatrio, che a volte può esse-

## Coperture personali per viaggi all'estero

**Alla Direzione TURIT,**  
si avvicina l'estate e sono in procinto di programmare un viaggio con il mio camper in Europa dell'Est e forse nei Paesi asiatici.

**La mia preoccupazione è quella che possa capitare un infortunio o una malattia durante il periodo di sog-**

**giorno all'estero sia per me che alla famiglia e Vi chiedo gentilmente se posso tutelarmi, almeno in parte, per questi eventi.**

**Grazie per i consigli che mi fornirete e complimenti per la rivista.**

**Buona estate.**

**Emilio- Prov. Padova**

re organizzato anche direttamente dalla Compagnia di assicurazione. È buona norma in queste circostanze chiamare sempre il call center in Italia per riferire l'accaduto e farsi dare indicazioni comportamentali. La polizza copre anche la "responsabilità Civile verso Terzi", non quella da circolazione del camper, ma quella personale, ad esempio se involontariamente arrechiamo danni ad altri con la bicicletta, oppure il figlio o nipote con una pallonata rompe il vetro di una finestra e se accidentalmente ed involontariamente arrechiamo come persone fisiche danni a terzi sia personali sia materiali, ove sussista una chiara responsabilità personale nel verificarsi dell'evento. Per quanto attiene alle somme assicurate, queste sono variabili in funzione di quanto intendiamo coprirci, naturalmente ciò influisce sul costo della polizza e quindi dovrà essere valutata singolarmente in funzione del viaggio che affronteremo e dei rischi che si pensa di dovere affrontare.

Stesso discorso vale per il periodo di validità della copertura. Si può fare una polizza specifica per un solo viaggio di pari durata oppure se nell'arco di tre mesi si ritiene di fare diversi viaggi tra Italia ed Europa, converrebbe stipulare una polizza con durata trimestrale con destinazioni illimitate entro il territorio indicato dalla polizza, con costi alquanto contenuti in rapporto alla durata.

L'assicurazione può essere estesa ad altre garanzie accessorie, quale ad esempio lo scippo (massimale generalmente limitato a 500 euro), ma il premio sale molto.

Se pensiamo di utilizzare anche l'aereo

o il treno le coperture si possono estendere ai rischi conseguenti ad interruzione del soggiorno, alla mancata partenza dell'aereo, al ritardo o all'annullamento del viaggio ed addirittura anche al rischio dirottamento, alla garanzia dei propri bagagli. Naturalmente i costi aumentano considerevolmente in rapporto alle prestazioni assicurative richieste. La polizza può essere stipulata per singola persona e per l'intero nucleo familiare, con l'indicazione dei componenti. Quest'ultima è più conveniente. Come vede si tratta di assicurazioni piuttosto modulabili sia per coperture, per le garanzie e le somme assicurate ed occorre quindi valutare il prodotto assicurativo in funzione delle proprie necessità. La redazione resta a disposizione per ogni più dettagliato chiarimento specifico.





Claudio  
D'Orazio

**Assicurazioni**

[www.claudiodorazio.it](http://www.claudiodorazio.it)

**NOVITÀ**

Presenta

per tutti i suoi assicurati la

# 1<sup>a</sup> Vacanza "Addio Estate" 2010

**DAL 28-8-2010 AL 6-9-2010**

*Camping Village Šimuni croatia*

## Programma

### Venerdì 27 agosto

Partenza da Ancona con Jadrolinija presso Amatori

Viaggi

Arrivo a Zara

Sistemazione degli equipaggi

### Sabato 28 agosto

Cena di agnello di Pag con contorni vari

### Domenica 29 agosto

Libera

### Lunedì 30 agosto

Escursione alle isole Komati

Durante i giorni liberi, cioè in campeggio

Si organizzeranno giochi e tornei vari

Per le altre visite o attività consultare il sito

[www.claudiodorazio.it](http://www.claudiodorazio.it) e [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com)

### Mercoledì 31 agosto

Libero

### Mercoledì 1 settembre

Visita ai laghi di Plitvicke, spostamento con i camper

Pernottamento al campeggio Korama

Ancora visita ai laghi e rientro

### Giovedì 2 settembre

Visita al villaggio di Simuni, cena di pesce

### Venerdì 3 settembre

Libero

### Sabato 4 settembre

Visita di Zara, cena di maialino

### Domenica 5 settembre

Libera

### Lunedì 6 settembre

Partenza da Zara ed arrivo ad Ancona

**Organizzazione e prenotazioni:**



Club TURIT srl

Strada Cardio, 10

17599 Galazzano RSM

[www.turit.it](http://www.turit.it) - [viaggi@turit.it](mailto:viaggi@turit.it)

**COSTI**

**Bungalow:** € 70,00 giornaliero massimo 5 persone

**Piazzola:** Camper e due persone € 20,00 giornaliero, per ogni persona in più € 5,00 giornaliero

**Cena:** € 15,00 a persona bevande incluse

*I costi sono comprensivi della tassa di soggiorno e di registrazione*



Rubrica a cura di Village for All

## Imparando a veleggiare

Con Village for all la possibilità di frequentare un corso di vela è per tutti. Si parte dai porti di Rimini o di Ravenna per attraversare il mare Adriatico affiancati da esperti istruttori. Il corso di Vela è rivolto a persone con disabilità fisiche e motorie e consente di avvicinarsi alla pratica della vela con imbarcazioni e supporti didattici specifici ed infine, di valutare la propria capacità di interazione con la pratica. Per i non vedenti è previsto un corso con programma speciale. Verranno utilizzate barche a vela biposto, dove l'allievo sarà in costante collaborazione con l'istruttore. Il corso è strutturato in due distinti momenti: il primo, prevede una piccola parte teorica a terra in cui si affronteranno i temi principali per maneggiare la barca come la nomenclatura fondamentale, le andature, le manovre fondamentali e la regolazione delle vele dopodiché seguiranno le appassionanti uscite in mare. I corsi sono aperti fino al 30 settembre.

Per info: [viaggi@villageforall.net](mailto:viaggi@villageforall.net)

## A Village for All il Patrocinio dell'ENIT

L'Enit, Agenzia Nazionale del Turismo, nella persona del Presidente **Matteo Marzotto**, riconoscendo l'impegno sociale, il valore culturale e l'innovazione turistica rappresentata dal progetto Village for all, ha concesso il proprio importante Patrocinio all'Associazione.

## È tempo di vacanza accessibile nelle strutture certificate da Village for All

Collegandosi al sito [www.villageforall.net](http://www.villageforall.net) è possibile programmare una vacanza da sogno e per di più totalmente accessibile dove eventualmente praticare anche sport senza barriere. Come? Andando sul sito di **Village for all**, l'associazione affiancherà, con tutta una serie di dettagli, nelle scelte del turista che vuole trascorre la vacanza al mare, montagna, collina, al nord, centro, Sud d'Italia e Isole. Sul sito, infatti, è disponibile un network di villaggi e camping turistici accessibili. 25 strutture, affiliate a V4A, che rispondono agli standard di qualità fissati dall'associazione no profit, unica organizzazione in Europa e primo network in Italia, attrezzata per garantire con le proprie informazioni la reale accessibilità di Villaggi e campeggi.

Nell'ultimo mese almeno sei strutture si sono affidate a V4A. Partiamo da **Riva dei Tarquini**, campeggio vicino a Tarquinia e a pochissimi chilometri da Toscana. Ideale per le famiglie con un Parco Avventura con attraversamenti fino a 15mt di altezza! Adatto per bambini, adolescenti ma anche per adulti avventurosi. Il **Settebello** e **Santa Anastasia** si trovano a Salto di Fondi, Riviera d'Ulisse, vicinissimi a Sperlonga e Gaeta. Il mare è stupendo e non bisogna perdere l'occasione di dedicarsi alle mozzarelle di bufala e alle piccole, ma saporitissime, olive di Gaeta.

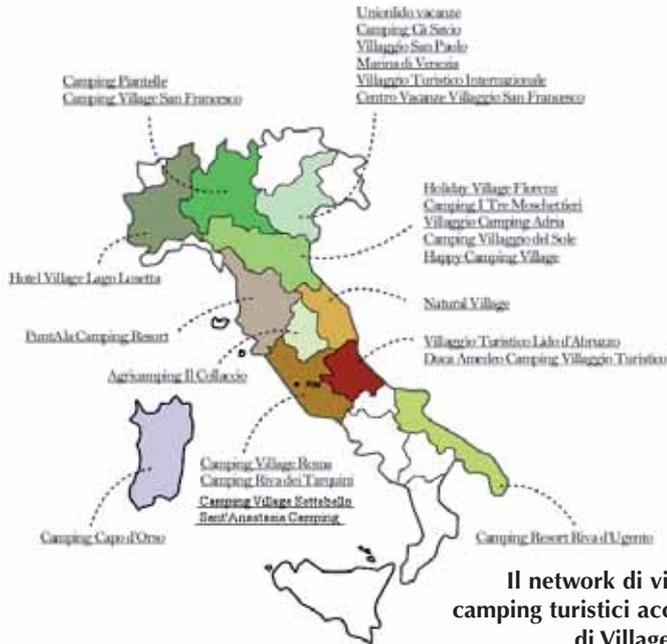
**Duca Amedeo** e **Lido d'Abruzzo** sono, in Abruzzo, a Martinsicuro il primo e a Roseto degli Abruzzi il secondo. Spiagge

bellissime e mare incantevole.

La Sardegna è una cucina di gastronomia interessantissima ma al Capo d'Orso di Palau oltre al pane carasau, alle stupende seadas ed al mirto interessante è anche il fondale marino che si presta ad immersioni guidate con istruttori esperti anche per persone disabili. Maddalena e Caprera sono garanzia di un mare meraviglioso per questo sport.

Tutte le strutture segnalate sul sito [www.villageforall.net](http://www.villageforall.net) sono state visitate dal personale dell'associazione che ne ha raccolto le informazioni utili e valutato i requisiti di accessibilità per persone di qualsiasi tipo di disabilità o difficoltà motoria e per i familiari a seguito. La rete, quindi, è aperta a turismo per famiglie con bambini piccoli che devono usare il passeggino, anziani, persone con intolleranze alimentari e persone che devono affrontare difficoltà complesse come quelle, motorie, sensoriali o di comunicazione. Persone che vengono accolte da personale altamente formato alle reali esigenze di questa fetta di mercato. Una fetta che lo scorso anno ha contato almeno 3,5 milioni di persone.

Ai propri soci Village for all fornisce la **V4ACARD**. Uno strumento rivolto al turista che consente di usufruire di sconti, agevolazioni e offerte last minute appositamente realizzate dai villaggi e campeggi affiliati, più tante altre agevolazioni sempre in aggiornamento. La V4A CARD ha validità annuale e si può averla in qualsiasi momento dell'anno al prezzo di 12 euro.



Il network di villaggi e camping turistici accessibili di Village for All

Village for all, via Ravenna 784 - 44100 Gaibanella - FE - Presidente: Roberto Vitali  
fax 0532 719036 - [info@villageforall.net](mailto:info@villageforall.net) - [www.villageforall.net](http://www.villageforall.net)

È on line il nuovo portale di Village for all in 5 lingue. Sono già attivi italiano, inglese, spagnolo, tedesco e olandese, a breve sarà attiva anche la lingua francese.

# Solo con TURIT



prezzo abbonati  
TURIT  
**10€**  
prezzo non abbonati: 18 €  
anzichè 25€



## Sconti e ingressi gratuiti in più di 1500 strutture

MondoParchi, divertimento e risparmio garantiti! Il primo circuito del tempo libero e del divertimento per tutta la famiglia. Oltre 1500 strutture ed un grande risparmio: con la MondoParchi FamilyCard i ragazzi fino ai 13 anni hanno l'accesso gratuito e illimitato per un anno, oltre a tantissimi vantaggi!

### Acquistare è semplicissimo

- **On line:** connettiti al sito [www.mondoparchi.it](http://www.mondoparchi.it), clicca su acquista ed inserisci il codice sconto **MPTURIT10** nel campo codice sconto e premi ricalcola

- **Tramite Bonifico Bancario:** compila con i tuoi dati il tagliando sottostante e spedisilo via Fax al numero 02 93650198 unitamente alla copia del pagamento

**Jakala eBusiness srl**

via Tenca 14 20124 Milano,

**Banca di appoggio:** Banca Sella

**IBAN** IT28 Q 03268 01605 052850880051

**Causale:** Turit

#### DATI DI UNO DEI GENITORI (scrivere in stampatello)

CODICE FISCALE  
obbligatorio

Nome

Cognome

Indirizzo

Località

CAP

Prov.

Tel.

E-mail

Sesso

M

F

Data di nascita

/

/

/

Quantità

informativa ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs. 196/2003. I dati personali saranno raccolti e trattati nel rispetto delle norme di legge per tutti gli adempimenti connessi alla piena attuazione del rapporto e per l'invio di comunicazioni di natura promozionale. In qualsiasi momento sarà possibile chiedere la modifica dei dati forniti o la cancellazione, scrivendo a: Jakala eBusiness s.r.l. - Via C.Tenca, 14 - 20124 Milano.

1002

Firma



# Confedercampeggio

## Il contributo della Confedercampeggio alla crescita del turismo all'aria aperta

Il 2 luglio ricorre il 60° anniversario di fondazione del nostro Ente morale. Un avvenimento particolare, oserei dire storico, una ulteriore ed importante occasione da cogliere per ringraziare – ancora una volta – tutti: dai nostri iniziali 27 Soci Fondatori agli attuali iscritti che, con la loro militanza, hanno contribuito a farci raggiungere un simile ambito traguardo.

Il nostro Ente è impegnato nel settore del turismo campeggistico ed itinerante, in maniera costruttiva ed ininterrotta, da ben 60 anni ! Noi non abbiamo mai falsificato la nostra data di nascita. Né abbiamo mai estromesso qualche sodalizio dalla nostra Organizzazione. Chi ha preferito scegliere altre strade, lo ha fatto in totale autonomia.

Siamo stati, così, capaci di ritagliarci un ruolo costruttivo in seno alla **F.I.C.C. (Federazione Internazionale del Campeggio e del Caravanning)**, pur non avendo un nostro rappresentante in quel Consiglio, se non raramente. Abbiamo spinto fortemente sull'altra organizzazione mondiale del turismo **A.I.T. (Alliance Internationale de Tourisme)** per far nascere (Salsomaggiore/PR, 1998) una speciale commissione per lo studio del fenomeno del turismo all'aria aperta. Non parliamo, poi, dei documenti proposti ed approvati dalla FICC per la libera circolazione degli autocaravan e caravan. Sorvoliamo sui raduni internazionali dell'Amicizia organizzati dalla nostra Confederazione, così come sulle riunioni del Consiglio FICC a Calenzano e, quest'anno, della speciale Commissione Mista FICC – FIA – AIT per lo studio di una nuova camping card. Nessun commento anche sulle nostre proposte modificative allo statuto internazionale e che saranno discusse in occasione del prossimo "Rally FICC".

Non sempre abbiamo avuto nostri rappresentanti in quei Consigli, ma da lungo tempo, i nostri suggerimenti godono di una generale stima che non può che farci onore.

Per quanto riguarda, poi, il nostro Paese, sempre con altrettanta serietà di intenti, abbiamo voluto dare un particolare risalto alla nostra tessera – divenuta internazionale in quanto comprensiva della cci – ed ai servizi offerti ai nostri Soci, anche attraverso un periodico, un sito web, newsletter, etc., ma soprattutto attraverso convenzioni con primarie organizzazioni e le **"Guide ai campeggi ed alle Aree di Sosta"**.

A questo punto, siamo compiaciuti che i rapporti con altre organizzazioni italiane di campeggiatori siano fortemente migliorati, a tutto vantaggio del settore.

Ne approfitto per ricordare che, in occasione della nostra ultima Assemblea Nazionale (Fiorano Modenese, 29 maggio u.s.) è stata accolta all'unanimità la richiesta di adesione (non iscrizione, cosa ben diversa) dell'Unione Club Amici.

Un anniversario, pertanto, divenuto atteso ed importante al punto che abbiamo voluto ricordare (assieme ai campeggiatori italiani nostri iscritti), sia in Italia che in Europa il nostro impegno ed il nostro ruolo. Tutto ciò, nonostante la grave crisi economica che ha colpito l'Europa, l'Italia e, in maniera meno sofferta, il



mondo del volontariato e dell'informazione.

Di certo, grazie agli incoraggiamenti ricevuti ovunque, continueremo ad incrementare i rapporti con le Federazioni europee, alla ricerca di ulteriori intese che privilegino il nostro socio, ma anche ad inventarci manifestazioni ed iniziative che rechino soddisfazioni al nostro Ente.

Ricordo con grande piacere alcune iniziative sia del 2009 e sia del 2010, quali – ad esempio - la prima riunione della FICC (al di fuori della loro sede naturale) avvenuta a Calenzano. Un evento internazionale che ha coinvolto autorità locali, i nostri sponsor, l'Ente nazionale del Turismo in Italia e che si è conclusa con una conferenza stampa del Presidente della FICC., Mr. **Pereira (nella foto a sinistra)**. Così come la nostra partecipazione alla mitica fiera internazionale BIT di Milano, grazie soprattutto alla collaborazione del Presidente Nazionale dell'Assocamp.

Come non ricordare, con un pizzico di nostalgia, l'ultima edizione di "Mondonatura". A tutto ciò si aggiungano l'interesse per l'accordo sottoscritto con l'Ente per il Turismo della Carinzia, i diversi raduni nazionali (organizzati dai nostri club e sponsorizzati dal nazionale), ma soprattutto quello di Sasso di Castalda. Infine, il riuscito **1° Rally dell'Amicizia**, da noi promosso in Croazia con il patrocinio della FICC, secondo una formula moderna ed accattivante.

Non parliamo, poi, delle iniziative di quest'anno quali l'aver ospitato una riunione, in Calenzano, della **Commissione congiunta AIT-FIA-FICC** per discutere problemi connessi all'utilizzo della camping card International. Ma anche il convegno, sempre a Calenzano, del Presidente Pereira, volto a celebrare i nostri 60 anni; o la Pasqua festeggiata in Croatia; ma anche il 2° Rally FICC dell'Amicizia in Germania; per non citare i 5 raduni nazionali organizzati dai nostri club. Infine, le pubbliche cerimonie per festeggiare i nostri Soci e Club prima a Firenze, poi a Fiorano Modenese e, infine, a Pompei nel mese di dicembre. Sempre con il conforto e la presenza di Autorità. Alla fine, avremo salutato, ringraziato e festeggiato i nostri circa 190 club, oltre 350 soci con iscrizione ultratrentennale ed i nostri sponsor, italiani e stranieri.

Confederazione Italiana Campeggiatori, via Vittorio Emanuele 11 - 50041 Calenzano (FI)  
tel. 055.882391 - fax 055.8825918  
e-mail: segreteria@federcampeggio.it - sito internet [www.federcampeggio.it](http://www.federcampeggio.it)

**HYMER**



# La nuova gamma B-Klasse

affermata lo era già, potevamo solo migliorarla

Potrete toccarla con mano a partire dal 24. luglio 2010. [www.Die-Neue-B-Klasse.de](http://www.Die-Neue-B-Klasse.de)

## Informazioni dalle aziende

Testi a cura della redazione

### Larcos presenta l'Overcoat estivo



L'azienda **Larcos** presenta **Overcoat estivo**, prodotto confezionato su misura per ogni motrice in materiale Tyvek, un tessuto eccezionale perchè molto leggero e, allo stesso tempo, impermeabile e traspirante. Di colore bianco per non attirare i raggi del sole, è il massimo per la protezione estiva. Una volta ripiegato occupa il minimo ingombro.

Per maggiori informazioni sul prodotto contattare l'azienda **Larcos**, tel. 0543.796988  
[info@larcos.it](mailto:info@larcos.it) - [www.larcos.it](http://www.larcos.it)

### Bosch pensa alla tua sicurezza

Far verificare l'affidabilità della propria auto prima dell'estate è una valida precauzione per assicurarsi viaggi senza problemi. Nei mesi di giugno e luglio Bosch, tramite la propria rete di 1.500 officine **Bosch Car Service** dislocate su tutto il territorio nazionale, sensibilizza gli automobilisti sull'importanza del controllo periodico dell'impianto frenante, fondamentale per la propria e l'altrui sicurezza sulla strada.

Per info: [www.bosch.it](http://www.bosch.it)

### Antenna Wing 11 di Teleco: alta definizione anche in camper

In vista delle nuove tecnologie HDTV l'antenna omnidirezionale **Wing 11** l'innovativa è stata completamente rinnovata nel design e nella parte elettronica, per garantire una migliore ricezione dei segnali TV analogici e digitali sia durante il viaggio che nei luoghi lontani dai centri urbani.

Cuore di questo nuovo accessorio per la ricezione di segnali TV è il potente amplificatore, interamente riprogettato dai tecnici della Telecogroup e grazie al quale viene aumentata enormemente la possibilità di captare senza nessun particolare accorgimento i programmi tele-

visivi, anche in quelle zone dove i segnali TV sono di debole intensità come per esempio nelle aree con abbondante vegetazione o lontane dai centri abitati. Il modello Wing 11 inoltre è dotato di una doppia antenna grazie alla quale si possono ricevere segnali su banda TV sia in UHF che VHF, visto che questi ultimi sono i più deboli. In base alle numerose prove condotte negli ultimi mesi sia nei moderni laboratori della Teleco SpA che su strada, i risultati finali hanno dimostrato che la Wing 11 ha superato tutti i test di compatibilità elettro-



magnetica e di resistenza meccanica. Lo speciale involucro protettivo realizzato in ABS garantisce la permanenza del colore per lungo tempo, mentre il piede inclinabile permette di muovere liberamente in modo verticale il disco dell'antenna, allo scopo di personalizzare l'installazione in base al profilo aerodinamico del camper. Grazie all'altezza di soli 16,5 cm, la Wing 11 permette al camperista di effettuare le manovre con il proprio mezzo, anche in presenza di portoni o tunnel molto bassi. Altro importante particolare di questa antenna è la doppia alimentazione a 12, 24 o 220 Volt, adattandosi in questo modo a qualsiasi rete elettrica disponibile a bordo del veicolo o nei campeggi.

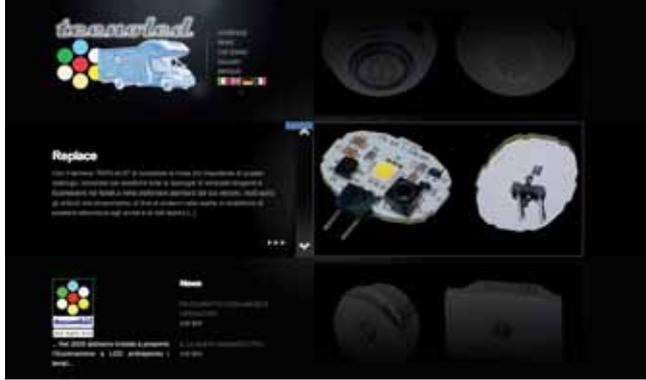
Info: [www.telecogroup.com](http://www.telecogroup.com)

### Blurent partecipa alla Shell Eco-marathon Europe in Germania

La società **Grosso Vacanze**, fiore all'occhiello della rete di noleggio **Blurent**, ha messo a disposizione del **Team H2polito - Molecole da Corsa** tre camper **Blucamp**.

Il team è rientrato dalla **Shell Eco-marathon Europe**, una competizione internazionale in cui non vince chi va più veloce, ma chi consuma meno. Per maggiori informazioni: [www.polito.it/h2polito/](http://www.polito.it/h2polito/)





## Tecnoled rinnova la propria immagine

Per Tecnoled sono stati cinque anni di crescita, successi e soddisfazioni. Marchio di proprietà della fiorentina **Bartolacci Design**, ha saputo costruirsi un'immagine forte, seria, professionale, combinando una tecnologia già di per sé innovativa, efficiente e conveniente, con un'articolata gamma di prodotti dedicati principalmente al caravanning. Oggi le luci di Tecnoled sono montate in primo impianto dalla maggior parte dei costruttori europei di autocaravan e sono conosciute e apprezzate dagli utenti per l'affidabilità, la versatilità delle soluzioni e l'ottima ingegnerizzazione dei prodotti, che tiene conto di tutte le variabili presenti nell'applicazione sulle autocaravan, comprese quelle relative alla caratteristiche specifiche delle batterie di servizio. In questi anni il management si è concentrato sullo studio, la progettazione e la diversificazione dell'offerta. Poi è stato il momento di dedicarsi al network distributivo e potenziare l'assistenza post vendita. Ora, dopo un notevole investimento sulla sostanza, i tempi sono maturi per occuparsi anche della forma, quindi dell'immagine che Tecnoled offre di sé al pubblico e ai clienti business. Per questo è stato avviato un programma di restyling del sito Internet, del catalogo e dell'immagine coordinata dell'azienda. Il logo con i sette led, simbolo del brand, è stato mantenuto, ma è stata aggiornata la scritta Tecnoled, ora rappresentata da un contorno luminoso che risalta sul background scuro. Ma le novità più importanti riguardano il sito Internet, online dal 1 giugno 2010 e il nuovo catalogo (il "Catalistino"), che sarà presentato ufficialmente ai prossimi saloni di settembre. Quest'ultimo in partico-

lare è stato oggetto di una profonda rivisitazione che permetterà, soprattutto all'utenza non professionale, di individuare facilmente il prodotto ideale per le proprie esigenze, anche grazie all'impiego di simboli e illustrazioni. Le categorie sono state ridefinite e i prodotti riorganizzati in modo razionale, in modo che chiunque, anche completamente digiuno della materia, possa districarsi con semplicità tra i numerosi articoli proposti.

Anche il sito Internet usufruirà del lavoro di razionalizzazione operato per il Catalistino. Sarà possibile, infatti, sfogliare il catalogo, pagina per pagina, grazie a un software che permette la visualizzazione online dei pdf senza bisogno di effettuare il download. Ogni categoria (replaces, faretto a incasso, segnapasso, faretto esterni, lampade lineari, faretto con braccio, plafoniere, moduli base, accessori e ricambi) avrà uno spazio autonomo e sarà collegata alla parte di catalogo corrispondente. Inoltre, ogni settore nel quale opera Tecnoled (camper, nautica, casa e lavoro) disporrà di un sito indipendente, benché collegato da un denominatore grafico comune.

Il primo giugno sarà lanciata la sezione destinata al camper, in versione multilingua (italiano, inglese, tedesco, francese). Tra le parti dinamiche del sito, quella dedicata alle news aggiornata periodicamente nelle quattro lingue. L'elenco dei rivenditori per l'after market si avvantaggerà di un sistema di ricerca georeferenziale, che consente di trovare il negozio più vicino alla località desiderata permettendone anche la visualizzazione su mappa satellitare. L'indirizzo del nuovo sito sarà lo stesso di quello attuale:

**www.tecnoled.it**

(Fonte: Mazzucchelli & Partners)

## CONCESSIONARI HYMER

**Piemonte**  
Italia V.R. Group  
Via Volta 29 - I-10040 Duerno (TO)  
Telefono: 011 9844520 - Fax: 011 9845879  
www.coatlocamper.com - info@coatlocamper.com

**Gatti Giorgio**  
Via Piacenza, 1 - I-15050 S. Giuliano Vecchio (AI)  
Telefono: 0131 619820 - Fax: 0131 216252  
www.giorgiogatti.com - info@giorgiogatti.com

**Liguria**  
Onori Camper It Caravan SRL  
Via Pian dei Ratti 63 A/3 - I-16040 Orero (GE) - Telefono: 0185 334100  
www.onoricampercaravan.it - info@onoricampercaravan.it

**Lombardia**  
Parea Giovanni SRL  
Viale Industria 315 - I-27029 Vigevano (PV)  
Telefono: 0381 40372 - Fax: 0381 344559 - www.parea.com - info@parea.com

**Autocaravan SRL**  
Via Dei Chiosi 15/17 - Fronte Autostrada A4 MI-VE  
I-20040 Cavenago Brianza (MI) - Telefono: 02 9501677 - Fax: 02 95019120  
www.autocaravan.it - asuro@autocaravan.it

**Gialdini SRL**  
Via Triumfina, 45 - I-25123 Brescia (BS)  
Telefono: 030 2002385 - Fax: 030 2002305  
www.gialdini.com - info@gialdini.com

**Vacanze 2000 SNC**  
Viale Lombardia 51 - I-20052 Monza (MI)  
Telefono: 039 746089 - Fax: 039 746125  
www.vacanze2000.it - v2000-assistenza@iol.it

**Veneto**  
Automarket Bonometti SPA  
Via Lago di Beo 2 - I-36077 Altavilla Vicentina (VI)  
Telefono: 0444 372372 - Fax: 0444 573801  
www.bonometti.it - vicenza@bonometti.it

**Automarket Bonometti SPA**  
Via Bressiana 9 - S.S.11 - I-37138 Verona (VR)  
Telefono: 045 8903777 - Fax: 045 8903631  
www.bonometti.it - verona@bonometti.it

**Automarket Bonometti SPA**  
Via Stradone 17/A - Lat. Circonvallazione Est  
I-31033 Castelfranco Ven. (TV)  
Telefono: 042 3724035 - Fax: 042 3741845  
www.bonometti.it - castelfranco@bonometti.it

**Trentino Alto Adige**  
Automarket Bonometti SPA  
Gardolo, Località Spini 123-36 - Uscita Trento Nord - I-38014 Trento (TN)  
Telefono: 0461 950926 - Fax: 0461 950926  
www.bonometti.it - trento@bonometti.it

**Friuli Venezia Giulia**  
Nord Est Company S.a.S  
Via caduti sul lavoro, 10 Zona Industriale Noghera - 34015 MUDDIA (TS)  
Telefono: 040 231542 - Fax: 040 9234243  
www.nordestcompany.it - nordestco@alice.it

**Emilia Romagna**  
Magli  
Via Emilia 282-284 - I-40064 Ozzano Emilia (BO)  
Telefono: 051 798348 - Fax: 051 798327  
www.maglicaravan.it - info@maglicaravan.it

**Toscana**  
i Pionieri  
Via Gramsci 48 - 51010 Montecatini Terme - Loc. Traversagna  
Telefono: 0572 766377 - Fax: 0572 78187  
www.ipionieri.it - info@ipionieri.it

**Marche**  
Conero Caravan SRL  
S.S. 16 km 300, 700 Località Aspio Terme - I-60021 Camerano (AN)  
Telefono: 071 95559 - Fax: 071 95127  
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

**Conero Caravan SRL**  
Via Isola S, Località Centobuchi - 60033 Montepredone (AP)  
Telefono: 0735 654109 - Fax: 0735 758501  
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

**Umbria**  
De Mai Caravan  
Via G. di Vittorio 15 - I-06038 Spello (PG)  
Telefono: 0742 301701 - Fax: 0742 301162  
www.demaicaravan.it - info@demaicaravan.it

**Abruzzo**  
Forward B.C. SRL  
Via Pietro Nenni 135 - I-63020 San Giovanni Teatino (CH)  
Telefono: 085 4465220 - Fax: 085 4465218  
www.forwardauto.it - info@forwardauto.it

**Lazio**  
Nuova Riviera  
Via Pintina 595 - I-00128 Roma (RM)  
Telefono: 06 5084417 - Fax: 06 5077251  
www.nuova-riviera.it - nuova.riviera@libero.it

**Campania**  
Campania Camper  
Via Acalesi 61/63 - I-80013 Casalnuovo di Napoli (NA)  
Telefono: 081 5210109 - Fax: 081 3175751  
www.campaniacamper.it - info@campaniacamper.it

**Puglia**  
Salentocaravan  
Via Preti Di Campi - Complanare SX 55 101 S.S.  
Lecce - Gallipoli Km 7,300 - I-73010 Lequile (LE)  
Telefono: 0832 261131 - Fax: 0832 261605  
www.salentocaravan.it - info@salentocaravan.it

**Sicilia**  
Emme Caravan SRL  
Via Imperatore Federico 67 - I-90143 Palermo  
Telefono: 091 547245 - Fax: 091 6373535 - emme@emmeravan.191.it

**Alfaccaravan**  
S.S. 144 Km, 148,4 C, da Targia n.22 - I-96100 Siracusa  
Telefono: 0931 757080 - Fax 0931 496200  
info@alfaccaravan.it - www.alfaccaravan.it

## Carthago: oltre 30 anni di successi

Il meeting di presentazione dei modelli della nuova stagione commerciale 2011 di Carthago si è svolto il **16 e il 17 giugno scorso** a **Friedrichshafen-Schnetzhausen**. Abbiamo partecipato per potervi dare un'anteprima delle novità principali della casa tedesca, nota per i mezzi di alta qualità. Durante il meeting **Carthago Reisemobilbau** ha presentato i dati 2009, che parlano di crescita. Soprattutto nei mercati di esportazione europei, ma anche nel mercato tedesco la vendita degli autocaravan Carthago è cresciuta complessivamente di più del 30%.

Carthago produce autocaravan della classe media-superiore da euro 59.000 fino alla Topclass degli autocaravan nel segmento di lusso, che come prezzo si posizionano intorno ai 200.000 euro. La base di tale successo è una combinazione di valori base, che da oltre 30 anni vengono vissuti in modo coerente, ed un alto grado di innovazione. Ogni autocaravan Carthago è sinonimo di alta qualità, di esemplare garantito di comfort abitativo, per il riposo e in viaggio, di una tecnologia affinata ed affidabile e non

ultimo di un personale design che lo caratterizza nel mercato.

Sono stati presentati i nuovi modelli: lo **Chic c-line** integrale e profilato, veicolo di qualità, compatto e lussuoso su Fiat Ducato con telaio AL-KO ribassato e con un ottimo bilanciamento dei pesi. Il veicolo appartiene alla categoria europea delle 3,5 t. Il vantaggio di ciò: guidabile con patente B, pedaggi ridotti, minori limitazioni alla circolazione, minori limitazioni alla velocità, consumi ridotti e quindi anche più "ecologico". Un'ulteriore innovazione è la concezione di impianto di riscaldamento degli Chic c-line, che sono dotati di un robusto doppio pavimento completamente isolato. Non viene riscaldata unicamente la cellula ma anche il doppio pavimento stesso che quindi funziona da immagazzinatore del calore. Si ottiene così l'effetto di un pavimento riscaldato e piedi caldi durante tutto l'anno.

Altra novità: lo **Chic c-line T-plus** con basculante, che presenta: nuovo design esterno con cupolino lungo sopra il tetto, nuova divisione spazi interni con grande gruppo sedute, 6 posti letto, il basculan-

te più ampio della categoria con 150 cm di larghezza (un vero matrimoniale), grande altezza sotto il basculante (190 cm) e un esclusivo rivestimento in pelle sintetica del taglio della cabina.

Per quanto riguarda i nuovi **Chic e-line** e **Chic s-plus**, si tratta di veicoli eleganti con confort di categoria Premium e l'esclusivo concetto degli spazi Carthago "Yachting". Massimo confort ed indipendenza sono le caratteristiche fondamentali di questi modelli. Enormi risorse come i 180 litri di acqua chiara, i 150 litri di acqua recupero e le batterie 160 AH con un caricabatterie potente offrono un'autonomia sopra la media che permette di rimanere indipendenti da risorse esterne per lungo tempo.

Lo **Chic high-line** ha dotazioni di serie esclusive che comprendono motore 3,0L, 176 PS, clima cabina e serranda anteriore elettrica così come alcune peculiarità tecniche danno a questa gamma il carattere di un Liner.

Dopo il fortunato lancio del nuovo **Carthago Liner** nel 2009, viene ora allestito anche sul telaio da bus con un peso complessivo fino a 10 tonnellate!



**Info: Carthago Reisemobilbau GmbH - Gewerbegebiet Okatreute - 88213 Schmalegg (Germania)  
Tel. +49 (0) 751 - 791 21 - 0 / fax +49 (0) 751 - 945 43 / [www.carthago.com](http://www.carthago.com)**

# TURIT

**la prima rivista di settore interamente scaricabile  
on line!**

Il Gruppo Editoriale **TURIT** è lieto di comunicare che la rivista **TURIT** è interamente visibile e scaricabile **on line** dal portale [www.turit.eu](http://www.turit.eu). Il servizio è a pagamento tramite carta di credito. Si tratta di un ulteriore passo compiuto dal Gruppo verso una diffusione capillare della cultura del turismo all'aria aperta, visto che il portale conta ben tre milioni di visitatori unici in Italia e in Europa. L'obiettivo è quello di offrire un ulteriore servizio a tutti gli appassionati di turismo itinerante e una maggiore visibilità agli inserzionisti.



[www.turit.eu](http://www.turit.eu)

[www.turit.eu](http://www.turit.eu)

[www.turit.eu](http://www.turit.eu)

[www.turit.eu](http://www.turit.eu)

[www.turit.eu](http://www.turit.eu)

[www.turit.eu](http://www.turit.eu)

[www.turit.eu](http://www.turit.eu)



**SCARICA  
LA RIVISTA ON-LINE!!!**

Per maggiori informazioni sull'operazione e sui costi:  
visitare l'home page del sito [www.turit.eu](http://www.turit.eu) o tel. al n. 071.2901272

## Laika: nasce una nuova serie di profilati

**G**iovedì 17 e venerdì 18 giugno scorso si è svolta nella suggestiva "Villa Medicea La Ferdinanda" di Artimino (Prato) la Convention Laika, alla quale **TURIT** ha partecipato. La grande novità è stata la presentazione di una nuova serie di profilati, la serie **Kreos 5000**. È stata pensata per chi si trova in paesi con climi particolarmente freddi o per chi fa sport invernali e non vuole rinunciare a veicoli di prestigio. La serie è composta da due modelli: **Kreos 5009** e **Kreos 5010**. I due veicoli sono esteticamente di grande valore, sia all'esterno con grafiche di design completamente rinnovate nei colori silver/champagne con effetto tridimensionale "spazzolato", sia all'interno con un interior design di tipo nautico. Il loro valore più grande risiede nel progetto tecnico, che non è visibile al primo impatto ma che ne costituisce "l'anima" e nelle molte innovazioni e particolarità esclusive Laika. Kreos 5009 e Kreos 5010 si rivolgono ad una clientela molto esigente, con una proposta inedita che

abbina un progetto tecnico all'avanguardia ad un design italiano di tipo nautico di alto livello. Sono montati su meccanica Fiat ALKO.

Inoltre, per la stagione 2011, Laika ha rinnovato il look della serie **Rexosline**, con alcuni interventi significativi sia all'esterno che all'interno per renderla ancora più ricca di contenuti di design. Rexosline è un progetto unico nel panorama degli integrali europei perché si distingue per il concetto automotive su cui è progettato (che comprende il frontale e la linea di tipo automobilistico, le due grandi porte di serie in vetroresina in cabina, l'ottima visibilità dal posto guida, l'altezza contenuta) e per il marcato design interno di impronta nautica e l'alto livello delle dotazioni di serie.

Altra novità Laika: un altro profilato: l'**X660r**, per chi, - in questa fascia di prodotto/prezzo - vuole ancora più comfort in una pianta con letti gemelli. È il "gemello", in versione super-confort, dell'**X 650r**. Questo nuovo mezzo presenta molti vantaggi. Grazie ad una lun-

ghezza di 6,99 mt si ha più spazio a disposizione e quindi un ottimo confort. Ecco alcuni dei vantaggi dell'**X660r**: all'esterno il garage è maxi dimensionato e presenta due portelloni di serie, altrettanto ampi, che arrivano fino al basamento garage e che facilitano le operazioni di carico e scarico.

Infine, visto il successo riscosso da tutti i profilati Laika, sia X che i prestigiosi Kreos, con letto basculante, Laika incrementa ancora il numero di profilati con il letto basculante, passando da 12 a 15: per la stagione 2011 ci saranno:

- 9 profilati serie X da 5,99 a 7,36 mt
- 4 profilati serie Kreos 3000 da 6,99 a 7,36 mt
- 2 super-profilati serie Kreos 5000 da 7,39 a 7,49 mt per un totale di 15 profilati su tre gamme diverse, ma tutti con la possibilità del letto basculante in soggiorno.

Laika conferma così anche la propria strategia di specializzazione sui profilati per offrire una soluzione per ogni tipo di esigenza.



Il campione di sci Giuliano Razzoli tra due componenti dello staff di Laika



Info: Laika Caravans, Via L.da Vinci, 120 - 50028 Tavarnelle Val di Pesa  
Tel. +39 055 8058631- fax + 39 055 805851 - [www.laika.it](http://www.laika.it)

# La vera climatizzazione!

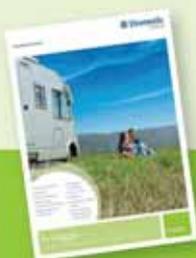
Condizionatore Dometic B 1600PLUS: un grande PLUS per la vostra salute



## Dometic B 1600PLUS

La giusta soluzione per ogni esigenza

Design piatto e aerodinamico, funzionamento piacevolmente silenzioso, protezione circuito campeggi (fusibile ritardato 4A), uso stazionario/mobile con l'utilizzo di un gruppo elettrogeno appropriato o, in alternativa, grazie ai kit inverter appositamente studiati da Dometic (durante il viaggio). Comodo telecomando, funzione riscaldante.



Richiedi il catalogo! Chiama lo 0543 754901

[www.dometic-waeco.it](http://www.dometic-waeco.it)

 **Dometic**  
GROUP

## McRent: noleggiare camper in modo professionale



La struttura europea di noleggio **McRent GmbH** detiene e aumenta periodicamente contratti esclusivi di vendita di servizi di noleggio specifico autocaravan con oltre 60 tour operator internazionali. Tali strutture offrono la prenotazione on-line e presso proprie agenzie viaggi dei camper McRent disponibili presso le tante stazioni ubicate in Germania, Francia, Olanda, Portogallo, Spagna e naturalmente in Italia. Si tratta di offerte di veicoli nuovi, da 4 a 6 posti omologati la cui disponibilità e prezzi sono costantemente aggiornata e permettono la prenotazione senza le attese tipiche dei call-center. La richiesta di disponibilità, il preventivo e i pagamenti dei noleggi sono immediati e garantiti 24 ore al giorno da McRent attraverso la piattaforma [www.mcrent.eu](http://www.mcrent.eu) - che collega la rete delle stazioni e i tour operator associati al programma con il supporto della piattaforma ISIPLAN. Attraverso questa infrastruttura - unica nel suo genere sul panorama del booking per veicoli ricreazionali - il noleggio di camper McRent viene offerto nel Mondo senza che l'affiliato (stazione) debba fare nulla, se non mettere a disposizione il prodotto e rispettare le regole di affiliazione, affinate in sei anni di esperienza in tutta Europa. Per ottenere una immediata dimostrazione delle caratteristiche del servizio, si può consultare il sito ufficiale [www.mcrent.it](http://www.mcrent.it) dove hanno la propria "finestra sul Mondo" le stazioni attive in Italia: Milano, Vicenza, Bologna, Pisa e Napoli.

**Info: McRent Italia, tel 050 7846123 - Fax 050 0986570**

## Le nuove e comode proposte per l'estate di Vecam



Sedia Quadro

Sedia Butterfly

Sun, a metà tra sdraio e telo prendisole

Vecam, specializzata in attrezzature per il tempo libero e l'outdoor, presenta due novità comode per l'estate. La prima è **Sun**, a metà strada tra una sdraio e un telo prendisole. Si tratta di un materassino imbottito dotato di uno schienale con anima in ferro e regolabile in tre posizioni. Una risposta definitiva alle esigenze di relax e comodità che offre una versatilità mai vista prima.

Laddove il terreno presenta una superficie irregolare, come quella proposta da una spiaggia di ghiaia, dagli scogli, dai massi frangiflutti o dalle banchine, Sun si dimostra la soluzione ideale. Realizzato in robusto tessuto in poliestere spalmato di PVC, ha un'imbottitura studiata per offrire una confortevole e morbida barriera contro le asperità del terreno. Prodotto della linea **Tempo**, ha un peso di soli 2,25 Kg e una conformazione che ne permette la veloce chiusura a valigetta. Dotato di cuscino e tasca portaoggetti posteriore è destinato a diventare un must per l'estate 2010. Costa al pubblico all'incirca 13,50 euro.

La seconda proposta riguarda due sedie da regista, **Quadro** e **Butterfly**. Dedicato a un utilizzo intensivo come quello, per esempio, di stabilimenti balneari e bar, oppure più personale come il bordo della piscina, il giardino o il gavone del camper, il modello

**Quadro** presenta caratteristiche di grande resistenza e leggerezza. Le barre di alluminio dello spessore di 1,2 mm sono progettate per una portata massima fino a 100 kg, con un peso generale di tutta la sedia di soli 2,40 kg. Inoltre il preciso meccanismo di chiusura permette di raggiungere uno spessore di soli 15 cm, garantendo così un'eccezionale stivabilità. La seduta e lo schienale sono realizzati in textilene e disponibili in colore blu. Il prezzo massimo al pubblico, Iva compresa, è di 48,99 euro.

Leggermente più economica, ma non per questo di minor qualità e robustezza, la sedia **Butterfly**, che adotta una struttura mista in alluminio e ferro. Mentre Quadro è pensata per richiudersi solo nel senso della larghezza, mantenendo inalterate quindi altezza e profondità, Butterfly si ripiega anche nel verso della profondità raggiungendo dimensioni estremamente compatte. Questa caratteristica permette lo stivaggio in una sacca con tracolla da 15 cm di diametro. La portata è la medesima della Quadro, ma il peso è leggermente superiore (3,20 kg). Pratica la tasca portariviste integrata nello schienale imbottito che, come la seduta, è realizzato in poliestere 600 D. Il prezzo massimo al pubblico è di 39,52 euro, Iva inclusa.

**Per info: [www.vecam.it](http://www.vecam.it)**

## Mike Reuer nuovo amministratore delegato di Concorde



**D**al 15 aprile 2010 il team dirigenziale di Concorde composto da **Ralf Meisel** e **Viktor Netzer** ha ricevuto i rinforzi. Dopo dieci anni d'attività presso uno dei maggiori costruttori europei di yacht, **Mike Reuer** è ora entrato in **Concorde** con il ruolo di amministratore nella divisione distribuzione e marketing. Mike Reuer arriva ad Aschbach con un bagaglio di esperienze e un gran potenziale di idee nuove. La **Bavaria Yachtbau GmbH**, per la quale ha lavorato finora con l'incarico di direttore commerciale, si è trovata in continua crescita negli ultimi anni – fatto attribuibile soprattutto a strategie coerenti nello sviluppo dei prodotti e nella distribuzione. Cinquantaduenne e padre di famiglia, Reuer è contento di poter mettere a frutto le sue esperienze con il nuovo, importante e stimolante incarico alla Concorde. D'altronde, questo settore non è un terreno completamente nuovo per lui. Ha già sperimentato il camper nel suo tempo libero, intraprendendo spesso vacanze itineranti con la sua famiglia. Prima di cominciare a lavorare per Concorde, Reuer ha approfittato della possibilità di familiarizzare con il prodotto e il marchio ed ha viaggiato su un DLiner 890M che, peraltro, è anche il suo favorito tra la gamma dei modelli Concorde. La sua filosofia è: *“Apprendere le esigenze della clientela e soddisfarle nell'ambito della produzione dei camper sono la priorità assoluta”*. **Info: [www.concorde.eu](http://www.concorde.eu)**

(Fonte: Mazzucchelli & Partners)

## I primi 40 anni di AL-KO Kober Valdoies

**L**o stabilimento **AL-KO di Vandoies (Bz)**, operativo dal mese di giugno del 1970, compie 40 anni. La ricorrenza festeggia un importante insediamento industriale che oggi si configura come una realtà consolidata, tra le maggiori della **Val Pusteria**, con 130 dipendenti e una superficie che si sviluppa su 30.000 metri quadri. Tra i primi insediamenti esteri del Gruppo AL-KO, la filiale di Vandoies è una realtà di primo piano con una forte specializzazione nel settore dei rimorchi per autoveicoli.

## Rimor e AL-KO Kober: insieme per un posto in più

**D**opo diversi mesi di intensa collaborazione è stato presentato il nuovo motorhome Rimor su base AL-KO, con l'importante novità di aver acquisito un posto in più in omologazione rispetto alla versione su telaio originale Fiat. Il progetto è stato avviato lo scorso inverno e ha impegnato entrambe le aziende in una sfida importante: alleggerire il motorhome Rimor Nemho e permettere quattro posti omologati. Un obiettivo perfettamente coerente con la disponibilità di posti letto che in entrambi i modelli in produzione prevede due matrimoniali. Infatti, oltre al letto basculante nella zona anteriore presente sui due allestimenti, il 30 F dispone di un matrimoniale alla francese, mentre il 30 G adotta un matrimoniale trasversale in coda che sovrasta un capace gavone garage. Anche la dinette è studiata per l'accoglienza di un equipaggio numeroso. Così, seppur progettando un telaio che non ha il caratteristico ribassamento, AL-KO ha fornito una soluzione tecnica che permette un risparmio di peso sufficiente a guadagna-

re i chilogrammi necessari per poter omologare un posto in più: il quarto.

Un risultato conseguito grazie alla particolare tecnologia costruttiva del telaio AL-KO, che adotta dei fori di alleggerimento nei longheroni in grado di ridurre notevolmente il peso complessivo dello chassis, e merito anche di uno studio sulle varie fasi di assemblaggio che ha permesso di risparmiare altri chilogrammi. Il telaio, benché più alto rispetto al normale AL-KO Amc, dispone di carreggiata allargata a beneficio di una migliore tenuta di strada e stabilità.

Il **motorhome Nemho** con telaio AL-KO per la stagione 2010-2011 è stato presentato alla stampa, ai concessionari e agli utenti finali nel corso del **Rimor Day 2010**, un evento organizzato dal **28 al 31 maggio** a **San Gimignano** da **Rimor Autocaravans** (vedi pagina seguente).

Unanime il verdetto degli addetti ai lavori e degli esperti che ha promosso a pieni voti questa evoluzione tecnica e funzionale.

(Fonte: Mazzucchelli & Partners)



## Rimor presenta le novità della stagione 2010-2011

Nell'ultimo fine settimana dello scorso maggio **Rimor** ha organizzato un evento originale e di notevole interesse per presentare la sua nuova produzione della stagione 2010-2011. La manifestazione, che si è svolta nella splendida cornice del **campeggio Boschetto di Piemma di San Gimignano**, ha visto la partecipazione di oltre 150 equipaggi provenienti da tutta Italia. Un incontro che ha celebrato il camper non solo come mezzo per spostarsi ma anche come stile di vita condiviso da molte persone. La novità di quest'anno è stata rappresentata da un'apertura dell'azienda su più fronti. Una vera e propria festa, pensata per unire gli esperti del settore e il numero pubblico di appassionati. L'intera giornata di **sabato 29 maggio** è stata pensata per i camperisti. Oltre a poter conoscere in anteprima i nuovi modelli della stagione 2011, coloro che

hanno preso parte all'evento hanno potuto visitare anche gli stabilimenti Rimor di Poggibonsi.

Una celebrazione dello spirito camperista a cui Rimor aderisce da sempre. Ovviamente il piatto forte dell'evento è stato il ricco parterre formato dalle tante novità di prodotto della Rimor, che i camperisti hanno potuto apprezzare in anteprima.

Tra le novità spiccavano i neonati marsardati **Nemho**: cinque i modelli in listino, tutti montati su Ford Transit con retrotreno gemellare, distinti da un prezzo interessante per dotazioni e standard costruttivi che non arriva a 53.000 euro Iva inclusa. Due i modelli presentati: il 58 e il 59, rispettivamente di 725 e 736 cm di lunghezza, dedicati alle famiglie numerose.

Riguardo all'**Europeo** la serie dedicata su meccanica FIAT completa il processo di rinnovamento iniziato 2 anni fa:

nuovi colori, stoffe e finiture creano preziose soluzioni abitative arricchite dall'introduzione del letto basculante nei modelli semi integrali e dall'utilizzo di nuove finestre e nuovi oblò. Aumenta inoltre l'offerta di modelli semi integrali per rispondere alle mutate esigenze del mercato nazionale ed europeo.

Rivisto il design dei **Katamarano**, attraverso nuove finiture e soluzioni d'arredo in linea con le attuali tendenze del mercato, mentre restano invariati i giovani modelli **Koala**, con il tradizionale rinnovamento delle stoffe interne.

Riguardo alla gamma **caravan**, a poco più di un anno dalla loro presentazione, Rimor è intervenuto con un restyling interno volto a valorizzare l'identità dei nuovi prodotti. Sono state inoltre adottate nuove soluzioni e migliorie tecniche, nonché la valutazione di nuove soluzioni abitative, atte a consolidarne il posizionamento di mercato.



Sotto: Simone Niccolai, amministratore delegato della Rimor, presenta le novità dell'azienda durante il Rimor Day



Info: Rimor Autocaravans - Loc. Fosci, Strada per Orneto - 53036 Poggibonsi (Siena)  
Tel. +39.0577.98851 - Fax +39.0577.988305 - [www.rimor.it](http://www.rimor.it)

## Camperopoli inaugura una nuova area servizi per camper

**C**amperopoli è una vera e propria città del camper, in grado di soddisfare tutte le necessità dei camperisti, anche dei più esigenti. Il servizio a 360° che fornisce è all'avanguardia in tutti i settori, dal noleggio di mezzi sempre nuovi e perfettamente funzionanti, a tutti i tipi di lavorazioni ed installazione accessori, alla manutenzione, alla vendita di mezzi nuovi ed usati, al rimessaggio sia coperto che scoperto, con personale altamente qualificato. La struttura, inoltre, è situata in una posizione strategica in quanto si trova a pochi km dall'uscita autostradale A13 di Altedo, e precisamente a **San Pietro in Casale (Bo)**. Da **sabato 27 marzo scorso** si può dire che alla Città del Camper non manchi proprio nulla. Infatti è stata inaugurata a Camperopoli una nuova area servizi per camper, con una grande festa che ha riunito lo staff, le autorità del comune, gli affezionati clienti e tanti curiosi. I festeggiamenti sono iniziati con una visita al **museo Ducati** a Bologna, dove i partecipanti si sono recati in pullman, con rientro all'ora di pranzo. Li attendeva una simpatica salsicciata, molto apprezzata da tutti, annaffiata da vino e musica, allegria e buon umore. Dopo pranzo, alla presen-

za del Sindaco di San Pietro in Casale, **Roberto Brunelli**, è stato inaugurato il camper service, costruito in convenzione con il Comune, che Camperopoli ha voluto dedicare a due persone molto care che hanno materialmente realizzato l'area durante il lungo inverno scorso: "Ciccio e il Colonnello" i quali, ingnari, si sono commossi per questa dedica! Ultima novità ma non meno importante, la nascita e la presentazione del Camper Club "**I Lenti a Contatto**", associazione ludico-gastronomica-itinerante, che aiuterà tutti i clienti della concessionaria, poi diventati cari amici, a stare in compagnia anche durante i week-end. Alla guida la cara **Lucia**, una delle colonne di Camperopoli, eletta presidente del Club. Lo scopo, come sempre, è dare un servizio dalla a alla zeta alla clientela, senza però dimenticare che il lavoro si deve sposare con il divertimento, cosa che a Camperopoli non manca mai! Il segreto dell'efficienza dell'azienda è, infatti, proprio il saper accogliere il cliente all'interno di una grande famiglia, pronta ad adoperarsi per fargli vivere una vacanza senza problemi. E ora, con il nuovo camper service, ancora di più. Complimenti Camperopoli!



Sopra e sotto: il camper service



Sopra: il sindaco inaugura il camper service. Sotto: la presentazione del nuovo club

A sinistra: la sede di Camperopoli. A destra: la preparazione della salsicciata



*Info: Camperopoli, via Morgobbo 1516 a/b/c loc. Gavaseto San Pietro in Casale (Bo) tel. 051 810306 - Fax 051 6668571  
info@camperopoli.com - www.camperopoli.com*



# ANCHE OGGI E' UN BEL GIORNO PER PARTIRE

**Noleggio - Vendita - Assistenza CAMPER**

**RIMESSAGGIO:** Vendita ed installazione accessori delle migliori marche

Via Morgobbo 1516 a/b/c - Loc. Gavaseto - S.Pietro in Casale (BO) - Tel. 051 810306-810971 - Fax 051 6668571 - info@camperopoli.com

La rubrica "La Vetrina" è riservata ai nostri inserzionisti che ci inviano direttamente le informazioni sui modelli che intendono presentare. Noi non aggiungiamo commenti, in modo che i lettori possano documentarsi, senza filtri, sulle diverse proposte.

# CARTHAGO Chic high-line



## Carthago Chic HIGH-LINE 54

**CHIC HIGH-LINE,  
gli Chic classe  
Premium.**

**La punta di diamante  
della gamma Chic  
con peculiarità proprie  
della categoria Liner.**

Come punto di forza abbiamo l'utilizzo del potente telaio Iveco Daily sia 50C sia 65C.

Tutta la zona cabina guida viene rialzata per una migliore posizione di guida tipica della categoria dei Liner. Le esclusive dotazioni di serie con soluzioni di alta tecnologia, le disposizioni proprie degli high-line concepite per le famiglie e per il massimo confort, danno a questa gamma le caratteristiche di un vero e proprio "Liner".





## CARATTERISTICHE

### Chic high-line 54

**Gruppo sedute allungato con grande panca laterale, vano toilette maxi con 2 armadi portabiti, cucina ad angolo con doppio lavello**

Integrale	
Daily 50C / 65C telaio alto	
passo:	4350 mm
lunghezza:	7980 mm
larghezza:	2270 mm
altezza 50C:	3170 mm
altezza 65C:	3250 mm
posti letto fissi/variabili:	4/5
posti a sedere per il viaggio:	4

- confortevole pianta Premium
- Gruppo sedute allungato con grande panca laterale
- sedili cabina SKA spostati verso i lati
- cucina ad angolo con doppio lavello
- Bagno maxi con vano toilette e vano doccia separati con massiccia porta di separazione e porta scorrevole di accesso alla camera da letto
- 2 armadi porta abiti alti fino al soffitto integrati nel vano spogliatoio/Raumbad
- Letto posteriore 147 x 210 cm
- Letto basculante 130 x 195 cm
- Spazioso garage per moto
- serranda anteriore elettrica
- condizionatore cabina di guida
- motore da 176 CV / 170 CV



# Concorde Credo



## Passione integrata

Concorde presenta per la stagione 2010 il nuovo Credo Passion.

Da oltre 28 anni produce la Concorde Reisemobile GmbH a Aschbach nella Alta Frankonia camper per amanti del tempo libero. Numerosi modelli in cinque diverse fasce sono il non più ultra nella fascia alta e premium nel settore dei camper.

Per la stagione 2010 presenta la Concorde la sua serie Credo compatto con nuovi modelli e con un nuovo nome. Con un Credo compatto integrale e un mansardato è il Credo Passion il clou nella sua gamma.

Il motorhome sul solido telaio Iveco Daily 5,2 t dimostra anche con le sue misure esterne in confronto con i altri mezzi Concorde ridotte pienamente l'immagine premium della ditta Concorde. Appena si entra nel Credo Passion mantiene l'impressione della zona living quello che la "faccia" Concorde promette. La passione con quale è stato costruito questo camper si riconosce in ogni dettaglio.

L'ampio senso di spazio, la lavorazione artigianale della perfetta costruzione dei mobili e la composizione armonica delle superfici delle ante dei mobili, tappezzeria e delle tende danno un piacevole impressione del camper dalla produzione

di Aschbach. Già di serie non lascia la "passione" desideri di confort aperti. Il chassis Iveco con il suo potente motore a 3,0 l e 177 cv è di serie e fa così anche bella figura in strada.

Un doppio pavimento unico con un spessore di 30 cm offre abbastanza spazio di stivaggio per tutti gli oggetti da viaggio. Il riscaldamento Alde ad acqua calda anche sul pavimento consente un piacevole calore uniforme in tutta la parte interna del camper, compreso i piedi. Il Credo offre un ampio bagno con una doccia separata.

La cabina di guida che è stata spostata in avanti e verso alto garantisce una ottima visione stradale e dà così anche il solito confort di guida come sui altri motorhome della casa Concorde.

Il cavallo di battaglia è il modello Credo 813 M. Con il suo letto matrimoniale posteriore accessibile da tre lati, posizionato al centro offre un confort per dormire come a casa. La superficie offre una larghezza di ben 1,60 x 2,00 m e ha su ogni lato un armadio. Con un letto basculante (optional) si creano altri due posti letto, che lo rende interessante anche per la famiglia.

L'ingresso nella gamma Credo Passion comincia con il 713 H con un prezzo di base di: 109.000,- Euro.





## CARATTERISTICHE

### Meccanica:

- Telaio: Iveco Daily
- Cilindrata: 4
- Potenza: 177 CV
- Trazione: posteriore

### Pesi e dimensioni:

- Massa complessiva: 5.200 kg
- Massa rimorchiabile: 3.500/2500 kg
- Lunghezza: 715 cm - 813 cm
- Larghezza: 231 cm
- Altezza: 322 cm

### Posti:

- Posti omologati: 4
- Posti letto: 4

### Scocca:

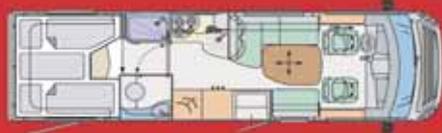
- Pareti, tetto e primo pavimento interno ed esterno in lega di alluminio cromato
- Spessore pavimento esterno: 32 mm
- Garage posteriore ribassato di serie
- Altezza: 1180 mm
- Doppio pavimento
- Altezza interno: 300 mm

### Dotazioni di serie:

- Diversi sportelli gavoni laterali
- Riscaldamento ad acqua calda centrale a gas 5.500 W
- Frigo 142 l con reparto congelatore separato,
- Batteria AGM 90 Ah nel doppio pavimento
- Pavimento a livello unico
- Finestre laterali scorrevoli in doppio vetro



Concorde Passion 813 M

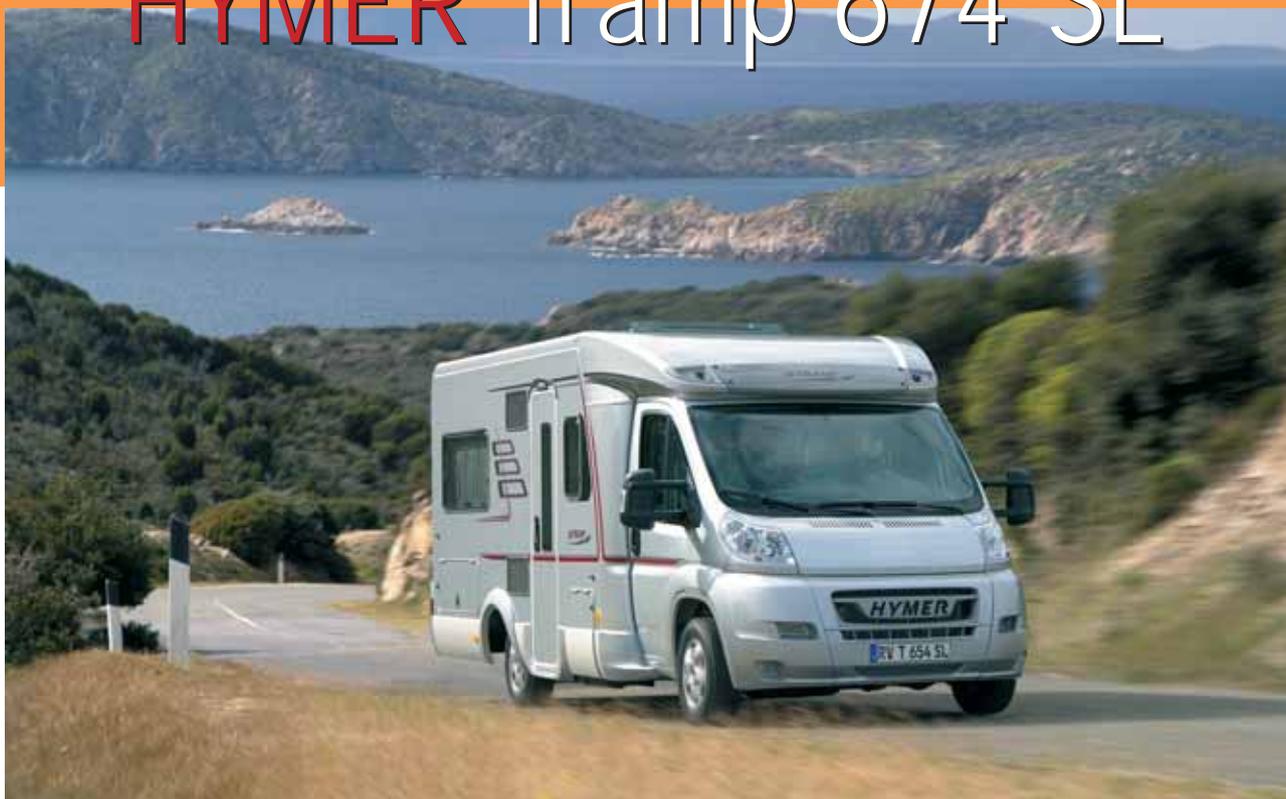


Concorde Passion 813 L



Concorde Passion 713 H

# HYMER Tramp 674 SL



## Il perfetto rifugio per due: HYMER Tramp 674 SL

Il camperismo a due è un'esperienza straordinaria: visitare destinazioni scelte insieme, vivere un'esperienza speciale condividendola. Questa vacanza è davvero perfetta solo se si ha l'accompagnatore ideale... anche a quattro ruote. L'HYMER Tramp 674 SL offre una pianta dalla concezione altamente funzionale e comfort ai massimi livelli.

Il comfort inizia da una dinette a L di nuova concezione, con posti più spaziosi e comodi che esaudiscono il desiderio espresso da numerosi clienti di una seduta ancora più accogliente. I comodi sedili guidatore e passeggero, una poltrona e il pratico tavolo monogamba, girevole a piacimento, offrono nel loro insieme un salottino davvero originale. Il tavolo è opzionalmente disponibile in una versione abbassabile che consentendo la sistemazione di un cuscino aggiuntivo per formare un letto supplementare insieme alla dinette a L e alla poltrona. Per un allestimento più personalizzato della cellula abitativa è disponibile come optional il mobilio in stile Havana. L'esclusivo mobilio in stile Ciliegio Toscana dalla perfetta lavorazione artigianale, visibile p.es. nei pensili con profili e sportelli arrotondati nonché nelle ante con inserti beige e raffinate maniglie cromate, trasmettono un'atmosfera davvero speciale. Il tutto è completato da un intelligente sistema di illuminazione che rende possibile scenari

luminosi personalizzabili a piacimento nella zona giorno e notte, grazie ai punti luce ad accensione indipendente.

Il comfort della zona notte è eccellente grazie ai due letti singoli posteriori, lunghi due metri, che offrono la possibilità di creare una grande superficie unica mediante l'inserimento di un cuscino aggiuntivo centrale. La qualità del sonno è garantita da materassi a molle di alta qualità oppure, su richiesta, da pregiati materassi in poliuretano a 7 zone. Sotto i letti, comodamente ribaltabili verso l'alto grazie agli ammortizzatori a gas, si trovano grandi spazi di stivaggio, mentre nella parte posteriore tra i letti trova posto uno spazioso guardaroba.

Il bagno della nuova generazione di questo modello è particolarmente lussuoso. Per la prima volta viene offerto un bagno comfort completo di doccia separata, con una pratica pedana in legno nel piatto doccia, nonché di un comodo wc a cassetta. Gli armadietti offrono tanto posto, la dotazione di specchi garantisce "ampie vedute" e le finiture effetto legno regalano un'atmosfera piacevolmente accogliente.

La dotazione di prim'ordine dell'HYMER Tramp 674 SL è completata dalla zona cucina. Il fornello a tre fuochi, versatile nell'uso grazie alla griglia a tutta larghezza e al coperchio in vetro separato, è

elegantemente incassato in una superficie scura effetto granito. Questa configurazione offre ampio spazio anche per pentole e padelle di grandi dimensioni. Fornello, comandi e coperchio si puliscono senza problemi. Il profondo lavello in acciaio inox con rubinetto alto offre un comfort pari a quello di casa.

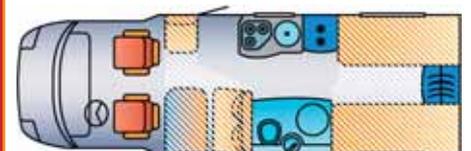
Gli optional disponibili nel pacchetto Tramp SL StarEdition sono una tentazione estremamente conveniente e comprendono: pareti laterali color Champagne e cabina guida bianca, oppure verniciatura integrale color Argento, tetto panoramico sollevabile elettrico sopra la cabina guida, Tempomat, airbag passeggero, climatizzatore a motore, TecTower in cucina, antenna satellitare Caro Digital e lettore DVD (per CD, CD-R, CD-RW e MP3) nonché un sistema video per la retro Marcia con monitor a colori 7 pollici.

Per viaggiare sempre veloci e sicuri potete contare sull'affidabile chassis Fiat Ducato con motore Multijet da 2,3 litri e 130 CV, oltre a ABS, ASR e EBD di serie. Correte in due dal vostro rivenditore di fiducia o visitate la pagina internet di HYMER all'indirizzo [www.hymer.com](http://www.hymer.com) per scoprire ancora più dettagli su questo perfetto compagno di viaggio (a quattro ruote).



## CARATTERISTICHE

- Autotelaio di serie: Fiat Ducato
- Motorizzazione base: 2,3 Multijet
- KW (CV): 95,5 (130)
- Lunghezza complessiva ca. cm: 720
- Larghezza complessiva ca. cm: 235
- Larghezza interna ca. cm: 218
- Altezza complessiva ca. cm: 275
- Altezza abitativa ca. cm: 198
- Passo ca. mm: 3800
- Massa in ordine di marcia ca. kg: 3100
- Carico utile massimo ca. kg: 400/ 750 (SA)
- Massa compl. tecnicamente consentita kg: 3500/ 3850 (SA)
- Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg: 1600
- Posti omologati: 4
- Autotelaio opzionali: Fiat Ducato Maxi
- Motorizzazione possibili: 2,3 Multijet
- Massa in ordine di marcia ca. kg: 3140
- Carico utile massimo ca. kg: 360/ 860
- Massa compl. tecnicamente consentita kg: 3500 (a. W.)/ 4000
- Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg: 1600
- Posti omologati: 4
- Isolamento parete in mm: 35
- Isolamento tetto in mm: 35
- Isolamento pavimento in mm: 46
- Garage ca. l: 2800
- Misura effettiva sportello garage la x al cm ca.: 85x100 (dx) + 85x100 (sx)
- Misure letto/dinette centrale (lu x la) ca. cm: 206x135/45(SA)
- Misure letto posteriore (lu x la) ca. cm: 1x190x80/ 1x200x80
- Posti letto: 2/ 3 (SA)
- Zona bagno la x pr ca. cm: 125x85
- Armadio (la x al x pr) cm: 52x55x97+37x84x80
- Cucina la x pr x al in cm ca.: 107x60x92
- Volume frigorifero ca. l: 100/ 150 (SA)
- Stufa con impianto aria calda canalizzata:
- Truma Combi 6
- Serbatoio acqua dolce l: 20/ 110
- Capacità serbatoio acqua di recupero in l: 100
- Capacità batteria in AH: 80
- Capacità 2. batteria in AH: 80 (SA)
- Prese 12 V/230 V: 3/ 3





On the road

Testo di Antonella Fiorito  
Foto: Tirol Werbung

# Alla scoperta del Tirolo sul Cammino dell'Aquila



Da secoli in Tirolo  
l'aquila è di casa  
e a lei è dedicato  
un itinerario lungo  
quasi 1.500 km con  
circa 87.000 metri  
di dislivello.

Che si è già attestato  
al terzo posto  
tra i sentieri  
più noti d'Europa,  
mentre una rivista  
inglese lo classifica  
tra i 50, a lunga  
percorrenza,  
più belli del mondo.  
Scopriamo  
insieme i motivi  
di questo successo

**È** la regina dei cieli che silenziosa volteggia nell'aria osservando il mondo dall'alto a distanza ed ha dato il nome a questo famoso percorso alpino attraverso il **Tirolo** proprio perchè il tracciato ricorda la sagoma stilizzata di un'aquila il cui capo corrisponde a d un'escursione circolare attorno alla capitale del Tirolo, **Innsbruck**.

"**Il Cammino dell'Aquila**" quest'estate compie 5 anni. Nato nel 2005 è stato portato completamente a termine nell'estate del 2007, anno in cui è stato completato anche il piccolo **Cammino dell'Aquila nell'Osttirol**, che porta escursionisti e alpinisti nel cuore delle meraviglie del parco nazionale degli **Alti Tauri** tra panorami montani incredibilmente emozionanti. Dal suo battesimo di fuoco in poi il "Cammino dell'aquila" è cresciuto senza sosta, sia per quanto riguarda le dimensioni e la lunghezza del percorso sia in termini di popolarità e apprezzamento. Concepito come percorso di lunga distanza che attraversa l'intera ►

**Passo dopo passo davanti all'escursionista appaiono le straordinarie bellezze del mondo alpino tirolese: ventilate alture, gole profonde, pareti ripide e dolci alpeggi, nevi eterne e prati in fiore**

► regione per metterne in luce la bellezza e le particolarità, fin dall'inizio si è presentato come un progetto molto ambizioso.

Questo percorso così giovane è già una stella di fama internazionale. Nel 2007, infatti, *Country Walking*, la rivista di escursionismo più diffusa e autorevole in Gran Bretagna, lo ha classificato tra i 50 sentieri a lunga percorrenza più belli del mondo. E, in soli 5 anni di esistenza, si è attestato al terzo posto tra i sentieri più noti d'Europa. È preceduto solo dal Cammino di Santiago di Compostela e dai sentieri escursionistici europei a lunga percorrenza.

È un tracciato adatto a tutti perché i tempi di percorso e i livelli di difficoltà variano molto e abbracciano tutto il ventaglio di proposte: dalla comoda passeggiata in quota per famiglie ed escursionisti occasionali, alla facile o media risalita per escursionisti amatoriali fino al tour impegnativo per alpinisti provetti che cercano la sfida estrema

con le montagne e la natura attraverso scalate e arrampicate.

Indipendentemente dal percorso scelto ogni tappa sembra una meravigliosa penna d'aquila da infilare fieri dentro al nastro del cappello tirolese.

Il cammino dell'Aquila racconta l'affascinante storia di una regione dai vari volti e conduce l'escursionista attraverso tutta la regione grazie ad una segnaletica uniforme e a descrizioni dettagliate. Passo dopo passo davanti all'escursionista appaiono le straordinarie bellezze del mondo alpino tirolese: ventilate alture, gole profonde, pareti ripide e dolci alpeggi, nevi eterne e prati in fiore. Si parte da **St. Johann** nella zona Est del Tirolo, si cammina lungo le pareti del **Wilder Kaiser** fino alle **Alpi di Brandenberg**, si attraversa il **massiccio del Rofano** e del **Karwendel**, le **Alpi di Lechtal** e si arriva infine a **St. Anton am Arlberg**.

In totale si possono completare 126 tappe, percorrere 1.480 chilometri e



superare 87.000 metri di dislivello. Al percorso regionale si aggiungono tanti altri itinerari più piccoli che portano nelle vallate secondarie dell'Inn: la **Paznauntal**, la **Kaunertal**, la **Pitztal**, la **Ötztal**, la **Stubaital**, la **Zillertal** e la **Tannheimertal**. Ulteriori percorsi si schiudono nella regione del **Kaiserwinkl**, tra le **Alpi di Kitzbühel** e nella zona di **Tux**.

Nessuno sa quante sono le cime in tutta la regione. Ma chi percorre il Cammino dell'Aquila incontra sicuramente la maggioranza di esse. Sulla sella Ramoljoch nelle Alpi dell'Ötztal il Cammino dell'Aquila raggiunge il punto più alto con 3189 metri. Ma spesso non sono le montagne più alte ad offrire gli spettacoli alpini più impressionanti bensì semplici montagne panoramiche facilmente raggiungibili da cui si godono viste e prospettive riservate di solito solo alle aquile. Molti punti oltre il livello del bosco sono spesso anche facilmente raggiungibili con

gli impianti.

Al di là del tracciato principale da **St. Johann** a **St. Anton am Arlberg**, ci sono anche dei percorsi regionali particolarmente attraenti che portano, in pratica, in tutte le regioni del Tirolo. Il Cammino dell'Aquila porta, così, l'escursionista in tutte le valli e i massicci montuosi della regione. Fondamentalmente, i percorsi regionali sono anche allacciati al tracciato principale, così che i tour sono facilmente collegabili tra di loro. Le tappe più difficili possono essere evitate tramite semplici deviazioni. Per chi invece fosse interessato alle tappe più impegnative, si ricordano la **Steinberg am Rofan** attraverso il **passo Schafsteigsattel** fino al rifugio **Erfurter Hütte**, la tappa reale dal **rifugio Karwendelhaus** alla vetta del **Birkkarspitze** fino alla **Hallerangerhaus** o alla malga **Hallerangeralm** e la tappa dal rifugio **Stuttgarter Hütte** attraverso la sella per l'**Ulmer Hütte**. Le tappe dalla 09 ►

**Nel Tirolo Orientale è ancora possibile scoprire un mondo alpino genuino, con piccoli paesini adagiati sul pendio delle montagne, ricchi di storia e abitati da una popolazione locale molto semplice e cordiale**





## Le tappe del Cammino dell'Aquila

### 01 - PARTENZA DA "IMPERATORE"

punto di partenza: Sankt Johann in Tirol (780 m)

punto di arrivo: Rifugio Gaudeamushütte (1263 m)

Dislivello: intorno a 900 m in salita, intorno a 450 m in discesa

### 02 - IN GIRO PER IL "KOASA"

punto di partenza: Rifugio Gaudeamushütte (1263 m)

punto di arrivo: Laghetto Hintersteinersee (892 m)

Dislivello: 550 m in salita, 900 m in discesa

### 03 - NEL PARADISO DELLE MALGHE SOPRA KUFSTEIN

punto di partenza: Laghetto Hintersteinersee (892 m)

punto di arrivo: Kufstein (499 m)

Dislivello: 700 m in salita, 350 m in discesa

### 04 - AD ALTA QUOTA VERSO LE GROTTE DI GHIACCIO

punto di partenza: Kufstein

punto di arrivo: Alpengasthaus Buchacker (1350 m)

Dislivello: 1350 m in salita, 500 m in discesa

### 05 - PER METE IMPERIALI

punto di partenza:

Alpengasthaus Buchacker (1350 m)  
punto di arrivo: Kaiserhaus (711 m)  
Dislivello: intorno a 650 m in discesa

### 06 - LA PIÙ BELLA FINE DEL MONDO

punto di partenza: Kaiserhaus (711 m)  
punto di arrivo: Steinberg am Rofan (Gasthof Waldhäusl - 1000 m)

Dislivello: 400 m in salita, 100 m in discesa

### 07 - ASPRE E RIPIDE PARETI, MORBIDI TAPPETI VERDI

punto di partenza: Steinberg am Rofan (1000 m)

punto di arrivo: Erfurter Hütte (1831 m) / Maurach a. Achensee

Dislivello: 1350 m in salita, 500 m in discesa (fino alla Erfurter Hütte)

### 08 - DAL GRANDE LAGO VERDE AL GRIGIO KARWENDEL

punto di partenza: Maurach am Achensee o Erfurter Hütte (1831 m)

punto di arrivo: Lamsenjochhütte (1953 m)

Dislivello: intorno a 1000 m in salita (da Maurach a. Achensee)

### 09 - L'AQUILA SULLA PARETE PIÙ IMPONENTE DELLE ALPI ORIENTALI

punto di partenza: Rifugio Lam-senjochhütte (1953 m)

punto di arrivo: Rifugio Falkenhütte (1848 m)  
Dislivello: 750 m in salita, 850 m in discesa

### 10 - NEL MONDO FATATO DEGLI ACERI DEL KARWENDEL

punto di partenza: Rifugio Falkenhütte (1848 m)

punto di arrivo: Karwendelhaus (1771 m)

Dislivello: 400 m in salita, 500 m in discesa

### 11 - SULLA TAPPA REALE DEL CAMMINO DELL'AQUILA

punto di partenza: Karwendelhaus (1771 m)

punto di arrivo: Hallerangerhaus/-alm (1768 m)

Dislivello: 1550 m in salita, 1550 m in discesa

### 12 - DALLA SOLITUDINE DELLA MONTAGNA ALLA CITTÀ

punto di partenza: Hallerangerhaus/-alm (1768 m)

punto di arrivo: Innsbruck / stazione a valle Nordkettenbahn

Dislivello: 1050 m in salita, 550 m in discesa

### 12A - NEL QUARTIER GENERALE DELL'AQUILA

► alla 20 sono il sogno di ogni scalatore. Al di sopra dei 3000 metri vi potrete avvicinare al **Großglockner** e al **Großvenediger**. Queste rotte sono riservate agli scalatori più allenati. Chi vuole cimentarsi unicamente nel piccolo cammino dell'aquila con il suo grande **Parco Naturale degli Alti Tauri** nel **Tirol Orientale**, può raggiungerlo facilmente dall'Italia. Il percorso si suddivide in 20 differenti tappe di cui 8 dedicate a comode passeggiate panoramiche e 12 destinate all'escursionismo alpino. La partenza è prevista dalla cittadina di **Matrei** per proseguire in direzione ovest verso la vallata

**Virgental** e in direzione est verso **Kals**, accompagnati dallo scenario imponente dei ghiacciai e della più alta montagna d'Austria, il **Grossglockner** (3798 m.). Nel **Tirol Orientale**, conosciuto anche come **Osttirol**, è ancora possibile scoprire un mondo alpino genuino, con piccoli paesini adagiati sul pendio delle montagne, ricchi di storia e abitati da una popolazione locale molto semplice e cordiale. Il **rifugio Johannishütte** è la porta di accesso per un universo alpino di maestosa bellezza con al centro la cima del Großvenediger, una delle più belle montagne della zona, grazie alle sue ►

**Indipendentemente dal percorso scelto ogni tappa sembra una meravigliosa penna d'aquila da infilare fieri dentro al nastro del cappello tirolese**

**Il tracciato principale del Cammino dell'Aquila è stato inaugurato nel 2005. La sua particolarità più evidente è l'andamento del percorso che, visto dall'alto, ricorda la sagoma di un'aquila**



**punto di partenza:** Palazzo dei Congressi di Innsbruck /Landestheaterplatz  
**punto di arrivo:** Stazione a valle Patscherkofelbahn  
**Dislivello:** 75 m in salita

**13 - RODODENDRI, CEMBRI, NOC-CIOLAIE**

**punto di partenza:** Innsbruck/stazione ferroviaria centrale o fermata del tram Bergisel

**punto di arrivo:** Innsbruck/stazione ferroviaria centrale

**Dislivello:** 200 m in salita, 100 m in discesa

**14 - CON LA FERROVIA SU ALTURE SOLEGGIATE**

**punto di partenza:** Innsbruck/stazione ferroviaria centrale

**punto di arrivo:** Solsteinhaus (1806 m)  
**Dislivello:** 900 m in salita

**15 - IN VALLI SPERDUTE VERSO IL WETTERSTEIN**

**punto di partenza:** Solsteinhaus (1806 m)

**punto di arrivo:** Leutasch/Ahrn (1094 m)  
**Dislivello:** 800 m in salita, 1500 m in discesa

**16 - NEL PARADISO DI CACCIA DI LUDWIG GANGHOFER**

**punto di partenza:** Leutasch/Ahrn (1094 m)

**punto di arrivo:** Ehrwald (994 m)  
**Dislivello:** 600 m in salita, 700 m in discesa

**17 - UN TRATTO SULLA STRADA MILITARE ROMANA**

**punto di partenza:** Ehrwald (994 m)

**punto di arrivo:** Schloss Fernstein (948 m)  
**Dislivello:** 800 m in discesa

**18 - NELLA SOLITARIA NATURA ALPINA**

**punto di partenza:** Schloss Fernstein (948 m)

**punto di arrivo:** Anhalter Hütte (2038 m)  
**Dislivello:** 1350 m in salita, 250 m in discesa

**19 - AL DI SOPRA DI GOLE ROMANTICHE**

**punto di partenza:** Anhalter Hütte (2038 m)

**punto di arrivo:** Häselgehr (1006 m)  
**Dislivello:** 200 m in salita, 1200 m in discesa

**20 - INCANTEVOLE ESCURSIONE LUNGO IL LECH**

**punto di partenza:** Häselgehr (1006 m)

**punto di arrivo:** Steeg (1124 m)  
**Dislivello:** 120 m in salita

**21 - AQUILE, MARMOTTE E STELLE ALPINE**

**punto di partenza:** Steeg (1124 m)

**punto di arrivo:** Stuttgarter Hütte (2305 m)  
**Dislivello:** 1200 m in salita

**22 - ROCCE, GHIACCIO E VERDI PASCOLI**

**punto di partenza:** Stuttgarter Hütte (2305 m)

**punto di arrivo:** Ulmer Hütte (2279 m)  
**Dislivello:** 350 m in salita, 400 m in discesa

**23 - PER IL FINALE VERSO ST. ANTON AM ARLBERG**

**punto di partenza:** Ulmer Hütte (2279 m)  
**punto di arrivo:** St. Anton am Arlberg (1284 m)  
**Dislivello:** 1000 m in discesa

## On the road



Alcune suggestive tappe del Cammino dell'Aquila



Spesso non sono le montagne più alte ad offrire gli spettacoli alpini più impressionanti bensì semplici montagne panoramiche facilmente raggiungibili da cui si godono viste e prospettive riservate di solito solo alle aquile

▶ particolari forme. Per il riposo e la meditazione segnaliamo il **lago Simonsee** che regala a tutti un panorama di incredibile fascino su tutto il **gruppo del Venediger** e quando d'estate il caldo si fa sentire, in montagna soffia una brezza rinfrescante. Dolci tour e accoglienti rifugi per ritemperare corpo e anima aspettano tutti coloro che si accingono a percorrere le tappe studiate per gli escursionisti all'interno della regione del **Parco Nazionale Hohe Tauern** nel **Tirolo Orientale**. Gli itinerari si snodano spesso sul fondo valle o poco al di sopra e in numerosi punti si possono ammirare attrazioni culturali. Soltanto durante una tappa si sale un po' di più, ovvero quando l'aquila sorvola l'impe-

gnativa **Pfortscharte**.

Se camminare attraverso le splendide montagne del Tirolo è un'esperienza incomparabile, a contatto diretto con la natura, non vengono a mancare di certo neanche gli aspetti gastronomici e goderecci. In fondo, cosa sarebbe un'escursione senza una bella pausa di ristoro? Locande, alberghi malghe e rifugi alpini costellano tutto il percorso. L'offerta culinaria nel regno dell'aquila va dal semplice spuntino tipicamente tirolese (come i canederli allo speck) fino alla cucina più raffinata. offrendo ovunque la possibilità di scoprire l'ampio panorama gastronomico del Tirolo E' consigliabile, inoltre, fare piccole deviazioni per scoprire le chiese e picco-



## Tirolo AUSTRIA

le cappelle che offrono uno scorcio sull'attività artistica della zona e per scoprire le antiche tradizioni del paese. Per questo è meglio ricorrere ai servizi delle numerose guide alpine ed escursionistiche che conoscono non solo i tragitti ma sanno anche raccontare moltissimo sul paese stesso.

Chi, poi, non incontrasse un'aquila sulla propria via, potrà farlo allo zoo alpino, dove la coppia di aquile reali "Donna & Max" vigilano attente sul proprio nido (tappa 12).

Da segnalare infine che con la tessera raccogli-timbri del Cammino dell'Aquila è possibile ottenere i seguenti premi:

- 5 punti: spilla dell'Aquila in bronzo e certificato del Cammino dell'Aquila

- 15 punti: spilla dell'Aquila in argento, certificato del Cammino dell'Aquila e partecipazione all'estrazione di 100 guide aggiornate sul Cammino dell'Aquila e di 100 T-Shirt ad edizione limitata del Cammino dell'Aquila.

- 25 punti: spilla dell'Aquila in oro, certificato del Cammino dell'Aquila e partecipazione all'estrazione di 100 vacanze trekking (2 pernottamenti per 1 persona in uno degli alberghi tirolesi del guppo "Wanderhotels" - [www.wanderhotels.at](http://www.wanderhotels.at)).

*Per ulteriori informazioni e suggerimenti consultate i siti internet [www.adlerweg.tirol.at](http://www.adlerweg.tirol.at) oppure [www.tirol.com](http://www.tirol.com)* ■



## Il Medioevo rivive a Tirolo

**F**ino al 19 agosto 2010 avrete l'opportunità di partecipare alla 21a edizione di "Serate a Castel Tirolo", evento dedicato alla musica medievale e rinascimentale. Per 5 giovedì, ogni quindici giorni, nella splendida location reale si esibiranno musicisti specializzati e interpreti di livello internazionale. Grazie all'atmosfera unica del maniero e alla perfetta acustica della "sala dei cavalieri", le serate a Castel Tirolo sono diventate nel tempo un evento prestigioso di rilievo, atteso dagli esperti del settore, ma non solo.

A completare l'atmosfera, durante la serata vengono serviti stuzzichini e prelibatezze medioevali tratte da ricette originali, per riscoprire sapori dimenticati. Si potranno così assaggiare ad esempio delizie dall'affumicatoio e dal paiolo di rame, bocconcini di cinghiale e dita di cardinale, prosciutto di maiale Mangalico e ducati incappucciati all'aneto e altri piatti ancora.

Al termine della serata, un'altra sorpresa aspetta gli ospiti: il rientro in paese avviene percorrendo la passeggiata tutta illuminata da centinaia di fiaccole!

### Informazioni utili

Le Serate a Castel Tirolo si svolgono per cinque giovedì, ogni quindici giorni, alle 20.30. Gli appuntamenti per luglio e agosto sono: 8 e 22 luglio, 5 e 19 agosto 2010. Per ulteriori info ci si può rivolgere all'Associazione Turistica Tirolo (tel. 0473 923314, [www.dorf-tirol.it](http://www.dorf-tirol.it)).



# Castel Thun e le altre meraviglie della Val di Non

**Un turbinio di iniziative, mostre e passeggiate gastronomiche animerà l'estate trentina. Ecco un'anteprima per non perdervi il meglio delle proposte**

**Testo: Isotta Bartoletti  
Fototeca trentina**



**Q**uesta vallata, la più popolata delle province trentine, è una successione di tre altopiani, percorsi da torrenti impetuosi che hanno generato nei secoli scenografici canyon. In mezzo, la strada, che nel passato serviva a collegare il Sud Tirolo con la Lombardia. La vallata è larga come poche altre, in grado di godere dei raggi del sole per la maggior parte dell'anno. Grazie al suo microclima e ai terreni dolomitici è particolar-

**L'abitudine al duro lavoro e alla parsimonia sono i valori fondamentali della gente "nonese", accanto a quelli legati alla famiglia e alla propria comunità. E grazie ad essi è stato possibile creare un'economia che portasse benessere dopo secoli di povertà**

mente adatta alla frutticoltura.

Non è stato facile creare un'economia che portasse benessere dopo secoli di povertà. C'è voluta l'abitudine al duro lavoro e alla parsimonia, i valori fondamentali della gente "nonese", accanto a quelli legati alla famiglia e alla propria comunità.

Percorrere questo territorio oggi, significa muoversi fra castelli, santuari, chiese e palazzi affrescati e, per chi lo desidera, avventurarsi in tranquille o impegnative escursioni. Si è sempre circondati da vette dolomitiche come quelle del **Parco Naturale Adamello Brenta**, con la selvaggia **Val di Tovel** e, a settentrione, la **catena della Maddalena**, attraversabile in tre giorni di cammino ([www.dolomitibrenta-trek.it](http://www.dolomitibrenta-trek.it)). Sostare nelle malghe è un piacere: latte, formaggi, salumi... apportano l'indispensabile sostegno.

La costruzione della **diga di Santa Giustina** nel 1951 è stata fatta per imbrigliare le acque del Noce. Realizzata in cinque anni ha generato un lago lungo otto chilometri, cuore della vallata, che ha modificato oltre all'economia, il territorio e il clima. I meleti nelle vicinanze del lago hanno una maturazione anticipata rispetto a quelli della vallata.

Le mele sono uno dei prodotti che hanno fatto la fortuna di questo territo-

rio, Val di Non e mele sono un binomio inscindibile. La sua coltivazione e commercio hanno ottenuto un meritato successo grazie alla forza e all'intraprendenza di 5200 famiglie di produttori associati. Se a questo si aggiunge un disciplinare a tutela dei consumatori che prevede: la sicurezza dei metodi di produzione, le informazioni sulle zone d'origine, la garanzia di qualità, si capisce come sia stato possibile ottenere, per una fascia di prodotto, il marchio DOP. Alcune cifre danno l'idea della vastità dell'impresa: si raccolgono 3 milioni di quintali di mele su 6400 ettari di superficie frutticola.

Il **consorzio Melinda**, a cui aderiscono 16 cooperative, seleziona, confeziona e commercia queste mele in Italia e in altri 20 Paesi europei ed extra-europei. In ottobre **Casez di Sanzeno** dedica alla mela una grande festa: **Pomaria**, in questa occasione è possibile visitare col **Melabus** i meleti, raccoglierte, gustarle e scoprirne poi le tante trasformazioni in dolci, salse, succhi, aceto balsamico, sidro, mousse, confetture, distillati... Sta prendendo piede anche un'altra meritevole iniziativa "adotta un melo" (*info: tel. 0463 830 133*).

La vallata può essere percorsa attraverso itinerari naturalistici, artistici, enogastronomici o tutti e tre insieme. Sicuramente alcune eccellenze vanno

### Camper in Val di Non



privilegiate come la visita a Castel Thun, l'eremo di San Romedio, il Canyon Rio Sass...

#### CASTEL THUN

Questo castello, per la bellezza del paesaggio in cui è immerso, per l'architettura imponente e armoniosa, per gli arredi originali degli interni e soprattutto per come è stato recuperato, merita assolutamente una visita.

I conti Thun, qui residenti dalla fine del medioevo al 1982, hanno contribuito a fare la storia del Trentino. Appassionanti le vicende di questa nobile famiglia, il cui feudo, all'apice della potenza, andava dalla Val di Sole a Trento. I principi vescovi della casata hanno governato un secolo e mezzo nel Principato vescovile di Trento. L'ultimo abitante del castello, **Zdenko Franz Thun Hohenstein**, era figlio di Franz, appartenente ad un ramo boemo della famiglia, resosi disponibile ad acquistare da **Matteo Thun** la proprietà, nel 1926.

Il conte Matteo, ormai privo dei proventi ecclesiastici degli antenati vescovi, con una scarsa propensione per gli affari, dissennatamente generoso (finanziò anche le imprese garibaldine), aveva portato la famiglia alla bancarotta. Cercò la salvezza vendendo buona parte dei suoi beni...suppellettili com-

prese. Il conte Franz e la moglie Maria Teresa, per riportare il castello agli antichi splendori e riarredare le oltre cento stanze, avevano noleggiato un treno merci con 17 vagoni carichi di mobili, cristallerie di Boemia, arazzi, dipinti, tappeti...

L'ultimo conte, di cui si conservano filmati, rammodernò il castello con un'adeguata illuminazione, una moderna cucina (accanto a quella antica), la radio, il telefono e un'auto che metteva a disposizione degli abitanti di Vigo di Ton, in caso di bisogno. In un documento-video, visibile nella cosiddetta **Sala delle Guardie**, la gente del luogo, che ha lavorato e vissuto nel castello (alcune persone sono ancora in vita), racconta di come si viveva qui.

Visitando le immense sale, una dentro l'altra, si immagina la vita dei signori ritratti nelle pareti, con stuoli di servi, cuochi, camerieri, valletti, stallieri... serviti e riveriti, accanto ad amministratori, precettori, il cappellano, il maestro di casa, impegnati in cacce, banchetti, matrimoni, visite di personaggi illustri... tutto quello che alimentava i sogni e sosteneva l'economia dei poveri abitanti dei dintorni.

Questo passato, nelle tradizioni popolari, va visto nel vicino convento agostiniano, a **San Michele all'Adige**, trasformato in **Museo degli Usi e**

**Costumi**. In 43 sale e 25 sezioni sono esposti più di 12.000 oggetti che ricostruiscono, in maniera assolutamente verosimile, il modo di vivere dei locali ([www.museosanmichele.it](http://www.museosanmichele.it)).

La provincia di Trento nel 1992 è entrata in possesso di Castel Thun, unitamente all'immenso patrimonio di mobili, quadri, libri e un fondamentale archivio, dove è ricostruita la storia del territorio. Sono occorsi circa 5 anni per i restauri e la ristrutturazione ed ora il castello, aperto al pubblico, verrà adibito a sede di eventi importanti come la prima esposizione di reperti riguardanti: **L'Avventura del Vetro, dal 26 giugno al 7 novembre 2010**, in collegamento con la mostra a **Trento**, nel **Castello del Buonconsiglio**.

#### CANYON RIO SASS, PARCO FLUVIALE NOVELLA

I capolavori della natura. La storia geologica del territorio è straordinariamente avvincente, come quella del canyon situato nel centro storico di Fondo. È possibile percorrerlo camminando su ardite passerelle e scalinate di ferro. Una passeggiata di circa 800 metri, con 348 gradini da scendere e risalire in un dislivello di 75 metri.

Questa suggestiva ferita nella terra è una attrazione unica, si è sempre accompagnati dal fragore e dall'impeto ►

Trento, piazza Duomo



## On the road

► delle acque e dalla paura primordiale che tanta forza suscita. Sono visibili cascate, antri, grotte, marmitte dei giganti (cavità circolari), rocce che raccontano le complesse vicissitudini glaciali, alghe verdi e rosse, felci...

La passeggiata prosegue fuori, a valle, dove sono visibili un mulino ad acqua e i ruderi di quelli che anticamente erano i **Bagni di Fondo**, un luogo termale famoso nel passato per le salubri acque... ci venivano anche l'imperatore Francesco Giuseppe e la moglie Sissi, per poi arrivare fino al Lago Smeraldo. Altri fantastici spettacoli naturali sono quelli del **Parco Fluviale Novella**, anche qui si cammina sospesi su passerelle dove si rimane impressionati dagli immensi canyon profondi centinaia di metri. Il percorso è lungo 3 km e volen-

do proseguire la passeggiata si arriva fino all'**eremo di San Biagio**, a monte dell'abitato Romallo.

**SANTUARIO DI SAN ROMEDIO**  
Il luogo in cui è stato costruito questo Santuario è un largo canyon, coperto da una folta vegetazione dove anticamente non doveva essere difficile vedere degli orsi. Ed è proprio l'orso che, racconta la leggenda, avrebbe sbranato il cavallo di Romedio, sostituendolo nei pellegrinaggi. L'eremita, come molti in quei tempi, era un rampollo di nobile famiglia, che aveva lasciato gli agi terreni per vivere in povertà. Ritiratosi vicino a Sanzeno in una grotta, alla sua morte lo sperone di roccia in cui venne scavata la tomba, divenne meta di pellegrinaggi ininterrotti per la capacità, attri-

buita a Romedio, di esaudire le richieste. La rupe sulla quale è custodito il sacello, nell'arco dei secoli, è stata trasformata con l'aggiunta di altre strutture, fino ad assumere l'ardita forma attuale. Salendo i 131 gradini se ne ripercorre la storia attraverso reperti romanici di notevole valore artistico. Molti gli ex voto alle pareti.

In questo luogo di fede, ci si può arrivare col proprio mezzo parcheggiando vicino al Santuario, ma è molto meglio a piedi, attraverso il suggestivo cammino che parte da Sanzeno, di fronte al **Museo Retico**. Il sentiero di due chilometri e mezzo, è stato scavato nella roccia ed è l'alveo recuperato di un antico canale. Un percorso ad anello conclude l'itinerario.

Sarà compito del turista itinerante sco-

### Percorso sul Garda trentino



pire i tanti altri tesori. Molti sono gli agriturismi che accolgono e un bel campeggio si trova a Sarnonico, con 2 piscine ([www.baita-dolomiti.it](http://www.baita-dolomiti.it)).

Per altre informazioni visitare il sito: [www.visitvaldinon.it](http://www.visitvaldinon.it)

#### VACANZE A TRENTO E NEI SUOI DINTORNI

Per chi ha scelto Trento e i suoi dintorni, per una vacanza, ha solo l'imbarazzo della scelta su come passarsi il tempo fra luoghi ed eventi.

Fra gli appuntamenti annuali più importanti, in maggio c'è il **Trento film festival**, dedicato alla montagna, dove la sera ancora si discute nella cinquecentesca **Enoteca** di **Palazzo Roccabruna**, sorretti da un buon calice di vino. Uno degli incontri più ►

## Adotta una mucca e le altre iniziative del territorio



Il territorio è universalmente sconosciuto per la bellezza dei suoi paesaggi, la ricchezza del suo patrimonio artistico e il buon vivere. Forse non tutti sanno che le Dolomiti sono Patrimonio Naturale dell'Umanità e le 220 vette trentine sono lì a testimoniare quanta bellezza può esprimere una roccia rosata, che dall'alba al tramonto cambia colore, esempio unico, non riscontrabile in altre cime geologicamente diverse. In queste montagne sono inseriti **150 rifugi** in cui è possibile sostare, mangiare, farsi consigliare su percorsi e itinerari e volendo, praticarli col sostegno di una guida.

In alternativa ai percorsi "expert" d'alta quota, esistono più tranquilli, ma non meno appetibili, percorsi "country": anelli fisicamente meno impegnativi ma con una più ampia scelta di cose da vedere. Un discorso più dettagliato meriterebbero gli **Ecomusei** come quello del Vanoi, un sentiero etnografico di 25 chilometri... da fare a tappe, in cui sono racchiusi i valori del territorio. Nell'**Ecomuseo del Chiese** sono stati ricostruiti gli antichi mestieri, come il fornaio, il fabbro, interessantissimo per i bambini... e gli adulti vedere come funziona un mulino, la trasformazione della farina in pane, la fucina dove si lavora il ferro...

Non si può concludere il discorso su questo territorio, per la maggior parte montagnoso, senza ricordare che anche l'acqua dei suoi tanti laghi, torrenti e quelle salubri delle sue terme sono parte integrante del suo patrimonio.

Si va dal **Garda Trentino** al **lago di Levico e Caldonna, Molveno**, la **valle dei Laghi**, a 15 minuti da Trento... la maggior parte con relativi centri termali come quelle famose di **Comano, Levico, Vetriolo e Roncegno** (nel passato frequentato dalle nobili casate austriache), in alcune sono possibili terapeutici "bagni" di erbe officinali fresche.

E da ultimo, un'iniziativa dagli alpeggi della Valsugana e Lagorai a cui sarà difficile non aderire: **"Adotta una Mucca"**. Per fare questo è sufficiente un bonifico bancario di 60 euro, dove 50 euro vanno per il suo mantenimento e 10 euro in beneficenza. L'unica condizione posta è andare sul posto a trovare la mucca. Sarà l'occasione per salire su una malga, vedere come funziona un alpeggio e avere il diritto di portarsi a casa genuini prodotti caseari per un importo pari a 50 euro... e magari affezionarsi a questo generoso animale.

**Per informazioni e iscrizioni:**  
[ilaria.sordo@valsugana.info](mailto:ilaria.sordo@valsugana.info)



**Conoscere una fra le attività più redditizie del territorio, la frutticoltura, dà grandi soddisfazioni. Lo provano le oltre 2000 persone che nella scorsa estate hanno percorso in bicicletta il Sentiero dei piccoli frutti, un percorso didattico (dai 5 ai 20 km.) costruito per far conoscere alcune coltivazioni tipicamente trentine: lamponi, mirtilli, fragoline, more, ribes...**

► interessanti di quest'anno è stato quello col violoncellista **Mario Brunello**, che unisce la passione per la musica a quella della montagna. Il **27 luglio**, a conclusione di un trekking notturno con altri famosi musicisti, suonerà in onore di **Robert Schumann** per i 200 anni dalla sua nascita. Il programma "**I Suoni delle Dolomiti**" (**20 giugno - 27 agosto**) è ricco di musica e letture, come quelle di **Marco Paolini**, un grande del teatro civile. La fatica di raggiungere a piedi i posti più suggestivi delle montagne trentine è compensata dalla eccezionalità degli artisti e dagli eventi proposti.

Gli spettacoli in quota meriterebbero da soli il viaggio, ma se si è pigri o non adatti a queste fatiche, altre attività sono alla portata di tutti.

Degustare vini, produzioni casearie nelle malghe, conoscere una fra le attività più redditizie del territorio, la frutticoltura, è molto meno impegnativo e dà grandi soddisfazioni. Sono state oltre 2000 le persone che nella scorsa estate hanno percorso in bicicletta il **Sentiero dei piccoli frutti**, un percorso didattico (dai 5 ai 20 km.) costruito per far conoscere una coltivazione tipicamente trentina quella dei lamponi,

mirtilli, fragoline, more, ribes... prodotte dalla **Cooperativa Sant'Orsola a Pergine in Valsugana**.

Visitare le cantine della **Piana Rotaliana**, circondati da un mare di vigneti, da cui si ricavano vini pregiati fra cui il rosso Teroldego, è un'esperienza da non perdere, accanto alla degustazione della grappa ricavata dalla distillazione di queste preziose vinacce. Dal vino alla grappa il passo è corto, basta farlo in sicurezza, prevedendo rilassanti e prolungate soste nei tanti ristoranti tipici.

La cantina più avveniristica della zona è quella **Rotari a Mezzocorona** - inaugurata nel 1997 - dove si produce la maggior quantità di spumante in Italia. Le uve, dei 1500 viticoltori soci, vengono trasformate attraverso le più moderne tecnologie enologiche. Si rimane a bocca aperta nella sala invecchiamento nel vedere esposte oltre 8 milioni di bottiglie di Spumante col marchio **Talento** in attesa del giusto grado di maturazione... dopo essere state dai due ai cinque anni a riposare. Questo nettare proviene da uve Chardonnay, Pinot Nero, Pinot Bianco certificate DOC.

La cantina Rotari ha ottenuto nel 2009



il prestigioso riconoscimento di Cantina Europea dell'anno.

Non sarà facile districarsi fra i tanti eventi, ovunque si allestiscono sagre, festival, mostre in 4 importanti centri museali, gare sportive...

A Dro "**Drosdesera - Fies**", gli spazi per ogni forma di spettacolo sono stati ricavati in una centrale idroelettrica ancora in funzione, utilizzati come laboratori culturali soprattutto da giovani compagnie.

**Arte in Val di Sella, dal 15 maggio al 6 novembre**, è dedicata a chi ama camminare fra prati e boschi in un percorso-natura in cui sono inserite opere d'arte contemporanee.

C'è persino un seguitissimo **Festival dell'Economia** a Trento, in giugno, dove si discutono e affrontano i grandi problemi dell'attualità.

Se non si ha più fiducia negli economisti, tanto vale partecipare al meglio della danza internazionale: **Oriente Occidente**, a Rovereto **dall'1 al 12 settembre**. Nel suo 30° anno di vita, questa manifestazione continua ad essere una vivace occasione di incontro e sperimentazione.

*Per altre informazioni sugli eventi:*  
[www.visittrentino.it](http://www.visittrentino.it) ■



Cantina Rotary (foto: Rodolfo Bartoletti). Sotto: vista della Val di Non



On the road

# CAMPING DEL SOLE

## Il parco vacanze del lago d'Iseo





Immerso nel verde della riva del lago d'Iseo, il Camping del Sole è un'oasi di 65 mila mq dove potrete trovare tutto il comfort e il divertimento che desiderate per le vostre vacanze. Tende, case mobili, chalet, appartamenti e piazzole soddisfano ogni esigenza. Per trascorrere giornate piene di allegria non c'è che l'imbarazzo della scelta tra campi da tennis, da ping pong, da bocce e da basket, piscine, animazione, bar,... E a settembre avete un motivo in più per prenotare qui la vostra vacanza: la Gimondi Bike, gara internazionale di mountain bike che richiama migliaia di appassionati



## On the road



**U**n parco vacanze a quattro stelle completamente immerso nel verde della riva del lago d'Iseo, che si estende su una superficie di 65 mila mq. e in cui potete trovare tutto il comfort e il divertimento che desiderate per le vostre vacanze. Il campeggio dista 800 metri dal centro di Iseo e pochi metri dal parco naturale delle **Torbiere**.

Il campeggio è dotato di moderni servizi igienici (servizi per disabili e per i più piccoli) camper service.

Numerose sono le attività sportive che si possono praticare all'interno del campeggio (tennis, campo da bocce, mini-football, volley-ball, basket).

Le piscine sono aperte **dal 22 maggio al 12 settembre**.

Il Campeggio del Sole è un parco vacanze adatto per famiglie con bambini con un servizio di animazione garantito dalla fine di aprile fino al 12 settembre.

Il campeggio mette a disposizione 300 piazzole e diverse tipologie di unità abitative.

Sono a disposizione degli ospiti tende attrezzate, case mobili, chalet in mura-

tura dotati di cucine e servizi igienici, e appartamenti in una cascina rustica lombarda situata all'interno del complesso.

Un parcheggio auto di 20 mila mq. garantisce a tutti gli ospiti sicurezza e tranquillità all'interno del complesso dove è permesso accedere in auto solo per lo scarico/carico dei bagagli (la circolazione delle auto in campeggio è vietata durante la notte).

Al Campeggio del Sole è anche possibile inoltre affittare biciclette, scooter e canoe. Su richiesta vengono organizzate escursioni in bicicletta per visitare le cantine della Franciacorta raggiungibili in pochi minuti dal campeggio attraverso un percorso ciclabile o gite a **Montisola**, l'isola lacustre più grande d'Europa.

Dal lago alla montagna il passo è breve: il lago è incastonato in una cornice di monti, mete ideali per brevi escursioni e passeggiate.

Sono previste offerte speciali di bassa-media stagione (aprile-giugno/settembre) con sconti dal 10 al 20% per soggiorni al campeggio e speciali week-end. Al campeggio si pratica inoltre la tariffa "Camper Stop".



## 10° edizione della GimondiBike 26 settembre 2010 - Iseo



**L'**Associazione Sportiva Dilettantistica GimaSport, sotto l'egida dell'Unione Ciclistica Internazionale e della Federazione Ciclistica Italiana organizza, **domenica 26 settembre 2010** a Iseo (Brescia), la 10a edizione della **GimondiBike**, gara internazionale di mountain bike.

La manifestazione è inserita nei Calendari Internazionali U.C.I./F.C.I.

**PERCORSO:** unico di 38,6 km.

**PARTECIPAZIONE:** la gara è aperta a tutti coloro che hanno compiuto i 18 anni d'età, d'ambo i sessi, tesserati alla F.C.I. o ENTI della Consulta, in possesso di idoneità medico sportiva, e ai cicloamatori stranieri in possesso della tessera rilasciata dalla federazione di appartenenza per l'anno 2010, in età compresa tra i 18 e i 65 anni. Possono inoltre partecipare alla categoria Escursionisti tutti gli appassionati di ambo i sessi, muniti di certificato medico attestante la sana e robusta costituzione o di una tessera sportiva rilasciata con la consegna del certificato medesimo, con

età compresa fra i 18 e i 65 anni.

**ISCRIZIONI:** sono aperte dal 1° marzo 2010.

Per info: tel. 035.211721.

**QUOTE DI ISCRIZIONE:** Euro 28,00 + Euro 10,00 (per il deposito cauzionale del Chip TDS i quali verranno rimborsati all'arrivo previa restituzione del Chip stesso). La quota comprende: T-Shirt Ufficiale GimondiBike, numeri gara, servizio Cronometraggio (con tempi parziali e finali), noleggio del Chip di Cronometraggio TDS, magazine/programma e materiali informativi GimondiBike, diploma di partecipazione (personalizzazione direttamente dal sito ufficiale), quota associativa, gadget sponsor vari, buono pasta party, buono agevolato pasta party accompagnatore, assistenza medica, assistenza meccanica (esclusi pezzi di ricambio), massaggi, rifornimenti, docce, ristoro finale, spedizione risultati tramite Sms ed e-mail e la partecipazione al sorteggio di 50 splendidi premi. Ulteriori 10 premi a sorteggio verranno riservati esclusi-

vamente alla categoria escursionisti.

**TESSERA GIORNALIERA:** per coloro che non sono in possesso di tessera annuale F.C.I. o altri enti consulta della Federazione, è possibile sottoscrivere una tessera giornaliera F.C.I. al costo di Euro 5,00 (che assicura il partecipante della stessa copertura assicurativa multirischi infortuni prevista per i tesserati F.C.I. per il solo giorno della sottoscrizione). Il tesseramento va richiesto all'atto dell'iscrizione o direttamente sabato 25 settembre 2010 in segreteria e regolarizza la posizione dell'atleta dal punto di vista assicurativo. Per il rilascio della tessera giornaliera è necessario essere in possesso del certificato di idoneità agonistica o del certificato medico di sana e robusta costituzione rilasciato dal medico di base.

**PRENOTAZIONI SERVIZI TURISTICI:** Agenzia Incoming Ufficiale, YOU BERGAMO BY ALTEVETTE VIAGGI, Bergamo - Via Sant'Alessandro, 42/c Tel. 035 217970 - bergamo@altevette.com - www.altevette.com

# Nova Gorica

## Las Vegas europea e non solo...

**Nota soprattutto per i suoi casinò all'avanguardia che coniugano divertimento e relax, Nova Gorica offre anche un patrimonio naturalistico unico, con tante possibilità per gli amanti del turismo all'aria aperta. E gli enoturisti trovano nel Collio sloveno una meta adatta ai loro fini palati...**

**L**il delicato profumo delle rose è il tratto distintivo di **Nova Gorica** (Nuova Gorizia), cittadina slovena a pochi chilometri dal confine italiano. Decorano le aiuole, addolciscono il grigio delle nuove costruzioni, colorano le targhe delle auto, che recano la rosa rossa, stemma della città. Il loro aroma diventa ancora più intenso salendo su una collina ai confini della città, dove si trova il giardino del suggestivo **monastero di Kostanjevica** (Castagnevizza). Qui ben 70 varietà di rose Burbon danno vita alla seconda raccolta più grande in Europa. Il top del romanticismo è immergersi nel loro delicato profumo, magari dopo aver celebrato il proprio matrimonio nell'atmosfera appartata dell'antico santuario francescano, la cui cripta conserva i resti degli ultimi discendenti della dinastia dei Borbone francesi. Diverso impatto è suscitato, invece, dal-

l'imponente chiesa dello **Sveta Gora** (Monte Santo), meta di pellegrinaggio fin dal Medioevo. La tradizione racconta che intorno al 1500 su questo monte ci fu un'apparizione della Madonna ad una bambina di Grgar. A questo miracolo è dedicato il ritratto della Madonna sull'altare principale della chiesa, una delle più celebri immagini sacre della Slovenia. Un altro dei buoni motivi per cui si affronta una salita fino ai 682 m del Monte Santo è lo splendido panorama che da qui si può godere. La vista spazia dalle Alpi Giulie alla Foresta di Trnovo, dal Carso fino al mare e al Collio. Ad occidente, invece, si possono ammirare i colori della pianura del Friuli, delle Alpi Carniche e delle Dolomiti. L'immediata vicinanza delle battaglie del Fronte isontino al Monte Santo ha suggerito l'allestimento in questo luogo della collezione-museo della prima guerra mondiale. La mostra permanente, disposta su 450 ▶



Il Perla Casinò & Hotel evoca le atmosfere tipiche di Las Vegas. A fianco: vista dell'Isonzo nei pressi di Nova Gorica

## On the road

► metri quadri, presenta il Fronte isontino con numerosi reperti, materiale d'archivio, fotografie e documenti.

L'altro monte che circonda Nova Gorica, meta ideale per escursioni in bicicletta, trekking o semplici passeggiate, è il **Sabotin** (Sabotino). Ciò che colpisce, mentre si sale lungo il suo pendio, è la rigogliosa vegetazione. Si passa dalle piante tipiche del mondo alpino alle specie mediterranee con una variazione di colori e profumi incredibili. Arrivati in vetta si scorgono le tante testimonianze storiche, dagli eremi medioevali alle rovine della **chiesa San Valentino**, ai resti della Prima Guerra

Mondiale. L'Italia dopo la Grande Guerra ha costituito sul monte Sabotino la "zona sacra" ed eretto un museo. Sul monte si possono ancora sorgere alcuni obelischi piramidali, che indicano la linea del fronte agli inizi delle battaglie nella Prima Guerra Mondiale, e numerose grotte da esplorare.

Il fiore simbolo dell'identità cittadina ci guida ancora per le vie di Nova Gorica, perfette da percorrere in bicicletta. Qui mercatini caratteristici e cespugli di rose animano il centro ed invitano alla sua scoperta. Una sosta d'obbligo è nell'area davanti alla Stazione ferroviaria,

dove si può ammirare **Piazza Europa**, inaugurata nel 2004 per celebrare l'ingresso della Slovenia nell'Unione Europea. In questo luogo la slovena Nova Gorica e l'italiana Gorizia si incontrano, e la loro felice unione è celebrata da un mosaico che lastrica questo luogo diventato fin da subito simbolo della coesistenza pacifica delle due città.

Le memorie storiche si intrecciano ovunque in questa cittadina che fino al 1947 fu parte integrante del comune di Gorizia. L'odierno centro sloveno fu fondato appena l'anno successivo, inglobando alcuni storici rioni della città



**L'Isonzo è frequentato da numerosi amanti degli sport acquatici, che a Solkan possono trovare un attrezzato Centro Kayak. Di sera, dopo le fatiche del kajak, il Centro si trasforma in un accogliente locale dove brindare, cullati dal ritmico scorrere del fiume**

Kajak nell'Isonzo, fiume dallo splendido colore smeraldo

isontina, allo scopo di restituire un baricentro amministrativo al territorio circostante annesso alla Jugoslavia, in quanto veniva a mancare il ruolo naturale che era stato svolto da Gorizia, rimasta in territorio italiano. Lo sviluppo urbanistico e demografico fu rapido soprattutto negli anni Cinquanta e Sessanta, che hanno regalato alla città un look giovane e moderno, degno della "Nova" Gorica (Nuova Gorizia). Tra gli edifici che spiccano nel centro cittadino ci sono il **Perla** e il **Park**, due hotel-casino del **Gruppo Hit**, la multinazionale slovena leader nel settore dell'intrattenimento, che hanno candidato Nova Gorica al ruolo di Las Vegas europea.

Tra luci, neon e musica si alternano slot machine, tavoli verdi, sale da poker, ristoranti raffinati e lampadari di cristallo, spettacoli di artisti e comici. E chi volesse rilassarsi tra una puntata e l'altra può farlo presso la nuovissima **Spa Perla**, dove troverà ad attenderlo massaggi con le conchiglie calde, piscina con cromoterapia, idromassaggio, saune, suite-relax per due, ecc... L'offerta di divertimento e relax è vastissima ed è usufruibile anche dai clienti esterni all'hotel. Chi, anche solo per una serata, volesse sfidare la dea bendata, può trovare nei due casinò tutti i mezzi possibili per farlo. E chissà che, per una volta, la sorte non sorrida ▶

## Progetto Italia-Slovenia "Slow Tourism"



In bici ai piedi delle montagne che circondano Nova Gorica



La nuova Spa Perla, inaugurata nel Perla Casinò & Hotel a marzo 2009

È stato presentato il 19 maggio scorso a Cervia il **Progetto Strategico "Slow Tourism"**, finanziato dal Programma europeo per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013. Il Progetto coinvolge 27 partner (tra i quali Delta 2000 con il ruolo di Lead Partner per l'area della Regione Emilia Romagna, le Province di Ferrara e Ravenna e il Consorzio del Parco del Delta del Po Emilia Romagna, oltre a municipalità slovene, Agenzie di Sviluppo locale, enti specializzati nel marketing turistico, ecc...) e avrà una durata complessiva di 36 mesi. L'obiettivo di questo Progetto è sostenere e valorizzare forme di turismo lento e strutturare prodotti di nicchia ecosostenibili, attraverso interventi rivolti ad integrare e mettere in rete le risorse ambientali e rurali per lo sviluppo congiunto ed integrato delle potenzialità turistiche. Questo avverrà mediante la creazione di un circuito, azioni di promozione e valorizzazione della rete "Slow Tourism" nell'area transfrontaliera dell'Alto Adriatico e progetti piloti di impatto concreto su tutto il territorio. Numerose iniziative che verranno realizzate dai partner italiani e sloveni, sono rivolte in modo particolare a strutturare l'offerta slow per il birdwatching, il turismo naturalistico e il turismo sportivo.

**Per info: tel. 0533.57693  
deltaduemila@tin.it**



Roseto presso il monastero di Kostanjevica. Sotto: iscrizione in Piazza Europa a Nova Gorica



**Il fiume smeraldo,  
l'Isonzo,  
a Solkan (Salcano),  
è attraversato  
da uno dei più  
straordinari  
ponti d'Europa,  
interamente  
costruito in pietra.  
Questa scenografica  
struttura vanta  
anche un record:  
il più grande arco  
in pietra al mondo**

► all'audace...

Comunque vada al tavolo verde, al di fuori del casinò lo spettacolo della natura saprà regalarvi sicure soddisfazioni. Ad iniziare dal fiume smeraldo, l'Isonzo, che a **Solkan** (Salcano), è attraversato da uno dei più straordinari ponti d'Europa, interamente costruito in pietra. Questa scenografica struttura vanta anche un record: il più grande arco in pietra al mondo. Si tratta anche del più imponente ponte della Transalpina, la linea ferroviaria che in Slovenia collega Jesenice con Nova Gorica. Costruito nel 1905, fu gravemente danneggiato durante la prima Guerra Mondiale e restaurato varie volte. Non ha perso importanza neanche dopo la costruzione del nuovo ponte per la strada verso il Collio sloveno. Anzi la vista dei due ponti vicini che solcano l'Isonzo è particolarmente suggestiva. Il fiume è frequentato da



**Il ponte di Solkan (Salcano) vanta l'arco in pietra più grande al mondo**

numerosi amanti degli sport acquatici, che a Solkan possono trovare un attrezzato **Centro Kayak**. Di sera, dopo le fatiche del kajak, il Centro si trasforma in un accogliente locale dove brindare, cullati dal ritmico scorrere del fiume. Gli appassionati di parapendio e deltaplano, invece, si radunano presso il **Campeggio Lijak**, a pochi chilometri da Nova Gorica. Nelle vicinanze del campeggio c'è, infatti, la pista di atterraggio per questi sportivi appassionati che giungono da tutta Europa. La natura qui fa da padrona: le piazzole sono immerse nel verde, ai piedi della montagna, e sono segnalate da pietre numerate. Sette anni fa, **Aleksander**, il giovane gestore, ha iniziato ad ospitare poche tende; poi, visto il successo e le tante richieste, ha ampliato il campeggio, che cura con attenzione ai dettagli. Di sera i campeggiatori si raccontano le imprese in deltaplano davanti al barbecue in un'atmosfera di allegria e condi-

visione della passione sportiva. Presso il Campeggio Lijak si possono anche noleggiare le bici per scoprire il verde territorio circostante ricco di laghi artificiali, castelli e borghi caratteristici. E arrivare fino al **Collio sloveno**, un susseguirsi di lievi colline, delimitate dal fiume Isonzo, ricoperte di alberi da frutta. Si possono ammirare piccoli villaggi di case in pietra, resti di castelli feudali e fortezze. E poi cantine, enoteche, fattorie. Siamo in un'importante zona vinicola con duemila ettari di vigneti, che producono un quarto dei Doc di tutta la Slovenia. Per rendersene conto basta prenotare una visita nella più grande cantina vinicola slovena: "**Goriska Brda**" a **Dobrovo**, capoluogo del Collio. È il tempio dei "Bagueri", vini di qualità particolare, prodotti da vigne selezionate per la loro posizione. Ma il prestigio della cantina si capisce anche dalla sua "normale" produzione: oltre 10 milioni di litri doc ▶

## Il Gruppo Hit



**Park Casino & Hotel**



**Aleksander, titolare del Campeggio Lijak, mentre sfoglia TURIT. Sotto: una vista del campeggio, paradiso per deltaplanisti e paracadutisti**



**Il Gruppo Hit** è la più grande corporate multinazionale turistica presente in Slovenia dedita allo sviluppo del turismo nel settore "gioco ed intrattenimento". Il Gruppo opera da oltre 25 anni e racchiude nella sua offerta turistica centri di gioco ed intrattenimento, casinò, resort, hotel e ristoranti strategicamente ubicati in note località turistiche della Slovenia (Nova Gorica, Kranjska Gora, Bovec, Kobarid, Rogaska Slatina e Sentilj) ed in mete adriatiche in Croazia, Montenegro ed in Bosnia ed Erzegovina.

A **Nova Gorica** e dintorni troverete le seguenti strutture:

- **Perla, Casino & Hotel**, Kidriceva 7 - 5000 Nova Gorica tel. +386 5 336 3000
  - **Park, Casino & Hotel**, Delpinova 5, 5000 Nova Gorica tel. +386 5 336 2000
  - **Hotel Lipa**, Trg Ivana Roba 7 - 5290 Sempeter pri Gorici tel. +386 5 33 66 000
  - **Hotel Sabotin**, Cesta IX. korpusa 35 - 5250 Solkan tel. +386 5 336 50 00
- Per info sul Gruppo Gruppo Hit:  
tel. +386 3311341  
Numero verde 800 788 852  
info@hit.si - booking@hit.si  
www.hit.si

## On the road

► l'anno. La scelta è davvero ardua tra i bianchi Ribolla, Chardonnay, Sauvignon, Pinot bianco e grigio, i rossi Merlot e Cabernet Sauvignon, gli spumanti e i vini di uva essiccata. Un'altra tappa da non perdere in questo meraviglioso territorio è il villaggio fortificato di **Smartno** (San Martino) dalle tipiche case in pietra e il campanile merlato, vera rarità nel patrimonio

artistico della Slovenia. La zona del Collio è in piena espansione e ovunque vedrete case in ristrutturazione e nuove dimore di charme ricavate da preesistenti costruzioni. Un esempio per tutti è **Casa Marica**, che si affaccia sulla piazza centrale di Smartno, un tempo abitazione di condottieri e generali. Ora offre camere curate nei dettagli e degustazioni di prelibati salumi e formaggi

del territorio.

Ancora nel cuore del Collio sloveno, sostate nella caratteristica **Medana**, formata da una manciata di case attorno alla piazza. Qui troverete l'agriturismo **Belica**, il luogo ideale dove degustare e acquistare anche il vino novello, davanti ad un panorama da favola che spazia sui vigneti di tutto il Collio, sloveno e italiano. ■

## Un'estate di musica nei centri Hit



Un'estate in musica presso i centri Hit Perla e Park di Nova Gorica, dove tra luglio e agosto si esibiranno grandi interpreti della musica italiana.

Presso il Perla il 6 agosto **Roberto Vecchioni** interpreterà alcuni suoi brani tratti dal suo ultimo album "In cactus". Il 23 luglio invece presso il Casinò Park, sarà la volta di **Iva Zanicchi**, che delizierà il pubblico con brani tratti dal suo ultimo album "Colori d'amore", vincitore del disco d'oro e contente il successo "Ti Voglio Senza Amore". Per chi volesse vivere completamente l'Universo del divertimento firmato Hit, il Gruppo propone due pacchetti speciali utilizzabili per il Perla e il Park, Casinò & Hotel con il quale al pagamento della quota viene restituito oltre il 60% in buoni gioco gratuiti.

**Per info: [www.hit.si](http://www.hit.si)**



Sopra: una cartina del Collio sloveno. Sotto: Medana, agriturismo Belica





Il villaggio fortificato di Smartno (San Martino) al centro del Collio



Sopra: l'ingresso alla cantina Goriska Brda. Sotto: Dobrovo, il castello



## Info utili

### Campeggio Lijak

Ozeljan 6 5261 Sempas - Nova Gorica - tel. 00386 5 30 88 557 - cellulare: 00386 31 894 694

www.camplijak.com lijak@siol.net

### Cantina Goriska Brda

La più grande cantina della Slovenia, situata nello splendido Collio sloveno, vanta una produzione che va dai 100 ai 140 mila quintali di uva all'anno, ossia quasi 1/4 di tutto il vino sloveno. Costruita nel 1957, è oggi attrezzata con tecnologie d'avanguardia per la trasformazione delle uve. Premiata con numerosi riconoscimenti, i vini di questa cantina, che vengono esportati in Giappone, Stati Uniti, e paesi dell'Unione Europea. Tra i marchi più apprezzati: Bagueri, Quercus e Villa Brici.

Info: tel. +386 (0)5 33 10 174 - www.klet-brda.si

### Cantina De Adami Zaloscan

Con una produzione di 30.000 bottiglie all'anno, questa vivace cantina situata a Dornberk è una delle realtà più apprezzate della zona. Potrete appurarla provando cinque calici di ottimi vini, quali Ribolla, Zelen e Chardonnay, assieme a una degustazione di salumi a soli 20,00 euro.

Info: tel. +386 (0)5 301 78 56 - 301 78 57

### Casa Marica

Questa caratteristica abitazione offre 3 camere e 1 appartamento con degustazioni di prodotti del territorio.

Info: tel. +386.5.3041039 - info@marica.si

### Agriturismo Belica

Nella piccola Medana, a una manciata di chilometri da Dobrovo, si trova un'oasi per il ristoro del visitatore che viene viziato da un'appetitosa cucina, basata sui tradizionali sapori del Collio. L'agriturismo offre anche confortevoli camere e alcune suite con jacuzzi.

Info: tel. 00386 5 30 42104 - info@belica.net - www.belica.net

*Si ringraziano per la collaborazione alla realizzazione dell'articolo Teresa Nuzzi di Blu Wom e Lavra Persolja del Gruppo Hit*

# Le spiagge adatte agli amici a quattro zampe





**Una carrellata degli arenili italiani dove potrete divertirvi insieme al vostro amico più fedele. Dal campo di agility ai corsi rivolti ai cani e ai loro proprietari, dalle piattaforme galleggianti per tuffi ai giochi in allegria: finalmente anche Fido va in vacanza!**

**Testo di Wanda Castelnuovo**

**T**ra le numerose possibilità per ritemperare lo spirito e il corpo "stressati" spesso da una qualità della vita poco salutare pensiamo al mare cercando di operare una scelta che punti alla qualità della spiaggia cui potere accedere con tutta la famiglia, bimbi e 4 zampe compresi. Chi è portato a un sano turismo all'aria aperta è sicuramente più sensibile all'argomento e già per sua natura tende a essere selettivo e illuminato nelle scelte. Numerose sono le zone di naturalità e le località balneari che si distinguono per qualità delle acque e della costa, misure di sicurezza ed educazione ambientale. Così si possono trovare nella nostra penisola luoghi che reggono il confronto con le destinazioni più celebri o esotiche e ogni anno

esperti di Legambiente percorrono le nostre coste esaminandole attraverso numerosi parametri e stilando una lista delle località 'top'. Chi vive con gli animali e li ama realmente si stacca malvolentieri da loro per cui non può che considerare meravigliose quelle spiagge, e sono sempre più numerose, in cui i nostri 'amici' vengono accettati, naturalmente nel rispetto delle norme sanitarie (è generalmente richiesta documentazione aggiornata) e delle regole stabilite in ciascuna zona. Non bisogna dimenticare che anche agli animali va insegnata l'educazione e che si vive meglio se ci si rispetta reciprocamente. In un piccolo borgo ligure vive un signore, dal viso secco, quasi arso dal sole, che pare abbia avuto generazioni di Chira, una Labrador che, non potendo entrare in mare dal litorale, si butta ►



Sopra e sotto: due viste di Finale Ligure - foto: *Emilio Rescigno*

▶ quotidianamente in acqua insieme al padrone dal molo del porticciolo e lo accompagna per chilometri in alto mare: se la si riesce ad accarezzare, ti guarda con occhi dolcissimi e par che dica che le dispiace di non potersi fermare, ma il dovere di proteggere il suo 'compagno' la chiama e continua a nuotare senza perderlo di vista. E in omaggio a tale meravigliosa creatura cominciamo dalla **Liguria** con 11 spiagge in cui sono accettati i 4 zampe. Qui dopo il **Bau Bau Village** (019.480555) di **Albisola Mare (SV)**, antesignano in Italia e una sorta di S. Tropez iperattrezzata con capanne di paglia, campo di 'agilità' per cani e proprietari e ora anche un presidio veterinario permanente per consigli e necessità, sono nate numerose spiagge che accettano i 4 zampe come a **Finale Ligure (SV)** dove c'è una spiaggia libera (tel. 019 6816023) attrezzata (obbligatoria

affittare almeno l'ombrellone con sdraio). Il comune comprende anche la deliziosa frazione di **Varigotti** dallo straordinario microclima e dall'aspetto un po' africano, ambita e contesa nei secoli. Qui le spiagge sono numerose, estese e varie a cominciare da quella prospiciente all'abitato. Ogni anno a seconda delle mareggiate e dei venti muta la sua profondità più ampia verso ovest se ha soffiato Scirocco, verso est se ha prevalso Libeccio, il fondale comunque è duro e compatto (la zolla sottomarina si chiama 'ciapa'). In Italia bisogna tenere in considerazione il fatto che l'aspetto del litorale muta considerevolmente durante la 'stagione estiva' in quanto salvo nei tratti 'liberi' per il resto le spiagge vengono attrezzate con cabine e ombrelloni, cosa che non avviene a Punta Crena, difficilmente accessibile, o in quelle della Baia dei Saraceni e del Malpasso, vere chicche





La spiaggia Baubeach a Lignano Sabbiadoro  
foto: Max Zambelli

La spiaggia Baubeach a Lignano Sabbiadoro vanta 24.000 metri quadrati dove portare il proprio cane a fare il bagno in tutta libertà

in quanto a bellezza naturale.

Più favorita dal punto di vista ambientale, la **Toscana** offre una pluralità di coste adatte a tutti i gusti e accessibili agli animali domestici. Tra le 15 spiagge loro riservate si ricorda **Castiglione della Pescaia (GR)** con la **Casetta Civinini** (0564 927126), località gratuita (dotata di distributore di sacchetti), in direzione di **Punta Ala**, dove i nostri 'amici' possono bagnarsi tranquillamente tutto l'anno, e **Fuorirotta** (tel. 0564 927126) sulla Strada Provinciale per **Marina di Grosseto**: è sempre gratis e con doccia per lavarli, ma a venti minuti dal parcheggio, un percorso di agilità gratuito e naturale. Non si può non plaudere alle iniziative messe in atto dalla cittadina di Castiglione - sita nel cuore della Maremma e soprannominata la Svizzera della Maremma - dalla storia antica che va dal Paleolitico agli Etruschi e ai Romani fino a oggi. Il litorale è basso e sabbioso salvo coste alte e con scogli del piccolo promontorio di **Punta Capezzolo** e dell'area del **Promontorio di Punta Ala**, splendida per la sua vegetazione mediterranea. Molto suggestiva e interessante per la sua storia la **Riserva Naturale Diaccia Botrona** (area di mille ettari di canneto e acqua che si sta facendo sempre più salmastra e dotata di un ecosistema molto particolare), prima bacino lacustre salato (Lago Prile) da cui si ricavava il sale fino allo scorcio finale del Medioevo e poi palude bonificata dai



Lorena e delimitata dalla **Pineta del Tombolo**. Visto poi che la costa castiglione possiede ampi tratti di spiaggia libera senza strutture attrezzate, risulta positiva l'iniziativa attivata per il 2010 dal Comune che, dopo avere nel 2009 vietato del tutto l'accesso ai "vu'cumprà", ha concesso dopo pubblica gara a 25 venditori ambulanti (dotati di regolari permessi) di esercitare la propria attività sulle spiagge: sono riconoscibili grazie a una tessera nominativa e a una maglietta gialla con scritta nera e logo del Comune. La parte sud della Maremma è caratterizzata fino

all'Argentario, isolette comprese, da spiagge incantevoli, ma non risulta che in tali zone possano accedere i nostri 'amici'.

Man mano che si procede verso sud le spiagge per 4 zampe vanno diminuendo vertiginosamente: nessuna nel Lazio e in Campania, 2 in Sardegna, 1 in Calabria, 1 in Sicilia e 1 in Puglia per poi aumentare con 5 nelle Marche fino alle 13 dell'Emilia Romagna.

Interessante notare come nelle nostre due isole maggiori siano le piccole isole ad avere litorali più accoglienti come l'**Isola di Vulcania (ME)** dove (tel. 090 ►

**Il Bau Bau Village di Albisola Mare (SV), antesignano in Italia, è una sorta di S. Tropez per gli amici a quattro zampe. La spiaggia è iperattrezzata con capanne di paglia, campo di agilità per cani e proprietari e ora anche un presidio veterinario permanente per consigli e necessità**

► 98871) cani e gatti possono andare sia nelle spiagge libere, sia al lido e fare anche il bagno in un luogo in cui le potenti forze della terra si manifestano attraverso numerosi fenomeni vulcanici che vale la pena di ammirare.

Diverso è il caso della Sardegna dove nella granitica isola **La Maddalena (OT)** sulla Spiaggia in Località **Porto Palma** (cell. 347 3596057) un'Associazione di volontari in cambio di una modica cifra organizza servizi per umani e quadrupedi. Da non dimenticare che nell'Arcipelago l'**isola di Budelli** offre al visitatore stupefatto la celebre spiaggia rosa straprotetta dal punto di vista ambientalistico.

E questa carrellata prosegue con **Rimini**, città in verità molto frequentata, tuttavia principe nell'offrire le più disparate e caleidoscopiche novità sia per gli umani, sia per gli animali. Quattro infatti le spiagge che li accetta-

no senza alcun onere aggiuntivo: il **Bagno 26** (tel. 0541 27058) che riserva a chi arriva con il proprio cane una calda accoglienza e un'area riservata per 'stare un po' tranquilli', il **Beach 33** (tel. 0541 380356) che promette doccette rinfrescanti anche per i 4 zampe, il **Bagno 81 No Problem** (tel. 0541 391908) che si impegna a ospitare fino a 21 cani e il **Bagno 150** (0541 375402) a **Miramare di Rimini** dove ai 4 zampe sono promesse cure particolari.

Ancora uno sguardo al nord est e precisamente al **Veneto** con 2 spiagge di cui una super, la **spiaggia di Pluto a Bibione (VE)**, e al **Friuli Venezia Giulia** (800 016044) con 2 spiagge per 4 zampe create con lo scopo di approfondire il rapporto con tali 'amici' fedeli: la prima **Baubeach a Lignano Sabbiadoro (UD)**, 24.000 metri quadrati in località **Punta Faro** dove porta-

## La Guida Amici in vacanza 2010

“**A** amici” a 4 zampe, compagni fedeli del nostro quotidiano, spesso e volentieri vittime dell'egoismo e dei capricci dei 2 zampe, costituiscono la famiglia del 30% dei vacanzieri italiani: i proprietari di cani nella Penisola sono 4.000.000 ca., mentre quelli di gatti 3.000.000 ca. di cui potenziali vacanzieri 2.500.000 tra i primi e 1.500.000 tra i secondi. Al di là di cifre e statistiche ogni anno si ripresenta il problema di dove lasciarli quando ci si allontana da casa - inutile stigmatizzare l'incivile soluzione dell'abbandono - e non solo per le vacanze. È un piacere gioioso avere un cucciolo che scorrazza per casa prendendone man mano possesso, ma quando lo si prende bisogna essere consapevoli che si tratta di un essere con una sua biodiversità da rispettare e che la vita cambia proprio come quando nasce un 'cucciolo' d'uomo. Gioie del genere hanno i loro oneri, d'altra parte nessuno ci obbliga a prenderlo, ma a rispettarlo e amarlo sì, esattamente come tra di noi. Per aiutare i 2 zampe nella più ovvia e naturale soluzione di spostarsi con la famiglia 'al completo', a Milano è stata redatta da esperti di settore **Amici in vacanza**, un'intrigante guida gratuita (fino a esaurimento scorte, v. [www.amici.it](http://www.amici.it)) frutto della collaborazione fra **'Amici'**

(l'Associazione, nata nel 1996 contro l'abbandono degli animali e a favore del loro rispetto, dal 2005 Onlus, è in piena sintonia con il 'trattato di Lisbona' che si batte per il rispetto degli animali come "esseri senzienti") e **'Royal Canin'** (fondata da Jean Cathary, veterinario nutrizionista alla ricerca di un alimento per aiutare i pastori tedeschi a guarire da una patologia della pelle determinata da alimentazione non equilibrata) che si avvale della ricerca scientifica basata sui 'nutrienti' per produrre alimenti per 4 zampe. Ecco allora per ciascuna regione italiana - grandi città comprese - agriturismi, campeggi, hotel/pensioni, motel/bed & breakfast, residence/vil-



laggi e spiagge oltre a strutture di activity dog e a 40 pagine di consigli di ogni genere e ineludibili per un 'viaggio sereno', intervallati da straordinarie e dolcissime foto tratte dal sito di 'Amici'. Un vademecum essenziale che si auspica vada sempre migliorato e aggiornato per farci diventare 'più umani'.

**Info: AA.VV. Amici in vacanza Milano, 2010**



re il proprio cane a fare il bagno in tutta libertà, e la seconda inaugurata quest'anno vicino a **Trieste** nel parco urbano di **Muggia** riqualificato con l'operazione **Fido Lido** con stabilimento balneare di 6.000 metri quadrati dotato di ogni amenità e vaghezza per adulti, bimbi e cani per i quali dogsitter, veterinario e 'preparatore qualificato' sono pronti al loro servizio e novità assoluta una porzione di mare delimitata da boe assolutamente 'vietata' ai 2 zampe. Cari 4 zampe, unitevi e dimostrate ai vostri protetti a 2 zampe e soprattutto ai tutori dell'ordine che per natura e se ben guidati sapete essere più civili di tanti bipedi maleducati o ineducati o incivili e che rendete le spiagge in cui vi trovate paradisi di tranquillità e di pulizia con il vantaggio di rendere felici grandi e piccoli che comunicano con voi! ■



A Castiglione della Pescaia esiste una spiaggia aperta ai cani



### Dove campeggiare con i 4 zampe

**N**umerosi i campeggi che accettano animali in quasi tutta la nostra penisola; ci si è limitati qua a indicare quelli in prossimità dei quali si sono scelte le spiagge con la stessa filosofia.

A **Pietra Ligure (SV)**, poco lontano da Finale Ligure, il **Camping dei fiori**, aperto tutto l'anno, accetta cani (a pagamento) e gatti (gratis), tel. 019 625636, [www.campingdeifiori.it](http://www.campingdeifiori.it)

A **Castiglione della Pescaia (GR)**, a 6 km dal centro e vicino a Punta Ala, il **Campeggio Rocchetta**, aperto d'estate, accetta cani (a pagamento) anche se non possono accedere alla spiaggia del campeggio e gatti (gratis), tel. 0564 941123, [www.rocchette.com](http://www.rocchette.com)

A **Rimini**, il **Camping Maximum**, aperto d'estate, accetta senza onere aggiuntivo cani (eccetto le razze considerate a rischio di aggressività) e gatti, tel. 0541 372602, [www.campingmaximum.com](http://www.campingmaximum.com)

On the road

# Lasciatevi stregare

Lo spettacolare Sole di Mezzanotte

# dalle Isole Lofoten

Quella che vi proponiamo  
in queste pagine  
è la prima parte  
di un itinerario in camper  
di circa 340 chilometri  
nell'affascinante  
microcosmo delle Lofoten.  
Alla scoperta  
di uno dei luoghi più  
scenografici d'Europa...

Testo e foto di  
Salvatore Braccialarghe

**Le Lofoten rappresentano per la maggior parte dei turisti che giungono a Nordkapp un sogno. In questi chilometri di incredibile e selvaggia bellezza, tra i numerosi villaggi di pescatori, possiamo infatti scoprire uno dei volti più suggestivi e intatti dell'intera Europa**

Quello che vi proponiamo in queste pagine è un itinerario di circa 340 chilometri complessivi suddivisi in due diverse "tappe": la prima, che giunge a **Svolvær**, è di circa 180 chilometri e prevede un passaggio in traghetto (a **Melbu**), necessario per raggiungere l'**arcipelago delle Lofoten**.

Lasciata **Stave** imboccheremo quindi la strada litoranea 976 in direzione di **Risøyhamn**, per poi proseguire lungo la 82 fino a **Sortland** e sulla E10 fino a **Melbu**, da dove c'imbarcheremo verso le **Isole Lofoten**, per raggiungerne il capoluogo...

Qui poi prenderà avvio la seconda parte dell'itinerario: percorreremo altri 160 chilometri su una strada praticamente unica, quella E10 che costituisce la vera spina dorsale dell'arcipelago e offre, a noi camperisti, infinite possibilità di sosta; ardua nel suo tracciato, congiunge con ponti slanciati le varie isole...

È da notare come dalla E10 si diramino piccole derivazioni che - su strade " gial-

le" - conducono ai piccoli centri che, come autentiche gemme, incastonano le coste: queste, sotto il profilo geologico, sono tra le più vecchie del mondo, risalendo a più di tre miliardi di anni fa... L'estensione complessiva dell'Arcipelago delle Lofoten sfiora i 1.250 chilometri quadrati: qui risiedono stabilmente circa 24.000 persone, soprattutto concentrate a **Svolvær** (il capoluogo) e a **Leknes**.

Il tratto di mare che le separa dalla terraferma è conosciuto con la denominazione di "**Vestfjorden**".

A questo mix perfetto di motivazioni partecipano diversi fattori, tutti indispensabili. Ad iniziare da quella che è la collocazione fisica delle sette principali isole che formano l'Arcipelago (**Austvågøy, Gimsøy, Vestvågøy, Flakstadøy, Moskenesøy, Værøy e Røst**) interamente situato nelle acque dell'Oceano, a Nord del Circolo Polare Artico, tra il 67° e il 68° Parallelo.

La distanza - ricoperta dalla rete stradale che parte da **Fiskebøl** al Nord per giungere fino ad **Å** al sud, dove termina la E10 - è di quasi 170 km; grazie a



**Mortsund e le sue "robur" (case in legno) rosse. A fianco alcune immagini scattate durante l'itinerario**



cospicui investimenti economici si è potuto collegare direttamente tra loro tutte le Isole più importanti con una serie di costose opere stradali (ponti e tunnel) così da consentire un comodo transito a tutti gli autoveicoli, camper compresi!

Il clima può beneficiare della presenza della Corrente del Golfo che riesce a stabilizzare le temperature all'interno di una media che, vista la latitudine delle Isole, appare decisamente sopportabile, scendendo raramente sottozero d'inverno e raggiungendo i dieci-dodici gradi in estate: ovviamente anche questo è da considerarsi un territorio assai felice per ammirare il **Sole di Mezzanotte** (di norma nel periodo compreso tra il 27 maggio e il 17 luglio) e, per i fortunati che qui potranno giungere nel mese della notte polare (in genere tra il 6 dicembre e il 6 gennaio), anche per osservare al meglio le spettacolari Aurore Boreali...

Naturalmente tutte queste caratteristiche rendono le Lofoten una meta turistica assai ambita e dove si è andata sviluppando una perfetta organizzazione tesa a soddisfare ogni possibile richiesta, sia in termini di servizi che di proposte pratiche nell'ambito escursionistico e sportivo. Vi è la possibilità di effettuare crociere tra le diverse Isole, di visitare

i fiordi circostanti, di realizzare intense arrampicate in montagna, oltre che partecipare a quelle battute di pesca, che rappresentano un'importante risorsa lavorativa per chi quassù trascorre la propria esistenza.

**Re Øystein** considerava questa attività così importante che già all'inizio del XII secolo fece realizzare a **Vågan** una chiesa per i pescatori e, successivamente, fece costruire anche le prime capanne a loro riservate... Ovviamente è il merluzzo (che poi viene lavorato come "baccalà salato" o nel più frequente "stoccafisso") a rappresentare il pescato di maggior pregio, uno dei prodotti per cui l'Italia rappresenta il primo mercato di esportazione a livello mondiale! I primi insediamenti umani risalgono quasi a 6.000 anni fa: durante l'Età della Pietra il panorama doveva essere assai diverso da quello attuale e le ricche foreste di pini che le ricoprivano garantivano ottime condizioni di caccia, oltre che di pesca. Come ormai sarà chiaro le Lofoten rappresentano per la maggior parte dei turisti che giungono a **Nordkapp** un sogno, anzi "il sogno": è qui, in questi chilometri di incredibile e selvaggia bellezza, tra i numerosi villaggi di pescatori, che possiamo scoprire uno dei volti più suggestivi - e più intatti - dell'intera Europa!

Già arrivandovi a bordo di uno dei traghetti che fanno la spola continuamente con la terraferma saremo affascinati dalle prime visioni, quando vedremo emergere dalle acque dell'Oceano le svettanti cime, altissime e assai ripide, che costituiscono la stessa spina dorsale dell'Arcipelago: gli studiosi non hanno dubbi nel considerarle tra le formazioni rocciose più antiche del Pianeta!

La principale Isola è quella di **Austvågøy**, che è anche quella più settentrionale e la più abitata. E' qui che si trova **Svolvær**, il principale centro abitato dell'arcipelago, su cui poi torneremo in fase di descrizione.

Altre interessanti località sull'isola sono rappresentate da **Kabelvåg** - che può vantare una delle chiese in legno più grandi della Norvegia - e **Henningsvær**, il bel villaggio di pescatori che visiteremo e che viene comunemente appellato come la "Venezia delle Lofoten". Sul versante atlantico dell'isola si può raggiungere **Laukvik**, da dove si potrà ammirare da una posizione di assoluto privilegio il Sole di Mezzanotte.

La seconda Isola che incontreremo è quella di **Vestvågøy**, unita a **Austvågøy** da un ponte che attraversa lo **Sundklakkstraumen**: dopo aver ►



È il merluzzo (che poi viene lavorato come “baccalà salato” o nel più frequente “stoccafisso”) a rappresentare il pescato di maggior pregio, uno dei prodotti per cui l'Italia rappresenta il primo mercato di esportazione a livello mondiale



► attraversato **Stamsund** potremo indirizzarci verso l'interessante centro di **Borg**, che ospita il “**Museo Vichingo**”, con quelle che vengono considerate tra le più importanti testimonianze di questa popolazione presenti nel Nord Europa!

Per gli amici che non sanno resistere alla bellezza spettrale e drammatica di questi panorami citiamo la possibilità di raggiungere **Eggum**, letteralmente “stretto” tra l'Atlantico e la montagna scoscesa e poi, poco più a Sud, spingersi fino ad arrivare ad **Unstad**, naturalmente sempre giorni di vacanza permettendo...

La terza Isola che visiteremo è quella di **Flakstadøy**, questa volta unita alla precedente da un tunnel scavato sotto il **Nappstraumen**. La sua caratteristica principale sono le belle, ed insolite, spiagge di sabbia bianca della costa occidentale; la più famosa è quella di Ramberg, all'imbocco di un bel fiordo. Da visitare è anche Storbåthallaren, uno dei più antichi insediamenti umani della Norvegia, abitato già seimila anni fa...

La quarta (e ultima Isola, almeno tra quelle direttamente messe in connessione dall'ardito percorso della E10) è quella di **Moskenesøy**, anch'essa collegata a quella di **Flakstadøy** da un altro ponte.

Con tutta probabilità è proprio questa l'Isola più spettacolare dell'intero Arcipelago, profondamente caratterizzata dalla maestosità delle sue alte vette di roccia lavica, quell'autentica muraglia che si “tuffa” verticalmente in un mare che più azzurro non potrebbe davvero essere, in un contrasto di luce e di colori semplicemente indimenticabile! Diversi sono i piccoli centri che meritano una visita (ed anche una sosta, se ce ne fosse il tempo...); tra questi v'inviteremo almeno a non perdervi il magnifico villaggio di **Reine** - che sorge in una posizione semplicemente spettacolare, tutto proteso com'è sotto la cima del “**Reinerbringen**” -, il piccolo centro di **Hamnøy** e, infine, quello di **Å**, l'abitato di pescatori posto nella parte più a Sud dell'Isola e che ha assunto la denominazione di quella che è anche l'ultima lettera dell'alfabeto norvegese. Gli appassionati rocciatori (e non solo...) non si perderanno di certo la visione ravvicinata della “**Helvetrstind**”, una roccia di circa 600 metri di altezza che s'innalza verso il cielo direttamente dalla spiaggia di **Vinstad**; e poi, sempre da lì, potranno valutare l'opportunità d'impegnarsi nella scalata del “**Hermannaldstind**”, una cima che supera i 1.000 metri di ►



# Camping Cheque

# Perchè pagare di più?

## Camping Cheque

una tariffa unica a 15 € a notte  
in 588 campeggi di alta qualità,  
ben 69 campeggi in Italia!!!



Camping Cheque è un voucher prepagato che vi dà diritto ad una tariffa agevolata di Euro 15.00 per notte in campeggi dislocati in 27 paesi in Italia e in Europa, esclusa l'altissima stagione.

Un camping cheque comprende:  
una piazzola per 2 persone + camper + elettricità + cane.

Da quest'anno gli cheques possono essere cartacei o elettronici caricati sulla vostra silver card per garantirvi una flessibilità ancora maggiore!!

**APPROFITTA DI QUESTA FANTASTICA OFFERTA:**  
acquistando 15 camping cheques  
a € 225,00 + € 8,00 per le spese di spedizione  
riceverete la guida 2010 in omaggio!!

## Acquistate ora i vostri Camping Cheques!

[www.campingcheque.it](http://www.campingcheque.it)

Tel. 0533/313144 - Cell. 348/9632997 - Fax 0533/313166 - info@campingcheque.it  
Rivenditore per Italia: LARUS VIAGGI - Piazzetta Ugo Bassi 32 - 44022 Comacchio FE



► altezza!

Qui, in pratica, finiscono le Lofoten, almeno quelle visitabili viaggiando su strada: infatti le ultime due Isole dell'Arcipelago - quelle di **Værøy** e di **Røst** - si trovano piuttosto lontane dall'imbarco di **Moskenes** e dalle stesse coste di **Moskenesøy**.

Nel caso voleste inserire anche queste Isole nel vostro tour, allora sarà utile sapere come esse si trovino lungo la rotta che viene seguita dal traghetto che, appunto da **Moskenes**, ci ricondurrà sulla terraferma, vale a dire nel porto di **Bodø**: e ciò potrebbe facilitare anche una breve sosta, magari anche per dividere la traversata che qui, nelle acque tra **Moskenesøy** e **Værøy**, può risultare particolarmente agitata, a causa del fenomeno "**Moskenestraumen**", tempestoso gorgo di acque dovuto all'incrocio di diverse correnti.

Le due Isole - famose soprattutto tra gli appassionati di birdwatching e tra i fotografi naturalistici, grazie alla grande varietà di uccelli che qui vivono - si presentano in modo assai diverso: **Værøy** è piuttosto montuosa, mentre **Røst** appare costituita da una miriade di piccoli scogli e isolette, e si presenta certamente come la più "piatta" delle Lofoten.

Solo a questo punto possiamo riprendere il nostro reportage, ripartendo da **Stave**, una delle tappe che - come probabilmente avrete scoperto anche voi - verrà naturale inserire tra i ricordi più cari dell'intero viaggio!

Abbiamo dunque appena lasciato, davvero a malincuore, Stave e la sua languida spiaggia e ci siamo diretti verso **Risøyhamn**, restando a lungo sulla litoranea: le corsie di marcia sono un po' strette in relazione alle masse dei nostri veicoli, ma il traffico inesistente rende tutto semplice, anche per i veicoli di maggiori dimensioni... Inoltre il paesaggio che ci circonda è più suggestivo di quanto si possa immaginare: numerose sono le colonie di uccelli (pellicani compresi!) che qui vivono e che invitano anche ad una breve sosta...

Poco prima di giungere a **Næss** segnaliamo una bell'area pic-nic, proprio sulla spiaggia, dotata anche di servizi igienici. Una volta arrivati a **Risøyhamn** imbrocheremo la strada principale (la 82) in direzione di **Sortland**: il limite orario è di 60 Km. e la carreggiata è a due corsie; in questa zona vi segnaliamo anche la presenza di alcuni campeggi.

A **Sortland**, appena oltrepassato il ponte, imbrocheremo la E10.

Anche questa strada, che ci conduce al

porto di **Melbu** (dove segnaliamo, all'ingresso del centro abitato, un camper-service vicino al distributore di carburante sulla sinistra della strada), corre in un paesaggio davvero bello ed offre numerose possibilità di sosta libera.

È certo difficile, dopo tanti chilometri e dopo aver ammirato splendidi scenari, trovare parole nuove per descrivervi quello che abbiamo provato una volta scesi dal traghetto (la traversata dura 25 minuti). Infatti le tipiche montagne di questo arcipelago, formato da una moltitudine di isole e di piccole terre emerse, sono ben individuabili già in lontananza.

La loro altezza è ovviamente variabile, ma l'elemento caratterizzante è dato dalla fortissima suggestione che questo panorama fa scaturire: vedere le montagne erigersi direttamente dal mare impressiona non poco, soprattutto perché le catene montuose mantengono tutti gli aspetti "classici": dal colore grigio della roccia alla maestosità della conformazione alle vette che - sovente anche in estate - sono ammantate di neve e ghiaccio...

Mentre ci avviciniamo a **Svolvær** ci fermiamo - quasi... per prendere fiato! - in una delle aree pic-nic che troviamo ai bordi della strada. ■

*fine prima parte*

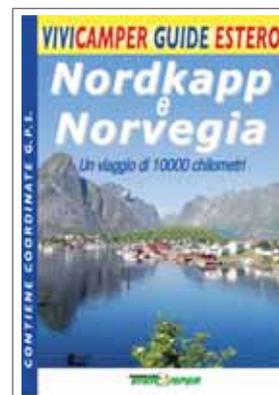
## Parti con la Guida giusta!

Come ben sappiamo per esperienza diretta noi camperisti abbiamo necessità particolari quando viaggiamo con il nostro veicolo, ad iniziare dal conoscere quella che è la effettiva percorribilità delle strade che sceglieremo di percorrere... Inoltre abbiamo bisogno di conoscere sempre le possibilità legate alle soste e ai parcheggi, alle fontane e ai pozzetti di scarico, tutte necessità pratiche sulle quali è difficile ottenere informazioni precise (soprattutto sui Paesi Esteri), sperimentate e controllate sul campo. Anche l'utilizzo delle preziose Coordinate G.P.S. - nei formati più diffusi tra i car-navigator - risulta importante, ogni qual volta si debba indicare un preciso punto geografico, magari lungo una costa o su una strada seconda-

ria: li magari potremo rifornirci, ad esempio, di quell'acqua potabile che è sempre importante per noi camperisti! Naturalmente la preparazione di ogni volume viene direttamente curata sul campo dalla Redazione di **Vivacamper** in diversi mesi di lavoro, così da verificare in loco ogni relativa informazione.

Si tratta di volumi di ben 240 pagine ciascuno, ricchi di approfondimenti tematici, di belle illustrazioni, di itinerari "ragionati" tenendo proprio conto di quelle che sono le esigenze di chi viaggia a bordo di un veicolo ricreazionale.

L'articolo pubblicato in queste pagine è tratto proprio dalla nuovissima **Guida di Nordkapp e Norvegia** che Vivacamper ha appena pubblicato, dopo che la prima edizione era andata letteralmente



esaurita in breve tempo: così tutti i Lettori che hanno nel loro cuore questo viaggio (e chi potrebbe non averlo?) possono già iniziare a sognare, solo sfogliando questo magnifico libro... Ricordiamo che tutti gli Abbonati a **TURIT** potranno ordinare direttamente le Guide richieste su [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com) godendo dello sconto previsto (18 Euro a copia).

La finestra sul web  
del Gruppo Editoriale **TURIT**



## On the road in breve

Servizio a cura  
di Annalisa Sentuti  
Assessore del Comune  
di Pievebovigliana

### PIEVEBOVIGLIANA (MC)

#### IL GUSTO DELLA GENUINITÀ

Ricco di chiese,  
castelli e  
ponti medievali,  
questo delizioso borgo  
premiato con la  
Bandiera Arancione,  
riserva piacevoli  
sorprese.  
Come una delle  
più belle aree  
di sosta delle Marche



Pievebovigliana Chiesa di San Giusto. In alto: la chiesa di San Giovanni

**S**e cercate un luogo lontano dal turismo di massa, dove andare alla scoperta di arte, natura e storia, e ritrovare il gusto della genuinità, **Pievebovigliana** – Paese Bandiera Arancione e con Certificazione Emas – è la vostra meta. Nel suo territorio, alle pendici dei **Monti Sibillini** e in parte compreso nell'omonimo **Parco Nazionale**, le testimonianze di ogni epoca storica si confrontano con la bellezza di una natura incontaminata. Chi arriva a Pievebovigliana, non può non concedersi una passeggiata tra le suggestive vie del centro storico (che conserva l'antica struttura "a vascello" del castello medioevale, distrutto nel 1528), e visitare la **chiesa di S. Maria Assunta** con cripta del XI sec. Tutta la storia economica, sociale ed artistica del territorio è ripercorsa nel museo allestito nel palazzo municipale con: **Museo Archeologico**, **Museo**

**Civico** (con opere di Simone de Magistris e Cola di Pietro), **Museo Storico del Territorio** (con una sezione riservata alla Distilleria Varnelli, fondata a Pievebovigliana nel 1868) e spazi espositivi dedicati a G. Marotta, F. Marchetti, M. Ciccotti. Una visita al laboratorio di tessitura con telaio a mano e tecnica a licetti vi permetterà di conoscere questo antico uso locale e di apprezzare i meravigliosi tessuti tuttora ornati con decori tipici della tradizione. Al capoluogo fa da cornice un territorio ricco di gioielli artistici ed architettonici: la **chiesa romanica di S. Giusto** (XI sec.); il **castello di Beldiletto** (villa rinascimentale dei da Varano); la **chiesa di San Francesco** (XIV sec.); il ponte romanico di **Pontelatrave** (XIV sec.); la chiesa medioevale di **S. Giovanni**. E poi i resti di antiche fornaci per la realizzazione di laterizi, attive fino agli anni '50 ed oggi



Una vista dell'amena Pievebovigliana



Il ponte romanico di Pontelatrave



La splendida area di sosta

in via di restauro.

Tanti gli itinerari da realizzare (a piedi, in bicicletta o a cavallo) fra torrenti e laghi, boschi e castagneti, dolci colline e ampie vallate. E molti i prodotti tipici da gustare: ciauscolo, tartufi, miele, formaggi, castagne e, naturalmente, Varnelli! ■

## Gli eventi da non perdere

**17/07 "Non a voce sola":** festival itinerante della creatività e cultura al femminile.

**25/07 4a Festa di S. Maria Maddalena:** su un altipiano a 1100 m., per celebrare tradizioni religiose e gastronomiche della montagna.

**07/08 Cena in piazza,** con specialità tipiche del territorio e musica dal vivo.

**10/10 16a Sagra della Castagna:** tante prelibatezze a base di marroni, tutte da gustare. L'intera stagione estiva è animata da eventi culturali, sportivi, musicali, religiosi e folkloristici.

Per info: Pro Loco Pro Pieve, P.za V. Veneto 90 - 62035 Pievebovigliana (MC) Tel. 0737-44407

E-mail: [propieve@propieve.it](mailto:propieve@propieve.it)

## A Pievebovigliana i turisti itineranti sono i benvenuti

**P**ievebovigliana, Paese Amico del Turismo Itinerante, vanta una delle 17 migliori aree di sosta (tipologia AA) della Regione Marche. Situata a 300 metri dal centro (in via Rancia), è un'ottima base di partenza per escursioni nel territorio e nel Parco dei Monti Sibillini. L'area offre allaccio elettrico ed idrico, con pozzetto per la raccolta delle acque chiare e scure e possibilità di carico di acqua potabile, raccolta differenziata dei rifiuti, illuminazione pubblica, barbecue e lavabo.

BAVIERA

ITINERARIO TRA  
FUSSEN E AUGUSTA

Testo e foto di  
Franca Dell'Arciprete Scotti

Per tutta l'estate fino a ottobre su tre sedi, due nella città di Augusta e una a Fussen, si sviluppano tre mostre sul tema "Baviera-Italia". Un invito ad attraversare le Alpi e a visitare questa zona della Baviera, così verde, rilassante e ricca d'arte



Che cosa hanno in comune Giacomo Casanova e il potente banchiere Jakob Fugger? Corradino di Svevia e Tiziano, la regina Teodolinda e Iole Veneziani? A prima vista nulla. Personaggi distanti nel tempo, nelle attività e nel ruolo sociale.

Eppure legami molto stretti hanno segnato i territori dove hanno operato e sono vissuti. Tra la Baviera, la regione più meridionale della Germania e l'Italia, soprattutto l'Italia del Nord, si sono stabiliti nei secoli flussi intensi di passaggio, di comunicazione, di scambi. Scambi non solo di merci e di uomini, ma di idee e di invenzioni: tra mercanti e artisti, santi, viaggiatori ed eruditi. Questa è la tesi di fondo di un importante evento culturale, che si svolgerà per tutta l'estate fino a ottobre. Su tre sedi, due nella città di **Augusta** e una a **Fussen**, si sviluppano tre mostre che ci accompagnano dal

primo secolo avanti Cristo ai giorni nostri sul tema "Baviera-Italia". Le tre mostre sono un invito ad attraversare le Alpi e a visitare questa zona della Baviera, così verde, rilassante e ricca d'arte.

**Augusta** è la città fondata dai Romani come *Augusta Vindelicum* nel 15 a.C., prima accampamento di soldati e centurioni lungo il **fiume Lech**, poi capitale della ricca provincia Rezia II. Fondamentale nodo viario sulla via Claudia e quindi centro commerciale, acquistò importanza fino a diventare una delle più ricche città dell'impero. Tanto che l'imperatore Massimiliano I° amava definirsi "sindaco di Augusta". Il centro storico di impronta rinascimentale conserva monumenti completamente restaurati dopo i rovinosi bombardamenti della seconda guerra mondiale: la sala dorata all'interno del **Municipio**, il **Duomo** con le preziose

vetrate, le famose fontane in bronzo. Davvero originale e imperdibile la **Fuggerei**, il più antico complesso di case popolari al mondo, che testimonia la posizione illuminata del grande banchiere **Jakob Fugger**, tanto ricco da finanziare le imprese belliche dell'imperatore. Piccole case bifamiliari per vedove sole, operai poveri e anziani, una comunità solidale e perfetta che pagava un affitto simbolico e pregava ogni sera per il suo benefattore. Ricchezza e nobiltà d'animo, senso degli affari e anticipazione di un embrionale welfare sociale in questa famiglia Fugger che ha segnato tutte le vicende europee. Jakob Fugger è appunto uno dei protagonisti della mostra al **Maximilianmuseum** "*L'arte italiana e gli usi tedeschi*" nel Quattro e Cinquecento, il secolo in cui la grande arte italiana diventa modello culturale. **Tiziano** viene invitato ad Augusta per



A sinistra: il castello di Neuschwanstein. Sopra: Fuggerei, il più antico complesso di case popolari al mondo. Nella pagina a fianco: Fussen, via Claudia

dipingere l'imperatore Carlo V e Durer compie due viaggi di formazione a Venezia. Da questi scambi ecco la cappella funebre Fugger inserita nella **chiesa di Sant'Anna**, un'opera "bizzarra assai" agli occhi dei contemporanei, che mescola citazioni dal Tempio Malatestiano di Rimini agli elementi del gotico internazionale tedesco.

A **Füssen** invece l'ex **monastero di St. Mang** ospita una mostra vastissima che spazia dall'antichità a fine Settecento: dalla Bolla d'oro dell'imperatore Ludovico il Bavaro a una miniatura trecentesca che raffigura lo sposalizio di Guelfo V con Matilde di Canossa, dai gioielli del grande commerciante tedesco Konig ai liuti fabbricati in Baviera, che furono modello per i violini di Amati e Stradivari.

E fuori dalla mostra, sullo sfondo delle **Alpi Bavaresi**, **Fussen** invita a romantiche passeggiate tra i vicoli del centro

storico, oppure alla tappa indimenticabile dei **castelli di Re Ludwig, Neuschwanstein** in particolare, che si erge come il Castello delle fiabe in cima ad un'altura circondata da boschi fittissimi.

Le influenze tra Baviera e Italia si intrecciano ulteriormente. Cibo, moda, design dimostrano l'ammirazione con cui il mondo tedesco ha guardato l'Italia nel '900. Nella mostra esposta al **TIM**, il Museo bavarese del tessile e dell'industria di Augusta, si passa dalla emigrazione forzata degli operai e dei muratori italiani negli anni '50, alla conquista dell'ammirazione per tutto ciò che è made in Italy. Il TIM è la sede perfetta per rappresentare la società degli ultimi cinquant'anni. Un monumento di archeologia industriale, nella sede di una grande fabbrica tessile dismessa, il TIM, mentre testimonia la ricchezza enorme conquistata da Augusta con la

produzione di panni di fustagno, celebra con questa mostra il gusto della moda italiana che ha conquistato la Baviera e il mondo.

I modelli di Pucci e di Iole Veneziani si alternano ad altri esempi di eccellenza italiana, dal design nei modelli automobilistici ai sapori della gastronomia. Gli immigrati italiani che vendevano frutta e verdura ai mercati generali sono diventati nel tempo chef e grandi ristoratori.

Fino ai nuovi piaceri della villeggiatura che spingono i Bavaresi a sud delle Alpi, a quel mitico lago di Garda già decantato da Goethe nel suo "Viaggio in Italia" e che i tedeschi chiamano semplicemente "il Lago", come una cosa loro.

Una villeggiatura che ha sempre condotto in Italia come al paese della Dolce Vita, del "dolce far niente", in cui il sole splende e brillano le spiagge. ■

**SPELLO E  
BEVAGNA (PG)**

**TESORI NASCOSTI**

Testo di Wanda Castelnuovo

I borghi umbri  
ci riservano sempre  
nuove sorprese tanto  
che si finisce mai  
di conoscerli del tutto.  
Questo itinerario  
ci porta alla scoperta  
di alcune chicche  
artistiche e culturali



**Pintoricchio, *Madonna col Bambino*. In alto: Spello, sala della pinacoteca**

**M**olti territori presentano una tale dovizia di tesori che il vederli e rivederli porta sempre nuove suggestioni, se si aggiungono poi le lodevoli iniziative che ne evidenziano i valori, si scopre che i luoghi sono come le persone: non si finisce mai di conoscerli. Pensiero quanto mai appropriato per tante località italiane e in particolare per **Spello (PG)** arroccata sui dolci declivi del **Monte Subasio** ed edificata con l'autoctono calcare rosato che le conferisce sfumature preziose all'alba e al tramonto. Di origine umbra, è splendida sotto i Romani di cui conserva affascinanti vestigia e fiera nel medioevo finché nel XVI secolo passa allo Stato della Chiesa.

Dalle Mura Romane si attraversa la Porta Urbica e sulla Piazza del Mercato la maestosa Porta Consolare (in asse con quella dell'Arce) del I secolo a.C. con accanto una **Torre Medievale**. Ogni metro: uno stimolo, uno scorcio, un frammento di storia fino alla **Chiesa di S. Maria Maggiore**, costruita forse sulle rovine di un antico tempio dedicato a Giunone e a

Vesta, rimaneggiata nei secoli e preziosa per l'inimitabile e unica **Cappella Baglioni** detta a buon diritto "Bella". Anzi splendida non solo per gli affreschi (1501) di **Bernardino di Betto**, detto il **Pintoricchio** (che ha dipinto anche una *Madonna col Bambino* in una Cappella adiacente), così umano nel raccontare il ciclo cristologico che riporta ai fasti e alla vita del XVI secolo celandovisi con il suo *Autoritratto*, ma anche per il bellissimo pavimento in maioliche di Deruta. Singolare il fatto che nella Natività gli ufologi abbiano voluto vedere 'oggetti non identificati' nei due globi di luce, l'uno dorato e l'altro arancio, interpretati comunemente come il sole e la stella cometa. Né si deve dimenticare che nei terminali del coro si trovano due pregevoli affreschi del **Perugino**. E già tali visioni valgono da sole il viaggio che si ripeterebbe infinite volte senza timore di patire tedio, ma molte ancora sono le chicche da ammirare come tra le altre le magniloquenti **Torri di Properzio**. E se ci si è lasciati sfuggire le celebri Infiorate di Spello, ci si può comunque



### Informazioni utili

**A** Bevagna si può sostare: poco lontano dal centro storico, dove si trova una ben dimensionata area attrezzata dotata di acqua e 'Sanitary Station' per lo scarico. Sempre a Bevagna, e nel Camping "Pian di Boccio", località Pian Di

Boccio 10, si trova a 2.5 km. dal centro, tel. 0742 360164, [www.piandi-boccio.com](http://www.piandi-boccio.com)  
 Info Spello: [www.comune.spello.pg.it](http://www.comune.spello.pg.it)  
 Info Bevagna: [www.comune.bevagna.pg.it](http://www.comune.bevagna.pg.it)

A sinistra: Vista di Spello. Sotto: Bevagna, mosaici romani  
 foto: Pierpaolo Metelli - si ringraziano le Terre & Musei dell'Umbria



consolare al **Museo delle Infiorate**, mentre non bisogna lasciarsi scappare "Hispellum, il Mondo Romano", **dal 19 al 22 agosto**, in cui scene di vita d'epoca, spettacoli, degustazioni e cene a tema, conferenze e presentazioni di libri ad hoc riportano in vita la gloriosa epoca romana quando Spello godeva di uno splendore culminato nei privilegi concessi da Costantino: un salto nel passato. E nel passato più recente a Spello c'era **Norberto** (Spello 1927 e scomparso lo scorso anno), pittore simpatico e semplice dalla pittura candida e dalla vita intensa le cui opere più note raccontano non un borgo medievale, ma la sua Spello con tanti fraticelli che lavorano e giocano in paesaggi ordinati con una serenità che sprizza da ogni dove e che forse era la sua che ha regalato agli altri. Tra i numerosi tesori nascosti di Spello c'è l'oro verde, cioè il dolce e salutare olio - derivato dal lavoro di coltivazione di selezionati cultivar e di molitura sapiente di olive raccolte al momento giusto - celebrato **dal 3 al 5 dicembre** attraverso un gustoso itine-

rario che coniuga tutti i beni preziosi del territorio per imparare a conoscerlo in toto con le gemme che si trovano nelle vicinanze.

Tra le tante degne di menzione **Bevagna (PG)**, piccolo gioiello di origine umbro-etrusca poi romanizzato grazie alla Via Flaminia con il nome di Mevania. Sita a 225 metri s.l.m. e circondata da una fertile pianura che si cominciò a risanare nel '400, la cittadina ha avuto nel Medio Evo una storia intensa e travagliata che l'ha costretta alla difesa come dimostrano le ben conservate mura medievali, riedificate più volte su quelle romane e attraversate da sette porte. Non a caso è stata proclamata uno dei borghi più belli d'Italia e non si fa fatica a essere d'accordo arrivando nella straordinaria Piazza Silvestri, un unicum nella sua magnetica e mistica irregolarità su cui si affacciano monumenti di rara bellezza quali le **chiese romaniche di S. Silvestro** (sec. XII) dal bel portale decorato con viti e animali, **S. Michele** (secc. XII e XIII) dagli splendidi facciata e portale e **S. Domenico** (secc. XIII e

XIV) e il gotico **Palazzo dei Consoli** del 1270, caratterizzato da un'ampia scalinata esterna. Uno sguardo sempre troppo rapido e poi via attraverso una piacevole passeggiata lungo le vie medievali disegnate sugli antichi assi romani per arrivare in **Via di Porta Guelfa**: qui all'interno di un'antica casa si sono ritrovati i resti di quattro ambienti delle **Terme Romane** con pareti in reticolato e laterizio e, sorpresa inaspettata, uno straordinario pavimento musivo bicromo (bianco e nero) con rappresentate alcune scene di vita marina quali un tritone a caccia di cavallucci, astice e calamari di una fedeltà straordinaria. Non si può negare che è forte il desiderio di fermarsi per godere tranquillamente di tutti gli altri edifici e piazze, tra cui **Piazza Garibaldi** dalla particolare forma a imbuto o Via Crescimbeni che porta al Trivio Romano, e degli altri segreti da scoprire e che nel cuore e nel proprio immaginario resta il ricordo di un luogo da favola in cui razionalità e fantasia si sono coniugate con sapiente maestria. ■

otr  
On the road  
in caravan

Testo e foto  
di Guido Bertinetti

# Venezia



# a portata di roulotte

Tutte le indicazioni utili e i campeggi giusti per visitare la magnifica città sull'acqua, senza perdere nemmeno un attimo...

**V**enezia è una delle mete più ambite dai turisti di tutto il mondo e lo è a ragione per la sua unicità: l'acqua. E' l'acqua l'elemento di Venezia, è la sua vita, la sua cultura, il suo mistero; è già difficile pensare ad una città come Roma senza il suo Tevere, una Parigi senza la sua Senna, ma è impossibile pensare a Venezia senza i suoi canali. Giungiamo al **Venezia Village di Mestre** intorno all'ora di pranzo, dopo aver sostato per la notte al **Camping "Le Ginestre" di Arezzo**, che ci consente di spezzare il viaggio, trovandoci già in prossimità dell'autostrada la mattina successiva: il tempo è discreto ed un pallido sole ci accoglie nelle piazzole del camping; una gran quantità di camper italiani ed alcune caravan, tutte con targa straniera, a dimostrazione della grande diffusione dei rimorchi abitativi fuori dal nostro Paese.

Le piazzole sono piccoline e sembrano studiate più per gli autocaravan che trovano nel **Camping Venezia** una tranquillità maggiore rispetto alle aree di sosta: per le caravan il parcheggio auto è praticamente inesistente, se non nelle piazzole nel poco spazio residuo. I servizi sono decenti ma prettamente estivi: con un po' di brividi si riesce a fare una doccia ma l'aria fredda che entra nei servizi la fa un po' da padrona; il prossimo anno il blocco ristorante-market sarà ricostruito e saranno finalmente creati nuovi gruppi servizi adatti alla stagione invernale, questo a riprova della riconosciuta destagionalizzazione del turismo campeggistico, che oramai imprenditori più illuminati cominciano ad individuare. Da segnalare che la zona wi fi non copre ancora le piazzole ma solo l'area del ristorante e del mar-

ket: i gestori ci garantiscono che entro breve tempo l'intero campeggio sarà coperto dalla connessione internet. La scelta di tale camping per visitare la città lagunare è legata alla facilità di raggiungere **Piazzale Roma** con un solo autobus di linea, utilizzando la fermata posta di fronte alla struttura turistica.

Acquistando i biglietti presso la reception del campeggio, biglietti ricaricabili da riconsegnare al rientro, si prende un veloce jumbo bus che porta al capolinea di **Piazzale Roma**, dove presso l'Ente turistico è possibile avere informazioni e guide della città, alcune, purtroppo, a pagamento.

Attraversiamo il recente **Ponte della Costituzione**, un bell'insero architettonico nella vecchia Venezia, percorriamo le **Fondamenta Santa Lucia** e transitiamo per il **Ponte degli Scalzi**, per avviarci verso la zona più turistica della Città lagunare: il **Ponte del Rialto** e la zona di **San Marco**. Bellissime entrambe le zone ma scegliamo di attraversarle rapidamente, quasi a volerle archiviare, lasciando il resto del tempo per la Venezia vera, quella dei vicoli di **Dorsoduro** e del **Ghetto**, solo per fare due nobili esempi.

Di certo lo splendido **ponte del Rialto** e la bella **Piazza San Marco** sono da vedere ma la difficoltà sta nel riuscire a passare tra le fotocamere e le persone in posa per "rubare" la foto turistica dell'anno. L'importante è passarci sorridendo per farsi immortalare dal turista organizzato. La prima giornata trascorre nella visita della zona turistica, con tanto di foto al **Ponte dei Sospiri**, incartato e sponsorizzato per lavori di restauro, e con la fuga verso la Darsena con l'imponente **Arsenale** che fece di Venezia la Repubblica marinara che

conosciamo, ancora però chiuso al pubblico se si escludono mostre e fiere.

Con una idea di massima dei sestieri San Marco e Castello ci spostiamo verso le Fondamenta nuove, perdendoci per i vicoli della zona Castello, una delle zone popolari e animate della città, con i panni stesi e i veneziani che fanno la spesa.

Le Fondamenta nuove costeggiano l'estremità settentrionale della Città, ed anticamente erano fatte di terra, successivamente di legname ed ora di pietra. Furono chiamate "Nuove" per il restauro effettuato dopo la mareggiata del 1766 che le danneggiò seriamente. Tornando un po' di Venezia popolare, ci rechiamo a prendere il vaporetto per percorrere il **Canal Grande** fino alla fermata prossima a **Piazzale Roma**, da dove l'autobus numero 5 ci riporta al campeggio.

Al rientro ci facciamo sconfiggere dalla pigrizia e ci orientiamo verso il ristorante del campeggio; qui, aimè, ci delude un po' la qualità della cucina e possiamo affermare che solamente la pizza è appena accettabile; il tutto non è all'altezza della validissima cucina italiana. Nel camping notiamo che le piazzole sono quasi tutte occupate con un continuo viavai di camper che si recano a scaricare i wc ed a caricare le acque nella zona dedicata: un vero traffico fino a tarda sera.

La mattina successiva, archiviata la pur bella zona turistica ci orientiamo verso il sestiere **Dorsoduro** fermandoci a prendere un po' di sole nell'accogliente Campo Santa Margherita: anche qui senza porci mete, se non quelle che la curiosità ci suggerisce per osservare uno scorcio, una chiesa od un canale con il passaggio delle gondole. ►

## On the road in caravan



1



3

2



4



1. Bancarella galleggiante di frutta a Venezia.

2 In campeggio a Mestre

3. Particolare della Basilica di San Marco

4. Ghetto ebraico

5. Particolare della splendida Venezia

► E non ci vogliamo perdere il **Ponte dell'Accademia**, un ponte in legno, provvisorio, reso oramai definitivo per la sua stabilità, e per la relativamente recente sostituzione degli elementi in legno e l'inserimento di archi metallici per rafforzarne la struttura.

Ed anche in questo sestiere lasciamo in tasca la guida della città e ci perdiamo tra calle e canali, tra chiese e palazzi: ci spingiamo fino alle **Zattere**, le fondamenta che si affacciano sul **Canale della Giudecca**, dalle quali si osserva l'**Isola della Giudecca** con il bel **Molino Stucky** che si impone, sul canale, col suo stile neogotico.

Per il pranzo ci rechiamo nei pressi del **Mercato del pesce di Rialto**, dove,

seduti sulle banchine del Canal Grande ci mangiamo un panino. Anche il mercato della frutta, ed il vicino mercato del pesce, sono un altro angolo della vera Venezia.

Proprio qui i veneziani vengono a fare la spesa ma anche i turisti non disdegnano una visita a questo cuore pulsante della città.

Ripercorrendo il sestiere di **Santa Croce** (consigliamo la visita al **Museo di Storia naturale**), attraversiamo nuovamente il **Ponte degli Scalzi** per conoscere il sestiere di **Cannaregio** ed in particolare il **Ghetto**, il primo d'Europa, tanto che a questo si deve il nome, derivato probabilmente da una storpiatura della parola geto, da gettare, sinonimo

di fonderie, anticamente presenti in zona.

Il Ghetto ebraico venne istituito dalla Repubblica di Venezia nel 1516 come residenza degli Ebrei che non vi potevano uscire dal tramonto all'alba: l'area veniva chiusa da cancelli e sottoposta ai controlli delle guardie.

A quei tempi agli Ebrei era consentito di esercitare solamente alcune professioni: concedere prestiti di denaro, giacché ai Cattolici era proibito dalla religione, mercanti, venditori di stracci e medici.

La conquista di Napoleone, ma siamo già nel 1797, aprì i cancelli e consentì agli abitanti di trasferirsi in altre zone della città lagunare.

Il 1938 le leggi razziali fasciste privarono



no gli ebrei dei diritti civili e le persecuzioni nazi-fasciste portarono alla deportazione di 204 ebrei veneziani, la maggior parte dei quali non fece ritorno dai campi di sterminio.

Oggi il ghetto conserva intatto il suo fascino e la sua cultura, con le sue scuole, il **Museo Ebraico** ed i suoi palazzi, i più alti di Venezia.

Suggeriamo la visita al museo ebraico ed alle Sinagoghe, le citate scuole.

Ed anche qui, dopo la visita al Ghetto, mettiamo in tasca la guida e girovaghiamo per **Cannaregio** tra calli e canali. Che bello perdersi per questa affascinante città, la cui unicità la rende certamente turistica ma non ne appanna minimamente la bellezza ed il suo fascino.

Ci sarebbe tanto da raccontare ma molte cose sono rimaste nei nostri occhi e rimarranno nella nostra memoria, aiutati anche dalla quantità di foto scattate durante questa breve vacanza. ■

# Curiosando per l'Emilia Romagna la guida promossa da Unpli

**È**uscita, promossa dall'Unpli (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia - Comitato Emilia-Romagna) e con il patrocinio della regione Emilia-Romagna, l'edizione 2010 di **Curiosando per l'Emilia-Romagna**: una guida pratica per visitare i piccoli borghi della nostra regione.

Uno strumento prezioso, utile e completo per chi preferisce un turismo lontano dalle rotte affollate e per chi vuole riscoprire le tradizioni popolari, gli usi e i costumi attraverso più di mille eventi organizzati ogni anno dalle Pro Loco.

Da aprile 2010 fino a marzo 2011 un calendario completo di eventi, sagre, mercatini di prodotti tipici, fiere paesane, spettacoli di piazza, visite guidate, ma anche itinerari storico artistici, monumenti assolutamente da non perdere, una guida alle aree di sosta riservate ai camper, le ricette delle nonne, come raggiungere le località e dove fare sport.

Per acquistarla compilate il coupon qui sotto. Buon viaggio a tutti!



**Costo: 7,00 euro**  
**Abbonati TURIT: sconto 10%**

## Buono d'ordine

**E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272**

Nome.....

Cognome.....

Via..... N.....

Cap.....

Città.....Prov.....

Tel.....

### Modalità di pagamento:

Bonifico bancario anticipato intestato a Turismo

Itinerante srl - Agenzia 255 Ancona 1

IBAN IT66 X 05308 02684 000000011669

## fiere e manifestazioni

### PROVENZA

#### IL FESTIVAL INTERNATIONAL DE PIANO DE LA ROQUE D'ANTHÉRON

**I**l Festival International de Piano de La Roque d'Anthéron celebra i propri 30 anni con un programma particolarmente ricco composto da un centinaio di concerti che si terranno **dal 23 luglio al 22 agosto 2010**. Brani che spaziano dalla musica barocca alla contemporanea fino al jazz animeranno magnifici siti naturalistici e storici

della Provenza. Il segreto di questa manifestazione sta proprio nella felice e indovinata combinazione di musica d'eccellenza e natura di straordinaria bellezza.

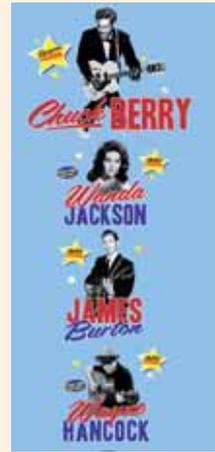


Info: [www.festival-piano.com](http://www.festival-piano.com)

### SENIGALLIA (AN)

#### SUMMER JAMBOREE XI

**I**l cartellone del "Summer Jamboree" - Festival Internazionale di musica e cultura dell'America anni '40 e '50 che si svolgerà **dal 31 luglio all'8 agosto** è stellare. Atteso il padre del Rock and Roll **Chuck Berry** in esclusiva europea con la sua band americana. Nove giorni di sana baldoria a ritmo di rock and roll, rockabilly, hillbilly, western swing, jive, boogie cantato, suonato, ballato, vissuto dalla mattina a notte fonda in ogni angolo della bellissima spiaggia di velluto marchigiana.



Info: [www.summerjamboree.com](http://www.summerjamboree.com)

### CIVIDALE DEL FRIULI (UD)

#### MITTELFEST

**G**iunto alla sua 19ª edizione, **Mittelfest** - festival di prosa, musica, danza, poesia, arti visive e marionette dei Paesi della Mitteleuropa, ha da sempre come obiettivo quello di contribuire alla diffusione e alla costruzione di un nuovo tessuto di interscambio culturale, politico ed economico, tramite il confronto di artisti, intellettuali, e organismi culturali ed economici del Friuli e dei paesi dell'area centro-europea. Il festival si pro-



pone di rinnovare i fasti delle edizioni passate, che hanno spaziato dalla Praga magica alla Caduta del Muro di Berlino.

Info: [www.mittelfest.org](http://www.mittelfest.org)

### REPUBBLICA DI SAN MARINO

#### GIORNATE MEDIEVALI

**S**an Marino è stata iscritta dall'UNESCO nella Lista del Patrimonio dell'Umanità perché icona delle libere tradizioni democratiche che ancora oggi vivono e si rinnovano secondo antichi protocolli di cerimonie in vigore dal XIII secolo e per il patrimonio immateriale. In questo contesto rievocare il Medioevo significa valorizzare le radici antiche e le straordinarie tradizioni della Repubblica. Le **Giornate Medioevali**, che quest'anno si svolgono **dal 22 al 25 luglio**, rappresentano quindi un

evento particolarmente atteso dai numerosi turisti che salgono sul Monte Titano. Protagonisti sono i gruppi storici di San Marino ed ospiti tra i più prestigiosi come: la Giostra del Saracino ed il Gruppo Musicisti di Arezzo, il Gruppo Sbandieratori di Gubbio, il Calcio Storico Fiorentino, ecc... Dal pomeriggio le contrade del centro storico si trasformano in una sorta di magico teatro dove si susseguono cortei e sfilate con splendidi costumi d'epoca e variopinti vessilli, musicanti, giullari e artisti di strada.



Info: [www.visitsanmarino.com](http://www.visitsanmarino.com)

### RIMINI

#### MEETING 2010

**Q**uella natura che ci spinge a desiderare cose grandi è il cuore - è il tema della XXI edizione del Meeting 2010. A

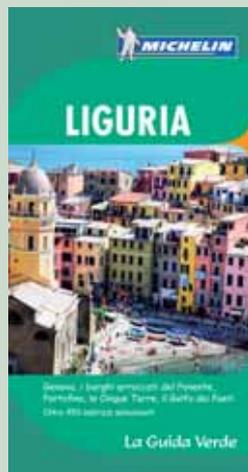
discuterlo sono chiamati i grandi nomi della società di oggi. Tutto intorno un corollario di mostre, eventi e serate di animazione.

Info: [www.meetingrimini.org](http://www.meetingrimini.org)

novità editoriali

GUIDE VERDI MICHELIN

ITALIA CENTRO-SUD E LIGURIA



La collana delle **Guide Verdi Michelin** sulle regioni italiane si arricchisce di due nuovi titoli: **Italia Centro-Sud** e **Liguria**. Dopo Italia Centro-Nord, Italia Centro-Sud completa la panoramica sulle regioni italiane. Le regioni descritte sono: **Abruzzo, Molise, Lazio, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia**. La guida è destinata a chi, questa volta o per abitudine, non valica i confini nazionali perché sa che c'è molto di bello... dietro l'angolo, a chi è in vacanza nei (nostri) mari del Sud e non si accontenta di sole,

bagni e sdraio, e a chi è in giro per lavoro e, una volta "staccata la spina", ha bisogno di farsi un giro, alla ricerca di una piccola sindrome di Stendhal che lo curi dall'"alta tensione". Nel volume dedicato alla **Liguria** troverete uno zoom sulla... riviera del Nord e la grande Genova. Lguida è per chi passa i weekend o le estati in Liguria e vuole scoprire i suggestivi borghi dell'entroterra, sognare lungo la Via dell'Amore o lasciarsi incantare dalla musica pirotecnica di Paganini o dalla magia dei disegni di quel genovese universale che è Luzzati.

**Info: Italia Centro-Sud - 408 pagine  
750 indirizzi utili- 23 carte e piante di città e monumenti e la carta delle mete più interessanti, con tutte le destinazioni e le loro stelle  
125 foto - prezzo di vendita: euro 18,50  
Liguria - 312 pagine - 450 indirizzi utili  
12 piante di città e la carta delle mete più interessanti, con tutte le destinazioni e le loro stelle  
75 foto - prezzo di vendita: euro 18,50**

CAMPER®

W C

PRODOTTI INNOVATIVI  
AL SERVIZIO DEL  
CAMPERISTA

A  
S  
H

Realizziamo e installiamo le nostre infrastrutture presso privati ed enti pubblici, richiedi gratuitamente il tuo preventivo personalizzato!

AREE CAMPING



AREE AUTOSTRADALI



AREE COMUNALI



OLTRE  
200  
INSTALLAZIONI  
!!!

SEA cars

VIA MASETTI, 46  
47122 FORLÌ (ITALY)  
TEL. +39 0543 796623  
FAX +39 0543 723636

WWW.CAMPERWCWASH.COM  
E-MAIL: INFO@CAMPERWCWASH.COM

## eventi e mostre

### MILANO

#### I DUE IMPERI L'AQUILA E IL DRAGONE

**A** Milano, punto nevralgico dell'Impero Romano, una mostra (a Roma dal 6 ottobre) affascinante non solo per i numeri e la qualità degli oggetti esposti, per la quantità dei prestatori e per il rigoroso allestimento con ottime didascalie, ma soprattutto per affiancare le avvincenti storie di due imperi, Cina e Roma, che dal II sec. a.C. al II d.C., pur conoscendosi reciprocamente in modo frammentario e leggendario grazie all'apertura della Via della Seta (II sec. a.C.), hanno sviluppato organismi di grande impatto in parte incredibilmente simili per esten-

sione e numero di abitanti e per strutture amministrativo-militari. Più di 450 gli oggetti tra cui da una parte i famosi guerrieri di terracotta, vestiti funerari di giada, affreschi, lacche e utensili in oro e bronzo e dall'altra mosaici, gruppi statuari in marmo, affreschi e utensili in argento. Assai seducente la parte riservata alla Cina della cui storia poco si conosce in Occidente. Eleganti calessi insieme ai cavalli simboli di elevato ceto sociale compaiono in *Pittura raffigurante una carrozza* e in *Modello di Carrozza* e nel pompeiano *Atena, Pegaso e Bellerofonte*: un trionfo per gli occhi.



Locandina della mostra

#### Informazioni utili

**Sede:** Milano, Palazzo Reale, Piazza Duomo 12  
**Orario:** 14.30 - 19.30 lunedì / 9.30 - 19.30 martedì, mercoledì, venerdì e domenica / 9.30 - 22.30 giovedì e sabato  
**Durata:** fino al 5 settem-

bre 2010  
**Biglietto mostra:** intero euro 9,00, ridotto euro 7,50, ridotto scuole euro 4,50  
**Info:** tel. 02 54911, [www.mondomostre.it](http://www.mondomostre.it)  
**Catalogo:** Francesco Motta Editore

### STRA (VE)

#### OTTOCENTO VENEZIANO - VENEZIANO CONTEMPORANEO



Antonio Rotta, *Il cacciatore*

**L**a maestosa **Villa Pisani** - di impronta palladiana malgrado sia stata costruita nel '700 - sulle sponde del fiume Brenta ospita una mostra che evidenzia l'influsso di Venezia sugli artisti rispettivamente dell'Ottocento (nelle splendide sale della dimora) e contemporanei (nel rigoglioso ed esteso parco, noto per il labirinto di siepi e nel 2008 dichiarato "Il Parco più bello d'Italia"). Una vera sorpresa la prima sezione con pittori che traendone linfa vitale si sono formati o hanno insegnato all'Accademia di Venezia attraverso più di un secolo caratterizzato dal

mutare di gusti e mode. Trasferita nel 2004 alle Zattere nel 500centesco Ospedale degli Incurabili, l'Accademia veneziana è da 250 anni fucina di pittori, spesso maestri e allievi, quali **Francesco Hayez**, pupillo del Canova, che regala alla scuola che lo ha formato un suo possente e semplice *Autoritratto* e il goriziano **Antonio Rotta** divenuto notissimo da metà '800 per la sua incisiva capacità nel ritrarre veristicamente gli umili. Commovente *Il cacciatore* per il tenero e dolce legame tra il cane e il suo padrone ferito e per la precisione dei particolari.

#### Informazioni utili

**Sede:** Stra(VE), Museo Nazionale di Villa Pisani, Via Doge Pisani 7  
**Orario:** 9.00 - 20.00 da martedì a domenica lunedì chiuso  
**Durata:** fino al 26 settembre 2010  
**Biglietto mostra:** intero

euro 10,00, ridotti euro 7,50/4,50, gratis per i cittadini dell'UE fino ai 18 e oltre i 65 anni  
**Info:** tel. 049 502270, [www.villapisani.beniculturali.it](http://www.villapisani.beniculturali.it)  
**Catalogo:** Umberto Allemandi & C. Editore

## PASSARIANO DI CODROIPO (UD)

### I BASALDELLA DINO, MIRKO, AFRO

Nello splendido scenario di **Villa Manin** un'importante e aggiornata retrospettiva con 168 opere, di cui molte mai presentate al pubblico, su **I Basaldella: Dino** (Udine 1909 - 1977), **Mirko** (Udine 1910 - Cambridge/USA 1969), **Afro** (Udine 1912 - Zurigo 1976) nel centenario della nascita del secondogenito. Figli di **Leo Basaldella** (pittore e decoratore udinese nel 1918 vittima della 'spagnola' durante la guerra) rivelano un percorso comune iniziato nella bottega paterna e proseguito con gli zii Remo,

orafo di buon livello, e Ivo, pittore. Diverse le tecniche utilizzate - pittura Afro e scultura Dino e Mirko - e differenti i linguaggi e gli esiti individuali.

Movimentata la vita professionale e umana di Afro - tra i massimi esponenti dell'astrattismo italiano - attivo in Italia e all'estero, che miete successi in ogni dove: valga come esempio della complessità delle opere esposte il suo *Autoritratto* in veste di menestrello.

Un omaggio della Regione a figli illustri profondamente legati alle proprie radici.



Afro, *Autoritratto*

#### Informazioni utili

**Sede:** Passariano di Codroipo(UD), Villa Manin  
**Orario:** 10.00 - 19.00 martedì, mercoledì, giovedì e venerdì  
 10.00 - 20.00 sabato e domenica

**lunedì chiuso**  
**Durata:** fino al 29 agosto  
**Biglietto mostra:** intero euro 8,00, ridotto euro 6,00  
**Info:** tel. 0422 429999  
**Catalogo:** Linea d'ombra Libri

## ROVERETO

### MENDINI > DEPERO



Alessandro Mendini, *Dama Lladrò*

Un eccezionale e ben riuscito tributo nei confronti di **Fortunato Depero** da parte di **Alessandro Mendini**, architetto di chiara fama, negli anni direttore delle riviste 'Casabella', 'Modo' e 'Domus' (di cui ha ripreso da poco le redini) e creatore di mobili, oggetti, ambienti, pitture, installazioni e architetture. Mendini ha ottenuto premi e riconoscimenti anche a livello internazionale ed è stato professore di design: protagonista dunque della cultura italiana del '900, ha conservato semplice eleganza nel tratto e nel porgere così come si rivela in que-

sto suggestivo accostare e inserire le proprie opere accanto a quelle dell'artista roveretano da cui trae ispirazione. E nella splendida **Casa Depero**, recentemente ed elegantemente restaurata un imperdibile dialogo/confronto tra le creazioni e i mobili dell'architetto e quelle del Maestro futurista: un trionfo di fantasia comune compostamente espressa anche se alcune poltrone di Mendini risultano un po' eccessive e ridondanti, comunque sempre tali da strappare un allegro sorriso. Da notare *Dama Lladrò*, la dolcissima statuina in porcellana dipinta.

#### Informazioni utili

**Sede:** Rovereto, Casa d'Arte Futurista Depero  
**Durata:** fino al 17 ottobre 2010  
**Biglietto:** intero euro 6,00, ridotto euro 4,00,

ridotto scuole euro 1,00, gratis fino a 18 e oltre i 65 anni  
**Info:** tel. 800 397760.  
**Catalogo:** Silvana Editoriale

## eventi e mostre in breve

Di seguito gli eventi  
e le mostre che  
potrete ammirare  
fino a settembre,  
per permettervi  
di organizzare in tempo  
la vostra gita culturale



Un'opera tratta dalla mostra "L'avventura del vetro" in corso a Trento

- Fino al 5 settembre

**MILANO, TRIENNALE - SPACE AGE LIGHTS TRA GUSTO POP E DESIDERIO DI AVANGUARDIA** un percorso a ritroso nell'affascinante mondo delle lampade da tavola dal morbido design ancora attuale - Info: 02 724341, [www.triennale.designmuseum.it](http://www.triennale.designmuseum.it)

- Fino al 5 settembre

**ROMA, MUSEO NAZIONALE DEL PALAZZO VENEZIA - LA FORMA DEL RINASCIMENTO** DONATELLO, ANDREA BREGNO, MICHELANGELO E LA SCULTURA A ROMA NEL 400 tre protagonisti della scultura del Quattrocento - Info: tel. 06 69994388

- Fino al 5 settembre

**MILANO, PALAZZO REALE - I DUE IMPERI. L'AQUILA E IL DRAGONE** straordinario dialogo/confronto tra due antiche e grandi potenze che quasi non si conoscevano - Info: tel. 02 54911, [www.mondomostre.it](http://www.mondomostre.it)

- Fino al 12 settembre

**ROVERETO (TN), MART - ARTE AMERICANA 1850-1950** un interessante viaggio nel panorama della pittura americana attraverso capolavori inediti in Italia - Info: tel. 800 397760, tel. 0464 438887, [www.mart.trento.it](http://www.mart.trento.it)

- Fino al 12 settembre

**VIAREGGIO (LU), CENTRO MATTEUCCI PER L'ARTE MODERNA - DA FATTORI A CASORATI. CAPOLAVORI DELLA COLLEZIONE OJETTI** - ricomposizione eroica di una delle più ricche collezioni della prima metà del '900 - Info: tel. 0584 4306141

- Fino al 12 settembre

**RAVENNA, COMPLESSO DI SAN NICOLÒ - HISTRIONICA. TEATRI, MASCHERE E SPETTACOLI NEL MONDO ANTICO** - affascinante messinscena del teatro delle origini con maschere, personaggi e scenografie di epoca romana - Info: tel. 0544 213371

- Fino al 19 settembre

**CARAGLIO (CN), IL FILATOIO - MODA NEGLI ANNI VENTI. IL GUARDAROBBA DI UNA SIGNORA TORINESE** - guardaroba completo e raffinato con abiti dei bimbi per ricordare Torino 'capitale della moda italiana' tra fine '800 e anni Trenta del '900 - Info: 0171 618260

- Fino al 19 settembre

**MARSALA, CONVENTO DEL CARMINE - EMILIO ISGRÒ. DISOBBEDISCO SBARCO A MARSALA E ALTRE SICILIE** - celebrazione del glorioso evento risorgimentale e monito contro chi ne disattende l'eredità - Info: tel. 0923 711631 - [www.pinacotecamarsala.it](http://www.pinacotecamarsala.it)

- Fino al 20 settembre

**NAPOLI, MUSEO ARCHELOGICO NAZIONALE/MANN - NAPOLI, LA CITTÀ E IL MARE PIAZZA BOVIO: TRA ROMANI E BIZANTINI** - insieme a una torre bizantina emersa durante scavi per la metropolitana una carrellata di affascinanti reperti - Info: tel. 081 4422149

- Fino al 26 settembre

**STRA (VE), MUSEO NAZIONALE DI VILLA PISANI - OTTOCENTO VENEZIANO VENEZIANO CONTEMPORANEO** - celebrazione del glorioso evento risorgimentale e monito contro chi ne disattende l'eredità - Info: tel. 0923 711631, [www.pinacotecamarsala.it](http://www.pinacotecamarsala.it)

- Fino al 26 settembre

**TORINO, GAM - ANTONIO FONTANESI: DECLINAZIONI SUL TEMA DEL PAESAGGIO** disegni raffinati e di suggestiva emotività di un Maestro e docente di paesaggio. Info: 011 4429518/4429595, [www.gamtorino.it](http://www.gamtorino.it)

- Fino al 7 novembre

**TRENTO, CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO + CASTEL THUN - L'AVVENTURA DEL VETRO DAL RINASCIMENTO AL NOVECENTO TRA VENEZIA E MONDI LONTANI** - un'imperdibile sequela di emozioni di fronte a un materiale coniugato in infiniti modi. - Info: tel. 0461 233770

Per la pubblicazione degli eventi e mostre scrivete a:  
**Simona Benzi, e-mail: [s.benzi@turit.it](mailto:s.benzi@turit.it)**

Per essere sempre aggiornati sugli appuntamenti consultate il nostro portale [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com), alle pagine "Eventi e Mostre" (a sinistra sulla home page). E... buona gita culturale a tutti!

# Innamorati di me



Dalla vetta delle torri lo sguardo abbraccia il paesaggio che corre a tuffarsi nel blu del mare.  
Una dolce brezza porta la voce di una terra romantica, dove natura e storia  
dipingono i colori accesi della passione. Il cuore batte.  
È San Marino, **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO**.

## Vieni ad innamorarti.

12-17 Luglio  
**ETNOFESTIVAL**

18-20 Luglio  
**JAZZ FESTIVAL**

22-25 Luglio  
**GIORNATE MEDIOEVALI**



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SAN MARINO: CENTRO STORICO  
E MONTE TITANO  
Iscritto sulla Lista del Patrimonio Mondiale nel 2008



Repubblica di  
**SanMarino**

[www.visitsanmarino.com](http://www.visitsanmarino.com)

## C. CLUB DEL TAVOLIERE DI PUGLIA

### Oktoberfest in Puglia

Per il terzo anno, in Puglia rivive la mitica Oktoberfest di Monaco, con birra rigorosamente proveniente dalla Baviera, oltre a würstel, crauti e senape, come nella migliore tradizione tedesca, insieme a musica dal vivo

**- 5 euro  
con TURIT**



#### Programma

##### **VENERDÌ 1 OTTOBRE**

Dal pomeriggio: arrivo e sistemazione equipaggi presso il Camping Lido Salpi, SS delle Saline km 6,200 Manfredonia. Iscrizione e consegna dono di benvenuto. In serata apertura raduno con tarallucci e vin brulé. Musica e balli.

##### **SABATO 2 OTTOBRE**

In mattinata tornei e gare, a seguire pranzo insieme a cura dell'organizzazione. Pomeriggio: seguito tornei, in serata apertura Oktoberfest con würstel,

crauti, senape e Birra, con musica dal vivo e balli.

##### **DOMENICA 3 OTTOBRE**

Dalle ore 8,00: colazione al bar del camping a cura dell'organizzazione. In mattinata: premiazioni. Alle ore 11,30: "gara degli spaghetti".



#### Info utili

##### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

Iscrizione equipaggio con mezzo proprio euro 25,00

Ogni persona adulta euro 20,00

I bambini fino a 5 anni non pagano la quota se non usufruiscono del vitto.

**LA QUOTA COMPRENDE:** il soggiorno in campeggio con mezzo proprio l'organizzazione, cocktail della prima sera, pranzo del sabato, cena del sabato sera, birra, colazione della domenica.

##### **INFORMAZIONI**

Camping Club del Tavoliere di Puglia tel. & fax 0885422661 cell. 3284132080.

Le iscrizioni saranno chiuse il 25 settembre, o anche prima al raggiungimento di un massimo di 100 equipaggi ed accettate, in ordine di arrivo, solo con versamento di un acconto di euro 20,00 a mezzo bonifico bancario o ricarica Postepay n° 4023600562921470 intestata a Vito Balzano, o contanti in sede.

## ASS. CAMPEGGIATORI SILA

### Festa dell'uva a Vibo Valentia

Una bella occasione per partecipare alla Sagra della Vendemmia, una suggestiva rappresentazione della Civiltà Contadina, che si svolgerà a Vibo Valentia ad inizio settembre

**- 5 euro  
con TURIT**



#### Programma

##### **VENERDÌ**

##### **3 SETTEMBRE**

Arrivo camperisti e sistemazione nei parcheggi del Parco ed eventualmente nella zona adiacente (Palazzetto dello Sport).

Ore 19: spuntino all'affacciata del Parco (pizza al taglio, hot-dog con wurstel e maionese, vino casarolo di Brattirò).

Ore 20: spettacolo in pista con il liscio, balli di gruppo e latino. Saluto del Sindaco della Città e del Presidente della Provincia.

##### **SABATO**

##### **4 SETTEMBRE**

Ore 10: visita della città, centro storico e mercato del Sabato.

Ore 19: Musica e balli speciale Anni '60 " Tutti in pista"

Ore 20: gastronomia del Parco (crostini con n'duja di Spilinga, fagiolata di Caria e cipolla rossa di Tropea, salsicciata di

Monte Poro, vino di Brattirò, gelato artigianale "Il Tartufo Nero di Pizzo"). Ore 22: Tutti in pista con i ritmi latino-americani, sociali e liscio.

##### **DOMENICA**

##### **5 SETTEMBRE**

Ore 9: Santa Messa  
Ore 10: escursione in Città, Mura Greche, Castello Svevo-Normanno con Museo Archeologico o certosa di Serra S.Bruno o Tropea con mezzi propri.

Ore 19: Tradizionale Festa dell'Uva

Sagra della Vendemmia (rappresentazione della Civiltà Contadina)

Antica tradizione Vibonese degli Anni '30. Pigiatura tradizionale dell'uva e distribuzione gratuita di circa 10 quintali. Nella serata canti e balli della vendemmia con il Gruppo Folk Città di Vibo Valentia.

#### Info utili

##### **INFORMAZIONI**

E' obbligatoria la prenotazione telefonando al tel. 0963/591158.

Responsabile del Parco (Ferrise Saverio tel. 349/6474443)

##### **QUOTA DI**

##### **PARTECIPAZIONE**

Il costo dell'intero soggiorno e quanto contenuto nel programma dei tre giorni è di euro 5,00 (cinque) a persona più euro 10,00 (dieci) ad equipaggio.

**ACTIPAVIA****Raduno con il gommone**

TicinoMarathon è un modo per promuovere il fiume nelle sua globalità. Per consentire anche ai non canoisti di vivere un giornata in questo splendido ambiente, è stato organizzato questo divertente week-end

**10% di sconto  
con TURIT**

**Programma****VENERDÌ 10  
SETTEMBRE**

Ritrovo nel Piazzale del Lido di Pavia - Piscina.

**SABATO 11  
SETTEMBRE**

Nel pomeriggio: Pavia in bicicletta o in trenino  
Ore 20,00: spaghetтата  
Serata in compagnia con giochi a premi.

**DOMENICA 12  
SETTEMBRE****Itinerario 1**

Ore 10.00: trasferimento a Bereguardo con il pulman. Discesa con guide  
Ore 14.00: arrivo e pranzo.

**Itinerario 2**

Ore 10.00: partenza per il giro cicloturistico nel parco del Ticino

Ore 13.00: arrivo e pranzo.

Per chi volesse trascorrere invece 2 giornate rilassanti La Piscina del Lido e' aperta. Presente anche un'area Pic Nic. Il programma della Domenica si svolgerà nel contesto della "Festa di Pavia" Bancarelle in Viale Lungoticino.

Ore 22.00: fuochi.

Discesa in gommone Bereguardo - Pavia: 18 km con guide esperte  
Ci sarà la possibilità di gareggiare in Dragon Boat fra camperisti.

Per la discesa sono disponibili 40 posti.

Prenotazione obbligatoria

**Info utili****INFORMAZIONI**

Cell. 393.3917859  
Maurizio.

**QUOTA DI****PARTECIPAZIONE**

Costo del raduno 5 euro a camper. Partecipazione alla Discesa: euro 20 a persona  
Comprende: trasferimento a Bereguardo, discesa,

pranzo della domenica, Maglietta della manifestazione.

Partecipazione alla passeggiata cicloturistica: euro 5 a persona.

Comprende: maglietta della manifestazione Il pranzo 10 euro a persona (facoltativo).

**REPUBBLICA DI SAN MARINO****Festa del campeggiatore**

Un tour dei borghi dei sapori antichi, quali Montefiore Conca e Saludecio, caratterizza questo bel raduno organizzato nella Repubblica più antica del mondo, presso un campeggio d'eccellenza

**Programma****GIOVEDÌ 30  
SETTEMBRE**

Pomeriggio: accoglienza, registrazione, consegna omaggio, sistemazione equipaggi.

Dopo cena: rinfresco di benvenuto nel salone del "Centro Vacanze" San Marino

**VENERDÌ  
1° OTTOBRE**

Mattino: trasferimento a San Marino per assistere alla suggestiva cerimonia di insediamento dei "Capitani Reggenti".

Pomeriggio: libero per visita al centro storico.

Dopo cena: assaggio di alcune nostre specialità nel salone del "Centro Vacanze".

**SABATO 2 OTTOBRE**

"Tour dei borghi dei sapori antichi"

- Trasferimento in bus GT a Montefiore Conca per la visita al Borgo Antico, Rocca Malatestiana e

Santuario di Bonora.

- Pranzo al sacco offerto dalla Federazione Campeggiatori Sammarinesi. Trasferimento a Saludecio per la visita dei Murales, Santuario del Beato Amato e del Museo garibaldino con i suoi numerosi cimeli.

Rientro al "Centro Vacanze". Santa Messa al campo. Cena contadina nel salone del "Centro Vacanze" e musica dal vivo.

**DOMENICA  
3 OTTOBRE**

Mattino: colazione offerta dalla Federazione Campeggiatori Sammarinesi.

Bus-navetta gratuita per visita e shopping nel Centro Storico di San Marino. Pranzo conviviale, premiazioni varie, estrazione lotteria.

Saluti e arrivederci al 32° Raduno.

**Info utili****INFORMAZIONI**

Federazione Campeggiatori Sammarinesi: Tel/Fax 0549-906996 (giovedì sera 21-23).

e.mail: fcs@campeggiatori.sm / sito internet: www.campeggiatori.sm

Vice Presidente : Giuseppe Conti: cell. 335 8028256. Segretaria: Claudia Signorotti: cell. 335 5968464

Consigliere: Lino Ferri: cell. 335 7336306.

**QUOTA DI****PARTECIPAZIONE**

20,00 euro ad equipaggio e 55,00 euro a persona oltre i 10 anni. La quota comprende quanto indicato nel programma e, per la durata del Raduno, il soggiorno presso il "Centro Vacanze".

# raduni in breve

Di seguito pubblichiamo  
l'elenco dei raduni  
che si svolgeranno  
nei mesi di luglio,  
agosto e settembre  
per permettervi  
di programmare  
in tempo  
il vostro itinerario



- 22 - 25 luglio

- 23 - 25 luglio



- 14 - 15 agosto

- 27 - 28 agosto



- 28 ago - 6 sett

- 3 - 5 settembre



- 3 - 5 settembre

- 3 - 5 settembre

- 3 - 5 settembre



- 10 - 12 settembre

- 11 - 18 settembre

- 17 - 19 settembre

- 17 - 20 settembre

- 24 - 26 settembre

- 30 sett - 3 ott



- 1-3 ottobre



- 8-10 ottobre

Per la pubblicazione  
dei raduni scrivete a:  
Simona Benzi,  
s.benzi@turit.it

## SUSA (TO) - XXII EDIZIONE "I BORGHI DI SUSÀ"

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - [www.camperclublagranda.it](http://www.camperclublagranda.it)

**SAVIGNANO SUL RUBICONE (FC) - RADUNO "WINE FEST"** - C. C. Civitanova Marche

Cell. 339.7727357 e 0733.898689 (ore pasti) - [campingclubcivitas@alice.it](mailto:campingclubcivitas@alice.it)

**VALLIANO (RN) - FESTA DI FERRAGOSTO** - Comitato Valliano

Romano, tel. 0541.984078 - **vedi programma nelle pagine precedenti**

**CARPINETI (RE) - FIESTA BRASILEIRA** - Camperally Club

Tel. 0522.281095 - 0522.325292 - Cell. 348.5116146- [www.camperally.it](http://www.camperally.it)

**CROAZIA - 1° VACANZA "ADDIO ESTATE" - Claudio D'Orazio Assicurazioni e TURIT**

tel 0549.941378 (Stefano) - [viaggi@turit.it](mailto:viaggi@turit.it) - [www.turit.it](http://www.turit.it)

**SARNANO (MC) - RADUNO DI FINE ESTATE** - C. C. Civitanova Marche

Cell. 339.7727357 e 0733.898689 (ore pasti) - [www.campingclubcivitanovamarche.com](http://www.campingclubcivitanovamarche.com)

**VIBO VALENTIA - FESTA DELL'UVA A VIBO VALENTIA** - Associazione Campeggiatori Sila

Tel. 0963.591158 - **vedi programma nelle pagine precedenti**

**GATTINARA (VC) - LA FESTA DELL'UVA, CI SAREMO ANCHE NOI!**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - [www.camperclublagranda.it](http://www.camperclublagranda.it)

**MONTAGNANA (PD) - IL PALIO DEI 10 COMUNI**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - [www.camperclublagranda.it](http://www.camperclublagranda.it)

**PAVIA - RADUNO CON IL GOMMONE** - ACTIPavia

3933917859 Maurizio - 3358417010 Donata - **vedi programma nelle pagine precedenti**

**ASTI (AT) - GRANDE ENOGASTRONOMIA, TRADIZIONI, CULTURA E ARTE**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - [www.camperclublagranda.it](http://www.camperclublagranda.it)

**DIAMANTE (CS) - FESTIVAL PEPERONCINO** - Traiano Camper Club

tel. 0825.849021 - cell. 339.3587898 - cell. 348.8025905 - [www.traianocamperclub.it](http://www.traianocamperclub.it)

**SANSEPOLCRO (AR) - 6° RADUNO NAZIONALE ACTITALIA FEDERAZIONE**

R.I.V.A.R.S. (Registro Italiano Veicoli Abitativi Storici) cell. 335.6028272

**CERVETERI (RM) - LUOGHI DIMENTICATI, NUMERO CHIUSO, PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - [www.camperclublagranda.it](http://www.camperclublagranda.it)

**CASELLE (TO) - FESTA PATRONALE CON VISTA SULLA TORRE DI CONTROLLO DELL'AEROPORTO**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - [www.camperclublagranda.it](http://www.camperclublagranda.it)

**CASTELFRANCO IN MISCANO (BN) - 12° SAGRA CACIOCAVALLO**

Tel./Fax 0825.849021 - cell. 339.3587898 - 348.8025905 - [www.traianocamperclub.it](http://www.traianocamperclub.it)

**VALLE MOSSO (BI) - LA FESTA DEL FORMAGGIO E ALTRO NELLA VALLE MOSSO**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - [www.camperclublagranda.it](http://www.camperclublagranda.it)

**REPUBBLICA DI SAN MARINO - FESTA DEL CAMPEGGIATORE**

Federazione Campeggiatori Sammarinesi - **vedi programma nelle pagine precedenti**

**MANFREDONIA (FG) - OKTOBERFEST IN PUGLIA** - Camping Club del Tavoliere di Puglia

tel. e fax 088.5422661 - **vedi programma nelle pagine precedenti**

**BUDRIO (BO) - 13° RADUNO NAZIONALE FESTA DELLO SPORT E DELL'AGRICOLTURA**

Marco Polo Camper Club - per informazioni: Sig. Bovinelli tel. 051.379921 - cell. 333.6501021

Per essere sempre aggiornati sugli incontri in programma consultate il nostro portale [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com), alla pagina "Raduni" (a sinistra sulla home page).

# Verso il Futuro

## Speciale abbonamento on line a soli 25,00 euro

A dire il vero, grazie ad internet siamo già entrati nel futuro e TURIT ha voluto anticipare i tempi dell'editoria italiana, essendo stata la prima a proporre ai propri lettori una rivista di settore completamente scaricabile dal nostro portale [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com).

Grazie alla collaborazione di molti di voi, che già usufruiscono dell'abbonamento "on line", abbiamo messo a punto un servizio eccellente a favore dei nostri "nuovi" abbonati che hanno apprezzato la dinamicità e la praticità di questo nuovo nostro servizio.

Abbiamo valutato pregi e difetti di questa iniziativa ed il risultato, scaturito dal confronto con molti di voi, è stato veramente sorprendente.

Vediamo quelle che sono le peculiarità della rivista "on line":

Vantaggi "on line"	Svantaggi "cartaceo"
<ul style="list-style-type: none"><li>- Puntualità di ricezione</li><li>- Possibilità di archiviazione su DVD</li><li>- Facilità di ritrovare gli argomenti (basterà creare un file con i titoli e il n. della rivista)</li><li>- Possibilità di stampare solo le parti della rivista che si desiderano</li><li>- Riviste indistruttibili</li><li>- Riduzione dei costi di spedizione e stampa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ritardi causati dal Servizio Postale</li><li>- Archiviazione che richiede molto spazio</li><li>- Difficoltà di ritrovare gli argomenti (specialmente quelli degli anni precedenti)</li><li>- Per consultare i viaggi pubblicati, la necessità di avere con sé tutta la rivista</li><li>- Rischio di strappi o consumi della carta</li><li>- Costi di stampa e spedizione</li></ul>

**Il risparmio di carta è garanzia di attenzione alla tutela dell'ambiente**

Ecco, appunto, riduzione dei costi di stampa e spedizione che, credetemi, sono molto alti. D'accordo con il nostro Editore, Claudio D'Orazio, abbiamo deciso di riversare questo risparmio direttamente ai nostri abbonati offrendovi un'occasione vantaggiosissima.

L'abbonamento alla rivista "on line", compreso della Family Card "TURIT", vi verrà offerto a soli 25,00 euro (contro i 35,00 dell'abbonamento cartaceo).

Tutti coloro i quali sono già abbonati e vorranno passare dalla rivista tradizionale a quella "on line" potranno farlo **subito senza perdere nulla o dover aspettare la scadenza naturale dell'abbonamento**. La differenza dei mesi a scadere, e la riduzione del costo a 25.00 euro vi prolungherà la naturale scadenza per un tempo pari alla copertura del costo mensile del nuovo abbonamento.

In considerazione di ciò vi preghiamo di comunicare **entro il 15 del mese** tramite l'e-mail [info@turit.it](mailto:info@turit.it) la vostra adesione a questa speciale offerta. Confidiamo che la proposta presentata possa incontrare il vostro gradimento, in quanto è stata pensata per poter soddisfare al meglio le esigenze dei nostri tanti abbonati.

# LE GUIDE DI VIVICAMPER

libri preziosi per chi viaggia in camper

<p>Piemonte Cod. 15 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Valle d'Aosta Cod. 05 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Friuli Venezia Giulia Cod. 06 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Veneto Cod. 07 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Toscana Cod. 02 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Emilia Romagna Cod. 09 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 
<p>Sicilia Cod. 08 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Portogallo Cod. 16 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Francia Cod. 10 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Turchia Cod. 14 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Polonia Cod. 13 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 	<p>Magici Week-End Cod. 17 Prezzo: € 20,00 Prezzo agli abbonati: € 18,00</p> 

## LE DUE NUOVISSIME GUIDE di VIVICAMPER!

**VIVICAMPER GUIDE ESTERO**

# Spagna

Itinerari Scelti

CONTIENE COORDINATE G.P.S.

DA OGGI DISPONIBILE



VIVICAMPER

Due mete - e due libri - davvero "imperdibili", per tutti i Camperisti che vogliono viaggiare tranquilli e bene informati!

Un dettagliato "diario di viaggio", composto da ben **240 pagine** con centinaia di splendide foto e le preziose **Coordinate G.P.S.** fornite nei 3 formati più utilizzati dai car-navigator: il massimo delle informazioni utili per chi viaggia in camper

Ordinatele direttamente su [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com)

**VIVICAMPER GUIDE ESTERO**

# Nordkapp e Norvegia

Un viaggio lungo 10.000 chilometri

E, da giugno 2010, sarà disponibile la nuova Guida dedicata al mitico viaggio **NORDKAPP e NORVEGIA!**

CONTIENE COORDINATE G.P.S.

VIVICAMPER

Le Guide realizzate con tutta l'esperienza di VIVICAMPER!

## BUONO D'ORDINE

E-mail: [offerte@turit.it](mailto:offerte@turit.it) - Tel/Fax 071 2901272

Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€..... Cod.....N.....€.....

Abbonato: SI  NO  N. Tessera **TURIT**.....

Cognome.....Nome.....Cod. Fiscale.....

Via.....N.....Cap.....Città.....Prov.....Tel.....

Spedizione con plico raccomandato con consegna entro 5 gg. lavorativi al prezzo di 3,70 euro da 1 a 3 volumi e 7,00 euro da 4 a 8 volumi. Per spedizioni urgenti Corriere Espresso con consegna entro 48 ore al prezzo di 8 euro fino a un massimo di 6 volumi.

# Le sagre, importanti occasioni di conoscenza del territorio



**Il veicolo ricreazionale gioca un ruolo eccezionale: consente di spostarsi e raggiungere anche località prive di strutture ricettive, permettendo di ammirarne le attrattive turistiche**



“**A**ndiam per sagre”, la proposta, anche se non originale, è comunque accattivante ed interessante.

Nei mesi estivi, quando lungo le coste si fatica a trovare un centimetro quadrato libero per stendersi al sole, nei paesi e nei villaggi dell'entroterra, sui monti, fra le colline, le sagre paesane si sprecano. Sono centinaia ed uniscono con un unico, virtuoso filo, tutto il nostro Paese, dalla Valle d'Aosta fino alla Sicilia.

Manifestazioni d'alto livello, alcune, assolutamente senza pretese molte delle altre, ma con un unico minimo denominatore comune: quello di far conoscere la località, di presentare il territorio, di riscoprire antichi sapori e di proporre qualche ora di genuino svago. Lasciato da parte il posticcio che ormai contraddistingue buon a parte della nostra vita, ecco un'opportunità, in molti casi anche ghiotta, di entrare in una dimensione nuova, in grado di coinvolgere e di affascinare a tutte le età: quella del territorio che si propone, del piccolo borgo che si veste a festa,

della collina che per un fine settimana si trasforma.

Il veicolo ricreazionale gioca un ruolo eccezionale: consente di spostarsi, di raggiungere località prive di strutture ricettive, di sostare, conoscere, ammirare e poi di decidere se restare ancora o se spostarsi in qualche altra località.

Ricordo, anni fa, quando dedicai tutte le tre settimane di vacanze estive a scorrazzare per la Toscana alla ricerca di festival e sagre: scoprii piatti eccezionali, usi e costumi a me ignoti, mi immerse in quella splendida realtà che è la “provincia italiana”.

Un'Italia che troppo spesso si dimentica di essere costituita non solo dalle città d'arte e dalle località a forte richiamo turistico, ma anche da altri ottomila comuni che sono in grado, ognuno per un motivo o una ragione, di valere la sosta per un week end.

Migliaia di pro loco e di comitati manifestazioni, associazioni che fanno del folklore la propria ragione di esistere, altre che tramandano piatti tradizionali, musiche e canti: scoprire questa realtà vuol dire “raccontare” un'Italia diversa,

genuina, dalle solide radici, che sa fare accoglienza proponendo un territorio vero, senza false mediazioni, in grado di essere apprezzato per quello che è.

La conosciamo e l'apprezziamo troppo poco questa “Italia diversa”, troppo poco, se non nulla si fa per aiutarla a crescere, per salvaguardare il volontariato che la anima, per tutelare un patrimonio che rischia di andare perso.

“Andar per sagre” vuol dire aiutare quest'Italia, ma anche dare una mano al territorio ed alle sue ragioni di esistere: dedicare parte delle proprie vacanze a questa “operazione di conoscenza” rappresenta dunque non solo una maniera diversa e piacevole per trascorrere il tempo libero, ma anche un'operazione di valorizzazione del territorio nella sua componente più genuina.

Oltre a dimostrare che il turismo dei camper e delle caravan sa anche operare scelte precise e sa ritagliarsi un ruolo che nessun altro è in grado di coprire con altrettanta efficacia, quello di farsi ambasciatore e promotore di un'Italia vera, tutta da vivere, da conoscere, da apprezzare. ■

# Le pagine dell'usato

**COME FARE LE INSERZIONI:** inviare il testo dell'annuncio a Simona Benzi:  
e-mail: [s.benzi@turit.it](mailto:s.benzi@turit.it)

■ **MOBILVETTA ICARO S12**, anno 2003, Km. 31.800, cc 2.800 JTD, superaccessoriato (cucina con forno, garage, pannelli solari sul tetto, impianto di riscaldamento ecc.).  
Come nuovo.  
Disponibile a Salerno.

Cell. 338.4498835 (Clara)

**Euro 38.000,00**

■ **HYMER VAN 522**, Ford Transit 350 125 cv, 07/2006 km 22.000 tutti tagliandi motore e cellula, cabina rosso pastello cellula grigio metallizzato, aria condizionata, sedili girevoli con bracciolo, antifurti immobilizer ed elettronico, autoradio cd impianto c.b. tele lcd 15" cd video, antenna direzionale e kit satellitare, pannello solare, tendalino, 2° porta garage, 3° letto, 3° fuoco gas, oblò panoramico, oblò con ventola 6 velocità, elegance pack-red confort, accessori per oltre 10.000,00 euro.

Cell. 339.5092107

Tel. 06.7960781

**Euro 32.000,00 finanziabili**

■ **CAMPER GRANDUCA 64**, Ottimo stato, immatricolato 11/01/2002, cilindrata 2800, gasolio, lunghezza 6,52, larghezza 2,220, cambio meccanico, revisionato nel 2008, km percorsi 138.000, posti letto 6, mansarda, due letti a castello in coda e altri due ricavabili dalla dinette.  
Accessori: due pannelli solari Install. n° 2 turbovent, inverter di corrente, doppio serbatoio acqua, antenna e apparecchiatura CB, doppia batteria, vano doppia bombola gas, porta bici, veranda cavi prese elettriche per campeggio, ingresso antenna TV, ecc.

Cell. 333.3606698 - E-mail [riccardo.costa1954@alice.it](mailto:riccardo.costa1954@alice.it)

**Euro 20.000,00**

■ **MANSARDATO LAIKA KREOS 3001**, Iveco 176 cv, luglio 2007, km. 23.000 documentabili, lo vendo solo per motivi prioritari. Il camper ha pannello solare, inverter, tendalino, due tv lcd, condizionatore cabina, frigo con congelatore, fornetto, rilevatore gas, etc. qualsiasi prova - il mezzo è come nuovo.

Cell. 340.8172220

**Euro 53.000,00**

■ **GENERATORE TEC 29**, Dometic - **ARIA CONDIZIONATA 1600 B Plus Dometic nuova - ARIA CONDIZIONATA 2200 B Dometic nuova**

Cell. 335.6093728

**Trattative riservate**

■ **GCAMPER IVECO 4X4 DAILY 40-10**, 2.500 cc Diesel, anno '90 omologato autocaravan, frigo, lavabo, fornelli, tavolo, 4 posti letto, scaletta esterna, doppio serbatoio carburante, serbatoi acque chiare e grigie, riscaldatore, 2 pannelli solari, 2 pneumatici di scorta.

Tel. 329/3537636

**Euro 16.500,00**

■ **AUTOCARAVAN MANSARDATO LAIKA ECOVIP 2 I CLASSIC**, su Fiat Ducato Maxi 2,8 JTD, immatricolato il 16/06/03, Km 42.500, uniproprietario, come nuovo, sempre rimessato. Dotazioni e accessori di serie e non: 1) antenna tv magic Sat Digital Plus fta 850 cm. 85 a ricerca automatica; 2) generatore di corrente Elettrolux Dometic Tec 29 (serbatoio da 16 litri circa); 3) condizionatore/pompa di calore per cellula abitativa Elettrolux B1901; 4) condizionatore cellula di guida; 5) semiassi nuovi e più lunghi, sostituiti in garanzia, insieme a 4 pneumatici, ecc... Eventuale trattativa a parte per accessori come lenzuola, coperte, cuscini e vettigliamento. Bollino blu ancora da far effettuare. Qualunque prova e verifica nel raggio di 60 km da Cuneo.

Cell. 3356802692 ore pasti

**Euro 34.000,00**

## L'USATO DI:



AMICO CAMPER  
Località Birra 36,  
Savignone (Genova)  
Tel. 010.9642164  
Fax 010.9760600

■ **GRANDUCA 66**, anno 2003, 2.8 TD, porta bici, pannello solare, autoradio, rivelatore fughe di gas, scambiatore bombole, riscaldamento supplement.

■ **AR GARAGE**, 2005, 2.8 jtd, veranda, autoradio.  
Ex noleggio.

■ **ELLIOT 5**, 2005, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 7**, 2005, 2.8 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 255 P**, 2.3 jtd, autoradio.  
Ex noleggio.

■ **GRANDUCA 255P**, febbraio 2005, km 8.000, veranda, serbatoio supplementare, autoradio, rivelatore fughe di gas, porta con zanzariera.

■ **ELLIOT 1**, 05/2004, 2.3 jtd, km 9.000, veranda, antifurto, antenna tv, autoradio, rivelatore fughe gas, tenda separazione cabina, slitta tv, box doccia.

■ **KARMANN KARUSO** su Volkswagen 2,4 cv73 06/1994, splendido esemplare di camper puro da intenditore (tipo Westfalia), 90.000 km originali, unico proprietario, tenuto sempre al coperto e in modo maniacale, sembra nuovo, tutti i tagliandi documentabili, appena tagliando e gommato a nuovo, 4 posti viaggio con cinture di sicurezza e 4 letto con basculante, bagno con WC a cassetta e doccia in coda, frigorifero a pozzetto, cucina 2 fuochi, dinette anteriore con sedili girevoli e poltrone trasformabili in secondo matrimoniale, scaletta esterna con bagagliaia sul tetto, portabici 2 posti, disponibile solo su ordinazione dalla Germania

Tel. 334982289

**Euro 19.000,00 non trattabili**

## L'USATO DI:



GIOCARAVAN  
Via Adriatica Nord, n.49  
Senigallia - AN  
Tel. 071.6609331  
[www.giocaravan.org](http://www.giocaravan.org)  
[info@giocaravan.it](mailto:info@giocaravan.it)

■ **RIMOR SUPER BRIG 678**  
Meccanica: Ford Transit 2400 TD  
Anno: 2002, km Percorsi: 60.000 km, prezzo: euro 29.500,00, posti letto 7, posti omologati 6

■ **MOBILVETTA ICARO S11**  
Meccanica: Daily 35 C 15, anno dicembre 2003, km percorsi: 54.000 km, prezzo: 39.500,00 Euro, posti letto : 6, posti omologati 4.

■ **C.I. CARIOCA 30**  
Meccanica: Ducato 1.900 Td, Anno: 1999, Km Percorsi : 87.300 km, Prezzo Affare: 16.500,00 Euro, Posti Letto : 6, Posti Omologati: 6, Data Inserimento: 2010-01-16, Veranda, portabici, portapacchi con scaletta, impianto cb, antifurto

■ **LAIKA ECOVIP 6.2**  
Meccanica: Fiat Ducato 2.800 JTD, Anno: 2005, Km Percorsi: 78.650 km, Prezzo Affare: 33.900,00 Euro, Posti Letto : 4 Posti Omologati: 4, Data Inserimento: 2010-03-03. Veranda, portabici 2 posti, portamoto estraibile omologato, retrocamera con monitor, serbatoio supplementare, antenna tv con asta, oblò con ventola, riscaldatore supplementare in cellula, impianto stereo, radica cruscotto con inserti in alluminio, antifurto, staccabatterie, impianto cb

■ **RAPIDO 787 F**  
Meccanica: Ducato 2.300 JTD  
Anno: 2007, Km Percorsi: 58.330 km, Prezzo Affare: 44.900,00 Euro, Posti Letto : 4 Posti Omologati: 4, Data Inserimento: 2010-01-16. Luce esterna, portamoto omologato, sospensioni al-ko, clima cabina, impianto stereo, maxi oblò panoramico, energy power.

**vedi foto sotto**



## L'USATO DI:



FDA AUTOCARAVAN  
Via G. La Rocca, 3 - Catania  
Tel. 095 492080  
Fax 095 2245839  
www.fdaautocaravan.it  
e-mail: fda-sas@fiscali.it

**PROMOZIONE PER L'USATO:**  
minimo acconto e 96/120 rate  
con taeg a partire dal 5.51%

■ **CARAVAN INTERNATIONAL MIZAR 140**, Ducato 2,5TDi anno 1996 / 5 posti con tendalino, portabici, antifurto, autoradio, garantito 1 anno, con garanzia.

■ **LAIKA LASERCAR 590**, Ducato 2.5TDi, anno 92 ricondizionato con tappezzeria nuova, 6 posti con veranda, portabici, portapacchi, autoradio.

■ **ELNAGH MAGNUM 615 PLUS**, motorhome, Ducato 2,5TDi anno 91 / 5 posti, veranda, autoradio, antenna TV, generatore e condizionatore.

■ **C. I. RIVIERA 150**, Ducato 2,5TDi, anno 97/6 posti con veranda, autoradio, portabici, 2° serb, antenna Tv, con garanzia.

■ **DUERRE START 310**, Ford Transit 2,5/125cv - anno 2003 - 6 posti, tendalino, Clima motore, Flex pack, con garanzia.

■ **ELNAGH MARLIN 58**, Ducato - 1,9Td, anno 99, 6 posti, tendalino, autoradio, bagagliera, portabici, antenna tv, serb. supplementare, con garanzia.

**SEMINUOVI: garantiti con finanziamento a 120 rate con tasso fisso (tan 5 super agevolato)**

■ **CRISTALL CHAMP A580** Ducato 2,8/127cv telaio AL-KO, aria condizionata, veranda, antenna TV, autoradio, garantito 1 anno.

■ **RIMOR SUPER BRIG 677TG**, Ford Transit 2,5Td - anno 2002, posti 6, tendalino, clima motore, flex pack, turbovent, clima cellula Dometic, serb. supplementare, bagagliera.

■ **ARCA 4.8 SEMINTEGRALE**, Mercedes 316/156 cv con clima, anno 2003, 4 posti, tenda, autoradio, forno, antenna tv, kit wc speedy, inverter.

## LE OCCASIONI DI:



LA FENICE SRL  
via Torino, 10  
37053 Cerea (Verona)  
Tel. 0442.329199  
Fax 0442 30266  
Cell 340.7088510  
www.lafenice.vr.it  
e-mail: info@lafenice.vr.it

### USATO

■ **C.I. CONTINENTAL 588** Mansardato, Ford Transit 2.5, anno 06/1991 **Euro 9.500,00**

■ **RIMOR SUPER BRIG 678** Mansardato, Ford Transit 125T350, anno 06/2004 **Euro 31.000,00**

■ **ELNAGH CLIPPER 20** Mansardato, Fiat Ducato 2.0 JTD, anno 10/2003 **Euro 25.500,00**

■ **HYMER HYMER CAMP** Mansardato, Fiat Ducato 2.5 TD, anno 1994 **Euro 16.500,00**

■ **JOINT J350GU** Mansardato, Fiat Ducato 2.0 JTD, anno 2003 **Euro 25.300,00**

■ **KENTUCKY ESTRO 4** Mansardato, Ford Transit 125T350, anno 02/2004 **Euro 31.800,00**

■ **LMC LIBERTY 6400** Mansardato, Fiat Ducato 2.5TD, anno 06/1990 **Euro 14.000,00**

■ **MILLER ALABAMA** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 JTD, anno 03/2004 **Euro 31.000,00**

■ **MILLER UNIVERSITY OXFORD** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 JTD, anno 04/2003 **Euro 29.500,00**

■ **MOBILVETTA LUNA** Mansardato, Fiat Ducato 1.9 TD, anno 02/2002 **Euro 18.900,00**

■ **MOBILVETTA ARCOBALENO** Mansardato, Iveco Daily 35S11, anno 2000 **Euro 23.000,00**

■ **RIMOR UNICO** Mansardato, Ford Transit 2.5, anno 1992 **Euro 11.900,00**

■ **RIMOR UNICO** Mansardato, Ford Transit 150L2.5TD, anno 03/1997 **Euro 19.900,00**

■ **RIVIERA GT** Mansardato, Fiat Ducato 2.8 i.d.TD, anno 03/1999 **Euro 27.500,00**

■ **F.A.B. MONSCOCCA** Motorhome, Fiat Ducato 2.5TD, anno 1991 **Euro 21.500,00**

■ **MOBILVETTA EUROYACHT 140** Motorhome, Fiat Ducato 2.5 TDI, anno 1997 **Euro 24.500,00**

■ **ADRIA UNICA B462PH** Roulotte, anno 03/1996 **Euro 7.000,00**

## L'USATO DI:



CONERO CARAVAN srl  
ANCONA: S.S. 16 Km 309,700  
Loc. Aspio Terme - Camerano (AN) - Tel. 071 95559  
S. BENEDETTO DEL TRONTO  
Via Isola, 5 - Loc. Centobuchi - Montepandone (AP) - Tel. 0735 654109

■ **ADRIA CORAL 670 DK**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 posti

■ **ADRIA CORAL 650 DS**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 4 posti

■ **CHALLENGER 172**, anno 2003, Ford Transit 2.4 TD 135 CV, 7 posti

■ **CHAUSSON FLASH 3**, anno 2007, Ford Transit 2.0 TD 125 CV, 6 posti

■ **ELNAGH DORAL 114**, anno 1999, Ford Transit 2.5 TD, 7 posti.

■ **ELNAGH MARLIN 59**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti

■ **ELNAGH JOXY**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 Posti.

■ **HYMER B 614**, anno 2005, Ducato 2.8 JTD 146 cv, 4 Posti

■ **LAIKA ECOVIP 6**, anno 1999, Iveco Daily 2.8 TD, 7 posti.

■ **LMC LIBERTY START**, anno 2007, FORD 2.5 TD - 138 CV, 7 posti.

■ **MOBILVETTA SKIPPER**, anno 1996, Ducato 1.8 JTD, 5 posti

■ **MOBILVETTA EURO-YACHT 190**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti.

■ **MOBILVETTA ICARO S 10**, anno 2000, IVECO 2.8 TD, 7 posti.

■ **RIMOR UNICO**, anno 1998, FORD 2.5 TD, 6 posti.

■ **ROLLER TEAM GARAGE P**, anno 2005, Ducato 2.3 JTD, 4 posti

**EX NOLO**  
■ **CARADO A 366**, anno 2009, Ford 2.4 TDi, 7 posti

■ **ELNAGH BARON 37**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti

■ **ELNAGH BARON 120**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 4 posti

■ **GIOTTILINE TERRY 45**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti

## L'USATO DI:



OROBICA CAMPER Srl  
Via Ambrosioni, 2 - 24048  
Treviolo Bergamo  
Tel. 035693329  
Fax. 035694724

■ **LAIKA ECOVIP 2.1 TW**, del 2004 - Iveco Daily 2800 jtd - 6 posti letto - garage volume variabile- triogas - inverter - tendalino - portabici - Trattativa privata in sede - occasione splendida - vendita da cliente.

■ **ADRIA TWIN**, del 2004 - Ducato 2300 Jtd, 115 Cv, 4 posti, climatizzatore, chiusura centralizzata, gradino elettrico, impianto radio CD, bombolone GPL, portabici 2 posti, frigorifero trivalente, tenuto magnificamente. Trattativa privata in sede.

■ **JOINT E 33**, anno 2005, Ducato 2.0, 15.000 km, turbovent, tendalino, portabici, autoradio Mp3, doppia batteria, pannello solare, scaletta esterna, antenna satellitare Teleco 65 cm. Ottimo affare, posti 4. Trattativa privata in sede.

■ **BENIMAR EUROPA 6000**, del 2001 Ducato 2,8 jtd , 38000 km., dinette posteriore, dinette centrale e matrimoniale mansarda, antifurto elettronico - meccanico, clima motore, pannello solare, porta con zanzariera, generatore 2,5 kw, climatizzatore cellula, porta moto estraibile, forno microonde 12v, retrocamera, ammortizzatori Al-ko, riscaldamento acqua, radio, veranda. Stupendo. Posti 6. Trattativa Privata in sede.

■ **AUTOROLLER 3D**, del 2003 - Ducato 2000 JTD , pannello solari, antenna televisore, antifurto, triogas, gancio traino, impianto radio, portabici, veranda, Inverter, doppio serbatoio, supporto tv estensibile, sempre rimessato coperto. Km 32000 - Posti 6. Trattativa Privata in sede.

■ **ELNAGH BIG MARLIN**, del 2002 - Ducato turbodiesel 2.8 JTD Fiat, Letti a castello posteriori, Bagno con doccia separata e wc thetford, Gavone esterno grande con portellone, Balestre maggiorate, Riscaldatore supplementare, Porta pacchi, Bagagliera per sci, Antifurto perimetrale e volumetrico, triplo serbatoi inox, portabici, moquette cellula, Veranda, Auto-radio, Cunei, Posti 7 - Trattativa Privata in sede.



**Nel ringraziare la disponibilità degli altri, diamo il benvenuto ai nuovi centri convenzionati**

Gli sconti evidenziati non sono cumulabili con altre offerte

\*Menù ristoranti: Primo, secondo, contorno, acqua e vino (della casa) euro 15,00; Extra - 15% sul listino: frutta, dessert, vino in bottiglia e caffè

## AREE DI SOSTA - CAMPEGGI E AGRICAMP ITALIA E SAN MARINO

### Abruzzo

TE - Giulianova  
Don Antonio Camping Residence  
085/8008928 - 10% di sconto  
escluso dal 01/08 al 23/08  
info@campingdonantonio.it

AQ - Tagliacozzo  
Camping Velino  
0863-610253 - 10% di sconto  
info@campingvelino.com

AQ - Castel di Sangro  
Camping Oasi del Sangro  
0864-845223 - 10% di sconto  
marcelloricchiuto@excite.it  
N41°45'59.06 E14°05'35.93

AQ - Campo di Giove  
Camping Orsa Minore  
0864-40261 - 10% di sconto  
polaris@orsaminore.net

CH - Vasto  
A.A. TR@NS.IT  
0464-548268 - 5% di sconto  
info@areatransit.it

CH - Torino di Sangro  
Area Camper Vitale  
347/5586955 - 10% di sconto  
giardino.livi@tiscali.it

CH - Bomba  
Camping Isola Verde  
0872-860475 - 5% di sconto  
isolaverde@tin.it

PE - Silvi Marina  
Camping Europe  
085-930137 - 10% di sconto (NO agosto)  
info@europogarden.it

TE - Giulianova  
Camping Holiday - 085/8000053  
10% di sconto (no 4/18 agosto)  
holiday@camping.it

TE - Pineto  
Camping International  
085 930639 - 10% di sconto (NO agosto)  
info@internationalcamping.it

TE - Pineto  
Heliopolis - Camping-Ristorante  
085-9492720 - sconto 15%  
info@heliopolis.it - www.heliopolis.it  
menù 15 euro\*

### Basilicata

PZ - Atella  
Camping Laghi Monticchio - Europa  
0972-731008 - 10% di sconto  
max.zed@virgilio.it

PZ - Banzi  
Agricamp Carrera della Regina  
0971-774470 - 10% di sconto  
postmaster@carreradellaregina.it

MT - Metaponto  
Planeta Nettuno  
Camping - Ristorante  
0835-745590 - 10% di sconto  
info@lidonettuno.com - www.lidonettuno.com  
menù 15 euro\*

### Calabria

CS - Belvedere Marittimo  
Camping Il Calanco  
328/6132153 - 10% di sconto  
info@campingilcalanco.it

CS - Cariati Marina  
Camping Il Vascellero  
337-873489 - 10% di sconto  
villaggio@vascellero.it

CS - Praia a Mare  
Camping La Mantiniera  
0985-779023 10% di sconto  
mantiniera@tiscali.it

CS - Diamante  
Camping Lido Tropical - 333/8765141  
5% di sconto - 20% per pensionati  
da settembre a maggio  
info@lidotropical.it  
N39°41'32"-E15°48'56"

CS - Cirella  
Area Attrezzata Lido Alexander  
0985-86159 - 1,00 euro di sconto  
escluso Agosto  
info@lidoalexander.it

CS - Rossano Stazione  
Camping Marina di Rossano  
0983.512069 - 12% di sconto  
info@marinadrossano.it

CS - Sibari  
Camping Onda Azzurra  
0983-851157 10% di sconto  
info@onda-azzurra.it

CS - Sibari  
Camping Raganello  
0981-74198 - BS 15% - AS 10%  
raganello@raganello.it

CS - Catinella di Corigliano C.  
Camping Thuriom  
0983 851955 - 851101  
BS 15% - MS 10% - AS 8%  
info@campingthuriom.com

CS - Corigliano Calabro  
Centro Vacanze il Salice  
Camping - Ristorante  
0983-851169 - sconto 15%  
ilsalice@camping.it - www.salicevacanze.it  
menù 15 euro\*

CS - Corigliano Calabro  
Camping Due Elle  
0983-851114 - 10% di sconto  
info@dueelle.com

CS - Cerchiara di Calabria  
Agricamp Acampora  
0981/991320 - 10% di sconto  
agriturismoacampora@tiscali.it

CZ - Borgia  
Agricamp Borgo Piazza C. R.  
0961-391326 - 15% di sconto  
info@borgopiazza.it

CZ - Cropani Marina  
Agricamp Acqua di Friso  
333/7290865 - 5% di sconto  
acquadifriso@tiscali.it

CZ - Badolato Marina  
Camping La Rocca - 10% di sconto  
larocccamp@hotmail.com

KR - Cirò Marina  
Camping Puntalice  
0962-31160 - 10% di sconto  
5% dal 7 al 20 ago  
villaggio@campingpuntalice.it

KR - Capo Rizzuto  
Loc. Le Castella  
Camping Costa Splendente  
0962-795131 - 10% di sconto  
info@rodiomall.it

KR - Capo Rizzuto  
Camping Pizzo Greco  
0962-792249 5% di sconto  
Club Naturista  
pizzogreco@krol.it

RC - Palmi  
Area Attrezzata Summerland  
338/2942207 - 10% di sconto  
summerland.palmi@email.it

RC - Palmi  
Area Attrezzata Peloponneso  
380/2500792 - 10% di sconto  
fabgan@alice.it

VV - Briatico  
Camping Dolomiti sul Mare  
0963-391355 10% di sconto  
info@dolomitisulmare.com

VV - Marina di Nicotera  
Camping Sabbia d'Oro  
0963-886395 - 10% di sconto  
info@villaggiosabbiaoro.it

VV - Nicotera Marina  
Camping Maris  
0963-887834 - 10% di sconto  
info@mariscalabria.it

VV - Nicotera Marina  
Camping Mimosa  
0963-81397 - 10% di sconto  
info@villaggiomimosa.com

VV - Zambrone  
Camping Sambalon  
0963/392828 - 10% di sconto  
info@sambalon.com

### Campania

CE - Baia e Latina  
Country Village "Il Baglio"  
333/6260949 - 10% di sconto  
Sosta Gratuita  
alberto.cangianello@libero.it

BN - Dugenta  
Villa Fico Country House  
347/7621887 - 10% di sconto  
info@villafico.it

NA - Sorrento  
Camping Santa Fortunata  
081 8073574 - 10% di sconto  
info@santafortunata.com

NA - Massalubrense  
Camping Nettuno  
081-8081051 - 10% di sconto  
info@villagionettuno.it

SA - Tramonti  
Agricamp Costiera Amalfitana  
089-856192 - 5% di sconto  
info@costieraamalfitana.it

SA - Palinuro  
Camping Saline  
0974-931220 - 10% di sconto  
info@campingsaline.it

SA - Palinuro  
Camping Marbella - 0974/931003  
villaggio@marbellaclub.it

SA - Sicignano d. Alburni  
Agricamp Acqua della Battaglia  
0828-973790 - 10% di sconto  
agriturismozito@tiscali.it

### Emilia Romagna e Rep. San Marino

BO - Bologna  
Centro Turistico Città di Bologna  
051/325016 - 15% di sconto  
info@hotelcamping.com

BO - Calderara di Reno  
Agricamp La Rizzola  
051/721090 - 10% di sconto  
info@larizzolavini.it

BO - Monterenzio  
Agricamp Villaggiosalutepiu  
051/929791 - 10% di sconto  
info@villaggiodelsalute.it

RN San Mauro Mare  
Camping Green  
0541-341225 - 10% di sconto  
info@campinggreen.it  
N44°09'44.50 E12°26'32.39

RN - Riccione  
Camping Adria  
0541-601003 - 5% di sconto  
info@campingadria.com

RN - Riccione  
Camping Alberello  
0541/615402 - 10% di sconto  
escluso 1/18 agosto  
direzione@alberello.it

RA - Casalborette  
Camping Reno  
0544-445020 - 10% di sconto  
info@campingreno.it

RA - Faenza  
Agricamp Trerè  
0546-47034 - 10% di sconto  
trere@trere.com

RA - Porto Corsini  
Area Attrezzata  
0544/447399 - 10% di sconto  
Asspro19@prolocoportocorsini.191.it

FE - Ferrara  
Campeggio Comunale Estense  
0532-752396 - 10% di sconto  
campeggio.estense@libero.it

FE - Anita Ferrara  
Agricamp Prato Pozzo  
10% di sconto - 0532-801058  
info@pratopozzo.com

FE - Bosco Mesola  
A.A. Oasi Park  
0533/794386 - sconto 10%  
oasi-park@libero.it

FE - Lido degli Scacchi  
Holiday Village Florenz  
0533/380193 - sconto 10%  
info@campingflorenz.com

FE - Dogato  
Agricamp "Novara"  
0533/651097 - sconto 10%  
info@agriturismo novara.it

MO - Zocca  
Camping Montequestio - Bio  
059.986800 - 10% di sconto  
jagat22@libero.it

RSM - San Marino  
Centro Turistico - 0549/903964  
10% di sconto NO agosto  
10% di sconto Area Beach Planet  
info@centrovacanzesanmarino.com  
N43°57'33.61 E12°27'40.52

### Friuli

GO - Grado  
Tenuta Primero Camping  
0431-896900 - 10% di sconto  
info@tenuta-primero.com

## Lazio

### ROMA

Prato Smeraldo Camper Point  
06/50512905 - 10% di sconto - Salvo festivi  
[info@pratosmeraldo.com](mailto:info@pratosmeraldo.com)

### FR - Fiuggi

Eurocamping - 0775/514420  
10% di sconto - NO agosto  
[eurocamping2000@libero.it](mailto:eurocamping2000@libero.it)

### RM - Bracciano

Camping Azzurro 06-99805050  
10% di sconto - NO agosto  
[info@campingazzurro.it](mailto:info@campingazzurro.it)

### RI - Borgorose

Camping Campo Felice  
0746-314821 - 10% di sconto  
[campofelice.borgoros@libero.it](mailto:campofelice.borgoros@libero.it)

### RI - Casaprota

Agricamp Casalealuna  
0765/85221 - 10% di sconto  
[casalealuna@virgilio.it](mailto:casalealuna@virgilio.it)

### RI - Montenero Sabino

Agricamp Le Streghe  
0765/324146 - 10% di sconto  
[lestreghe@lestregheagriturismo.it](mailto:lestreghe@lestregheagriturismo.it)

### VT - Capodimonte

Camping La perla del lago  
0761-873128 - 10% di sconto  
[info@perladellago.it](mailto:info@perladellago.it)

## Liguria

### GE - Rapallo

Camping Rapallo  
0185-262018 - 10% di sconto  
[campingrapallo@libero.it](mailto:campingrapallo@libero.it)

### GE - Bogliasco

Camping Genova Est  
010/3472053 - 5% di sconto  
[info@camping-genova-est.it](mailto:info@camping-genova-est.it)

### La Spezia

Agricamp Ca du Chittu  
0187/8612053 - 10% di sconto  
[caduchittu@virgilio.it](mailto:caduchittu@virgilio.it)

### SP - Deiva Marina

Camping Valdeiva 0187-824174  
10% di sconto - escluso lug/ago  
[camping@valdeiva.it](mailto:camping@valdeiva.it)

### SP - Castelnuovo Magra

Agricamp Cascina dei Peri  
0187/674085 - 5% di sconto  
[info@cascinadeiperi.it](mailto:info@cascinadeiperi.it)

### Diano Marina - (IM)

Oasi Park - 0183/497062  
10% di sconto  
[oasi-park@libero.it](mailto:oasi-park@libero.it)

## Lombardia

### MN - Grazie di Curtatone

Area Attrezzata - Parco Pagnini  
334/2136247 - 10% di sconto  
su tariffa di sosta giornaliera " tutto compreso"  
[tgazza@alice.it](mailto:tgazza@alice.it)

### BS - Capo di Ponte

Area Camper "Concarena"  
0364/42104 - 10% di sconto  
[Agenzia.capodiponte@libero.it](mailto:Agenzia.capodiponte@libero.it)

### MN - Monzambano

Area Attrezzata  
Camperisti di Monzambano  
334/1580937 - 20% di sconto  
[info@camperistidimonzambano.it](mailto:info@camperistidimonzambano.it)

### SO - Aprica

Camping Aprica  
0342-710001 - 10% di sconto  
[apricamp@apricaconline.com](mailto:apricamp@apricaconline.com)

## BG - Clusone

La Busgarina  
347-6772849 Sconto 10%  
[busgarina@yahoo.it](mailto:busgarina@yahoo.it)  
N45°52'36.01 E9°55'09.97

## BG - Clusone

Camping Berg  
0346/22144 - Sconto 10%  
[info@campingclusone.it](mailto:info@campingclusone.it)

## BG - Valbondione

Camping Valbondione  
0346-44088 - Sconto 10%  
[campeggi@jumpy.it](mailto:campeggi@jumpy.it)

## BS - Desenzano del Garda

Camping San Francesco - 030/9110245  
tariffe agevolate camper stop  
[moreinfo@campingsanfrancesco.com](mailto:moreinfo@campingsanfrancesco.com)

## BS - Desenzano del Garda

Camping VO'  
030-9121325 - 5% di sconto  
[info@voit.it](mailto:info@voit.it)

## BS - Desenzano sul Garda

AA - Gestione Camper  
347/7156641 - 15% di sconto  
[gestionecamper@libero.it](mailto:gestionecamper@libero.it)

## BS - Rovato

Az. Vitivinicola Conti Terzi  
030-7721037 - sosta gratuita  
Sconto 10% sui prodotti  
[contiterzi@libero.it](mailto:contiterzi@libero.it)

## VA - Maccagno

Camping Boschetto Holiday  
0332/2560250 - 8% BMS  
[lido@boschettholiday.it](mailto:lido@boschettholiday.it)

## Marche

### AP - Marina di Altidona

Camping Garden River  
0734-931843 - 10% di sconto  
[gardenriver@camping.it](mailto:gardenriver@camping.it)

### AP - Ascoli Piceno

Locanda Dei Girasoli  
0736/47903 - 10% di sconto  
A cena dal Lun. al Ven.  
[info@locandadeigirasoli.it](mailto:info@locandadeigirasoli.it)

### AP - Altidona

Camping Rivaverde  
0734 932012 - 10% di sconto  
[rivaverde@camping.it](mailto:rivaverde@camping.it)

### AP - Balzo di Montegallo

Camping Vettore  
0736-807007 - 10% di sconto  
[campingvettore@virgilio.it](mailto:campingvettore@virgilio.it)

### AP - Porto Sant'Elpidio

Camping La Risacca  
0734-991423 - BS 10% - AS 5%  
[info@larisacca.it](mailto:info@larisacca.it)

### AP - Grottammare

Camping Don Diego  
0735/581285 - sconto 10%  
[dondiego@grottammare.it](mailto:dondiego@grottammare.it)

### AN - Ancona - Portonovo

Camping Adriatico  
071-801170 - 10% di sconto

### AN - Portorecanati - Scossici

Camping Adriatico  
071-977735 - 10% di sconto

### AN - Castelpiano

Agricamp San Anna  
368-637256 - 10% di sconto  
[tranqui@pasadena.it](mailto:tranqui@pasadena.it)

## MC - Potenza Picena

In fattoria - Campeggio Area attrezzata Parco  
347/0546415 - 10% di sconto  
[info@girettigiordano.it](mailto:info@girettigiordano.it)

## MC - Tolentino

Agricamp Colle Regnano  
0733-697691 - 10% di sconto  
[agriturismo@colleregano.it](mailto:agriturismo@colleregano.it)

## MC - Civitanova Marche

Sosta Camper Civitanova  
329-7776692 - 10% di sconto  
[info@sostacampercivitanova.com](mailto:info@sostacampercivitanova.com)

## PU - Pte Messa di P-

Camping Marecchia  
0541-928515 - 10% di sconto  
[info@campingmarecchia.it](mailto:info@campingmarecchia.it)

## PU - Torrette di Fano

Camping La Mimosa  
0721-834015 - 10% di sconto  
[info@campinglamimosa.it](mailto:info@campinglamimosa.it)

## Molise

### IS - Vastogirardi

Camping Cerritelli  
0865-836343 - 10% di sconto  
N41°46'45.77 E14°17'30.23

### IS - S. Pietro Avellana

Camping I Saraceni  
347-4779143 - 10% di sconto  
N41°48'35.87 E14°11'24.91

### CB - Riccia

Camping Ciocca  
0874-715020 - 10% di sconto  
[info@villaggiociocca.it](mailto:info@villaggiociocca.it)  
N41°30'40.14 E14°49'24.56

### CB - Montenero di Bisaccia

Camping Sabbia d'Oro  
0873-803351 - 10% di sconto  
[sabiad@tin.it](mailto:sabiad@tin.it)  
N42°03'52.03 E14°46'51.64

### CB - Petacciato

Villaggio La Torre  
335-802628 - 10% di sconto  
N42°01'27.64 E14°53'14.63

## Piemonte

### TO - Ceresole Reale

Camping Piccolo Paradiso  
0124-953235 - 10% di sconto NO agosto  
[camping.paradiso@tiscali.it](mailto:camping.paradiso@tiscali.it)

### CN - Peveragno

Camping Il Melo  
0171-383599 - 10% di sconto  
[info@campingilmelo.it](mailto:info@campingilmelo.it)

### CN - Villar San Costanzo

Camping Villar  
0171-910036 - 10% di sconto  
[info@campingvillar.com](mailto:info@campingvillar.com)

### VB - Santa Maria Maggiore

Camping La pineta  
0324-94123 - 10% di sconto  
[direzione@campeggiopineta.it](mailto:direzione@campeggiopineta.it)

### VB - Villadossola

Camping Holidayis  
dal 28/04 al 07/07 - 10% di sconto

### VB - Cannobio

Bosco Boschetto Holiday  
0323/71597 - BS+MS 8% - AS 5%  
[bosco@boschettholiday.it](mailto:bosco@boschettholiday.it)

### NO - Pombia

Park - Pombia Park  
0321-956431 - 3 euro di sconto  
[info@safaripark.it](mailto:info@safaripark.it)

## Puglia

### TA - Marina di Ginos

Area di sosta Amici della natura  
347-4495492 - 20% di sconto  
[kiogio@yahoo.it](mailto:kiogio@yahoo.it)

FG - Peschici  
Centro Turistico Jaillio  
0884/963406 - 10% di sconto  
[info@jalillo.it](mailto:info@jalillo.it)

## BA - Bisceglie Agricampeggio Brezza tra gli ulivi

Area sosta camper e rimessaggio



Via Imbriani 441  
5% di sconto - 348 5580572  
[info@brezzatragliulivi.it](mailto:info@brezzatragliulivi.it) - [www.brezzatragliulivi.it](http://www.brezzatragliulivi.it)

## NUOVA APERTURA

### BA - Gravina in Puglia

Agricamp Biologica d. Murge  
080-3269717 - 10% di sconto  
[michelecapone@murgia.it](mailto:michelecapone@murgia.it)

### BA - Cassano delle Murge

Agricamp Masseria Ruotolo  
080-764336 - 10% di sconto  
[masseria.ruotolo@tin.it](mailto:masseria.ruotolo@tin.it)

### BA - Alberobello

Agricamp "Nel Verde"  
338/4915879 - 10% di sconto  
[parcheggio.nelverde@libero.it](mailto:parcheggio.nelverde@libero.it)

### BA - Alberobello

Agricamp Il trullo del Generale  
080/4324641 - 10% di sconto  
[fattoria\\_trullo@hotmail.com](mailto:fattoria_trullo@hotmail.com)

### BR - Cassano delle Murge

Agriturismo Fasano  
080/764177 - 20% di sconto  
[info@agriturismofasano.it](mailto:info@agriturismofasano.it)

### BA - Alberobello

Camping Bosco Selva  
080/4320726 - 10% di sconto  
[campingboscoselva@libero.it](mailto:campingboscoselva@libero.it)

### FG - Manfredonia

Centro Vacanze La Bussola  
336/248870 - 10% di sconto NO agosto  
[la-bussola@tiscali.it](mailto:la-bussola@tiscali.it)

### FG - Margherita di Savoia

Camping Millenium  
333-3530100 - 30% di sconto  
[buononero@tiscali.it](mailto:buononero@tiscali.it)

### FG - Margherita di Savoia

Camping AA Moby Dick  
0883 656378 - 15% di sconto  
[www.lidomobydick.it](mailto:www.lidomobydick.it) - [info@lidomobydick.it](mailto:info@lidomobydick.it)  
menù 15 euro\*

### FG - San Giovanni Rotondo

Tenuta Chianchito  
S.S. 273 km 11,55  
0882-451944 - 15% di sconto  
[www.tenutachianchito.it](http://www.tenutachianchito.it)  
menù 15 euro\*

### FG - Rodi Garganico

Camping Siesta  
0884/917009 - 10% di sconto  
[info@siestacamping.it](mailto:info@siestacamping.it)

FG – Peschici  
Centro Turistico S. Nicola  
0884-964024 – 10% di sconto  
[sannicola@sannicola.it](mailto:sannicola@sannicola.it)

FG – Peschici  
Camping Bellariva  
0884-963423 – 5% di sconto  
[info@villaggiobellariva.it](mailto:info@villaggiobellariva.it)

FG – Isola Varano  
Camping 5 Stelle  
0884-917583 – 10% di sconto (no 4/20 ago)  
[a.brunetti@camping5stelle.it](mailto:a.brunetti@camping5stelle.it)

FG – Vieste  
Camping Spiaggia Lunga  
0884-706586 – 10% sconto (no 4/20 ago)  
[info@spiaggialonga.com](mailto:info@spiaggialonga.com)

FG – Vieste  
Camping Capo Vieste  
0884-706326 – 10% di sconto (no 4/20 ago)  
[info@capovieste.com](mailto:info@capovieste.com)

FG – Vieste  
Camping Le Diomedee  
0884-706472 – 10% sconto (no 4/20 ago)  
[info@lediomedee.com](mailto:info@lediomedee.com)

FG – Vieste  
Camping Baia degli Aranci  
0884-706591 – 10% di sconto NO 1/22 ago  
[info@baiadegliaranci.com](mailto:info@baiadegliaranci.com)

FG - Vieste  
Molinella Vacanze  
0884/707530 - Sconto 10% NO AS  
[info@molinellavacanze.it](mailto:info@molinellavacanze.it)

FG – Vieste  
Camping Vieste Marina  
0884/706471 – sconto 10% Escluso 2/20 agosto  
[viestemarina@tiscali.it](mailto:viestemarina@tiscali.it)

FG – Manfredonia  
Camping Lido Salpi  
0884 571160 – 10% di Sconto  
[lidosalpi@libero.it](mailto:lidosalpi@libero.it)

FG – San Marco la Catola  
Agricamp Avellaneta  
0881/556115 – sconto 11%  
[renato@avellaneta.it](mailto:renato@avellaneta.it)

LE – Gallipoli  
Baia di Gallipoli - Camping-Ristorante  
335-261674 - 15% di sconto  
[info@baiadigallipoli.com](mailto:info@baiadigallipoli.com) - [www.baiadigallipoli.com](http://www.baiadigallipoli.com)  
N40°00'07.58 E18°01'22.11  
menù 15 euro\*

LE – Gagliano Capo  
Camping Santa Maria di Leuca  
0883-548157 – 10% di sconto  
[campingsmleuca@tiscalinet.it](mailto:campingsmleuca@tiscalinet.it)

LE – Lecce  
Agriturismo Namastè  
0832-329647 - 20% di sconto  
[campinglecce@yahoo.it](mailto:campinglecce@yahoo.it)

LE – Lecce  
Fuori le Mura  
338-5918002 - 10% di sconto  
[romeomirarco@libero.it](mailto:romeomirarco@libero.it)

LE – Lequile  
Agriturismo Villa Alessandra  
0832-632028 – 10% di sconto

LE – Vernole  
A.A. Camper l'Aia - 0832-891662  
10% di sconto - Escluso agosto  
[camperlaia@libero.it](mailto:camperlaia@libero.it)

LE – Otranto  
A.A. Solara - 0836/806626 – 10% di sconto  
[info@hotelsolara.it](mailto:info@hotelsolara.it)

LE-Salve – Pescoluse  
Area di sosta Le Maldive  
349-8520580 - 10% di sconto (no 3/22 ago)  
[info@lemaldive.org](mailto:info@lemaldive.org)

LE – Patù  
Agricamp Masseria San Nicola  
0833/752243 – 5% di sconto  
[sannicola@masseriaannicola.com](mailto:sannicola@masseriaannicola.com)

## Sardegna

CA - Villaputzu  
Camping Portocorrallo  
070/997017

CA – Quartu Sant'Elena  
Camping Pini e Mare  
070-803103 – 5% di sconto  
[info@pinimare.com](mailto:info@pinimare.com)

CA – Barumini/Tuili  
Camping AA Jara  
070/9364277 – sconto 15%  
[info@parcodellagiara.it](mailto:info@parcodellagiara.it)

CA – Muravera  
Camping Porto Pirastu  
070/991437 - BS+MS 8% - AS 5%  
[portopirastu@boschettholiday.it](mailto:portopirastu@boschettholiday.it)

CA – Muravera  
Camping Charter Sailor  
070/991438 - BS+MS 8% - AS 5%  
[info@chartersailor.eu](mailto:info@chartersailor.eu)

OR – Loc. San Quirico pod.80  
Agricamp Archelao  
329/3570571 – sconto 10%  
[a.archelao@tiscali.it](mailto:a.archelao@tiscali.it)

OR – Arborea  
Camping S'Ena Arrubia  
0783-809011 10% di sconto  
[info@senarrubia.it](mailto:info@senarrubia.it)

OG – Bari Sardo  
Camping L'Ultima Spiaggia  
0782/29363 – 5% di sconto  
[info@campingultimaspiaggia.it](mailto:info@campingultimaspiaggia.it)

OT – San Teodoro  
Camping San Teodoro la Cinta  
0784/865777 – 5% di sconto  
[info@campingsanteodoro.com](mailto:info@campingsanteodoro.com)

OT – Palau  
Camping Capo d'Orso  
0789/702155 – 10% di sconto  
[info@capodorso.it](mailto:info@capodorso.it)

SS – Alghero  
Camping La Mariposa  
079-950360 - 10% di sconto - No agosto  
[preno@lamariposa.it](mailto:preno@lamariposa.it)

SS – Cannigione  
Camping Isuledda  
0789-86003 – 10% di sconto (no 1/22 ago)  
[info@isuledda.it](mailto:info@isuledda.it)

SS – Cannigione  
Camping Golfo di Arzachena  
0789/88101 – 10% sconto Escluso 4/20 agosto  
[campingarza@tiscali.it](mailto:campingarza@tiscali.it)

SS – Sorso  
Camping Li Nibari  
5% di sconto - 079-310303  
[campinglinibari@campinglinibari.com](mailto:campinglinibari@campinglinibari.com)

## Sicilia

AG – San Leone  
Camping Valle dei Templi  
0922-411115 sconto BS 10% - AS 5%  
[info@campingvalledetempli.com](mailto:info@campingvalledetempli.com)

AG - Porto Empedocle  
Area Attrezzata Punta Piccola Park  
347/5298525 - sconto 20% (NO dal 16/7 al 31/8)  
[puntapiccolapark@alice.it](mailto:puntapiccolapark@alice.it)

AG – Seccagrande di Ribera  
Camping Village Kamemi  
0925-69212 – 15% di sconto NO luglio/agosto  
[info@kamemicamping.it](mailto:info@kamemicamping.it) - [www.kamemicamping.it](http://www.kamemicamping.it)  
N37°26'18.15 E13°14'40.74

AG – Menfi  
Camping La Palma  
0925-78392 – 10% di sconto - NO Agosto  
[info@campinglapalma.com](mailto:info@campinglapalma.com)

CL – San Cataldo  
Agricamp - Terre di Antiche Solfare  
0934-930843 - 10% di sconto  
[info@terrediantichesolfare.it](mailto:info@terrediantichesolfare.it)

Catania  
Camping Jonio - 095/491139 - 10% di sconto  
[info@campingjonio.com](mailto:info@campingjonio.com)

EN – Piazza Armerina  
Agricamp Gigliotto  
0933-970898 – 10% di sconto  
[gigliotto@gigliotto.com](mailto:gigliotto@gigliotto.com)

ME – Torre Faro  
Nuovo Camping dello Stretto  
090/3223051 – 10% di sconto  
[info@campingdellostretto.it](mailto:info@campingdellostretto.it)

ME - Giardini Naxos  
Parking Lagani  
348-3730059 - 10% di sconto (NO agosto)  
[salvino1963@interfree.it](mailto:salvino1963@interfree.it)  
N37°49'15.40 E15°16'03.24

ME – Sant'Alessio Siculo  
Camping La Focetta Sicula  
0942 751657 – 10% di sconto  
[lafocetta@tin.it](mailto:lafocetta@tin.it)

ME - Vulcano  
Camping Eden Park  
090-9852120 – 20% di sconto  
[edenpark@isolavulcano.it](mailto:edenpark@isolavulcano.it)

ME - Lipari - Canneto  
Camping Baia Ucci  
090/9811909 - sconto 10% per soggiorni di una settimana (escluso dal 15/07 al 31/08 e soggiorni in bungalow)  
[baiaucci@tele2.it](mailto:baiaucci@tele2.it)

ME – Oliveri  
Camping Marinello  
0941-313000 – sconto 10%  
[marinello@camping.it](mailto:marinello@camping.it)

ME – Milazzo  
Camping Cirucco  
090/9284746 – sconto 10%  
[info@cirucco.it](mailto:info@cirucco.it)

ME – Milazzo  
Camping Riva Smeralda  
090/9287791 – sconto 10%  
[info@rivasmeralda.it](mailto:info@rivasmeralda.it)

ME – Terme Vigliatore  
Camping Salicà  
331/9219510 - sconto 10%  
[info@campingsalica.it](mailto:info@campingsalica.it)

PA - Alia  
Agriturismo Al Lago Verde  
091/8219121 - sconto 15%  
[info@lagoverdeagriturismo.it](mailto:info@lagoverdeagriturismo.it)

PA - Campofelice di Roccella  
Camping Praia Mare Club  
347-3602010 - 20% sconto NO sett. Ferragosto

PA - Isola delle Femmine  
Camping La Plaia  
091/8677001 – 10% di sconto  
[campinglaplaya@virgilio.it](mailto:campinglaplaya@virgilio.it)

SR – Marzamemi  
Camping Forte Villane  
0931-841011 - 10% di sconto (NO luglio/agosto)  
[info@fortevillage.net](mailto:info@fortevillage.net)

RG – Donnalucata  
Camping Piccadilly  
0932-938704 - 10% di sconto  
[clubpiccadilly@tiscali.it](mailto:clubpiccadilly@tiscali.it)

RG - S. Croce Camerina  
Camping Luminoso  
0932/918401 - sconto 10% (escluso Agosto)  
[info@campingluminoso.com](mailto:info@campingluminoso.com)

TP – Castelvetrano  
Camping Athena  
0924/46132 – 10% di sconto  
[info@campingathenaselunite.it](mailto:info@campingathenaselunite.it)

## Toscana

SI - Casciano di Murlo  
Le Soline  
0577/817410 - 10% di sconto  
(su soggiorni minimi di 3 gg)  
[camping@lesoline.it](mailto:camping@lesoline.it)

PI - Pisa  
Agricampeggio lago le tamerici  
0570/989007 - 7% di sconto su tariffa sosta  
[info@lagoletamerici.it](mailto:info@lagoletamerici.it)

GR - Castell'Azzara  
Il Cornacchino  
0564/951582 - 10% di sconto  
[cornacchino@cornacchino.it](mailto:cornacchino@cornacchino.it)

Arezzo  
Camping Le Ginesre  
0575/363566 - 10% di sconto  
[info@campingleginesre.it](mailto:info@campingleginesre.it)

AR – Montalto  
Camping Falterona  
0575-582360 – 10% di sconto  
[info@campingfalterona.it](mailto:info@campingfalterona.it)

AR - Chiusi della Verna  
Camping La Verna  
0575-532121 - 10% di sconto  
[info@campinglaverna.it](mailto:info@campinglaverna.it)

FI - Bigliano  
Camping Poggio degli Uccellini  
055-406725 – 10% di sconto  
[info@poggiouccellini.it](mailto:info@poggiouccellini.it)

FI – Troghi  
Camping Il Poggetto  
055-8307323 - Sconto 10%  
[info@campingilpoggetto.com](mailto:info@campingilpoggetto.com)

FI – Firenzuola  
Camping La Futa  
055/815297 – Sconto 15%  
[info@campinglafuta.it](mailto:info@campinglafuta.it)

PI – Montopoli Val d'Arno  
Toscana Village  
0571-449032 – 15% di sconto  
[info@toscanavillage.com](mailto:info@toscanavillage.com)

LI – Porto Azzurro (Elba)  
Camping Arrighi  
0565-95568 – 15% di Sconto  
[arrighelba@elbalink.it](mailto:arrighelba@elbalink.it)  
[www.campingarrighi.it](http://www.campingarrighi.it)

PI – Palaia  
Agriturismo

# La Cerbana

0587-632058  
15% di sconto

[info@lacerbana.com](mailto:info@lacerbana.com)  
[www.lacerbana.com](http://www.lacerbana.com)  
menù 15 euro\*



PT - Serravalle Pistoiese  
Relais La Bellocchia  
0573-51564 - sconto 10%  
info@relaislabelluccia.com

GR - Marina di Grosseto  
Le Marze Boschetto Holiday  
0564/5430898  
MS/B sconto 8% AS 5%  
lemarze@boschettholiday.it

## Trentino

TN - Torbole sul Garda  
Camping Europa  
0464/505888 - 10% di sconto  
escluso Luglio e Agosto  
info@campingeuropatorbole.it

BZ - San Vigilio di Marebbe  
Area Attrezzata "RAS"  
0474-501418 - 5% di sconto  
info@ritterkeller.it

TN - Folgaria  
Camping Sole Neve  
0464-765257 - 15% di sconto  
felin.paolo@inwind.it  
info@campingsoleneve.it - www.campingsoleneve.it

TN - Levico Terme  
Camping Levico  
0461-706491 - 10% di sconto  
info@lagolevico.com

TN - Levico Terme  
Camping 2 Laghi  
0461-706290 - 10% di sconto  
info@campingclub.it

TN - Pergine Valsugana  
Camping San Cristoforo  
0461-512707 - 10% di sconto  
info@campingclub.it

TN - Fucine di Ossana  
Camping Cevedale  
0463/751630 - 5% di sconto  
info@campingcevedale.it

TN - Pozza di Fassa  
Camping Vidor  
0462-763247 - 5% di sconto  
Escluso lug/ago e 21/12 6/1  
info@campingvidor.it

TN - Pozza di Fassa  
Camping Catinaccio Rosengarten  
0462/763305 - 5% di sconto  
Escluso alta stagione, e  
pagamento con carta di credito  
Non cumulabile con altre iniziative in corso  
info@catinacciorosengarten.com

TN - Sarnonico  
Park Baia Dolomiti  
0463-830109 - 10% sconto NO 21/7 al 15/8  
info@baita-dolomiti.it

TN - Terlago  
Camping Laghi di Lamar  
0461-860423 - 10% di sconto  
campeggio@laghidilamar.com

TN - Tonadico  
Camping Castelpietra  
0439-62426 - 5% di sconto  
info@castelpietra.it

TN - Torbole sul Garda  
A.A. TR@NS.IT  
0464-548268 - 5%  
info@areatransit.it

## Umbria

PG - Cascia  
Campeggio il Drago  
0743/751070 - sconto 10%  
Escluso Agosto  
info@campeggioildrago.it

PG - Assisi  
Camping Assisi  
075-816816 - sconto 10%  
info@campingassisi.it

PG - Spoleto  
Camping Il Girasole  
347-8765971 - 10% di sconto  
campingilgirasole@libero.it

PG - Montone  
Agricamp Acquacalda  
075-9306112 - 5% di sconto  
info@acquacalda.it

PG - Gubbio  
Camping Città di Gubbio  
075-9272037 - 5%  
info@gubbiocamping.com

PG - Sant'Arcangelo Magione  
Camping Italgest  
075-848238 - Sconto 10%  
camping@italgest.com

PG - Passignano sul Trasimeno  
Camping La Spiaggia  
075/827246 - 5% di sconto BS  
info@campinglaspiaggia.it

PG - Passignano sul Trasimeno  
Camping Kursaal  
075-828085 - 10% di sconto  
info@campingkursaal.it

PG - Passignano sul Trasimeno  
Camping Europa  
075-827405 - 10% di sconto  
(escluso luglio e agosto)  
info@camping-europa.it

PG - Pietralunga  
Camping Pineta  
075 9460799 - sconto 10%  
info@campingpineta.net

PG - Bevagna  
Agricamp Il Giardino degli Elfi  
0742-362014 - 7% di sconto  
info@ilgiardinodeglielfi.it

## Val D'Aosta

AO - La Salle  
Camping Green Park  
0165/861300 - 10% di sconto  
info@greenparkcamping.com

AO - Etroubles  
Camping Tunnel  
0165-78292 - 10% di sconto  
info@campingtunnel.it

AO - Chatillon  
Camping Dalai Lama  
0166.548688 - 10% di sconto  
info@campingdalailama.com

AO - Gressoney Saint Jean  
Camping Margherita  
0125-355370  
sconto 10% BS - 5% AS  
info@campingmargherita.com

AO - La Thuile  
A.A. Azzurra  
348/3535048 - 10% di sconto  
antonioilipo@hotmail.com

## Veneto

VE - Oriago  
Camping Serenissima  
041-921850 - 10% di sconto  
camping.serenissima@shineline.it

VE - Jesolo  
Camping Parco Capraro  
0421-961073 - 10% di sconto  
Solo camperisti  
capraro@marconinet.it

VE - Jesolo Lido  
Camping Bosco Pineta  
338/2231462 - 10% di sconto  
jesolocamper@libero.it

VE - Jesolo  
Area Attrezzata - Don Bosco  
338/2231462 - sconto 10%  
areacamperdonbosco@tiscali.it

PD - Baone  
Agriturismo Alba  
0429-4480 - 10% di sconto  
info@agriturismoalba.it

Vicenza  
Camping Vicenza  
0444-582311 - 10% di sconto  
info@campingvicenza.it

VI - Montegalda  
Agricamp Il Palazzone  
0444-735224 - 8% di sconto  
giovanni@brunello.it

VR - Lazise  
Camping Amici di Lazise  
045-6490146 - 15% di sconto  
info@campingamicidilazise.it

VR - Palazzolo di Sona  
Agricamp "El Bacan"  
348/9367204 - 10% di sconto  
info@el-bacan.it

TV - Falzè di Piave  
Parking Le Grave  
339/2348523 - 10% di sconto  
belleluigi@libero.it

## Repubblica di San Marino

Centro Turistico - 0549/903964  
10% di sconto NO agosto  
10% di sconto Area Beach Planet  
info@centrovacanzesanmarino.com  
N43°57'33.61 E12°27'40.52

## CAMPEGGI ESTERO

### Austria

Tirol  
Camping Innsbruck Kranebitten  
0043.512284180 - sconto 10%  
campinnsbruck@hotmail.com

### Croazia

Pula  
Camping Stoja  
00385.52.387.144 - 10% di sconto  
marketing@arenaturist.hr

Medulin  
Camping Medulin  
00385.52.572.801 - 10% di sconto  
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura  
Camping Stupice  
00385.52.575.111 - 10% di sconto  
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura  
Camping Runke  
00385.52.575.022 - 10% di sconto  
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Banjole  
Camping Indije  
00385.52.573.066 - 10% di sconto  
marketing@arenaturist.hr

### Francia

Chateauroux-Les Alpes  
Camping Parco Capraro  
0033 (0)492 432 263  
10% lug/ago - 30%mar/apr/giu/set  
p.tim@free.fr

Puy L'Eveque  
Camping Les Vignes  
0033 (0)565308172 - 10%  
lesvignes46700@aol.com

## Spagna

Saldes (Barcelona)  
Camping Repos del Pedraforca  
0034 - 938 258 044 - 10% di sconto  
pedra@campingpedraforca.com

## RIMESSAGGI

### Campania

NA - Acerra  
ESSE Auto srl - Via di Vittorio, 12  
10% di sconto 081/3196091  
selvaggioauto@alice.it

### Lombardia

MI - Settala  
Infair Rimezzaggio - Via Di Vittorio, 4  
15% di sconto - 333/1927899

VA - Cassano Magnago  
Progetto Vacanza - Via Pascal, 1  
5% di sconto 0331/1688459  
noleggio@progettovacanza.com

VA - Fagnano Olona  
Non Solo Camper - Via Corridoni, 111/C  
5% di sconto - 0331/617288  
info@non-solo-camper.it

### Piemonte

VE - Rovasenda  
Nuovo Rimezzaggio Della Torre sas  
Via Gattinara, 15  
5% di sconto 349/5536796  
info@rimezzaggirovasenda.it

### Puglia

BA - Bisceglie  
Agricampeggio  
**Brezza tra gli ulivi**  
Area sosta camper e rimezzaggio



Via Imbriani 441  
5% di sconto - 348 5580572  
info@brezzatragliulivi.it - www.brezzatragliulivi.it

## NUOVA APERTURA

## MARKET & ACCESSORI

### Abruzzo

CH - Miglianico  
SquadraLab sas  
Sconto 10% - 0871/485100  
info@squadralab.it

CH - Casalbordino  
Abruzzo Park  
5% di sconto - 0873/918374  
info@abruzzoapark.it

PE - Città Sant'angelo  
Proelkom - Via Mulino del Gioco, 14  
8% di sconto - 085959323  
[info@proelkom.com](mailto:info@proelkom.com)

PE - Montesilvano  
Car Park - C.da Fonte d'Olmo  
10% di sconto - 085-4683426  
[info@caravanfabbiani.it](mailto:info@caravanfabbiani.it)

TE - Tortoreto Lido  
Camper One  
Via Nazionale km 404,500  
10% di sconto - 0861-789372  
[info@camperone.com](mailto:info@camperone.com)

## Calabria

RC - Villa San Giovanni  
Mediterraneo Caravan  
via San Filippo Neri  
10% di sconto - 338-7799150  
[info@mediterraneocaravan.com](mailto:info@mediterraneocaravan.com)

CS - Rende  
Calabria Camper  
via Spagna SS per Paola  
10% di sconto - 0984-448624  
[info@calabriacamper.it](mailto:info@calabriacamper.it)

CS - Mangone  
Cosenza Camper Caravan  
Via ex giornale di Calabria, 83  
12% di sconto - 0984-969133  
[info@cosenzacamper.it](mailto:info@cosenzacamper.it)

## Campania

NA - Madonna dell'Arco  
Romano Caravan  
via Romani, 155  
10% di sconto - 081-5316755  
[info@romanocaravan.it](mailto:info@romanocaravan.it)

CE - Casagiove  
Centro Caravan Romaniello  
via Tifata, 8  
5% di sconto - 0823-494592  
[info@caravanromaniello.it](mailto:info@caravanromaniello.it)

## Emilia Romagna

Rimini  
Meteor Viaggi  
S.S. consolare S.Marino, 62  
Sconto 10% - 0541-751160  
[info@metorviaggi.it](mailto:info@metorviaggi.it)

Rimini  
Quelli dei Camper  
S.S. Consolare S.Marino, 52  
Sconto 10% - 0541/751111  
[info@quellideicamper.com](mailto:info@quellideicamper.com)

Bologna  
I Ropa Center - Via Vaccaro, 11  
Sconto 8% - 051-561554  
[ropa@ropa.it](mailto:ropa@ropa.it)

BO - Castel San Pietro  
Beltrani Caravan Market  
Via Ca' Bianca, 361 G  
051-19987094 - 6% di sconto  
[info@caravanmarket.com](mailto:info@caravanmarket.com)

BO - San Pietro in Casale  
Camperopoli - via Ferrara, 9  
Sconto 10% - 051-810306  
[info@camperopoli.com](mailto:info@camperopoli.com)

BO - Medicina  
Agip di Legnani e Casieri  
via San Vitale Ovest, 209  
10% di sconto - 051.852917  
[info@agipmedicina.com](mailto:info@agipmedicina.com)

FC - Forlimpopoli  
Beltrani Caravan Market  
Via Emilia per Cesena, 202  
0543-745065 - 6% di sconto  
[info@caravanmarket.com](mailto:info@caravanmarket.com)

FC - Forlimpopoli  
Comm-Car  
Via Emilia per Cesena, 1493  
10% di sconto - 0543/740284  
[comm-car@libero.it](mailto:comm-car@libero.it)

## Modena

### Eurocamping Service Modena

via Canaletto Nord, 830/B  
10% di sconto 059-318499  
[info@eurocampingservice.it](mailto:info@eurocampingservice.it)

RN - Gatteo a Mare  
Silvia Camper - Via Mascagni, 22  
10% di sconto - 338/52, 22  
10% di sconto - 338/5256518  
[info@silviacamper.it](mailto:info@silviacamper.it)

## Friuli Venezia Giulia

Trieste  
Casamobil  
15% di sconto - 040-211610  
[info@casamobil.it](mailto:info@casamobil.it)

## Lazio

Frosinone  
Tiber Camper - via Vado la Lena, 31  
0775-291341 - 15% di sconto  
[info@tibercamper.it](mailto:info@tibercamper.it)

Roma  
Centro Caravan Costantini  
Via Pontina, 399  
10% di sconto - 06-5074159  
[info@centrocaravancostantini.it](mailto:info@centrocaravancostantini.it)

Roma  
Zaccari Caravan - via Pontina, 339  
10% di sconto - 06-5087933  
[info@campventure.it](mailto:info@campventure.it)

Roma  
Campidoglio Nauticamper  
Via dei Monti Tiburtini, 400  
10% di sconto - 06.4182077  
[info@campidoglionauticamper.it](mailto:info@campidoglionauticamper.it)

RM - Ostia Lido  
Gravità Zero - Canoe  
Via Costanzo Casana, 142  
5-10-20% varia pre articoli  
06-5699697  
[max@gravitazero.info](mailto:max@gravitazero.info)

## Liguria

Genova  
Pons - Via Funtanin, 1  
10% di sconto - 010.3991788  
[pons@pons.it](mailto:pons@pons.it)

GE - Savignone  
Amico Camper - Località Birra, 36  
10% di sconto - 010-9642164  
[amicoinfo@amicocamper.com](mailto:amicoinfo@amicocamper.com)

GE - Savignone  
Amico Camper 2 - via Marconi, 19  
10% di sconto - 010-9761302  
[amicoinfo@amicocamper.com](mailto:amicoinfo@amicocamper.com)

Genova  
Autoservice - via Inf. Rio Maggiore, 4C  
5% di sconto - 010-8355720  
[info@autoservicesrl.net](mailto:info@autoservicesrl.net)

## Lombardia

### BG - Treviolo



Via Trento, 2 - 035/0345900  
15% di sconto Accessori  
2% acquisto di camper nuovo  
[vendite@orobicacamper.it](mailto:vendite@orobicacamper.it)

BG - Villa D'Almè  
Gelpi  
Via Mazzi, 38  
10% di sconto - 035-543144  
[info@flligelpi.com](mailto:info@flligelpi.com)

BG - Curno  
Fustinoni Sport  
Via Trento, 2 - 035-611262  
10% su tutti i prodotti  
[fustinoni@tin.it](mailto:fustinoni@tin.it)

Brescia  
Gialdini S.r.l.  
via Trimpulina, 45  
10% di sconto 030-2002385  
[info@gialdini.it](mailto:info@gialdini.it)

BS - Desenzano del Garda  
Sirmione Camper  
via Colli Storici, 205  
10% di sconto - 030/9910396  
[info@sirmionecamper.it](mailto:info@sirmionecamper.it)

MI - Villasanta  
Nautic - Caravans  
Via Settembrini, 34  
10% di sconto - 039/2051989  
[nautic-caravans@tiscali.it](mailto:nautic-caravans@tiscali.it)

MI - Lainate  
Autronic Service Center  
Via Varese, 18/20  
15% di sconto - 02/93796738  
[asc@autronic.191.it](mailto:asc@autronic.191.it)

MI - Magenta  
Camping Sport Magenta  
C.so Europa, 21/23  
5% di sconto - 02.9790179  
[info@campingsportmagenta.com](mailto:info@campingsportmagenta.com)

VA - Fagnano Olona  
Non Solo Camper  
Via Corridoni, 111/C  
5% di sconto - 0331/617288  
[info@non-solo-camper.it](mailto:info@non-solo-camper.it)

VA - Cassano Magnago  
Progetto Vacanza  
Via Pascal, 1  
5% di sconto - 0331/1688459  
[noleggio@progettovacanza.com](mailto:noleggio@progettovacanza.com)

Varese  
Sanrocco  
Via Borri, 311  
Sconti: 6% accessori  
5% Caravan Camper e carrelli  
10% barche, motori e gommoni  
0332/261223  
[sanroc@tin.it](mailto:sanroc@tin.it)

Cremona  
Expocar  
Via S. Predengo, 20  
20% di sconto - 0372-2471001  
[expocar.cr@tin.it](mailto:expocar.cr@tin.it)

LC - Barzago  
Camper Noleggio Mauri  
Via Statale, 25  
7% di sconto - 031/874071  
[info@capernoleggiomauri.it](mailto:info@capernoleggiomauri.it)

## Marche

Ancona  
Arcobaleno Caravan  
Via Giromnelli, 6  
10% di sconto - 071/2916455  
[arcobal@aruba.it](mailto:arcobal@aruba.it)

Ancona  
Coner Caravan  
S.S.16 km. 309+700  
10% di sconto - 071/95559  
[info@conerocaravan.it](mailto:info@conerocaravan.it)

## AN - Senigallia



via Adriatica Nord, 49  
10% di sconto  
071-6609331  
[info@giocaravan.it](mailto:info@giocaravan.it)



## Molise

CB - Ripalimosani  
Centro Caravan Sport  
C.da Taverna del Cortile, 2  
10% di sconto - 0874-64142

CB - Guardalfiera  
Simeone  
c.da Aia delle Serre, SN  
15% di sconto - 0874-840218  
[tende@simeone.it](mailto:tende@simeone.it)

## Piemonte

VB - Verbania Pallanza  
Autocaravan Vagabondo  
Corso Europa, 41  
0323-504419

VB - Verbania  
Magicamper  
C.so Nazioni unite, 29  
0323-556137 - 10% di sconto  
[info@magicamper.com](mailto:info@magicamper.com)

VB - Verbania  
Autocaravan Vagamondo  
c.so Europa, 41  
10% di sconto - 0823/504419  
[info@vagamondo.com](mailto:info@vagamondo.com)

CN - Treiso d'Alba  
Caravan Langhe  
0173/442215 - 5% di sconto  
[info@caravanlanghe.it](mailto:info@caravanlanghe.it)

Torino  
AutoCaravan Massaua  
Via F. De Sanctis 15  
8% di sconto - 011-7793521  
[info@autocaravanmassaua.it](mailto:info@autocaravanmassaua.it)

TO - Volpiano  
Camper Go!  
Via Cesare Battisti, 71  
10% di sconto - 011.9881049  
[info@campergo.it](mailto:info@campergo.it)

## Puglia

LE - Lequile  
Salento Caravan  
SS per Gallipoli, km. 7+300  
10% di sconto - 0832-261131  
[info@salentocaravan.it](mailto:info@salentocaravan.it)

TA - Grottaglie  
Percam-Per  
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR  
10% di sconto - 099-5611831

Foggia  
Parking '92  
S.S. per Troia Km.1  
10% di sconto - 0881-750461  
info@parking92.com - www.parking92.com

## Sardegna

Cagliari  
Autocaravan - Viale Elmas n° 222  
10% di sconto - 070-215878  
info@autocaravan.it

SS - Olbia  
Autocaravan - Località Su Tappaiu  
10% di sconto - 078-967108  
info@autocaravan.it

## Sicilia

Palermo  
Idea Vacanze  
Via Imperatore Federico, 116  
5% di sconto - 091/542555  
idea\_vacanze@tin.it

Palermo  
Emmecaravan  
Via Imperatore Federico, 67  
10% di sconto - 091-547245  
mmoles1@virgilio.it

Palermo  
Vemacar  
Via Montepellegrino, 159  
10% di sconto - 091-544546  
info@vemacar.it

Palermo  
Rocca Fulvio  
Largo Pisani, 3  
10% di sconto - 091-420864  
fabiorocca2@tin.it

PA - Misilmeri  
Gruppo Holiday Camp  
S.S. 121, km 244+700  
15% di sconto - 091/8713306  
gruppoholidaycamp@libero.it

Trapani  
Camper & Tour - Via Libica, 41  
15% di sconto - 0923/534452  
info@camperandtorur.it

TP - Marsala  
Campermania - C.da Dara, 260  
10% di sconto - 0923-733063  
campermania.tp@tiscali.it

TP - Strasatti di Marsala  
Montalto Caravan  
S.S. 115 km. 42,200  
10% di sconto - 0923-741300  
info@montaltocaravan.com

Caltanissetta  
Camping Sport  
Via Senatore D'Antona, 9  
10% di sconto - 0934.22088  
camping.sport@virgilio.it

Catania  
FDA Autocaravan  
Via G. La Rocca, 1  
10% di sconto - 095-492080  
fda-sas@tiscali.it

CT - San Giovanni La Punta  
Camperservices - Via Famà, 12  
10% di sconto - 095/7411564  
camperservices@alice.it

## Toscana

FI - Tavernelle Val di Pesa  
Paolino Camper Ass. & Rent  
Via L. Da Vinci, 126  
10% di sconto - 055/8070382  
info@paolinovent.it

Livorno  
Punto Camping - via p.le Pisana, 635  
10% di sconto - 0586-410066  
erikaesp@tin.it

PI - Cascina  
Caravan Bacci - Via Toscoromagnola, 125  
5% di sconto - 050/700313  
info@caravanbacci.com

SI - Colle Val d'Elsa  
Paolino Camper Ass. & Rent  
Località Nelvedere  
10% di sconto - 0577/931821  
info@paolinovent.it

LU - Capannori  
Carrozzeria del Fiorentino  
Via Volpi, 2  
15% di sconto - 0583-981537  
delfiorentino@tiscalinet.it

## Trentino

BZ - Laivez  
Bertoglio Camper  
Via San Giacomo 260  
10% di sconto - 0471/502811  
info@bertogliocamper.it

Trento  
Campertours  
C.so Alpini, 26  
15% di sconto - 0461/825954  
info@campertours.it

## Umbria

E7 Caravan  
Strada Tiberina Sud, 20/d  
10% di sconto - 075.609451  
info@e7caravan.it

## Veneto

TV - Castelfranco Veneto  
Vibercar Service  
Via Brenta, 167 - 0423/722326  
10-20% di sconto  
(salvo articoli già scontati)  
info@vibercar.it

VE - Cavallino Treponti  
Camping Market  
10% di sconto - 041/5372211  
info@campingmarket.com

VI - Altavilla Vicentina  
Avignone Camper e Caravan  
via Tavernelle, 5  
10% di sconto - 0444-574171  
info@assistenzacamper.com

VR - Cerea



Via Torino, 10  
10% di sconto - 0442-329199  
info@lafenice.vr.it

TV - Castelfranco Veneto  
Castel Rent  
Via Brenta, 169  
10% di sconto - 0423-498348  
info@castelrent.it

## NOLEGGIO CAMPER

## Abruzzo

TE - Tortoreto Lido  
Camper One  
Via Nazionale km 404,500  
5% di sconto - 0861-789372  
info@camperone.com

## Calabria

CS - Rende  
Calabria Camper  
via Spagna SS per Paola  
5% di sconto - 0984-448624  
info@calabriacamper.it

CS - Mangone  
Cosenza Camper Caravan  
Via ex giornale di Calabria, 83  
12% di sconto - 0984-969133  
info@cosenzacamper.it

## Campania

NA - Acerra  
ESSE Auto srl Autonoleggio  
Via di Vittorio, 12  
5% di sconto 081/5208580  
acerra@moversrent.it

## Emilia Romagna

Rimini  
Meteor Viaggi  
S.S. consolare S.Marino, 62  
- 5 euro al giorno - 0541-751160  
info@metorviaggi.it

Rimini  
Quelli dei Camper  
S.S. Consolare S.Marino, 52  
5% di sconto - 0541/751111  
info@quellideicamper.com

Rimini  
Camper House  
Via Maria Goya, 3  
5% di sconto - 0541-392031  
info@camperhouse.com

MO - Castelfranco Emilia  
Abecamper  
Via P. Nenni, 91  
5% di sconto - 339-3784203  
info@abecamper.it

## Lazio

Roma  
Zaccari Caravan  
via Pontina, 339 - 06-5087933  
5 - 10% di sconto  
info@camperventure.it

Roma  
Campidoglio Nauticamper  
Via dei Monti Tiburtini, 400  
10% di sconto - 06.4182077  
info@campidoglionauticamper.it

## Liguria

Genova  
Autoservice  
5% di sconto - 010/8355720  
info@autoservice.net

## Lombardia

BG - Treviolo



5% - 035-693329  
vendite@orobicacamper.it

BG - Gorle  
Camper Valtesse  
10% di sconto - 035/296386  
info@campervaltesse.it

BG - Villa D'Alme  
Gelpi - Via Mazzi, 38  
10% di sconto - 035-543144  
info@flligelpi.com

LC - Barzago  
Camper Noleggio Mauri  
Via Statale, 25  
7% di sconto - 031/874071  
info@capernoleggiomauri.it

VA - Fagnano Olona  
Non Solo Camper  
Via Corridoni, 111/C  
10% di sconto - 0331/617288  
info@non-solo-camper.it

VA - Cassano Magnago  
Progetto Vacanza  
Via Pascal, 1  
10% di sconto MS - BS 0331/1688459  
noleggio@progettovacanza.com

Milano  
Camper Nolo  
Via Dante Chiasserini, 15/2  
10% di sconto - 02/3320233  
info@campernolo.com

## Molise

Isernia  
CRC Cimino Rent a Camper  
10% anche alta stagione  
0865412718 - fax 0865412503  
crc.rent@blurent.com

## Piemonte

TO - Lanzo Torinese  
Lanzo Rent  
10% di sconto - 0123-322516  
ale@lanzorent.com

CN - Genola  
Grosso Vacanze  
5% di sconto il lunedì  
0172/68650  
staff@grossovacanze.com

VB - Verbania  
Magicamper  
C.so Nazioni unite, 29 - 0323-556137  
Sconto 5%AS/10%MS/15%BS  
info@magiccamper.com

AT - Quarto d'Asti  
Asticaravn  
Via Reg. Lepre  
5% di sconto - 0141.293556  
asticaravan@burent.com

## Puglia

TA - Grottaglie  
Percam-Per  
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR  
10% di sconto - 099-5611831

Foggia



S.S. per Troia Km.1  
10% di sconto - 0881-750461  
info@parking92.com

## Sicilia

Palermo  
Idea Vacanze  
Via Imperatore Federico, 116  
5% di sconto - 091/542555  
idea\_vacanze@tin.it

Trapani  
Camper & Tour  
Via Libica, 41 - 0923/534452  
15% di sconto  
info@camperandtorur.it

TP - Strasatti di Marsala  
Montalto Caravan  
S.S. 115 km. 42,200  
10% di sconto - 0923/741300  
info@montaltocaravan.com

TP - Marsala  
Camper Auto Mania  
10% di sconto - 0923/966037  
[camperautomania@libero.it](mailto:camperautomania@libero.it)

## Toscana

PI - Cascina  
Caravan Bacci  
5% di sconto - 050/700313  
[info@caravanbacci.com](mailto:info@caravanbacci.com)

FI - Tavernelle Val di Pesa  
Paolino Camper Ass. & Rent  
Via L. Da Vinci, 126  
5% di sconto - 055/8070382  
[info@paolinoent.it](mailto:info@paolinoent.it)

SI - Colle Val d'Elsa  
Paolino Camper Ass. & Rent  
Località Nelvedere  
5% di sconto - 0577/931821  
[info@paolinoent.it](mailto:info@paolinoent.it)

## Veneto

TV - Castelfranco Veneto  
Vibercar Service - Via Brenta, 167  
10% sconto noleggio in Bs e Ms; 5% sconto  
noleggio in As. - 0423/722326  
[info@vibercar.it](mailto:info@vibercar.it)

## PARCHI

### Abruzzo

AQ - S. Demetrio de' Vestini  
Grotte di Stiffe  
0862/86142 - sconto di 1,5  
[info@grotttestiffe.it](mailto:info@grotttestiffe.it)

### Calabria

CS - Laino Borgo  
LAO Canyon Rafting  
0981/85644 - 10% di sconto  
[laosrl@tiscali.it](mailto:laosrl@tiscali.it)

### Campania

NA - Giugliano in Campania  
Magic World - Parco Divertimenti  
081/8546789 - Sconto 3 euro  
[info@magicworldparcodivertimenti.it](mailto:info@magicworldparcodivertimenti.it)

### Emilia Romagna

RN - Rimini  
Museo dell'Aviazione - 0541-756696  
Per i tesserati verrà applicata la tariffa "ridotto"  
[info@museoaviazione.com](mailto:info@museoaviazione.com)

RN - Cattolica  
Parco "Le Navi" - 0541-837.1  
Sconto di 2,00 euro  
[info@lenavi.it](mailto:info@lenavi.it)

MO - Maranello  
Galleria Ferrari  
Sconto di 2 euro a persona  
0536.949713  
[galleria@ferrari.it](mailto:galleria@ferrari.it)

RE - Castelnuovo de' Monti  
Gli Elfi Volanti - Parco avventura  
347-7110433 - 15% di sconto  
[info@selvadelbuffardello.it](mailto:info@selvadelbuffardello.it)

FC - Borgo di Ridracoli  
Idro-ecomuseo delle acque  
0543-917912 - 20% di sconto  
[atlantide@atlantide.net](mailto:atlantide@atlantide.net)

### Lazio

VT - Bolsena  
Navigazione Alto Lazio  
Sconto 10% - 0761/798033  
[info@navigazionealtolazio.it](mailto:info@navigazionealtolazio.it)

## Liguria

SV - Ceriale  
Parco "Le Caravelle"  
Sconto 1,5 Euro- 0182/931755  
[info@lecaravelle.com](mailto:info@lecaravelle.com)

## Lombardia

LO - Zelo Buon Persico  
Parco Ittico Paradiso  
02/9065714 - 1 euro  
[info@parcoittico.it](mailto:info@parcoittico.it)

## Marche

MC - Potenza Picena  
In fattoria Campeggio Area attrezzata Parco  
347/0546415 - 10% di sconto  
[info@girettigiordano.it](mailto:info@girettigiordano.it)

PU - Perticara di Novafeltria  
Skypark - 0541/927330 - 2 euro di sconto  
[info@skypark.it](mailto:info@skypark.it)

## Piemonte

CN - Roccaforte Mondovi  
Garden Sport  
0174/65434 - Sconto 15%  
su spesa minima di Euro 5.20  
[info@gardensport.it](mailto:info@gardensport.it)

NO - Pombia  
Pombia Park - 0321-956431  
Sconto 3,00 € (2,00 € bambini)  
[info@safaripark.it](mailto:info@safaripark.it)

## Puglia

BR - Fasano  
Zoo Safari  
080-4414455 - 2 euro a tessera  
[zoosafari@libero.it](mailto:zoosafari@libero.it)

## Toscana

MS - Fosdinovo  
Parco Avventura Fosdinovo  
320-9060749 - Sconto 2 euro  
[info@parcoavventurafosdinovo.com](mailto:info@parcoavventurafosdinovo.com)

LU - S. Romano in Garfagnana  
Parco avventura - Selva del Buffardello  
347/7110433 - sconto di 2  
[info@selvadelbuffardello.it](mailto:info@selvadelbuffardello.it)

## Umbria

PG - Foligno  
Rafting Umbria  
348-3511798 - 10% di sconto  
[rafting@raftingumbria.it](mailto:rafting@raftingumbria.it)

## Veneto

VI - San Nazario  
Onda Selvaggia Rafting  
0424/99581 - 10% di sconto  
[info@ondaselvaggia.com](mailto:info@ondaselvaggia.com)

VR - Bussolengo  
Parco Natura  
045/7170113 - 1,5 euro  
[info@parconaturaviva.it](mailto:info@parconaturaviva.it)

## SLOVENIA

TERME CATEZ  
Catez ob Savi (SI) - Topiska Cesta, 35  
00386 74936700 - sconto 10%  
[info@terme-catez.si](mailto:info@terme-catez.si)

## IMPIANTI DI RISALITA

### Molise

CB - Campitello Matese  
0874-784190  
8% Giornaliero Festivo  
6% Giornaliero Feriale  
[campitellomatese@libero.it](mailto:campitellomatese@libero.it)

## Trentino

TN - Folgaria - Lavarone  
Giornalieri Festivi (sabato e domenica)  
ADULTO euro 27,00  
JUNIOR euro 22,50  
BAMBINO euro 17,50  
SENIOR euro 22,50  
Giornalieri Feriali (da lunedì a venerdì)  
ADULTO euro 21,50  
JUNIOR euro 18,00  
BAMBINO euro 16,50  
SENIOR euro 18,00  
[www.folgariaski.com](http://www.folgariaski.com) - 0464/721969  
[commerciale@folgariaski.com](mailto:commerciale@folgariaski.com)

## Val D'Aosta

AO - Cervinia  
0166/944411  
D-Card  
1 giorno + tutta Zermatt  
36,00 anziché 40,00  
6 giorni + tutta Zermatt  
160,00 anziché 178,00  
[info@sportpromozione.it](mailto:info@sportpromozione.it)

## ALBERGHI IN MONTAGNA

### Emilia Romagna

HOTEL APPENNINO \*\*\*  
10% di sconto  
Vidiciatico Bo - tel e fax 0534/53107  
[hotelappennino@libero.it](mailto:hotelappennino@libero.it)

HOTEL FARNETI\*\*\*  
10% di sconto  
Lizzano in Belvedere Bo  
tel 0534/51051 - fax 0534/50168

HOTEL ITALIA\*\*\*  
10% di sconto - Vidiciatico Bo  
tel e fax 0534/53211  
[hotelitalia@inwind.it](mailto:hotelitalia@inwind.it)

HOTEL MIRAMONTI\*\*\*  
10% di sconto - Vidiciatico Bo  
tel e fax 0534/53060  
[sporthotel@libero.it](mailto:sporthotel@libero.it)

HOTEL MONTEPIZZO\*\*\*  
10% di sconto  
Lizzano in Belvedere Bo  
tel. 0534/51055 - fax 0534/51266  
[montepizzo@tiscalinet.it](mailto:montepizzo@tiscalinet.it)

HOTEL SPORT\*\*\*  
10% di sconto - Vidiciatico Bo  
tel. 0534/53130 - fax 0534/54030  
[sporthotel@libero.it](mailto:sporthotel@libero.it)

HOTEL VAL CARLINA\*\*\*  
10% di sconto - Vidiciatico Bo  
tel. 0534/53060 - fax 0534/53430  
[valcarlina@libero.it](mailto:valcarlina@libero.it)

HOTEL MONTEGRANDE\*\*\*  
10% di sconto - Vidiciatico (BO)  
tel. 0534/53210 - fax. 0534/54024

HOTEL VILLA SVIZZERA  
Vidiciatico (BO) - tel. 0534/453925  
[info@albergovillasvizzera.eu](mailto:info@albergovillasvizzera.eu)

## Trentino

PD - Monselice  
HOTEL MULINO BIANCO  
10% di sconto - 0429/781798  
Menù 15,00 euro  
[renzo@renzogaleazzo.it](mailto:renzo@renzogaleazzo.it)

## Veneto

PD - Boccon di Vò  
B&B Cà Beldi - Via Monte Venda, 607  
10% di sconto - 328/8508422  
[info@cabeldi.it](mailto:info@cabeldi.it)

BL - Rocca Pietore  
Loc. Bosco Verde - Sport Hotel TOLER  
15% di sconto - 0437/722030  
[info@sporthoteltoler.it](mailto:info@sporthoteltoler.it)

## COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE

Jadrolinija  
23% di sconto - Fino al 31/12/2010  
Amatori Viaggi Ancona  
Per prenotazioni e info:  
Tel. 071 204 305  
[infoamatori@amatori.com](mailto:infoamatori@amatori.com)

### Per la Sicilia

La TTTLines Linea - Napoli/Catania(e viceversa) con servizio di open deck/camping on board offre, acquistando cumulativamente i biglietti di andata e di ritorno, uno sconto del 50% sul ritorno dei camper e del passeggeri per il periodo dal 1° aprile al 31 ottobre e, solo ad esaurimento posti in camping on board, dal 1° novembre al 31 marzo, uno sconto del 50% sul ritorno del camper e sui viaggi di andata e ritorno dei passeggeri. Per prenotazioni ed informazioni contattare il numero verde 800.915365 o il numero 081/5752192

### Per la Grecia

Da Ancona e da Bari  
Superfast Ferries - 10%  
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Venezia o Ancona

Minoan Lines - 5%  
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378  
Da Brindisi

Traghetiamo.it  
72100 Brindisi - Tel. 0831-521408  
[info@traghetiamo.it](mailto:info@traghetiamo.it)

Diritti di prenotazione (€15) scontati;  
Sconto 5% sulla tratta di andata  
di bassa o media stagione;

### Per la Tunisia/Libia

Grimaldi Ferries  
Sconto 10% su tutte le linee

### Per l'Islanda

Milano - Agamare  
Sconto del 5%  
no tramite agenzia ma direttamente al nr.  
02/6739721  
[agamare@agamare.it](mailto:agamare@agamare.it)

*Gli sconti descritti non si cumulano  
a possibili offerte oppure ad altri sconti*

## FIERE DI SETTORE

### Gennaio

Tour.it - Carrara - Ingresso gratuito

### Marzo

Italia Vacanze - Novegro (MI) - Ingresso scontato  
Tempo Libero - Vicenza - Ingresso scontato  
Motor Vacanze - Biella - Ingresso scontato

### Agosto

Caravan Salon - Dusseldorf (D) - Ingresso scontato

### Settembre

Mondo Natura - Rimini - Ingresso scontato

## ALTRO

### Abruzzo

AQ - Scanno  
Caffetteria - Pasticceria Pan Dell'Orso  
0864/74475 - 10% di sconto  
[info@deliziepanellorso.com](mailto:info@deliziepanellorso.com)

**Lombardia**

MI - Lissone  
Arredamenti T3 Linee D'arredo  
Fino al 25% di sconto  
335/5475737 - Sig. Marrapese  
convenzioni@t3lissone.it

MI - Milano  
Ottica "Oculus M.F."  
20% di sconto su occhiale  
completo di montatura e lenti  
02/2574068  
info@oculis.it

Sondrio  
Digitalpix - Largo Sindelfingen, 39  
10% di sconto - 0342/217089  
info@digitalpix.it

**Marche**

PU - Coldelce Urbino  
Country House Enoteca "La Celletta"  
10% di sconto - 0721/495130  
info@lachelletta.it

PU - Urbino  
Il Portico  
Osteria - Wine Bar  
10% di sconto - 0722/4329

PU - Montefabbri Colbordolo  
Taverna Ristorante "La tana del lupo"  
10% di sconto - 0721/17011931  
info@latanadellupo.net

**Toscana**

**Cantine Donne del Vino:**  
- 5% su vini acquistati e pasti  
- degustazione gratuita vino  
- visita guidata gratuita della cantina

SI - Gaiole in Chianti  
Badia a Coltibuono 0577/74481  
badia@coltibuono.com

SI - Montalcino  
Casato Prime Donne 0577/849421  
casato@cinellicolombini.it

SI - Trequanda  
Fattoria del Colle 0577/662108  
info@cinellicolombini.it

SI - Castel San Gimignano  
Fattoria Il Palagio 0577/953004  
marialelena@ilpalagio.com

SI - Acquaviva di Montepulciano  
Fattoria del Cerro 0578/767722  
fattoriadelcerro@saigricola.it

SI - Radda in Chianti  
Le Bonatte 0577/738783  
gioia@chiantinet.it

SI - Montalcino Fraz. Torrenieri  
Tenuta Vitanza 0577/832882  
tenutavitanza@tenutavitanza.it

FI - Rufina  
Dreolino 0558/397021  
dreolino@dreolino.it

FI - Cerreto Guidi  
Villa Petriolo 0571/55284  
info@villapetriolo.com

GR - Paganico  
Nannoni Grappe SRL 0564/905204  
nannoni@nannoni.it

**Veneto**

VE - Mira Ponte  
Cantina Enoteca "Tre Comuni"  
10% di sconto - 041/420663  
roberto@larivieravini.it



Moravia - Rep. Ceca



La regione turistica della Moravia  
Centrale è ricca di  
bellezze storiche, luoghi di  
pellegrinaggio e riserve naturali.  
[www.centralmoravia-tourism.cz](http://www.centralmoravia-tourism.cz)  
[www.olomouc-travel.cz](http://www.olomouc-travel.cz)



Per inserire la tua struttura chiama 0549 941378

**ECCEZIONALE OPPORTUNITÀ per tutti gli abbonati TURIT**

Tutti gli abbonati **TURIT** - Turismo all'Aria Aperta (abbonamento: rivista cartacea - rivista on line - **TURIT** card - **TURIT** card on line) che prenoteranno un viaggio con la compagnia di navigazione **JADROLINIJA** potranno usufruire di uno **SCONTO speciale del 23%** su tutte le linee.



Amatori Viaggi (Ancona) tel. 071 204305

La promozione è valida fino al 31/12/2010

# TURIT LIBERI PER SCELTA

## Offerte Speciali



### Macchina caffè

Comoda macchina per il caffè espresso, funziona con il caffè macinato (min. 2 caffè, max 4 caffè). Non ingombra ed è subito pronta all'uso.  
Erogatore vapore per fare il cappuccino  
Alimentazione : 220v

**Prezzo: 85,00 euro**

**Prezzo offerta:  
75,00 euro**



### Mini cucina

Comodo fornello più bollitore. Pratico per riscaldare cibi e vivande. Mentre si cuociono i cibi nel forno è possibile riscaldare anche i cibi nella parte superiore  
Dimensioni ridotte per un pratico utilizzo.  
Alimentazione: 220v

**Prezzo: 118,00 euro**

**Prezzo offerta:  
105,00 euro**

#### MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- 1\* Fino a Euro 200 pagamento anticipato tramite bonifico
- 2\* Ordini di importo superiore, inviare anticipo di Euro 200.
  - \* BANCA DI CREDITO COPERATIVO OSTRA E MORRO D'ALBA
  - IBAN IT48Q087042130000020114713 a GIOCARAVAN C/O ALLCAMPING
  - anticipare copia dell'avvenuto pagamento al numero di fax 071 6609332
  - \* Contributo spese Euro 13 (indicative)

#### PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

[www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com) - [turitshop.offerte@turit.it](mailto:turitshop.offerte@turit.it)  
oppure Turismo Itinerante s.r.l.  
Tel. 071 2901272

# Max-E3600

Generatore di corrente  
che fornisce 12,5 Amp/h

NOVITÀ  
Funzionamento  
a idrogeno!



In anteprima dopo Mondo Natura solo da Giocaravan potrai installare il Max-E3600. Prenotando l'installazione, verrà installato in giornata e nell'attesa avrai l'auto sostitutiva.

Del Max-E non esistono diversi modelli più o meno potenti, il 3600 è per ora l'unico della gamma.

Il funzionamento della macchina è automatico, poiché quando la tensione della batteria a cui è collegata scende al di sotto di una certa soglia, si mette in funzione e ne ripristina la carica. Con la sua potenza di picco orario pari a 150 W, può ricaricare una batteria da camper molto in fretta e lasciare il camperista tranquillo sulla possibilità di usare le sue utenze elettriche.

L'installazione è semplice e non richiede molto tempo: il sistema prevede un'installazione nel gavone del camper, in collegamento con la tanica di carburante (Hydro-nite) per il rifornimento in entrata mentre in uscita è necessario il collegamento con il serbatoio delle acque grigie del camper, dove andrà il prodotto di scarico, assimilabile a tutti le acque di scarico che si producono in un camper.

Max-E 3600 funziona a Hydro-nite, una soluzione acquosa (60% di acqua) alcalina che è in grado di rilasciare idrogeno il quale poi alimenterà la pila all'interno del sistema per generare energia elettrica. L'Hydro-nite verrà venduta in taniche da 5 litri. E' una soluzione non infiammabile, non tossica e sicura da maneggiare.

Il consumo orario dipende dai dispositivi collegati alla batteria del camper, posto un consumo di 50Wh il sistema richiede 0,1l di soluzione, ovvero 100 cl

La potenza di picco è pari a 150Watt ora (12,5 A), per un totale giornaliero di 3600 wattore, da cui, appunto, il nome.

€ 3.990

inclusivo di montaggio e di IVA

## SCHEDA TECNICA

Fuel cell: Proton Exchange Membrane  
Carburante: Hydro-nite in forma liquida, cartucce da 5 l.  
Interfaccia: wireless control with 3,5" color touch screen display  
Controllo remoto: RS 232 serial port through PCLink SW  
Utilities: Light, TV/sat, water pump, heating refrigerator, inverter, hair dryer, e coffee machines, etc.  
Capacità di ricarica: 3600 Wh/day 300 Ah/day  
Vtaggio nominale: 12 VDC  
Potenza nominale: 150 Watt  
Corrente nominale: 12,5 Amp  
Consumo\*: 0,1 lt/h  
Rumorosità: 40 dBA 1 mt -25 dBA 7 mt  
Peso: 15 kg Dry  
Batteria: lead acid or gel 12V, 40-300 Ah  
\*consumo medio stimato su 50 W/h

Per informazioni  
tel. GIOCARAVAN 0716609331



# TURIT

## LIBERI PER SCELTA

Abbonati oggi stesso, con soli € 35,00 annuali avrai diritto alla **TESSERA DEI SERVIZI** per il turista itinerante

- abbonamento annuale alla rivista



- assicurazione contro i rischi di Responsabilità Civile verso terzi

In esclusiva per gli abbonati **TURIT** abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico

- convenzioni con campeggi
- convenzioni con negozi di accessori
- convenzioni con compagnie di navigazione
- prezzi scontati su Turit Shop sul sito [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com)
- l'accesso gratuito (password) alle informazioni riservate del sito
- ingresso ridotto a "Mondo Natura", "Italia Vacanze", "Tempo Libero"
- ingresso gratuito a "Tour.it" di Carrara



### Inoltre:

- la possibilità di stipulare la polizza Claudio D'Orazio
- raduni a prezzi convenzionati
- viaggi organizzati

**Per pagamento:** c/c Postale n. 63162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)  
Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)  
Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - RSM - Tel. 0549 941378 - Fax 0549 974917



[abbonamenti@turit.it](mailto:abbonamenti@turit.it) - [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com) - [www.turit.it](http://www.turit.it)

li itinerari  
*Gustosi*

**TURIT**

Luglio Agosto 2010

Il nostro magazine di territorio, ambiente ed enogastronomia

*Cibo da strada  
nel regno della gastronomia*

*Pizza, Amore e Fantasia*

*Cibus 2010: un salto di qualità*

*I tre giorni del Fungo Porcino*



# Indice *notizie*

## III *Editoriale*

## III *Fatti & Commenti*

- Fritto misto, addio?
- I Ristoranti del Buon Ricordo antesignani del km 0
- Ecco lo "Show Cucching", le 10 regole d'oro per conquistare il partner tra i fornelli
- Versatilità, la "chiave" della cucina di domani
- 11ª Selezione Nazionale Vini da Pesce
- Città del Vino/Censis: ecco i 10 punti di forza del turismo di Bacco nel Belpaese
- A Cesenatico un hamburger da record
- 2 miliardi in gelati per l'estate degli italiani
- Con +10%, a insalate pronte il record crescita 2010
- Fresco di grotta: il Verdicchio riaffiora dopo un anno di "riposo"
- Dieta: meglio la vacanza in montagna per dimagrire
- Chili di troppo uccidono 156 italiani al giorno
- Caffè, ora si cerca la marca e si usa meno zucchero
- Coldiretti, lentezza a tavola dimezza spesa e migliora la qualità
- Onav: il vino dialoghi con la politica!
- L'esperto: per i "super-centenari" vino rosso e attività fisica
- Una mela al giorno? Rafforza sistema immunitario e riduce infiammazioni

## X *Itinerari*

- Cibo da strada nel regno della gastronomia
- Montefeltro: il buon gusto a tavola

## XIV *Gastronomia*

- Pizza, Amore e Fantasia
- L'uva da tavola in bilico tra alimentazione e vinificazione

## XVIII *A approfondimenti*

- Cibus 2010: un salto di qualità
- Frutta in spiaggia, la novità dell'estate 2010 "targata" Apofruit
- La biodiversità del mare per il futuro dell'uomo

## XXII *Calendario*

- Street Dinner: mordi la magia per le strade di Ferrara
- Griglie Roventi 2010
- Festa del lampone e del mirtillo
- I tre giorni del Fungo Porcino
- Festa di San Simeone sull'omonimo monte a Bordano
- Lo Scalogno di Romagna: a Riolo Terme una fiera per celebrarlo
- Il cappello di paglia
- Fiera del Tartufo d'Estate
- Settembre all'insegna del buon vino, a Caldaro
- Il 10 agosto si brinda all'ambiente con Calici di Stelle

## XXVI *I I B uongustaio*

- Ristorante Marinelli a Rimini

## XXVIII *Recensioni*

- Ricette low cost
- Un giorno a EIBulli
- L'uva da tavola

*G*li itinerari  
**Gustosi**  
Territorio, ambiente, enogastronomia



I tre giorni  
del Fungo Porcino  
pag. XXIII

Direzione e Redazione  
Strada Cardio, 10  
47899 Galazzano  
Repubblica di San Marino  
Tel. 0549 941379  
Fax 0549 974917  
redazione@turit.it

Editrice TURIT s.r.l.

Responsabile della pubblicità  
Giampaolo Adriano  
Cell. 338 9801370  
pubblicità@turit.it

Stampa  
Tipo-Litografia Studio Stampa  
Repubblica di San Marino

Direttore responsabile  
Giuseppe Continolo  
g.continolo@turit.it

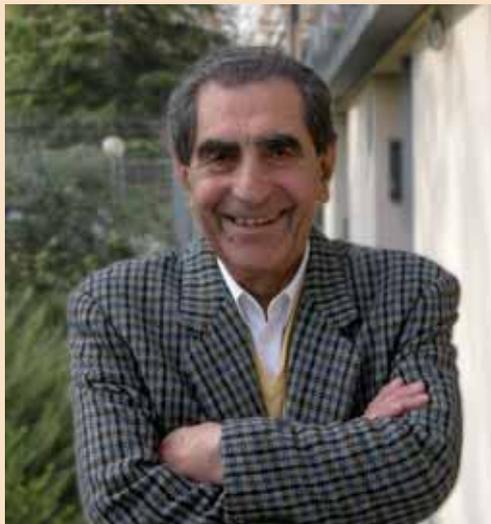
Coordinamento editoriale  
Simona Benzi  
s.benzi@turit.it

Grafica a cura di  
Silvia Sacchi  
grafica@turit.it

Hanno collaborato  
Franco Dattilo, Salvatore Longo,  
Angelo Lo Rizzo, Riccardo Rolfini

# editoriale

di Giuseppe Continolo



**E** incredibile! L'Unione europea, alla quale è in gran parte affidata la tutela dei nostri interessi e della nostra salute, si comporta come se fosse affetta da schizofrenia acuta. Da un lato ci toglie (il provvedimento è recentissimo) il piacere di gustare un fritto misto composto da piccoli pesci (soglioline, cannolicchi, sepioline...), parte integrante delle tradizioni gastronomiche delle nostre regioni affacciate sul mare. Lo fa senz'altro nel nobile intento di salvaguardare la biodiversità, alla cui distruzione continueranno, comunque, a provvedere le marinerie mediterranee non appartenenti all'Unione e, su scala industriale, i petrolieri, BP in testa. Dall'altro lato, ci propina schifezze autorizzate come il formaggio senza latte, lo zucchero nel vino (una volta severamente punito), il vino senza uva (ottenuto dalla fermentazione di lamponi e ribes), il vino invecchiato con la segatura, l'aranciata senza arance. L'Unione esita inoltre a imporre la tracciabilità a circa il 50% dei prodotti agroalimentari dai formaggi ai salumi, dalla pasta ai succhi di frutta. Il che vuol dire che la metà della spesa resta anonima, come da tempo denuncia la Coldiretti.

La situazione ci penalizza non poco. I prodotti alternativi approvati dalle autorità europee indeboliscono la nostra competitività e contribuiscono all'aumento della disoccupazione (molti marinai colpiti dall'ultimo provvedimento hanno minacciato di bruciare le loro barche se non sarà revocato). A che pro?

# F&C fatti & commenti

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

## Fritto misto, addio?

**R**eti da pesca a maglie più larghe per salvare il novellame, vale a dire i pesci piccoli. Nuove distanze da rispettare per la pesca sotto costa. Sanzioni penali per chi non rispetta le nuove regole: le abitudini dei pescatori dovranno essere corrette sulla base di un provvedimento dell'Unione europea entrato in vigore il 31 maggio scorso. Pescatori, pescivendoli e ristoratori sono preoccupati; a loro si uniscono gli amanti del fritto misto che rischia di scomparire dalle tavole.

Ad essere penalizzate sono soprattutto le piccole barche sotto le dieci tonnellate i cui proprietari si sono trovati da un giorno all'altro senza lavoro, dal momento che da primo di giugno non sono più autorizzati a praticare la pesca a strascico con la quale hanno vissuto fino ad oggi. Il cartello, tra i tanti, che i pescatori hanno portato in corteo per manifestare la loro protesta è il seguente: "La pesca muore, le famiglie alla fame"

Anche i proprietari di ristoranti sono arrabbiati e non lo nascondono. Abbiamo chiesto un parere a Vittorio Pari del ristorante Marinelli di Rimini (di cui pubblichiamo una presentazione a pag: XXVI di questo numero). "Siamo stati colti di sorpresa - risponde con franchezza - e già dal 2 giugno i mercati evidenziavano difficoltà di approvvigionamento. Non ci resta che attendere che cosa riusciranno a tirare su i pescatori con le nuove reti. Di fatto, sparirà una frittura nostrana dal sapore particolare e noi ristoratori ci dovremo adattare".



## I Ristoranti del Buon Ricordo antesignani del km 0

Il km 0 è, per i Ristoranti del Buon Ricordo, una tradizione e non una novità. Anzi, ancor meglio, una pietra miliare dell'Unione, il cui Statuto - redatto nel 1964, in tempi in cui la varietà e la ricchezza della cucina regionale italiana rischiavano di scomparire davanti all'avanzata della cosiddetta "cucina internazionale" e la cucina tipica delle nostre contrade era, come scrisse Vincenzo Bonassi, sconosciuta o negletta - pone una condizione fondamentale per chi chiede di essere ammesso: una linea di cucina prevalentemente ispirata ai prodotti e alle tradizioni del suo territorio. La "specialità del Buon Ricordo", cioè un piatto sempre presente nella carta dei ristoranti associati, al cui consumo è abbinato il dono di un piatto in ceramica decorato a mano, deve essere, appunto, per la scelta delle materie prime e del modo di cucinarle, dell'area in cui il ristorante opera.

Lo ha ribadito Adriano Agnati, Segretario Generale dell'Unione Ristoranti del Buon Ricordo, intervenendo alla tavola rotonda indetta da Symbola e Coldiretti in occasione del Festival Internazionale dell'Ambiente svoltosi recentemente a Milano. Intitolato "Il giro d'Italia a km 0", l'incontro è stato l'occasione per un primo bilancio del progetto del km 0 e per fare il punto sulla proposta di legge nazionale e le varie iniziative legislative regionali. (da Wine News)



## Ecco lo "Show Cucching", le 10 regole d'oro per conquistare il partner tra i fornelli

Le 10 regole d'oro per giocare con la seduzione in cucina? Ecco il decalogo dello "show cucching", firmato dallo chef Simone Rugiati e da Nicoletta Merlo, ideatrice di "wellness cucina".

- 1 - La giusta atmosfera dipende solo dal momento, ma tutto deve essere curato nel dettaglio
- 2 - Essenziale scegliere materie prime di qualità.
- 3 - Vino, il "Cupido" ideale: è il compagno perfetto per "rompere il ghiaccio" ed entrare in sintonia.
- 4 - I piatti non si lavano mai alla fine.
- 5 - Anche l'occhio vuole la sua parte.
- 6 - Per una volta dimenticati di tv, telefono e cellulare. Da curare, invece, lo sfondo musicale con una playlist adatta alla situazione.
- 7 - La fretta non aiuta! I sensi hanno bisogno dei giusti preliminari.
- 8 - A ciascuno il proprio ruolo, ma il piacere va provato insieme.
- 9 - Non dimenticare mai lo "spiluccamento". Assaggiare insieme ciò che si prepara e scoprire nuovi sapori è un gioco che fa abbassare le barriere, preparando magari al primo bacio.
- 10 - Tutto ciò è solo un gioco, quindi vivilo come tale!

## Versatilità, la "chiave" della cucina di domani

L'unica certezza è che di certezze ce ne sono poche, e che, anche nella ristorazione italiana, molto è destinato a cambiare. Ma, se negli ultimi 20 anni, la parola guida è stata "territorio", che ha segnato la cucina, la ristorazione e anche la comunicazione, quella del futuro può essere "versatilità". Un termine vago, a cui si è iniziato a dare un contenuto delineato nel focus "La versatilità: difficile a farsi", di scena nella cantina franciacortina di **Terra Moretti, Contadi Castaldi**, da un'idea di **Giacomo Mojoli** (Politecnico di Milano). "Dobbiamo guardare con occhi diversi quello

che già abbiamo", ha spiegato Mojoli, che ha chiamato a raccolta 50 delle più prestigiose osterie del Belpaese e autorevoli personaggi del wine & food italiano. Per **Oscar Farinetti**, patron di Eataly, versatilità vuol dire pensare locali "per tutti, dove non ci sia il "vietato a" implicito per qualche categoria di reddito, sociale o etnica che sia".

Ma anche puntare sulla trasparenza, perché "nei prossimi anni il cliente sarà più attento all'aspetto materiale che immateriale". Ovvero al rispetto della materia prima, come testimonia il successo di due pugliesi, **Pietro Zito** e **Peppe**

**Zullo**, che curano due orti per i loro ristoranti (Antichi Sapori di Andria e Piano Paradiso a Orsara), e quando i clienti percepiscono cosa c'è dietro la materia prima, il lavoro che la porta in tavola, "impazziscono anche per una semplice frittata con erbe spontanee". Semplicità, dunque, ma perché non diventi banalità serve studio e conoscenza. Ovvero cultura, ma anche rispetto della natura, spiega **Paola Gho** della guida "Osterie d'Italia" di Slow Food, "valorizzando un alimentarsi in maniera pulita e salubre, ma senza integralismi". (da Wine News)

## 11ª Selezione Nazionale Vini da Pesce

Sono di Marche, Veneto ed Abruzzo i vini più medagliati della 11ª Selezione Nazionale Vini da Pesce, unico concorso enologico in Italia abbinato ad un piatto tipico organizzato nell'ambito della Fiera Internazionale della Pesca di Ancona. La "Terre Cortesi Moncaro" di Montecarotto (An) si è aggiudicata il trofeo "Calice Dorico", avendo raggiunto in assoluto il punteggio più alto con tre bottiglie: l'Offida Doc Pecorino "Ofithe" 2009 e i suoi Verdicchi più rinomati, "Le Vele" 2009 nella tipologia Classico Doc e "Verde Ca' Ruptae" 2009 Classico Superiore Doc.

Una Selezione che ha registrato il record di vini partecipanti, ben 589, proposti da 257 aziende in rappresentanza di tutte e venti le regioni italiane. Il 66% di essi (389) ha ottenuto il diploma di merito per aver superato la soglia degli 80 centesimi, corrispondenti all'aggettivazione "ottimo" in base al metodo di valutazione "Union Internationale des Oenologues".

Le operazioni di selezione si sono tenute nella suggestiva cornice del Monte Conero dove per tre interi giorni hanno valutato le bottiglie 35 commissari di gara, di cui 25 nominati dall'Associazione Enologi Enotecnici Italiani e 10 giornalisti della stampa specializzata nazionale ed internazionale nominati dall'Istituto per il Commercio Estero. Il risultato finale di ogni campione è stato calcolato dal presidente della commissione, dopo aver eliminato la scheda con il punteggio più alto e quella con il punteggio più basso.

## Città del Vino/Censis: ecco i 10 punti di forza del turismo di Bacco nel Belpaese

Prima di tutto la qualità del vino. Poi bisogna investire sull'ambiente e sul paesaggio, sulle attrazioni turistico-culturali e sui beni storici e archeologici, senza dimenticare di caratterizzare fortemente l'identità del territorio. Ecco alcuni dei 10 punti di forza del turismo enogastronomico del Belpaese, secondo i comuni ad "alta vocazione vitivinicola".

Emerge dall'indagine "Il puzzle dell'offerta: le spinte locali dei territori e i rischi della promozione di campanile" di Città del Vino e Censis Servizi nel "Forum sul turismo enogastronomico", di scena ad Alberese (Grosseto), con la Regione Toscana. Il primo punto è la qualità del vino (per il 76% dei comuni), il secondo la qualità ambientale e paesaggistica (48,8%), il terzo le attrazioni turistico-culturali, storiche e archeologiche (28,1%). Poi vengono la forte caratterizzazione identitaria dei luoghi, la possibilità di costruire itinerari turistici differenziati, la tradizione e l'innovazione dell'accoglienza del Belpaese, i collegamenti con le reti nazionali e internazionali, la notorietà planetaria dei luoghi, la varietà della ristorazione e quella dei vini.

Ma per migliorare servono proposte concrete, che le Città del Vino lanciano proprio dal Forum, soprattutto per migliorare l'efficacia di strumenti fondamentali, ma non ancora al massimo delle loro potenzialità, come le 154 Strade del Vino.



## A Cesenatico un hamburger da record

Pesava 350 chili! Parola del Guinness dei Primati che ha certificato l'exploit. Parliamo dell'hamburger più grande del mondo che è stato cotto e mangiato in quel di Cesenatico (FC). Il record precedente era di 267 chilogrammi ed era detenuto dallo chef canadese Ted Reader di Toronto.

L'hamburger vincente è stato cucinato in una padella di acciaio del diametro di oltre un metro e mezzo e del peso di 144 chili. Gli ingredienti utilizzati sono stati: cipolla, insalata, pomodori, formaggio, ketchup, maionese, verza. Sono stati mescolati con oltre due quintali di carne di manzo. Le fette di pane che davano forma al "panino" avevano un diametro di un metro e mezzo e pesavano 90 chili.



## 2 miliardi in gelati per l'estate degli italiani

**N**onostante l'avvio incerto a causa del maltempo si stima che gli italiani spenderanno per i gelati quasi 2 miliardi nel 2010. E' quanto afferma la Coldiretti nel sottolineare che i consumi si concentrano per oltre la metà (54 per cento) nelle regioni del nord seguite dal mezzogiorno (28 per cento) e dal centro Italia (18 per cento). Nel 2010 i gusti più gettonati restano nell'ordine il cioccolato, la nocciola, il limone, la fragola, la crema e la stracciatella ma si registra la presenza sul mercato di oltre 600 gusti disponibili nelle oltre 36mila gelaterie artigianali presenti in Italia. Tramontano quelli "artificiali", come ad esempio il puffo, e si riscoprono quelli di stagione e locali ottenuti da prodotti caratteristici del territorio anche meno conosciuti, dal Bergamotto al vino Recioto fino al pistacchio di Bronte. In particolare si è verificata una moltiplicazione delle iniziative volte a garantire la genuinità del prodotto a partire



dall'impiego di latte fresco di produzione locale al posto dei surrogati a basso costo. Da rilevare quindi una maggiore attenzione alle materie prime con l'impiego di latte di alta qualità locale e addirittura la nascita di gelaterie adiacenti alle stalle. Tra le novità è

arrivato anche il gelato di latte d'asina da consumare direttamente negli allevamenti. Cresce anche - conclude la Coldiretti - la preparazione casalinga dei gelati che consente una accurata selezione degli ingredienti, dal latte alla frutta.

## Con +10%, a insalate pronte il record crescita 2010

**C**on un aumento record del 10,2 per cento negli acquisti familiari sono le insalate pronte a far registrare il record nella crescita dei consumi alimentari nel 2010. E' quanto emerge da una analisi della Col-

diretti sulla base dei dati Ismea relativi al primo trimestre del 2010, dalla quale risultano sul podio i risotti pronti con un aumento del 9,8 per cento, rispetto alla timida ripresa (+1,1 per cento) nei consumi alimentari delle famiglie. In netta controtendenza rispetto alla crisi generale gli ortaggi pronto uso in sacchetto finiscono nel carrello di quasi un italiano su due per una spesa complessiva che è stimata pari a oltre 700 milioni di euro all'anno ed una quantità di oltre 90 milioni di chili.

Si tratta di una tendenza che tende a consolidarsi nel tempo con i consumi di verdure pronte per l'uso che sono triplicati negli ultimi dieci anni perché rispondono all'esigenza di risparmiare tempo senza rinunciare al consumo di cibi genuini indispensabili per mantenere la salute e la forma fisica, soprattutto in vista della prova costume delle vacanze estive. I prodotti più acquistati sono le insalate, le carote e i pomodorini da utilizzare in casa o fuori, ma cominciano anche a diffondersi le vaschette di frutta già tagliata e sbucciata pronta senza doversi "sporcare le mani" e da gustare come snack rompi-digiuno durante la giornata o come risparmiatempo. A favorirne la diffusione negli ultimi anni anche i distributori automatici che sempre più spesso sono in grado di offrire prodotti freschi come la frutta e verdura. Tra i principali consumatori di piatti pronti ci sono i sei milioni di single presenti in Italia che sono - conclude la Coldiretti - un segmento di popolazione con uno stile di vita attento a risparmiare tempo a favore del lavoro e soprattutto dello svago.





## Fresco di grotta: il Verdicchio riaffiora dopo un anno

**D**opo un anno di "riposo" all'interno di un luogo tra i più suggestivi del mondo, le Grotte di Frasassi (AN), domenica 13 giugno hanno rivisto la luce le prime due bottiglie delle dodici infossate lo scorso anno da tredici produttori del vino più rappresentativo delle Marche: il Verdicchio. Le restanti riaffioreranno a due a due nei prossimi cinque anni. Lo scopo dell'operazione, denominata "Fresco di Grotta", è la verifica dell'influenza della permanenza del vino in una situazione di clima e umidità pressoché costanti tutto l'anno sul suo invecchiamento. Altro obiettivo l'accertamento del periodo ottimale di maturazione. Le autorità locali puntano molto su questo esperimento che si propone di sviluppare sinergie tra la produzione agroalimentare locale e il territorio con le sue eccellenze, di cui le Grotte rappresentano un'attrazione di punta. Una volta riesumate con l'aiuto degli speleologi, le bottiglie sono state degustate da una commissione di esperti, in un inconsueto confronto con i medesimi vini custoditi in maniera tradizionale, cioè in cantina. I risultati, ancora provvisori, sembrano indicare un leggero vantaggio per vini estratti dalle Grotte. Se ne saprà di più in seguito.

Per il periodo estivo ed autunnale, un percorso espositivo legato al Verdicchio (vedi foto in basso) accompagnerà i visitatori che attraverseranno il pre-ingresso delle Grotte di Frasassi, mentre presso le 19 cantine aderenti al progetto si potranno degustare ed acquistare i migliori vini della Provincia di Ancona. Inoltre, esibendo il biglietto d'ingresso alle Grotte presso i bar e i ristoranti di Genga, i visitatori potranno godere di un trattamento privilegiato.

## Dieta: meglio la vacanza in montagna per dimagrire

**A** quanto pare la montagna aiuta a perdere peso. Questa è la conclusione dello studio recentemente pubblicato sulla rivista scientifica *Obesity* che sembra dimostrare che l'altitudine e, in particolare l'effetto dell'ipossia ipobarica (diminuzione dell'ossigeno a causa della ridotta pressione atmosferica), influisca sul calo di peso corporeo in soggetti obesi. Ad oggi, non è ancora chiaro il meccanismo per cui l'altitudine influisca sulla perdita di peso e fare luce su ciò, potrebbe aiutare nel trattamento dell'obesità in futuro. Si pensa che in parte la ragione sia un cambiamento del metabolismo basale, ma i dati fino ad ora raccolti riguardavano esclusivamente escursionisti, perciò è stato impossibile individuare il ruolo specifico dell'altitudine per interferenza di tanti altri fattori

come il freddo o la fatica fisica dovuta al movimento impegnativo. Il presente studio ha voluto invece esaminare l'effetto specifico dell'altitudine in soggetti obesi. I risultati hanno mostrato con evidenza che i volontari hanno perso peso ad alte quote, e ciò può essere dovuto al più alto metabolismo basale e dalla ridotta introduzione di cibo. Sembra infatti che i livelli di leptina nel sangue siano aumentati causando probabilmente una riduzione dell'appetito con conseguente diminuzione dell'assunzione di cibo.

Quindi se state per scegliere il luogo di vacanza di quest'anno e dovete anche perdere peso, il consiglio è di preferire le vacanze in montagna che senza dubbio, assecondano l'attività motoria e in più favoriscono la perdita di peso!



## Chili di troppo uccidono 156 italiani al giorno

**O**gni giorno ben 156 italiani perdono la vita per conseguenze legate ai chili di troppo. E le cose potrebbero andare sempre peggio negli anni a venire, considerando che un bambino su tre, nel nostro Paese, è affetto da obesità o è in sovrappeso (12,3% e 23,6%).

La Regione italiana con il dato più preoccupante è la Campania, con il 49% di piccoli 'over size', fra bambini obesi (21%) e in sovrappeso (28%).

## Caffè, ora si cerca la marca e si usa meno zucchero



**Coffee Experience 2010**, il più grande banco di assaggio al mondo, ha emesso i suoi verdeti. E lo ha fatto forte degli oltre 8.000 assaggi (+17% sull'edizione del 2009) svolti a Verona nell'ambito di Agrifood Club, il salone ospitato all'interno di Vinitaly. Migliaia di visitatori da quasi quaranta paesi che hanno visitato il banco di assaggio e passato al vaglio 35 caffè italiani, nell'ambito dell'evento organizzato dal Cen-

tro Studi Assaggiatori con il patrocinio dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano e dell'Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè.

Dall'elaborazione dei dati raccolti emerge una tendenza interessante: rispetto al 2009 sono infatti cresciuti i consumatori che affermano di guardare l'insegna dei bar e che cercano una marca conosciuta (3% nel 2009, 4,6% nel 2010). "Si tratta di persone che sfuggono alla semplificazione del '100% Arabica' - ha affermato a tal proposito **Luigi Odello**, presidente del Centro Studi Assaggiatori e professore di Analisi sensoriale in università italiane e straniere. Il mondo dei clienti sta iniziando a concentrarsi sulle specifiche qualità sensoriali e sul brand: la gente comincia a scegliere il bar in cui entrare in base al caffè servito". Aumenta infatti il numero dei consumatori che affermano di scegliere il caffè in base al proprio gusto (35,2% nel 2009, 37,4% nel 2010). "Si tratta di variazioni percentuali minime che evidenziano un trend che potrebbe avere un forte impatto sul mercato - ha osservato Odello - C'è da considerare che ogni giorno in Italia sono servite circa 70 milioni di tazzine di espresso".

Cambia anche l'atteggiamento nei confronti dello zucchero. Dalla ricerca emerge infatti che sono in aumento le persone che consumano il caffè senza zuccherarlo (30% nel 2009, 32,4% nel 2010), ma anche quelle che lo desiderano macchiato (16,6% nel 2009, 18% nel 2010).

## Coldiretti, lentezza a tavola dimezza la spesa e migliora la qualità

**A** tavola la lentezza fa bene alla salute, ma anche alle tasche. E' possibile, infatti, tagliare fino al 50% il costo della spesa e migliorare la qualità della vita evitando lo stile frenetico che spinge a ridurre i tempi dedicati all'acquisto, alla preparazione e al consumo degli alimenti. E' quanto afferma la Coldiretti che, in occasione della quarta Giornata mondiale della lentezza, ha messo a punto un decalogo antistress per difendersi dai danni di una vita ad 'alta velocità'.

1) Scegliere meglio il punto vendita: In Italia sono aperti ben 500 mercati degli agricoltori di campagna amica e nel 2009 sono saliti a 63.600 i frantoi, le cantine, le malghe e le cascine dove è possibile comperare e verificare la qualità del cibo acquistato.  
2) Guardare le etichette.  
3) Cercare i prodotti locali e di stagione. Scoprire i prodotti locali, tipici e di stagione del territorio.  
4) Acquistare in gruppo. Sono aumentati del 30% i gruppi di acquisto formati da condomini, colleghi, parenti o gruppi di amici che

decidono di fare la spesa insieme per ottenere condizioni vantaggiose ma soprattutto per garantirsi la qualità degli acquisti.

5) Dedicare più tempo alla cucina: sembra essere stata individuata una relazione tra il minor tempo dedicato alla cucina ed i casi di obesità, soprattutto nei giovani che, in assenza delle torte della mamma, mangiano merendine e prodotti industriali, ricchi di grassi, conservanti, coloranti ed aromi artificiali.  
6) Preparare in casa pane, pasta, yogurt, conserve e confetture.

7) Recuperare con gusto gli avanzi. Polpette, frittate, pizze farcite, ratatouille e macedonia, sono una ottima soluzione per non gettare nella spazzatura gli avanzi.

8) Coltivare un piccolo orto. Quasi quattro italiani su dieci (37%) dedicano parte del tempo libero al giardinaggio e alla cura dell'orto. Una opportunità non solo per chi dispone di spazi all'aria aperta ma - precisa la Coldiretti - anche di semplici terrazzi grazie all'offerta di piante di varietà adatte alla coltivazione in vaso. Non solo dunque piante, fiori,



basilico, rosmarino e mentuccia, ma anche pomodori, zucchine e lattuga disponibili nei vivai;

9) Pausa pranzo adeguata. Gli italiani che mangiano tra le mura domestiche sono la maggioranza, ma aumentano quelli costretti, per motivi di lavoro o studio, a mangiare fuori che portano il loro pranzo da casa, con il vantaggio di mangiare sano e ritrovare un po' di tranquillità familiare.

10) In vacanza nei locali a chilometri zero: cercare nelle guide e su internet ([www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)) e scegliere ristoranti, agriturismi ed osterie che offrono prodotti locali a chilometri zero. E' un ottimo modo per conoscere durante le vacanze la storia, la cultura e il sistema produttivo della zona che si sta visitando.

## Onav: il vino dialoghi con la politica!

**N**on è un caso se il Congresso Nazionale **Onav, Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino**, si è aperto con il convegno "Vino: Guidare si può!" proprio il giorno in cui, al Senato, si discuteva il disegno di legge sulle nuove norme sulla sicurezza stradale. L'obiettivo Onav per il futuro, infatti, come dichiarato dal Presidente **Giorgio Calabrese**, noto nutrizionista, è diventare un punto di riferimento per la politica per-

ché, spesso, il legislatore si trova a prendere decisioni su materie che non conosce fino in fondo. "Il vino fronteggia oggi una battaglia sul tema alcol e guida ma, se ci fosse più informazione e dialogo tra mondo enologico e istituzioni, non ci troveremmo forse in questa situazione. Il vino con gli eccessi alla guida c'entra poco, basti pensare i consumi pro capite sono passati da 110 litri negli anni 80 a 28 litri ora, mentre gli incidenti stra-

dali sono triplicati." A sostenere questa posizione non può essere il mondo produttivo, perché avrebbe implicazioni commerciali, Onav è invece il soggetto giusto, super partes, da sempre impegnato nella diffusione della cultura del vino senza scopi di lucro, che gode oggi anche dell'autorevolezza scientifica del presidente Giorgio Calabrese, tra i fondatori dell'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare.



### L'esperto: per i "super-centenari" vino rosso e attività fisica

**S**i chiamano 'super centenari', sono persone che hanno superato i centodieci anni e sono più longeve dei semplici "ultra centenari", che hanno "solo" fino a 105 compleanni. Per tutti questi specialissimi nonni, che spessissimo stanno bene in salute, l'attività fisica e un'alimentazione ricca di antiossidanti, tra cui anche un buon bicchiere di vino rosso, sono la chiave per mantenersi sani e attivi il più a lungo possibile. Lo assicura **Mariano Malaguarnera**, del Dipartimento di Medicina interna università degli Studi di Catania, che ha lavorato a lungo con i pazienti centenari. "Quella dei super nonni è una popolazione in crescita", spiega Malaguarnera all'Adnkronos

"Oggi li consideriamo un'eccezione, ma in un prossimo futuro potrebbe essere la norma. Quindi è necessario capire quali siano, anche per loro, gli stili di vita migliori per mantenersi in salute ed essere autonomi". Il centenario, "a differenza di quanto molti credono, cammina, si muove: ne ho conosciuto qualcuno che guidava persino la macchina", assicura l'esperto. Ed è proprio questa capacità "di fare e progettare a mantenerli in vita, e bene". La 'ricetta' è semplice: "Attività fisica equilibrata, alimentazione adeguata, in quantità ridotte ma ricca di antiossidanti. E, soprattutto, uno spirito combattivo e positivo che spesso fa la differenza", conclude Malaguarnera.

## Una mela al giorno? Rafforza sistema immunitario e riduce infiammazioni

**U**na mela al giorno può davvero tenere lontane le malattie. La scienza, infatti, conferma la validità del vecchio adagio. E il segreto è nelle cosiddette 'fibre solubili', di cui questi frutti sono ricchi, in grado di rinforzare il sistema immunitario e ridurre le infiammazioni legate a malattie come obesità e diabete. Lo indica uno studio dell'università dell'Illinois, realizzato sui topi, secondo il quale servono da 28 a 35 grammi di fibre solubili per ottenere effetti benefici. Le mele sono gli alimenti più ricchi di queste sostanze contenute, però, anche nell'avena, nelle lenticchie, negli agrumi, nella frutta secca, nelle fragole e nelle carote. Queste fibre sono benefiche perché aumentano la produzione di una proteina, l'interleuchina 4, conosciuta per le sue proprietà antinfiammatorie, come spiega Gregory Freund, uno degli autori dello studio pubblicato su 'Brain, Behavior, and Immunity', che aggiunge: "queste fibre contribuiscono anche ad abbassare il tasso di colesterolo 'cattivo' nel sangue, a prevenire le malattie coronariche, a ridurre i rischi di calcoli biliari".





## *Cibo da strada nel regno della gastronomia*

**La Toscana è terra di eccellenze gastronomiche che può anche essere visitata con un curioso trenino le cui carrozze sono trainate dagli Elfi che sono disegnati a colori sulle eleganti motrici**

*di Riccardo Rolfini*

**N**el cuore della Toscana dei tesori, la deliziosa collana di perle e perline della VALDICHIANA. Definisco perle pregiate i borghi di LUCIGNANO e GARGONZA, la Fortezza di MARCIANO trasformata nel regno di "Streetfood", il cibo da strada, e MONTE SAN SAVINO, la "culla del Sansovino", sommo scultore rinascimentale. La collana si impreziosisce con la gastronomia della valle, che si apre senza dubbio con la bistecca "chianina", nota come Fiorentina, prodotta dal "gigante bianco" chianino, il bovino più grande del mondo.

Gastronomia che prosegue con i preziosi vini bianchi, rossi, e "Santi" Doc e Docg, con la porchetta dop e l'accoppiata oca-anatra, per finire coi salumi di cinta senese e lo straordinario "lampredotto fiorentino", che capeggia, a parte, la lista dei "cibi da strada".

Valdichiana è comodamente raggiungibile in auto (caselli dell'A/1 di Monte San Savino e Bettolle-Valdichiana e sulle strade statali e provinciali come l'Arezzo-Siena, E78, la Siena-Cortona 326, e la 327 Arezzo-Foiano) e in treno.

Per chi viaggia a motore con o senza autocaravan, innumeri sono le aree di sosta e le offerte agrituristiche, B&B, locande, ostelli e hotel di tutte le categorie.

Chi preferisce il treno, da Bologna o Roma in un'ora e mezzo sulla linea Roma-Milano, si raggiunge Arezzo e, di qui, i paesi e le cittadine della Valdichiana, che riserva tante sorprese nel settore trasporti. A cominciare dalla fantomatica ed avveniristica Ferrovia privata della Valdichiana che, nata cinque anni fa, offre ai viaggiatori un confort da hotel di lusso. Le carrozze, trainate dagli Elfi che sono disegnati a colori sulle eleganti motrici dedicate proprio ai folletti celtici, ospitano in seconda classe dei salottini, delle alcove, dei rifugi molto cari ai deliziosi viaggiatori, anche se diretti al lavo-

ro o a scuola. Suggestivo l'esperienza di un viaggio, a 2, 3 euro da stazione a stazione, da Arezzo a Sinalunga, con fermate nelle deserte stazioncine di Badia del Pino, Monte San Savino, Lucignano, Marciano e Foiano. Ma non cercate questa indimenticabile linea nell'orario ferroviario ufficiale. Essendo un "affare privato", Trenitalia non lo considera comunicabile, e preferisce far viaggiare la gente sui suoi vagoni grigi, cari e puzzolenti. Ma basta cercare il sito della "Rete FERROVIE Toscane" per preparare percorsi brevi e romantici attraverso questa indimenticabile vallata aretina.



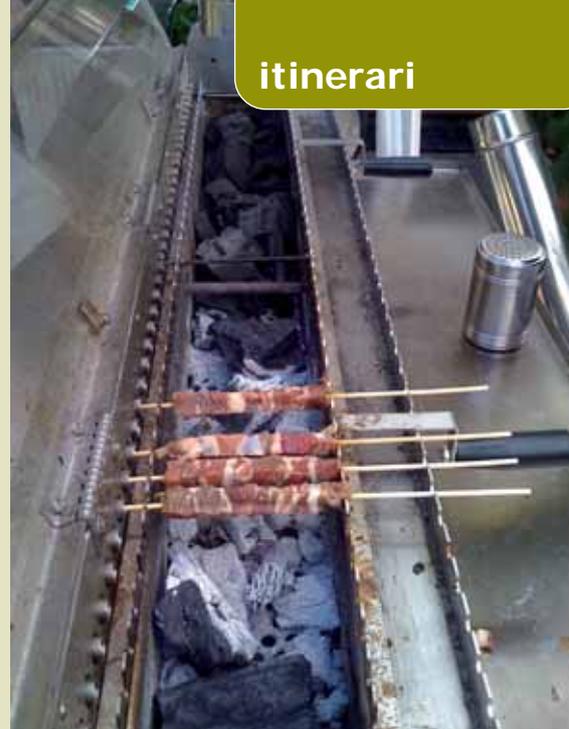


Sul “treno degli Elfi” capita di viaggiare con l’attrice Juliette Binoche, deliziosa protagonista di “Chocolat”, diretta al set cinematografico approntato fra le case medievali di LUCIGNANO. Oppure con il mitico Fanfulla da Lodi, l’uomo d’armi cinquecentesco che si presume ucciso nella Battaglia di SCANNAGALLO fra senesi e fiorentini, che vinsero e fecero loro questi territori. In un salottino-alcova potrebbe anche salire, trafelato, il filosofo cinquecentesco PICO della Mirandola, che, inseguito dal nobile aretino cui aveva rapito la moglie, fu imprigionato a MARCIANO Valdichiana e liberato soltanto su ordine dello stesso Lorenzo il Magnifico, signore di Firenze e Toscana. Non poteva che essere della partita, su questo fantasmagorico trenino privato, il “Genio”. Sì, proprio lui, messer Leonardo DA VINCI, di ritorno dallo studio, nel punto, a nord di Arezzo, in cui il Canale della Chiana si butta nel fiume Arno, del romanico PONTE a BURIANO. Il ponte, con ogni probabilità, è lo stesso che, da mezzo millennio, appare alle spalle della Gioconda, ammirata da miliardi di persone al Louvre di Parigi.

Il trenino degli Elfi è intimamente collegato al Servizio turistico dedicato al “Sentiero della Bonifica”, lungo il suddetto Canale maestro della Chiana, geniale opera idraulica voluta da Leopoldo e dai successivi Granduchi di Toscana, che costeggia le rotaie da Sinalunga ad Arezzo. E’ un comodo, pianeggiante viaggio nel tempo e negli elementi naturali e umani, fra cantine, antiche pievi, piazze millenarie, frantoi, complessi agrituristici di ogni livello, locali notturni, alberghi di lusso e in strutture storiche. E’ il regno dei ciclisti e dei camminatori. I camperisti qui arrivati possono sfruttare le strutture messe a disposizione dell’agenzia per il turismo di Arezzo

([apt@arezzo.turismo.toscana.it](mailto:apt@arezzo.turismo.toscana.it)) o di Chianciano-Valdichiana ( [www.terredisienainbici](http://www.terredisienainbici) ), dove si possono prenotare i servizi: noleggio bici e carrellini per bimbi, assistenza lungo il percorso di 35 chilometri grazie agli itinerari tabellati, ritiro del “cesto della bonifica” per acquistare i prodotti locali trovati sul percorso e che saranno consegnati direttamente nell’hotel del viaggiatore; possibilità di lasciare la bici alla stazione e tornare in treno, transfer all’imbocco del canale.

Il Sentiero è il mezzo più semplice per conoscere la Valdichiana, ricca di borghi, di vegetazione rigogliosa, di frutteti che danno pere, mele e susine pregiate, uva da tavola e da vino, olio extravergine di oliva, di miele e formaggi succulenti, contrassegnata da testimonianze etrusche, medievali, rinascimentali, e contemporanee. Come il carnevale più antico d’Italia a FOIANO della Chiana (notevoli la Collegiata di S. Martino e i tetti in cotto sulle strette strade medievali), e il borgo murato di MARCIANO, che presenta testimonianze etrusche. Qui è stato inaugurata da pochi mesi la splendida Torre Rocca, che, a maggio, ha ospitato l’evento-clou della primavera marcianese, il Festival del cibo da strada. O, come il vicino LUCIGNANO, lo straordinario sito medioevale di forma ellittica che, con la sua armonia e bellezza è modello di tanti altri borghi trecenteschi e palcoscenico contemporaneo di film più o meno in costume. Come quello interpretato dall’attrice francese Binoche per la pellicola “Il paziente inglese”. Attrice che qui è tornata di recente per un’altra avventura cinematografica. Nel cuore di Lucignano, la Collegiata tardo cinquecentesca e il trecentesco Palazzo comunale, che ospita pregevoli dipinti del ‘3-400 e il famoso “Albero di Lucignano”, reliquiario in rame dorato, corallo, argento e cristal-



li di rocca eseguito 600 anni fa. Poco fuori dal paese, un’opera del Vasari attende i fedeli nel Santuario della Madonna delle Grazie.

A Lucignano, anche arte e gastronomia vanno a braccetto. Proprio ai piedi del colle, si trova il relais l’“Antica Pieve”, ristorante con albergo e residence, palestra e piscina, sala per le feste, cucina del territorio e forno a legna dedicato alla “chianina” (tel. 0575 837101, [info@ristorantepievetica.it](mailto:info@ristorantepievetica.it)).

Da Lucignano a GARGONZA, il passo è breve, e la sorpresa qui è il Castello di proprietà della famiglia Guicciardini Corsi Salviati, che ha trasformato ►



► le case e la torre dell'affascinante borgo medievale in un "residence" di lusso, membro della Federazione europea degli alberghi storici e dell'associazione "Abitare la storia". Un centinaio di posti letto in varie soluzioni si affiancano al ristorante "La Torre", alle piscine e ai giardini che proseguono all'esterno, nei boschi millenari e silenziosi dove, nel 1304, fu firmato l'accordo fra i ghibellini aretini e fiorentini, fra cui primeggiava Dante Alighieri.

(Residence Castello di Gargonza, Monte San Savino, tel. 0575 847021, info@gargonza.it).

MONTE SAN SAVINO vale da sola un viaggio. E' città d'arte, medievale e rinascimentale, di personaggi illustri e geni come Andrea Sansovino, scultore e architetto, le cui opere sono conservate da chiese e palazzi che riservano altre splendide sorprese, come le opere del Vasari nella chiesa di Sant'Agostino. Un intero Museo è dedicato alla ceramica antica, mentre quella contemporanea è esposta e creata nelle accoglienti botteghe artigiane. La cittadina riserva anche manifestazioni e feste lungo tutto l'anno. A fine giugno, la rievocazione storica detta "Festa delle Allegrezze", in luglio e agosto festival musicali e gastronomici, come "La porchetta più lunga del mondo" a giugno, e "A spasso con la chianina" a metà luglio, per finire, a settembre, con la "Fiera di Santa Caterina", altrimenti detta la "Festa dell'equino e dello Scaldino col fischio", dove quest'ultimo oggetto è il "souvenir locale" più richiesto ed il più antico e famoso prodotto artigianale del Monte. Nel borgo di MONTAGNANO, invece, Sagra della "Nana", ovvero del-

## Cibi da strada a Marciano Valdichiana

Cibi da strada da tutt'Italia a MARCIANO VALDICHIANA, provincia di Arezzo, alla portata dei viaggiatori che uniscono cultura, storia, arte e gastronomia.

In maggio, il borgo sulle colline aretine, dominato dall'appena rinnovata Torre medievale, è stato al centro di un'iniziativa dell'associazione no-profit "Streetfood", presieduta da Massimiliano Ricciarini e condotta in porto per la prima volta grazie all'unità di intenti di Comune, Provincia, Regione, Confcommercio e Confartigianato, e dell'associazione Strada del vino "Terre di Arezzo". Una "Treggiorni" che ha risposto appieno alla domanda "Quali prospettive per il cibo da strada italiano?" ed a quella sulle normative che regolano somministrazione e vendita di cibi e bevande in aree pubbliche. La risposta: far conoscere il tradizionale cibo da strada insieme con le tipicità regionali, creare un turismo enogastronomico integrato e creare un "percorso Streetfood" da seguire con GPS e le tecnologie più moderne.

Un percorso all'insegna del "gusto nel viaggio", fra ricerca e promozione delle tradizioni culturali, enogastronomiche e artigianali italiane, recuperando cibi scomparsi o in via di estinzione, promuovendo alternative sane e sostenibili alla globalizzazione, uno strumento di socializzazione, un mezzo per fare impresa e comunicare ai giovani in modo giovane: E inventare, magari, nuove attività e originali posti di lavoro, proprio agli angoli delle strade di questo nostro meraviglioso e gustoso Paese.

La prima edizione della "Strada" ha portato in piazza la ligure "Focaccia di Recco", le "olive all'ascolana" fritte e in cartoccio, le dolcissime "Seadas" sarde, gli "arancini e il fritto misto", i "gofri"

piemontesi dolci e salati, la "torta al testo" e la "farinata" ligure di ceci, la porchetta che nell'Aretino e nell'Alto Lazio. E, ancora, gli "arrosticini" di agnello abruzzese o carni miste rosolate sullo stecco, e le "stigghiole" di carne gustosa, i "Cantuccini" da Vin Santo, i cannoli siciliani e i gelati locali al gusto di sedano e verdure varie. Fino al trionfo dei panini al "lampredotto inzimino", la tipica trippa fiorentina saltata con le verdure di stagione, e i vini della Fattoria Santa Vittoria, commemorativo della cinquecentesca battaglia di Scannagallo, e della tenuta Frassineto, con le sue vendemmie tardive di uva Semillon e Traminer. Fra i prodotti da strada stanno emergendo le birre artigianali che soddisfano bevitori di ogni età.

I "cibi da strada", evocati anche dalle suggestive immagini della mostra fotografica nella Torre di Marciano, trovano posto anche nei menu di locande e trattorie della zona, come quella "della Rota" nella piazza Fanfulla da Lodi, a MARCIANO, o all'"Antica Pieve" di LUCIGNANO e all'agriturismo "Il Pendolino" a Castellare di MONTE S.SAVINO. In tavola trionfano le "nane" (anatre) e gli "oci" (le oche) sia sui crostini, nei ragu e nel piatto di portata, le carni di origine chianina, dalla "fiorentina" alla tagliata, il cinghiale e la cacciagione, i "Picci", la tradizionale pasta fatta in casa con farina e acqua, gli gnocchi e le mitiche "ribollite", le tripe al sugo e la porchetta di Monte San Savino, i salumi di Cinta senese, le verdure da condire con l'olio extravergine di olive del territorio, e, per chiudere, i formaggi toscani con il miele che ha i profumi di una delle più belle campagne d'Italia.

### Dove sostare

Aree di sosta a: CASTIGLION FIORENTINO, in piazza Garibaldi, lato Porta Fiorentina - a LUCIGNANO, nella zona ex Stadio - a MONTE SAN SAVINO nel parcheggio in direzione Gargonza e di fianco all'ex campo sportivo, a 100 metri dal centro. Agricampeggio a CASTIGLION FIORENTINO- LODOLAZZO, località Brollo 69.

l'anatra, che richiama annualmente migliaia di appassionati gastronomi. Durante la kermesse culinaria si può degustare la famosa "nana al forno impillottata", cioè condita dalle masae locali prima di andare in forno. Ultimo "gioiello chianino", l'etrusco centro di CASTIGLION FIORENTINO, a sud di Arezzo, sede di una ricca Pinacoteca nella ex chiesa di S. Angelo, del Loggiato vasariano nel palazzo

comunale, della Collegiata di S. Giuliano e della Pieve Vecchia. Il paese è anche al centro di un territorio che invita alla sosta culturale e artistica. Come il borgo murato, di MONTECCHIO, ben conservato con al centro il castello medievale, e come il Santuario di Santa Maria delle Vertighe, protettrice dell'Autostrada del Sole. La parte più antica della basilica risale al nono secolo. ■

# Montefeltro: il buon gusto a tavola

**Tutto lo charme di una terra ricca di tradizioni dove arte, storia e piaceri della tavola si fondono armoniosamente**

di Angelo Lo Rizzo

L
 uomo moderno affrancato dai bisogni primari quali la fame e la fatica, si è creato altri bisogni come, ad esempio, il tempo libero, lo svago, l'ambiente ed una alimentazione ricercata. E partendo da questi presupposti va alla riscoperta di antichi sapori, profumi, paesaggi e tradizioni ancestrali, che tuttora permangono quasi esclusivamente nell'ambiente rurale. E le Marche rappresentano una meta privilegiata per chi apprezza i beni naturalistici, la flora variopinta, un'agricoltura curata, paesaggi preservati, beni architettonici e culturali ricchi e diffusi, una gastronomia fantasiosa e profumata legata al territorio. La Comunità Montana del Montefeltro con lo scopo appunto di far conoscere un territorio ricco di beni culturali ed ambientali, ha promosso di recente un educational tour cui ha partecipato un ristretto numero di giornalisti provenienti da varie parti d'Italia, per suggerire idee di viaggio lungo scenari suggestivi in questo antico ducato, per immergersi nell'anima di questa terra, per viverla anche nei suoi odori, profumi e sapori, andando alla scoperta di antiche ricette e dei prodotti più genuini e gustosi.

Un esempio per tutti: il prosciutto che ha reso famosa nel mondo la cittadina di Carpegna, dove lo sguardo del turista è immediatamente catturato dall'imponente vista del Palazzo, dimora attuale dei Principi di Carpegna-Falconieri, costruito nel 1675 su commissione del Cardinale Gaspare di Carpegna.

Ma ogni paese del Montefeltro conserva quasi intatti i segni del proprio passato, legate alle vicende dei Montefeltro di Urbino e dei Malatesta di Rimini. Visitare questo territorio, che

si stende fra i fiumi Foglia e Conca, non è soltanto un'occasione per recuperare un clima sereno e patriarcale, nella pace delle verdi colline, o dei fitti boschi, quanto una sorta di arricchimento interiore e culturale determinato dall'incontro con opere d'arte, vicende storiche, memorie letterarie. Castelli e rocche si presentano ancor oggi quasi nei loro aspetti originari.

Molto interessante la visita alla Rocca di Sassocorvaro dove - ma lo sanno in pochi - durante la seconda guerra mondiale fu istituito un centro di raccolta delle principali opere d'arte del territorio nazionale, al fine di difenderle dai pericoli della guerra. Per merito del Soprintendente Pasquale Rotondi tutte le 10.000 opere custodite tornarono integre alle loro sedi alla fine del conflitto.

Oggi nella Rocca Ubaldinesca, grazie al progetto "Arca dell'Arte" è possibile vedere le riproduzioni a grandezza naturale delle principali opere salvate. Ma la zona è ricca di tanti altri, interessanti Musei: da quello della linea gotica di Casinina di Auditore a quello della Radio d'epoca a Macerata Feltria; dal Museo del Fungo di San Sisto a quello naturalistico del Parco Naturale del Sasso Simone e Simoncello di Pennabilli, e si potrebbe ancora continuare.

Prima di andare, quindi, alle Bahamas o alle Seichelles varrebbe proprio la pena di dare un'occhiata, forse più istruttiva, a questo piccolo lembo di territorio marchigiano che conserva e gelosamente custodisce tradizioni e ricordi del proprio passato.

E se poi trovandosi nel posto giusto si volesse approfittare per degustare le specialità gastronomiche della zona, si sarà sicuramente invogliati a ritornare, magari in compagnia di amici. Infatti non c'è solo il prosciutto di



Carpegna



Carpegna! Altri prodotti sono lì a tentare il visitatore. Parliamo, per esempio, dei vini (ottimi quelli dell'azienda Valturio di Macerata Feltria), dell'olio dell'azienda Agape di Sassocorvaro, del formaggio di fossa di Mondaino, le patate di Montecopiolo, il miele di Belforte all'Isauro, le castagne di Lunano, le carni di Mercatello sul Metauro, la birra artigianale "La cotta", il pane del forno "Il Certello" di Frontino, e tanto altro ancora.

Cultura, territorio, tradizione: su questo trinomio si fonda l'autentica, grande cucina del Montefeltro. Un grazie, quindi, all'operosità di tante famiglie agricole che con sacrificio, oltre ad offrire prodotti emozionanti, mantengono bello ed incantevole questo territorio. ■



## *P*izza, *A*more e *F*antasia

*Omaggio in terra toscana al piatto più conosciuto nel mondo*

*di Franco Dattilo*

**E'** certamente, come gli spaghetti, il piatto più conosciuto, più diffuso, più richiesto nel mondo. Un piatto di sicura soddisfazione che non teme il confronto con altre, pur gradevoli, proposte gastronomiche. Parliamo della pizza, gloria italiana e segnatamente napoletana, proiettata in tutti i continenti. La sua originaria esistenza sembra provata da un testo in latino medioevale, il che lascerebbe supporre una datazione molto antica, rimasta a tutt'oggi un mistero per quel che concerne il luogo e l'artefice (o gli artefici). Misteri a parte, resta indubbia l'appetibilità di questo alimento che, da semplice focaccia sottile di pasta lasciata lievitare e poi manipolata, è stata dall'estro inventivo dei napoletani arricchita con olio, pomodoro, mozzarella e, poi cotta a fuoco lento in forno. E' nota la vicenda, addirittura "regale", che ha dato occasione all'invenzione, tutta partenopea, della pizza detta "Margherita", nata nel giugno 1889 quando lo chef Raffaele Esposito preparò, in onore del re Umberto 1° e della regina Margherita, una pizza speciale ripetendo i colori della bandiera nazionale: il bianco con l'impiego di candida mozzarella, il rosso con succoso pomodoro, il verde con l'aromatico basilico. Una formula nuova, che unita ai consueti ingredienti - farina, acqua, olio, sale e lievito - creò un impasto di sicuro gradimento. Elevata ormai a simbolo di quella che può essere definita "cultu-

ra alimentare della Campania", la pizza napoletana ha varcato da tempo i confini regionali e nazionali per assumere, a pieno titolo, un ruolo di primo piano in ambito mondiale.

Una conferma di validità che non esclude innovazioni o varianti negli elementi della composizione, specialmente se si vogliono impiegare e valorizzare alcuni prodotti legati ad un territorio specifico.

Comunque, semplice o elaborata che sia, preparare una pizza non è così facile come potrebbe sembrare; anche perché, se si vuole raggiungere un risultato eccellente, occorre tener conto di molteplici fattori, alcuni addirittura impensabili ma invece influenti, come le condizioni climatiche del luogo e del momento della realizzazione. Le improvvisazioni e i dilettantismi, al riguardo, sono frequenti, favoriti dalla proliferazione dei locali che rende spesso ardua la ricerca di personale seriamente e adeguatamente preparato. Questo incremento delle pizzerie, che negli ultimi anni ha raggiunto punte imprevedibili, evidenzia la necessità di ottimizzare la formazione professionale degli addetti, anche al fine di esaltare, quanto merita l'immagine della categoria.

Lo ha ben compreso l'APES (Associazione Pizzaioli e Similari), associazione indipendente che da oltre ventinove anni opera, senza fini di lucro, per una qualificazione della ristorazione, con particolare riferimento al prodotto pizza. E ciò mediante una



fervida attività di studio, di ricerca, di sensibilizzazione nel settore e organizzando corsi di formazione e specializzazione per il personale addetto (è da rilevare, in proposito, che non esistono nel nostro Paese corsi di preparazione per pizzaioli presso le scuole alberghiere). Un'attività intensa, i cui risultati concreti costituiscono poi materia di discussione e dibattito in convegni, seminari, congressi e manifestazioni che si svolgono in varie località della penisola e all'estero. Quest'anno, ad esempio, per l'evento denominato "Leader Cup Cioppizza 2010" - gara di manipolazione tra pizzaioli professionisti vincitori in precedenti competizioni di categoria - è stata prescelta una regione, la Toscana, che coniuga felicemente aspetti ambientalisti tra i più attraenti con i richiami di una cucina ancorata a forti valori tradizionali. E in questa regione, dove la naturale bellezza del paesaggio incontra le più stimolanti espressioni della tavola, è stata individuata la perla termale per eccellenza, Chianciano, quale migliore location in

grado di ospitare l'edizione 2010 dell'appassionante sfida tra campioni pizzaioli. Una cittadina Chianciano, apprezzata innanzi tutto per l'efficienza e validità delle strutture termali che puntano sull'offerta di un'acqua salutare riconosciuta di sicura efficacia depurativa perché stimolante il metabolismo.

Ma torniamo all'argomento che ha suscitato l'incontro toscano: la pizza. Alla gara di manipolazione tra campioni per la conquista del premio nelle previste tre sezioni Platinum, Golden, Silver, si è affiancato un Concorso Vetrine, cioè l'esposizione in alcuni negozi chianciani di artistiche sculture in pasta di pizza realizzate dai pizzaioli APES: composizioni originali di forte impatto visivo liberamente ispirate al locale che le ospitava. Un terzo importante concorso è stato quello denominato "pizza a km zero", una pizza arricchita con prodotti tipici toscani appositamente selezionati. Un programma, in definitiva, ben costruito per un evento che, al di là del suo valore di ricorrente



appuntamento associativo, "ha confermato una saggia verità. E cioè che, parafrasando un'affermazione di Brillat-Savarin "il piacere di una buona pizza è di tutte le età, di tutte le condizioni sociali, di tutti i Paesi e di tutti i giorni. Una buona e sana pizza costruita con tanto amore e molta fantasia. Tenendo presente - sempre con ricorso alla parole del Maestro - che "noi diamo la preferenza alle cose che sono piacevoli al gusto su quelle che non hanno tale qualità". ■

## *Da Napoli alla Toscana la pizza cambia volto*

Una tre giorni dedicata alla pizza, questo piatto apprezzato in tutto il mondo per confezionare il quale lavorano oggi, come eccellenti manipolatori, non soltanto i veraci napoletani ma persino talenti di origine extracomunitaria. Una tre giorni che ha privilegiato Chianciano Terme, gioiello della Val di Chiana, come spettacolare cornice e teatro di una competizione tra campioni pizzaioli giunti, per l'occasione, da ogni parte della penisola. Pizzaioli abilissimi nostrani o d'adozione che, al di là dei risultati di gare riflettenti un alto livello di preparazione, hanno conseguito un sorprendente risultato: l'uso tra gli ingredienti delle pizze in concorso di prodotti inusuali ma peculiari della zona - come i vari tipi di pecorino fresco o stagionato, il prosciutto, i salumi, la salsiccia, i funghi e qualche spruzzata di tartufo - ha creato infatti una pizza "toscana" al 100%. Genuina espressione del territorio, nata da un sapiente amalgama di componenti che ne hanno esaltato, la gustosità. E questo, grazie alla positiva collaborazione della Coldiretti Toscana e Coldiretti Siena che, hanno supportato la manifestazione mettendo a disposizione i prodotti più specifici del luogo.

Una pizza che ha rievocato un altro prodotto più povero, caro alla tradizione toscana, il bico o ciaccia. Un saporo antenato, sorta di focaccia schiacciata profumata di spezie, nata in campagna e cotta sulla brace nel focolare domestico. Frutto d'una cultura gastronomica contadina che, nell'evoluzione dei tempi e delle condizioni esistenziali, si sarebbe poi sviluppata sino alle odierne espressioni. Una pizza, dunque, squisitamente regionale, ottenuta con un impasto di farina di grano toscano arricchito

to con scelte farciture di prodotti naturali. Con il risultato garantito di un migliore livello gastronomico, in una rinnovata ricerca della qualità, come ha sottolineato Maria Teresa Bandera, Segretario Generale dell'APES; autentica "anima" di un'Associazione che dal 1981, sotto la guida del Presidente Antonio Primiceri, tutela gli operatori del settore curando il loro sviluppo professionale, per prepararli all'inserimento nel tessuto socio-economico della ristorazione. Un impegno concreto e costante, che ha valorizzato immagine e identità di un alimento considerato nel passato il parente povero della gastronomia ed oggi un vero orgoglio per il made in Italy.

E sono molti i personaggi del mondo dello spettacolo, dell'arte e della politica che negli anni hanno partecipato alle iniziative APES: a cominciare dal giornalista e scrittore di fama internazionale Vincenzo Buonassisi, autore di libri ed enciclopedie di cultura culinaria per continuare con i cantanti Albano Carrisi e Renato Bruson, con i protagonisti del piccolo schermo Mike Bongiorno, Pippo Baudo, Maurizio Costanzo e Maria Teresa Ruta, con gli autorevoli esponenti politici Umberto Bossi, Bettino Craxi, Guido Bertolaso e, persino, Silvio Berlusconi. A testimonianza della validità di un alimento che senza nulla togliere alla fantasia dei fratelli partenopei, ha conquistato un nuovo meritato titolo: quello di pizza territorialmente riconoscibile in virtù dell'utilizzo di prodotti agricoli locali. Ovviamente variabili in base alla stagionalità e all'estro creativo degli esperti pizzaioli.

*Gianna Mestroni*

# L' *uva da tavola in bilico tra alimentazione e vinificazione*

**100 gr. di uva forniscono un apporto energetico di 61 kcal e contengono numerose vitamine e minerali in quantità diverse a seconda del minerale**

di Salvatore Longo



L' **u**va da tavola si produce e consuma in tutto il mondo e la sua coltivazione è oggi ben distinta da quella per la vinificazione. Ma è sempre stato così? Sul consumo dell'uva come cibo e in particolare sulla sua coltivazione a questo scopo le testimonianze storiche e archeologiche sono molto limitate, frammentarie e quasi sempre indirette. È assai probabile che in genere alla tavola fossero destinati i grappoli migliori delle uve da vinificare, anche se da alcuni testi, specialmente di Paesi come Egitto, Israele e Persia, sembra potersi dedurre l'esistenza di varietà destinate all'alimentazione: nella Bibbia ad esempio si descrive la vite coltivata nella valle dell'Hebron come pianta da frutto e non da vino. Sembra che i Romani utilizzassero per la tavola i grappoli più belli, grandi e migliori, anche come sapore, delle uve destinate alla vinificazione. Il primo autore che parla

esplicitamente di uve da tavola è Columella che nel *De Rustica* (42 d.C.) ne elenca 12 tipologie, mentre Plinio più o meno negli stessi anni parla di uve 'ad mensam' che indicava in gran parte di origine greca e coltivate in Campania, la regione preferita dai vip del tempo per i loro 'ozi'. I Romani avevano inoltre elaborato tecniche per consumare l'uva fresca anche in inverno e primavera (ad esempio evitavano la disidratazione del grappolo immergendo il taglio del racine nella pece) e ottenevano uva secca di sapore affumicato con cui preparavano anche il pane (naturalmente per vip come l'imperatore Tiberio che ne era ghiotto). Dopo il periodo greco e romano, superata la stasi dei secoli medievali, furono i crociati che tornando a casa portarono in Europa varietà provenienti da Corinto, Siria e Cipro, quali Moscato e Malvasie. Socialmente il consumo dell'uva da tavola era privilegio delle classi nobiliari o comunque molto abbienti e la coltivazione avveniva soprattutto nei giardini delle loro residenze. Per gli altri c'erano i grappoli sottratti alla vinificazione. Furono la Rivoluzione francese e il conseguente affermarsi della borghesia che fecero divenire il consumo dell'uva come frutto una moda: le varietà coltivate si moltiplicarono specialmente nelle regioni della Champagne e intorno a Parigi e anche l'uva da tavola divenne oggetto di numerosi trattati. In Italia fu Piacenza tra fine Ottocento e inizio Novecento il principale centro produttivo di uva da tavola: la produzione piacentina nel 1900 era stimata intorno ai 50.000 q.li. Le prime attività italiane di export avvennero verso la Francia e furono opera di un piemontese che diverrà famoso per i pelati in scatola: Francesco Cirio di Nizza Monferrato. Le prime uve esportate furono la Verdea piacentina e la Colombana Pisana (nel 1913 - produzione nazionale sui

500.000 q.li - ne furono spediti via treno circa 48.000). In quegli anni (1912) è realizzata a opera del Marzotto la prima ampelografia dedicata alle specie destinate all'alimentazione, classificate non per epoca di maturazione, ma per resistenza al viaggio. Ma le esportazioni italiane non decollarono per l'arretratezza dei mezzi di trasporto che non permettevano una tempestiva e sana fornitura del prodotto e per l'estrema frammentazione dell'offerta (erano più di 200 le varietà proposte secondo lo studio di una commissione di tecnici nel 1930) e non sempre di qualità. Intanto si erano affermate sui mercati europei le uve provenienti dal Nord Africa e decollavano le esportazioni dai Paesi dell'altro emisfero. In Italia la coltivazione è stata quindi marginale fino alla seconda metà del XIX secolo quando lo sviluppo delle reti stradali e ferroviarie consentì di portare l'uva dalle zone di produzione a quelle di consumo. È solo a metà degli anni '50 (3 milioni di q.li prodotti di cui 400.000 esportati) che la produzione italiana di uva da tavola adotta le tecniche della frutticoltura e si sposta decisamente al Sud, specialmente in Puglia che con il 40% diviene la regione leader. Oggi dei 170 milioni di q.li di uva da tavola prodotti nel mondo l'Italia con ca. 14 milioni (dato 2008) è il primo Paese europeo per produzione ed esportazioni e il quarto produttore mondiale (secondo nelle esportazioni). L'export (dati 2008) è soprattutto verso i Paesi dell'Unione Europea (86%) con principale destinatario la Germania (25% del totale), seguito dalla Francia (13%): il restante 62% è esportato in 60 Paesi, di cui 25 europei. Il consumo interno nel 2008 è stato di circa 720.000 t. (+9%). Le coltivazioni sono concentrate in Puglia (70% del totale) e in Sicilia (20%), lasciando alle altre Regioni le briciole. Dai vitigni a maturazione tardiva si è

passati ai precoci: aprono la stagione quelli coltivati in serra nel distretto di Mazzarrone (Sicilia occidentale) per proseguire con gli abruzzesi e pugliesi (sempre in serra). Il massimo è tra fine luglio, agosto e inizio settembre con la produzione 'en plein air' per proseguire nuovamente in serra fino all'autunno inoltrato. Il consumo dell'uva da tavola rispetta molto la stagionalità per cui è concentrato tra agosto e ottobre. Le specie più popolari sono: Italia, Regina, Victoria, Matilde, Cardinal, Moscato d'Amburgo, Thompson Seedless, Red Globe (queste ultime di provenienza californiana). L'uva da tavola ha rappresentato fin dal tempo dei Romani (Plinio e Galeno) un ottimo elemento sia nutrizionale sia terapeutico e nel Medioevo era raccomandata per le virtù dietetiche, con preferenza per la bianca considerata più digeribile. Quelle che allora erano intuizioni popolari, oggi hanno la certezza degli esiti di approfondite ricerche: 100 gr. di uva forniscono un apporto energetico di

61 kcal e contengono numerose vitamine (A, B1, B2, B6 o PP e C) e minerali (fosforo, magnesio, calcio, zinco, rame, ferro, potassio e sodio) in quantità diverse a seconda del minerale. L'80% circa di un acino è formato da acqua, vi sono poi fibre (solubili e insolubili), grassi, acidi organici (malico, tartarico e citrico), proteine e zuccheri (glucosio e fruttosio pari al 15,6%). Molte sono le sostanze, contenute nelle bucce, che hanno effetti antiossidanti e immunostimolanti. Indipendentemente dalle 'cure dell'uva', la cui validità non ha ancora ottenuto unanime conforto scientifico e che comunque andrebbero effettuate con il supporto medico, un uso moderato di uva fresca (circa 150 g. al giorno) può essere di beneficio a tutti (ovviamente fatte salve intolleranze o controindicazioni anche momentanee) come già raccomandato da Ippocrate o dalla Scuola Medica Salernitana. L'uva da tavola ha certamente caratteristiche uniche con potenzialità nella prevenzione e forse in futuro



nella terapia di importanti malattie (tumori e affezioni cardiovascolari). Può essere utilizzata anche in cucina (già Pellegrino Artusi aveva codificato diverse ricette) sia come ingrediente, sia come guarnizione, (fresca o appassita) per antipasti, primi e secondi che coniugano raffinatezza e originalità. Per non parlare della pasticceria in cui ha da sempre un ruolo importante. ■

## Un paio di ricette

### Mignottes di vitello con uva al Pietramora

Ingredienti:

8 filetti mignon di vitello

200 g. di uva rossa

1 litro di Pietramora (Sangiovese di Marzeno)

2 cl. di Madeira

2 cl. di fondo ristretto di bue

100 g. di burro

sale e pepe

Preparazione:

Sbollentare l'uva insieme al Pietramora e al Madeira, poi toglierla e tenerla da parte. Aggiungere al liquido il fondo ristretto di bue e far restringere sulla fiamma. Aggiungere 50 g. di burro, emulsionare bene, unire l'uva e conservare al caldo. Salare e pepare le mignottes e cuocerle da entrambi i lati con il burro rimasto. Disporle sui piatti ben caldi, aggiungere la salsa al Pietramora e decorare con l'uva.

### Petto di faraona con uva bianca e polenta concia

Ingredienti:

4 petti di faraona

8 fette sottili di pancetta

1 scalogno

1 dl. di fondo di vitello

1 grappolo di uva bianca

1 rametto di rosmarino

10 bacche di ginepro

1 bicchiere di vino bianco

olio extravergine

sale e pepe

Ingredienti per la polenta:

250 g. di farina di mais

1 litro d'acqua

100 g. di gorgonzola piccante

sale

Preparazione:

Versare la farina nell'acqua bollente e salata, mescolare continuamente con un cucchiaino di legno e far cuocere a fuoco vivo sempre rimestando. Dopo 45 minuti, aggiungere il formaggio, amalgamare e stendere su una placca a far raffreddare. Salare e pepare i petti di faraona, avvolgerli nelle fette di pancetta, rosolarle da ambo i lati in padella con un filo d'olio. Aggiungere le bacche di ginepro e il rametto di rosmarino. Terminare la cottura in forno a 180°. Tritare lo scalogno e farlo appassire in un tegame. Aggiungere i chicchi d'uva tagliati a metà e farli leggermente sudare. Bagnare con il vino e far evaporare. Togliere metà dell'uva e tenerla in disparte. Aggiungere il fondo di vitello e cuocere per circa 10 minuti. Frullare il tutto e filtrare al colino fino. Mantenere al caldo la salsa ottenuta. Tagliare a fette la polenta e grigliarla. Disporre nei piatti il petto di faraona scappato con accanto i chicchi d'uva e le fette di polenta. Servire con la salsa ben calda (ricette tratte dal volume: L'uva da tavola edito da Bayer Cropscience)



## *Cibus 2010: un salto di qualità*

***Sottolineata l'importanza di una sana alimentazione in ogni fase della vita: un corretto concetto di nutrizione è lo strumento principale per prevenire le malattie croniche***

*di Salvatore Longo*

**P**receduta da CibusInCittà si è svolta la 15<sup>a</sup> edizione di Cibus, il più importante salone italiano dell'alimentazione. È la prima volta che Cibus (ma il discorso vale anche per i concorrenti) esce dalla Fiera per andare 'in mezzo alla gente', cioè tra i consumatori. Il prodotto alimentare italiano è leader mondiale per qualità e varietà di proposte, anche nell'accezione industriale protagonista del salone di Parma: d'altra parte occorre avere ben chiaro che le 'chicche' (quelle del 'Salone del Gusto' et similia) sono importantissime per difendere tipicità e tradizioni, creare un'opinione pubblica, rivalutare l'artigianato alimentare e combattere la globalizzazione del gusto che sarebbe la fine anche della nostra industria, ma che gran parte dei consumi food è - e non può essere altrimenti - di produzione industriale. Occorre quindi che la qualità sia sempre crescente e i prodotti competitivi sui mercati esteri: l'export agroalimentare è infatti fondamentale per la nostra bilancia commerciale (basti pensare che nel decennio 2000-2009 ha fatto registrare un incremento del 53,1%) ed è quindi estremamente positivo il segnale di ripresa avvertito in questi primi mesi del 2010. L'importanza e la forza del comparto sono paradossalmente sottolineate da un dato negativo: in un 2009 di crisi mondiale l'export alimentare ha fatto registrare una flessione di -4,9% contro quella del 21,4% dell'industria nel suo complesso, inoltre - come ha sottolineato il Presidente di Federalimentari Domenico Auricchio - il fatturato dell'Industria Alimentare è rimasto sostanzialmente stabile, mentre quello dell'Industria Paese ha fatto registrare una fles-

sione del 5,1%. Cibus è quindi il Salone di una delle principali componenti dell'economia italiana ed è molto positivo che - come avvenuto con il FuoriSalone di Milano per il comparto del mobile, altro pilastro della nostra bilancia commerciale - abbia sentito la necessità di confrontarsi con i consumatori nella festosa atmosfera di un grande slalom tra arte, gastronomia, mostre e degustazioni, in cui sono stati coinvolti anche bambini (e genitori) grazie alla Barilla che con giochi e seminari ha fatto riscoprire colazione e merenda all'italiana (cioè senza quelle 'astruserie' di provenienza estera che creano solo bambini obesi, come negli USA). Ma CibusInCittà è stata anche occasione per parlare di sostenibilità con l'assaggio dell'acqua naturale a km 0', che è buona, controllata e non produce rifiuti non avendo bisogno di bottiglie di plastica per arrivare a casa, e di recuperare i concetti di 'non spreco' (popolari quando eravamo poveri, ma che possono tornare utili in anni di crisi) con il 'Ricettario degli avanzi', una raccolta di antiche ricette emiliane che riutilizzano gli scarti dei pranzi e delle cene. Tra le novità La piazza dei prodotti Dop e Igp. da registrare come miracolo: il sistema italiano dei prodotti Dop e Igp si è presentato in maniera unitaria e coordinata. È stata un'iniziativa importante che ha permesso di recepire la qualità non come appannaggio solo dei prodotti di nicchia o artigianali, ma quale elemento fondamentale anche di quelli industriali che sono presenti sulle nostre tavole tutti i giorni, sugli scaffali dei supermercati (interessante l'area riservata alla Gdo estera che valorizza il Made in Italy agroalimentare) e nel quotidiano nostro cibarci 'fuoricasa'. Quest'ultimo è stato



il tema di due tra i molti dibattiti coordinati dalla Fipe (Federazione Pubblici Esercizi): il pranzo al bar tra necessità e loisir e il cibo a mensa: come offrire valore al consumatore. Due titoli che hanno portato in primo piano il modo di nutrirsi della maggior parte degli Italiani obbligati al 'fuoricasa' dai ritmi di vita e dalle distanze delle moderne città. Altra novità di grande rilievo è stato Pianeta Nutrizione - Forum multidisciplinare sulla Sana Nutrizione e sulla Sana integrazione, iniziativa articolata su una serie di corsi e seminari che hanno sottolineato l'importanza di una corretta alimentazione in ogni fase della vita: un corretto concetto di nutrizione è lo strumento principale per prevenire le malattie croniche, come ha recentemente sottolineato l'Organizzazione Mondiale della Sanità. Con Pianeta Nutrizione Cibus ha compiuto un salto di qualità: infatti le manifestazioni fieristiche non possono più limitarsi a presentare prodotti o a essere solo un momento com-

merciale. Ospiti d'onore sono stati il Giappone e la Francia: quest'ultima nel 2008 è divenuta secondo partner commerciale dell'industria alimentare italiana. 'Benvenuti in Francia' è stato il tema della presenza francese - come sempre ottimamente coordinata dalla Sopexa (la società di promozione dell'agroalimentare d'Oltralpe) - animata da show culinari del noto chef Danilo Angè che ha realizzato piatti tipici italiani con prodotti francesi: particolarmente apprezzata la carne bovina. Molte le novità presentate dall'Industria alimentare che anche in questo modo tenta di sconfiggere o almeno sfuggire a uno dei rischi più pesanti del mercato: la contraffazio-

ne che rende sempre più difficile la competizione internazionale. Spulciando tra gli stand è apparsa evidente l'attenzione riservata alla crescente domanda salutista dei consumatori e in particolare alle esigenze di coloro - e sono sempre più numerosi - che soffrono di intolleranze alimentari. Tra i prodotti esposti hanno lasciato una traccia in memoria il Culatello cotto Gran Busseto Ibis che coniuga il culatello con il prosciutto cotto e la spalla cotta di San Secondo, il prosciutto di Parma affinato in barrique della Galloni, le grappe in versione spray della distilleria Bottega, la nuova frutta biologica a cucchiaio della Rigion d'Asiago, l'olio extravergine d'oli-

va 100% italiano qualità extra della Redoro e la collezione di extravergine e gli splendidi prodotti in vasetto (eccezionali le favette, gli asparagi e i carciofi sott'olio, nonché il sugo di pecora) dei Fratelli Pinna, un'azienda agricola della provincia di Sassari che interpreta la Sardegna. Sono solo alcuni esempi che dimostrano come tradizione e cultura dei singoli territori possano essere perfettamente interpretati dall'Industria rappresentando un valore aggiunto inimitabile che può rendere il made in Italy imbattibile su un mercato internazionale spesso dominato dalla piatezza dei sapori. ■

## Frutta in spiaggia, la novità dell'estate 2010 "targata" Apofruit

La frutta tagliata e di qualità sotto l'ombrellone è la grande novità 2010 della Riviera Romagnola. Apofruit Italia, la grande cooperativa ortofrutticola italiana che ha a Cesena il proprio quartier generale, dopo essersi aggiudicata due dei cinque lotti del progetto di educazione alimentare "Frutta nelle scuole" (promosso dalla Comunità Europea e dal Ministero per le Politiche Agricole e Forestale) che la ha vista impegnata nella distribuzione di frutta a 325 mila alunni di 1.700 scuole primarie in 10 regioni italiane, lancia il Progetto "Frutta in spiaggia". Un'ideale prosecuzione di progetti nell'ottica del consumo facile e immediato di frutta fresca, biologica e a Indicazione Geografica Protetta (Igp)

L'iniziativa prevede la distribuzione e la vendita di frutta fresca nelle strutture commerciali attive sulle spiagge romagnole dai Lidi di Comacchio a Cattolica: bar, stabilimenti balneari, alberghi, ristoranti.

«Siamo convinti che la spiaggia sia il luogo ideale per consumare frutta fresca. Il sole dell'estate e il caldo delle spiagge sono elementi determinanti per far apprezzare snack rinfrescanti, nutrienti e salutistici come la frutta evitando quelle scomodità tipiche dell'assunzione di frutta», afferma Renzo Piraccini, Direttore Generale di Apofruit. Per comporre un'offerta diversificata e stimolante abbiamo scelto di proporre due prodotti ad alto valore aggiunto: la frutta biologica fresca già sbucciata e pronta al consumo (quarta gamma), a marchio Almaverde Bio, il

marchio del biologico più noto ai consumatori italiani, e le Nettarine di Romagna IGP, tipico prodotto dell'ortofrutticoltura romagnola che può fregiarsi del marchio d'origine grazie alle sue caratteristiche di qualità. Sono oltre 750 i bar e i ristoranti presenti sulla Riviera e quest'anno puntiamo a coinvolgerne almeno 250».

La gestione del progetto, dal ricevimento degli ordini alla consegna attraverso mezzi refrigerati, sarà affidata a Canova srl, la società commerciale specializzata nel biologico e controllata da Apofruit.

«Il progetto è già partito», spiega Ernesto Fornari, Direttore di Canova. «Da per tempo abbiamo raccolto le adesioni dai lidi ravennati alle spiagge del riminese, e alcuni fra i più importanti operatori della Riviera hanno confermato la loro partecipazione. Siamo stati accreditati e riconosciuti come fornitori ufficiali con un accordo dalla Cooperativa bagnini di Cesenatico e da quella di Cervia e Milano Marittima, nonché da due Consorzi di bar e ristoranti operanti in spiaggia: uno di Bellaria e l'altro di Riccione. La frutta biologica fresca e pronta al consumo sarà disponibile in comode vaschette da 150 grammi contenenti anche una forchettina, mentre le Nettarine di Romagna IGP, prodotte dai soci di Apofruit, saranno in una confezione da tre frutti interi. Per quanto riguarda la frutta fresca pronta abbiamo predisposto anche una fantasia di frutti, sempre biologici, in una confezione catering da 2 chilogrammi, particolarmente indicata per gli alberghi».



«Mi preme sottolineare», aggiunge Paolo Pari, Direttore di Almaverde Bio e Presidente del Consorzio della Pesca e Nettarina di Romagna IGP, «il valore comunicazionale del progetto di Apofruit, che non è solo veicolo di stile di vita più sano. 'Frutta in spiaggia' non è una semplice offerta di frutta, ma vuole stimolare un consumo consapevole che porti ad apprezzare sia le caratteristiche della frutta biologica a marchio Almaverde Bio, che quelle dei prodotti della nostra terra come le Pesche e Nettarine di Romagna IGP, già da alcuni anni protagoniste in Riviera grazie alle attività promozionali del relativo Consorzio e dei progetti di valorizzazione promossi dalla Regione Emilia-Romagna».

Tiberio Rabboni, Assessore regionale all'agricoltura, plaude e ritiene da incoraggiare quella che ha definito una iniziativa privata e commerciale che però sposa gli obiettivi della Regione. Il neo Assessore, ha sostenuto che l'iniziativa sposa turismo estivo e prodotti di eccellenza del territorio, propone un messaggio educativo (il consumo di frutta come elemento di benessere e salubrità) e rappresenta una azione anticrisi.

# *La biodiversità del mare per il futuro dell'uomo*

**Le Aree Marine Protette sono aumentate nel Mediterraneo durante l'ultimo decennio del 5,2%. Sono essenziali per la conservazione delle specie marine, garantendo protezione dell'ecosistema in zone critiche**

di Salvatore Longo

**S**i è recentemente svolta ad Alghero - città unica per storia e bellezza nel pur ricco e variegato panorama italiano - la XXI Rassegna del mare organizzata da Mareamico, storica associazione ecologica e scientifica che da molti anni si batte per il rispetto e la valorizzazione del mare, risorsa essenziale per l'uomo, ma troppo spesso ignorata o oggetto di sfruttamenti che ne alterano l'equilibrio con esiti sempre più drammatici nel tempo. Il suo 'stato di salute' preoccupa quindi gli scienziati di tutto il mondo (purtroppo spesso inascoltati dai Governi) i quali cercano di proporre interventi finalizzati alla tutela di questa componente essenziale per la vita. La difesa della biodiversità (il 2010 è l'anno dedicato) ad esempio è fondamentale per l'equilibrio del nostro pianeta. Tra i numerosi convegni svolti per sensibilizzare l'opinione pubblica nei vari Paesi che - come l'Italia - con il mare hanno un rapporto primario, quello di Alghero (ottimamente realizzato da Mareamico) su Tutela ambientale, economia e sviluppo nell'ambito della Politica marittima integrata si è distinto per la qualità degli interventi scientifici e per il livello delle conclusioni emerse dai cinque gruppi di lavoro in cui si è articolato dopo l'iniziale sessione plenaria. La difesa della biodiversità marine è un tema molto complesso non coinvolgendo le politiche solo di un Paese, ma - come minimo - di tutte le Nazioni che su quel mare si affacciano. Si pensi a quanti Stati (con diversi livelli di sensibilità culturale) circondano il Mediterraneo e si ha un esempio di quanto sia difficile perseguire un'efficace politica di tutela che comunque si scontra con interessi economici contingenti, a volte anche modesti e in qualche misura legittimi. È quindi necessario che tutta l'opinione pub-



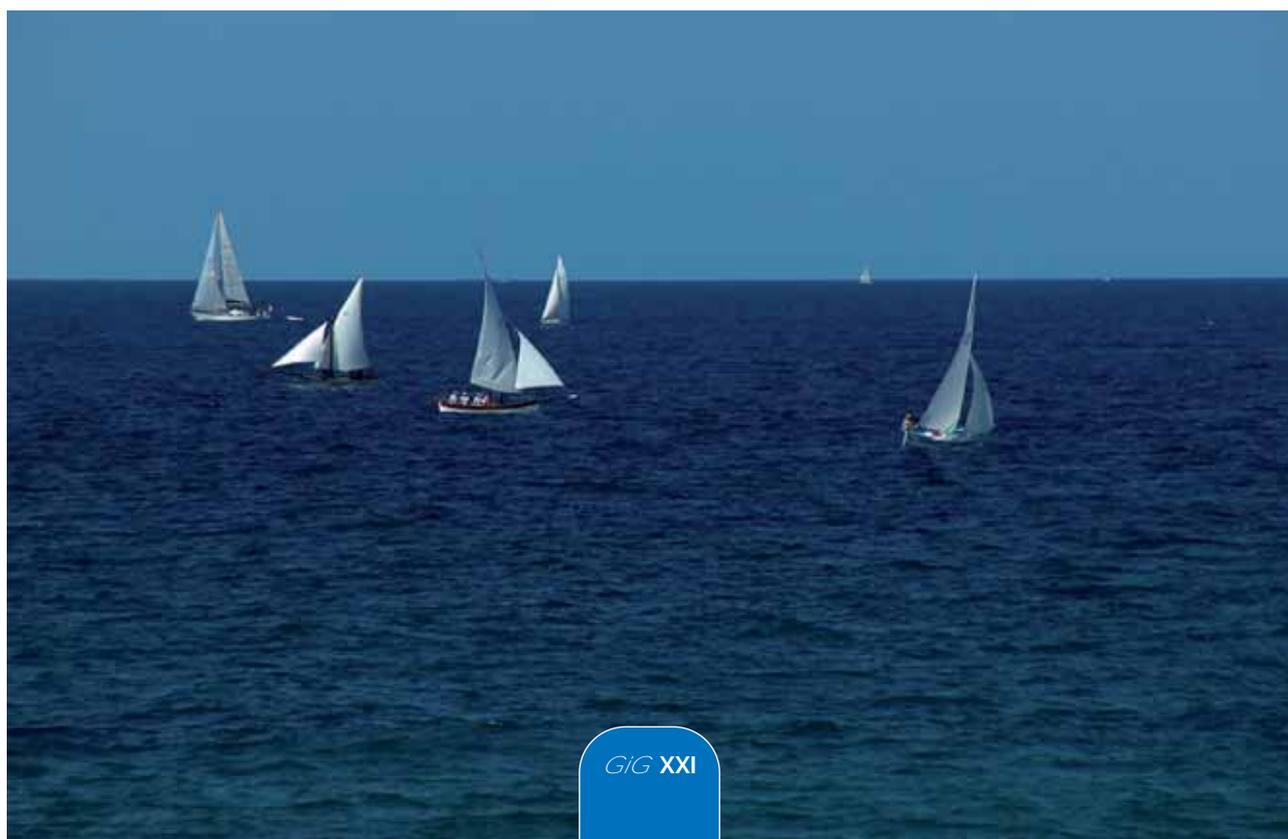
blica (perché si tratta di problemi che riguardano la vita e il futuro di noi tutti) eserciti una forte pressione sui vari livelli di Governo creando una lobby culturale che possa opporsi a quelle degli interessi precostituiti. Occorre seriamente predisporre e sviluppare quella che il ministro Pre-

stigiaco ha definito una Strategia Nazionale per la Biodiversità creando un "percorso che integri le esigenze della salvaguardia e della conservazione ambientale con lo sviluppo e l'attuazione delle politiche settoriali nazionali". Se ci sono. Al centro di molti contributi (italiani ed esteri)

sono state la difesa delle biodiversità e il ruolo che in tale ottica hanno le Aree Marine Protette aumentate nel Mediterraneo durante l'ultimo decennio del 5,2%. Sono essenziali per la conservazione delle specie marine garantendo protezione dell'ecosistema in zone critiche, rifugio per le specie soggette a supersfruttamento da parte della pesca, e tamponando molti errori di gestione ambientale effettuati nel passato. Il limite è non offrire alcuna protezione in relazione alle problematiche connesse alla qualità dell'ecosistema marino di superfici più ampie di quelle protette: ad esempio in presenza di contaminazioni da inquinanti. Il dibattito ha evidenziato che una politica ambientalista non ideologica non può ignorare di dover conciliare le esigenze economiche delle popolazioni locali (spesso pescatori il cui unico sostentamento proviene dal mare) con la salvaguardia delle risorse naturali, superando la visione di una conservazione ambientale basata sulla separazione dell'uomo dalla natura per approdare a un concetto sistemico in cui uomo e natura siano integrati, come d'altra parte è avvenuto per millenni. In quest'ottica le Aree Marine Protette nelle diverse formulazioni non incontrerebbero - come spesso avviene - la diffidenza se non l'ostilità delle popolazioni locali. Il Convegno ha evidenziato come le politiche di salvaguardia più incisive sarebbero quelle che prevengono le cause di deterioramento dell'ambiente marino: le aree protette

e altri strumenti simili servono solo a 'limitare i danni' a posteriori. Fondamentale è quindi apparsa a molti la relazione del prof. Franco Prodi sui cambiamenti climatici. Grandi cambiamenti climatici - secondo il relatore - sono sempre avvenuti per cause naturali (nel passato millennio a un Medioevo molto caldo sono subentrato le piccole glaciazioni) e ancora non si è riusciti a identificarne con certezza le dinamiche. Certamente peraltro negli ultimi due secoli è mutata l'influenza delle attività umane sui grandi fenomeni naturali (si pensi all'immissione di gas serra nell'atmosfera o alla deforestazione selvaggia avvenuta e ancora in atto in molte aree), accelerando i fenomeni di riscaldamento climatico dei mari con conseguente mutazione in atto delle relative fauna e flora. Pertanto la tutela dei mari necessita di un duplice livello di intervento: uno relativo ai mutamenti climatici e uno finalizzato alla difesa dell'esistente. La complessità del problema consiglia l'adozione urgente - secondo Maria Damanaki, Commissaria Europea per gli Affari marittimi e la Pesca - di una politica marittima integrata basata sulla Pianificazione Spaziale Marittima capace di contrastare la crescente perdita di biodiversità. Una pianificazione corretta dello spazio marittimo - interconnettendo le problematiche della navigazione e del trasporto marittimo, lo sviluppo portuale, la pesca, l'acquacoltura e l'ambiente - può mitigare i fenomeni derivanti dai cambiamenti climatici,

purché al processo partecipino tutti i soggetti interessati: da quelli istituzionali, alle comunità scientifiche e alle associazioni portatrici di interessi particolari (dagli ambientalisti ai pescatori). Si tratta di uno strumento particolarmente opportuno per la gestione della fascia costiera, specie in realtà come quella italiana caratterizzata da cinque regioni in cui più della metà dei residenti vive in comuni bagnati dal mare (in Liguria anche punte dell'80%) e da altrettante in cui la percentuale è tra il 30 e il 50%. Sono realtà in cui gli strumenti di tutela necessitano di coordinamenti e politiche nazionali inserite in un'ottica soprannazionale. Lascia quindi perplessi il federalismo per il rischio di politiche non coordinate e in definitiva inefficaci: infatti il 'federalismo demaniale' (in via di approvazione) ha indubbiamente aspetti positivi restituendo agli Enti Locali la sovranità sulle aree costiere, ma fa sorgere alcune problematiche ambientalistico/amministrative poiché le aree su cui intervenire sono molto spesso più ampie di quelle di pertinenza dell'autorità locale. Non bisogna infine dimenticare che la difesa delle biodiversità, la creazione di Aree Marine Protette e altri interventi simili permettono il perpetuarsi di molte specie (come il corallo e il riccio di mare) altrimenti destinate all'estinzione con gravi conseguenze sulle prospettive sociali ed economiche delle popolazioni che da quelle specie traggono sostentamento. ■



## calendario

Lo svolgimento di molti eventi è condizionato dallo stato di maturazione dei prodotti "festeggiati" o dalle condizioni meteorologiche: è opportuno assicurarsi, quindi, della conferma delle date, contattando i numeri telefonici o le e-mail indicati.

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

### Street Dinner: mordi la magia per le strade di Ferrara

A fine estate un esercito di gourmet scenderà nelle suggestive vie di Ferrara armato di tavolo personale, sedia e borsa (straripante di leccornie) per cenare in compagnia di... un'emozione. Un evento esclusivo, che punteggerà di un colore (tonalità che si scoprirà solo all'ultimo istante) le strade

della cittadina estense per una notte indimenticabile, quella del primo e unico Street Dinner, che si terrà il **4 settembre 2010**.

Un'occasione irripetibile per vivere intensamente luoghi e monumenti che di solito si possono solo ammirare, coniugando al contempo arte e cibo, convivialità e grande qualità. Sarà distribuita una felpa personalizzata, omaggio per i partecipanti (della stessa tinta per tutti), che fungerà oltre che da simbolo anche come passepartout della manifestazione, una chiave che aprirà le porte della città, consentendo libero accesso a spazi, sconti, omaggi, e che farà sentire ognuno parte del meraviglioso tutto di Street Dinner.

Per info: Street Dinner - Ferrara (FE) Tel. +39 0532.201365 - info@streetdinner.info - Sito web: www.streetdinner.info

## Griglie Roventi 2010

Mare e montagna uniti, nel nome del barbecue, per promuovere il Veneto e i suoi prodotti. "Griglie roventi", la grande manifestazione con cuochi non professionisti provenienti da tutto il mondo che si sfidano a preparare la grigliata migliore sarà ospitata anche quest'anno da alcune delle più belle località del Veneto. I prossimi appuntamenti della quinta edizione del campionato mondiale di barbecue sono il **18 luglio ad Asiago** e il **29 luglio a Caorle**, dove una distesa di 130 griglie distribuite lungo la spiaggia daranno vita a un grande spettacolo che l'anno scorso ha richiamato oltre 20.000 persone. Le iscrizioni (cinquanta euro a coppia) sono aperte a tutti i maggiorenni che non fanno di professione i cuo-

chi e amano la griglia. Obiettivo è cuocere in 40 minuti la migliore grigliata, che verrà valutata in base a cottura, gusto, preparazione del piatto ed estrosità dei concorrenti. E, visto che la griglia è un'attività tradizionalmente maschile, per far diventare la manifestazione un po' più rosa, gli organizzatori hanno deciso di scontare del 50% il costo di iscrizione alla finale per le coppie di donne. I partecipanti riceveranno un kit della serata contenente le costate, vino veneto Dpc, acqua minerale, un grembiule, un cappello e una t-shirt a testa, e la griglia a gas sulla quale prepareranno il loro piatto rimarrà di loro proprietà. Le grigliate saranno valutate da una giuria guidata dallo chef Franco Favaretto.

Per info: [www.griglieroventi.it](http://www.griglieroventi.it)

## Festa del lampone e del mirtillo

Per la 'Festa del lampone e del mirtillo' nel piccolo paese di **Avasinis (UD)** (meno di 400 abitanti), in programma dal **13 al 15 agosto**, gli organizzatori hanno coniato uno slogan molto efficace che si getta alle spalle ogni tentazione di modestia: 'la più amata dai friulgiuliani, la più economica del Friuli'. Ed è senz'altro così visto che ad ogni edizione decine di migliaia di appassionati o semplici curiosi la frequentano provenendo dall'Italia e dall'estero. Si celebrano dunque, nel borgo a metà strada fra monte Cuar (1478 m) e lago dei Tre comuni (il più grande bacino naturale della Friuli Venezia Giulia), le glorie gastronomiche locali. Mirtilli e lamponi crescono spontaneamente su pendii e vette circostanti. Nei giorni di festa sono offerti freschi o conservati, insieme a dolci ed altre pietanze tipiche. Lungo le vie del paese, che chiude rigorosamente al traffico delle auto, si esibiscono musicisti itineranti e si organizzano animazioni di vario genere. C'è anche tanta storia dietro questo appuntamento gioioso e gustoso. La raccolta dei delicati frutti è stata importante fonte di reddito per generazioni di abitanti. A partire dal 1871 il lampone locale ha persino alimentato un'industria dolciaria della vicina Gemona che produceva il rinomato 'Sciroppo di Falomo', tra i migliori d'Italia e che ben meritò anche dei complimenti di un estimatore come Gabriele d'Annunzio.

Arrivati ad Avasinis per mangiare le piccole e dolci gemme è consigliabile fare alcune escursioni per riscoprire il fascino di questo settore delle Prealpi. A piedi o in mountain bike sono tante le opportunità. Su tutte, con delle magnifiche passeggiate e trekking facili, meritano la visita le assolate malghe in quota (monte Cuar, con bellissima vista sulla pianura friulana solcata dall'imponente greto del Tagliamento), la spettacolare valle del torrente Leale e, ma solo per i più esperti speleologi, la Grotta di Eolo, cavità fra le più interessanti e vaste d'Italia.



## I tre giorni del Fungo Porcino

L
 inconfondibile profumo che accompagna la fine dell'estate, la dolce fragranza del re del sottobosco appenninico: è il fungo porcino di Albareto (PR), che a metà settembre viene celebrato nel suo reame. **Da venerdì 10 a domenica 12 settembre 2010** si svolge la 15esima edizione della **Fiera del Fungo Porcino di Albareto**, la quarta ad avere ottenuto il riconoscimento di Fiera Nazionale, che è ormai diventata una tradizione per le colline del parmense. Appuntamento imperdibile per i ghiottoni, il weekend vede una serie di manifestazioni collegate dall'amore e dalla passione per il Porcino, che da queste parti è una vera religione. Si scaldano le pentole e si allacciano i tovaglioli a partire da **venerdì 10 settembre**, alle 18, quando è annunciata l'attesa apertura degli stand enogastronomici, festeggiata con il corpo bandistico di Albareto. Funghi, funghi e ancora funghi, preparati veramente in tutte le salse, per soddisfare l'appetito e la golosità degli amanti della buona tavola, al Palatenda, dove alle 19 si apre il ristorante con menu fisso. Alle 21 è in programma la serata giovani, con Discomania e DJ Tube. Il giorno seguente, **sabato 11 settembre 2010**, gli stand enogastronomici si aprono dalle 9 e restano aperti tutto il giorno per consentire acquisti o una pausa golosa! **Domenica 12 settembre 2010** oltre agli stand, al ristorante e al corso di cucina matutino e pomeridiano c'è spazio per manifestazioni collaterali realizzate in collaborazione con associazioni di altre città e per la rievocazione dell'antica trebbiatura sull'Aia nell'area Fiera, mentre in serata si balla con l'Orchestra di Paolo Bertoli.

Durante la Fiera del Fungo Porcino grande spazio è riservato al made in Italy, con il mercato ambulante dove trionfa la "Fiera del Gusto Italiano", e i bambini sono i benvenuti. Per i piccoli sono previsti diversi intrattenimenti, un laboratorio realizzato dalla Scuola dell'Infanzia di Albareto ed escursioni guidate, da compiere in famiglia.

Per informazioni: Associazione Fiera Nazionale del Fungo Porcino di Albareto Via Provinciale, 64 - 43051 Albareto (Pr) - Tel. 0525929449 - 0525999231 Fax 0525929459

E-mail: [info@fieradialbareto.it](mailto:info@fieradialbareto.it) Sito web: [www.fieradialbareto.it](http://www.fieradialbareto.it) - [www.albaretofunghi.it](http://www.albaretofunghi.it)



## Festa di San Simeone sull'omonimo monte a Bordano

L
 a bella e semplice festa popolare che si celebra a **Bordano** (in provincia di Udine, a pochi chilometri da Gemona e Venzone) **domenica 5 settembre** è di quelle da non lasciarsi sfuggire se ci si trova in vacanza in Friuli Venezia Giulia. Si svolge sul monte che, alto 1505 metri e dalla caratteristica e massiccia forma trapezoidale, porta il nome di San Simeone e domina un ampio tratto di pianura e fascia pedemontana con spettacolari vedute sulle Prealpi Giulie, sulle vette carniche e sul vasto greto del fiume Tagliamento. Quasi in cima al

monte, a quota 1215, si trova la chiesetta dedicata al Santo che fu consacrata nel 1330 per essere poi più volte ristrutturata rimanendo però integra nelle sue linee essenziali. E' uno dei luoghi di culto più alti del Friuli Venezia Giulia. La zona è stata certamente frequentata già in età arcaiche. Nei dintorni sono stati infatti scoperti altri resti in muratura, una nicchia votiva e fibule di epoca romana. Proprio accanto a questo piccolo edificio, e dopo la messa, si festeggia all'insegna della buona gastronomia quella che in pratica - la prima domenica di set-

tembre - è la festa del paese di Bordano, un modo allegro per la comunità - pesantemente interessata in passato dal fenomeno dell'immigrazione - di ritrovarsi insieme alla fine dell'estate, celebrando le radici storiche e il ricordo delle generazioni passate. Da fondovalle si raggiunge la chiesetta con un'escursione a piedi molto gratificante dal punto di vista paesaggistico o in auto, grazie a una strada molto stretta che forse è meglio lasciare alle persone del posto, più pratiche di tornanti vertiginosi.

## Lo Scalogno di Romagna: a Riolo Terme una fiera per celebrarlo



**B**uongustai di tutta Italia unitevi e marciate sulle "Terre di Faenza", nelle colline in provincia di Ravenna. In questo spicchio di Romagna, infatti, il buongusto è di casa e nel corso dell'estate sono numerose le feste, le sagre e gli eventi dedicati alla buona cucina ed al buon vino. Uno degli esempi più interessanti e originale è quello legato allo **Scalogno IGP di Romagna** che viene celebrato, festeggiato ma soprattutto mangiato a **Riolo Terme** nel corso della tradizionale sagra ad esso dedicata.

L'appuntamento è **dal 15 al 18 luglio 2010**. Da sempre coltivato in Romagna, la Pro Loco di Riolo Terme nel 1992 decise di organizzare una festa ad hoc per promuovere questo prodotto tipico della tradizione locale, che nel 1997 ha anche ottenuto il riconoscimento IGP (Indicazione Geografica Protetta).

Nelle vie centrali del paese ci sarà la mostra mercato dello Scalogno di Romagna dove saranno presenti i produttori di questa prelibatezza. I ristoratori del paese non mancheranno di proporre pietanze a base di Scalogno mentre al parcheggio I Maggio sarà allestito uno stand gastronomico tutto dedicato al piccolo bulbo, con ricchi menù a tema. Si potranno mangiare: fiori di cipolline e salsa di scalogno, tagliolini allo scalogno, polenta al ragù di scalogno, fiorentina di struzzo con tartare allo scalogno, salsiccia di castrato allo scalogno, frittate di scalogno, per citare solo alcune delle pietanze. E poi tutte le sere: musica, spettacoli ed intrattenimenti, incontri e convegni.

Talvolta gli occhi lacrimano ed una ventata pungente invade le narici, poi al palato lo scalogno di Romagna (*Allium Ascalonicum*) è un'autentica prelibatezza, capace di donare ai cibi un sapore che ne esalta il gusto. Lo scalogno, che non è un aglio né una cipolla, è un piccolo bulbo che appartiene sempre della famiglia delle Liliacee.

Per informazioni: tel. 0546 70009 [www.terredifaenza.it](http://www.terredifaenza.it)

### Il cappello di paglia

**U**na festa di antichi mestieri e sapori che si svolgerà a **Montappone** (Fermo) nei giorni **23, 24, 25 luglio 2010**. Una mostramercato ospitata tra le vie estive del delizioso borgo marchigiano a ridosso dei Sibillini. Aziende eccezionalmente aperte al pubblico con possibilità di assistere alle varie fasi della lavorazione e acquistare cappelli in loco. Giochi di una volta. Stornelli e musica. Banchi di tipicità del borgo antico. Piatti tradizionali della cucina di campagna. Laboratori di intreccio e decorazione. Mostra artistica "IL Cappellaio Pazzo - 2010", la originale raccolta internazionale di bizzarri cappelli d'artista che sta facendo girare la testa a pubblico, operatori e stampa di tutto il mondo. Inaugurazione il 23 luglio. Mostra tematica dedicata ai "Cappelli del cinema", con pezzi realizzati da prestigiose sartorie e indossati da divi e attori famosi. È la festa del cappello e di chi ama indossarlo. È la festa di un paese e della sua vocazione alla creazione di cappelli di ogni foggia e fattura. È la festa della paglia e di intere generazioni che l'hanno raccolta, lavorata, intrecciata con fatica e sacrificio. È la festa del piacere per le piccole cose, frammenti che raccontano ciò che eravamo e ciò che siamo oggi. Ideazione di Giuliano De Minicis. "Il Cappello di Paglia" è una festa delle piccole cose dove si possono rivivere lavori ed attività che oggi non fa più nessuno, sentire antichi profumi, trovando magari la propria "madeleine proustiana" per ripercorre un tempo ormai lontano. Benvenuti e tanto di cappello a tutti.  
Info: 0734.760426 - [www.ilcappellodipaglia.it](http://www.ilcappellodipaglia.it)

### Fiera del Tartufo d'Estate

**A** **acqualagna-** Questa edizione della **Fiera del Tartufo Nero d'Estate** fa ritorno al Furlo come alle origini. Piazza Mattei, la storica arena del tartufo lascia il posto ad una location senz'altro più adatta ad accogliere la manifestazione in estate, ovvero la suggestiva Gola del Furlo, Riserva Naturale



Statale, vero paradiso ribattezzato Gran Canyon degli Appennini. In origine le Fiere del tartufo si svolgevano proprio al Furlo dove corre la consolare via Flaminia collegando la costa alla capitale. Sempre al Furlo è nata la prima tartufoia d'Italia nel 1933 e qui tutt'oggi crescono come gioielli tartufi neri pregiati. Addirittura la memoria popolare racconta che un tipico complimento usato dalle giovani ragazze del luogo era quello di dire al proprio amato "sei bello come un tartufo nero del Furlo".....

La Fiera del Tartufo Nero d'Estate (detto anche Scorzone, Tuber Estivum Vitt.) si inaugurerà **domenica 1 agosto** dalle ore 17.00 alle fresche pendici della Gola del Furlo. Stand con il tartufo fresco nero pregiato, i prodotti conservati a base di tartufo di ogni stagione, le ultime novità proposte dalle aziende di trasformazione del luogo. La Fiera proporrà anche mercato di prodotti tipici locali, biologico e tutto l'alimentari a chilometri zero.

Sarà possibile degustare menù a tema e alla carta in tutti i 22 ristoranti che costellano Acqualagna mentre in prossimità della Fiera l'Associazione Ristoratori Acqualagna proporrà un menù a prezzo popolare di soli 12 euro. In serata ad allietare i visitatori si terrà Furlo' in Jazz, un concerto in esclusiva italiana di Dobet Gnahorè. (Dobet Gnahorè (voce e percussioni), Colin Laroche de Feline (chitarra acustica), Boris Tchango (batteria e percussioni), Clive Govinden (basso). esclusiva italiana)



## Settembre all'insegna del buon vino, a Caldaro

**S**i terranno **giovedì 2 e venerdì 3 settembre** prossimi le **Giornate del Vino** nella pittoresca Piazza Principale di **Caldaro**, in Alto Adige: due giornate di degustazione delle migliori annate di 19 produttori locali, organizzate da Wein.Kaltern, l'associazione che promuove il territorio di Caldaro e che riunisce le maggiori realtà produttive della zona. "Convincere con la qualità" è il tema di questa XXV edizione della prestigiosa rassegna, che permette di degustare circa 150 tipologie di bianchi e rossi, tutti prodotti nei vigneti intorno a Caldaro, dove i terreni fertili e il clima mediterraneo regalano ottimi vini dalla grande varietà aromatica. Presso i vari stand i visitatori potranno scoprire i segreti dei vini guidati dai maestri cantinieri ed enologi esperti. Le degustazioni inizieranno alle 18.00 e saranno accompagnate dalle specialità gastronomiche tipiche di Caldaro

a base di formaggio, speck e frittelle dolci.

Le Giornate del Vino saranno precedute alcuni eventi collaterali, tutti dedicati a Caldaro e ai suoi vini.

**Martedì 30 agosto** è in programma "Impressioni sul Kalterersee", una serata di degustazione del classico vino autoctono caldarese, accompagnata da un mix di raffinato jazz e musica classica, nella splendida cornice di Castel Giovanelli.

**Mercoledì 1° settembre** Roland Dissertori accompagnerà turisti ed estimatori in una passeggiata lungo il Sentiero del Vino, alla scoperta dei vigneti di Caldaro dove, a fine giornata, si potranno degustare le migliori specialità del territorio.

Per info: Ass. Turistica di Caldaro al Lago Tel. 0471 963169 - info@kaltern.com - www.kaltern.com

## Il 10 agosto si brinda all'ambiente con Calici di Stelle

**S**arà dedicata all'ambiente e alla sua tutela la tredicesima edizione di **Calici di Stelle**, l'evento che il **Movimento Turismo del Vino** e **Città del Vino** organizzano per festeggiare la notte di San Lorenzo. Anche quest'anno, dunque, tutti gli eno-appassionati sono attesi per un brindisi speciale, **il 10 agosto**, in circa duecento piazze delle Città del Vino e nelle cantine socie MTV di tutta Italia. Buon vino, gastronomia di territorio e cultura per una vacanza più ricca, alla scoperta del patrimonio locale. Mostre, concerti e tante altre iniziative collaterali pensate per una serata assolutamente da ricordare, con il duplice obiettivo di promuovere, a partire dal vino, l'intero suo territorio e, quindi la cultura del rispetto per l'ambiente inteso come cultura del riciclo, sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili e

risparmio energetico. "Il rispetto dell'ambiente - precisa **Chiara Lungarotti**, Presidente del Movimento Turismo del Vino - è da sempre una peculiarità dei produttori nostri associati, perché la qualità del vino non può prescindere, soprattutto in questo momento storico, dalla cura della natura e da un' economia sostenibile ed ecocompatibile. Già in occasione di Cantine Aperte abbiamo voluto dare agli appassionati wine lovers il messaggio che "bere consapevole" vuol dire anche questo, in collaborazione con Enel.si, società controllata da Enel Green Power e finalizzata a promuovere e diffondere la cultura e l'uso dell'energia da fonti rinnovabili. Ora, con Calici di Stelle e l'azione congiunta con le Città del Vino, vogliamo rinnovare ed estendere lo stesso messaggio". Per il Presidente delle Città del Vino **Giampaolo**

**Pioli**, "se da un lato gli enoappassionati sono sempre più attenti ad una qualità dei prodotti che sia rispettosa dell'ambiente, dall'altro si moltiplicano gli esempi di comuni del vino e cantine che mettono in campo iniziative ed azioni che rispondono alla logica dell'ecosostenibilità.

Per info: [www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it) o [www.cittadelvino.it](http://www.cittadelvino.it)





## *Ristorante Marinelli a Rimini*

*I menù sono lo specchio fedele di una cucina che si rifà alle tradizioni marinare del luogo, spesso reinterpretate, con l'aggiunta di un pizzico di fantasia e innovazione*



*Vittorio Pari, titolare del ristorante, con parte del suo staff*

**M**elle città di mare gustare un pranzo a base di pesce rientra spesso tra le motivazioni che giustificano un viaggio. Non sempre, però, il cliente che esce dal ristorante che ha scelto si dichiara pienamente soddisfatto. I motivi possono essere i più diversi. Primo tra tutti, il fatto che il pesce è un prodotto alimentare alquanto delicato e che bisogna saperlo trattare.

Gestire un ristorante di pesce è, perciò, un mestiere al quale occorre essere vocati. L'improvvisazione non paga, perché per cucinare bene il pesce

bisogna, innanzi tutto, conoscerlo e poi saperlo lavorare nel rispetto delle tradizioni, della cultura e del territorio nel quale si opera.

Il problema che ogni ristorante deve affrontare e risolvere consiste, quindi, nel sapere interpretare al meglio questi fattori. Il che fa nascere un altro problema: quello della scelta del ristorante che il cliente più attento risolve consultando una guida, oppure avvalendosi del passaparola o del consiglio di un amico.

Il ristorante che presentiamo, lo raccomandiamo soprattutto a chi ama trascorrere le sue vacanze nel riminese. Si chiama "Marinelli da Vitto-

rio"; il gran patron del locale è Vittorio Pari, i cui menù sono lo specchio fedele di una cucina che si rifà alle tradizioni marinare del luogo, spesso reinterpretate, con l'aggiunta di un pizzico di fantasia e di innovazione.

Vittorio è figlio d'arte: i suoi genitori – papà Giovanni e mamma Giovanna – hanno lavorato nelle cucine dei migliori ristoranti riminesi in voga nei mitici anni Sessanta. Fu lì che Vittorio ancora bambino cominciò a bazzicare le cucine dei genitori che aiutava, insieme ai suoi tre fratelli, a controllare pentole e padelle. Il suo curriculum è assai interessante perché, pur non essendosi mai allontanato dalla sua

terra, si è fatto le ossa lavorando nei ristoranti che andavano per la maggiore negli anni della sua crescita professionale.

Nel 1987, ha deciso di mettersi in proprio, rilevando l'osteria Marinelli di cui ha conservato il nome con una semplice aggiunta: "Marinelli da Vittorio". Lo aiutò a compiere i primi passi la madre Giovanna, che fu sempre prodiga di consigli e di suggerimenti.

La voglia di dare al suo ristorante una spinta innovativa senza rinnegare la tradizione è ben esemplificata dal fatto che è stato il primo, a Rimini, a proporre il pesce crudo. L'attaccamento al territorio è poi dimostrato dall'impiego in cucina di materie prime a "km 0". Il pesce, in primis, che viene acquistato nei mercati ittici situati nel tratto di costa tra Cesenatico e Ancona. Anche il vino, per lo meno quello che si è soliti definire "della casa", è di produzione locale, per non parlare, poi, di olio, formaggi (almeno in parte), verdure, frutta, ecc.

Ed ora diamo un'occhiata ai piatti proposti dal menù (che ogni mese è affiancato da un menù degustazione a prezzo fisso): tra gli antipasti si trova un misto di pesce crudo (con tonno, scampetti, calamaretti, ostriche, tartufi, ecc.), catalana di crostacei (con scamponi, mazzancolle, canocchie e astici), misto di gratinati al forno (con cappellette, cannelli e canestrini), cozze, vongole e lumachine alla marinara. Tra i primi: pasta battuta in brodo di pesce, tagliolini alle sogliole (secondo una ricetta del papà di Vittorio), passatelli al ragù di pescatrice, linguine all'astice. Fra i secondi: brodetto di pesce alla riminese, fritto misto (secondo il pescato), gran grigliata di crostacei, rombo chiodato al forno con patate. E per finire: crema catalana, crostate alla frutta, ciambelle e piccola pasticceria.

Per i vini si può scegliere tra oltre un centinaio di etichette (compresi alcuni Champagne) in cui prevalgono i bianchi, elencati in una carta che parte giustamente dalla Romagna. Piuttosto interessante anche l'offerta di distillati accuratamente selezionati.

Per completare il quadro d'insieme, va sottolineata l'accoglienza sorridente di Vittorio che introduce i clienti in un ambiente di taglio classico con un prolungamento esterno aperto nel periodo estivo. Dopo un'occhiata ai numerosi quadri appesi alle pareti, non resta che sedersi e attendere che l'ordinazione segua il suo corso. ■



*Vittorio Pari è un buon conoscitore di odori e umori di terra e di mare e, proprio per questo motivo, in collaborazione con un "complice" (Loris Fantini, gastronomo) organizza serate nelle quali i due filoni (terra e mare) si fondono, spesso con risultati sorprendenti per armonia e gusto. Alcuni menù sperimentali di successo, composti da non meno di 5 portate, accompagnate da 3 vini, sono giunti alla quarta ripetizione e, quindi, a un buon livello di messa a punto. Ne citiamo alcuni: "Fiss&Foss" (pesce in fossa); "Moradamare" (mora romagnola e pesci nostrani); "Oro in Gocce" (pesci e mieli); "Parmigiani al Vertice" (da tre a dieci anni d'invecchiamento).*

## Qualche ricetta

### PACCHERI TONNO FRESCO E ROSMARINO

Ingredienti per 4 persone:

1 spicchio d'aglio - 1 rametto di rosmarino - 4 cucchiaini d'olio extra vergine di oliva - 400 gr paccheri - 200 gr tonno fresco - 200 gr pomodorini maturi - peperoncino e sale Q.B. - mezzo bicchiere di vino bianco.

Tagliare il tonno a dadini, tagliare i pomodorini in 4 parti. Prendere una padella, mettere olio, aglio e peperoncino, far rosolare e bagnare col vino, far evaporare e aggiungere i pomodorini. Salare quanto basta. Cuocere 5 minuti. Aggiungere il tonno e rosmarino, coprire con coperchio, cuocere per altri 5 minuti e spegnere il fuoco. Nel frattempo cuocere la pasta in abbondante acqua salata. Scolare la pasta al dente e saltarla in padella col sugo preparato. Servire in un piatto caldo decorando con un rametto di rosmarino.

### SCAMPI CRUDI LIMONE E PAPRICA

Ingredienti:

800 gr scampi medi - 1 limone - sale Q.B. - 2 cucchiaini d'olio extra vergine di oliva - paprica dolce Q.B.

Sciogliere gli scampi, tagliarli a metà per il verso lungo e adagiarli su un piatto con foglie d'insalatina tenera. Salare, aggiungere il succo di limone, un filo d'olio su ogni scampo e una spolverata di paprica dolce. Il piatto è pronto da servire.

### LO CHEF CONSIGLIA

Per accompagnare i piatti Vittorio Pari consiglia il "White" Damarinelli un trebbiano di romagna doc, secco, con nerbo e stoffa, morbido avvolgente, prodotto dalle cantine celli di bertinoro. Il trebbiano è oggetto della promozione riservata ai nostri lettori, OGNI 2 PERSONE 1 BOTTIGLIA WHITE DA MARINELLI IN OMAGGIO.

**Ristorante Marinelli** - Via Circonvallazione Occidentale, 36/38  
47923 Rimini (RN) - tel. 0541 783289



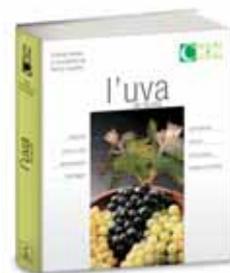
## Ricette low cost

**A**rriva in tutte le librerie il libro **Ricette low cost**. Mangiare bene e sano spendendo poco; un nuovo strumento contro la povertà alimentare degli italiani. Un libro pensato per aiutare le famiglie italiane che vanno incontro alla crisi della 'quarta settimana' per l'acquisto di cibo e bevande. Il volume nasce dalla constatazione che il 4,4% delle famiglie residenti in Italia non riesce a nutrirsi bene. Questo vero e proprio esercito costituito da un milione e mezzo di famiglie e da 3 milioni di individui appartenenti a tutte le fasce di età può destinare appena 222,29 euro in media al mese, e anche meno, alla spesa di alimenti, posizionandosi a ridosso o al di sotto della cosiddetta 'soglia di povertà alimentare' (dall'ultimo Dossier su La povertà alimentare in Italia a cura di Fondazione Banco Alimentare - ottobre 2009). Il risultato è che molti nostri connazionali non solo riducono la quantità dei cibi comprati ma anche la qualità della loro dieta: acquistano alimenti 'spazzatura', che calmano la fame ma fanno male alla salute, spalancando le porte a malnutrizione, sovrappeso e obesità. Il paradosso della scarsità nell'abbondanza. Sembra impossibile che un tale scenario si sia potuto verificare proprio in un paese economicamente avanzato come il nostro, dove la disponibilità di cibo non manca e dove le eccedenze e gli sprechi alimentari raccolti annualmente dalla Fondazione Banco Alimentare ammontano a ben 9.000 tonnellate. Una contraddizione, questa, che trova una sua giustificazione nella crisi economica in corso e nel diminuito potere d'acquisto degli italiani. I nostri connazionali che non riescono più a stanziare il 19% del proprio budget familiare - pari a 466 euro al mese - alla spesa, continuano infatti ad aumentare. Cadere vittime di questo circolo vizioso è tra l'altro sempre più facile: basta un divorzio, una malattia o la perdita del lavoro per trasformare un medio borghese in un nuovo bisognoso in giacca e cravatta. I giovani con meno di 14 anni e gli anziani dai 70 anni in su, soprattutto se abitano nelle regioni centro meridionali, sono i più colpiti dal rischio povertà alimentare. Un libro per un'alimentazione più informata.



## Un giorno a elBulli

**D**opo il successo della prima edizione Phaidon è lieta di annunciare una nuova edizione in brossura del bestseller **Un giorno a elBulli**, il volume che rivela per la prima volta i processi creativi, la filosofia innovativa e le straordinarie tecniche del pluri-premiato ristorante **elBulli** e del suo leggendario chef **Ferran Adrià**. Situato in un'isolata baia sulla costa nord-est della Spagna, elBulli è famoso per essere la più ambita meta di pellegrinaggio degli appassionati di cibo, tanto che è quasi impossibile riuscire a prenotare una cena. elBulli è aperto per soli sei mesi l'anno e riceve più di 2 milioni di richieste per soli 8.000 coperti disponibili. Il ristorante è rinomato per il suo spettacolare menù degustazione di 30 portate, che viene annualmente modificato e aggiornato con nuovi e originali piatti. Negli ultimi 10 anni le pionieristiche tecniche culinarie di Ferran Adrià sono state applaudite - e imitate - dai migliori cuochi del mondo e Ferran è stato nominato dalla rivista Time una delle 100 persone più influenti dei nostri tempi. Anche l'ambiente scientifico guarda con ammirazione al lavoro di Ferran Adrià, tanto che l'università di Harvard ha siglato un accordo di ricerca con lo chef: "è la prima volta che scienza e cucina si uniscono per lavorare insieme." dice Ferran Adrià "Sono molto felice". Gli scienziati dell'università lavoreranno in stretto contatto con elBulli, studiando le texture della cucina di Adrià e cercando di individuare la via per nuovi sviluppi di ricerca in questo campo. Sempre ad Harvard, nell'autunno 2010 Ferran Adrià affiancherà il ristorante e chef di Washington José Andrés ad Harvard nella cattedra di fisica del/a cucina, il primo corso universitario realizzato sull'argomento. Gli studenti avranno modo di assistere a dimostrazioni degli chef, lezioni di fisica e laboratori che illustreranno le caratteristiche e la struttura di emulsioni classiche e delle più recenti ed innovative tecniche, come la sferificazione recentemente inventata da Ferran Adrià. Se non siete tra i pochi fortunati che riescono ad ottenere un posto a elBulli, ora potrete conoscere questo ristorante come mai prima grazie al volume Phaidon **Un giorno a elBulli**.



## L'uva da tavola

**I**l decimo volume della splendida collana **Coltura & Cultura** - ideata da Renzo Angelini per la Bayer CropScience - è dedicato a **L'uva da tavola** che con le sue proprietà arricchisce la nostra alimentazione e contribuisce alla nostra salute. Abbiamo chiesto le ragioni che hanno indotto la Bayer ad affrontare questa lunga e complessa avventura. "Coltura & Cultura - ha dichiarato alla nostra testata il dott. Angelini - ha come idea portante l'agricoltura quale base dell'alimentazione e quindi della qualità della vita. Suo scopo è far conoscere i valori della produzione agroalimentare italiana, della sua storia e del legame con il territorio attraverso i contributi e il sapere dei migliori specialisti delle singole materie". Botanica, Storia e arte, Alimentazione, Paesaggio, Coltivazione, Ricerca, Utilizzazione, Mondo e mercato sono altrettanti capitoli affidati alla conoscenza e alla capacità dei vari specialisti di "farsi ascoltare e capire da parte di un pubblico di non specialisti". La visione dell'opera è "caleidoscopica e globale proponendosi di colmare il gap tra produzione, ricerca e consumatore per rendere evidente che per ogni prodotto vi sono valori come paesaggio, storia e salubrità importanti quanto la resa economica". Non c'è molto da aggiungere se non alcune notazioni specifiche a questo volume cui hanno contribuito circa 80 tra scienziati, nutrizionisti, storici, ricercatori, esponenti del mondo economico .... Sono testi scientificamente rigorosi, ma dimostrano che il 'rigore scientifico' può essere compreso da tutti e non solo dagli 'iniziati'. I diversi capitoli sono arricchiti da uno splendido corredo fotografico non fine a se stesso, ma parte integrante dei testi, da tabelle e grafici leggibili e da box integrativi con curiosità, consigli tecnici, esemplificazioni e approfondimenti. Non manca naturalmente una parte dedicata alla cucina corredata da una serie di appetitose ricette. Un volume da non perdere per arricchire le proprie conoscenze senza rinunciare a una lettura semplice e divertente, un'opera da tenere sempre 'a portata di mano', anche da parte dei professionisti, per consultare e risolvere qualsiasi dubbio. (AA.VV.: **L'uva da tavola**, Milano, 2010, Bayer CropScience, pp.610, euro 69,00)

# gio caravan

ora anche

# Concorde



**LAIKA** **ROLLER TEAM** **SHARKY** **FLEURETTE**  
**Dethleffs** **TRIGANO** **CHAUSSON** **EUROCAMP** **ITINEO**

S.S. ADRIATICA NORD, 49 - 60019 SENIGALLIA - AN  
TEL. 071-6609331 - Fax 071-660933 2 [www.giocaravan.it](http://www.giocaravan.it) - [info@giocaravan.it](mailto:info@giocaravan.it)

# CAMPER

## MAGAZINE



il primo e più importante programma televisivo italiano dedicato al turismo in movimento

## Camper Magazine va in onda



**SKY**

• DIFFUSIONE SATELLITARE IN CHIARO

SAT 8  
can. 859

MEDITERRANEO SAT  
can. 842

MOTORI TV  
can. 884

TELECOLORE  
can. 849

STUDIO 100 SAT  
can. 925

• PORT TV  
IL NETWORK DEI PORTI E DEL MARE  
per la programmazione di tutte le regioni dove viene irradiato il segnale, collegarsi al sito [www.porttv.it](http://www.porttv.it)

• DIFFUSIONE DIGITALE TERRESTRE

• CAMPANIA  
TELEVOMERO  
MERCOLEDÌ ORE 23.30  
REPLICA SABATO ORE 7.00

NAPOLITIVU  
SABATO ORE 13.03;  
REPLICHE: MERCOLEDÌ ORE 07.30  
E VENERDÌ ORE 20.25

TELECOLORE SALERNO

TELE PRIMA CASERTA  
MARTEDÌ ORE 22.30  
REPLICA SABATO ORE 13.30

CDS BENEVENTO  
LUNEDÌ ORE 18.30; REPLICA  
DOMENICA ORE 00.07

PRIMATIVU AVELLINO  
SABATO 22.30  
DOMENICA 19.00

RETESEI  
(AVELLINO E BENEVENTO)  
MERCOLEDÌ ORE 19.30; VENERDÌ  
ORE 23.50; DOMENICA 08.50

MOLISE  
TELEMOLISE  
LUNEDÌ ORE 22.30 MERCOLEDÌ  
ORE 11.30 VENERDÌ ORE 12.00

MARCHE  
TV CENTRO MARCHE  
MARTEDÌ ORE 24.00; REPLICA  
VENERDÌ ORE 13.00

LAZIO  
RETE ORO  
MERCOLEDÌ ORE 23.30

TOSCANA  
8 TOSCANA  
\* (ITALIA 7)  
VENERDÌ ORE 01.00 REPLICHE:  
SABATO ORE 06.30 DOMENICA  
ORE 08.30 - 13.30  
\*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

RETE 37\* (ITALIA 7)  
MARTEDÌ ORE 06.00 E MERCOLEDÌ  
ORE 03.00  
\*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

TOSCANA-LIGURIA  
TELERIVIERA  
GIOVEDÌ ORE 17:45  
REPLICA SABATO ALLE ORE 20:00

EMILIA ROMAGNA  
VIDEOMODENATELESTAR  
SABATO ORE 24.30 REPLICHE:  
DOMENICA ORE 23.15  
LUNEDÌ ORE 18.30  
\*(EMITTENTE COLLEGATA A  
TELERADIODICITTA')

EMILIA ROMAGNA  
TRC - TELERADIODICITTA'  
MERCOLEDÌ ORE 13.30

EMILIA ROMAGNA  
TELEREGGIO  
MARTEDÌ ORE 10.00 E ORE  
17.10  
REPLICHE:  
VENERDÌ ORE 24.00  
SABATO ORE 15.40

LOMBARDIA  
(BRESCIA E PROV.)  
SUPERTV  
MERCOLEDÌ ORE 15.00  
REPLICA DOMENICA ORE 12.00

LOMBARDIA  
(COMO-SONDRIO-LECCO)  
TELEUNICA  
VENERDÌ ORE 16.30  
DOMENICA ORE 12.00

PIEMONTE  
TELECUPOLE  
SABATO ORE 11.00; REPLICA  
LUNEDÌ ORE 18.00

FRIULI E TRENTINO  
TELEQUATTRO  
DOMENICA ORE 14.00  
LUNEDÌ ORE 11.30

VENETO  
EDEN TV  
LUNEDÌ ORE 21.30  
REPLICHE:  
MARTEDÌ ORE 12.10  
SABATO ORE 19.30

PUGLIA  
STUDIO 100  
LUNEDÌ ORE 18.35

ANTENNA SUD  
SABATO ORE 13.30 REPLICA  
DOMENICA ORE 13.30

CALABRIA  
REGGIO TV  
MARTEDÌ ORE 22.15  
IN REPLICA:  
GIOVEDÌ ORE 11.00 E SABATO  
ORE 17.35

RETE 3  
LUNEDÌ ORE 21.00; REPLICHE:  
MARTEDÌ ORE 09.00 E MERCOLEDÌ  
ORE 02.00

SICILIA  
TELEVALLO  
MARTEDÌ ORE 10.30  
MERCOLEDÌ ORE 13.00  
VENERDÌ ORE 21.00  
DOMENICA ORE 23.00