

**TURISMO**  
all' Aria Aperta

# TURIT

CAMPEGGIO & TEMPO LIBERO - IL MENSILE DEL TURISTA ALL'ARIA APERTA

Anno 16°  
Aprile  
2010  
€ 4,00

**120**

## ATTUALITÀ

Italia Vacanze conferma  
la ripresa del mercato

(pag. 20)

Bit 2010: il turismo  
riprende quota

(pag. 30)

Il ruolo dei genitori  
nella prevenzione  
degli incidenti stradali

(pag. 38)

## ON THE ROAD

In Umbria  
sulle ali dell'avventura

(pag. 76)

Tour dei Castelli  
della Loira in bicicletta

(pag. 84)

Vi racconto  
il mio mal d'Africa...

(pag. 94)

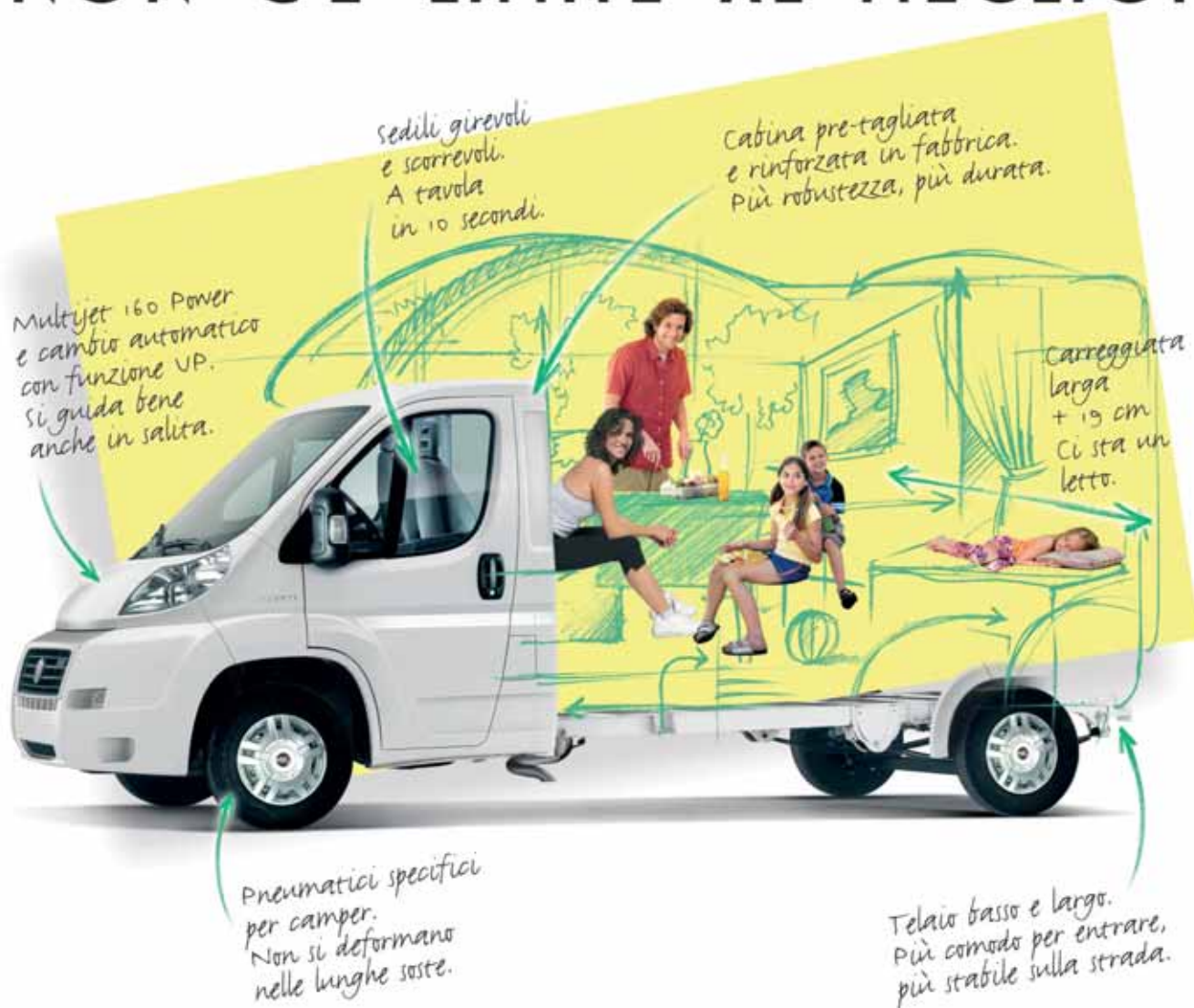
all'interno  
la rivista

li itinerari  
**Gustosi**

terranò, ambasciò, copacòoni

**I campeggi giusti**  
per la vostra vacanza sulla Riviera romagnola

# FIAT DUCATO CAMPER. NON C'É LIMITE AL MEGLIO.



## FIAT DUCATO. NATO PER ESSERE IL VOSTRO CAMPER E PER DARVI UN MONDO DI SERVIZI.

Lo abbiamo progettato fin dall'inizio insieme alle più importanti Case allestitrici, con tutta la loro esperienza delle vostre esigenze e dei vostri desideri. E abbiamo creato una rete di servizi e di professionisti solo per voi che guidate un camper Ducato. Nessuno vi offre davvero altrettanto.

[www.fiatcamper.com](http://www.fiatcamper.com) - Eletto miglior sito del settore per la qualità del servizio al Cliente dalla rivista francese "Camping-Car Magazine".



Fiat Camper Services

00800-34281111

In alternativa chiamare +39 0244412160



PROFESSIONAL

Le caratteristiche e le dotazioni originali Fiat Camper possono essere presenti sui diversi modelli in base alle scelte degli allestitori.

\* Numero Verde Universale: chiamata gratuita da telefonia fissa. L'eventuale costo da telefono cellulare corrisponde alle tariffe applicate dall'operatore telefonico.

LEADER INSIEME



# Turisti itineranti patrimonio dell'Unesco

**È** proprio bello il mio lavoro, mi porta a conoscere migliaia di persone che parlano la mia "lingua", condividono i miei interessi, con le quali abbiamo in comune l'amore per il Turismo.

Ed è proprio in uno di questi incontri che ho avuto il piacere di conoscere l'ing. **Claudio Ricci**, Sindaco di Assisi e Presidente Associazione Città e Siti Italiani Patrimonio Mondiale dell'Unesco. Nel nostro veloce incontro abbiamo parlato di camper e con piacere posso constatare la consapevolezza che il Sindaco ha della crescita del Turismo Itinerante.

Nel congedarmi dal suo ufficio mi fa dono di due bellissimi volumi dei siti italiani patrimonio dell'Unesco, così eleganti che sembrano lontani dalla nostra semplicità di turisti itineranti.

Non appena in ufficio, trovo il tempo per sfogliare il primo: *"Luoghi Italiani Patrimonio dell'Unesco"* e subito, alla fine del libro, leggo una frase di Bruce Chatwin che mi colpisce:

*"perché divento irrequieto dopo un mese nello stesso posto, insopportabile dopo due".*

Senza dubbio, penso, questo sono io. È la frase di un camperista che soffre le soste prolungate, preferendole a quelle più brevi!

Comincio a leggere le prime pagine e ne apprezzo l'impaginazione, fino a sfogliarlo velocemente, arrivando alle ultime pagine dove trovo una serie di frasi, all'interno della rubrica: Viaggi d'autore ad ogni latitudine, che individuano il turista itinerante in tutti i suoi momenti. Leggiamoli insieme:

*"Il mondo è un libro e quelli che non viaggiano ne leggono solo una pagina"* (S. Agostino);

*"Un viaggio di mille miglia deve comin-*

*ciare con un solo passo"* (Lao-Tsu);  
*"Non temere di percorrere una lunga strada, se sei diretto verso coloro che hanno qualcosa da insegnarti"* (Isocrate);

*"Alcune strade portano più ad un destino che ad una destinazione"* (Jules Verne);

*"La cosa più pericolosa da fare è rimanere immobili"* (William Burroughs);

*"Di una città non apprezzi le sette o settanta meraviglie, ma la risposta che da ad una tua domanda"* (Italo Calvino);

*"Felice chi, come Ulisse, ha fatto un bel viaggio"* (Joachim Du Bellay);

*"Non è segnata su nessuna carta: I luoghi veri non lo sono mai"* (Herman Melville);

*"Non seguire il sentiero già segnato; va invece dove non vi è alcun sentiero, e lascia la tua traccia..."* (Sergio Bambaren);

*"Chi non viaggia non conosce il valore degli uomini"* (Ibn Battuta);

*"I viaggi sono i viaggiatori"* (Fernando Passoa);

*"Il viaggio non soltanto allarga la*

*mente: le dà forma"* (Bruce Chatwin);  
*"Sono cinque i punti cardinali. I quattro geografici che conosciamo ed un quinto: il luogo dove ci troviamo noi"* (Detto orientale);

*"La nostra natura sta nel movimento; il completo riposo è la morte"* (Blaise Pascal);

E concludo con quelli che più ci rappresentano e ci somigliano:

*"Ma i veri viaggiatori partono per partire e basta: cuori lievi, simili a palloncini che solo il caso muove eternamente, dicono sempre "Andiamo", e non sanno perché. I loro desideri hanno le forme delle nuvole"* (Charles Baudelaire);

*"Tra vent'anni sarete più delusi per le cose che non avrete fatto che per quelle che avete fatto. Quindi mollate le cime. Allontanatevi dal porto sicuro. Prendete con le vostre vele i venti. Esplorate. Sognate. Scoprite."* (Mark Twain).

Allora non ci sono più dubbi: I turisti Itineranti, riconoscendosi in queste frasi, possono essere considerati di diritto "Patrimonio dell'Unesco".





## 8 Le politiche turistiche NON DECOLLANO



## 11 FANO YACHT FESTIVAL raddoppia



## 11 Apprezzamenti a **TURIT** DAL QUOTIDIANO METROPOLI



## 12 Nasce **ASSOCAMP PIEMONTE** E VALLE D'AOSTA



## 20 **ITALIA VACANZE** conferma la ripresa del mercato



## 30 **BIT 2010:** il turismo riprende quota



Foto fornita da Società  
Gestione Campeggi Srl

# Sommario

## Editoriale

- Turisti itineranti, patrimonio dell'Unesco pag. 3

## Botta e Risposta

- Accoglienza trionfale ai camperisti che visitano  
le Marche pag. 6

## News

- I macrotrend turistici secondo il TCI pag. 8
- L'illusione dei buoni vacanze pag. 8
- L'Italia risale al 4° posto nel mondo pag. 8
- Ripresa del settore della ricettività pag. 10
- Novità da France-Voyage.com pag. 10
- Le vacanze dei cittadini europei pag. 10
- Le politiche turistiche non decollano pag. 10
- Fano Yacht Festival raddoppia pag. 11
- Apprezzamenti a **TURIT** da Metropoli pag. 12
- Nuovi soci in Unicamp pag. 12
- Nasce Assocamp Piemonte e Valle d'Aosta pag. 12
- New entry per la Confedercampeggio pag. 12
- È nato prima l'uovo o la gallina? pag. 13
- È uscito il primo n. di FICC News pag. 13
- Arance di Natale, bilancio dell'attività pag. 14
- Itinerando Emilia Romagna pag. 14
- I migliori alberghi benessere italiani pag. 15
- Modena, terra di motori pag. 15
- Mille miglia 2010 pag. 15
- Riaprono le Terme di Comano pag. 16
- Parcheggio e... non danneggia! pag. 16
- In Tirolo nasce Area47 pag. 16
- On line il sito dei più bei parchi italiani pag. 16
- La sosta a Sanremo? Avanti con cautela pag. 17
- Casa mobile extra-lusso tra i vigneti altoatesini pag. 17
- Artigiani in mostra a Firenze pag. 17
- Una mostra su Cavour celebra i 150 anni  
dell'Unità d'Italia pag. 17
- Puglia al top delle regioni più amate pag. 18
- Bassano festeggia i 500 anni di Jacopo dal Ponte pag. 18
- L'Italia al primi posti nella vacanza con scambio  
di casa pag. 18
- Premio Turismo Responsabile Italiano  
all'albergo diffuso pag. 19

## Attualità

- Italia Vacanze conferma la ripresa del mercato pag. 20
- Bit 2010: il turismo riprende quota pag. 30
- Il ruolo dei genitori nella prevenzione degli  
incidenti stradali pag. 38



## 68 SERMONETA, PIANA DELLE ORME - UN VIAGGIO NELLA STORIA

<b>Assicurazioni &amp; dintorni</b>	pag.	46
<b>Village for all</b>	pag.	48
<b>Unione Club Amici</b>	pag.	50
<b>Confedercampeggio</b>	pag.	52
<b>Informazioni dalle aziende</b>		
- Vecam apre le porte del nuovo Showroom 21	pag.	54
- Tecnoled, il cliente innanzitutto	pag.	54
- I condizionatori evaporativi Viesla Holiday II	pag.	55
- TrekMap Italia, la nuova cartografia digitale	pag.	55
- Nasce Tommy Turtle	pag.	55
- L'antifurto Camper No Touch	pag.	56
- Prenota subito con Blurent	pag.	56
- Il primo treno comfort per crocieristi	pag.	56
- Bavaria Camp presenta il nuovo Marinetto Due	pag.	58
- Laika, il prestigio degli accessori	pag.	58
- L'impegno di MSC Crociere a favore dell'Unicef	pag.	59
- MSC Crociere premiata dalla Guida Berlitz	pag.	59
<b>La Vetrina</b>	pag.	62
<b>On the road</b>		
- Sermoneta, Piana delle Orme - Un viaggio nella storia	pag.	68
- In Umbria sulle ali dell'avventura	pag.	76
- Tour dei Castelli della Loira in bicicletta	pag.	84
- Vi racconto il mio mal d'Africa...	pag.	94
- Alpe d'Huez, spettacolo della natura	pag.	100
- I campeggi giusti per la vostra vacanza sulla Riviera romagnola	pag.	104
<b>On the road in breve</b>		
- VAL CHIAVENNA - Nella terra dei crotti	pag.	108
<b>On the road in caravan</b>		
- La piccola Versailles del Regno di Napoli	pag.	110
<b>RUBRICHE</b>		
- Fiere e manifestazioni	pag.	118
- Novità editoriali	pag.	121
- Eventi e mostre	pag.	122
- Raduni e Convenzioni	pag.	126
- L'opinione di... Beppe Tassone	pag.	139
- Le pagine dell'usato	pag.	140
<b>Le pagine TURIT</b>	pag.	142



## 76 IN UMBRIA SULLE ALI DELL'AVVENTURA



## 84 TOUR DEI CASTELLI DELLA LOIRA IN BICICLETTA



## 94 VI RACCONTO IL MIO MAL D'AFRICA...



## 100 ALPE D'HUEZ, SPETTACOLO DELLA NATURA



pag. 155





## CONCESSIONARI

### Centro Caravan del Lario

Via Papa Giovanni XXIII 1, 23862 Civate (Lecco)  
Tel. 0341 55 06 33, Fax 0341 21 00 10  
centrocaravanlario@centrocaravanlario.it  
www.centrocaravanlario.it

### Groppetti S.r.l.

Via Passerera 2/D, 24060 Chiuduno (Bergamo)  
Tel. 0358 3 37 74, Fax 0358 35 25 58  
info@groppetti.it  
www.groppetti.it

### Eurovacanze S.r.l.

Via Mirabella 1, 28040 Varallo Pombia-Novara  
Tel. 0321 95 71 10, Fax 0321 96 85 98  
info@euro-vacanze.it  
www.euro-vacanze.it

### 3 C S.r.l.

Via G.B. Vico 9/A  
42040 Villa Cella (Reggio-Emilia)  
Tel. 0522 94 19 83, Fax 0522 94 25 10  
info@3csrl.eu  
www.3csrl.eu

### Lucchetta Camper SAS

Via Sernaglia 44, 31053 Pieve di Soligo (Treviso)  
Tel. 0438 82 17 1, Fax 0438 98 50 34  
info@lucchettacamper.com  
www.lucchettacamper.com

### Campermania SAS di Filippetti

Q.-Oro A. Bruzzesi P.  
C.da Cisterna 88, 62029 Tolentino (Macerata)  
Tel. 0733 96 11 29, Fax 0733 96 11 29  
Campermania.snc@libero.it  
www.campermaniasnc.com

### Italia Campersud

S.S. Alife-Teleso  
82100 San Salvatore Telesino (Benevento)  
Tel. 0824 94 74 77, Fax 0824 94 74 27  
info@italiacampersud.it  
www.italiacampersud.it

### Abicar Abitazioni mobili S.r.l.

A. De Gesperi 6, 95024 Acireale CT  
Tel. 095 58 09 64, Fax 095 60 78 48  
commerciale@medicamp.it  
www.medicamp.it

### Camper & Go S.r.l.

Via 4 Novembre, 34  
51034 Cantagnillo / Pistoia  
Tel. 0573 52 66 32, Fax 0573 92 84 81  
info@camperandgo.it  
www.camperandgo.it

### Autocaravan Rent S.r.l.

Via Corbino - V.LE Elmas 222  
09030 Elmas - Cagliari  
Tel. 070 21 58 78, Fax 070 21 35 325  
autocaravan@tiscali.it  
www.autocaravan.it

### Amico Camper S.r.l.

Loc. Birra 36, 16010 Savignone  
Tel. 010 96 42 409, Fax 010 97 60 800  
info@amicocamper.com  
www.amicocamper.com

### Nobil Camper

Piazza Italia 15  
53045 Montepulciano Stazione  
Tel. 0578 73 84 04, Fax 0578 73 84 04  
info@nobilcamper.it  
www.nobilcamper.it

## botta e risposta

# Accoglienza trionfale ai camperisti che visitano le Marche

Riceviamo e pubblichiamo con grande piacere il resoconto di un raduno camper nelle Marche, riuscito particolarmente bene grazie alla splendida accoglienza ricevuta da parte delle amministrazioni di Jesi, San Severino Marche, Fabriano,

Camerino, Matelica, Tolentino, Loreto, ecc... Si tratta di comuni che hanno ben compreso le potenzialità del turismo itinerante, al contrario di quelli che, ancora oggi, emettono divieti, anziché predisporre aree adeguatamente attrezzate.

*Eravamo quasi convinti di non partire, tanta era la neve che era caduta in quei giorni, poi invece sappiamo che la Fortuna aiuta gli audaci e così è stato! Più di venti equipaggi sono partiti per il Capodanno nelle Marche con ritrovo a Jesi nel parcheggio Area di Sosta Camper vicino al centro.*

*Dopo le visite, il mattino seguente con calma il folto gruppo è ripartito alla volta di Fabriano.*

*Abbiamo parcheggiato presso il piazzale degli impianti sportivi, messoci a disposizione dalla Polizia Locale dietro nostra richiesta e che dista dal centro circa tre chilometri. HA seguito una visita completa del centro con una guida esperta. Come spesso accade tra camperisti, dopo cena siamo andati a fare una passeggiata e dato il periodo natalizio e per giocare siamo andati a cantare la "Chiarastella" agli amici camperisti parcheggiati con noi, riscuotendo complimenti e ringraziamenti per la bella iniziativa. Degno di nota l'impegno dell'amico Roberto che oltre a cantare mimava le scene e soprattutto il tempo musicale, creando ilarità, risate e divertimento sia tra i coristi che tra i camperisti. Dopo una notte durante la quale ha sempre piovuto, al mattino siamo partiti alla volta di San Severino Marche dove l'Amministrazione Comunale, e la Polizia Locale ci avevano messo a disposizione il parcheggio della ferrovia. Durante la visita alla città a darci il benvenuto nel Comune di San Severino è venuto il Sindaco sig. Cesare Martini e l'assessore al Turismo e alle attività economiche dottoressa Cadia Carloni e l'Assessore alla Cultura, con i quali ci siamo scambiati i saluti e gli auguri di buon anno. Il nostro Presidente del Club "I Girasoli" ha ringraziato l'Amministrazione Comunale per l'accoglienza ricevuta. Il giorno successivo, 31 dicembre 2009, siamo partiti per una veloce visita alla cittadina di Camerino. Dopo aver parcheggiato nella locale Area Camper è iniziata la visita alla città.*

*E infine... è arrivato il momento di*

*andare a festeggiare l'arrivo del nuovo anno! Nel tardo pomeriggio siamo partiti tutti insieme per Colleluce, ristorante Il Marchigiano.*

*Assieme al titolare, abbiamo aiutato a parcheggiare tutti i camper sotto una pioggia che Dio la mandava... Poi, seduti a tavola tutti i pensieri sono passati. Durante il Cenone il nostro Club ha consegnato in segno di amicizia il gagliardetto alla titolare del locale, signora Palma e gadget a tutti i presenti. Nel primo pomeriggio siamo partiti per Matelica. Questa cittadina è dotata di due grandi parcheggi dove oltre alle auto possono stare anche i camper. I servizi sono un po' staccati ma ugualmente comodi. Il giorno dopo siamo partiti per Tolentino. Tolentino è una cittadina di media grandezza nella valle del Chienti. Qui il vicepresidente Carlo Franceschetti si era preparato un itinerario e ci ha fatto da cicerone. Da qui, sempre portati con le auto e i furgoncini del Ristorante, Siamo andati a Colleluce dove ad attenderci c'era un vero e proprio comitato festeggiamenti. Così abbiamo visto il mercatino organizzato dal comitato locale, il forno a legna con la signora che ci stava preparando le bruschette, ecc... Da Colleluce a Macerata. Presa la superstrada siamo arrivati in brevissimo tempo. Abbiamo parcheggiato presso l'area sosta camper degli impianti sportivi e ci siamo riposati delle fatiche della giornata.*

*Fare una considerazione in poche righe di questo viaggio è quasi impossibile. Si può dire che le Marche ci hanno stupito per due cose. La prima le opere d'arte e la cultura storica che rappresentano e, in secondo luogo, l'ospitalità e l'accoglienza ricevuta dalle persone. Queste parole le ho dette personalmente anche al sindaco di San Severino Marche signor Martini che ci ha ospitati e che è venuto nel parcheggio a vedere come stavamo e se eravamo contenti. A tutti un consiglio: andate a visitare la Regione Marche. Merita e non resterete delusi!!!!*

**Dino Artusi**

# L'ESPERIENZA PIÙ



## Venite a conoscere il nuovo mondo Eriba

Tradizione e modernità si uniscono qui in perfetta simbiosi. Una tradizione che vanta oltre 50 anni di esperienza nella costruzione di veicoli ricreazionali. La modernità con motorcaravan innovativi e tecnicamente all'avanguardia, che stabiliscono nuovi criteri e presentano un interno affascinante in grado di soddisfare ogni esigenza. Il nuovo mondo Eriba consta di quattro serie di modelli, ad esempio i modelli Eriba Jet, che si distinguono per la sovrana superiorità e la discreta eleganza. Sette piante differenti per le massime esigenze.



## L'illusione dei buoni vacanze



**L** 2009 non è stato un anno brillante, ma nemmeno nero: secondo il ministro del Turismo **Michela Vittoria Brambilla**, le presenze sono state in calo del 3,1% (-10/15% media Ue), la montagna ha tenuto (la stagione invernale si è attestata su un +3%). Il 2010? Un enigma. Più di 7 milioni di italiani scelgono il Belpaese per le loro vacanze, mentre 5 milioni optano per l'estero. Le prenotazioni sono in calo del 7-10%, ma ci sono segnali di ripresa. Un incentivo ad andare in vacanza anche da parte dei meno abbienti è rappresentato, secondo il ministro, dai buoni vacanze che però sono stati elargiti con molta parsimonia. Il fondo di 5 milioni di euro è andato rapidamente esaurito, a riprova sia dell'interesse dell'iniziativa che della scarsità delle risorse disponibili (in Francia, l'analogo fondo ha una dotazione di 300 milioni). In proposito, la Brambilla è ottimista: "Arriveranno altri fondi - ha detto - e sto studiando nuove misure per anziani, giovani e disabili". Speriamo che non si tratti delle solite promesse politiche.

## I macrotrend turistici secondo il Touring Club Italiano

**C**omunicare e informare per valorizzare e far contare maggiormente il comparto turistico. Questo l'obiettivo che il **Touring Club Italiano** si è posto con **TurisMonitor 2010**, la nuova pubblicazione curata dal suo Centro Studi per presentare a operatori e media i numeri del turismo italiano. In 100 schede, tutti i dati inerenti viaggi, ospitalità e trasporti. Ecco una sintesi dei macrotrend.

Nei primi dieci mesi dello scorso anno l'incoming (gli arrivi turistici) italiano è rimasto pressoché invariato rispetto allo stesso periodo del 2008. A cambiare sono stati, invece, i comportamenti di consumo: soggiorni più brevi che hanno prodotto un calo dei pernottamenti e, conseguentemente, una spesa decisamente più contenuta degli stranieri (-7,8%)

Nelle partenze degli italiani, al contrario, non sembra diminuita la propensione all'outgoing (vacanze all'estero): al calo del turismo domestico nei primi otto mesi del 2009 (-2,6% negli arrivi) è corrisposto infatti un incremento delle partenze verso l'estero (+3% tra gennaio e ottobre) anche se la relativa spesa è calata (-4,3%). Non bisogna dimenticare, però, il grande peso nel nostro Paese delle seconde case e di quelle in affitto (che sfuggono alle rile-

vazioni ufficiali) e che sono state probabilmente un'opzione reale per molti connazionali nell'estate 2009

I dati confermano che i turisti stranieri in Italia sono soprattutto tedeschi, inglesi e statunitensi (insieme pesano per oltre il 40% delle presenze estere), mentre gli italiani che viaggiano oltre confine scelgono in particolare Francia, Spagna e Stati Uniti (che costituiscono insieme più di un quarto dei pernottamenti outgoing totali). Le destinazioni più gettonate da italiani e stranieri restano Roma (23,7 milioni di presenze nel 2007), Venezia (8,5 milioni nel 2008) e Rimini (7,5 milioni nel 2008)

Rispetto ai trend di medio periodo va segnalata l'"esplosione" del turismo verde (+223,8% il numero di posti letto in agriturismo tra il 1998 e il 2008) e la continua crescita di quello crocieristico rispetto al quale l'Italia è il primo Paese europeo per numero di passeggeri imbarcati (1,7 milioni nel 2008). I numeri dell'offerta ricettiva italiana, che conta oltre 34.000 alberghi e più di 100.000 esercizi complementari, mettono in luce infine la rilevanza economica del turismo che dà lavoro (direttamente e indirettamente) a 2,5 milioni di persone, pari al 10,6% del totale degli occupati.

### L'Italia risale al 4° posto nel mondo

**Q**uarto posto per l'Italia nella top ten del **Country Brand Index 2008**, lo studio internazionale sull'immagine di oltre quaranta Paesi nel mondo, condotta da **FutureBrand** e **Weber Shandwick**. L'Italia - rende noto l'Enit - scavalca quindi Inghilterra e Francia e torna

ad essere la meta più apprezzata tra le destinazioni europee, tallonata dalla Svizzera (rivelazione di quest'anno), mentre la Spagna esce dalla top ten 2008.

L'appeal maggiore il nostro Paese lo esercita sempre sul fronte dell'Arte&Cultura, della storia, dell'enogastronomia.



Fiera internazionale del turismo plein air.



# IL SALONE DEL CAMPER

CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

11-19 Settembre 2010  
Fiere di Parma

organizzato da:



in collaborazione con:



hanno aderito:



## Ripresa del settore della ricettività



**H**otel.info, il servizio di prenotazione alberghiera online per oltre 210.000 alberghi in tutto il mondo, stila un bilancio positivo sull' **IIB 2010 di Berlino**, la fiera del turismo più importante a livello internazionale: ovunque si è percepito un mutamento di tendenza in positivo. In seguito ai colloqui con catene alberghiere internazionali, prime fra tutte quelle statunitensi, si è potuto parlare di una netta ripresa nel settore alberghiero. In particolare, sembra che anche la categoria **Corporate Travel** abbia recentemente mostrato segni di ripresa: i viaggi d'affari sarebbero in aumento soprattutto all'estero.

## Novità da France-Voyage.com

**D**ai primi di marzo, la guida **France-Voyage.com** offre un servizio on-line, accessibile gratuitamente e in sei lingue a tutti gli utenti di internet, che permette di creare un itinerario su misura del proprio viaggio in Francia. Basterà specificare con pochi clic i propri interessi, la durata del soggiorno che si intende fare, il punto di partenza e quello di arrivo e il ritmo di visita desiderato. Dopodiché il sito, attingendo informazioni dalle 500.000 pagine che lo compongono, elaborerà una proposta di itinerario con l'indicazione delle tappe da fare giorno per giorno e tanto di mappe, foto e informazioni turistiche. Sarà anche possibile fare un tour virtuale delle località proposte. Si tratta di una vera e propria guida personalizzata con decine di pagine ricche di dettagli che l'utente può scaricare sul proprio computer: l'opuscolo contiene non solo informazioni sull'itinerario, ma anche un programma completo con l'indicazione dei tempi di percorrenza e di visita.

## Le vacanze dei cittadini europei



**S**secondo un'indagine condotta dalla "Commissione Ue" e recentemente resa nota, il 44% degli italiani non ha effettuato nel 2009 "brevi viaggi privati", né tantomeno è andato in vacanza. Ciò significa che oltre 20 milioni di persone hanno scelto di restare a casa tutto l'anno.

A fronte di questo dato, le rilevazioni dell'Eurobarometro descrivono una popolazione europea in movimento e attribuiscono al turismo il merito di essere un'industria tra le più floride. Il dato di riferimento dice che il 69% dei cittadini comunitari ha fatto almeno un viaggio nel 2009. L'incidenza della crisi si può desumere dal calo del numero dei percorsi brevi e nell'aumento della

vacanza unica. Questa tendenza sembra proiettarsi anche sul 2010 con qualche miglioramento. Il commissario europeo del settore turistico, **Antonio Taviani**, certifica che un cittadino europeo su due ha già deciso che nel 2010 andrà in villeggiatura destinando a questo scopo un budget superiore a quello dello scorso anno. Finlandesi e olandesi sono i più mobili, mentre i più pigri si trovano soprattutto nell'Europa dell'Est. In generale, gli europei amano la Spagna (8,3%), l'Italia (6,1%) e la Francia (5,8%). Gli italiani, dal canto loro, preferiscono la Francia (5%) e la Spagna (4%). Si viaggia preferibilmente su due o quattro ruote: lo fanno il 47% degli europei e il 43% degli italiani.

## Le politiche turistiche non decollano

**I**n un recente incontro con gli operatori del turismo svoltosi a Rimini, **Michela Vittoria Brambilla**, ministro del Turismo, ha cercato di portare una ventata di ottimismo (rilanciando i segnali di ripresa già noti in sede europea), come d'altra parte si richiedeva in periodo pre-elettorale. È tuttavia mancato il botto più atteso: l'annuncio dell'armonizzazione dell'Iva con quella degli altri paesi europei; per il momento, l'imposta resta inalterata con grande disappunto dell'intero settore.

Anche per quanto riguarda altre promesse fatte dal ministro in occasione delle ultime elezioni provinciali il black-out è totale. Non c'è traccia ad esempio dei mille milioni a tasso agevolato promessi per le ristrutturazioni e gli adeguamenti degli esercizi alberghieri e della ristorazione. Le linee di credito disponibili presentano tassi più alti di quelli praticati da una Regione come l'Emilia Romagna; non è inoltre previsto alcun sostegno alle imprese. L'Enit è ancora commissa-

riato, nonostante l'annuncio di una sua sollecita riforma, e dispone di un budget di soli 24 milioni di euro per la promozione dell'Italia nel mondo a fronte della Spagna che ha stanziati 314 milioni.

C'è, poi, una sorpresa: scompaiono dai piani i mille casinò destinati a dare una spinta al rilancio del turismo per fare posto ai campi da golf. Che dire, infine, dei 118 milioni destinati alla realizzazione di progetti turistici previsti dalla finanziaria 2006-2007 bloccati a Roma e non ancora trasferiti alle regioni come annunciato un anno fa.

Avanti tutta con poche idee, ma confuse.



## Fano Yacht Festival raddoppia

di Giulia Giovannelli

Il Salone Nautico dell'Adriatico ha di nuovo confermato la locatin fanese per la sua sesta edizione, nella splendida ambientazione del porto "La marina dei Cesari". Quest'anno si terrà in due weekend, dal 23 al 25 aprile e dal 30 aprile al 2 maggio. La scelta di estendere il Fano Yacht Festival in due appuntamenti, è un modo per dare la possibilità ad appassionati del mare e curiosi del settore di conoscere più approfonditamente le proposte del nuovo mercato nautico e di godere delle tante diverse iniziative create su misura per questo importante salone internazionale.

Eventi culturali e sportivi, appuntamenti enogastronomici, serate glamour e curiose novità per questa edizione 2010 che vedrà protagonisti dello spettacolo e personaggi del mondo della nautica riuniti assieme per l'occasione. Come ogni anno il Fano Yacht Festival propone un nutrito calendario di convegni, appuntamenti tecnici e scientifici di approfondimento. Un'attenzione parti-

colare quest'anno avranno le imbarcazioni a vela: i visitatori potranno assistere comodamente dal palco del mare a regate e spettacoli di barca a vela. Durante tutto il Festival saranno allestite mostre artistiche, come l'esposizione fotografica del 2° concorso Vist'amare dedicato alla passione per il mare, ideato per incentivare il legame dei giovani del territorio alla realtà e tradizione marinara fanese. A cura dell'associazione "passaporto" si ripeteranno i curiosi laboratori didattici per bambini.

L'area eventi del Fano Yacht Festival ospiterà un appuntamento in nome della bellezza femminile, con le selezioni di Miss Universe e l'elezione di "Miss Fyf for Miss Universe".

Le serate si accendono con gli aperitivi a tema e gli spettacoli musicali, da non perdere la serata organizzata in collaborazione con il Club Pineta di Milano Marittima.

Info: tel. 0721.1830508  
www.fanoyachtfestival.it



### HOLIDAY II

Condizionatore Evaporativo Ecologico

12 volt  
Senza inverter



# VIESA

*L'evoluzione del fresco naturale*

VIESA è un sistema di rinfrescamento naturale che sottrae calore corporeo, eliminando la sudorazione, senza raffreddare l'ambiente, evitando sbalzi termici con l'esterno, rispettando così anche la Vostra salute. Da non sottovalutare il risparmio fino al 90% di energia!\*

Garanzia e Assistenza  
Europea



\*Confrontato con sistemi tradizionali a 12 volt con inverter

www.vigiaviesaitaly.com - +39 0574 650454 r.a.

## Apprezzamenti a **TURIT** dal quotidiano **Metropoli**

Su **Metropoli**, quotidiano di Firenze e provincia, del 19 febbraio scorso si poteva leggere un ampio servizio dedicato alla nostra rivista **TURIT** per la pubblicazione dell'articolo "Tra i borghi della Val di Bisenzio" (**TURIT** 118 - pag. 102) a firma di **Luca Dumini** e **Stefania D'Urso**. Tanti gli elogi al nostro mensile e agli autori del pezzo per la precisione delle informazioni e lo spazio dedicato alle tipicità della Valle. Così si poteva leggere su **Metropoli**: "Delizie gastronomiche che non sono passate inosservate neanche alla prestigiosa rivista **TURIT** che ha deciso di pubblicare tutti gli indirizzi utili per fare acquisti nei vari comuni e frazioni della Val di Bisenzio. Il numero di febbraio di **TURIT** ha dedicato un ampio servizio alla valle del Bisenzio, mettendo in evidenza le peculiarità gastronomiche della valle con tanto di indirizzi e consigli per gli acquisti." Positivamente colpito per l'articolo è stato anche **Marco Ciani**, presi-



dente della Comunità Montana della Valle, che ha dichiarato che il pezzo "è una conferma della correttezza della nostra visione del territorio, che deve rafforzare sempre più la sua vocazione al turismo". L'immagine della copertina di **TURIT** 118 - febbraio 2010 completava l'articolo di **Metropoli**. Ringraziamo il quotidiano per i complimenti e l'attenzione che ci ha concesso, fieri di aver contribuito alla promozione di un territorio particolarmente vocato al turismo all'aria aperta.

### Nuovi soci in Unicamp

Grande soddisfazione in **Unicamp**, l'Associazione che rappresenta le imprese e quanti operano per il turismo itinerante, per l'eccellente risultato registrato negli ultimi giorni con l'ingresso tra i soci di ben 8 nuove aziende. I nuovi soci, che appartengono al comparto dei produttori e distributori di accessoristica e a quello dei produttori di articoli per campeggio, hanno dichiarato di apprezzare in particolare l'ampia gamma dei servizi offerti: dall'amministrazione e contabilità aziendale, alla gestione del personale e delle paghe, alla consulenza fiscale e finanziaria. "E' un risultato che ci sprona a perseguire l'obiettivo di rappresentare al meglio le esigenze delle imprese, per costruire insieme un sistema in cui il settore del turismo itinerante può diventare fondamentale per l'economia del nostro paese" - ha dichiarato il Presidente di **Unicamp**, **Mauro Bilato**.

## Nasce **Assocamp** **Piemonte e Valle d'Aosta**

Costituitasi in seno all'Ascom torinese a metà febbraio, la prima Associazione regionale Operatori Veicoli Ricreazionali e Articoli per il campeggio nasce vantando di già due primati. **Assocamp** infatti è in Italia la prima Associazione del settore turistico-camperistico (sono una settantina fra piccole e grandi le aziende in Piemonte; una ventina in Torino e provincia) ad essersi dotata di una struttura regionale. Altro primato, quello di raggruppare come associati oltre il 50% delle imprese di settore presenti in Regione.

A guidarla, in qualità di presidente, con mandato quinquennale conferitogli dall'assemblea elettiva, uno dei nomi più noti della "camperistica" locale e nazionale: **Patrizio Abrate**, 45 anni e titola-

re di un'azienda che è "storia" nell'ambito delle imprese piemontesi operanti nella commercializzazione di "veicoli ricreazionali e articoli per il campeggio". Due i vicepresidenti: **Dante Colella** e **Mario Sampò**. Otto i consiglieri: **Riccardo Desantis**, **Marco Lazzaro**, **Luigi Segantin**, **Giorgio Lusso**, **Massimo Dho**, **Paolo Berta**, **Adriana Piolini** e **Massimo Lombardi**.

Grande soddisfazione da parte del presidente nazionale di **Assocamp**, **Vittorio Dall'Aglio**.



Patrizio  
Abrate

## New entry per la **Confedercampeggio**

Il Consiglio di Amministrazione della **Confedercampeggio**, riunitosi a Oristano, il 13 febbraio scorso, ha deliberato le seguenti affiliazioni di Club:

- **Camper Club del Delta** Copparo (Ferrara)
- **Camper Club la Ruota** Rho (Milano)
- **Club Camperisti la Rosa dei Venti** - Termoli (Campobasso)
- **Sannio Camper Club** Benevento.

**Confedercampeggio** accoglie con un cordiale benvenuto i nuovi Soci, i consigli direttivi e i rispettivi Presidenti, con l'augurio di buon lavoro e saluta due club che hanno lasciato l'Associazione: il **Camper Club La Ghirlanda di Cinisello Balsamo** (MI) e il **Campeggio Club Pisa**.

## È nato prima l'uovo o la gallina?

C'è chi, come certe signore abituali frequentatrici dei saloni di chirurgia estetica, si fa lo sconto sull'età anagrafica; viceversa, ci sono situazioni, come quelle rappresentate da organismi collettivi, quali le associazioni, in cui la disputa verte semmai sull'anzianità, che può essere messa sul tappeto a riprova di una primogenitura vera o presunta.



Quest'ultimo caso è al centro di una contesa tra ACTItalia Federazione e Confedercampeggio. Il via al confronto l'ha dato la Confedercampeggio con l'annuncio (si veda in proposito il numero 118 di *TURIT* a pagina 52) dei festeggiamenti per il compimento dei "primi 60 anni di fondazione. Un traguardo che, al momento, nessuna altra organizzazione nazionale ha ancora raggiunto". La risposta di ACTItalia Federazione è arrivata con un comunicato firmato da Camillo Musso, segretario generale del sodalizio, nel quale si legge "L'Associazione Campeggiatori Turistici d'Italia (ACTI), ora ACTItalia Federazione Nazionale, è stata costituita a Roma con D.M. il 9 marzo 1940. Il 9 marzo di quest'anno ha quindi compiuto 70 anni!".

Confronto concluso? Neanche per sogno, perché Confedercampeggio, con una lettera del suo presidente nazionale, Gianni Picilli, sottolinea l'improprio (sotto il profilo giuridico) collegamento tra ACTI e ACTItalia Federazione, dal momento che quest'ultima è stata fondata il 9 giugno 2001 in quel di Giulianova. Rivolgendosi direttamente al sottoscritto, Picilli aggiunge: "Superfluo ricordarTi che non vi sono norme del codice civile o leggi che consentono di alterare le date di nascita. Al contrario, poiché ci sono sempre i creduloni convinti che "Gesù sia morto dal freddo", certe inesattezze ed una facile quanto inutile demagogia trovano un discreto "humus" tra i non addetti ai lavori". Francamente, la querelle, vista la piega che sta prendendo, ci interessa fino a un certo punto. Ci resta soltanto un dubbio: è nato prima l'uovo o la gallina?

Asterix

## È uscito il primo n. di FICC News

Recentemente la FICC (Federation Internationale de Camping & Caravanning) ha pubblicato il primo numero di "FICC News" curato da Jose Iglesias Gonzales per l'editore Bulent Karaboncuk. Contiene ampi servizi sulle iniziative più importanti promosse dalle singole federazioni. Alla nuova pubblicazione i più sinceri auguri di un prospero avvenire.

# CAMPEGGIO TERME ČATEŽ

La più grande varietà di piscine!



PONTI DI 25. APRILE E 1. MAGGIO

prezzo a persona da **19 EUR** persona

offerta comprende:

- piazzola per camper/caravan/tenda,
- utilizzazione delle installazioni igieniche,
- 1 entrata di 3 ore al giorno in Riviera Termale Invernale oppure 2 entrate al giorno nella Riviera Termale Estiva (aperta da metà aprile),
- programma speciale durante i ponti,
- acquagym, ginnastica mattutina, programma serale con musica.

**BAIA DEI PIRATI**

**LA GRANDE APERTURA - MAGGIO 2010  
INDIANI, DI NUOVO TRA NOI!**



Per informazioni e prenotazioni contattate:

GIUSEPPE MANCINI

Tel./fax: 0541 621 788, Cell.: 33 55 427 938

[www.termes-catez.si](http://www.termes-catez.si)

TERME ČATEŽ, Topliška cesta 35,  
SI-8251 Čatež ob Savi, SLOVENIA



I FEEL  
SLOVENIA

## Arance di Natale bilancio dell'attività



È arrivato il momento per il bilancio, seppur non definitivo, della 15ma edizione di **Arance di Natale**, iniziata il 6 dicembre e conclusasi, con l'ultimo banchetto in piazza, il 17 gennaio scorso.

Possiamo quindi anticipare qualche numero: i quintali di arance complessivamente distribuiti sono stati 268, con un aumento del 24% rispetto al 2008. Il numero dei barattoli di marmellata (quasi 3.700) è, invece, sostanzialmente uguale a quello dell'anno precedente.

Possiamo quindi prevedere che l'importo raccolto si aggiri sui 50.000 euro (5.000 euro in più rispetto alla precedente edizione), che serviranno per dare una mano alle finalità prescelte (qui).

In relazione a queste finalità sono previsti dei viaggi di consegna che, una volta portati a destinazione gli aiuti, continueranno con un itinerario tipicamente turistico.

**Info:** [www.arancedinatale.org](http://www.arancedinatale.org)

## Itinerando Emilia Romagna iniziative alla scoperta dell'Appennino

Si apre il sipario su "Itinerando Emilia Romagna", il grande contenitore regionale di turismo all'aria aperta, caratterizzato da un ricchissimo calendario di iniziative. Quest'anno l'evento promosso da **Promappennino** con il sostegno e la collaborazione della **Regione Emilia Romagna** e dell'**Unione Appennino e Verde**, giunge alla XVII edizione. In programma 154 appuntamenti fra escursioni a piedi e in mountain bike, ciaspolate, safari notturni, trekking e campeggi nella natura. Sono 154 gli eventi in calendario, descritti nel libretto cartaceo "Itinerando Emilia Romagna 2010" e pubblicati sul sito [www.escursioniemiliaromagna.com](http://www.escursioniemiliaromagna.com). I percorsi contemplano diversi gradi di difficoltà e ciascun itinerario è contrassegnato da una sigla che ne indica la tipologia: si va dalle passeggiate semplici (P) agli itinerari che possono prevedere sentieri con tratti impegnativi (E) alle escursioni più complesse caratterizzate anche da sentieri disagiati e forti pendii (EE). Ci sono poi le proposte di trekking (T) e, per chi preferisce le due ruote, gli itinerari da percorrere in mountain bike (MTB). Ad accompagnare i partecipanti ci saranno 24 guide ambientali escursionistiche che illustreranno non solo i percorsi ma anche la flora,

la fauna, la tradizione e la storia dei luoghi visitati. Tutto l'Appennino Emiliano Romagnolo fa da palcoscenico a "Itinerando" con 51 appuntamenti nella provincia di Modena, 73 nella provincia di Bologna, 16 in provincia di Reggio Emilia, 6 in provincia di Parma, 4 in provincia di Forlì-Cesena, 3 nel riminese e 1 nel ravennate. Nell'appennino reggiano, passo dopo passo, si scoprirà il territorio che ha dato i natali a Giuliano Razzoli, medaglia d'oro alle olimpiadi di Vancouver per lo slalom speciale. Razzoli, ribattezzato "Razzo" è di Villa Minozzo (RE).

**Info:** [www.escursioniemiliaromagna.com](http://www.escursioniemiliaromagna.com)



**VERANDE  
INDIPENDENTI  
PER CAMPER**

**RIPARAZIONI E  
MODIFICHE  
DI TUTTI I TIPI DI VERANDE**

**VENDITA DIRETTA DI VERANDE SU MISURA  
PER OGNI TIPO DI ROULOTTE**



**L. BOSCHETTI & C. s.n.c.**

26023 GRUMELLO CREMONESE (CR) Via Gagliardi 7/9 Tel. 0372 70053

E-mail: [boschettilsnc@virgilio.it](mailto:boschettilsnc@virgilio.it) - Sito: [www.boschettiverande.it](http://www.boschettiverande.it)

## I migliori alberghi benessere italiani

**H**otel.info, il servizio on line gratuito di prenotazione alberghiera per oltre 210.000 alberghi in tutto il mondo, ha redatto una classifica degli alberghi benessere italiani più apprezzati, selezionati tra quelli che hanno ricevuto il maggior numero di prenotazioni e i giudizi migliori. Sono, in particolare, le coppie a prenotare soggiorni benessere ed è proprio in autunno e in inverno che il tema "benessere" riveste un ruolo principale nei soggiorni brevi finalizzati al relax. In questo periodo di particolare affollamento, è quindi essenziale farsi un'opinione sulla struttura scelta. Nella classifica benessere di hotel.info, l'Hotel Lac Salin Spa & Mountain Resort si posiziona al primo posto con un punteggio di 9,3 su 10. Ma non c'è un solo vincitore. Molti alberghi hanno, infatti, ricevuto ottime votazioni. In ogni caso, le strutture con i giudizi migliori garantiscono un'offerta completa: dalle saune, alla cucina regionale e stagionale, al salone di bellezza e alla piscina, sino alle romantiche suite... insomma, benessere a 360 gradi! Nella tabella trovate i primi 10 alberghi benessere con i migliori posizionamenti per hotel.info.

Hotel Lac Salin Spa & Mountain Resort, Livigno	9,3 su 10
Vergilius Hotel Spa & Business Resort, Castelraimondo (MC)	9,0 su 10
Hotel Terme Merano, Merano	8,8 su 10
Park Hotel Germano Suite e Apartments, Bardolino (VR)	8,8 su 10
Airport Hotel Verona Congress e Relax, Dossobuono (VR)	8,5 su 10
Melia Olbia, Olbia	8,4 su 10
Four Points Sheraton, Bolzano	8,3 su 10
Vital Stadthotel Goldene Krone, Bressanone (BZ)	8,3 su 10
Hotel Aqua, Abano Terme (PD)	8,2 su 10
Hotel residence Piccola Italia, Tremosine (BS)	8,0 su 10



Hotel Terme Merano, Bagno al siero di latte

## Modena, terra di motori

**M**odena Terra di Motori, la più grande manifestazione italiana all'aria aperta dedicata alla passione dei motori, compie undici anni, si rinnova e dedica gran parte degli eventi a un centenario importantissimo per gli appassionati di bielle e pistoni: la nascita di **Vittorio Stanguellini**, straordinario creatore di vetture da corsa, con una biografia che senza tema di smentite può essere definita come emblematica della terra dei motori. La storia del costruttore modenese rivivrà a Modena **sabato 29 e domenica 30 maggio** quando, da tutto il mondo - sono attesi collezionisti dal Giappone e dagli Stati Uniti - arriveranno alcune decine di vetture per partecipare al primo Memorial

Vittorio Stanguellini. Si tratta del primo grande raduno/incontro dedicato ai collezionisti di auto costruite in via Schedoni a Modena e riservate alle storiche Formula Sport - Barchetta - Berlina Corsa uscite dalle mani di Vittorio e dei suoi collaboratori fra il 1937 e il 1966. Un evento che è destinato a diventare un vero e proprio must per gli appassionati.

**Info: [www.modenaterradimotori.com](http://www.modenaterradimotori.com)**

**Ingresso storico dell'Officina Stanguellini**



## Millemiglia 2010

**P**artirà il **6 maggio** la corsa più bella del mondo, ovvero la **Mille Miglia** ed entusiasmerà l'Italia **fino al 9 maggio**. Molte le novità, tra cui un "tributo" di oltre cento Ferrari e nuove tappe: Sirmione, Casal Maggiore e Manerbio, il ritorno di Urbino e Buonconvento e il passaggio nella suggestiva Città di Spoleto.

**Info: [www.millemiglia.it](http://www.millemiglia.it)**



## Riaprono le Terme di Comano



Alle spalle del Lago di Garda, in un angolo di Trentino salubre, dal clima di mezza montagna e dall'aria pura, sta per alzarsi il sipario su una nuova, lunga stagione di benessere. Il **31 marzo** hanno riaperto le **Terme di Comano**, le cui acque bicarbonato-calcio-magnesiache sono uniche in Europa per la cura della pelle. Di origini antichissime, godono oggi di grande fama in campo dermatologico, confortata da sempre nuove, autorevoli ricerche mediche internazionali che le confermano assai efficaci nella cura delle malattie della pelle.

Info: [www.comano.to](http://www.comano.to)

## Parcheggio e... non danneggio!

Durante il parcheggio dell'auto, piccoli errori di manovra possono costare molto. Per ovviare a ostacoli nascosti o a uno scarso angolo di visuale, Bosch lancia sul mercato **Parkpilot URF7**, un sistema di assistenza al parcheggio che permette di proteggere il veicolo da graffi ed ammaccature.

Questo sistema di nuova generazione utilizza un'avanzata tecnologia ad ultrasuoni che rileva anche gli ostacoli più piccoli a partire da una distanza di un metro e mezzo. Il nuovo Parkpilot URF7, realizzato con la qualità richiesta dal primo equipaggiamento, è applicabile a tutti i veicoli convenzionali, anche equipaggiati con gancio di traino. Il sensore ad ultrasuoni e il suo supporto, oltre ad essere piccoli e compatti, sono quasi impercettibili alla vista se verniciati dello stesso colore dei paraurti.

Info: [www.bosch.it](http://www.bosch.it)

## In Tirolo nasce Area47, il primo parco dedicato alle attività sportive di montagna



Un'autentica novità è rappresentata da **Area 47** il primo parco avventura dedicato alle attività outdoor e che sorgerà all'ingresso della vallata lungo il fiume **Ache**, tra i paesi di **Haiming**, **Sautens** e **Roppen**, in **Tirolo**. Azione, divertimento e sport convivono in questa grande struttura in grado di intrattenere, anche di sera, con eventi e spettacoli presso la **Event Area**, dove verranno proposti concerti, musica e happening. Disposto su una superficie di 66.000 mq si trova al 47° di latitudine e al suo interno c'è anche un'**Accomodation Area** composta da lodges tirolesi e tepee in legno, per un totale di 300 posti letto, per accogliere visitatori individuali, coppie, amici e famiglie. Natura e hi-tech si sono uniti per offrire attività ricreative per adulti e bambini, con diverse attrazioni, tra le quali la **Water Area** con i suoi 20.000 mq di attività sportive, come il lago balneabile e prati solarium di sabbia per 2.000 persone, palestre all'aperto, slackline par-

cours, trampolini e scivoli, beach-volleyball, basket, area per inline skates, skateboards e snowboards. C'è poi la **Outdoor Area**, un parco naturale dedicato alle attività adrenaliniche come rafting, kajak, vie ferrate, scalate e palestra di roccia artificiale fino a 30 m e poi canyoning nelle gole, percorso avventura sugli alberi, percorsi per mtb, percorsi tra le caverne del Haimingerberg e percorsi running. Il ristorante **River House** con 400 coperti oltre a proporre delizie internazionali come la carne argentina, la Parilla o la pizza, è anche un set per intrattenimento con spettacoli di cabaret, arti e sport, danza, magia e boxing. Area 47 è un villaggio del divertimento e dello sport dove è possibile conciliare la vacanza attiva con una serie di interessanti attrattive.

Info: [www.area47.at](http://www.area47.at)  
 Ötztal Tourismus - tel.: +43 (0) 57200  
 Fax: +43 (0) 57200 201  
[info@oetztal.com](mailto:info@oetztal.com)  
[www.oetztal.com](http://www.oetztal.com)

## On line il sito dei più bei parchi italiani

Gli appassionati del patrimonio paesaggistico italiano avranno da oggi un nuovo punto di riferimento in internet per ricercare informazioni ed essere aggiornati sui più bei parchi ita-

liani. È, infatti, online il nuovo portale dei Parchi Più Belli d'Italia, [www.ilparcopiubello.it](http://www.ilparcopiubello.it), una guida in rete completa ed aggiornata sui più bei giardini della nostra penisola.



## La sosta a Sanremo? Avanti con cautela

**I**l giorno 9 marzo, il Sindaco di Sanremo, Maurizio Zoccarato, ha ricevuto una delegazione della Federazione Campeggiatori Liguria, per uno scambio di idee sulla sosta dei camper in città, a seguito della chiusura dell'area attrezzata di Pian di Poma. Nel corso dell'incontro, al quale erano presenti anche il Vice Sindaco Claudia Lolli e l'Assessore Il Grande, è emersa la volontà, da entrambe le parti, di collaborare per risolvere il problema conciliando le esigenze dei turisti itineranti con quelle del Comune e dei cittadini sanremesi. L'amministrazione comunale ha individuato uno spazio, sempre in località Pian di Poma, dove

verrà realizzata una nuova area di sosta. Il sito si trova lungo la pista ciclabile che porta in centro città ed è collegato con la rete del trasporto pubblico. Alla fine della riunione, l'assessore Il Grande ha accompagnato i rappresentanti dei campeggiatori nel parcheggio dove attualmente sostano i camper e sul sito dove sorgerà la nuova area.

La Federazione Campeggiatori Liguria valuta positivamente l'ubicazione della nuova area, ritenendola adatta all'accoglienza dei turisti itineranti. Nell'attesa dell'esecuzione dei lavori, necessari per rendere il luogo accessibile e idoneo alla sosta dei camper, Sanremo non intende



respingere i camperisti: provvisoriamente saranno ospitati, sempre nella stessa zona, su un terreno che si renderà disponibile a breve.

Fonte: "Il Carapace" newsletter a cura di Confedercampeggio

## Casa mobile extra-lusso tra i vigneti altoatesini

**P**er il suo centenario il Parkhotel Laurin, immerso nei vigneti altoatesini, ha commissionato un progetto davvero fuori dalle righe: una camera d'albergo, realizzata all'interno di un container arredato con il mobilio originale restaurato ad hoc, in stile Biedermeier, lo stesso che da un secolo viene realizzato artigianalmente nella falegnameria artistica dell'hotel. Una nuova suite oltre le cento preesistenti del Parkhotel Laurin in un luogo peculiare, vale a dirsi nel giardino inglese della Tenuta Alois Lageder. La straordinaria esperienza nella suite più una



visita guidata alla cantina dell'azienda Alois Lageder è prenotabile al tel. 0471 311 000, info@laurin.it  
Info: [www.laurin.it](http://www.laurin.it)

## Artigiani in mostra a Firenze

**L**a Fortezza delle meraviglie del 'fatto a mano' e dello shopping. Dal 24 aprile al 2 maggio 2010 oltre 800 espositori provenienti dalle varie regioni italiane e da una cinquantina di paesi stranieri sono attesi negli scenografici spazi della Fortezza da Basso di Firenze per svelare e far toccar con mano le meraviglie dei prodotti della creatività, della fantasia e dell'ingegno. L'appuntamento da non perdere è con ART - Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato, promossa e organizzata da Firenze Fiera in collaborazione con Artex. La mostra, giunta alla 74° edizione, è una vetrina d'eccellenza sull'affascinante universo delle realtà artigiane. Il percorso si snoda attraverso sei grandi aree tematiche (Territori - Scene d'Interni - Il Gusto - Scenari dal mondo - Scenari di moda e preziosi - Visioni), sulle tracce dell'eleganza e prestigio dell'Italian way. In mostra oggetti unici e irripetibili per sognare, esplorare nuovi mondi, culture e ambientazioni lontane, luoghi ed atmosfere di casa nostra ma anche legate al mito e ad orizzonti lontani.

Info: [www.mostrartigianato.it](http://www.mostrartigianato.it)  
Tel. 055 49721

## Una mostra su Cavour celebra i 150 anni dell'Unità d'Italia

**P**er dare prestigio alla figura del primo Presidente del Consiglio del Regno d'Italia e per prepararsi ai festeggiamenti del 150° Anniversario dell'Unità d'Italia, la Provincia di Torino ha predisposto il progetto di una mostra itinerante dedicata a "Camillo Benso di Cavour e il suo tempo". L'allestimento illustra gli ambienti e i contesti in cui si formò e agì Camillo Benso, evidenziando lo spirito, il metodo e l'originalità della sua azione politica. La mostra ricorda e documenta i cambiamenti scientifici, tecnologici, sociali, istituzionali, economici, produttivi, commerciali e culturali in atto nell'Italia pre-unitaria e la complessità del quadro internazionale ed interno di metà

Ottocento. La mostra è itinerante: dopo l'inaugurazione a Roma il 18 gennaio da parte del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano e la presentazione a Palazzo Cisterna il 29 gennaio, è iniziato un vero e proprio "tour" sul territorio, con una quarantina di tappe nel giro di un anno. La Provincia di Torino ha scelto di condividere l'iniziativa culturale dedicata a Cavour, mettendo la mostra a lui dedicata a disposizione di tutte le Province italiane che intenderanno ospitarla sul loro territorio.

Per i dettagli sulla mostra e le date degli allestimenti sul territorio <http://www.provincia.torino.it/speciali/2010/cavour/>

## Puglia al top delle regioni più amate dello Stivale



**P**uglia, terra di colori e di immagini intense, che rievoca nella mente dei viaggiatori il profumo inconfondibile del mare (37%), ma anche gli scorci assolati delle campagne punteggiate dai trulli e dalle masserie (20%), le vacanze (17%) ed i colori intensi dei tramonti del Salento (8%). E ancora: Puglia terra d'arte e set d'eccezione per i maestri del grande schermo, rimasta nella memoria dei turisti soprattutto per film come "Io non ho paura", di Gabriele Salvatores (38%), "La Terra" di Sergio Rubini (23%) e "Mio fratello è figlio unico" (14%) di Daniele Lucchetti.

Sono solo alcune delle curiosità che trapelano dalle risposte dei 600 turisti italiani della community di **TripAdvisor** - la più grande e rinomata community di viaggiatori al mondo - che hanno partecipato al sondaggio sulle più famose attrazioni turistiche e destinazioni di viaggio della Regione Puglia.

Invitati a "stilare" una mini-classifica delle regioni più belle d'Italia il 41% dei rispondenti eleggerebbe la Puglia fra le prime cinque punte di diamante del Belpaese, mentre il 71% dei viaggiatori la collocherebbe fra le prime dieci. E se il 77% dei turisti intervistati l'hanno già visitata, per il 56% dei rispondenti la Puglia è ancora in cima alla lista delle mete da scoprire e probabile destinazione di viaggio per le prossime vacanze. Infine, fra le destinazioni di viaggio locali che hanno conquistato la maggiore visibilità sui media ed i magazine di turismo i viaggiatori indicano **Alberobello** (55%), **Gallipoli** (42%), **Ostuni** (40%), **Vieste** (32%), **Santa Maria di Leuca** e **Otranto** a pari merito (26%), **Lecce** (22%) e **Castel del Monte** (15%).

Info: [www.tripadvisor.it](http://www.tripadvisor.it)

## Bassano festeggia i 500 anni dalla nascita di Jacopo dal Ponte

di Gianantonio Schiaffino

**L**a città di Bassano dedica al suo illustre cittadino **Jacopo Dal Ponte**, una serie di importanti eventi per i 500 anni dalla nascita, iniziando con l'interessante mostra "Jacopo Bassano e lo stupendo inganno dell'occhio" che rimarrà aperta sino al 13 giugno 2010.

Allestita presso il Museo Civico di Bassano, l'esposizione presenta opere inedite e prime visioni provenienti da paesi europei ed extra-europei, molte delle quali mai esposte in Italia, che si affiancano a quelle presenti nel Museo Civico, dove è custodita la collezione più ricca in assoluto dei lavori dell'artista. Ed è da Parigi, da Londra, da Berlino, da Budapest, da Houston, dall'Havana che giungono i capolavori scelti e ritrovati dai curatori; opere rinvenute e che per la prima volta arrivano in Italia per l'occasione o che tornano dopo 50 anni nel nostro Paese. Di notevole importanza "La cacciata dei mercanti dal tempio", ora appartenente ad una collezione privata, apparsa solo nell'estate del 2008 in un'asta di Christie's a Londra.

Ma la mostra è solo l'inizio di una serie di manifestazioni distribuite nell'arco di tre anni che la Città di Bassano del Grappa ha deciso di tributare quale omaggio a Jacopo, capostipite di una dinastia di pitto-



Jacopo da Bassano

*La cacciata dei mercanti dal tempio*

ri che a lungo dominarono la scena artistica. Il programma celebrativo proseguirà con un convegno internazionale che si terrà a dicembre 2010 al quale parteciperanno esperti provenienti da tutto il mondo: sarà un momento di approfondimento dell'attività dell'artista e dell'opera di Jacopo Bassano rispetto alla successiva produzione dei figli. Sarà poi la volta, sempre a dicembre, dell'esposizione "I Bassano ai raggi X", con la quale saranno presentati i lavori di indagine eseguiti con le più avanzate tecnologie come la riflettoscopia.

Le celebrazioni si concluderanno quindi nel 2012 con un grande evento espositivo sull'ultimo "Jacopo Bassano, i figli, la scuola e l'eredità".

## L'Italia ai primi posti nella vacanza con lo scambio di casa

**N**on è una notizia inaspettata: ogni anno sempre più italiani scelgono la vacanza all'insegna dello scambio casa. Nel 2010, rispetto al numero di abitanti, l'Italia si è posizionata ai primi posti del podio. Le regioni con più iscritti sono il Lazio e la Toscana seguite da Lombardia, Veneto e Sardegna. Funziona molto bene anche lo scambio di casa tra italiani che consente di trascorrere brevi weekend alla scoperta del "bel paese".

I soci del circuito internazionale **HomeExchange.com** crescono di anno in anno e ogni settimana centinaia di nuovi soci si iscrivono. Dai 14.000 soci del 2007 si è arrivati ai 32.000 del 2010; di questi 1400 sono in Italia.



## Premio Turismo Responsabile Italiano all'albergo diffuso

Va al progetto di ospitalità ideato dal riminese Giancarlo Dall'Ara, il premio "Turismo Responsabile Italiano 2010". Il 20 febbraio, nel corso dell'edizione 2010 di Bit di Milano, durante la cerimonia di premiazione, l'Associazione Nazionale degli Alberghi Diffusi, fondata a Rimini nel 2006 e presieduta dal docente dell'Università di Perugia, Prof. Dall'Ara, ha ricevuto il riconoscimento per la migliore operazioni di ospitalità legata al turismo sostenibile, dunque responsabile, sul mercato nazionale, autentica espressione della cultura e della tradizione ospitale che fanno dell'Italia uno dei paesi più amati dal mercato internazionale. Il riconoscimento nazionale per questo innovativo modello di ospitalità messo a punto dal professor Dall'Ara, arriva all'indomani della notizia che ha visto anche il consiglio regionale della Lombardia approvare il progetto di legge che istituisce l'albergo diffuso. Il panorama italiano dell'ospitalità diffusa sta dunque cambiando. Dopo tante formule importate, l'albergo diffuso si va imponendo come una ricetta tutta italiana, capace di conquistare nuove fasce di mercato. Ad oggi le regioni che hanno fatto proprio con una normativa l'Albergo Diffuso sono 13. L'Albergo diffuso è appena stato presentato anche in Corsica e si prevede che, oltre a Croazia e Svizzera, in futuro si possano aprire AD anche nell'isola francese. Gli AD che hanno dato vita all'Ass.ne nazionale oggi sono 40: in provincia di Pesaro ci sono 5 Alberghi Diffusi (Borgo Pace, Urbino, Serrungarina, Montemaggiore al Metauro, Gradara-in fase di costituzione), in Romagna uno solo, probabilmente perché il tema "turismo nei borghi" è più sentito in Umbria, nelle Marche e in Toscana.

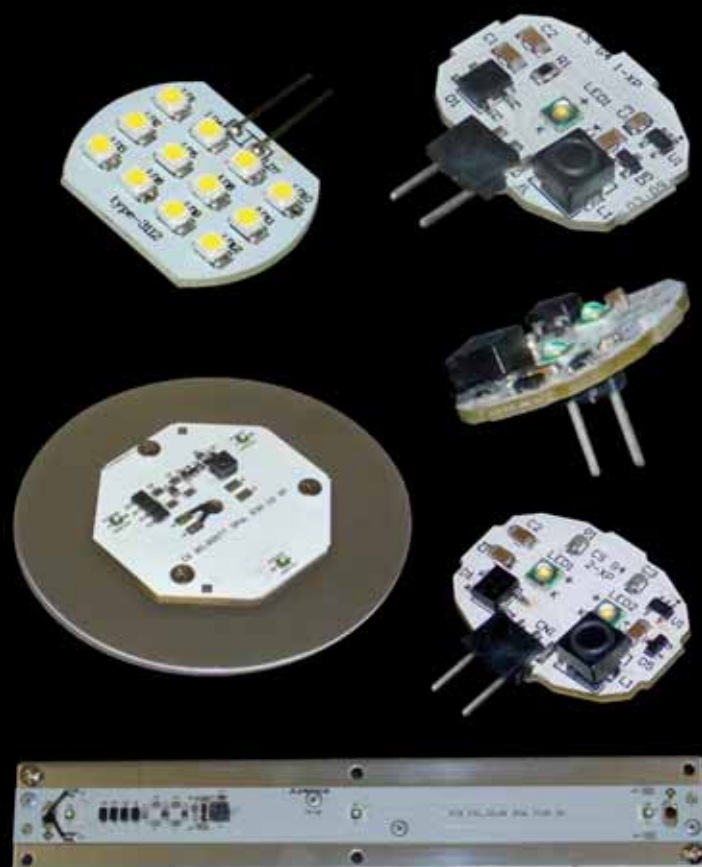
Info: [www.albergodiffuso.com](http://www.albergodiffuso.com)



Comeglians, in Carnia, punto di partenza dell'idea di albergo diffuso

# Pensate che i LED siano tutti uguali ?

Scoprite la NUOVA linea "REPLACE" nata per soddisfare le vostre esigenze di sostituzione delle lampade alogene e fluorescenti presenti nei faretti e nelle plafoniere dei vostri veicoli.



Su [www.tecnoled.it](http://www.tecnoled.it)  
il nuovo CATALISTINO 6.0 0910

Via Lisbona, 7/A - 50065 PONTASSIEVE (Firenze)  
tel. 055.83.45.116 fax 055.83.25.736 E-mail: [info@tecnoled.it](mailto:info@tecnoled.it)



# Italia Vacanze

conferma la ripresa  
del mercato



**Rassegna  
sulle proposte  
più interessanti  
presentate  
a Italia Vacanze,  
la storica kermesse  
del turismo all'aria  
aperta tenutasi  
al Parco Esposizioni  
Novogro  
dal 26 al 28  
febbraio scorso**

**Testo e foto di  
Salvatore Braccialarghe**

**G**ia avevamo avuto modo di trarre interessanti spunti dalla recente edizione di TOUR.it a Carrara quando – come previsto dal ricco calendario espositivo di questi primi mesi del nuovo anno – ci siamo diretti a **Milano-Novogro** dove, nell'ultimo week-end "lungo" di febbraio, era in programma l'atteso appuntamento rappresentato dalla 36° edizione di **"Italia Vacanze"**. I risultati complessivi di questa kermesse sono stati addirittura superiori ad ogni aspettativa: infatti nelle giornate del sabato e della domenica l'afflusso di visitatori è stato continuo, con punte di assoluta evidenza. Neppure gli effetti del tanto temuto blocco del traffico che ha riguardato l'area milanese nella domenica di chiusura ha avuto riflessi negativi: gli appassionati hanno continuato a gremire i padiglioni del Parco fieristico, continuando a chiedere e ad informarsi! Insomma pare proprio che, a giudicare da queste prime "fotografie", il 2010 potrebbe essere un anno ricco di sorprese nel nostro specifico comparto: e se prima questa poteva essere solo una speranza, adesso abbiamo ormai i primi elementi concreti che paiono davvero confermare questo interessante trend.

Una tendenza questa dal quale l'intero movimento degli appassionati delle vacanze all'aria aperta può solo trarre benefici, in ogni campo. Vediamo quindi alcune delle proposte che maggiormente hanno attratto l'attenzione... ▶

# I CONCESSIONARI CARTHAGO SARANNO LIETI DI UNA VOSTRA VISITA

## CARAVAN SCHIAVOLIN

S.S.494, km 21  
20080 Ozzero – Milano  
Tel. 02 940041  
vendita@caravanschiavolin.it

## RUGGERI CAMPERS

Via di Spini, 14  
38100 Trento  
Tel. 0461950480  
info@ruggericampers.it

## COINOVA

Via Lerma, 91  
15060 Silvano d'Orba (Alessandria)  
Tel. 0143 882093  
commerciale@coinova.com

## GIESSECARAVAN

Via Noalese 95  
31059 Zero Branco (Treviso)  
Tel. 0422 485485  
info@giessecaravan.it

## CARAVAN CENTER MODENA

Via Canaletto Nord 1042  
41100 Modena  
Tel. 059 843014  
info@caravancentermodena.it

## CESARINI CAMPER

Via dei Tigli - Padiglione  
60027 Osimo (Ancona)  
Tel. 071 7232584  
info@cesarinicamper.it

## TERNANA CARAVAN

Strada Maratta Alta 29  
05100 Terni  
Tel. 0744301903  
ternana.caravan@libero.it

## EUROPA CARAVANS

Via Consolare Campana 393  
80010 Villaricca (Napoli)  
Tel. 081 8196934  
info@europacaravans.it

## ZACCARI CARAVAN SRL

Via Pontina 339  
00128 Roma  
Tel. 06 5087933  
zaccari@zaccaricaravan.it

**carthago**<sup>®</sup>

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

[www.carthago.com](http://www.carthago.com)

Speciale **ITALIA VACANZE**

## Otto Caravan



**E**ra il modello "Frankia A680 EFD Holiday Class", allestito su un autotelaio Fiat Al-Ko 2,3 Multijet da 130 Cv., a richiamare l'attenzione, con le sue curate linee esterne, dove non si faticava a notare quella cura costruttiva, che poi si ritrova puntualmente all'interno. D'altronde questa Casa è da sempre assai apprezzata proprio per questa notevole capacità d'interpretare al meglio i desideri degli appas-

sionati europei, che non hanno tardato a manifestare la propria fiducia nei diversi modelli proposti da Frankia.

Proprio com'è per gli interni di questo veicolo, che danno l'idea di essere stati disegnati e curati con competenza e passione, al fine di ricreare spazi di vita assolutamente equilibrati, ben abitabili e in grado di consentire anche le vacanze e gli utilizzi più impegnativi.

Info: [www.ottocaravan.it](http://www.ottocaravan.it)

## Lubam

**I**l conosciuto centro vendita milanese era presente in Fiera con diversi modelli, di alcune delle varie Case rappresentate. L'attenzione di numerosi appassionati era incentrata, ad esempio, su alcuni prodotti della toscana Mobilvetta, di cui si potevano apprezzare ancora una volta le linee pulite e ben definite nel loro sviluppo estetico: è il caso del "K-Yacht", e del "Keam74", un mansardato che presenta una forma assai curata, che ha suscitato un notevole interesse. Nella parte posteriore dello stand era stato allestito anche un piccolo market (foto 364) dove, a prezzi davvero interessanti, i visi-



tatori potevano "toccare con mano" la gamma dei nuovi prodotti che poi saranno regolarmente reperibili anche presso lo shop aziendale.

Info: [www.lubam.it](http://www.lubam.it)

## Ecosan

**S**empre assai vasto il campionario merceologico esposto da quest'azienda, da sempre apprezzata dai camperisti per la sua vivacità commerciale. Abbiamo potuto ammirare il completo catalogo di accessori, tutti pensati nell'ottica di rendere più confortevole e più autonoma la vacanza all'aria aperta. Ecco allora le moderne tecnologie di lampade a LED, appositamente studiate per realizzare interessanti risparmi in campo energetico, il completo assortimento di idraulica e di rubinetteria, l'intero comparto che riguarda i serbatoi, le pompe, le toilette (proposte in diversi modelli e con tecniche di funzionamento differenziate), le cassette di scarico, e i relativi prodotti chimici. Insomma, come al solito, nel ricco catalogo Ecosan sarà sempre possibile trovare la giusta soluzione per i più diversi problemi che possono affliggere il nostro veicolo.



Info: [www.ecosan.it](http://www.ecosan.it)



chic *C-LINE*



## PESO IN GIÙ CARICO IN SU CON DOPPIO PAVIMENTO!

Quella dei modelli chic è una vera storia successi, che stabilisce in tutta Europa una nuova unità di misura. In particolare modo lo Chic c-line è una vera rivoluzione. Nello Chic c-line abbiamo usato materiali, tecnologie ed esperienze che in forme simili vengono utilizzate nelle costruzioni aeronautiche. Queste assicurano la massima robustezza insieme ad un incredibilmente basso bilancio ponderale. E tutto senza limitare qualità e comfort.

### I suoi punti di forza:

- Telaio Alko ribassato con carreggiata allargata
- Massiccio doppio pavimento con distribuzione del calore
- Riscaldamento del pavimento
- Carrozzeria "Premium" con alluminio interno/esterno, senza inserti in legno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Altezza esterna veicolo 2,86 m
- Categoria di pesi entro 3,5 - 4,25 tonnellate

Il lusso già da  
**€ 63.400**

**carthago**<sup>®</sup>

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH - D-88213 Schmalegg bei Ravensburg  
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 - [www.carthago.com](http://www.carthago.com)

## Ceresa Caravan

Certamente, almeno a giudicare dall'interesse dimostrato dal pubblico, allo stand di Ceresa Caravan erano i prestigiosi modelli della Wingamm a costituire un vero punto di riferimento: la compattezza, mai disgiunta dalla sapiente lavorazione artigianale di questi veicoli, ne fanno un vero e proprio "must" per tutti coloro che ricercano un mezzo basato su una monoscocca e che presenti misure compatte, ma anche innegabili doti stradali... Naturalmente nel tempo anche i modelli si sono andati via via affinando sempre più, così da poter presentare oggi una gamma veramente completa, capace d'interpretare al meglio i desideri e le attese di un pubblico di estimatori sempre più vasto e variegato negli interessi. Ed in questo clima abbiamo registrato il successo del "Wingamm Miniline Brownie 5,8", montato su telaio ribassato Al-Ko, su base meccanica Fiat Ducato da 130 Cv. e che presenta un particolare andamento del tetto su due livelli (foto 390): in solo 5,89 metri di lunghezza complessiva trovano posto ben 4 posti letto. Insomma un mezzo da conoscere approfonditamente per chi fosse alla ricerca di un compatto di classe!



Info: [www.ceresacaravan.it](http://www.ceresacaravan.it)

## Parea



Lo storico rappresentante Hymer (il primo in Italia, fin dal lontano 1978) ha presentato a Novegro alcune dei veicoli più importanti dell'ampia gamma dell'apprezzato costruttore tedesco. Tra i modelli più visitati dal pubblico vi era certamente quello dello "Exsis-i", un modello realizzato sulla base meccanica del Ford Transit L, nella versione da 130 Cv. In una lunghezza complessiva di 6,73 metri trovano alloggio 4 persone, in un ambiente dove nulla è tralasciato, ad iniziare proprio dal comfort e dalla sicurezza anche



Info: [www.parea.com](http://www.parea.com)





## BioVi

Un'azienda che si presenta sulla ribalta del turismo all'aria aperta con un prodotto che ha creato una certa attesa: si tratta di un piccolo apparecchio, frutto delle ricerche più recenti sul trattamento dell'acqua che risulta - dalla documentazione prodotta e certificata - essere in grado di svolgere una funzione davvero importante, come quella della debatterizzazione dell'acqua. Il processo chimico-fisico avviene in due diversi cartucce, la prima dotata di uno stadio di filtrazione che utilizza particolari carboni attivi mentre, nella seconda, trova posto una lampada battericida UV-C a 12 volt. L'impianto, che grazie alle sue dimensioni contenute può essere facilmente montato nel sottolavabo del camper, è parso particolarmente interessante.

in marcia: infatti fanno parte della dotazione di serie il doppio airbag, l'ABS dotato di controllo di trazione, il regolatore di velocità. Come al solito curati sono anche gli interni, proprio come previsto dalla tradizione Hymer. Un altro veicolo che ha suscitato interesse è stato il "T 614 CL 2X2", montato questa volta su Ducato M-Jet 4,0 t Maxi, una motorizzazione capace di sviluppare ben 160 CV. Anche in questo caso gli interni sono stati sapientemente sviluppati per offrire un buon comfort di vita, per vacanze davvero itineranti. *(vedi foto a sinistra)*



chic E-LINE/S-PLUS



**COMFORT LUSSUOSO,  
AUTONOMIA, GRANDE  
SPAZIO DI STIVAGGIO,  
POSSIBILITÀ DI CARICO.**

Lo Chic e-line è un autocaravan di lusso, con il quale è stata definita una nuova categoria. Presentato da pochi anni, lo Chic e-line/s-plus è diventato il metro di paragone per quanto riguarda il comfort abitativo, l'eleganza e la stupefacente versatilità in ogni situazione climatica, grazie al riscaldamento ad acqua centralizzato.

Lo spazioso garage posteriore ed il nuovo gavone sotto il corridoio nel doppio pavimento garantiscono il massimo dello spazio di carico e la massima possibilità di carico nella categoria oltre le 3,5 tonnellate. Nell'abitacolo la concezione degli spazi tipo "yachting" offre una straordinaria sensazione di grande abitabilità non comune in questa categoria!

I suoi punti di forza:

- Scelta del tipo di telaio: Fiat Alko / Iveco Daily 50C / Mercedes Benz 515
- Massiccio doppio pavimento con gavone sotto corridoio
- Riscaldamento centralizzato ad acqua
- Carrozzeria "Premium" con alluminio esterno/interno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Altezza nell'abitacolo di 2,12 m con concezione degli spazi "yachting"
- Illuminazione interna avveniristica
- Serbatoio acque chiare da 160 lt, batteria da 160 Ah
- Categoria di peso da 4,5 a 5,2 tonnellate

**L'ELEGANTE  
CATEGORIA  
SUPERIORE**

**carthago**®

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH · D-88213 Schmalegg bei Ravensburg  
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 · www.carthago.com

## Groppetti

**A** Novegro nello stand di Groppetti facevano bella mostra di sé due dei camper più estremi, per concezione e utilizzo, per dimensione, per tipologia di prodotto e caratteristiche, oltre che naturalmente per il prezzo di acquisto: si trattava del compattissimo Pössl e di uno dei modelli di punta del colosso Niesmann-Bischoff. Vederli posteggiati uno vicino all'altro costituiva un'altra curiosità: e non pochi erano i visitatori che, magari dopo aver attentamente visionato il modello più piccolo, finivano anche con il gettare un occhio anche sulle meraviglie di quello più grande, il "Flair 7100i CW". Qui ogni elemento era stato studiato al meglio, ad iniziare dalla possente motorizzazione realizzata su un autotelaio Iveco Daily 65 C 18, un 3 litri di cilindrata capace di sviluppare 176 CV., su una lunghezza pari a 8,278 metri: naturalmente in questo caso è

richiesta una patente di tipo superiore. Particolarmente curati poi sono gli splendidi interni che trasformano questo veicolo in un vero e proprio salotto, dove si vive in un comfort che ha pochi esempi simili: le nostre foto ben lo testimoniano...



Info: [www.groppetti.it](http://www.groppetti.it)

## Caravan Schiavolin



**E**d ecco un altro Operatore capace di far sognare i camperisti con uno dei marchi tedeschi più ammirati: infatti in questo caso parliamo di Carthago, uno dei costruttori che si è dimostrato capace di seguire una politica commerciale e di sviluppo del prodotto davvero interessante. A Novegro era presente con il magnifico "Opus 56 Q", un veicolo supportato da un'innovativa garanzia contro le infiltrazioni - che copre addirittura dieci anni - dal grande fascino, capace di una forza di attrazione rara, sia per i grandi gavoni laterali e la curatissima cabina di guida che chiude il motorhome e che presenta gli ormai "famosi" specchi retrovisori a sbalzo, che per gli straordinari interni, capaci di trasformare una vacanza in un ambiente abitativo semplicemente ideale. Anche in questo caso lasciamo alle nostre immagini il compito di declinare al meglio quello che è lo stesso concetto di veicolo di classe della casa tedesca...

Info: [www.caravanschiavolin.it](http://www.caravanschiavolin.it)

## Auro



Nello stand centrale la grande attrazione era rappresentata dalla gamma di veicoli della tedesca **Concorde**, mezzi che – per le loro eccellenze tecniche e stilistiche – occupano a ragione la fascia alta del mercato. Purtroppo la qualità si deve necessariamente pagare e ciò che abbiamo avuto modo di ammirare ancora una volta qui a Novegro può giustificare i relativi listini...

Ad impressionare, oltre alle dimensioni di queste vere e proprie "case" mobili ecco l'enorme parabrezza del nuovo modello proposto per tutti coloro che posseggono solo la patente automobilistica: il peso è infatti contenuto entro il limite dei 35 quintali, con un esercizio tecnico e di stile davvero impensabile solo qualche anno fa... Insomma, mezzi straordinari da tenere in considerazione da parte di tutti coloro che dovessero essere giunti al momento dell'investimento definitivo!



Info: [www.aurocaravan.it](http://www.aurocaravan.it)

chic *HIGH-LINE*.....



## LA CATEGORIA "PREMIUM" CON PESO COMPLESSIVO FINO A 6,7 T

Non si pone limiti! Lo Chic high-line mostra cosa si può fare nella costruzione di un autocaravan di categoria superiore. Con lo spostamento verso l'alto della cabina di guida dai sedili si gode già del „feeling del Liner“. Il doppio pavimento passante senza soluzione di continuità offre un livello unico nella cellula ed un enorme spazio di carico nel doppio pavimento sottostante. Il confortevole divano "lounge" e l'enorme vano bagno "Premium" offrono le comodità di un appartamento di lusso. L'impiantistica del veicolo è derivata dalla categoria "Premium" Liner e contribuisce a definire una nuova categoria.

### I suoi punti di forza:

- Robusto telaio Iveco Daily da 6,7 tonnellate con trazione posteriore e ruote gemellate
- Doppio pavimento massiccio, gavone completamente passante nel doppio pavimento
- Cabina guida rialzata tipo "Liner", serranda anteriore elettrica
- Divano "lounge" esclusivo
- Grande vano bagno "Premium"
- Riscaldamento centralizzato ad acqua calda
- Carrozzeria "Premium" con alluminio esterno/interno, senza inserti in legno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Illuminazione interna avveniristica
- Categoria di peso fino a 6,7 tonnellate

**LA CATEGORIA PREMIUM**

**carthago**<sup>®</sup>

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH - D-88213 Schmalegg bei Ravensburg  
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 - [www.carthago.com](http://www.carthago.com)



## L'Allesticamper

Il noto e apprezzato centro d'installazione era presente con una vasta gamma di accessori, tra i quali non era davvero difficile discernere quelli più ricercati dagli appassionati: ed ecco allora gli antifurti, i pannelli solari, i climatizzatori, le antenne, le sospensioni ad aria e gli impianti di riscaldamento supplementari. Ad attrarre l'attenzione è stata anche la vasta gamma di monitor a colori, di ogni dimensione e forma, in grado anche di assolvere ai più diversi compiti che la praticità operativa di questi moderni apparecchi è capace di garantire. Un'altra novità assai apprezzata è stata quella presentata dalla vasta gamma di biciclette con pedalata assistita: in questo campo, grazie ai modelli della **Up-Positive** ("MiniEUPbike") l'offerta si è notevolmente espansa, presentando sia la gamma più classica - con possibili-

tà di essere alimentate con batterie al piombo (prezzi più contenuti anche se meno performanti, sia per peso degli accumulatori che per le intrinseche caratteristiche di questi elementi) - che quella più moderna che può contare sulle prestazioni delle moderne batterie al litio. Per il camperista è da notare come il tempo di allestimento di queste bike sia assolutamente contenuto (come anche il loro peso!), essendo solo di mezzo minuto. Nello stand abbiamo anche notato le diverse soluzioni tecniche presentate dalla Salvacamper, l'Azienda che si è guadagnata l'attenzione del mondo dell'accessoristica: oltre agli apprezzati accumulatori della linea **Exide** ecco un bel pannello espositivo che metteva bene in risalto le caratteristiche di questo moderno sistema di allarme.

Info: [www.lallesticamper.com](http://www.lallesticamper.com)

**FDA S.p.A.**  
**Autocaravan**  
 Vendita - Noleggio - Assistenza - Accessori

**NOVITA'  
 IN  
 SICILIA**



**carthago®**

**FDAutocaravan S.a.s.**

Via Giampaolo La Rocca 1 - 95126 Catania

**Tel. 095 492080 - Fax 095 492677**

[www.fdautocaravan.com](http://www.fdautocaravan.com) e-mail: [fda-sas@tiscali.it](mailto:fda-sas@tiscali.it)

*Finanziamenti a tasso fisso super agevolato,  
 per nuovo o usato fino a 10 anni, anche con:  
 prima rata a 6 mesi*



**elnagh**



## Camping Sport Magenta



Il noto centro vendita di Magenta presentava a Novegno una serie di veicoli dalle caratteristiche assai interessanti: in particolare abbiamo notato una coda costante per visionare gli interni del nuovo "McLouis Mc4-35", un semintegrale dall'aspetto filante che in una lunghezza contenuta nei sette metri offre 4 posti letto e 4 posti in viaggio omologati, un pavimento di 70 mm. di spessore e un frigorifero da ben 150 litri.

Il riscaldamento è garantito dalla Truma Combi 4, mentre gli interni appaiono realizzati con un modulo semplice e funzionale.

Il prezzo esposto in Fiera era contenuto nei 46.000 Euro, per i veicoli in pronta consegna.

Anche il compatto - e colorato - "McVan01" attraeva non poco, con la sua lunghezza compresa entro i 6 metri, un'abitabilità studiata per quattro persone e interni ben realizzati: di tutto rispetto il prezzo, contenuto entro i 40.000 Euro.



Info: [www.campingsportmagenta.com](http://www.campingsportmagenta.com)

# POWER SERVICE®

## "L'ALTERNATORE ELETTRONICO" PER LA RICARICA DELLE BATTERIE DI SERVIZIO

### DISPONIBILE IN TRE VERSIONI

#### BASIC

CURVA DI CARICA A 2 FASI

ALIMENTAZIONE:  
1 ALTERNATORE

#### PLUS

CURVA DI CARICA A 5 FASI

ALIMENTAZIONE:  
1 ALTERNATORE  
2 PANNELLO SOLARE

#### GOLD

CURVA DI CARICA A 5 FASI

ALIMENTAZIONE:  
1 ALTERNATORE  
2 PANNELLO SOLARE  
3 CORRENTE 230V



## BATTERIA DI SERVIZIO SEMPRE CARICA AL 100% IN MINOR TEMPO ALLUNGANDO LA VITA

**POWER SERVICE RICARICA FINO A 40 AMPERE OGNI ORA DI VIAGGIO**

Il POWER SERVICE è uno speciale caricabatterie, che utilizzando l'energia dell'alternatore, permette di ricaricare le batterie di servizio con curve di carica specifiche per qualsiasi tipo di batteria (GEL, AGM, Acido libero).

Questo sistema di ricarica gestito

completamente in modo automatico, garantisce una ricarica al 100% in minor tempo rispetto al sistema tradizionale.

Inoltre, grazie alla speciale fase di desolfatazione permette di migliorare le prestazioni delle batterie, allungandone la vita.

## NDS ELETTRONICA®

RICERCA E SVILUPPO SISTEMI INNOVATIVI

RICHIEDI ULTERIORI INFORMAZIONI TELEFONICAMENTE O VIA E-MAIL

**NDS GROUP s.r.l.**

Via Magellano, 67 - 65126 Pescara

Tel. +39 085 9506286 - Fax +39 085 9507049

e-mail: [commer@ndsgroup.it](mailto:commer@ndsgroup.it) - [www.ndsgroup.it](http://www.ndsgroup.it)

# Bit 2010: il turismo riprende quota

Con oltre 5.000 realtà turistiche provenienti da 130 paesi dei cinque continenti, la 30° edizione di Bit – Borsa Internazionale del Turismo - che si è tenuta nel quartiere fieramilano a Rho dal 18 al 21 febbraio scorso, non ha certo deluso le attese. Unico rammarico: l'assenza di una sezione dedicata al turismo all'aria aperta

Testi di Salvatore Longo e Wanda Castelnuovo



**L'importanza di realizzare un coordinamento nazionale e di implementare provvedimenti che mettano il sistema turistico italiano in grado di competere alla pari su un mercato internazionale in cui si affacciano competitor sempre più agguerriti, è stata una delle principali indicazioni emersa dal convegno d'apertura di Bit 2010**



**Le modelle dai corpi dipinti con le montagne delle Dolomiti venete allo stand della regione Veneto**

**Alcune immagini del convegno inaugurale che ha aperto la 30° edizione di BIT**

**L'**economia mondiale sta vivendo da ormai un paio d'anni la crisi più difficile da quella del 1929, crisi che - nonostante qualche timido cenno di ripresa - non è ancora superata. La perdita di potere d'acquisto dei redditi avvenuta in quasi tutti i Paesi (particolarmente pesante in alcuni di quelli leader) non poteva non avere conseguenze anche sul turismo, sebbene il comparto sia stato colpito in misura inferiore rispetto a quanto si potesse temere. Bit, che del turismo internazionale è specchio fedele, come nel 2009 aveva evidenziato la sostanziale tenuta del sistema con flessioni mediamente limitate, così in quella appena conclusa ha registrato contenuti segnali di ripre-

sa. In particolare per il nostro Paese nel convegno d'apertura ("**Turismo: sistemi fiscali a confronto**") - cui ha partecipato il ministro del Turismo **Michela Vittoria Brambilla** - è stato evidenziato come il settore - la cui incidenza sul Pil è di circa il 10% - non solo abbia tenuto, ma sia uno dei motori della ripresa, anche se il suo trend è timido e contraddittorio.

L'on. Brambilla ha sottolineato l'adozione del brand Italia come segnale delle politiche nazionali 'forti' previste nel 2010 per conquistare una quota rilevante di quel miliardo di turisti previsti nel mondo per quest'anno (stima Wto). Il ministro ha infine annunciato di aver ottenuto dal Governo lo stanziamento di 118 milioni di euro per progetti di eccellenza con le Regioni - recependo

proposte sia pubbliche sia private - per rafforzare il primato naturale basato sul "Made in Italy". Speriamo che nei progetti 'aiutati' il segmento del 'turismo all'aria aperta' non sia come sempre ignorato e che i beneficiari non siano soltanto i 'soliti noti'. Questi finanziamenti potrebbero essere un'occasione per promuovere una maggiore diversificazione dell'offerta, stimolare proposte in grado di incrementare la ricaduta sul territorio e soprattutto aumentare la qualità in ogni tipologia di ospitalità. Il grado di soddisfazione del turista raggiunge in media gli 8 punti su 10 solo per il mangiare e bere, seguito dalla cortesia del personale: dato preoccupante per un Paese che ha nel turismo forse la sua industria principale. Importanti come sempre le idee: il ►



## Gli eventi presentati a BIT 2010

**T**a i molti eventi presentati a Bit veramente eccezionali sono le **Floralies a Gent (Belgio)**, splendida città delle Fiandre, un vero gioiello, che ogni cinque anni ospita dall'inizio del 1900 questa autentica festa del fiore. Dal 17 al 25 aprile i locali espositivi diverranno una grande macchia di colore con il trionfo di azalee, rododendri e tulipani che lasciano senza fiato gli spettatori. Ma per gli appassionati è un'occasione unica per vedere fiori e piante di oltre 300 espositori in competizione per conquistare le più ambite medaglie d'oro della floricoltura: si potrà conoscere la flora di Paesi lontani come Canada, Cina, Kenia, Giappone, Stati Uniti e Sud Africa e di quelli più vicini quali Francia, Danimarca, Germania, Paesi Bassi e Svezia confrontandola con le eccellenze del nostro Paese. Ma a Gent il fiore accompagnerà il turista in tutti i suoi percorsi alla scoperta del ricco patrimonio artistico di questa città che - proprio come avviene in Italia ...! - sta trasformando molte aree in giardini (e Gent era già ricca di spazi verdi) con fontane, laghi artificiali e percorsi floreali. Le 'Floralies' non sono peraltro l'unico motivo per gli appassionati di fiori e piante per fare un 'salto' in Belgio in primavera: infatti arrivando a Bruxelles sarà possibile visitare (15 aprile - 9 maggio) le Serre Reali di Laeken, un complesso di strutture allo stesso tempo monumentali, avveniristiche, affascinanti e fantasiose costruite negli ultimi decenni del diciannovesimo secolo per ospitare con un grande impatto tra architettura e natura le varietà



Bruxelles, le Serre Reali di Laeken

vegetali provenienti da tutto il mondo. Un incredibile spettacolo di profumi e colori.

La regione austriaca di **Villach-Warmbad/Faaker See/Ossiacher See**, vicinissima all'Italia (a circa un'ora da Udine), ricca di laghi, fiumi, monti e fortezze si è distinta per aver messo al centro della propria offerta i più piccoli e il loro mondo predisponendo apposite aree e strutture con stoviglie, menù e giochi appositamente studiati per i bambini. Un simpatico orsacchiotto sull'esterno degli edifici ne è il simbolo facilmente identificabile. Tranquille e sicure passeggiate a piedi o in bicicletta permettono di assaporare l'incontaminata natura della regione e di ammirare lo spettacolo dei rapaci e delle aquile presso la fortezza di Landskron.



Carinzia, lo spettacolo dei rapaci presso la fortezza di Landskron



# ANCHE OGGI E' UN BEL GIORNO PER PARTIRE

Noleggio - Vendita - Assistenza CAMPER

RIMESSAGGIO: Vendita ed installazione accessori delle migliori marche

Via Morgobbo 1516 a/b/c - Loc. Gavaseto - S.Pietro in Casale (BO) - Tel. 051 810306-810971 - Fax 051 6668571 - info@camperopoli.com



**Bit non ha deluso le attese anche se certi settori sono stati sostanzialmente ignorati. In primis il turismo all'aria aperta. La sola presenza di Assocamp non è stata sufficiente a garantire un'adeguata visibilità a un settore che coinvolge, oltre agli impianti di produzione e distribuzione dei veicoli ricreazionali, migliaia di strutture come i campeggi sempre più somiglianti ai villaggi turistici, dotati di ristoranti, attrezzature sportive, piscine, e spiagge private**

► turismo è materia quanto mai dinamica e in costante evoluzione sia perché i flussi si rinnovano, sia per il mutare dei gusti e delle mode, sia perché occorre creare stimoli nuovi per incuriosire e affascinare quella vasta fascia di mercato alla ricerca di esperienze sempre diverse. E Bit non ha deluso le attese anche se certi settori sono sostanzialmente ignorati. In primis il **Turismo all'aria aperta**. Si sperava - sulla base delle informazioni pervenute fino a circa due mesi prima della manifestazione - che a Bit 2010 finalmente questo comparto dell'offerta turistica avesse in manifestazione quella dignità che la sua realtà (numero di appassionati, fatturato e indotto) merita. Invece la situazione è stata ancor più deludente che in passato: un'area a cavallo tra i padiglioni 5 e 7 in cui il Turismo all'aria aperta era inserito con alcune attività sportive, quasi fosse uno sport e non una componente importante dell'offerta turistica come le crociere e la ricettività alberghiera. La sola presenza di **Assocamp** non è stata sufficiente a garantire un'adeguata visibilità a un settore che coinvolge, oltre agli impianti di produzione e distribuzione dei veicoli ricreazionali, migliaia di strutture come i campeggi sempre più somiglianti ai vil-

laggi turistici, dotati di ristoranti, attrezzature sportive, piscine, spiagge private... e dalle molteplici connotazioni (come già avviene da tempo in molti Paesi esteri di più antiche tradizioni nel settore) per rispondere alle necessità di fasce d'utenza sempre più ampie e diverse da quelle tradizionali. Ribadiamo quindi il concetto, già espresso in passato, che la Bit dovrebbe realizzare una sezione 'Turismo all'aria aperta' che preveda l'offerta di campeggi nello stesso modo in cui presenta quella delle strutture alberghiere o delle crociere, e inoltre servizi, possibilità e offerte per le vacanze sia 'in campeggio', sia 'on the road' fornendo al visitatore (sia privato, sia agenzia) articolate informazioni su una vacanza diversa da quella tradizionale. Un altro comparto in cui Bit continua a essere deludente è il **Turismo delle buone abitudini alimentari e delle produzioni enogastronomiche di qualità**. Si tratta di uno dei fenomeni che maggiormente caratterizza il turismo internazionale in questi ultimi anni e che - secondo dati attendibili, ma forse in difetto - muove un fatturato di circa 2,5 miliardi di euro e conta oltre 5 milioni di appassionati. Si collega inoltre direttamente con l'**Expo 2015** che

## Confedercampeggio protesta!

Come è noto, in occasione della BIT il Ministero del Turismo era presente con uno stand nel quale avrebbero dovuto essere rappresentate "tutte le realtà che fanno capo al ministero stesso". In effetti, l'unica categoria che ha trovato spazio in questa iniziativa è stata quella degli albergatori. Del tutto ignorato, nonostante le promesse, il comparto del turismo all'aria aperta.

Immediata la protesta di Confedercampeggio diramata anche a tutti i Club ed agli amici e simpatizzanti, esternata attraverso una lettera inviata a **Eugenio Magnani**, coordinatore della Struttura di Missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia alla BIT. "Ci rendiamo conto - scrive Gianni Picilli, presidente Nazionale di Confedercampeggio - dell'istinti-

va simpatia che codesto ministero può sentire unicamente per il settore alberghiero (non è una novità; anche i suoi predecessori la pensavano allo stesso modo, a prescindere dal colore politico). Un settore che va certamente aiutato, ma non in danno di un altro settore che lei continua a ignorare".

Tantissimi sono stati i messaggi di solidarietà e compiacimento pervenuti a Calenzano, sia da parte di iscritti e dirigenti Confedercampeggio, che da parte di operatori e giornalisti del settore. La presidenza nazionale ringrazia quanti hanno voluto condividere la sacrosanta protesta e conferma l'impegno a far sì che il comune hobby possa essere affrontato in maniera più seria dai nostri governanti.



vedrà l'Italia impegnata a livello mondiale su un tema, l'alimentazione che fa parte del Dna del Paese. È vero che in questo comparto ogni regione e ogni realtà territoriale presenti in Bit hanno offerto proposte, ma proprio la loro molteplicità e articolazione necessitano di un momento se non sintesi, almeno di raccordo: è apparso insufficiente - anche se collocato in posizione centrale e curato nell'allestimento - il settore realizzato da Bit in quanto bello, ma privo della capacità di coinvolgere ed emozionare operatori e pubblico. E l'enogastronomia è una sommatoria di emozioni.

Degli altri segmenti è apparso più statico rispetto al recente passato il **Turismo culturale e d'arte** che ha comunque confermato il ruolo delle mostre temporanee nel promuovere non solo l'offerta culturale classica, ma anche l'intero territorio. In quest'ottica sarebbe interessante l'integrazione con le altre offerte culturali con l'elaborazione di percorsi tematici (come già avviene in alcune aree) e, perché no, il trovare una forma di sinergia anche con il segmento enogastronomico. Appare decisamente in trend positivo il **viaggio motivato dalla ricerca spirituale** che si sviluppa con percorsi e proposte tali da far apparire riduttiva la denominazione Turismo religioso: il viaggiatore per fede non è più solo il 'pellegrino', ma un turista di alto profilo che coniuga la motivazione spirituale del viaggio con un approccio globale e curioso alle località visitate per le quali rappresenta un'opportunità di crescita.

Notevole l'interesse suscitato presso gli operatori da **Bit Itinera** (vedi riquadro nelle pagine seguenti), lo specifico workshop dedicato a siti storici, percorsi e cammini di fede, luoghi di culto e destinazioni religiose. ▶

### CAMPVANCOVER

TELI COPRICAMPER E ROULOTTE

Visitate il sito web!

COPRICAMPER A PARTIRE DA 299 €

COPRICARAVAN A PARTIRE DA 249 €

COPRITETTO A PARTIRE DA 139 €

SALVARUOTE A PARTIRE DA 110 €

ACCESSORI

Disponibile nella versione che protegge solo la parte superiore.

La pedana salvaruota evita l'ovallizzazione dei pneumatici.

**Si monta in 5 minuti anche da soli!**

Il copricamper protegge il vostro camper da tutti i danni provocati da pioggia, sole, sporco d'uccelli. Grazie al particolare sistema di montaggio, l'operazione è semplice e rapida e rende possibile il montaggio del telo anche da una sola persona. Il telo viene realizzato con tessuti speciali impenetrabili dagli agenti atmosferici e dall'inquinamento, mentre la superficie a contatto con la carrozzeria è morbida e soffice. E' inoltre corredato di una robusta borsa per un adeguato ricovero e trasporto.

CAMPVANCOVER è un marchio di  
 Confezioni Andrea srl - Via Rosmini, 22 - 21100 Varese - Italia  
 Tel. +39 0332 261562 - fax +39 0332 810656  
 www.covercar.com - e-mail: info@covercar.com

## Bit Itinera: il turismo religioso

**L** turismo religioso - argomento dibattuto e oggetto di manifestazioni specifiche organizzate, sospese e riprese - rappresenta non solo in Italia un segmento importante del 'turismo'. Già nelle culture precristiane esistevano i pellegrinaggi: nell'antico Egitto ad esempio verso il tempio di Menfi ..., lo stesso vale per tutte le confessioni religiose: si pensi al pellegrinaggio alla Mecca nell'Islam e ai vari luoghi di culto verso cui si dirigono i credenti di altre fedi. Anche il Cristianesimo comporta la nascita di luoghi-culto della fede verso i quali si dirigono credenti da soli o in gruppo con lo scopo precipuo di partecipare ai riti sacri. Il turismo religioso rappresenta dunque una delle forme più antiche e abituali di spostamento, la cui finalità è 'unirsi al sacro in un luogo sacro', cosa che può avvenire in qualsiasi stagione dell'anno, anzi si può dire che sia stagionale in quanto Chiese, Santuari, Monasteri ed Eremi... possono essere visitati sempre.

In Italia, al di là delle regioni con maggior densità di luoghi sacri, sono una ventina quelli più frequentati tra cui Assisi, San Giovanni Rotondo, Loreto ex equo con Padova. Si parla per

l'Italia di milioni di persone che ogni anno si spostano alla scoperta di una spiritualità più profonda nelle ca. 100.000 chiese e più di 1700 santuari: tra questi i cosiddetti "turisti della fede" cioè coloro che viaggiano per motivi culturali o di riposo scegliendo di soggiornare in ambienti religiosi. Un mercato gigantesco e in espansione che vede protagonisti non solo gli anziani con scolarizzazione medio-bassa, ma anche i giovani attratti dai Grandi Eventi della Fede tanto che il Consiglio d'Europa nel 1987 ha riconosciuto l'importanza dei percorsi religiosi quali veicoli spirituali e culturali. E agli antichi luoghi tradizionali si sono aggiunti Lourdes, Fatima, Lisieux, Loreto, Montserrat e Madjugorje o ancora a San Giovanni Rotondo: in molti di questi accanto ai siti devozionali sono nati percorsi brevi o lunghi della fede, dalla 'Via Crucis' alla parzialmente recuperata Via Francigena che porta a Roma. Il Papa e la Conferenza Episcopale Italiana molto sensibili al tema del viaggio religioso come risultato di diversi elementi - religione, cultura, arte, storia, folklore e ambiente alla scoperta dello spiritus loci - da lustrì organizzano una 'Giornata

Mondiale del Turismo' dedicata all'homo viator che vive il turismo non come evasione, ma come consapevole ricerca/incontro/dialogo tra popoli e culture anche allo scopo di salvaguardare il pianeta. Il Turismo religioso diventa, quindi, in una risorsa per lo sviluppo sostenibile del territorio. Nell'ultima edizione di Bit, è ritornato Bit Itinera, l'appuntamento dedicato al turismo spirituale, con una formula che ha riguardato le tre grandi religioni monoteistiche con 300 operatori interessati: straordinario l'intento interculturale e interreligioso che traduce in atto quell'ecumenismo di cui si è cominciato a parlare nel Concilio Vaticano II.

Nel cattolicissimo Veneto ricorre il 500ario dell'apparizione (9 marzo 1510) della Madonna dei Miracoli di Motta di Livenza (TV) a Giovanni Cigana, umile e devoto contadino che per vent'anni aveva recitato il rosario davanti a un Capitello della Beata Vergine (ancora visibile). In seguito alla visione della bellissima fanciulla vestita di bianco e seduta in mezzo al grano verde, si determinano prodigi talmente numerosi che l'autorità ecclesiastica, fatte le dovute indagini, conferma i fatti: così sorge il maestoso edificio



► Motivo di riflessione a Bit è stato il **Turismo responsabile** oggetto di diversi convegni da cui si è potuto dedurre una scarsa sensibilità degli Italiani a questa tipologia dovuta anche a carenza di informazioni e alla scarsa riconoscibilità del prodotto. Decisamente interessanti per la completezza delle proposte presentate i padiglioni dedicati alle Partecipazioni estere con un incremento nel numero dei Paesi presenti, anche se per molti le superfici erano inferiori rispetto al passato.

Come sempre prestigiosa la presenza delle Regioni italiane: conferenze, eventi, degustazioni, presentazioni di iniziative in numero e frequenza tali (sono infatti concentrati al 90% nei due giorni esclusivamente dedicati ai

professionisti) da costringere il povero cronista a vertiginose corse per poter seguire solo una minima parte degli argomenti che lo avrebbero interessato.

Ma la Bit è l'unico palcoscenico nazionale dal quale poter lanciare i programmi su cui costruire l'anno turistico e promuovere località spesso ignorate, ma valide e interessanti, vere alternative alle mete 'codificate'. Prima di segnalare alcune delle molte suggestioni avute, ci sembra opportuno fornire dati sulla scorsa stagione turistica che ha mantenuto inalterata la capacità di attrazione del nostro Paese, ma che ha comunque inciso sul fatturato delle imprese costrette ad affrontare maggiori costi lasciando inalterato (se non ridotto di fatto) il prezzo all'uten-

## è in forte crescita

ecclesiastico. Per celebrare l'evento grazie alla sinergia tra Chiesa e Stato è nato un ricco programma che abbraccia tutto l'anno con mostre, concorsi, convegni, dibattiti, spettacoli teatrali e concerti per approfondire tematiche spirituali e sociali. Anche in questo caso tuttavia non bisogna esagerare perché per esempio la creazione di percorsi legati alle apparizioni della Madonna finirebbe con costringere il povero viator a essere sempre in viaggio: la fede è prima di tutto un percorso interiore che può avvenire anche in una stanza. Al di là di questo esempio, il numero dei luoghi di culto è veramente enorme e, in attesa di ampliare l'argomento, si è pensato di fare una rapida carrellata sul monachesimo. Già prima della nota frattura del 1054 che ha spaccato il Cristianesimo nel filone Cattolico e in quello Ortodosso si erano venute a creare diversità interpretative e di stili di vita tra Occidente e Oriente europeo ben percepibili e manifeste proprio nella nostra penisola a cavallo tra la concretezza del mondo romano e l'ascetismo del mondo orientale (poi bizantino). Non a caso in Oriente proliferano eremiti, stiliti (eremiti che vivevano su una colonna), laure cioè forme di vita che

coniugano vita eremitica e cenobitica (vita in comune) e il Monachesimo Basiliano che vede i seguaci di San Basilio (330-379) praticare un monachesimo cenobitico diffuso anche in alcune zone del nostro Sud. Molti dunque i precursori di San Benedetto, fondatore del monachesimo occidentale e di Montecassino. Tra questi degno di particolarissimo rilievo Cassiodoro (Squillace 490 ca. - Monastero di Vivarium 583), uomo politico, funzionario, letterato e storico prima sotto Teodorico e altri re dei Goti, poi sotto l'impero bizantino fondatore nei pressi della sua città natale del Monastero di Vivarium, a lato del fiume Pellene (ora Alessi), di cui non si hanno testimonianze archeologiche. Oltre a tale monastero, 'primo esempio di Università cristiana medievale', e alla comunità di eremiti di Castellese, che terminano la loro attività verso il VII secolo, ne esistevano altri a Taurianova, Tropea e Reggio Calabria.

Un monachesimo occidentale e uno orientale presenti per secoli nel lembo meridionale dell'Italia: perché allora non percorrere un itinerario prebenedettino in queste terre alla ricerca del genius loci di tanta azione spirituale?



Squillace, la cattedrale



Motta, Santuario Madonna di Motta

te. Il turista italiano, pur non rinunciando alla vacanza, ha cercato soluzioni più economiche scegliendo mete più vicine e comunque le meno costose. Per l'Italia la componente internazionale con il recupero avvenuto nei mesi finali del 2009 ha presentato una flessione minima, ben lontana dalle percentuali, anche a due cifre, dei principali competitor europei.

Nel 2009 è stato registrato un lieve incremento (+0,8% sul 2008) nel numero delle giornate-vacanze, mentre tra le destinazioni la principale si è confermata quella balneare (52,3%) sia italiana (56,5%), sia estera (43,4%), seguita dalle 'città d'arte' (24,5% con un significativo 42,6% per quelle all'estero) e dalle località di montagna (17,1%).

In questo quadro le principali destinazioni dei turisti italiani sono state Toscana, Emilia Romagna e Trentino Alto Adige in Italia; Francia, Spagna e Grecia seguite da Regno Unito, Croazia e Stati Uniti all'estero. Per quanto concerne le previsioni per il 2010 in Bit circolava un cauto ottimismo, specie per la ripresa degli arrivi da Stati Uniti e Giappone; lieve, ma positivo il trend dalle altre Nazioni europee.

Anche per il mercato interno si è respirato ottimismo: nelle stime delle 'intenzioni di vacanza' si è infatti registrato un netto incremento rispetto al 2008. Un dato molto interessante infine è il crescente ricorso al web (+5% rispetto al 2008) da parte del pubblico per scegliere e ordinare le destinazioni di viaggi e vacanze. ■

**Le principali destinazioni dei turisti italiani sono state Toscana, Emilia Romagna e Trentino Alto Adige in Italia; Francia, Spagna e Grecia seguite da Regno Unito, Croazia e Stati Uniti all'estero.**

**Pur non rinunciando alla vacanza, gli italiani hanno preferito soluzioni più economiche scegliendo mete più vicine e meno costose**



# Il ruolo dei genitori nella prevenzione degli incidenti stradali



**L'Osservatorio  
su Fumo, Alcol  
e Droga  
dell'Istituto  
Superiore  
di Sanità  
ha proposto  
una vera e propria  
guida/decalogo  
per i genitori  
ovvero una raccolta  
di suggerimenti  
utili a favorire  
una scelta  
responsabile  
dei figli.  
Vi proponiamo  
di seguito  
un estratto  
del documento**

**Testo e foto di  
Domenico Carola  
Docente di Diritto  
sulla Circolazione**

**L**e modifiche ad alcuni articoli del codice della strada ci hanno fatto riscoprire e riflettere sull'art. 230 (Educazione stradale) in quanto, alla fine del primo comma, con le modifiche è stato previsto che i ministri richiamati nella prima parte dell'articolo, nel predisporre i programmi atti a promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale al fine di favorire la conoscenza dei principi della sicurezza stradale, della strada, della segnaletica, delle norme generali per la conduzione dei veicoli e delle regole di comportamento, negli stessi devono prevedere particolari riferimenti all'informazione sui rischi conseguenti all'assunzione di sostanze psicotrope, stupefacenti e di bevande alcoliche. ▶

## Codice della Strada:



### IL TABACCO

**La sigaretta distrae: arriva il divieto di fumo**

Un emendamento al testo del disegno di legge in discussione presso la Commissione Lavori pubblici del Senato prescrive il divieto di fumare per chi è alla guida. La ragione dell'emendamento proposto consiste nella possibile distrazione per il conducente dell'auto, rappresentata dall'accendere e spegnere la sigaretta, posare la cenere eccetera. E' un emendamento su cui non tutti sono d'accordo.

### L'ALCOL

**Giovani e autotrasportatori non potranno più bere**

I più giovani, i neopatentati e gli autotrasportatori non potranno più bere alcol prima di mettersi alla guida. Sarà vietato anche un solo sorso di birra.

La nuova disciplina infatti prevede

l'applicazione di una sanzione pecuniaria che va da 155 a 624 euro nel caso di accertamento di un tasso alcolemico superiore a 0 g/l e prevedendo, in caso di incidente, che tale sanzione venga raddoppiata.

### LE PENE

**Incidente in stato di ebbrezza: si rischia fino a 15 anni di carcere**

Negli incidenti mortali provocati da un conducente che guida in stato di ebbrezza con un tasso alcolemico superiore a 1,5 g/l o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti, sono previsti dalla nuova normativa fino a 15 anni di carcere.

Oltre alla pena massima, il conducente rischia il ritiro immediato della patente e la sospensione provvisoria fino a cinque anni, insieme alla confisca penale del veicolo.

### LA VELOCITÀ

**Chi oltrepassa i limiti pagherà fino a 3.200 euro**

► Il legislatore con tale aggiunta ha voluto ribadire che il concetto di sicurezza nella circolazione stradale implica molteplici significati tutti riconducibili, però, ad un unico obiettivo: quello della tutela della vita umana.

Ed ha inserito il particolare riferimento in quanto l'abuso di alcol e di sostanze stupefacenti, eroina e cocaina è ritenuto direttamente, o indirettamente, la causa delle tre principali cause di morte degli adolescenti: incidenti stradali, omicidio, suicidio. E' appena il caso di ricordare che tale abuso produce anche conseguenze non mediche tra gli adolescenti quali il fallimento a scuola, l'incarcerazione, l'allontanamento dal nucleo familiare. L'adolescente che consuma alcol e droghe illecite costituisce un problema difficile per se stesso, la famiglia e la società.

L'Osservatorio su Fumo, Alcol e Droga dell'Istituto Superiore di Sanità ha proposto una vera e propria guida/decalogo per i genitori una raccolta di suggerimenti utili a favorire una scelta responsabile dei figli. Qui proponiamo un estratto del documento.

Bere è "normale", lo si vede nella vita quotidiana come nella fiction televisiva. Ma i giovani, gli adolescenti non sono molto inclini per natura al conformismo;

agevolare tale inclinazione e incoraggiare in questo caso un sano anticonformismo può contribuire a far emergere e maturare la loro personalità e ad evitare di attribuire all'alcol un "valore" che non ha.

L'alcol, secondo i ragazzi, aiuta a superare la difficoltà di relazione o di inserimento nel gruppo e conferisce sicurezza. Il ruolo chiave dei genitori, oltre che nel dialogo, dovrebbe essere esercitato ricorrendo alle buone pratiche: dare il buon esempio, far crescere il giovane in un ambiente familiare in cui la presenza dell'alcol è visibile ma discreta ed il modello di consumo moderato facilitano. Parlare del rischio alcol durante l'adolescenza è troppo tardi. Meglio affrontare la questione quando sono ancora bambini.

Prima dei 15 anni, l'apparato digerente non ha completato la maturazione del sistema enzimatico che smonta l'alcol ed è quindi inevitabile che qualsiasi bevanda alcolica consumata esponga a maggior rischio l'organismo.

Un discorso in più va fatto per le adolescenti (e per le donne in genere). Al di là della maggiore vulnerabilità femminile è da porre sempre la questione del rischio di gravidanze assolutamente indesiderate maturate a seguito della perdita del

controllo delle proprie capacità fisiche e mentali cui un abuso di alcol espone. E' importante spiegare alle adolescenti che l'alcol nuoce al feto.

I giovani vanno incoraggiati e accompagnati nella scoperta del limite che separa il consumo dall'abuso: un calice di vino, una birra, un aperitivo alcolico rendono più spigliati e creativi, favoriscono le relazioni sociali ma abbassano la percezione del rischio, la lucidità mentale e la prontezza dei riflessi.

Insegnare ai ragazzi a leggere le etichette e a essere coscienti che quando si beve, anche i 4-5 gradi alcolici segnalati sull'etichetta sono alcol, li emanciperà come consumatori e li preparerà ad affrontare meglio le scelte nelle situazioni (tante) in cui il controllo formale o familiare non è attivo. Da questo punto di vista tutte le bevande alcoliche sono uguali.

Il nostro organismo è dotato di un meccanismo che richiede nel tempo quantità sempre maggiori di alcol per giungere a fornire le stesse esperienze di piacere che accompagnano il consumo; ciò significa che mentre nel corso delle prime esperienze di consumo uno o due bicchieri sono sufficienti per raggiungere l'obiettivo di sentirsi più disinvolto, loquaci, euforici, quasi immediatamente ►



## Le novità in arrivo

Le nuove norme consentono il limite di velocità a 150 chilometri all'ora in autostrada solo nei tratti dove è presente il "tutor".

Chi pigia l'acceleratore e supera i limiti di velocità tra i 40 e i 60 chilometri all'ora, pagherà tra 500 e 2.000 euro di multa, ma vedrà i punti della patente ridursi di 6 unità e non più di 10, mentre chi supera il limite dei 60 chilometri all'ora pagherà tra gli 800 e i 3.200 euro.

### I COMUNI

La metà dei proventi delle multe sarà reinvestita in segnaletica

Una quota del 50 per cento dei proventi delle sanzioni spettanti agli Enti locali deve essere destinata agli interventi di ammodernamento della segnaletica nelle strade di proprietà dell'Ente. Sei Comuni non ottempereranno a ciò, vedranno ridursi del tre per cento i

finanziamenti statali.

Il provvedimento mira a contrastare i Comuni che hanno lucrato sulle contravvenzioni e a mettere la parola fine sugli eccessi di sindaci avidi.

### LE AUTOSCUOLE

Scuola guida, lezioni anche di notte e in autostrada

Il nuovo provvedimento introduce l'obbligo di effettuare la scuola guida in autostrada e in ore notturne.

Modifica l'attuale disciplina in materia di autoscuole prevedendo che debbano svolgere attività di formazione per il conseguimento di qualsiasi tipologia di patente.

La nuova legge prevede anche che il medico comunichi al Ministero dei trasporti eventuali patologie di un suo assistito che possano determinare una diminuzione della sua idoneità alla guida.



CONCESSIONARIO



- Rimessaggio coperto e scoperto
- Allestimenti speciali
- Trasporti Caravan e Barche
- Ganci traino
- Precaravan invernali legno
- Assistenza, vendita e montaggio accessoristica varia

**VENDITA CARAVAN E AUTOCARAVAN - NUOVO E USATO**

Lo Spazio s.a.s. di Mariani & C.o  
Via Montorfano - 20038 Seregno (MI)  
Tel./Fax 0362 239920  
E-mail: [lospazio@lospaziosas.191.it](mailto:lospazio@lospaziosas.191.it)



Centro Autorizzato  
**NCA**  
CAMPING  
e Energy Power Point

**Limotec**

**SiFi**

**FIAMMA**

**TELECO**

**Teldair**

**Level  
Tronic**

**EJEBL**

**Webasto**

**ALKO**



**L'abuso di alcol e di sostanze stupefacenti è ritenuto direttamente, o indirettamente, responsabile delle tre principali cause di morte degli adolescenti: incidenti stradali, omicidio e suicidio**

► scatta il meccanismo fisiologico che richiede quantità progressivamente crescenti per verificare gli stessi effetti. I bicchieri diventano tre, quattro, sei e si perde il controllo diventando dipendenti dall'alcol. Fermarsi, moderarsi dipende da se stessi; bere è meglio che essere bevuti.

Offrire la casa agli amici dei figli e coinvolgere i figli nella organizzazione di una festa o di un semplice incontro può essere l'occasione per dimostrare che ci si può divertire e ottenere un clima

spensierato e allegro anche con l'accompagnamento di bevande analcoliche. Vigilare sui giovani può sembrare un consiglio ovvio ma non superfluo; situazioni spesso reputate tranquille possono essere causa di conseguenze impreviste per i giovani.

Anche nel corso di una serata in pizzeria con gli amici, specie se raggiunta con il motorino, c'è la possibilità che i giovani consumino bevande alcoliche con conseguenze spesso tragiche che si verificano sulla via del ritorno a casa. ■



**PREINGRESSI - BUNGALOW  
CASE MOBILI - AUTOBOX**

**PREFABBRICATI**



STABILIMENTO - AMMINISTRAZIONE - ESPOSIZIONE:  
10010 BUROLO D'IVREA (TO)  
Via IV Novembre, 14  
Tel. 0125.57 73 72 - Fax 0125.57 279  
E-mail: [catona@catona.it](mailto:catona@catona.it)  
[Http://www.catona.it](http://www.catona.it)

**SERRAMENTI**



**Eseguiamo con tecnologia  
a controllo numerico SERRAMENTI IN LEGNO  
per prefabbricati e rustici  
forniture rapide per ditte e privati**

# HISTRIONICA

TEATRI, MASCHERE E SPETTACOLI NEL MONDO ANTICO



TUTTIERRETTI - 2010

## Ravenna

Complesso di San Nicolò  
Via Rondinelli 6

20 MARZO - 12 SETTEMBRE 2010

tutti i giorni  
dalle 10 alle 18.30  
[www.histrionica.it](http://www.histrionica.it)



RAVENNANTICA  
Fondazione Ravennatica di Cultura



Comune di Ravenna



Soprintendenza  
per i Beni Archeologici  
della Emilia-Romagna



Soprintendenza Speciale per i Beni Architettonici  
e per i Beni Ambientali di Roma e Province

Con il patrocinio di Ministero per i Beni e le Attività Culturali • Regione Emilia-Romagna • Provincia di Ravenna

Con il sostegno determinante di



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
DI RAVENNA



FONDAZIONE DEL  
MONTE  
1473

Catalogo



# GRANDE SUCCESSO

## **TURIT** *la prima rivista di settore interamente scaricabile on line!*

Il Gruppo Editoriale **TURIT** è lieto di comunicare che la rivista **TURIT** è interamente visibile e scaricabile **on line** dal portale **www.turit.eu**. Il servizio è a pagamento tramite carta di credito. Si tratta di un ulteriore passo compiuto dal Gruppo verso una diffusione capillare della cultura del turismo all'aria aperta, visto che il portale conta ben tre milioni di visitatori unici in Italia e in Europa. L'obiettivo è quello di offrire un ulteriore servizio a tutti gli appassionati di turismo itinerante e una maggiore visibilità agli inserzionisti.



[www.turit.eu](http://www.turit.eu)  
[www.turit.eu](http://www.turit.eu)  
[www.turit.eu](http://www.turit.eu)  
[www.turit.eu](http://www.turit.eu)  
[www.turit.eu](http://www.turit.eu)  
[www.turit.eu](http://www.turit.eu)  
[www.turit.eu](http://www.turit.eu)



**SCARICA  
LA RIVISTA ON-LINE!!!**

Per maggiori informazioni sull'operazione e sui costi:  
visitare l'home page del sito [www.turit.eu](http://www.turit.eu) o tel. al n. 071.2901272

# per le iniziative **TURIT**



Da gennaio **TURITshop** è gestito da una azienda esterna che ha ampliato il catalogo con oltre 3000 articoli per il tempo libero ed è, quindi, un vero e proprio negozio a vostra disposizione. Per i tesserati, ogni mese, vengono presentati alcuni prodotti a un **prezzo ancora più vantaggioso** e le stesse promozioni sono indicate sulle pagine "offerte del mese" di questa rivista.

## **TURITcard** conviene!

[www.turismoitinerante.com/shop](http://www.turismoitinerante.com/shop)



Turit Shop

http://www.turismoitinerante.com/shop/?osCsid=67d5a75f43884b255e74

Apple (64) | Notizie (65) | Macity News

Turismo Itinerante » TuritShop

Log In | Cosa c'è nel carrello | Acquista

### Catalogo

- Accessori elettrici-> (24)
- Articoli tecnici->
- Biciclette (3)
- Brandine/Materassi-> (4)
- Casalinghi-> (8)
- Catene da neve
- Fotocellule rubinetti (3)
- Igiene veicolo (1)
- Macchina da caffè (1)
- Mobilità
- Moto per camper (3)
- Ombrelloni/Gazebo-> (4)
- Rivista TAA (1)
- Stuoie pavimento (2)
- Tavoli e Sedie-> (9)
- Tempo Libero
- Tende/Zanzariere (1)
- TV satellitare (2)

### Produttori

Selezionare

### TURITcard

Le proposte di TURITshop sono particolarmente interessanti per i possessori della TURITcard per i quali è calcolato automaticamente uno sconto su tutto il listino e offerte speciali mensili riservate.

**TURITcard conviene!**

Per informazioni clicca qui

Per vedere i prezzi riservati ai possessori di **TURITcard** è necessario fare il **log in**. Sarete riconosciuti automaticamente come possessori di **TURITcard** solo se la vostra

### Carrello spesa

0 prodotti ... è vuoto

### Più venduti

01. Kamira macchina da caffè
02. Gazebo PE
03. Tavolo Compact
04. Footsy tappetino/pedana-doccia
05. Booster 1212/25 (25A)
06. Fotocellula Rolky per miscelatore
07. Stuoia pavimento color
08. Antenna motorizzata con puntamento manuale con o...

Rubrica a cura  
di Pier Francesco Gasperi  
con la consulenza tecnica  
di Claudio D'Orazio  
Assicurazioni

## Smarrimento del certificato e contrassegno di assicurazione

Alla Redazione TURIT della rubrica assicurazioni chiedo gentilmente di darmi indicazioni utili nel caso in cui dovessi smarrire il certificato e contrassegno di assicurazione. Quali rischi corro, resto scoperto dall'assicurazione?

Grazie Saluti

**Ermengildo, Pistoia**

Occorre andare a sporgere denuncia presso i Carabinieri o Polizia, avendo cura di indicare possibilmente il numero di polizza, la data di decorrenza e di scadenza del certificato e contrassegno di assicurazione, il numero di targa del veicolo assicurato ed il nome della Compagnia di Assicurazione. Tutti questi dati sono importanti e fondamentali da riportare sulla denuncia al fine di meglio identificare il documento smarrito. Nel caso in cui non Vi ricordiate tali dati potrete preventivamente richiederli presso la Vostra agenzia assicurativa che provvederà immediatamente a fornirveli. Successivamente dovrete consegnare la copia in originale della denuncia alla Vostra Agenzia Assicurativa che provvederà a rilasciarVi un duplicato, in generale gratuitamente, qualche agenzia chiede dei diritti di segreteria per spese ma sull'ordine massimo di 5 euro. Sui rischi conseguenti allo smarrimento: non si resta scoperti dalle garanzie assicurative perché il contratto in essere resta valido ed operante anche in assenza del documento smarrito. L'unico rischio, in assenza di denuncia, è quello di una multa di 38 euro in caso di controllo da parte degli organi di vigilanza, con l'obbligo di portare successivamente il documento assicurativo alla caserma dei carabinieri o polizia.

## ...e se mi rubassero il camper?

Alla cortese attenzione Rubrica Assicurazioni& Dintorni Possiedo il camper da 4 anni ed è anche assicurato per il furto. Fortunatamente non mi è mai successo nulla, ma visto che recentemente

sono stati rubati diversi camper. Vi chiedo come devo comportarmi nel caso in cui mi venisse rubato il mio camper.

Cordiali saluti

*Pierluigi, Arezzo*

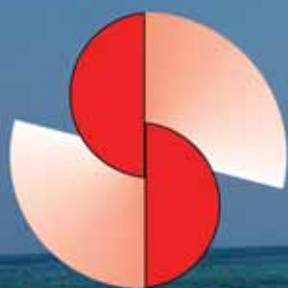


La prima cosa da fare è andare a sporgere una denuncia di furto presso i carabinieri o la polizia del luogo ove avete subito il furto (sia in Italia che all'estero). Non esistendo un modulo predefinito, la persona incaricata raccoglierà e trascriverà la denuncia. Nel caso in cui anche il libretto di circolazione, certificato di proprietà ed altri documenti e cose contenute nella cellula abitativa del camper, siano stati rubati insieme al veicolo, bisogna indicarli esplicitamente nella denuncia, elencando per quanto possibile tutte le cose contenute all'interno del mezzo; altrettanto va fatto per quanto riguarda il certificato di proprietà. E' importante farlo perché per avere il risarcimento bisogna restituire questi documenti alla compagnia o poter dimostrare (con la copia di una denuncia) che sono stati rubati.

Entro 3 giorni dal furto bisogna comunicare il fatto alla propria compagnia di assicurazione. Si possono seguire due procedure: se si ha un agente o un broker al quale fare riferimento, si può affidare a lui la comunicazione alla compagnia. Altrimenti, bisogna mandare una raccomandata con ricevuta di ritorno contenente la denuncia effettuata. Se il veicolo viene successivamente ritrovato, bisogna inviare alla compagnia il verbale di ritrovamento che ci è stato consegnato dalle Autorità competenti al momento della restituzione del veicolo. Se è necessario effettuare delle riparazioni in conseguenza del furto, è necessario segnalare al perito incaricato il luogo di sosta dell'au-

to e aspettare un suo via libera per farle partire. Inoltre è bene notare che non tutte le polizze furto prevedono il risarcimento delle spese di custodia del veicolo che può essere necessario sostenere tra il ritrovamento del mezzo e la consegna dello stesso, e che possono essere anche ingenti, soprattutto nel caso in cui sia necessaria una riparazione. Se invece il camper non è stato ritrovato, la compagnia dovrebbe effettuare la liquidazione del risarcimento entro 30 giorni dalla segnalazione.

Per dare il via alle pratiche di liquidazione, bisogna far avere alla società di assicurazione la copia autenticata della denuncia e l'estratto della cronologia del P.R.A. (Pubblico Registro Automobilistico, dove è segnata la perdita di possesso del veicolo). E' inoltre necessario includere una copia del certificato di chiusura inchiesta, con il quale l'Autorità competente (dove si è sporta la denuncia) dichiara di aver provato a indagare per trovare il veicolo senza successo. Questo documento viene rilasciato dalla Procura della Repubblica del luogo dove è avvenuto il furto. Se il camper è in leasing bisogna anche inviare un attestato che certifica quanto resta da pagare (debito residuo) e quanto si è già pagato (le fatture passate). Alcune compagnie risarciscono anche le spese di nuova immatricolazione. La polizza furto va pagata fino alla sua scadenza, mentre per quella di responsabilità civile si può chiedere il rimborso per tutta la parte non goduta.



**Claudio  
D'Orazio**

**NOVITÀ**

Infografica e grafica: T. Pignatelli/Infografica 19/09/2010/2010

**Assicurazioni**

[www.claudiodorazio.it](http://www.claudiodorazio.it)

Presenta

per tutti i suoi assicurati la

**1<sup>a</sup> Vacanza "Addio Estate"**

**DAL 28-8-2010 AL 6-9-2010**

**2010**

*Camping Village Šimuni Croatia*



Organizzazione e prenotazioni:

Gruppo Editoriale  
**TURIT**

Club TURIT srl.  
Strada Cardio, 10  
17899 Galazzano RSM  
[www.turit.it](http://www.turit.it) - [info@turit.it](mailto:info@turit.it)





Rubrica a cura di Village for all



**Roberto Vitali**  
(primo da sinistra)  
interviene all'incontro organizzato dalla Presidenza del Consiglio per il progetto Calypso

## Village for All e il turismo europeo

### Proposta di viaggio: turismo slow nel Parco regionale del Delta del Po



**Il Parco regionale del Delta del Po** è in festa dall'inizio di aprile alla fine di maggio e in occasione di questo evento **Village for all** propone ai propri associati, in possesso della **V4ACard**, un itinerario speciale da vivere a stretto contatto con la natura per godere di un week end slow in pieno relax! Tra le attività in programma ci sono: la visita alla **Casa delle Farfalle e degli Insetti**, una struttura che ospita centinaia di farfalle volteggianti tra piante e fiori tropicali; l'escursione nella **Salina di Cervia**, in un itinerario naturalistico dedicato alla scoperta della flora e della fauna di questo ambiente unico e suggestivo; la visita guidata della città di Ravenna e dei mosaici paleocristiani e bizantini, tutti monumenti facilmente raggiungibili anche a piedi. Se siete interessati a questo originale evento, da vivere da soli o con la famiglia, con la squadra o con gli amici, non esitate a contattarci scrivendo a [viaggi@villageforall.net](mailto:viaggi@villageforall.net) per avere informazioni più dettagliate ed esprimere le vostre esigenze! Creeremo un'ottima occasione solo per voi, con itinerari adeguati ad ogni desiderio! Affidatevi a Village for all per vivere le vostre vacanze in pieno comfort e completa sicurezza, in maniera autonoma e divertente.

Il turismo comprende una grande varietà di prodotti e destinazioni, coinvolgendo una moltitudine di parti interessate molto diverse fra loro, sia nel settore pubblico che privato, con competenze spesso a livello locale e regionale. Il turismo ha un enorme potenziale per il conseguimento di importanti obiettivi della Unione Europea, quali lo sviluppo sostenibile, la crescita economica, l'occupazione, rivestendo particolare importanza per l'offerta di opportunità lavorative ai giovani, che in questo settore costituiscono il doppio della forza lavoro rispetto al resto dell'economia. A questo fine lo scorso 2 e 3 marzo, presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri si è svolto un incontro finalizzato a sostenere lo sviluppo del turismo europeo. Stiamo parlando del **progetto Calypso**, voluto dalla DG Turismo. Calypso cerca di mettere a fuoco le strategie per facilitare gli scambi, soprattutto in bassa stagione, tra i paesi europei di Giovani, Adulti, Famiglie con difficoltà e persone Disabili. Village for all ha partecipato presentando la sua esperienza e portando il proprio contributo di conoscenze maturate nei due anni di attività. Le raccomandazioni fatte da **Roberto Vitali**, presidente di Village for all, sono state le seguenti:

#### - **Promuovere un Manifesto Europeo del turismo accessibile**

Uno strumento di comunicazione rivolto agli imprenditori, alle pubbliche amministrazioni e alle stesse persone disabili. L'Italia si è già dotata di questo strumento fin dall'ottobre 2009. È possibile scaricarlo dal sito [www.governo.it](http://www.governo.it)

#### - **Promuovere la raccolta di informazioni oggettive**

Non servono generiche dichiarazioni di accessibilità che non danno i necessari approfondimenti per poter consentire alle persone disabili di valutare l'idoneità

delle strutture a seconda delle loro capacità ed esigenze.

- **Prevedere contributi economici per chi si occupa della raccolta delle informazioni sulla accessibilità** È ormai convinzione comune che le auto-certificazioni, che vengono utilizzate ancora oggi, servono solo a indicare l'esistenza di "bagni per disabili" senza avere una visione coerente della accessibilità a tutto il resto della struttura/destinazione turistica, che rappresenta poi la vera motivazione alla vacanza.

#### - **La formazione di professionisti**

È indispensabile che i professionisti del turismo conoscano questi clienti, le loro esigenze e, soprattutto, sappiano parlare con loro. Troppo spesso si sono verificate situazioni in cui le persone disabili non vengono considerate interlocutori e si parla direttamente agli accompagnatori, oppure, come abbiamo letto lo scorso anno sui giornali di cronaca estiva, non consentire ai ciechi con cane guida di entrare in una struttura adducendo a un generico divieto di ingresso agli animali. È necessario sapere che i ciechi con cani guida possono entrare ovunque, essendo il cane ausilio e strumento per l'autonomia delle persone, al pari della carrozzina per una persona che non può camminare. I divieti, quindi, non possono esistere.

#### - **La promozione della accessibilità trasparente**

Serve la formazione dei tecnici e di tutti coloro che costruiscono, modificano e fanno la manutenzione delle strutture. I loro interventi devono essere finalizzati a semplificare la vita realizzando ambienti e servizi che possano essere utilizzati in maniera gradevole dal maggior numero di persone.

Village for all, fin dalla sua nascita, promuove questi principi che sono le fondamenta dell'agire dalla associazione a favore dei propri soci.

**Village for all, via Ravenna 784 - 44100 Gaibanella - FE - Presidente: Roberto Vitali**  
fax 0532 719036 - [info@villageforall.net](mailto:info@villageforall.net) - [www.villageforall.net](http://www.villageforall.net)

**È on line il nuovo portale di Village for all in 5 lingue. Sono già attivi italiano, inglese, spagnolo, tedesco e olandese, a breve sarà attiva anche la lingua francese.**



# Solo con TURIT



prezzo abbonati  
TURIT  
**10€**  
prezzo non abbonati: 18 €  
anzichè 25€



## Sconti e ingressi gratuiti in più di 1500 strutture

MondoParchi, divertimento e risparmio garantiti! Il primo circuito del tempo libero e del divertimento per tutta la famiglia. Oltre 1500 strutture ed un grande risparmio: con la MondoParchi FamilyCard i ragazzi fino ai 13 anni hanno l'accesso gratuito e illimitato per un anno, oltre a tantissimi vantaggi!

### Acquistare è semplicissimo

- **On line:** connettiti al sito [www.mondoparchi.it](http://www.mondoparchi.it), clicca su acquista ed inserisci il codice sconto **MPTURIT10** nel campo codice sconto e premi ricalcola

- **Tramite Bonifico Bancario:** compila con i tuoi dati il tagliando sottostante e spedisilo via Fax al numero 02 93650198 unitamente alla copia del pagamento

**Jakala eBusiness srl**

via Tenca 14 20124 Milano,

**Banca di appoggio:** Banca Sella

**IBAN** IT28 Q 03268 01605 052850880051

**Causale:** Turit

#### DATI DI UNO DEI GENITORI (scrivere in stampatello)

CODICE FISCALE  
obbligatorio

Nome

Cognome

Indirizzo

Località

CAP

Prov.

Tel.

E-mail

Sesso

M

F

Data di nascita

/

/

/

Quantità

informativa ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs. 196/2003. I dati personali saranno raccolti e trattati nel rispetto delle norme di legge per tutti gli adempimenti connessi alla piena attuazione del rapporto e per l'invio di comunicazioni di natura promozionale. In qualsiasi momento sarà possibile chiedere la modifica dei dati forniti o la cancellazione, scrivendo a: Jakala eBusiness s.r.l. - Via C.Tenca, 14 - 20124 Milano.

1002

Firma



**Unione Club Amici**

**83a ADUNATA NAZIONALE ALPINI IN CAMPER**  
Bergamo - 9 maggio 2010

Si informano i lettori che l'accoglienza a Bergamo, nei tre parcheggi in città a poca distanza dalla zona di ammassamento e sfilata, recintati, illuminati e dotati di "Camper Service", è stata affidata al Gruppo Camperisti Orobici. Info: per prenotare la/e piazzole del parcheggio camper si contattano: Carlo (carlopighet@bisnet.it - cell. 348.2769692) o Luigi (lperola@tiscalinet.it - cell. 338.5836531)

## In corso le assemblee UCA per le elezioni dei coordinatori di area

### 2° Incontro dei Club UCA Area Nord Ovest

NOVEGRO (MI) - SABATO 27 FEBBRAIO 2010



Apres l'Incontro **Pasquale Cammarota**, Coordinatore UCA dell'Area nord ovest uscente che chiarisce i termini dell'accordo UCA Confedercampeggio per l'acquisto delle tessere Camping Card International (CCI), in particolare ha precisato che:

- l'accordo non vincola i Club aderenti delle singole organizzazioni in quanto il rapporto verrà gestito dai due Responsabili Nazionali che ne cureranno le relazioni.
- l'autonomia di ogni Club non varia assolutamente, a nessun Club UCA, con l'acquisto delle tessere CCI, viene richiesta l'annessione alla Federcampeggio (come invece avviene oggi con ACTI).
- A nessun Club Federcampeggio, con l'accordo è richiesto di aderire all' Unione Club Amici.
- A nessun Club è preclusa la volontà e l' insindacabile decisione, di far parte e/o aderire ed una o ad entrambe le Organizzazioni Nazionali oggetto dell'accordo. Dopo le precisazioni e le spiegazioni sull'argomento di cui sopra, si è passati all'Elezione del Coordinatore UCA dell'Area nord ovest per il prossimo triennio. Dopo aver sollecitato i presenti ad avanzare la propria candidatura, oltre a quella del Coordinatore uscente, si procede alla votazione formale, a seguito della quale viene eletto all'unanimità, Pasquale Cammarota, che accetta l'incarico di proseguire quanto fin qui espresso e realizzato dall'Unione Club Amici. Pasquale Cammarota ha elencato le Iniziative, ne ha brevemente specificate le missioni che ognuna persegue ed ha chiesto a tutti i Club dell'Area a porsi l'obiettivo minimo di realizzare sul proprio territorio un nuovo accordo per ogni iniziativa in atto, entro il prossimo incontro UCA Nazionale che si terrà come di solito a settembre.

### 1° Incontro dei Club UCA Centro Nord Ovest (Toscana)

STAGNO (LI) - VENERDÌ 12 MARZO 2010

Alla riunione dei Presidenti dei Club della Toscana aderenti all'UCA che si è tenuta presso la sede del **Camper Club Le Colline** a Stagno, in Via Curiel, 26 per discutere del seguente Ordine del Giorno:

- 1) Candidature a Coord. UCA dell'Area Centro Nord Occidentale (Toscana) per il triennio 2010-2013
- 2) Nomina nuovo Coordinatore UCA per l' Area Centro Nord Ovest (Toscana) .
- 3) Iniziative UCA , in essere e nuove.
- 4) Comunicazioni " da " e " per " l'Unione Club Amici e i Club aderenti.
- 5) Varie ed eventuali.

Vista la candidatura di Lido Gentili, del Camper Club Le Colline, e l'indisponibilità di tutti gli altri Club, si procedeva alla sua elezione. Quindi, Lido Gentili, Consigliere del Camper Club Le Colline, e-mail carpenter@libero.it , telefono cellulare n. 3480179910 è stato eletto Coordinatore Centro Nord Ovest per l'Unione Club Amici.

Relativamente al 4° punto all'OdG si ribadisce quanto stabilito in occasione dell'assemblea di Rimini relativamente alla necessità di pari considerazione e visibilità dell'Unione Club Amici rispetto alle altre organizzazioni.

**IL CAMPERISTA  
GENTLEMAN  
"NON SPORCA"**

**Rispetta la natura  
e le regole del vivere civile**  
(no scarichi selvaggi, lascia pulito, non schiama)

**DISTINGUITI DA CHI SI COMPORTA MALE!!!**

**GENTLEMAN**  
*è colui che rispetta gli altri ed i luoghi visitati*  
Campagna educativa per vivere insieme



Questa pagina è stata stampata con il contributo di





Concorde su Internet  
[www.concorde.eu](http://www.concorde.eu)



# Credo Emotion

Un vero Concorde.

Il nuovo Credo Emotion è un vero Concorde, già a prima vista. Costruito sul robusto telaio della Fiat Ducato con il motore Multijet da 130 CV, il Credo convince grazie alle caratteristiche che contraddistinguono anche tutti gli altri modelli della Concorde: doppio pavimento continuo, particolare parete Solidtherm Concorde, riscaldamento ad acqua calda Alde, lavorazione artigianale perfetta, mobili futuristici, design innovativo e piante intelligenti e funzionali. Il lato positivo: con un peso a vuoto di 3150 kg e un

carico utile di 350 kg il Credo Emotion può ottenere senza problemi un'omologazione per 3,5 tonnellate.

E dulcis in fundo: chi vuole concedersi un carico utile di 1000 kg, ordina l'Emotion nella variante da 4,5 tonnellate o direttamente il modello Passion su telaio Iveco Daily con pneumatici gemellari.

Concorde – Una vera passione per i camper.

**RO.AD, Limena (PD)**  
049 - 76.77.50  
[www.adamicamper.it](http://www.adamicamper.it)

**Center Camper, Napoli**  
081 - 58.53.171  
[www.gruppocolotti.it](http://www.gruppocolotti.it)

**Aurocaravan, Cavenago d.B. (MI)**  
02 - 950.16.77  
[www.aurocaravan.it](http://www.aurocaravan.it)

**Hobby Caravan, Monastero Vasco (CN)**  
0174 - 68.93.38  
[www.hobbycaravan.it](http://www.hobbycaravan.it)

**Giocaravan, Senigallia (AN)**  
071 - 660.93.31  
[www.giocaravan.it](http://www.giocaravan.it)

**motorcaravan.it, Pomezia (RM)**  
06 - 91.80.20.36/55  
[www.motorcaravan.it](http://www.motorcaravan.it)

**Concorde Reisemobile GmbH**  
[www.concorde.eu](http://www.concorde.eu)

**Concorde**  
REISEMOBILE AUS LEIDENSCHAFT



## Confedercampeggio ripercorre la sua storia

Quando si riunirono a **Tirrenia (PI)** un gruppo di campeggiatori, nel campo del **Club Alpino Italiano di Pisa** (oggi Camping Pineta), fu subito chiaro a tutti che, al termine di quella giornata avrebbero dato vita ad un organismo che, ben presto, avrebbe contribuito e non poco allo sviluppo del turismo italiano promuovendo e diffondendo il campeggio quale modo di vita all'aria aperta, sia come mezzo di turismo che di sport e di soggiorno. Inizialmente si chiamò "Federazione Italiana del Campeggio".

Ben poche tracce scritte si hanno di quella giornata, ma attraverso la lettura dell'atto costitutivo – redatto dinanzi il notaio, Zito Elia di Pisa (rep. 4798 – registrato il 29/07/1950) – e di una serie di articoli pubblicati sulla nostra rivista – fondata ben 7 anni dopo – possiamo senza tema di alcuna smentita riepilogare che i Soci fondatori del nostro Ente furono:

- **Ass. Camp. Turistici Italiani:** Rag. Carlo Gaidano; Sig. Carlo Anfosso, Dott. Luigi Ezio Martinengo; Dott. Luigi Berbera; Sig. Silvio Giacotto; Dott. Guido Ferrino; Sig. Cesare Sorrentino.

- **Giornale "Aria Aperta":** Guelfo La Manna; Sergio Rigoldi

- **Ass. Campeggiatori Italiana:** Dott. Enrico Botola  
- **Camping Club Firenze e Toscana:** Avv. Lamberto Ariani; Dott. Egidio Cocchi;

Dott. Giorgio Mondani; Dott. Aristotile Morelli; Sig. Ettore Allegri; Sig. Gianfranco Fagioli; Sig. Giordano Lucchesi; Geom. Romano Romagnoli; Sig. Giovan Carlo Giuliani

- **Camping Club Napoli:** Avv. Elio Aloni; Ing. Catullo Rizzi; Sig. Marcello Stazio

- **Camping Club Lombardo:** Dott. Emanuele Recchia; Dott. Federigo Antonini; Prof. Carlo Orlando; Sig. Lodovico Biaggi; Ing. Edoardo Appiani.

Di questi, oggi sono ancora attivi e vitali, oltre che facenti parte della nostra grande famiglia:

- **C. C. Napoletani**

- **C. C. Lombardo**

Da tener presente che il C.C. Firenze e Toscana è uscita da noi nel 2004, mentre l'ACTI Torino – sorta sulle ceneri della disciolta dell'Auto Campeggio Club Piemonte - nel 2000 volle, in un primo momento, staccarsi da Confedercampeggio, anche grazie al sostegno in FICC da parte di una federazione tedesca.

Poi, l'anno successivo cioè nel 2001, al termine di un'assemblea svoltasi a Giulianova (alla quale furono invitati anche il Coordinatore dell'UCA, il Responsabile della A. N. Coordinamento Camperisti ed il Presidente nazionale di Confedercampeggio), diede vita (9/06/2001) alla ActItalia Federazione che, quest'anno, festeggia i suoi primi 10 anni di vita.



# L'Originale resta insuperabile

DALL'INVENTORE  
DEL MOTORHOME: HYMER



## Siamo stati i Primi a:

- » produrre motorhome
- » inventare il letto basculante
- » lanciare il sistema brevettato PUAL, con scocca in alluminio e coibentazione ad iniezione di schiuma poliuretana a celle chiuse
- » eseguire crashtest sui motorcaravan
- » impiegare la tecnologia di incollaggio della scocca
- » perseguire un design automobilistico
- » utilizzare fari con luce statica di curva
- » essere nominati sinonimo di motorcaravan sul libro degli Standard Tedeschi
- » dare una garanzia sull'impermeabilità della scocca
- » progettare lo speciale doppio pavimento Techno-Plus coibentato con gavone passante
- » offrire un mobilio pregiato e di alta manifattura, assemblato prima delle pareti e rafforzato da tasselli
- » presentare 22 modelli nella categoria di peso sino a 3.500 kg
- » lanciare l'oblò panoramico
- » inventare il Thermo-Pavimento multifunzione riscaldato ad aria
- » essere stati nominati per 23 anni consecutivi motorhome dell'anno da oltre 26.000 lettori della rivista tedesca di settore Promobil

Ogni innovazione è made in... HYMER.  
I nostri concessionari vi aspettano, per farvi toccare  
con mano la realtà del mondo HYMER.

[www.hymer.com](http://www.hymer.com)

**HYMER**  
Vivere il futuro

Testi a cura della redazione

### Vecam apre le porte del nuovo Showroom 21

Vecam apre le porte di "Showroom 21" anche ai giornalisti, per mostrare una delle tante e innovative iniziative che accompagnano l'attività di distribuzione di articoli da campeggio. Si tratta di uno spazio d'esposizione dove la rete vendita nazionale e internazionale può sperimentare, testare e conoscere gran parte degli articoli inseriti nei cataloghi. Qui, su una superficie di circa 700 mq sono montate tende, verande e gazebo, sono installati e collegati televisori, antenne, telecamere di retromarcia e dispositivi elettronici, sono sistemati ordinatamente nei corridoi tavolini, sdraio, sedie e attrezzature per l'outdoor e il campeggio. Uno spazio aperto solo ed esclusivamente ai rivenditori, che offre l'occasione di poter toccare con mano i prodotti e approfondirne la conoscenza, grazie anche alla presenza del preparato e qualificato staff tecnico di Vecam. Accade spesso, infatti, che il rivenditore non abbia la possibilità di montare alcuni articoli nella propria esposizione (tende, verande e gazebo) né riesca a provare le funzionalità di alcuni dispositivi che richiedono l'installazione a bordo di camper o caravan. Showroom 21 rappresenta un'opportunità di conoscenza concreta della vasta gamma di prodotti distribuiti da Vecam, attraverso una modalità esperienziale e la guida tecnica di un team di esperti. Il numero 21 si riferisce alla "collezione": quest'anno, infatti, siamo giunti all'edizione n. 21 dei cataloghi, questo benché Vecam sia entrata nel suo 31esimo anno di attività.

Info: [www.vecam.it](http://www.vecam.it)

## Tecnoled, il cliente innanzitutto



Il marchio toscano, leader di mercato in Europa nella fornitura di illuminazione a led per il primo impianto dell'autocaravan, garantisce direttamente un servizio di assistenza alla clientela. Anche quella internazionale. Non è un caso se **Tecnoled**, marchio che fa capo alla società fiorentina **Bartolacci Design**, in soli cinque anni di vita, si è imposto come leader assoluto in Europa nel settore camper. La formula è stata quella di procedere per gradi, con cautela, puntando tutto sulla qualità. Quella dei led, innanzitutto, prodotti da aziende internazionali di primo piano. Ma anche quella della componentistica, in particolare dei circuiti integrati, riprogettati per l'impiego sui veicoli ricreazionali, tenendo cioè conto delle caratteristiche intrinseche delle batterie di servizio delle autocaravan. E poi arricchendo il proprio catalogo con una nutrita offerta di articoli da incasso, plafoniere, faretti e lampade lineari. Tra i best seller, la linea "**Replace**", composta da una serie di prodotti progettati per sostituire i sistemi obsoleti (luci alogene, ad incandescenza, al neon) con la moderna tecnologia a led: un'innovazione premiata dai mercati e che ha permesso a Tecnoled di raggiungere in pochi anni straordinari risultati anche nel settore dell'aftermarket. "*Tra led e led, Tecnoled fa la differenza*" - con questo slogan il marchio di Pontassieve

ha contribuito in modo determinante a quella che oggi appare come una vera e propria rivoluzione nel settore dei veicoli da campeggio. Questo tipo di illuminazione abbatte drasticamente i consumi energetici e riduce al minimo i costi di manutenzione poiché una lampada a led ben realizzata ha una vita di circa 30.000...50.000 ore. Questo si traduce, in caso di utilizzo su di un camper, in una vita media di 10 anni! Ma il successo di Tecnoled non deriva solo dalla qualità dei suoi prodotti. È dovuto anche alla grande attenzione riservata al post-vendita. Un servizio di assistenza offerto ai costruttori di camper che montano all'origine l'illuminazione a led, ai rivenditori e installatori, ma anche agli utenti finali. Un "filo diretto" con l'azienda a disposizione di tutti i camperisti che hanno comprato un veicolo con illuminazione Tecnoled. Hanno già scelto questo marchio molti brand del gruppo Trigano (CI, Roller Team, Eura Mobil, Challenger, Chausson), del gruppo Hymer (Laika, Bürstner), i francesi Rapido, Esterel, Fleurette, gli italiani Rimor, Vas, Giottiline, Aiesistem, Camper Monoscocca e ancora i costruttori Frankia, Concorde, Carthago, Phoenix, CS Reisemobile. Il servizio clienti di Tecnoled risponde al numero +39 055 8345116 oppure via email a [info@tecnoled.it](mailto:info@tecnoled.it)

Info: [www.tecnoled.it](http://www.tecnoled.it)

## I condizionatori evaporativi **Viesa Holiday II**



**L** condizionatori **Viesa** sono di tipo evaporativo, cioè raffrescano l'aria sfruttando l'evaporazione dell'acqua. Producono quindi un flusso di aria fresca che abbassa la temperatura ambiente e quella percepita, stabilizza l'umidità e offre un benessere naturale. Il cuore dell'impianto è il filtro interno al sistema (brevettato) e costituito da un intreccio di filamenti di tre legni diversi tra loro e disposti in maniera da formare una superficie il più grande possibile per velocizzare al massimo il processo di evaporazione e di conseguenza cedere la maggior quantità di calore per ottenere il maggior abbassamento della temperatura.

La tecnologia evaporativa è:

- naturale: perché sfrutta lo stesso principio utilizzato dal corpo umano per raggiungere il benessere

- salutare: perché non crea freddo né secca l'aria (mantiene una parte di umidità nell'aria)

- economica: perché consuma fino all'80% in meno di un sistema tradizionale

- ecologica: perché non impiega gas, né oli o altri agenti chimici

### **VIESA Holiday II**

Studiato per l'impiego su camper e caravan, Holiday II è progettato per rinfrescare un ambiente non superiore agli 8 metri lineari e con al massimo 4 persone a bordo. Funziona a 12 Volt e si applica al posto di un oblò standard (40x40 cm) o maxi (50 x 70 cm) al centro della cellula abitativa. Si collega direttamente all'impianto idrico del veicolo e dispone di un sistema antirivesciamento dell'acqua.

**Info:** [www.vigiaviesaitaly.com](http://www.vigiaviesaitaly.com)

## **TrekMap Italia** la nuova cartografia digitale topografica nazionale

**T**rekMap Italia è la nuova cartografia digitale topografica nazionale, sviluppata da Garmin e disponibile per i GPS dedicati all'outdoor. La prima versione sarà disponibile da giugno 2010, tuttavia la sede italiana del leader nella navigazione satellitare sta sviluppando nuovi contatti con gli enti pubblici interessati a contribuire all'arricchimento della cartografia nazionale.

La prima fase di TrekMap Italia avrà una copertura di sentieri e tracciati, oltre a numerosi dati turistici e outdoor, di oltre metà del territorio italiano, e Garmin Italia rilascerà versioni sempre più aggiornate grazie ai dati provenienti da nuove collaborazioni locali. Attualmente TrekMap Italia mette a disposizione più di 73.000 chilometri tra sentieri, itinerari ciclabili e piste ciclabili, oltre a 50.000 punti di interesse escursionistico/turistico. È il risultato di una collaborazione con quattro Regioni, due Province e tre Sezioni del CAI che hanno contribuito ad arricchire TrekMap con le informazioni in loro possesso della sentieristica territoriale.

## Nasce **Tommy Turtle**, minicaravan per Fiat 500

**T**ommy Turtle è la reinterpretazione italiana del rimorchio trainato da van e Harley Davidson, ristilizzato a Torino con caratteristiche tecniche uniche e materiali di qualità europea. È già omologato, usando per la prima volta il codice costruttore VIN di Nuova Allcar: come trailer T.A.T.S. per campeggio, trasporto merci e veicolo pubblicitario (ultime 2 versioni vuote internamente).

Le caratteristiche principali sono:

- Omologazione come TATS: massa max 340/500 kg. frenato o sfrenato.

- Trainabile da 500 (old & new), Mini e 2CV.

- Prezzo versione minicaravan standard: da Euro 4.990,00 I.C.

La presentazione di Tommy Turtle è avvenuta a Italia Vacanze di Novegro.



**Per info:** Nuova Allcar s.r.l. tel. 011 991 28 98 - [www.allcar.it](http://www.allcar.it)

## L'antifurto **Camper No Touch** tiene lontano i malintenzionati

**È** nato Camper No Touch: l'esclusivo sistema di antifurto per camper e caravan è da oggi sul mercato, disponibile per l'installazione su qualsiasi veicolo da campeggio. **Camper No Touch** è un sistema brevettato pensato per impedire l'intrusione di malintenzionati a bordo del camper o della caravan. Con Camper No Touch si potranno fare sonni tranquilli dimentichiamo le paure e le ansie durante le soste notturne in autostrada o in luoghi isolati: Camper No Touch sarà pronto ad avvisarci se qualcuno si avvicinerà a più di 3 cm. dal veicolo Camper No Touch: sarà come avere una sentinella personale ed invisibile fuori dal camper o dalla caravan! Il sistema è basato su coppie di fotocellule ad infrarosso capaci di creare una barriera invisibile attorno al veicolo. Le fotocellule vengono installate alle pareti esterne del mezzo, indicativamente ad una distanza può variare da 1 a 3 centimetri dalla parete. Ogni coppia di fotocellule genera un raggio ad infrarossi di diametro estremamente limitato, circa 1,5 cm. che passa a ridosso delle pareti esterne del veicolo quasi accarezzandole. Interrompendo tale raggio viene messa in funzione una sirena d'allarme, abbinabile ad un dispositivo di avviso luminoso, con luce lampeggiante posta sulla fiancata del veicolo, o in altra posizione a scelta. Nella configurazione più semplice, ma comunque molto efficace, sono previste una coppia di fotocellule su ogni fiancata, quindi un raggio ad infrarossi protegge il lato destro del camper e un secondo raggio protegge il lato sinistro. Le fotocellule che generano il raggio vengono utilmente installate da una parte sullo spigolo posteriore del veicolo (indicativamente sul profilo di giunzione fiancata-posteriore) e dall'altra sullo specchio retrovisore esterno della cabina. Il raggio viene normalmente fatto passare



davanti alla porta d'ingresso della cellula, alla porta della cabina, allo sportello del garage e alle finestre. In questo modo tutte queste aperture vengono protette: se un malintenzionato si avvicina ad esse per aprirle, entra inevitabilmente in contatto con il raggio ad infrarossi e, interrompendolo, fa scattare l'allarme, prima che possa commettere effrazione e fare danni. È possibile installare più coppie di fotocellule (quindi più raggi protettivi) su ogni fiancata, così come è possibile installare fotocellule anche sulla parete posteriore, nel caso siano presenti finestre o sportelli.

Camper No Touch è un sistema autonomo, alimentato dall'impianto a 12 V del camper, e non interferisce con altri antifurti pre-installati. Camper No Touch viene proposto ad un prezzo al pubblico, installazione compresa, variabile dai 550 ai 600 euro, per due coppie di fotocellule, e di 700 ai 800 euro, per quattro coppie di fotocellule. La differenza di prezzo è imputabile alla minore o maggiore complessità dell'installazione.

### **Informazioni utili**

**Nella fase iniziale la distribuzione verrà affidata a Camping Market,**

**[www.campingmarket2000.it](http://www.campingmarket2000.it)**

**[info@campingmarket2000.it](mailto:info@campingmarket2000.it)**

**Tel. 02/965.9464**

**Rif. Maurizio Mirante.**

## Il primo treno comfort per **crocieristi**

**D**al 29 marzo 2010 il **Gruppo Cambiaso & Riso** propone ai crocieristi in viaggio nel Mediterraneo, ma anche a gruppi privati ed aziende che propongono viaggi di lavoro, un nuovo modo di scoprire i tesori delle più belle città italiane, a partire da Firenze e Roma, a bordo di un treno dedicato, moderno e innovativo. I pacchetti **Rail Travel Italy**, 2 tour della città di Firenze e 7 diversi tour della città di Roma, sono stati pensati su misura per chi vuole godersi la vacanza, mantenendo anche durante il viaggio, dal porto di Livorno e Civitavecchia alle città d'arte di destinazione, un elevato standard qualitativo e di comfort. La durata del viaggio a bordo dei treni "Michelangelo" (nella tratta Livorno - Firenze) e "Giulio Cesare" (nella tratta Civitavecchia - Roma) risulta essere notevolmente inferiore rispetto al classico tour in pullman solitamente proposto. Una scelta comoda, rilassante ed ecologicamente vantaggiosa. Per la stagione crocierista 2011 il servizio sarà attivato anche per i porti di Messina (tratta Messina - Taormina) e Palermo (tratte Palermo - Trapani e Palermo - Agrigento). A bordo della nave da crociera delle principali compagnie che hanno adottato il servizio Rail Travel Italy, il passeggero potrà acquistare direttamente all'ufficio escursioni un tour dal carattere esclusivo già a partire dal trasferimento dal porto alla città di destinazione, grazie ad un servizio di qualità ed eccellenza a bordo dei Treni ATR 220 PESA di Arenaways, il "Michelangelo" (nella tratta Livorno - Firenze) e il "Giulio Cesare" (nella tratta Civitavecchia - Roma).

**Info: [www.railtravelitaly.it](http://www.railtravelitaly.it) dove è possibile prendere informazioni, prenotare e scoprire virtualmente i Pacchetti offerti. I Pacchetti Rail Travel Italy sono inoltre presentati dal Gruppo Cambiaso & Riso durante le principali fiere di settore nazionali ed internazionali.**

## **Prenota subito con Blurent e risparmi il 10% sul costo del noleggio**

**P**renota adesso le tue vacanze dal 15 maggio al 15 luglio... e risparmi il 10% sul costo del noleggio! L'offerta è valida solo per prenotazioni e pagamenti online tramite il sito **[www.blurent.com](http://www.blurent.com)** che verranno effettuati entro il 31/03/2010.

Lo sconto verrà applicato solo sulla tariffa di noleggio e non sui servizi e verrà interamente detratto dal saldo del noleggio che dovrà essere effettuato 30 giorni prima della partenza.

**Info: [www.blurent.com](http://www.blurent.com)**

**tel. 0171.601702**



# Croazia, la comodità nel CUORE della natura!



L'allegria e la libertà della vacanza nel meraviglioso ambiente naturale dei campeggi oggi si può sperimentare anche se non si possiedono una roulotte o una tenda - e addirittura con la massima comodità!

Le case mobili sono arredate in stile moderno, normalmente dispongono di cucina, di un soggiorno, delle camere da letto, del bagno con doccia, del wc, della terrazza... Nel maggiore dei casi sono situate tra la folta vegetazione mediterranea, a pochi passi dal mare, protetti dall'ombra dei pini e delle querce. Durante l'intera permanenza godrete il verde e l'azzurro che rilassa gli occhi e che riempie i polmoni di aria pura e l'anima di una particolare dolcezza.

Le spiagge situate dentro i campeggi verranno incontro a tutte le vostre necessità. Campi giochi, zone balneari allestite, bandiere blu in qualità di simbolo della cura delle spiagge e del territorio marino, intrattenimento e centri sportivi si susseguono così con spiagge naturali di ciottoli ideali per il riposo ed il pigroneggiare al sole.

A parte il mare cristallino, in un numero elevato di campeggi potete trovare il rinfresco anche alle piscine in cui tutto è subordinato al divertimento della famiglia intera. Accanto ai vari contenuti, gli addobbi ed i requisiti, i numerosi programmi di intrattenimento e l'offerta gastronomica vi invitano a trascorrere qui la giornata intera...



Croatian  
Camping  
Union



[www.camping.hr](http://www.camping.hr)

Associazione dei campeggi Croati, Poreč,  
P.O. Box 143, Telefono: 00385 52 451 324

## Bavaria Camp presenta il nuovo **Marinetto Due** con passo corto

**A**nnunciato da tempo, da molti individuato come soluzione ideale e benché non esposto il grande successo alla fiera di Stoccarda – eccolo finalmente sul mercato il nuovo **Marinetto Due** con passo corto! La BavariaCamp ha accettato la sfida, sottolineando ancora una volta di essere impresa leader quanto a multifunzionalità, organizzazione dello spazio ed individualità. Il risultato è un camper puro compatto con due letti separati in coda che possono essere uniti ad un enorme letto matrimoniale con 185 cm di larghezza e 185/195 cm di lunghezza. Di giorno la dinette con tavolo variabile, offre spazio fino a cinque persone. Per il viaggio, la panca sul lato guida si ribalta in alto, creando uno spazioso gavone. La panca di fronte dispone di due sportelli di servizio, di cui uno laterale in basso ed uno centrale in alto. Armadi pensili dal design elegante con elementi in plexiglas, offrono ulteriori spazi per il bagaglio personale. E il blocco cucina con cucina a due fiamme, frigorifero da 65 litri e piano lavoro a ribalta, rappresenta il massimo della funzionalità.

In effetti, che tutto ciò sia stato realizzato a bordo di un veicolo di soli 5,41 m di lunghezza, sembra davvero un fatto sensazionale ed è innanzitutto

dovuto allo spirito innovativo del produttore bavarese che, con ciò, dimostra per l'ennesima volta la sua flessibilità produttiva. Rispetto al grande Marino Due, sul Marinetto Due cambia solo il bagno che non dispone più della doccia, ma che rappresenta comunque un ottimo compromesso con wc, lavabo a ribalta e finestra. E poi siamo sinceri: quante volte usiamo davvero la doccia a bordo di un camper puro? – Molto più importante sembra il doccino esterno di serie, per la doccia dopo il bagno in estate... Anche negli altri reparti, il Marinetto Due mantiene in pieno le ricche dotazioni di serie che contraddistinguono i modelli della gamma BavariaCamp: gradino d'ingresso elettrico, illuminazione automatica integrata nel pavimento, sportello scorrevole con zanzariera, sportelli posteriori isolati e con finestre apribili, batteria al gel da 120 Ah, controllo batteria, impianto solare da 110 Watt, frigorifero a compressore e presa esterna per l'acqua. Va da sé che anche sul piano automobilistico le dotazioni di serie si presentano complete! Chiusura centralizzata, specchi retrovisori a regolazione elettrica e riscaldabili, motore da 120 cavalli, serbatoio carburante con 125 litri di volume, tempomat, ESP, doppio airbag e sedili con fodere nel design della dinet-



te offrono altissimo comfort in viaggio. Tre anni di garanzia sul mobilio caratterizzano l'alta qualità dell'allestimento.

**Info: [www.bavariacamp.de](http://www.bavariacamp.de)**



## Laika, il prestigio degli accessori

**L**a vasta gamma di accessori proposti da Laika permette la massima personalizzazione del proprio veicolo sia per la parte dedicata alla meccanica e alla cabina guida che per la cellula. Laika pensa anche ai clienti che hanno già acquistato in passato veicoli a marchio Laika. Un'innovazione nella linea di accessori Laika è rappresentata dalla slitta estraibile con ceste per il gavone sottopavimento, introdotta sul nuovissimo Ecovip 6. Si tratta di una slitta scorrevole (vedi foto), organizzata con ceste portatutto a scomparsa, che consente un più semplice e più

razionale utilizzo del grande gavone sottopavimento e facilita le operazioni di carico e scarico. Novità nella novità: questo accessorio può essere installato in "after market" presso le concessionarie Laika, anche sui modelli Ecovip 1, Ecovip 2 ed Ecovip 8 prodotti a partire dalla stagione commerciale 2006/2007. Chi fosse interessato, può contattare la propria concessionaria Laika di fiducia. Inoltre, nella serie Rexosline, ad esempio, il parabrezza con filtro solare SRF e bande riscaldate, diminuisce la percentuale del calore che entra all'interno del veicolo,

umentando così l'effetto coibente durante i periodi particolarmente caldi dell'estate. Le bande riscaldate consentono invece – durante i periodi invernali – una rapida eliminazione del ghiaccio.

**Info: [www.laika.it](http://www.laika.it)**





# Verso il Futuro

A dire il vero, grazie ad internet siamo già entrati nel futuro e TURIT ha voluto anticipare i tempi dell'editoria italiana, essendo stata la prima a proporre ai propri lettori una rivista di settore completamente scaricabile dal nostro portale [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com).

Grazie alla collaborazione di molti di voi, che già usufruiscono dell'abbonamento "on line", abbiamo messo a punto un servizio eccellente a favore dei nostri "nuovi" abbonati che hanno apprezzato la dinamicità e la praticità di questo nuovo nostro servizio.

Abbiamo valutato pregi e difetti di questa iniziativa ed il risultato, scaturito dal confronto con molti di voi, è stato veramente sorprendente.

Vediamo quelle che sono le peculiarità della rivista "on line":

Vantaggi "on line"	Svantaggi "cartaceo"
<ul style="list-style-type: none"><li>- Puntualità di ricezione</li><li>- Possibilità di archiviazione su DVD</li><li>- Facilità di ritrovare gli argomenti (basterà creare un file con i titoli e il n. della rivista)</li><li>- Possibilità di stampare solo le parti della rivista che si desiderano</li><li>- Riviste indistruttibili</li><li>- Riduzione dei costi di spedizione e stampa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ritardi causati dal Servizio Postale</li><li>- Archiviazione che richiede molto spazio</li><li>- Difficoltà di ritrovare gli argomenti (specialmente quelli degli anni precedenti)</li><li>- Per consultare i viaggi pubblicati, la necessità di avere con sé tutta la rivista</li><li>- Rischio di strappi o consumi della carta</li><li>- Costi di stampa e spedizione</li></ul>

Ecco, appunto, riduzione dei costi di stampa e spedizione che, credetemi, sono molto alti. D'accordo con il nostro Editore, Claudio D'Orazio, abbiamo deciso di riversare questo risparmio direttamente ai nostri abbonati offrendovi un'occasione vantaggiosissima.

L'abbonamento alla rivista "on line", compreso della Family Card "TURIT", vi verrà offerto a soli 25,00 euro (contro i 35,00 dell'abbonamento cartaceo).

Tutti coloro i quali sono già abbonati e vorranno passare dalla rivista tradizionale a quella "on line" potranno farlo **subito senza perdere nulla o dover aspettare la scadenza naturale dell'abbonamento**. La differenza dei mesi a scadere, e la riduzione del costo a 25.00 euro vi prolungherà la naturale scadenza per un tempo pari alla copertura del costo mensile del nuovo abbonamento.

In considerazione di ciò vi preghiamo di comunicare entro il 15 di aprile 2010 tramite l'e-mail [info@turit.it](mailto:info@turit.it) la vostra adesione a questa speciale offerta. Confidiamo che la proposta presentata possa incontrare il vostro gradimento, in quanto è stata pensata per poter soddisfare al meglio le esigenze dei nostri tanti abbonati.

## Eccezionale opportunità:

### SCARICA GRATIS TURIT n. 120 - APRILE 2010

Il Gruppo Editoriale TURIT offre, in via del tutto eccezionale, a tutti gli amanti del turismo itinerante la possibilità di scaricare gratuitamente il mensile TURIT-Turismo all'Aria Aperta n. 120 - aprile 2010 dal portale [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com) per poter saggiare i vantaggi offerti dalla rivista on line.

NOVITÀ

# Speciale abbonamento a soli € 25,00

Avrai diritto a:

- 11 numeri *on line* della rivista

**TURIT**

- la tessera dei servizi

## I vantaggi per chi si abbona

Oltre a ricevere tutte le agevolazioni già descritte nella pag. precedente, avrai:

- tutte le notizie pubblicate in tempi immediati
- la certezza di riceverle fin dal primo giorno del mese

*Se vuoi trasformare il tuo abbonamento cartaceo in questo, ti verranno considerate tutte le mensilità in più, pari alla differenza dell'importo fra il vecchio abbonamento e il nuovo*



La rubrica "La Vetrina" è riservata ai nostri inserzionisti che ci inviano direttamente le informazioni sui modelli che intendono presentare. Noi non aggiungiamo commenti, in modo che i lettori possano documentarsi, senza filtri, sulle diverse proposte.

# CARTHAGO Chic high-line



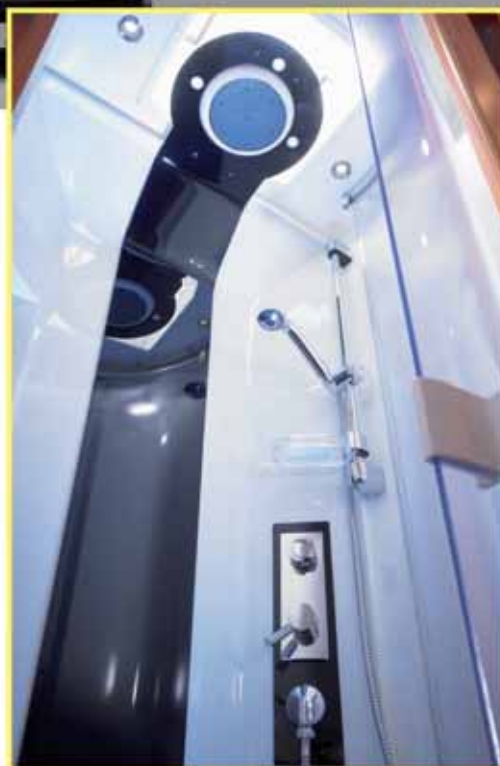
## Carthago Chic HIGH-LINE 54

**CHIC HIGH-LINE,  
gli Chic classe  
Premium.**

**La punta di diamante  
della gamma Chic  
con peculiarità proprie  
della categoria Liner.**

Come punto di forza abbiamo l'utilizzo del potente telaio Iveco Daily sia 50C sia 65C.

Tutta la zona cabina guida viene rialzata per una migliore posizione di guida tipica della categoria dei Liner. Le esclusive dotazioni di serie con soluzioni di alta tecnologia, le disposizioni proprie degli high-line concepite per le famiglie e per il massimo confort, danno a questa gamma le caratteristiche di un vero e proprio "Liner".





## CARATTERISTICHE

### Chic high-line 54

**Gruppo sedute allungato con grande panca laterale, vano toilette maxi con 2 armadi portabiti, cucina ad angolo con doppio livello**

Integrale	
Daily 50C / 65C telaio alto	
passo:	4350 mm
lunghezza:	7980 mm
larghezza:	2270 mm
altezza 50C:	3170 mm
altezza 65C:	3250 mm
posti letto fissi/variabili:	4/5
posti a sedere per il viaggio:	4

- confortevole pianta Premium
- Gruppo sedute allungato con grande panca laterale
- sedili cabina SKA spostati verso i lati
- cucina ad angolo con doppio lavello
- Bagno maxi con vano toilette e vano doccia separati con massiccia porta di separazione e porta scorrevole di accesso alla camera da letto
- 2 armadi porta abiti alti fino al soffitto integrati nel vano spogliatoio/Raumbad
- Letto posteriore 147 x 210 cm
- Letto basculante 130 x 195 cm
- Spazioso garage per moto
- serranda anteriore elettrica
- condizionatore cabina di guida
- motore da 176 CV / 170 CV



# Concorde Carver



## Viaggiare senza compromessi

Il Concorde Carver ha tutto ciò di cui ha bisogno un motorhome della sua classe per rendere il viaggio una vera vacanza.

Il Carver lancia segnali nella classe di lusso dei camper: un motorhome con una dotazione grazie alla quale non si deve rinunciare a nulla. Il potente telaio Iveco Turbo Daily, con un motore di serie da 177 CV, completa la gamma Carver.

Come tutti i modelli del costruttore di camper di Aschbach, anche il Carver si contraddistingue per la sua tecnica che impone nuovi standard. Per esempio il pavimento continuo che si estende dalla cabina di guida sino alla zona notte. Il cosiddetto "Concorde One Level Concept" permette di passeggiare nel veicolo senza fastidiosi gradini. Allo stesso tempo il sedile del conducente e quello del passeggero si trovano alla stessa altezza e, oltre a migliorare la visibilità della strada per il conducente, possono essere integrati perfettamente nella zona soggiorno.

Oltre alla tecnica, il Carver offre anche un bel design. La linea dinamica della parte frontale e i portalampana dei fari e degli indicatori di direzione verniciati in argento gli conferiscono una nota ancora più sportiva. Al posto

del cruscotto originario un cruscotto dal design particolare, appositamente creato per la Concorde, e la cabina di guida in legno pregiato danno il tocco finale.

Nel Carver anche la zona soggiorno è perfettamente progettata. Una suddivisione generosa delle zone, le dimensioni ergonomiche ottimizzate per i sedili e i mobili, messe in risalto da combinazioni di colori ben abbinati per le imbottiture, il rivestimento del pavimento e quello delle pareti, contraddistinguono questo motorhome. Sono disponibili sei diverse piante funzionali, dal modello con letto trasversale posteriore a quello con letti singoli o con il letto matrimoniale centrale.

Il Carver è stato concepito anche per le famiglie con figli. Nel caso fossero più di due persone a viaggiare, si può optare per il letto basculante con una superficie di 2000 x 1320 mm e un'altezza libera di 860 mm.

Il Carver coniuga un look compatto e maneggevole con una dotazione pari a quella di un camper di lusso già a partire da un prezzo base di 127.000 Euro per il modello 721 H, con un letto doppio montato trasversalmente rispetto alla direzione di guida.







## CARATTERISTICHE

### Meccanica:

- Telaio: Iveco Daily
- Cilindrata: 4
- Potenza: 177 CV
- Trazione: posteriore con ASR

### Pesi e dimensioni:

- Massa complessiva: 6.000 kg - 6.700 kg
- Massa rimorchiabile: 3.500/2500 kg
- Lunghezza: 728 cm - 878 cm
- Larghezza: 238 cm
- Altezza: 329 cm

### Posti:

- Posti omologati: 4
- Posti letto: 2-4 (con letto basculante)

### Scocca:

- Pareti, tetto e primo pavimento interno ed esterno in lega di alluminio cromato
- Spessore pavimento esterno: 42 mm
- Garage posteriore ribassato di serie
- Altezza all' interno: 1350 mm
- Doppio pavimento
- Altezza all' interno: 350 mm

### Dotazioni di serie:

- Pavimento a livello unico
- Riscaldamento ad acqua calda centrale a gas / elettrico 5.500W
- Doppi vetri laterali in cabina di guida
- Serbatoi acqua potabile e acque grigie 230 l ciascuno
- Scambiatore di calore
- Inverter 12 / 230V / 300W
- Batteria 160 Ah nel doppio pavimento
- Diversi sportelli gavoni laterali
- Frigo 142l con reparto congelatore separato



Carver 721 H



Carver 771 L



Carver 821 M

# HYMER Tramp 654 2x2



## HYMER Tramp 654 2x2 = l'abc del comfort di riposo semintegrato

I camper semintegrati, prevalentemente concepiti per due persone, grazie alle loro comode funzionalità e alla spiccata eleganza godono di sempre maggiore successo nel settore caravaning. L'ultima tendenza in questa categoria è l'estensione del comfort di riposo a quattro persone grazie a un letto basculante. HYMER non è stata tra i primissimi ad accodarsi a questa tendenza - ma la concezione HYMER del letto basculante "semintegrato" è oggi tra le migliori del mercato.

Unico nella sua categoria, il letto basculante opzionale HYMER offre, quando è chiuso, un'altezza sottostante di 1,85 metri, garantendo libertà di movimento ottimale all'interno del camper. Quando abbassato nella posizione per dormire, il letto offre una confortevole superficie di 1,98 x 1,42 metri, senza limitare l'uso né della cucina né del frigorifero! Lo stesso vale anche per l'accesso al bagno e alla zona notte anteriore con il suo letto francese. Si determina in questo modo la più ampia superficie per dormire di questa categoria di veicoli dalle misure 2,00 x 1,45 metri, a sua volta ulteriormente ottimizzabile mediante l'ampliamento del letto opzionale.

Nella zona giorno, sei persone trovano comodamente posto nel confortevole salotto con panca, sedili girevoli nella cabina di guida nonché divano laterale largo un metro. Al di sopra del divano si trova una finestra grazie alla quale l'am-

biente appare ancora più largo e gode di ulteriore luce.

L'HYMER Tramp 654 2x2 è concepito ergonomicamente in tutte le sue funzioni, in modo da garantire sempre la massima libertà di movimento. Questo vale anche per la compatta cucina a L con il suo generoso frigorifero da 113 litri (optional 150 litri) nonché l'esclusivo fornello HYMER a 3 fuochi con griglia singola, removibile - come anche i pomelli dei comandi - per facilitarne al massimo la pulizia.

Quanto a spaziosità, un punto forte è la nuova stanza da bagno: grazie al pratico wc a cassetta e attraverso una porta basculante nella quale è integrato anche il lavello, esso dispone di una cabina doccia separata. Il comfort della doccia è ulteriormente valorizzato da una pedana in legno integrata nel piatto doccia. La presenza di una finestra e di tanti pratici accessori garantiscono un'atmosfera davvero magnifica.

Ma è in tutti i suoi ambienti che l'HYMER Tramp 654 2x2 si dimostra un vero prodigio di spaziosità. Grandi portaoggetti con sportelli chiudibili nell'area della cabina di guida, pensili a destra e a sinistra al di sotto del letto basculante, due scarpieri nell'area d'ingresso nonché un garage alto 90 centimetri e provvisto di un grande sportello sono solo alcuni esempi delle generose possibilità di stivaggio offerte da questo veicolo.

Dal punto di vista tecnico si segnala il

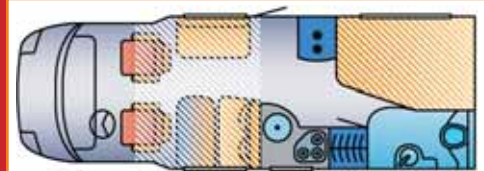
pavimento termico ad aria calda, disponibile su richiesta, che riscalda efficacemente il bagno e l'intero camper. Questo pavimento termico ad aria calda è stato completamente riprogettato da HYMER e sottoposto a brevetto. Nel pavimento uniformemente fresato con canali di passaggio del calore viene soffiata aria calda ad alta pressione, proveniente dal riscaldamento a gas di serie e da un compressore aggiuntivo: quest'aria riscalda il pavimento in modo ottimale. Degno di nota è anche il fatto che il pavimento è privo di barriere per tutta la lunghezza del camper, con cabina di guida, cellula abitativa, cucina e zona notte su un solo livello.

La straordinaria qualità della struttura brevettata in PUAL nonché il comfort delle dotazioni, superiore alla media, si coniuga con la tecnologia di una grande motorizzazione italiana: alla base vi è infatti la Fiat Ducato con un motore 2,3 Multijet e motore 130 CV (optional 3,0 litri con 157 CV) nonché telaio a longheroni con carreggiata larga. Per quanto riguarda le dotazioni di sicurezza, ABS, ASR, ESP e airbag anche sul lato passeggero sono di serie.

Ulteriori dettagli sul nuovo HYMER Tramp 654 2x2 sono disponibili alla pagina [www.hymer.com](http://www.hymer.com) o presso il vostro rivenditore HYMER, che sarà lieto di esservi utile.

## CARATTERISTICHE


Autotelaio di serie: Fiat Ducato  
 Motorizzazione base: 2,3 Multijet  
 kW (CV): 95,5 (130)  
 Lunghezza complessiva ca. cm: 690  
 Larghezza complessiva ca. cm: 235  
 Larghezza interna ca. cm: 218  
 Altezza complessiva ca. cm: 299  
 Altezza abitativa ca. cm: 209  
 Passo ca. mm: 3800  
 Massa in ordine di marcia ca. kg: 3080  
 Carico utile massimo ca. kg: 420/ 770 (SA)  
 Massa compl. tecnicamente consentita kg:  
 3500/ 3850 (SA)  
 Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg: 2000  
 Posti omologati: 4  
 Autotelaio opzionali: Fiat Ducato Maxi  
 Motorizzazione possibili: 2,3 Multijet  
 Massa in ordine di marcia ca. kg: 3120  
 Carico utile massimo ca. kg: 380/ 880  
 Massa compl. tecnicamente consentita kg:  
 3500 (a. W.)/ 4000  
 Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg:  
 1900/ 1870  
 Posti omologati: 4  
 Isolamento parete in mm: 35  
 Isolamento tetto in mm: 35  
 Isolamento pavimento in mm: 46  
 Misura effettiva sportello garage la x al cm  
 ca.: 85 x 85  
 Misure letto/dinette centrale (lu x la) ca. cm:  
 206 x130/102 (SA)  
 Misure letto posteriore (lu x la) ca. cm:  
 200x145  
 Misure letto (tetto) lu x la ca. cm: 198 x  
 142/120 (SA)  
 Posti letto: 2/ 6 (SA)  
 Zona bagno la x pr ca. cm: 153 x 87  
 Armadio (la x al x pr) cm: 50 x 60 x 198  
 Cucina la x pr x al in cm ca.:  
 100 x 60/95 x 92  
 Volume frigorifero ca. l: 113/ 150 (SA)  
 Serbatoio acqua dolce l: 20/ 110  
 Capacità serbatoio acqua di recupero in l:  
 100  
 Capacità batteria in AH: 80  
 Capacità 2. batteria in AH: 80 (SA)  
 Prese 12 V/230 V: 3/ 3



otr  
On the road

SERMONETA

# Un viaggio

A vintage bus, likely from the mid-20th century, is shown from a side-on perspective. The roof is heavily loaded with various pieces of luggage, including suitcases and a large sack. The bus has a light-colored body and dark window frames. The background is a plain, light-colored wall.

Un complesso  
museale  
dove vivono  
50 anni di storia  
italiana attraverso  
cimeli e ricordi.  
E una città  
che ha mantenuto  
intatta la sua veste  
medievale.  
Due mete  
da non perdere  
in provincia  
di Latina

Testo e foto di  
Pierfrancesco Gasperi

PIANA DELLE ORME

nella storia



All'epoca  
alto-medievale  
di Sermoneta  
risalgono  
le caratteristiche  
"case-torri",  
ancora visibili  
all'interno del borgo

**N**otizie precise sulle origini di **Sermoneta** probabilmente non saranno mai trovate. Storia e leggenda si intrecciano tra loro e ci parlano dei vari popoli che trovarono in questo territorio un luogo sicuro per vivere.

Sappiamo che *Sulmo* fu una delle tante "cittadelle latine" che combatterono contro Roma. Una Roma che, sebbene fosse ancora giovane, perchè fondata da circa 200 anni, già pretendeva di fare la padrona a tutti i costi e a spese di chi gli capitava sotto tiro! I re latini non riuscivano proprio a mandare giù la prepotenza e l'arroganza di questa "sorella minore" e così ci furono i primi scontri. Alla fine, dopo quasi due secoli di lotte, la stirpe latina, però, capitò e fu costretta a fondersi con quella romana. I vincitori cambiarono il nome da *Sulmo* in **Sulmoneta**, in onore della dea Giunone Moneta e la assimilarono in tutto a una città romana. Ruedi di templi, resti di una villa, incisioni con i nomi di patrizi romani e la presenza della strada consolare, l'Appia, che arrivava fino a Terracina, rimangono a testimoniare l'assorbimento di Sulmo nell'orbita culturale romana.

A testimoniare l'epoca medievale c'è, invece, il **Castello**, magnifico esempio di imprendibile roccaforte. Il Castello prende il nome dalla famiglia **Caetani**, che più di altre ne segnò il destino, legandolo alle sue alterne fortune. La storia del castello inizia, in realtà, con gli Annibaldi, che lo costruiscono nel XIII secolo in posizione dominante, con un imponente maschio di 42 metri ed il "maschietto" o controtorre, gli unici resti della Rocca primitiva giunti fino a noi.

La corte del castello era l'attuale **Piazza d'Armi**, dove sorgeva anche una chiesa, detta di **San Pietro in Corte**, che fu però distrutta durante l'occupazione dei Borgia nel 1500.

La famiglia Annibaldi cedette nel 1297 i territori di Sermoneta, Bassiano e San Donato al nipote di papa Bonifacio VIII, Pietro Caetani, per la somma di 140 mila fiorini d'oro. Si trattò comunque di una fortuna per l'intera zona, per Sermoneta, e soprattutto per il castello. I Caetani infatti non risparmiarono nulla per rendere la **Rocca degli Annibaldi** una vera e propria fortezza militare, con nuovi edifici e ben cinque cerchie di mura, che, grazie a un sistema di ponti levatoi, garantivano la possibilità isolare la torre in caso di attacco.



Sermoneta, vista del borgo e, in alto, il campanile della Cattedrale.

Nella pagina a fianco: Castello Caetani e un'opera in mostra al Museo della Ceramica di Semoneta



Sotto Onorato III Caetani, nella metà del '400, Sermoneta conobbe il momento di maggior splendore. Onorato era un uomo attivo, energico, un vero e proprio comandante nato, come dimostrò partecipando alla battaglia di Lepanto. Segnale importante del pericolo per la famiglia Caetani fu l'agguato di cui si ritrovò vittima lo stesso Onorato, ordito forse dai temibili Borgia. Non appena Alessandro VI (di Borgia) fu eletto papa, nel 1499, scomunicò immediatamente i Caetani e confiscò tutti i loro feudi, affidandoli a sua figlia Lucrezia... (la famigerata Lucrezia Borgia, figlia del papa Alessandro VI).

E non è finita qui! Il Castello tornò di nuovo ai suoi proprietari, verso la fine del XIX secolo, con **Gelasio Caetani**, a cui sono dovuti gli imponenti lavori di restauro dell'antica dimora di famiglia.

La **Fondazione Roffredo Caetani** ha adempiuto al suo scopo: preservare i beni giunti fino a noi e conservarne vivo il ricordo di secoli trascorsi!

Tra le altre testimonianze artistiche e storiche su Sermoneta troviamo la **Chiesa di San Francesco**.

Nelle origini di questo antico convento,

poco fuori il centro abitato, compaiono i misteriosi Templari che lo occuparono dal 1162 al 1312, ma quando la cavalleria del Tempio cadde in disgrazia e venne sciolta, l'edificio passò ai Fraticelli Francescani, per poi finire, di volta in volta, proprietà di vari ordini, fino agli ultimi: i frati riformati detti "**Zoccolanti**", che vi rimasero fino al 1873. La prima cosa che si nota, proprio sul piazzale davanti alla chiesa, è l'enorme leccio piantato dai monaci nel 1495.

La chiesa accoglie, in una cappella, il **Sacrario dei Caduti dell'Egeo**, in ricordo di quindicimila morti nel 1943. Il luogo di maggior fascino del convento è sicuramente il grande chiostro quadrangolare, coperto da volte a crociera, con le 28 lunette, su cui sono affrescate le *Scene della vita di San Francesco d'Assisi*.

Nel centro del cortile si trova il pozzo e sopra al porticato si affacciano le finestre delle stanze del piano superiore, mentre al piano terra si trova il refettorio con l'affresco dell'*Ultima Cena*, databile alla fine del '500, commissionato dal cardinale Enrico Caetani al pittore **Antonio Circignani**, detto il

**Pomarancio**. L'impressione che dà questo luogo è di grande serenità, ma anche di mistero: alcuni fanno infatti notare che in questa, come in molte altre chiese di Sermoneta, vi siano numerosi simboli Templari più o meno nascosti, e ci si interroga su quale fosse il loro significato reale...

Camminando per le stradine del borgo, non sembra quasi che tanti secoli ci dividano dagli uomini che percorrevano questi spazi, indaffarati e frettolosi, tra le chiese e le mura, le pietre grigie ed il legno delle case, i mercati e le fiere.

I ricordi di questo passato sono vividi soprattutto in alcuni edifici particolarmente suggestivi, tra cui la più importante e bella delle chiese di Sermoneta: la **Cattedrale**, dedicata a **Santa Maria Assunta** costruita nel XIII secolo sui resti di un antico tempio, forse dedicato alla dea della fertilità Cibele.

È nata sicuramente durante il massimo sviluppo della scuola architettonica cistercense di Fossanova. All'interno della Cattedrale si può ammirare una meravigliosa tavola dipinta dal **Benozzo Gozzoli** con la *Madonna che regge in grembo la città di Sermoneta*.

All'esterno un suggestivo campanile ►

On the road





On the road

Reperti in mostra al Museo  
di Piana delle Orme



## On the road

- ▶ romanico con cinque ordini di bifore, domina sulle case calcaree di Sermoneta.

A pochi chilometri da Sermoneta, nella frazione di **Borgo Faiti** vi consigliamo una visita che non dimenticherete. Si tratta del **Museo di Piana delle Orme**, un parco storico tematico realizzato per ospitare una delle collezioni più grandi ed eterogenee al mondo: aerei, carri armati, locomotive, carretti, radio, armi e centinaia di mezzi militari, trattori agricoli, trebbiatrici, tram e corriere, utensili e migliaia di oggetti di ogni tipo e misura.

Dedicato al Novecento, il complesso museale rappresenta un viaggio attraverso 50 anni di storia italiana. 14 padiglioni tematici per raccontare le tradizioni e la cultura della civiltà contadina, le grandi opere di bonifica, la Seconda Guerra Mondiale, ma anche per mostrare i veicoli e i mezzi agli albori della grande industrializzazione e i giocattoli con i quali si divertivano i bambini di una volta.

Il museo ha avuto origine da una collezione privata, quella di **Mariano De**



**Pasquale**, un imprenditore floricolo che nel corso della sua vita ha raccolto una gran quantità di oggetti, utensili e macchinari di tutti i tipi e dimensioni. Si tratta per lo più delle testimonianze materiali che popolavano la vita quotidiana delle nostre campagne, ma anche di mezzi che sono comparsi per la prima volta durante il periodo bellico. Più che di un museo di tratta di un insieme di musei, i quali, legati dal filo di un racconto che verte sulla storia del Novecento, illustrano ognuno una tematica. Tante storie in una storia,

dunque, in un percorso indimenticabile e struggente, che lascia spazio alla sorpresa, alla commozione e allo stupore. Il particolare allestimento scenografico, organizzato in diorami in scala 1:1 e, volutamente, privo di barriere tra gli oggetti esposti e il visitatore, dà la sensazione di partecipare "in diretta" agli eventi documentati.

Per questo Piana delle Orme è un museo poco banale, lontano dalle forme tradizionali, capace non solo di sorprendere e di emozionare, ma anche, e soprattutto, di comunicare. ■

**Il Museo di Piana delle Orme è un parco storico tematico realizzato per ospitare una delle collezioni più grandi ed eterogenee al mondo: aerei, carri armati, locomotive, carretti, radio, armi, mezzi militari, trattori agricoli, trebbiatrici, tram, corriere, utensili e migliaia di oggetti di ogni tipo e misura. Più che un museo si tratta di un insieme di musei, legati dal filo di un racconto che verte sulla storia del Novecento**

**In queste pagine alcune delle testimonianze contenute nel Museo storico di Piana delle Orme**





## Informazioni utili

**L'EVENTO DA NON PERDERE:**  
PIANA DELLE ORME  
15-16 MAGGIO

**MERCANTE IN CAMPER**  
**MERCATINO DELLO SCAMBIO**

I partecipanti alla manifestazione potranno pernottare con i propri camper nello spazio riservato della struttura museale "Piana delle Orme" a Latina dove, sotto il tendalino, esporranno la "mercanzia" attinente al turismo all'aria aperta, o altro (alimentari esclusi).

**DOVE SOSTARE**  
**A SERMONETA**

Fuori dalle mura del centro storico a circa 200 metri dalla porta d'accesso principale al centro storico, si trova un'ampia area destinata al parcheggio di auto e camper. L'area domina tutta la pianura pontina e si può osservare Latina e tutta la riviera di Circe. Al tramonto è suggestiva la veduta del borgo e dell'imponente castello. L'area è ampia e solitamente si trova comodamente posto.

**A PIANA DELLE ORME**

Di fronte all'ingresso dell'area museale ampia area di sosta con camper service.

**COME ARRIVARE**  
**A SERMONETA**

Percorrendo l'autostrada Roma-Napoli, nelle due direzioni, uscita consigliata Valmontone, svoltare verso Giuglianello, Cori, Doganella poi seguire le indicazioni per Latina quindi Citerna - Sermoneta.

**NUMERI UTILI**

Piana delle Orme  
Via della Migliara 43,5  
04100 Borgo Faiti (Latina)  
Tel. 0773258708  
Fax 0773255000  
info@pianadelleorme.it  
www.pianadelleorme.it

Castello Caetani a Sermoneta  
Giorni e orari di visita: aperto tutto l'anno, escluso il giovedì ed il periodo dal 17 dicembre al 6 gennaio.

Da novembre a marzo:  
dalle ore 10 alle 12 e dalle 14 alle 16.

Da aprile ad ottobre:  
dalle ore 10 alle 12 e dalle 15 alle 18 (18.30 festivi).

Sito internet: [www.sermoneta.net](http://www.sermoneta.net)





Un momento  
della manifestazione  
"Coloriamo i cieli"  
a Castiglione del Lago

# In Umbria sulle ali dell'avventura

Tante sono le attrattive della regione più verde d'Italia ad aprile: le feste dedicate ai tulipani e agli aquiloni di Castiglione del Lago, il nuovo Activo Park di Scheggino, paradiso del divertimento in natura, e, per coccolarsi, una struttura all'avanguardia immersa nei boschi...

Testo di Simona Benzi  
Foto: Simona Benzi e  
Ufficio Sport e Cultura  
Comune di Castiglione  
del Lago



**L** dolce profilo del **lago Trasimeno** si intravede ovunque, tra le case, riflesso nei vetri delle finestre, al termine di una piazzetta e accompagna il visitatore per le viuzze del centro storico di **Castiglione del Lago**. Il legame del borgo perugino con il bacino lacustre è talmente stretto che anticamente la cittadina era un'isola dello stesso. Da "*Castello del Leone*", fortezza fatta costruire da **Federico II di Svevia**, viene il nome di **Castiglione**. Questo maniero è uno degli esempi più notevoli di architettura militare umbra medievale. Ha la forma di un pentagono irregolare, con cinque torri e tre porte, dominato da un mastio triangolare alto quasi 30 metri. L'immagine che si ha davanti è quella di una fantastica terrazza a cinque punte, dal cui cammino di ronda si può ammirare il lago. Nella bella stagione la fortezza diventa un fantastico anfiteatro naturale per spettacoli e concerti.

Un lungo e stretto camminamento illuminato solo dalla luce delle feritoie collega il **Castello** al **Palazzo Ducale**, fatto costruire da **Ascanio della Corgna**, divenuto padrone del lago nel Cinquecento, con il titolo di marchese di Castiglione e Chiusi. Gli interni della reggia, riccamente affrescati da **Niccolò Circignani** detto "*Il Pomarancio*" e da **Salvio Savini**, rievocano scene mitologiche e imprese di capitani di ventura, con risultati davvero eccellenti.

Appena usciti dal Palazzo, il borgo ►



Sopra: Castiglione del Lago, la fortezza



Castiglione del Lago, la facciata e l'interno (sotto) di Palazzo della Corgna

**Gli interni di Palazzo della Corgna, riccamente affrescati da Niccolò Circignani detto "Il Pomarancio" e da Salvio Savini, rievocano scene mitologiche e imprese di capitani di ventura, con risultati davvero eccellenti**



On the road

Castiglione del Lago,  
la gioiosa manifestazione  
"Coloriamo i cieli"



## Gli eventi

### COLORIAMO I CIELI

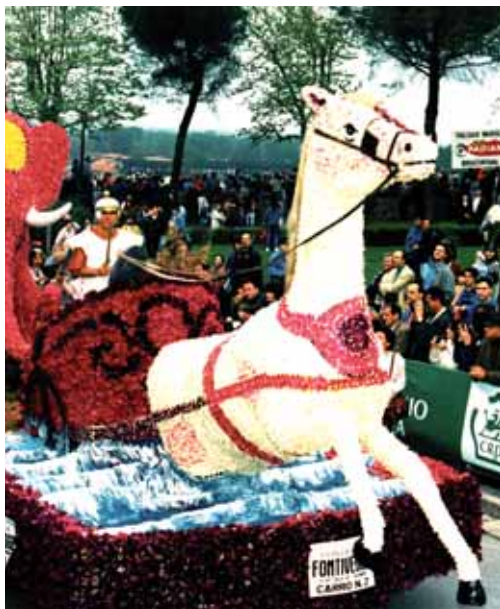
Dal 29 aprile al 2 maggio Aquilonisti esperti, principianti e curiosi possono esprimersi liberamente e godere dello splendido lago che ospita la manifestazione internazionale dedicata agli aquiloni. L'evento, giunto alla sua XIX edizione, si snoderà tra l'area verde dell'aeroporto Eleuteri e il centro storico castiglione. Info: [www.coloriamoicieli.com](http://www.coloriamoicieli.com)

### FESTA DEL TULIPANO

11 aprile

Festa dedicata al prezioso bulbo che arricchisce i balconi e le vie di Castiglione e colora i carri dedicati ai più svariati temi.

Info: [www.festadeltulipano.it](http://www.festadeltulipano.it)



Carro alla Festa del Tulipano

► offre colorate botteghe di prodotti tipici, piene di profumi e calore. Non potrete passare oltre. Infatti i gestori, con grembiule d'ordinanza, vi esorteranno ad entrare, pronti a farvi assaggiare le loro specialità. L'accoglienza è semplice e genuina, come i prodotti della zona: salumi, formaggi, pasta e vini.

Per conoscere più a fondo i prodotti del lago, insieme alla storia e alla cultura dei pescatori, un'altra sosta è d'obbligo: il **Museo della Pesca** della vicina **Magione**. Il grazioso borgo è famoso soprattutto per il misterioso **Castello dei Cavalieri di Malta**, originariamente chiamato 'La Magione', nome che poi ha finito col designare tutto l'insediamento creatosi intorno.

Qui dimorarono, a più riprese, pontefici, templari, sovrani e illustri personaggi.

## Informazioni utili

**DOVE SOSTARE A CASTIGLIONE DEL LAGO**  
3 punti sosta:

- Ampi spazi presso i prati sottostanti il paese, sulle sponde del lago. Il paese vecchio sorge in posizione elevata ed è raggiungibile in 10 minuti a piedi dai parcheggi sul lago.

- Area sterrata in riva al lago, accanto al Camping Listro. E' vietata la sosta dalle 24 alle 6, però è ottima per sostare durante il giorno.

- Parcheggio accanto alla Polizia Stradale ed alla sezione cinofila della Guardia di Finanza. E' permesso il pernottamento, anche se i cani della GdF la mattina si svegliano presto.

**3 CAMPEGGI:**

- Badiaccia, Loc. Badiaccia, tel. 075.9659097

- Lido Trasimeno, Loc. Piana, [www.lidotrasimeno.com](http://www.lidotrasimeno.com)

- Listro, Loc. Lido Arezzo tel. 075.951193

**DOVE SOSTARE A MAGIONE**

6 campeggi:

- Cerquestra, Loc. Monte del Lago, tel. 075.8400100

- Eden Park, Loc. Torricella, tel. 075.843320

- Parco dei Pini, Polvese, [www.villaggioparcodeipini.it](http://www.villaggioparcodeipini.it)

- Riva Verde, Loc. San Feliciano, [www.rivaverdecamping.com](http://www.rivaverdecamping.com)

- Villaggio Italgest, Loc. Sant'Arcangelo tel. 075.848238

**Convenzionato TURIT**

- Clito, Loc. Torricella tel. 075.843975



# Camping Villaggio Italgest



Direttamente sul lago, al confine tra Umbria e Toscana, ottima base di partenza per escursioni verso città d'arte come Roma, Firenze, Siena, Perugia, Assisi, Orvieto e verso mete naturalistiche ed enogastronomiche. Confort e divertimento lo rendono ideale per vacanze familiari.

Via Martiri di Cefalonia - 06060 Sant'Arcangelo - Magione (PG) - Italy  
tel +39.075.848238 - fax +39.075.848085 - [camping@italgest.com](mailto:camping@italgest.com) - [www.italgest.com](http://www.italgest.com)



Parcheggio a Magione



In una frazione del paese, detta **Montesperello**, coperta di boschi incontaminati potete trovare un'oasi di silenzio e relax. Il suo nome è **Relais "Il Cantico della Natura"**. L'intensità dei colori della natura, assieme ad un'atmosfera sospesa tra terra e cielo, rendono il Relais, ricavato da un casale dell'Ottocento, una specie di approdo dalle intemperie del mondo. Resta intatto il sapore originale del luogo e della struttura, capace di infondere energia e benessere. Una vera e propria armonia lega l'edificio, ristrutturato con particolare cura, all'incontaminato paesaggio circostante, composto da 500 ulivi secolari, un castagneto, piccole pinete, un bosco di corbezzoli. Dietro ad ogni "miracolo", come sempre, c'è qualcuno che ha investito tutto se stesso per renderlo possibile. In questo caso non è solo una persona, ma



**Montesperello di Magione, Relais "Il Cantico della Natura" Info: [www.ilcanticodellanatura.it](http://www.ilcanticodellanatura.it) tel. 075.841454. Sotto: la sala e, in basso, una tappa lungo il percorso di meditazione**



un'intera famiglia, quella di **Francesco e Monia Micci** che hanno trasformato una scelta di vita in un sogno accessibile a tutti. Qui l'ospite è uno "di casa": può imparare a fare la sfoglia, passeggiare lungo il percorso di meditazione, adottare un ulivo e ricevere l'olio extravergine in cambio delle spese di coltura, farsi un bagno in piscina al chiaro di luna, affittare il centro benessere solo per sé, regalarsi un piacevole risveglio con la colazione servita in camera... In questo paradiso ci si può permettere ciò che gli stressanti ritmi quotidiani ci hanno tolto: la gioia di prendersi cura di sé e di coccolare il proprio partner in pieno relax. Anche le dodici camere, ispirate al ciclo delle stagioni, vogliono rappresentare il fluire naturale del tempo che permea ogni cosa. Ogni stanza indossa i colori del suo mese, nei finiti rivestimenti delle ampie vasche formato coppia, nei pastelli dei muri, nei tessuti umbri che la adornano, negli oggetti che la abitano. ▶



**Il Cantico della Natura è un'oasi di relax per ritrovarsi e ritrovare il benessere della propria coppia**

► Anche i piatti proposti dal Relais hanno un forte legame con la tradizione contadina per l'utilizzo rigoroso di prodotti di stagione, coltivati nel Relais. Il Cantico, infatti, è un'azienda interamente biologica, specializzata in alcune produzioni di nicchia. Alta l'attenzione alla qualità, all'utilizzo di tecniche tradizionali di raccolta e di trasformazione, insieme al recupero dei sapori di una volta. Accanto all'olio di oliva, che viene molito entro 2 giorni dalla raccolta e sprigiona il forte aroma della Dolce Agogia (varietà tipica del Lago), primizia la collezione di confetture tipiche e biologiche e il prelibato miele millefiori.

E chi volesse esplorare il lago e il territorio circostante, non ha che da chiedere. Percorsi di downhill nel bosco, gite in mongolfiere, canoa e surf sul lago, partite a golf, tennis e calcetto, escursioni a cavallo o in bicicletta: tutto è possibile grazie agli accordi stipulati tra il Cantico ed esperti professionisti che accompagnano e guidano gli ospiti. Ciascuno incontro alla propria avventura. E tante altre sfide vedono impegnati il Sig. Micci e famiglia. Innanzitutto verrà ulteriormente ampliato il Relais attraverso investimenti strutturali che prevedono una sala relax, nuove suite e un'area benessere in mezzo all'uliveto. Del resto dopo un successo come quello che il Cantico sta vivendo, culminato con la classifica di Trivago che l'ha eletto tra gli hotel più romantici d'Europa, il futuro non può che essere roseo. ■



La splendida Preci

## In Valnerina il più grande

Nel mezzo della boscosa campagna dell'Umbria sud orientale, in una valle che non conosce l'industria - se non per l'eco che tra queste colline ingrossa la sua voce - s'insena il Nera. Affluente di sinistra del Tevere fa la sua serpentina in una terra che vagheggia l'irrefrenabile potestà della natura sull'operosità dell'uomo. L'abbondante corso rinserra gli antichi insediamenti che del fiume hanno fatto un culto. Così come per i monti, i boschi e i pesanti roccioni. La devozione, certo sbiadita in riverenza, è rimasta. Perciò non sorprende affatto la conservazione del paesaggio, un lenzuolo soffice e asprigno, timidamente scucito dalle punte campanarie. Ma sotto il basso cielo della Valnerina non c'è che il dorso dell'Appennino, i Sibillini e le montagne dell'interno spoletano. Si avvicinano senza sosta e alla corrente del fiume anteppongono la fissità della forma, debolmente contrastata dal colorarsi delle stagioni e dai volumi delle architetture. Norcia "vetusta", piccola favella d'Europa, patria di San Benedetto, sta supina ai margini del Piano di S. Scolastica. Non dimentichiamo che l'Umbria è una regione che ha conosciuto a più riprese distruzione e ricostruzione. Sa rialzarsi mantenendo bassa la fronte: come il figlio redarguito dal padre. Una considerazione che trapela

anche da un sommario volo d'uccello sui centri e sugli abitati. Vi è un orgoglio composto che tempera i sassi come l'agire. Vallo di Nera è il segnale discreto di un passato restaurato e serbato con amorevole cura. Non deve mancare una visita a **Cascia** e **Roccaporena** se si vuole penetrare l'elezione di questa parte d'Italia. Troppe volte pronunciato paese di santi, poeti e navigatori per afferrare istintivamente quanto la morfologia di un luogo sia l'intima lezione sul suo spirito. Lo si sente alitare a **S. Anatolia di Narco** dove è dato leggere una pagina importante dell'indole di questa valle. Accade nell'**Abbazia dei santi Felice e Mauro**, oggi casa di ospitalità per turisti e pellegrini: precisamente sul fregio di facciata che narra l'uccisione del drago, versione leggendaria del fronteggiarsi di un monaco (Mauro) con le febbri palustri, "morbus draconis", e contro un irriducibile paganesimo. Entrambi, forse, "vizi" di una posizione asserragliata, reclusa fra fitte barriere. Se si vuole condizione stessa della verginità dei luoghi, nascondiglio dall'assalto (anche dei viaggiatori). "L'Italia più bella - ha scritto Vittorio Sgarbi - è quella che non rende, quella in cui il turista viaggiatore non arriverà". Sarà pure impopolare dirlo, ma entrando in siti come **Cerreto di Spoleto**, **Scheggino**, **Poggiodoro**, **Monteleone di Spoleto** (da vedere a M. la Biga del VI sec. a.C.) e **Preci** è ciò che viene da pensare. Semmai lo sviluppo del terziario deve essere discreto: l'albergo diffuso a Scheggino - che in Umbria ha il primato - è a ben vedere il compromesso più ragionevole. L'unica via in grado di preservare la meravigliosa "inerzia" della Valnerina che per chilometri, all'Appennino, ai santuari e alle abbazie, non mescola altro che allevamenti di trote e il marchio illustre della famiglia Urbani, dedita da quasi cento anni alla lavorazione del tartufo. Il **Pian Grande di Castelluccio**, a 1500 metri d'altezza, famoso per la "fiorita" di giugno, ne è lo spettacolo complementare, il termine compiuto del passaggio in Valnerina. Una vera risalita che anche tra le imperiose nuvole d'ottobre ridà lo spunto finale di questa magnifica valle.

# parco divertimenti in natura

Testo e foto di Emanuele Maffei



Alcune delle numerose attività che si possono praticare nell'Activo Park di Scheggino: percorsi avventura, discese in rafting lungo il fiume Nera ed escursioni in fuoristrada

C'è un po' d'America nel comune di Scheggino, a 12 Km da Spoleto. **Activo Park**, il parco tematico outdoor più grande d'Italia, è costruito infatti sul modello a stelle e strisce. Le sue dimensioni (25 ettari, pari a circa 30 campi da calcio) si estendono lungo la **Valcasana**, dal corso del fiume Nera (a quota 280 mt s.l.m) fino al **monte Coscerno** raggiungendo i 1700 mt. La natura fa da sfondo alle attività ludiche e didattiche e lo spazio è organizzato in maniera funzionale.

Salendo si incontra un'area di 7 ettari dedicata al divertimento e all'apprendimento. Il target di riferimento va dai bambini alle famiglie. Tra giochi più curiosi della **Junior forest** e dei due parchi avventura per adulti ci sono: l'**Eco teatro**, in cui si allestiscono piccole lezioni naturalistiche e numeri clowneschi; il **Tubing**, la discesa sui gommoni; quattro percorsi avventura con diversi livelli di difficoltà; lo **Zorbing**, sfere rotolanti per correre a 360°; la **Parete d'arrampicata** per esperti e

principianti; il **Canopy tour**, un'attrazione unica in Italia; il **Tiro con l'Arco**. Accanto c'è il Villaggio attivo con il bar, il ristorante, una sala meeting, l'infopoint, il noleggio per le attrezzature, gli spogliatoi, l'infermeria e i servizi igienici.

Usciti dalla zona recintata si entra nell'area a libero accesso dell'Activo Park, dove l'ambiente consente di coniugare sport e natura. Gli amanti del trekking possono scegliere sentieri più o meno impegnativi. Il consiglio è di non perdere la suggestiva "**Via della transumanza**" definita dalla regione e dal CAI tra le più belle di tutta l'Umbria. Una breve pausa alla **baita Nambò** che, arrivati alla fonte dell'acqua santa, un tempo luogo di abbeveraggio per greggi e pastori, si prosegue verso il borgo medievale di Caso e quindi fino al villaggio di Gavelli a quattro ore di strada dal parco. Con un po' di fortuna da quassù è possibile ammirare il volo delle aquile. Per i meno avventurosi in ogni caso c'è il

Percorso benessere, un'ottima opportunità per ritornare in forma all'aria aperta. Le piste di Mtb, downhill, il Centro Rafting alle porte di Scheggino e il canyoning sono pensate invece per chi è a caccia di adrenalina pura.

Ma Activo Park non è solamente il Luna Park dello sport raccomandato dal Coni. Come un museo all'aria aperta è fruibile in sella agli asinelli, a bordo di un fuoristrada o in compagnia dei rangers. In modo analogo unisce conservazione, ricezione e formazione (dal 2009 il parco ospita la **Scuola Internazionale di Tartufo**). Tale specificità non va perduta, il rischio di consegnare il paesaggio al turismo invasivo è sempre latente.

**Info: Activo Park, Strada Valcasana, 23 Scheggino (PG)**

**Tel: 0743.618005**

**Fax: 0743.299462**

**info@activopark.com**

**www.activopark.com.**

**Il Parco è aperto dal 21 marzo 2010.**

**Parcheggio camper attiguo al parco.**



# Tour dei Castelli

On the road

Otto giorni  
al ritmo slow  
nel più grande  
sito Unesco  
della Francia,  
tra giardini  
trasformati  
in opere d'arte,  
piccoli villaggi  
di charme e,  
naturalmente,  
i grandi castelli  
dei re. Per vivere  
una primavera  
da favola!

Testo di Antonella Fiorito  
Foto: Ufficio Stampa  
Francia Occidentale Antenne  
Grand-Ouest/Italie  
e Ente per lo sviluppo  
del Turismo Francese

# della Loira in bicicletta

1



2



1. Castello di Chambord
2. Vista della Valle della Loira
3. In bici lungo la Valle
4. Castello di Chenonceau

3



4



**È** uno degli itinerari più gettonati dai turisti italiani e meta privilegiata da coloro che amano unire la visita di importanti edifici architettonici alle bellezze naturali di questa splendida regione.

Conosciuti anche col nome di **"Giardini della Francia"** e dichiarati Patrimonio dell'Unesco nel 2000, i **Castelli della Loira** sono una delle maggiori aree turistiche della Francia, una regione dalla natura generosa fatta di distese di girasoli, campi coltivati, vigneti e foreste incantate in prevalenza pianeggiante o in dolce salita quindi ideale da percorrere sulle due ruote. Questo mezzo di trasporto trasformerà il vostro viaggio in un'esperienza unica e indimenticabile perché vi permetterà non solo di visitare dei luoghi ricchi di straordinarie testimonianze architettoniche ma anche di attraversare e di conoscere le bellezze naturali di quella

che è considerata la regione più bella della Francia che re francesi, come Enrico VIII, Luigi XII e Francesco I, innamorati del Rinascimento italiano, trasformarono in un immenso cantiere per costruire i loro palazzi, avvalendosi del talento di famosi architetti italiani. Il percorso proposto è quello di un comodo cicloturismo da effettuare utilizzando piste ciclabili, stradine secondarie e carreggiate in mezzo a foreste o lungo la riva della Loira e i suoi affluenti. La percorrenza media consigliata è di circa 50/60 Km giornalieri, una distanza che qualunque persona in buona salute può effettuare senza alcun problema. Si tratta quindi di un viaggio adatto a tutti.

Lungo la Valle della Loira troverete circa 300 km di itinerari in bicicletta da percorrere in sicurezza e un'adeguata segnaletica per gli amanti delle due ruote. Le piste ciclabili coprono il 12% del percorso e si alternano con piccole strade

**I Castelli della Loira rappresentano una delle maggiori aree turistiche della Francia. Situati in prevalenza in zone pianeggianti o in dolce salita sono ideali da percorrere sulle due ruote**

poco frequentate, permettendo di passare il più vicino possibile alle attrattive che offre la valle della Loira. Per la vostra comodità, l'itinerario è segnalato nei due sensi. Non vi resta più che a seguire le frecce!

## 1° GIORNO: da Parigi a Blois

Si parte da Parigi (Gare d'Austerlitz) per arrivare in treno a Blois dove noleggerete le vostre bici. Blois è una cittadina medioevale capoluogo del dipartimento francese di Loire-et-Cher e famosa per essere stata il centro della vita politica francese durante il XVII sec. Il suo castello riassume a lui solo una grande parte della storia della Francia. È uno dei principali castelli della Loira ed è composto da diversi stili architettonici, dal medioevale al gotico, al rinascimentale, al classico. È stato la residenza di numerosi sovrani francesi e **Giovanna d'Arco** vi fu benedetta dall'arcivescovo di Reims prima della spedizione per liberare Orléans dall'assedio. Il **Castello di Blois** la cui costruzione iniziò nel XIII secolo, divenne la residenza ufficiale del sovrano Luigi XII, il quale avviò una grande opera di riqualificazione del maniero, fino a farlo diventare una degli edifici reali più belli e famosi.

Il castello si affaccia sulla **Place du Château**, dove si trova l'ingresso: a destra vi è la parte più antica del castello feudale. La pianta è ottagonale. La facciata esterna è profondamente innovativa per l'architettura francese dell'epoca: su una



Vista del castello di Blois e, sotto, il magnifico paese in cui è incastonato

parete di notevole spessore si aprono logge dalle finestre a croce che danno l'illusione di vere arcate. Al primo piano si trova la stanza di Caterina dei Medici, rivestita in pannelli di legno intarsiati. Resta

impresso soprattutto lo scalone rinascimentale a spirale.

A Blois troverete due convenienti B&B: La Petite Fugue – quai du Floix e Château de la Rue – 41150 Coursur-Loire.



## 2° GIORNO: da Blois a Chambord

**Quello di Chambord è il più vasto tra i castelli della Loira. Si tratta di un capolavoro rinascimentale che conta 440 stanze, 85 scale e 365 camini (uno per ogni giorno dell'anno). Straordinario è il tetto, una profusione di timpani, torrette e guglie, che lo fanno assomigliare a una città orientale**

► **S**i prende la D951 dopo essere usciti da **Blois**, proseguire poi prendendo la strada D72 che porta al castello di Chambord che si trova a 16 km a est di Blois

Il castello di **Chambord** è il più vasto dei castelli della Loira. È stato costruito tra il 1519 ed il 1547 nei pressi di una curva del fiume **Cosson**, corso d'acqua affluente del Beuvron che si getta poi a sua volta nella Loira. Sorge nel dipartimento Loire-et-Cher, 14 km a nord-est di Blois ed a circa 6 km dalla riva sinistra della Loira.

Chambord ha ospitato numerosi personaggi: oltre a Francesco I e a Luigi XIV, si recavano spesso a cacciare nella foresta, Francesco II e Carlo IX. Nel castello visse anche Luigi XIII. Ai tempi di Luigi XIV vi soggiornò Molière, che scrisse, in pochi giorni, una commedia: *"Il signor di Pourceaugnac"*. L'artista, inoltre, vi fece rappresentare *"Il borghese gentiluomo"*.

Il castello di Chambord possiede senza dubbio una silhouette molto particolare e costituisce una grande espressione architettonica dello stile rinascimentale. La sua facciata è lunga ben 128 metri, ha 440 locali, più di 80 scale, 365 camini ed 800 capitelli scolpiti.

Nella realizzazione si nota l'influenza di Leonardo da Vinci (che ha lavorato come architetto alla corte di Francesco I) e quella di Domenico da Cortona. Al suo interno il famoso scalone a doppia spirale che permetteva di salire e scendere le scale senza mai incontrarsi.

Il castello è immerso nella **foresta di Boulogne**, vasta riserva naturale di caccia (54 kmq) solo parzialmente accessibile. Da maggio a settembre si può assistere, presso le scuderie, a spettacoli d'arte equestre. Sempre in bicicletta si può percorrere una strada che, attraversando diagonalmente la campagna, sbocca poco oltre **Beaugard**.



Il castello di Chambord



Il castello  
Clos-Lucé

### 3° GIORNO: da Beauregard a Troussay

Si prende la D765, dopo appena 6 km si giunge al **castello di Beauregard** (XVI-XVII sec.) nascosto nella **foresta di Russy** e circondato da campi che si estendono a vista d'occhio. Proseguendo per la medesima strada si arriva al **castello di Cheverny** (10 km) che risale agli inizi del '600. È il più imponente castello della Valle della Loira, circondato da un magnifico parco e da due nuovi giardini. Una delle carte vincenti del castello risiede nei suoi interni splendidamente arredati con mobili in purissimo stile Luigi XII. Il parco, popolato di cedri e di piante rare, è il luogo ideale per una pausa ben meritata ed un picnic. A 3 km da Cheverny ecco il **castello di Troussay**, elegante residenza rinascimentale, un piccolo castello immerso tra boschi e vigneti.

### 4° GIORNO da Chaumont ad Amboise

Si attraversa la **Loira** e si imbecca la D751 (20 km); all'incrocio con rue du Villane Neuf inizia il sentiero che conduce al **castello di Chaumont**. Da segnalare inoltre che lungo la riva della Loira alcune strade secondarie consentono ugualmente di arrivare a Chaumont tranquillamente in bicicletta. Costruito su una collina, il castello di Chaumont è quello che più assomiglia a un castello feudale anche se fu più volte rimaneggiato nel corso dei secoli, "derestaurato" nel 1948 e privato degli interventi ottocenteschi nel 1991. Costruito nell'XI secolo, divenne una delle residenze della regina Caterina dei Medici, che costrinse Diana di Poitiers, amante ufficiale di suo marito Enrico II di Francia, a stabilirvi la sua residenza, per farla stare lontana dal re. Nel pomeriggio si raggiunge **Amboise**, pittoresca omonima cittadina che si trova ai piedi del castello fortificato

che domina dall'alto la piccola omonima cittadina. Dal ponte sulla Loira si può godere di uno dei più suggestivi panorami della città.

Il castello è una splendida reggia gotica e rinascimentale edificato a partire dal XIII secolo e famoso in tutto il mondo perché ospita la **Tomba di Leonardo da Vinci** (nella **Chapelle Saint-Hubert**) chiamato alla corte francese dal re Francesco I e che in questo castello visse gli ultimi anni della sua vita. Proprio la sua ultima abitazione, le **Château Clos-Lucé**, insieme al parco che lo circonda, è oggi divenuto un museo, tappa culturale imperdibile per chi attraversa la regione.

Al suo interno sono state sistemate 40 invenzioni del genio italiano, ricostruite a partire dai progetti originali. Leonardo portò ad Amboise, la **Madonna delle Rocce** ed il suo capolavoro **la Gioconda**, che il re volle acquistare. ▶





On the road

Al castello di Villandry, situato nella regione della Turenna, si va per ammirare l'unico esempio di giardino rinascimentale in Francia.

*“Due ore prima del tramonto è al massimo della sua bellezza”* - suggerisce ai visitatori il padrone Robert Carvalho, che due volte all'anno fa disporre da sette giardinieri circa 80.000 piante di ortaggi su sette ettari di terreno

Il giardino del castello di Villandry

## 5° GIORNO: da Amboise a Chenonceau

▶ **A** 2,5 km da Amboise si raggiunge la bizzarra pagoda di Chanteloup dalla cui sommità si gode di una bellissima vista sulla valle della Loira. Da qui si prosegue per giungere al castello di Chenonceau, detto anche Château aux Dames, perché fu gestito solo da donne, uno dei gioielli architettonici del Rinascimento francese. Questo castello sembra il classico maniero che si trova nelle illustrazioni dei libri di favole, con i suoi archi che scavalcano il fiume Cher, il ponte levatoio, le torri e gli incantevoli giardini. È stato costruito nel XIII secolo sui resti di un maniero e fu la residenza preferita dalla regina Caterina dei Medici ed è famoso per la sua spettacolare galleria sospesa sulle acque del fiume Cher. Il lato Est del castello di Chenonceau termina con le mura poligonali della cappella. Entrando nella stanza di Diana di Poitiers, si nota un bel camino, mentre nella

piccola biblioteca, annessa alla stanza di Caterina dei Medici, si conserva un bel soffitto a cassettoni del 1521. Volendo è possibile sostare per il pranzo nel bel ristorante situato nell'edificio dell'antica Orangerie, da cui prende il nome. Arredato con mobili d'epoca, il locale offre l'occasione di immergersi ancora più profondamente in un'atmosfera di altri tempi. Chenonceau è il castello più visitato della Francia dopo quello di Versailles e possiede una collezione di quadri eccezionali: il Primatice, il Corrège, il Tintoretto, Rigaud, Nattier, Vaglio Loo.

Arriva la sera, la stanchezza si fa sentire: vi consigliamo di allontanarvi un poco da Chenonceau: i prezzi degli hotel qui sono molto cari! Le città di Chisseaux o Chissay-en-Touraine valgono la pena di affrontare i 3-4 chilometri che se vi separano da una notte bene meritata.

## 6° GIORNO: da Tours a Villandry

**P**ercorrendo la D751 in brevissimo tempo si giunge a **Tours**, città piacevolmente girabile a piedi, soprattutto nella sua parte storica che ruota tutta intorno alla **piazza Plumerau**. Tours è un importante centro religioso di epoca medioevale, famoso per la Cattedrale di St-Gatien e per il Museo. Questa città ha preservato un'ampia parte dei suoi quartieri antichi. Sia nei quartieri vecchi che in quelli nuovi si scoprono luoghi di interesse particolare: piazzette segrete, giardini fioriti, bei palazzi, centri dedicati all'arte e alla cultura. Non ci sono problemi per chi voglia pernottare a Tours: ci sono due ostelli (Le Foyer, rue Palissy 16; Auberge de Jeunesse, Av. d'Arsonval, Parc de Grandmont) e numerosi alberghi economici.

Tours è un punto di partenza eccellente per visitare i castelli di **Villandry** (17 km). Da Tours a Villandry che è la località più comoda da raggiungere in bici si può percorrere la D 88 e la D 288, un po' più lunghe ma meno trafficate della D7.



## 7° GIORNO: da Villandry a Tours

Per raggiungere il castello di **Azay-le Rideau** (26 km) costruito su un'isola del fiume Indre è consigliabile prendere la strada D7 ed in seguito la D39. Se Chenonceau è il castello delle favole, **Azay-le-Rideau** è il castello delle fate, circondato dall'acqua e immerso nella natura, un luogo incantato e armonioso che non mancherà di affascinarvi per il suo carattere romantico.

È un monumento appartenente allo stato francese e situato nel comune omonimo, nel dipartimento dell'Indre-et-Loire. È stato costruito tra il 1510 e il 1528 ed è uno dei primi capolavori del Rinascimento francese. Alcune parti del castello furono distrutte per poi essere ricostruite in seguito.

Descritto da Balzac come "un diamante sfaccettato incastonato sull'Indre", Azay-le-Rideau è uno dei castelli più celebri della Loira. È un castel-

lo rinascimentale di stile italiano con i suoi lussuosi decori scolpiti. Si trovano però anche tracce del Rinascimento fiammingo nei suoi magnifici arazzi in stile (XVI secolo) esposti in diverse camere del castello.

Eretto su piloni piantati nel letto del fiume, il castello è formato da un'ala principale ed una d'angolo, entrambe disposte su due livelli. Il castello di Azay-le-Rideau è posto al centro di un romantico parco in cui sarà facile rivivere l'autentico spirito che animava il Rinascimento

Proseguendo lungo la D751 che attraversa la campagna, dopo altri 20 km circa si giunge a Chinon il cui castello massiccio e turrato contrasta con la grazia di quello di Azay-le-Rideau. Molto piacevole anche la visita al quartiere medievale che si stende ai piedi del castello, con case a graticcio e torrette angolari. Da Chinon si torna a Tours ripercorrendo la D751.

## 8° GIORNO: da Tours a Parigi

Di buon mattino partenza per Blois. Qui lasciate le biciclette che avete affittato dal noleggiatore e saltate sul TGV direzione Parigi. Questo viaggio di otto giorni è stato facile da organizzare, non è costato caro, ha teso i muscoli... e rilassato il vostro spirito. La valle della Loira è un'ottima scelta da questo punto di vista perché permette di abbinare visite di interesse culturale quali i famosi castelli e alcune cittadine di rilievo (Orleans, Tours, Angers per citarne alcune) ad un ambiente naturale ben conservato e ricco di fore-

ste demaniali molto piacevoli da attraversare con la bici. Inoltre l'intera valle è percorsa da una linea ferroviaria che può integrare i percorsi in bicicletta: il trasporto bici, nei treni in cui è previsto, è assolutamente gratuito.

Il vantaggio della bicicletta è che ci si sposta da un castello all'altro alla velocità "giusta" per comprendere il paesaggio, accorgersi della bellezza dei piccoli villaggi di Francia, avere il tempo per fermarsi alle boulangeries e scambiare 2 parole con gli abitanti nella piazza del paese. ■



Castello di Blois

### Info utili

#### NOTIZIE PRATICHE

Si possono affittare le biciclette a Blois e renderle al ritorno da:

- Randovelo, rue du Puit Neuf 29 a 57 euro la settimana
- Bike en Blois, Avenue Jean Laigret 3 a 21 euro al giorno
- Cycle Leblond, Levée des Tuileries

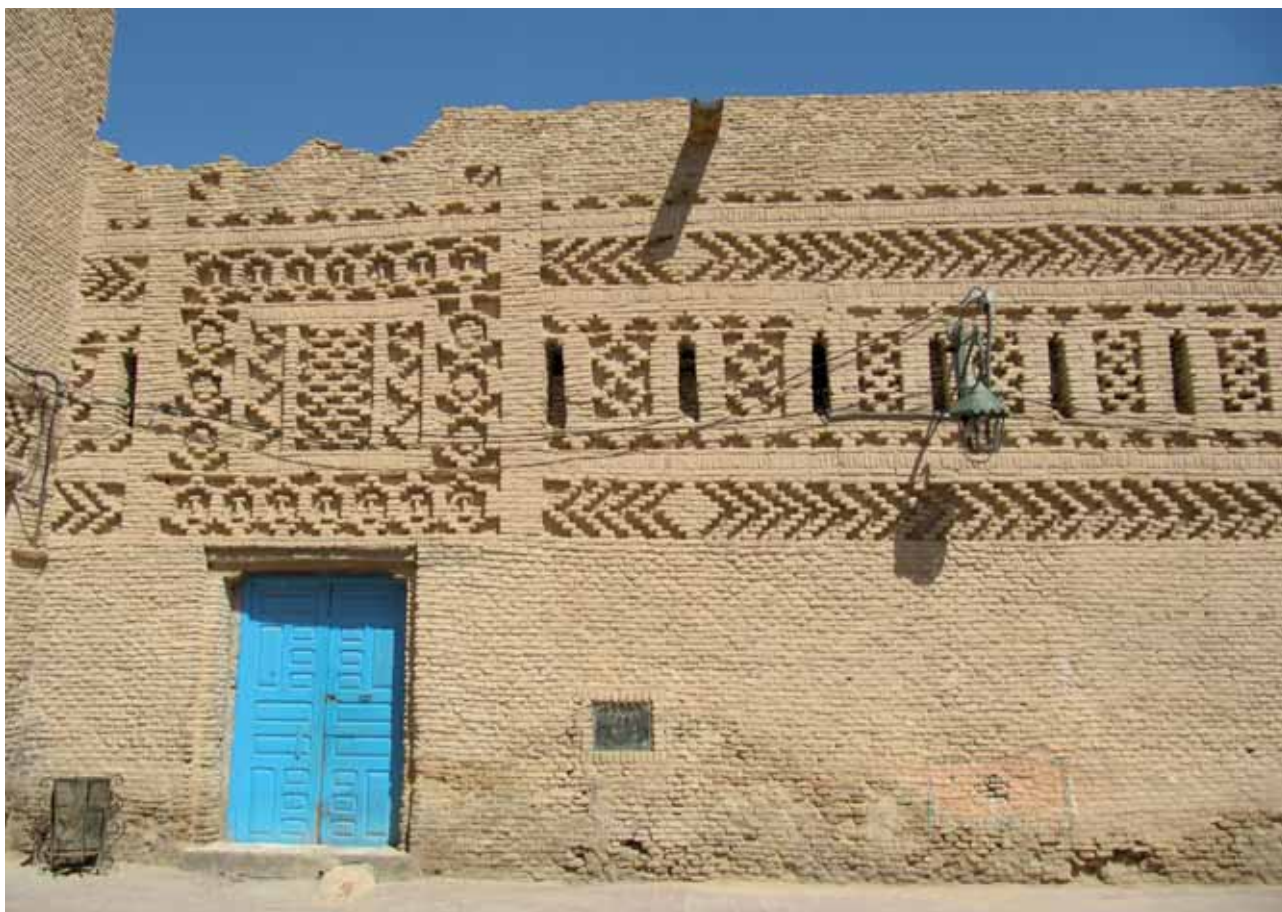
È preferibile scegliere le bici più care: dei Cannondale, 21 velocità con cornice in alluminio e manubri ricurvi. Il prezzo comprende il casco, la borsa anteriore, l'antifurto e la pompa. Per rendere il vostro tour in bici più agevole, alcuni albergatori vi riservano un'accoglienza adeguata: locale chiuso per le bici, parcheggio o rimessa per le stesse, affitto di bici, trasporto dei bagagli all'alloggio seguente, una ristorazione appropriata, notizie meteorologiche, consigli per apprezzare meglio il soggiorno ed altri servizi... Troverete l'elenco di questi albergatori sul sito "Les hébergeurs" o richiedendolo all'Ente del Turismo francese.

# Vi racconto il mio mal d'Africa...

Zio Ciak, campernauta noto per le sue numerose imprese che lo hanno portato nei cinque continenti a bordo di un van appositamente attrezzato, scrive per *TURIT* una delle sue avventure in Tunisia. Con tutte le indicazioni pratiche e i suggerimenti utili per godersi il viaggio in piena tranquillità

Testo di Piero Ciacchella Foto: Piero Ciacchella e Franca Dell'Arciprete Scotti





Tozeur, la Medina. A sinistra: in camper a Nefta

**S**esso non si osa fare il grande passo della vacanza esotica, per esempio in Africa, solo perché erroneamente si crede possa essere "una cosa più grande di noi" e qui vi dimostrerò che non è affatto vero!

Io, Zio Ciak, sono un patito dell'Africa che ho visitato in largo e in lungo e mi sono preposto l'obiettivo di condividere con voi ciò che dal "mal d'Africa ho appreso.

Prendiamo come ipotetico Paese di destinazione la **Tunisia**.

La lingua parlata da tutti, oltre l'arabo, è il francese. Smonterò subito la vostra primaria obiezione sui costi elevati dicendovi che, con una permanenza di due-tre settimane, il costo non proprio popolare della nave viene largamente recuperato dal costo della vita in Tunisia che, in ogni suo aspetto, è inferiore al nostro di oltre il 50%.

Facciamo qualche esempio che per semplicità indicherò con l'equivalente in Euro:

- Gasolio: 0,49 euro/litro
- Pizza al tavolo: 2,10 euro

- Pasto al ristorante: 6,20 euro
- Frutta al mercato: 0,77 euro/Kg
- 12 Rose rosse 7,70 euro
- Sardine fresche al mercato: 0,75 euro/Kg
- Camping: 3,10 euro a persona più 3,10 euro per il camper, acqua e luce compresi (e poi, sconto da contrattare di persona...)

- 250 km di autostrada: 2,80 euro  
Ma andiamo per ordine.

Il collegamento marittimo tra l'Italia e la Tunisia è assicurato dalla GNV **Grandi Navi Veloci del Gruppo Grimaldi**.

Le partenze dall'Italia avvengono da Genova, Civitavecchia e Palermo e possono essere da 2 a 4 alla settimana, a seconda della stagione.

Per l'imbarco (in qualsiasi porto) bisogna presentarsi 3 ore prima dell'orario di partenza per il check-in e tutti i controlli necessari.

Da Genova la durata della traversata per Tunisi è di 24 ore (da Civitavecchia idem perché fa scalo a Palermo) da Palermo 10 ore. Il viaggio non è una traversata in traghetto ma è una vera minicrociera poiché la nave è veramente dotata di tutti i confort: ristorante a

la carte self-service con grandiosa scelta ma piuttosto caro, 2 bar, cinema, palestra, sala giochi bambini, casinò, piscina, solarium, duty-free ecc.

Esiste a bordo una sistemazione molto economica in poltrona tipo aereo ma, per chi all'arrivo debba iniziare la propria vacanza, questa non è certo la soluzione più indicata.

Io vi farò l'esempio del percorso Genova/Tunisi che è il più lungo e quindi il più costoso, con le tariffe del 2010. Vediamo allora i prezzi dei biglietti

Andata e ritorno in cabina interna a 2 o 4 posti più camper entro i 9 mt. di lunghezza: per es. andata 3 Aprile - ritorno 18 Aprile 2 persone 944 euro / 4 persone 1408 euro

oppure:

Andata 31 Luglio - ritorno 21 Agosto 2 persone 1476 euro / 4 persone 2042 euro - Minori: fino a 2 anni, gratis

Da 2 a 15 anni compiuti: 50%

Specifico ancora una volta che queste quotazioni possono variare di giorno in giorno a seconda del flusso turistico e la cosa migliore è sempre quella di domandare un preventivo telefonico gratuito al numero 010. 2094591 ►



Tozeur, carovana in attesa. Sotto: Kebili, tenda di berberi



Tozeur, il vento del deserto



► quando le date esatte saranno definite. All'arrivo a Tunisi mettete in programma 2 ore di tempo per passare il controllo di Polizia e di Dogana. Li troverete sempre dei portabagagli che si offrono di guidarvi nel dedalo delle piccole pratiche tra i vari sportelli, in cambio di un paio di euro, ma sono ben spesi. Finalmente uscite dal porto e attraverso una superstrada che taglia la laguna, arrivate in città in un quarto d'ora. Se è già sera, al primo rondò che incontrerete girate a destra, nel controviale di Avenue Mohammed V e dopo un centinaio di metri sulla vostra destra troverete un grandioso parcheggio illuminato e custodito (2,60 euro per camper e equipaggio, tutta la notte) e potrete dormire tranquillamente poiché una camionetta con 4 poliziotti è presente 24/24

Se, come suppongo, volete visitare il massimo nel minor tempo possibile, iniziate col visitare le rovine della mitica **Cartagine** che sono adiacenti a Tunisi. Ne vale la pena ma qui, nel fare le vostre foto e filmati, evitate di riprendere la bella villa che domina dalla collina perché è vietato (è la residenza del Presidente della Repubblica).

Prima di avviarsi verso le grandi dune del deserto, suggerisco di non perdere la visita a **Bulla Regia**, resti di un'antica città romana a 150 km in direzione Ovest, verso l'Algeria.

Parlando col guardiano vi permetterà di pernottare davanti alla sua guardiola.

Terminata la visita, discendete a Sud verso **Kairouan** (a 220 Km) con il suo fascino di antico crocevia carovaniero.

In tutta la Tunisia la Polizia è gentilissima e, in alcune città, proprio davanti al loro edificio c'è un parcheggio gratuito appositamente fatto per i turisti stranieri in transito. Normalmente, in Tunisia, il turista che commette infrazione stradale lieve non viene multato ma solo ammonito per la sua sicurezza! Un'altra sessantina di Km verso Est e raggiungete la nuovissima autostrada che da Tunisi porta a **Sfax**.

In questa città sul mare vale la pena di una mangiata di pesce freschissimo.

In Tunisia tutte le stazioni di servizio sono aperte 24 ore su 24 con personale attivo e accettano ben volentieri camperisti che si fermano a pernottare nei loro ampi parcheggi in piena sicurezza.

Proseguendo verso Sud su buona strada nazionale raggiungerete la città di **Gabes** (135 Km). La strada costeggia il mare ad appena qualche chilometro all'interno. ►



# Tozeur, il fascino dell'oasi

Testo di Franca Dell'Arciprete Scotti



Escursioni nel deserto appena fuori Tozeur

**P**lme da datteri, banani, melograni, alberi di fichi. Poi ampie radure, acqua, macchie di verde intenso. Intorno, a perdita d'occhio, il deserto. È il grande Sud della Tunisia, tutto diverso dalle coste azzurre del Mediterraneo. Qui domina l'effetto dell'oasi, l'isola fertile e felice nella gialla estensione sconfinata. Tozeur è il centro principale della Tunisia per intraprendere un tour nelle oasi del Grande Sud, oggi ancora più facilitato dal nuovo volo Tunisair che collega direttamente Malpensa a Tozeur in sole due ore.

Nella Medina, al centro dell'oasi, scorci pittoreschi di case affondate nel sole, finestre dipinte di azzurro e altre intagliate nel legno, lunghe sfilate di colore con i piatti, le tende, i bricchi, le stuoie, i bicchieri color rosso, verde, giallo, viola, oro. A Tozeur si può girare in taxi, ma è molto più piacevole scegliere il calesse trainato dai cavallini locali, che invita a dimenticare i ritmi della vita cittadina, per assumere quelli dell'oasi.

Da non perdere il Museo Dar Cherait, dedicato alle tradizioni popolari delle tribù tunisine e alle

fiabe delle Mille e una notte, da Aladino e il tappeto volante a Sindbad il marinaio, da Ali Babà e i 40 ladroni al Genio della lampada. Ma è soprattutto il paesaggio dell'oasi quello che invita a rilassarsi: brusio dell'acqua, ruscelli e sorgenti lungo la strada, palme folte e ricchissime di caschi di datteri biondi, i famosi "deglet nour" o datteri di luce, l'illusione che la natura qui dia tutto senza essere lavorata, come in un autentico paradiso terrestre. Le oasi tunisine si sviluppano secondo una linea ideale da est a ovest e corrispondono all'antica strada delle grandi carovane che qui trovavano ristoro dopo le vaste distese salate dei Chotts.

Appena fuori Tozeur il deserto ci attende con i suoi paesaggi surreali e infiniti. Qui non taxi né calessi trainati da cavalli, ma 4 x 4 potenti oppure i simpatici quad, ben solidi sulle loro ruote giganti, da guidare all'avventura salendo sulle dune di sabbia.

Il deserto offre una interessante varietà: deserto di sale di cristalli scintillanti, deserto di sabbia scolpita dal vento, deserto di pietra rocciosa e imponente. I cristalli creano



Tozeur, sul set di Star Wars

incredibili riflessi sulla superficie della sabbia dura e screpolata: miraggi di alberi verdi, torrenti blu, carovane di dromedari e cammelli che sembrano a portata di mano. Invece l'orizzonte è una linea gialla lontanissima, punteggiata solo da verdi cespugli polverosi.

I beduini avvolti nelle fasce colore blu non si avvistano più in lontananza, mentre conducono le carovane nel deserto lentamente e pazientemente. Però i cammelli si avvistano qua e là a brucare il loro magro pasto: impassibili e immobili, sembrano eroi dello schermo abituati a farsi fotografare.

I set cinematografici sono di casa in questa pittoresca regione del sud della Tunisia. Nell'escursione a partire da Tozeur si visita il set dove George Lukas girò circa vent'anni fa i primi episodi memorabili di Star Wars, perfettamente ambientati in quest'atmosfera surreale. Il villaggio costruito per girare Star Wars alterna pietre e sabbia per le case dalle forme arrotondate, archi nitidi e scorci a taglio vivo a strani oggetti fantascientifici, missili, rampe di lancio, misteriosi radar per catturare i segnali dal cosmo.

### Tozeur, mercatino caratteristico



Kebili, camping di Arafat



Matmata, abitazioni di Trogloditi

► Se volete fare una puntatina sulla bellissima spiaggia e capitate in un borgo di pescatori potrete fare una esperienza veramente unica.

Recatevi in uno dei numerosi ristoranti all'aperto (e alla buona) e fissate un tavolo. Poi, seguendo le istruzioni del ristoratore, andate al mercato del pesce (com'è d'uso qui) ed acquistate il pesce che preferite (es: 2 Kg di sardine + 1 di calamari = totale 3 Euro) ed il ristoratore sarà lieto di friggerlo per voi al momento, vi servirà a tavola con pane, bevande (non alcoliche) e frutta ad un prezzo di 4 Euro a testa.

A **Gabes** inizia la vostra avventura sahariana. Abbandonate la strada costiera e dirigetevi a occidente verso **Kebili** (120 Km) su ottima strada che attraversa zone desertiche e antichi fiumi in secca.

A **Kebili**, piccola e vivace cittadina, una grande sorpresa vi attende: il "**Camping di Arafat**", giovane simpaticissimo che ha studiato per anni in Francia, quindi ha assimilato la mentalità europea anche nell'organizzare il suo camping. È sufficiente chiedere a chiunque in città dov'è il Camping di Arafat e tutti ve lo sapranno indicare.

Ogni camper parcheggia sotto una grande palma con colonnina e presa di corrente 220 V. Bagni e docce piastrellati, acqua calda e fredda, rifornimento acqua, scarico, piccolo ristorante annesso, bar e sala di soggiorno araba, piccoli bungalow a 2 letti in affitto, grande terrazza panoramica sul tetto, chiosco souvenirs. Arafat in persona sarà lieto per amicizia, di condurvi gratuitamente in una escursione per trovare le "Rose del Deserto", per visitare i veri berberi (non quelli per i turisti), accampati appena fuori città, mostrarvi la vecchia Kebili ove esiste la vecchia piazza del mercato degli schiavi con gli anelloni ancora fissati ai muri...

Al supermercato di Kebili, in centro, troverete tutto: la pasta Barilla ed il caffè Lavazza, ed ogni tipo di generi alimentari a prezzi dimezzati rispetto ai nostri. Ora non potete fare a meno di andare neivero deserto del Sahara.

Un'ottima strada asfaltata vi porterà a **Tozeur** (90 Km a occidente).

Il percorso è affascinante perché la strada taglia a metà i grandi laghi salati, ora in secca, che si presentano come immense distese di sale.

Tozeur è la "Cortina d'Ampezzo" della Tunisia: hotel a 5 stelle, campi da golf, ristoranti eleganti e affollate discoteche ma voi attraversatela tutta e

proseguite in direzione **Nefta**.

A pochi chilometri fuori di Touzeur troverete sulla vostra sinistra le grandi dune di sabbia del Sahara e, ad attendervi, i carovanieri con i loro dromedari che vi proporranno i giri turistici sulle dune oppure le moto a 4 ruote a noleggio. Lungo la strada troverete anche tende di berberi, ma sono quelli per far scattare le foto ai turisti, a pagamento, e non sono genuine. Una volta fatta la vostra scorpacciata di deserto, prima di cominciare a pensare al rientro non potrete perdervi una visita a **Matmata** (ritornare a Gabes 120 Km e poi a Sud circa 50 Km).

Matmata é l'area ove vivono i "Trogloditi" popolazioni che si scavano le proprie abitazioni nel tufo sottoterra a diversi metri di profondità e sono visitabili.

È una esperienza da non perdere Per il rientro: da Matmata a Sfax (190 Km) strada nazionale molto buona poi per Tunisi (250 Km) autostrada senza stazioni di servizio, ma con modernissimi autogrill.

Arrivando a Tunisi, dirigetevi alla **Goulette** che é il porto della città.

Qui parcheggerete assieme con tanti altri camper e auto in attesa d'imbarco e uno solo di voi con biglietti, passaporti e libretto, andrà a fare il check-in alla agenzia GNV (l'Agente si chiama D'Alessandro) ed ha gli sportelli proprio sul parcheggio.

Qui il camper non dovrà mai essere abbandonato. Meglio se, chi rimane chiude bene tutte le porte del mezzo e fa una ronda attorno al veicolo per evitare che qualche ragazzino si infili sotto per potersi imbarcare come clandestino (é successo a me!).

Infine, quando vi trasferirete davanti ai cancelli per l'imbarco dovrete armarvi di santa pazienza per respingere i cortesi ma insistenti ragazzini e non, che vogliono vendervi le cose più disparate: dalla scatola di datteri al tamburello arabo; dal naghilè al dromedario di pezza, dalla gabbietta per uccellini al Rolex in acciaio a 20 euro.

Provate anche voi questa esperienza, ne resterete entusiasti. E poi, a casa, riguardando le foto ed i filmati, quando inizierete a pensare alle vacanze del prossimo anno, se vi dovesse sfuggire di bocca un "Quasi, quasi"... ebbene sapiate che quel "quasi quasi" si chiama mal d'Africa. E vi porterà a pensare già ad un altro viaggio, magari in Egitto o in Marocco con il vostro camper.

Ma quella sarà un'altra storia... ■

**Tozeur, vendita di colorati prodotti locali**



**Nella Medina di Tozeur, al centro dell'oasi, scorci pittoreschi di case affondate nel sole, finestre dipinte di azzurro e altre intagliate nel legno lunghe sfilate di colore con i piatti, le tende, i bricchi, le stuoie, i bicchieri color rosso, verde, giallo, viola, oro. A Tozeur si può girare in taxi, ma è molto più piacevole scegliere il calesse trainato dai cavallini locali, che invita a dimenticare i ritmi della vita cittadina, per assumere quelli dell'oasi**



**In camper nel deserto del Sahara**

On the road

# Alpe d'Huez

spettacolo  
della natura





**N**ell'**Isère** - uno dei tre dipartimenti dell'antica provincia francese del **Delfinato** - brilla nella **valle dell'Oisans** l'**Alpe d'Huez**, splendido e dolce altipiano dai 1860 ai 3300 m. slm sul lato Sud del massiccio di **Grandes Rousses**, baciata (grazie alla posizione privilegiata senza ostacoli) dal sole per ca. 300 giorni l'anno tanto da meritare l'appellativo di Isola al sole.

Famosa a livello mondiale come sede di una tappa-cult del Tour de France (il primo ad aggiudicarsela è stato Fausto Coppi nel 1952, vincitore anche del Tour, e successivamente tutti i grandi campioni del ciclismo internazionale tra cui 7 italiani) con i 1023 metri di dislivello su 12.45 km (pendenza media di 7,9%) articolati in 21 tornanti numerati dall'alto al basso (in ciascuno una targa-ricordo di uno dei vincitori della tappa, dal 2002 è stata affiancata una nuova serie), è anche stazione sciistica di grande livello: dal 1936, infatti, è uno tra i più estesi e attrezzati comprensori per lo sci con la pista nera più lunga del mondo.

L'Alpe d'Huez si rivela in ogni stagione un paradiso per gli sportivi di ogni disciplina, età e abilità. Costoro possono perfezionare il loro allenamento nel superattrezzato e grandioso **Palazzo degli Sport e dei Congressi** dove è possibile praticare una trentina di attività oppure nelle piscine coperta o scoperta. Un vero trionfo di salute e movimento che mi ha fatto comprendere come alcuni giovani originari di grandi città francesi si siano definitivamente, a loro dire, trasferiti in questo eden.

Qui non ci annoia mai: per esempio si può visitare a 2700 m. la **Grotta di** ►

**La montagna durante la primavera è la meta ideale per tutte le attività, in famiglia o con amici. Vi proponiamo un assaggio di ciò che potrete sperimentare nel gioiello delle Alpi francesi. Tra escursioni in bici, passeggiate, visite a siti archeologici e una festa medievale da ricordare...**

**Testo di Wanda Castelnuovo  
Foto: L. Salino**



**A sinistra: Alpe d'Huez, suggestiva festa medievale in agosto. A destra: un percorso per le due ruote. Sopra: una vista del paesaggio. In alto: una visita guidata al sito archeologico**



Da parecchi lustri vengono compiuti scavi che hanno messo in luce l'insediamento minerario permanente, più alto d'Europa. Qui insieme alle infrastrutture industriali dei minatori dell'epoca sorgono le rovine di un castello sovrastante un villaggio. Una scoperta archeologica affascinante che può essere visitata in loco

► **Ghiaccio** - qualcuno si sposa persino in tale luogo dal fascino arcano - scavata sotto la neve da due guide di alta montagna, **Bruno Gardent** e **Bernard Lambolez**, con scolpiti capolavori in ghiaccio ogni anno legati a una tematica diversa (quest'anno La Grecia Antica) e d'estate imparare a conoscere geologia e botanica locali. Inoltre cinema, teatro, discoteche, mostre d'arte e locali - dove si mangiano squisite specialità del territorio e si bevono vini prodotti non molto lontano - rendono decisamente piacevole il soggiorno in questo luogo sospeso tra tranquillità e movimento. Molti sciatori che percorrono le piste non sanno che i nomi di queste sono quelli degli ultimi minatori alla ricerca di antracite, il più recente sfruttamento del ricco sottosuolo di tale territorio. In effetti in zona dal 7500 a.C. l'uomo ha cercato prima il prezioso quarzo, poi nell'età del bronzo (2100-1600 a.C.) la

calcopirite per estrarne il bronzo e nel Medio Evo l'argento. Da metà secolo XII fino alla prima metà del XIV, risultano attive le **miniere di Brandes o Argenteria di Brandis** che fornivano il piombo argentifero da cui ricavare l'argento per le monete del Delfinato, prodotte nella zecca di Grenoble. Identificato il sito su 15 ettari dell'Alpe d'Huez, da parecchi lustri vengono compiuti scavi che hanno messo in luce un insediamento minerario permanente, il più alto d'Europa. Qui insieme a infrastrutture industriali dei minatori dell'epoca sorgono le rovine di un castello sovrastante un villaggio con 80 case seminterrate (per ripararsi dal freddo) dai tetti in stoppia di segala (ottimo isolante che permetteva la fuoriuscita del fumo dei fuochi in mancanza di camini), di una chiesetta circondata da un cimitero e miniere a cielo aperto e sotterranee che confermano quanto testimoniato dagli archivi.



Alpe d'Huez, passeggiata nel sito archeologico



Relax dopo lo sport

Una scoperta archeologica affascinante che può essere visitata in loco e di cui si possono ammirare i reperti nel delizioso e ben organizzato **Musée d'Huez et de l'Oisans dell'Alpe d'Huez**.

Inoltre, ogni anno ad agosto, si svolge un'intrigante festa medievale - con tornei, figuranti, giocolieri, illusionisti, musicisti, danzatori e rievocazioni di antichi mestieri e in questo genere bisogna riconoscere ai Francesi la capacità di restare fedeli alla storia - che nell'ultima edizione si è conclusa a notte inoltrata con uno spettacolo grandioso con protagonista quel fuoco con cui si estraeva l'argento.

Proprio nel sito archeologico, nel buio di una notte serena illuminata da palpitanti stelle e da raggi di luna filtranti attraverso dispettose nuvole e nel silenzio assoluto e quasi religiosamente mistico di una natura incontaminata, lingue infuocate hanno danzato e disegnato nelle tenebre forme affascinanti, quasi energie-anime del passato torna-

te a dare vita a quel luogo dove hanno faticato per generazioni, soffrendo di patologie dovute non solo agli stenti di una vita difficile, ma anche alla manipolazione del piombo. E dai prati circostanti punteggiati da qualche migliaio di spettatori, non più visibili dopo il calare della notte e assolutamente silenti, un applauso interminabile è salito verso il cielo quale omaggio alle magie evocate in una notte in cui presente e passato si sono mirabilmente fusi.

E mentre a malincuore percorro, questa volta con la luce del sole, la discesa che mi riporta a casa, devo fare attenzione alle decine di ciclisti che 'si misurano' con i 'miti a due ruote' e ai quali l'**Alpe d'Huez Tourisme** rilascerà attestati della grande 'impresa' compiuta oltre al cronometraggio automatico (riferendosi al record di Pantani) reperibile iscrivendosi sul sito internet **www.timtoo.com**: una sfida non per me che comunque adoro la bicicletta. ■

**Voglia di sentirti un grande ciclista? La tappa perfetta è l'Alpe d'Huez con la sua salita famosissima: 21 curve, 1143 m di dislivello... E se vuoi cronometrarti durante questa impresa acquista i chip Timtoo agli uffici turistici dell'Alpe d'Huez o di Bourg d'Oisans. Sul sito [timtoo.com](http://timtoo.com) puoi così ritrovare la tua performance e confrontarti con i più forti ciclisti mondiali**

## Informazioni utili

### DOVE SOSTARE

A Bourg d'Oisans, a 13 km dall'Alpe d'Huez, si trova il **Camping Le Colporteur** aperto dal 15 maggio al 19 settembre (si può prenotare dal 1° dicembre

scorso): tel. 0033 (0)4 76791144, [www.camping-colporteur.com](http://www.camping-colporteur.com)

Info: Alpe d'Huez Tourisme, Place Paganon, tel. 0033 (0)4 76114444, [www.alpedhuez.com](http://www.alpedhuez.com)



# I campeggi-villaggi giusti per la vostra vacanza sulla Riviera romagnola



Quattro bellissimi campeggi-villaggi di categoria tre stelle, situati direttamente sul mare Adriatico, a pochi minuti da Ravenna, presentano le loro offerte. Tutte da cogliere al volo



**L**a **Società Gestione Campeggi** gestisce quattro campeggi-villaggio, direttamente sul mare Adriatico, all'interno del Parco Regionale del Delta del Po. I campeggi dispongono di comodi ed accessoriati bungalow, mobilhome, maxicaravan e di moderni servizi igienici. Inoltre all'interno potete trovare: bar, ristorante, pizzeria, market, bazar, edicola, parco giochi, campo bocce, lavatrici/asciugatrici, noleggio cassette di sicurezza e noleggio biciclette. L'equipe di animazione allieterà il vostro soggiorno con spettacoli e giochi. Lo staff di Società Gestione Campeggi accoglie i suoi ospiti con efficienza e professionalità, dando l'opportunità agli amanti della vita all'aria aperta di vivere un soggiorno unico nel suo genere.



## Villaggio del Sole - Marina Romea (RA)



Il Villaggio è immerso nell'ombra verde e rilassante della secolare pineta di **Marina Romea**, nel cuore del **Parco del Delta del Po** e dista 10 km dalla città di Ravenna. Dal Villaggio percorrendo un sentiero fra i pini si accede direttamente alla spiaggia ampia e sabbiosa. Comode piazzole con allaccio corrente, bungalow in legno, in muratura e mobilhome, confortevolmente arredati, offrono una vacanza indimenticabile nel relax di un'oasi di pace. All'interno potete trovare: ristorante, pizzeria, bar, market, bazar, edicola, moderni servizi igienici, piscina per ragazzi, noleggio biciclette, mini officina, parco giochi, lavatrici, asciugatrici e locale stireria.

Il divertimento è di casa al Villaggio del Sole con la nostra equipe di animazione: giochi, tornei, risveglio muscolare in riva al mare, lezioni di yoga gratuite, balli latino americani, cabaret, disco dance e per i più piccoli mini club. Per i suoi ospiti, il Campeggio Villaggio del Sole predispone soggiorni arricchiti con un'ampia gamma di programmi:

- Escursioni a piedi, in bicicletta, a cavallo, in canoa, alla scoperta del patrimonio ambientale e naturalistico ravennate, escursioni a Punta Alberete, alle valli e alle zone umide.

- Programmi culturali: visite guidate al patrimonio artistico di Ravenna e delle città limitrofe.

- Escursioni ai parchi della riviera: Mirabilandia, Acquafan, Italia in miniatura ed altri.

È il luogo ideale per trascorrere una indimenticabile vacanza in una oasi di pace a contatto con la natura all'insegna del comfort ma anche del divertimento e dello sport.

Il Campeggio Villaggio del Sole vanta una

consolidata esperienza nell'ospitare gruppi di giovani provenienti da scuole e da associazioni, da diversi anni accogliamo i campionati nazionali di Beach Volley organizzati dal Centro Sportivo Italiano.

Il Villaggio del Sole è punto di incontro di scambi internazionali giovanili che vedono come partecipanti ragazzi dai 14 ai 18 anni provenienti da Germania - Ungheria - Finlandia oltre che dall'Italia.

Il ristorante interno è attrezzato nella preparazione di pasti per persone con allergie alimentari, o che necessitano di diete particolari. Nello stabilimento balneare "Villaggio del Sole" (0544/447180) convenzionato col Villaggio è possibile noleggiare lettini, sdrai e ombrelloni.

Lo stabilimento balneare, mette a disposizione dei propri ospiti 10 campi da beach volley - beach tennis e giochi per bambini, offre inoltre un ottimo servizio di bar, tavola fredda, piadina con affettati e formaggi. A pochi passi vi è anche la spiaggia libera gratuita non attrezzata.

Il campeggio Villaggio del Sole aderisce all'Associazione "Village For All", primario contenitore associativo rivolto alla realizzazione ed allo sviluppo di progetti destinati a favorire il miglioramento delle condizioni personali dei portatori di disabilità anche nel settore turistico. A questo proposito all'interno del Villaggio del Sole sono stati effettuati diversi investimenti ed altri sono in programma, per rendere il campeggio sempre più rispondente alla sempre maggiore domanda di turismo accessibile e di sport accessibile. Una cultura innovativa, attenta ai bisogni, anche quelli spesso non evidenti che si danno per scontati, quali ad esempio le esigenze di famiglie con bambini piccoli, con anziani, o disabili e di persone con allergie o intolleranze alimentari.



**Info: Villaggio del Sole, Viale Italia 48123 Marina Romea (RA)**  
**Tel. 0544/446037 - Fax. 0544/446107**  
**www.campingvillaggiodelsole.it**  
**info@campingvillaggiodelsole.it**  
**Apertura 23/04/2010**  
**Chiusura 13/09/2010**



**Il Villaggio del Sole aderisce all'Associazione Village For All**



### CARATTERISTICHE:

- Superficie mq. 68.000
- Terreno sabbioso ed erboso
- Direttamente sul mare
- 7 gruppi servizi igienici con docce gratuite
- Servizi igienici per disabili
- Camper service
- Piscina per ragazzi gratuita (1/6-31/8)
- Animali non ammessi
- Accesso diretto al mare con spiaggia libera gratuita
- Villaggio convenzionato con "Bagno Villaggio del Sole"



### PROMOZIONI SPECIALE CAMPER STOP

Periodo di bassa stagione (dal 23/04 al 29/05 e dal 28/08 al 13/09) euro 18,00 per massimo 4 persone (ad equipaggio) con arrivo dopo le ore 16.00 e partenza entro le ore 12.00 del giorno dopo, valido per 1 giorno alla settimana.

### OFFERTA SPECIALE PER VILLAGGIO/CAMPEGGIO:

Dal 23/04 al 22/05  
 Sconto del 40% per soggiorni di almeno 7 notti

## Parco Vacanze Rivaverde Marina di Ravenna (RA)



Il **Parco Vacanze Rivaverde** sorge a **Marina di Ravenna**, la località più attrezzata e di tendenza del litorale ravennate. Immerso nel verde della pineta, a pochi passi dal mare e da Ravenna città del Mosaico, il Villaggio propone servizi di elevata qualità che rispondono alle esigenze più varie: dalla vacanza frizzante all'insegna del divertimento a quella caratterizzata dal relax e dalla cultura. Ampie piazzole, mobilhome e maxi caravan vi faranno vivere la natura senza rinunciare alle comodità di ogni giorno. L'equipe di animazione allieterà il vostro soggiorno con spettacoli, giochi e lezioni di yoga gratuite. Il campeggio dispone di 5 gruppi di servizi modernamente attrezzati, ristorante, pizzeria, bar, market, bazar, edicola, piscina, noleggio biciclette, mini officina, parco giochi, lavatrici, asciugatrici e locale stireria..



**PROMOZIONI  
SPECIALE CAMPER STOP**  
Periodo di bassa e media stagione  
(dal 23/04 al 26/06 e dal 28/08  
al 13/09) euro 18,00  
per massimo 4 persone  
(ad equipaggio)  
con arrivo dopo le ore 16.00  
e partenza entro le ore 12.00  
del giorno dopo, valido  
per 1 giorno alla settimana

**OFFERTA SPECIALE  
PER VILLAGGIO/CAMPEGGIO:**  
Dal 23/04 al 22/05  
Sconto del 40% per soggiorni  
di almeno 7 notti



- CARATTERISTICHE:**
- Superficie mq. 58.754
  - Terreno sabbioso ed erboso
  - A pochi passi dal mare
  - 5 gruppi servizi igienici con docce calde gratuite - Servizi igienici per disabili - Camper service
  - Piscina gratuita (1/6-31/8)
  - Animali non ammessi



Info: **Parco Vacanze Rivaverde**, Viale delle Nazioni n. 301 - 48122 - Marina di Ravenna (RA) - Tel. 0544/530491  
Fax. 0544/531863 - [www.gestionecampeggi.it](http://www.gestionecampeggi.it) - [rivaverde@gestionecampeggi.it](mailto:rivaverde@gestionecampeggi.it) Apertura 23/04/2010 Chiusura 13/09/2010

## Villaggio dei Pini Punta Marina Terme (RA)



Situato nelle vicinanze di Ravenna e direttamente sul mare, il **Villaggio dei Pini**, vi accoglierà in un'atmosfera di tranquilla cordialità nei suoi bungalow, cottage e mobilhome per regalarvi una vacanza indimenticabile. Dove la vita balneare si svolge in pieno relax fra un bagno di sole e un tuffo in mare, potrete dedicarvi alla cura del corpo nelle vicine **Terme di Punta Marina** dimenticando gli stress della vita quotidiana. Un particolare benvenuto è riservato ai più piccoli con attività in spiaggia, lezioni di yoga gratuite, per gli adulti il divertimento assicurato con serate di musica, balli, giochi e cabaret. Il campeggio dispone di servizi igienici modernamente attrezzati, ristorante, piz-

zeria, bar, market, bazar, edicola, noleggio biciclette, mini officina, parco giochi, solarium, lavatrici, asciugatrici e locale stireria. La spiaggia, il mare e i piacevoli dintorni rimangono ricordo indimenticabile nella memoria di chi vi soggiorna. ▶



**PROMOZIONI  
SPECIALE CAMPER STOP**  
Periodo di bassa stagione (dal  
23/04 al 29/05 e dal 28/08 al  
13/09) euro 18,00 per massimo  
4 persone (ad equipaggio) con  
arrivo dopo le ore 16.00  
e partenza entro le ore 12.00  
del giorno dopo, valido  
per 1 giorno alla settimana

**OFFERTA SPECIALE  
PER VILLAGGIO/CAMPEGGIO:**  
Dal 23/04 al 22/05  
Sconto del 40% per soggiorni  
di almeno 7 notti



- CARATTERISTICHE:**
- Spiaggia libera gratuita
  - Superficie mq. 39.200
  - Terreno sabbioso ed erboso
  - Direttamente sul mare con spiaggia libera o attrezzata a pagamento
  - Villaggio convenzionato co "Bagno Massimo" e "Bagno Merida"
  - 2 gruppi servizi igienici con docce calde gratuite
  - Servizi igienici per disabili - Camper service - Animali non ammessi

Info: Villaggio dei Pini,  
Via della Fontana 48122- Punta  
Marina Terme (RA) Tel. 0544/437115  
Fax. 0544/439515  
www.gestioneCampeggi.it  
villaggiodeipini@gestioneCampeggi.it  
Apertura 23/04 e chiusura 13/09

## Villaggio Pineta Milano Marittima (RA)



Trascorrere le vacanze al **Villaggio Pineta** significa scegliere il sole e il mare a contatto con una natura di rara bellezza. La struttura, direttamente sul mare, è dotata di confortevoli villini e cottages climatizzati, ampie piazzole e una nuova piscina. Il programma di animazione intratterrà adulti e bambini con giochi, spettacoli sempre coinvolgenti e lezioni di yoga gratuite. La località di **Milano Marittima**, in Italia una delle più moderne e apprezzate per vacanze balneari di qualità, offre con i suoi locali, boutique e ristoranti tipici che si snodano lungo i colorati viali alberati tante opportunità. Innumerevoli le offerte per gli amanti dello sport e del fitness: il percorso a 27 buche del Golf Club, equitazione al Centro Ippico con gare nazionali ed internazionali, kartodromo, tiro con l'arco, piste di pattinaggio, campi da tennis, par-

chi acquatici, percorsi per jogging, kayak e canoa. Il campeggio è dotato di servizi modernamente attrezzati, ristorante, pizzeria, bar, market, bazar, edicola, noleggio biciclette, mini officina, parco giochi, lavatrici e asciugatrici. A 25 km da Ravenna e a 5 km da Mirabilandia, il Villaggio Pineta è il punto di partenza ideale per tante escursioni. Un esempio? Le Terme di Cervia, oasi ideale per la cura, il relax e lo svago.



**PROMOZIONI  
SPECIALE CAMPER STOP**  
Periodo di bassa stagione  
(dal 23/04 al 29/05 e dal 28/08  
al 20/09) euro 20,00 per massimo  
4 persone (ad equipaggio)  
con arrivo dopo le ore 16.00  
e partenza entro le ore 12.00  
del giorno dopo, valido  
per 1 giorno alla settimana

**OFFERTA SPECIALE  
PER VILLAGGIO/CAMPEGGIO:**  
Dal 23/04 al 22/05  
Sconto del 30% per soggiorni  
di almeno 7 notti

- CARATTERISTICHE:**
- Superficie mq. 28.800
  - Terreno sabbioso ed erboso
  - Direttamente sul mare con spiaggia privata non attrezzata gratis
  - 3 gruppi servizi igienici con docce calde gratuite
  - Servizi igienici per disabili
  - Camper service
  - Animali non ammessi
  - Piscina gratuita (1/6-31/8)

Info: Villaggio Pineta, Viale Matteotti n. 186 - 48015 - Milano Marittima - Cervia - Tel. 0544/949341  
Fax. 0544/948177 - www.gestioneCampeggi.it - villaggiopineta@gestioneCampeggi.it. Apertura 23/04 e chiusura 20/09

## On the road in breve

Testo di Federico Garavaglia  
Foto: Consorzio Turistico  
Valchiavenna

### CHIAVENNA (SO)

#### NELLA TERRA DEI CROTTI

I crotti sono cantine naturali formatesi sotto i massi di antiche frane. Hanno una temperatura ideale per la maturazione del vino e la stagionatura di salumi ed insaccati. Siamo andati alla scoperta di queste particolari cavità e abbiamo scoperto una città davvero graziosa



Vista di Chiavenna e, foto in basso, il Portone Santa Maria

A pochi km dal confine di Stato che divide la penisola dalla vicina Svizzera, il viaggiatore incontra **Chiavenna**. Il nome della città, anticamente *Clavenna*, spiega come essa fosse chiave per accedere alla Rezia, (terra ormai disciolta, spartita e rinominata sotto altri appellativi).

È però anche cuore della **Valchiavenna**; quest'ultima infatti potremmo paragonarla, vedendola in cartina, ad una grande Y, che quindi la scinde in tre parti.

Dapprima la bassa valle, bagnata in punta dal **lago di Como**, quindi da quello di **Mezzola** e tagliata dal **fiume Mera** e verso Nord, sino a **Chiavenna**.

Da qui come predetto si dividono verso la **valle Bregaglia** ad oriente, e all'opposto la **valle Spluga**.

A Chiavenna guardandosi attorno ci si trova incorniciati tra i monti, che gelosamente nascondono la Svizzera, la quale tuttavia non suscita un interesse irrefrenabile, poiché il luogo dove ci troviamo presenta di suo svariate amenità.

Passeggiando per le vie della cittadina, ci accorgiamo di come questa risenta, alme-

no lontanamente del marchio turistico delle non distanti mete quali St. Moritz e Madesimo. Il corso centrale, con negozi, caffè, vecchie case, viuzze ombreggiate che intraprese in qualsiasi punto della città riconducono necessariamente allo stesso luogo.

La piazza centrale, che si riconosce per il rumore di tazze e piattini è meta di ritrovo per chi si concede una colazione di pasticceria, per comitive che partono per la montagna ma anche per la realtà locale che dibatte fuori dall'edicola di quello che ha intravisto sulle testate dei quotidiani, discussioni che poi si concludono col lodare questa valle raccolta tra selve e vigneti.

Chiavenna, a lato, è orlata dai **Crotti**, fredde insenature naturali della roccia entro le quali sono ricavate spesso attività come: locali di degustazione per i distillati, o ristoranti tipici della tradizione chiavennasca, piuttosto che luoghi di conservazione per bresaole o vini, spesso prodotti della prossima Valtellina.

La tradizione del crotto ha radici antiche tanto che dagli anni Cinquanta del secolo



scorso ogni secondo fine settimana di Settembre il paese vive l'evento della **sagra dei crotti** (vedi riquadro). Durante la manifestazione ristoranti e ristoratori propongono con entusiasmo le loro tradizioni ben vive, senza cedimento. Basti pensare che stime riportano che siano circa 30.000 persone che vi si recano tra Italia ed estero.

La cittadina però propone anche ulteriori visite più impegnative ed impegnate. In primis la **Chiesa di S. Lorenzo**, con un'importante collegiata antistante ed un quadriportico tutto attorno che comprende anche il **Museo del Tesoro** a nome del Santo; o ancora l'originale e affascinante **museo dei Vigili del Fuoco**.

Da ultimo è doveroso ricordare che queste sono terre ricchissime d'acqua, quindi una passeggiata presso le **cascate dell'Acquafraggia**, nel contiguo comune di **Piuro**, è imperdibile. La strada bianca, percorribile a piedi, porta fin sotto le cascate garantendo a grandi e piccini una incantevole atmosfera.

Buon Viaggio!

## Sagra dei Crotti

5 settembre / 11 settembre - 12 settembre



**C**hiavenna sorse su una grande **frana**, staccatasi in epoca remotissima dal versante Sud. I massi fermatisi sul pendio e sul piano diedero origine ai crotti. Tra gli spiragli di tali massi (*"sorei"*) soffia una corrente d'aria a temperatura costante, sia d'estate che d'inverno, intorno agli 8°C, risultando perciò tiepida d'inverno, fresca d'estate. Queste cavità, da non confondersi con le normali cantine, sono ottime per la conservazione e la manutenzione del vino e di altri prodotti gastronomici tipici. Attorno ai *"sorei"* i chiavennaschi edificarono piccole costruzioni con saletta e camino dove ancora oggi ci si dà convegno in allegre compagnie per degustare i prodotti locali. Oltre un'ottantina sono le località di crotti in Valchiavenna.

La **Sagra dei Crotti** si svolge a Chiavenna in località **Pratogiano**, dove un crotto esisteva già fin dagli inizi del '200. Durante la manifestazione è possibile acquistare i prodotti tipici della zona come la bresaola e i violini di capra, i formaggi d'Alpe, la farina di grano saraceno e i pizzoccheri, i vini di Valtellina, i biscottini di Prosto, le caramelle, gli oggetti dell'artigianato in pietra ollare e in legno, i pezzotti valtellinesi.

Da segnalare l'iniziativa *"Andem a*

*Crot"*, un percorso eno-gastronomico che accompagna i visitatori alla scoperta di alcuni crotti di proprietà privata a Chiavenna e dintorni. L'iniziativa che si ispira al percorso del gusto delle città slow, movimento a cui Chiavenna appartiene grazie ad una politica di conservazione della città, di valorizzazione del patrimonio storico, culturale ed ambientale e a tutta una serie di caratteristiche che le hanno valso il riconoscimento di città slow. Iscrivendosi il visitatore riceve un boccale tipico che servirà per degustare i vini Valtellina DOCG offerti nelle varie tappe.

*Informazioni utili*

*Pro Chiavenna*

*Telefono e fax 0343 35327*

*prolocochiavenna@virgilio.it*

*www.sagradecrotti.it*



**Crotto Refrigerio, via Pratogiano 56 - Chiavenna, tel. 0343.34175**

**Foto: Federico Garavaglia**



otr  
On the road  
in caravan

Testo e foto  
di Guido Bertinetti

In una delle più belle  
pianure d'Italia,  
Carlo di Borbone,  
re del Regno  
delle Due Sicilie,  
incaricò l'architetto  
Luigi Vanvitelli  
di progettare  
una residenza  
in grado  
di rappresentare  
magnificenza  
e grandezza.  
Fu così che nacque  
la Reggia di Caserta,  
meta del viaggio  
in caravan  
di questo mese

# La piccola Versailles



del Regno di Napoli



**Per visitare il parco della Reggia di Caserta è possibile affittare le biciclette o utilizzare le navette elettriche a disposizione dei visitatori oppure concedersi un giro in carrozza, immaginando di tornare indietro nell'Europa del Settecento**

**U**n fine settimana libero, un po' di sole e tanta voglia di agganciare la caravan! Un sabato di inizio marzo, quando si comincia a sentire il profumo della primavera, decidiamo di andare a visitare la **Reggia di Caserta**: autostrada per Napoli con un clima rigido ed un bel sole che illumina la lingua d'asfalto davanti alle nostre sei ruote. Viaggio tranquillo e veloce, con traffico privato scarso e un bel po' di TIR che sfrecciano potenti sull'autostrada. La presenza dei tutor riduce la velocità delle automobili ed il traffico non ne risente: noi, ovviamente, siamo costretti dal treno auto più caravan a procedere ad una velocità contenuta ma la guida è ugualmente gradevole e le caratteristiche della Croma rendono

sicuro e stabile il convoglio.

In meno di due ore usciamo dal casello di Caserta nord e seguiamo le indicazioni per la Reggia. Una deviazione obbligatoria ci conduce davanti alla stazione ferroviaria e dopo poche centinaia di metri entriamo nel parcheggio, un'area militare dismessa, dove è prevista anche la sosta dei veicoli ricreazionali: l'area è completamente libera e, con tanto spazio a disposizione, siamo indecisi su dove parcheggiare auto e caravan: *"Forse qui, ma lo spazio di manovra per uscire potrebbe essere limitato, no è meglio qui, ci sono due stalli liberi..."*

L'uscita pedonale, sul retro del parcheggio, conduce ad un centinaio di metri dall'ingresso della Reggia: si entra nel Palazzo e si inizia la visita del parco. Alle spalle del Palazzo si incontra la





La Reggia e il suo Parco e, sopra, la ricchezza dei suoi corridoi

prima area, un bel prato verde percorso dai viali che si incrociano al centro: il bosco vecchio sulla sinistra del parco, preesistente all'opera del Vanvitelli, poi una salita che conduce alla seconda area, dominata dalla cascata che chiude la scena. Questa seconda parte dello splendido parco è interamente ricoperta da fontane e da giochi d'acqua ideati dallo stesso Vanvitelli.

La terza parte è costituita dal giardino inglese, nato, si dice, per volontà della Regina **Maria Carolina d'Asburgo**, moglie di Ferdinando IV di Borbone, per rivalità con la sorella, la regina di Francia **Maria Antonietta**, la sposa di Luigi XVI che visse a Versailles.

Per visitare il parco è possibile affittare le biciclette o utilizzare le navette elettriche a disposizione dei visitatori oppure concedersi un giro in carrozza, immaginando di tornare indietro

nell'Europa del Settecento. Il Parco, ovviamente, si può visitare a piedi nonostante le dimensioni generose; proprio a piedi se ne gustano i particolari: la bellezza dei getti d'acqua, le statue, le grandi vasche monumentali, che nella cucina reale servivano come acquario per i pesci da portare sulla tavola borbonica.

Nonostante sia prossima l'ora di chiusura per le visite del parco, il cortese custode ci consente una seppur rapida visita del giardino inglese, giusto il tempo necessario per scattare qualche foto e visitare il **bagno di Venere**.

Ripercorriamo il Parco in direzione del Palazzo, per poter visitare gli appartamenti aperti al pubblico: si accede al Palazzo dalla scala regia, composta da una grande scalinata centrale costruita su un solo blocco di marmo, e le due rampe parallele che conducono in una

sala sormontata da un grande soffitto a volta. È possibile visitare solamente il piano nobile con gli appartamenti vecchio e nuovo. Il nuovo, così chiamato perché completato, su progetto iniziale di Vanvitelli, dopo il 1816, composto da tre stanze, la sala di Marte, la sala di Astrea e la sala del trono.

L'appartamento vecchio è preceduto da quattro sale dedicate alle quattro stagioni, poi si accede all'appartamento con la camera da letto dove morì Ferdinando II, e la sala del presepio, la sala ellittica, che ospita il presepio borbonico, il vero presepio napoletano, oramai una bellissima raccolta di pastori del XVIII secolo, con gli abiti sapientemente realizzati dalle dame di corte e dagli artigiani napoletani. Abituati alle dimensioni dei nostri appartamenti, fa un certo effetto osservare che ogni stanza degli appartamenti regali

## Info utili

### VISITARE LA REGGIA

Tutti i giorni (tranne il martedì)  
dalle ore 9:00 alle 19:00  
Info e visite guidate (prenotazione obbligatoria):  
Tel +39 (0)823 448084  
fax +39 (0)823 220847

### WEEK-END ALLA REGGIA

L'attività dei week-end d'arte è pensata per le famiglie, ma viene proposta anche a tutti gli adulti – non accompagnati da bambini – che desiderano prendere parte alle attività di laboratorio. Gli incontri sono stati programmati per consentire sia alle famiglie sia alle singole persone di partecipare ad un'esperienza pensata per le diverse fasce d'età.

Gli operatori della Sezione Didattica accompagnano grandi e piccoli nel Museo per una breve e mirata visita che trova la sua conclusione in un'attività pratica svolta negli spazi del laboratorio. Laboratori proposti:

- La bottega del "Pastoraio"
- La natura "nascosta" del Giardino Inglese
- Impara l'arte: il mestiere del "Cartapestaro"

Per chi: bambini e adulti

Durata: 2 ore circa.

Periodo: sabato e domenica, durante tutto l'anno.

Costo: bambini ingresso al museo gratuito; assistenza didattica euro 5.16; adulti: biglietto d'ingresso euro 6,00; assistenza didattica euro 5.16.

Gruppo: da un minimo di 15 persone ad un massimo di 30 persone (per gruppi numerosi, ogni 30 pax avranno il proprio operatore didattico).

### MODALITÀ DI PRENOTAZIONE

Prenotazione obbligatoria: presso la Sezione Didattica Arethusa dal martedì al sabato ore 9.00 – 16.00

Tel. 0823/448084 o 277380

Fax. 0823/220847 o 447147

Sito internet: [www.arethusa.net](http://www.arethusa.net)

E-mail: [caserta@arethusa.net](mailto:caserta@arethusa.net)

**Parco della Reggia di Caserta,  
Fontana di Venere e Adone**



► corrisponda, per dimensione, alle nostre case. Soddisfatti per questa acuta osservazione, ripercorriamo la scala regia e lasciamo la Reggia. Un caffè e ritorniamo al parcheggio per riprendere la caravan.

Il parcheggio è pieno di automobili ed avvicinandoci alla nostra roulotte notiamo che i cortesi parcheggiatori hanno riservato dello spazio di fianco al nostro convoglio, impedendo alle automobili di accostarsi troppo, per consentirci di uscire agevolmente dal nostro parcheggio. Un po' di traffico per uscire dall'area e imbocchiamo il sottopasso per recarci sull'autostrada in direzione Roma: è nostra intenzione fermarci per la notte al **Parking Europa di Cassino**, lo stesso dove sostammo la scorsa estate tornando dalla Sicilia.

L'area di sosta prossima al centro della

cittadina laziale, è facilmente raggiungibile: uscendo dall'autostrada al casello di **Cassino**, si imbrocca la superstrada per Sora e si esce a Cassino centro. Al primo stop si gira a sinistra e si riprende la superstrada verso Roma: dopo poche centinaia di metri c'è l'uscita per Via Agnone; a questo punto è sufficiente percorrere la strada e seguire la segnaletica che indica l'area di sosta.

Alla reception il proprietario ci indica la sistemazione e ci fornisce le indicazioni necessarie per la sosta: l'allaccio della corrente, il carico dell'acqua, i gettoni per le docce e le indicazioni turistiche. Fortunatamente il maltempo di questi giorni ha lasciato un po' di spazio al cielo sereno e la notte, nonostante il clima rigido, scorre tranquilla, nel dolce tepore assicurato dalla Truma con ventilazione inserita. ►



# Innamorati di me



Il cuore di San Marino racconta una storia che da millenni batte sospesa tra terra e cielo, una storia fatta di emozioni e passioni che ieri come oggi animano le persone e le tradizioni di questa terra. Questa storia è oggi **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO** e vi aspetta per essere scoperta.

**Vieni ad innamorarti.**

12-17 Luglio  
ETNOFESTIVAL

22-25 Luglio  
GIORNATE MEDIOEVALI



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SAN MARINO: CENTRO STORICO  
E MONTE TITANO  
Iscritto sulla Lista del Patrimonio Mondiale nel 2008



Repubblica di  
**SanMarino**

[www.visitsanmarino.com](http://www.visitsanmarino.com)

## Da Caserta a Cassino per ammirare



**Nel 529 d.C. San Benedetto da Norcia promosse la costruzione dell'Abbazia sui resti di un tempio romano dedicato al culto del dio Apollo. E ben presto la fama del luogo si espanse ben oltre i confini locali**



**L**a mattina successiva ci rechiamo a visitare l'Abbazia di Montecassino.

Ricordiamo che l'Abbazia fu distrutta il 15 febbraio del 1944 dal bombardamento degli aerei alleati; di fronte alla resistenza delle forze tedesche, gli alleati si concentrarono a ridosso della città di Cassino, con la conseguenza che l'abbazia e la città si trovarono in un punto strategico essenziale per la difesa tedesca, e gli alleati aprirono il fuoco. Montecassino era ormai un cumulo di macerie, ma i monaci non si persero d'animo e dopo pochi mesi rientrarono tra le rovine del loro luogo di culto: il governo, un anno dopo il bombardamento nominò una commissione per la ricostruzione. L'opera di ricostruzione, attuata secondo il principio "dove era, come era" divenne il simbolo della ricostruzione italiana.

La strada per l'Abbazia è sufficientemente indicata dalla segnaletica e il navigatore invita a girare a destra all'uscita dell'area di sosta: segnalato ai cugini camperisti che seguendo questa direzione si deve passare attraverso un passaggio alto due metri, quindi non percorribile con i veicoli ricreazionali. Nel caso occorre

svoltare a sinistra e riprendere la superstrada, seguendo poi le indicazioni stradali

Ad essere onesti l'Abbazia ci delude: l'effetto dell'opera monumentale, vista dal basso è molto bello e trasmette il senso del dominio dell'intera zona; il suo colore chiaro e la sua imponenza la rendono magicamente visibile da tutta la valle; l'arrivo sul posto è certamente meno mistico di quanto si possa sperare. Entriamo nel complesso accessibile ai visitatori dove il bianco dei marmi e il panorama che si ammira in più punti, sono gli elementi più suggestivi. Il mantenimento del luogo è comunque un'impresa molto impegnativa ed il senso della cura e della pulizia del sito sono elementi positivi; all'interno dell'Abbazia assistiamo al canto gregoriano.

Il lavoro e la preghiera sono gli elementi caratteristici dei Padri Benedettini e in questa Abbazia sembra che venga pienamente rispettata questa tradizione.

Una visita comunque interessante e se si riuscisse ad effettuarla in solitudine trasmetterebbe di certo sensazioni più appaganti.

Torniamo al centro di Cassino per un aperitivo poi ci rechiamo al Parking

# l'abbazia di Montecassino

Europa per prepararci il pranzo: il bel sole della mattina lascia spazio alle nuvole ed il clima non ci consente di consumare il pasto all'aperto: la nostra amata caravan ci accoglie nella sua dinette e dopo la lettura del giornale e la sistemazione per il viaggio dei mille oggetti misteriosamente sparsi nella caravan in poche ore, agganciamo la Caravelair alla Croma e salutati i nostri vicini, giunti in caravan dalla Danimarca, partiamo alla volta della Capitale. Siamo nel primo pomeriggio domenicale ed il traffico autostradale per il rientro è ancora scarso: la Croma procede silenziosa con la caravan agganciata e, mentre Federico sonnecchia, Daniela ed io, in compagnia di David Bowie, parliamo già del prossimo aggancio, forse verso la montagna, e del viaggio estivo che cominciamo a percorrere con il cuore.

In queste pagine alcune viste dell'Abbazia di Montecassino



**ULTIMI AGGIORNAMENTI SU PROSSIMI NUMERI di MAGGIO e GIUGNO**



Organizzata dal Calabria Camper Club SILA  
dal 01 al 22 LUGLIO 2010

**ITINERANTE**  
presso:

Camping **La Mantinera**  
Praia a Mare (CS)

Camping **Thurium**  
Corigliano (CS)

Camping **Punta Alice**  
Cirò Marina (KR)

# FANTASTICA VACANZA 2010

in Calabria ...



Ritorna ad essere **ITINERANTE** la Fantastica Vacanza in Calabria per dar modo agli ospiti di conoscere le varie località del territorio con le relative peculiarità. La vacanza della durata di **21 giorni**, prevede degli spostamenti settimanali autonomi da un campeggio all'altro secondo un calendario prestabilito. Siamo spiacenti non poter accettare prenotazioni per periodi inferiori. Il pacchetto avrà un costo di **€ 400** per equipaggi composti da 2 persone. Il costo è comprensivo delle serate di accoglienza e delle escursioni settimanali in ciascun campeggio. La terza persona con più di quattro anni paga **€ 100** ed **€ 50** le successive. Il Programma dettagliato con i relativi aggiornamenti è possibile visualizzarlo su [www.calabriacamper.it/club](http://www.calabriacamper.it/club)  
Per informazioni e prenotazioni fino a esaurimento posti inviare e-mail a: [ccclubsila@libero.it](mailto:ccclubsila@libero.it)

## fiere e manifestazioni

### COLORNO (PR)

#### NEL SEGNO DEL GIGLIO

La Mostra mercato del Lgiardinaggio di qualità torna a colorare Colorno e il magnifico Parco della sua Reggia dal 23 al 25 aprile. Quest'anno ci sarà un omaggio per il 250° anno dalla scomparsa della Grande Babet, la Principessa Luisa Elisabetta di Francia: un mare di fiori che, partendo dai sentieri che si snodano nel Parco in cui amava andare a cavallo, giungeranno a lambire il raffinato parterre disegnato per lei dal grande Le Notre, convocato appositamente da Versailles.

Colorno, il Parco della Reggia



Info: IAT Colorno, tel. 0521.313336

### TOSCANA

#### FESTIVAL DEL CAMMINARE

Da aprile a ottobre il Tuscan Coast & Islands Walking Festival animerà sette parchi naturali toscani con percorsi gratuiti guidati e interessanti iniziative. La proposta è un invito a tutti gli amanti di un turismo da vivere "a

passo d'uomo" e insieme un inno alla natura, alla storia e alle meraviglie della costa Toscana e del suo immediato entroterra. I percorsi a piedi vanno dallo storico al naturalistico, dall'enogastronomico all'archeologico.



Isola d'Elba

Info: tel. 0564.407098  
info@tuscanwalkingfestival.it

### TORINO

#### FLAMENCO PURO



Info: 011/331398  
www.arteyflamenco.it

La passione e il profondo rispetto per il flamenco e la sua cultura sono il motore che anima **Flamenco Puro**, la manifestazione dedicata alla tradizione tipica della Spagna del Sud, per la seconda volta a Torino. Articolato in più appuntamenti che si svolgeranno dal 15 al 18 aprile, il festival ha quest'anno una novità: il **Concorso Nazionale di Baile Flamenco "Ciudad de Torino"** per allievi e solisti.

### SÜDTIROL - ALTO ADIGE

#### DUE APPUNTAMENTI SPORTIVI

Due eventi per chi vuol vivere lo sport da protagonista. Una è **Ötzi Alpin Marathon (foto sotto)**, una difficile maratona che parte da **Naturno**, all'inizio della **Val Venosta**, e arriva sul ghiacciaio della **Val Senales**, a oltre 3.000 metri di altitudine e che comprende tre differenti discipline: la corsa, la mountain bike e lo sci d'alpinismo. Molto più agevole e alla portata di tutti, la **Mezza Maratona di Lagundo**

del **25 aprile** prossimo. Giunta alla sedicesima edizione è ormai un appuntamento fisso per tutti coloro che vogliono cimentarsi su un percorso pianeggiante di 21,5 km, tra **Merano** e **Lagundo**, attraverso i meleti in fiore. La gara è da anni considerata una delle competizioni podistiche più importanti d'Italia su questa distanza e vi prendono parte anche nomi noti del fondo. Oltre 1200 partecipanti sono attesi anche quest'anno.



Info: Tel. 0473-200443 - www.meranodintorni.com

### GERMANIA

#### GIORNATA INTERNAZIONALE DEI MUSEI

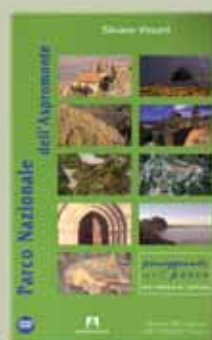
Il 16 maggio in Germania sarà una domenica speciale. Molti dei circa **6.500 musei** esistenti sul territorio tedesco offriranno ai visitatori una serie di iniziative speciali. Quasi ovunque l'ingresso sarà gratuito, altri offriranno feste, conferenze, visite guidate dietro alle quinte e concorsi. Info: [www.vacanzeingermania.com](http://www.vacanzeingermania.com)

# La collana di Silvano Vinceti

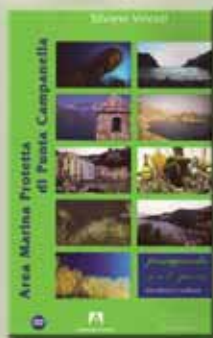
**Prezzo: € 15,00**  
**Sconto 10%**  
**con TURIT!**



Un viaggio tra i colori, i profumi, la storia e le tradizioni di uno dei più bei parchi nazionali italiani. Attraverso l'occhio di Silvano Vinceti il lettore scoprirà l'Isola dell'Asinara in tutta la sua selvaggia e poetica bellezza.



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco Nazionale dell'Aspromonte. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo bellissimo Parco.



Punta Campanella è l'estremo lembo di roccia che divide il golfo di Napoli da quello di Salerno. Da 10 anni ben 42 km di questo tratto di costa sono stati protetti dallo Stato mediante l'istituzione dell'Area Marina Protetta di Punta Campanella.



L'Area marina protetta di Capo Carbonara ha il compito di attuare politiche ambientali e di sviluppo che contemplano istanze locali e tendenze internazionali, interpretando il mare come una risorsa. Secondo numerosi studi, infatti, la tutela del mare è al contempo un atteggiamento ambientale dovuto e corretto ed una lungimirante misura di politica economica per le aree che desiderano incentivare il turismo basato sulle risorse naturali. Questo brillante volume interpreta alcune esigenze sociali di Villasimius in maniera sobria e delicata.



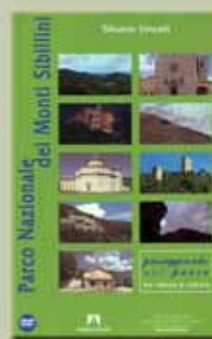
Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco del Cilento e Vallo di Diano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, di questo gioiello incastonato tra Campania e Basilicata.



Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale della Majella alla scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche.



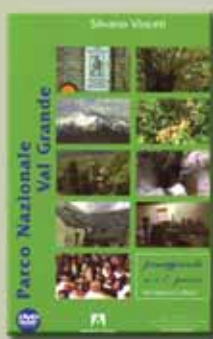
Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze dell'Area Marina Protetta del Plemmirio. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo incantevole angolo della Sicilia.



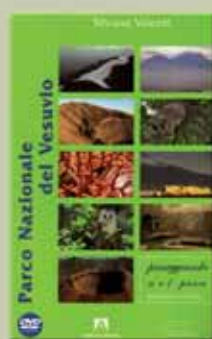
Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale dei Monti Sibillini scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche. Arricchisce il volume un DVD.



Questo Libro introduce il lettore alle bellezze del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questa regione selvaggia e in gran parte sconosciuta. In allegato DVD.



Una guida per andare alla scoperta del Parco Nazionale di Val Grande, che ci accompagna passo passo sui sentieri, e tra gli scorci suggestivi delle sue valli. Una guida ricca di contenuti ed indicazioni sulla flora, la fauna, la storia, le tradizioni e i costumi, la cucina tipica, ed infine percorsi ed itinerari da seguire, per poter passare una vacanza, di un giorno come di un mese, in questo meraviglioso Parco Nazionale



Il Parco Nazionale del Vesuvio è un Parco anomalo in quanto si sviluppa intorno ad un vulcano attivo ed in un'area urbana densamente popolata. Questo libro porterà il lettore alla scoperta di questo Parco e delle sue bellezze naturali. Correda il tutto DVD contenente un documentario di 40 minuti.

Abbonato: SI  NO

N. Tessera **TURIT**.....

Volume scelto.....

Cognome.....Nome.....

Cod. Fiscale.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....Tel.....

Puoi ordinare il tuo volume anche on line su [www.turismoitinerante.com/turitshop/guide\\_vinceti.php](http://www.turismoitinerante.com/turitshop/guide_vinceti.php)

## Modalità di pagamento:

Bonifico bancario anticipato intestato a Turismo Itinerante srl - Agenzia 255 Ancona 1 - IBAN IT66 X 05308 02684 00000011669

**BUONO D'ORDINE** E-mail: [offerte@turit.it](mailto:offerte@turit.it) - Tel/Fax 071 2901272

# CAMPER

MAGAZINE



il primo e più importante  
programma televisivo italiano  
dedicato al turismo in movimento

## Camper Magazine va in onda



**SKY**

• DIFFUSIONE SATELLITARE  
IN CHIARO

SAT 8  
can. 859

MEDITERRANEO SAT  
can. 842

MOTORI TV  
can. 884

TELECOLORE  
can. 849

STUDIO 100 SAT  
can. 925

• PORT TV  
IL NETWORK DEI PORTI  
E DEL MARE  
per la programmazione  
di tutte le regioni dove  
viene irradiato il segnale,  
collegarsi al sito [www.porttv.it](http://www.porttv.it)

• DIFFUSIONE  
DIGITALE TERRESTRE

• CAMPANIA  
TELEVOMERO  
MERCOLEDÌ ORE 23.30  
REPLICA SABATO ORE 7.00

NAPOLITIVU  
SABATO ORE 13.03;  
REPLICHE: MERCOLEDÌ ORE 07.30  
E VENERDÌ ORE 20.25

TELECOLORE SALERNO

TELE PRIMA CASERTA  
MARTEDÌ ORE 22.30  
REPLICA SABATO ORE 13.30

CDS BENEVENTO  
LUNEDÌ ORE 18.30; REPLICA  
DOMENICA ORE 00.07

PRIMATIVVU AVELLINO  
SABATO 22.30  
DOMENICA 19.00

RETESEI  
(AVELLINO E BENEVENTO)  
MERCOLEDÌ ORE 19.30; VENERDÌ  
ORE 23.50; DOMENICA 08.50

MOLISE  
TELEMOLISE  
LUNEDÌ ORE 22.30 MERCOLEDÌ  
ORE 11.30 VENERDÌ ORE 12.00

MARCHE  
TV CENTRO MARCHE  
MARTEDÌ ORE 24.00; REPLICA  
VENERDÌ ORE 13.00

LAZIO  
RETE ORO  
MERCOLEDÌ ORE 23.30

TOSCANA  
8 TOSCANA  
\* (ITALIA 7)  
VENERDÌ ORE 01.00 REPLICHE:  
SABATO ORE 06.30 DOMENICA  
ORE 08.30 - 13.30  
\*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

RETE 37\* (ITALIA 7)  
MARTEDÌ ORE 06.00 E MERCOLEDÌ  
ORE 03.00  
\*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

TOSCANA-LIGURIA  
TELERIVIERA  
GIOVEDÌ ORE 17.45  
REPLICA SABATO ALLE ORE 20.00

EMILIA ROMAGNA  
VIDEOMODENATELSTAR  
SABATO ORE 24.30 REPLICHE:  
DOMENICA ORE 23.15  
LUNEDÌ ORE 18.30  
\*(EMITTENTE COLLEGATA A  
TELERADIOCITTA')

EMILIA ROMAGNA  
TRC - TELERADIOCITTA'  
MERCOLEDÌ ORE 13.30

EMILIA ROMAGNA  
TELEREGGIO  
MARTEDÌ ORE 10.00 E ORE  
17.10  
REPLICHE:  
VENERDÌ ORE 24.00  
SABATO ORE 15.40

LOMBARDIA  
(BRESCIA E PROV.)  
SUPERTV  
MERCOLEDÌ ORE 15.00  
REPLICA DOMENICA ORE 12.00

LOMBARDIA  
(COMO-SONDRIO-LECCO)  
TELEUNICA  
VENERDÌ ORE 16.30  
DOMENICA ORE 12.00

PIEMONTE  
TELECUPOLE  
SABATO ORE 11.00; REPLICA  
LUNEDÌ ORE 18.00

FRIULI E TRENTINO  
TELEQUATTRO  
DOMENICA ORE 14.00  
LUNEDÌ ORE 11.30

VENETO  
EDEN TV  
LUNEDÌ ORE 21.30  
REPLICHE:  
MARTEDÌ ORE 12.10  
SABATO ORE 19.30

PUGLIA  
STUDIO 100  
LUNEDÌ ORE 18.35

ANTENNA SUD  
SABATO ORE 13.30 REPLICA  
DOMENICA ORE 13.30

CALABRIA  
REGGIO TV  
MARTEDÌ ORE 22.15  
IN REPLICA:  
GIOVEDÌ ORE 11.00 E SABATO  
ORE 17.35

RETE 3  
LUNEDÌ ORE 21.00; REPLICHE:  
MARTEDÌ ORE 09.00 E MERCOLEDÌ  
ORE 02.00

SICILIA  
TELEVALLO  
MARTEDÌ ORE 10.30  
MERCOLEDÌ ORE 13.00  
VENERDÌ ORE 21.00  
DOMENICA ORE 23.00



novità editoriali

FACILE MEDIA

## GUIDA CAMPER EUROPA



Dopo il grande successo del volume **CamperStop Europe**, la nota guida multilingua per camperisti, l'editore **Facile Media** annuncia la disponibilità dell'edizione 2010 della guida in versione italiana. Il pratico volume contiene 7400 indicazioni di punti sosta e camper service in tutta Europa, illustrati da oltre 4000 fotografie. La guida offre precise informazioni per ogni punto sosta, grazie anche ai contributi di oltre 50 ispettori che hanno effettuato accurati sopralluoghi nei punti sosta recensiti, e rappresenta uno strumento affidabile e di immediata consultazione nelle mani di chi viaggia in camper in Europa. Trovate concentrate le informazioni più utili per chi si muove in Europa con il proprio camper. Di ciascuno dei sedici Paesi trattati vengono fornite le regole per la sosta libera, i punti verificati per la sosta notturna, i campeggi che risultano

particolarmente ospitali nei confronti dei turisti itineranti, i camper service per il carico e lo scarico delle acque chiare e scure. Di ciascun punto vengono anche indicate le coordinate GPS, e spesso ulteriori informazioni di carattere turistico. Il ricco contenuto informativo di questa edizione deriva dal grande data base dell'editore Facile Media, che dal 1996 raccoglie, verifica e pubblica annualmente guide di questa natura. La guida è disponibile, in un pratico formato che ne agevola l'uso, presso le migliori librerie, i più forniti concessionari e negozi di accessori per camper, e direttamente presso l'editore. L'editore Facile Media offre sul proprio sito [www.camperstop.com](http://www.camperstop.com) la possibilità di scaricare, a fronte di un costo simbolico, i file delle coordinate GPS (POI - Point of Interest) di tutti i punti riportati nella Guida Camper Europa 2010.

**Info: Guida Camper Europa 2010 - 704 pag.**  
**Prezzo: 19,95 euro. Distributore per l'Italia:**  
**Editore Il Castello S.r.l., Cornaredo (MI)**

CAMPER®

W C

PRODOTTI INNOVATIVI  
AL SERVIZIO DEL  
CAMPERISTA

A  
S  
H

Realizziamo e installiamo le nostre infrastrutture presso privati ed enti pubblici, richiedi gratuitamente il tuo preventivo personalizzato!

### AREE CAMPING



### AREE AUTOSTRADALI



### AREE COMUNALI



OLTRE  
200  
INSTALLAZIONI  
!!!



VIA MASETTI, 46  
47122 FORLÌ (ITALY)  
TEL. +39 0543 796623  
FAX +39 0543 723636

[WWW.CAMPERWCWASH.COM](http://WWW.CAMPERWCWASH.COM)

E-MAIL: [INFO@CAMPERWCWASH.COM](mailto:INFO@CAMPERWCWASH.COM)

## eventi e mostre

### BRESCIA

#### INCA Origini e misteri delle civiltà dell'oro - PLUSULTRA Oltre il barocco

Brescia, in occasione del Bicentenario dell'indipendenza delle Colonie Americane dalla Spagna, rende "Omaggio alla civiltà dell'America Latina e dei Caraibi" con un suggestivo percorso espositivo che inizia con **Inca**, raffinatissima mostra volta a illustrare i vari aspetti di tale grande e multiforme società, e si conclude con **Plusultra**, testimonianze dell'epoca post-colombiana attraverso 90 opere del Barocco latino-americano, frutto dello scontro/incontro etnico il cui elemento unificatore è la religiosità, in particolare il culto mariano. **Inca** comprende più di 270 opere - dal secondo millennio a. C. fino all'arrivo degli Spagnoli nel 1532 - soprattutto in oro, ma anche in argento, terracotta, legno e pietra - tra

cui ornamenti, collane, corone, diademi, protezioni per varie parti del corpo, spilloni, borsette per foglie di coca, vestiti decorati, bacini, bottiglie, bicchieri, coppe, vasi... - provenienti da musei pubblici peruviani (per la prima volta fuori dal Perù) e articolate in 10 sezioni. Elemento principe è l'oro - metallo sacro in quanto emanazione e proiezione del divino e mediazione con l'umano - connesso alla spiritualità e al potere religioso. Comunque tutto sorprende e affascina anche grazie all'elegante allestimento: dalla *Bottiglia con ansa laterale in terracotta della Cultura Moche* (con scene di caccia a leoni marini) alla *Coppia di orecchini d'oro della Cultura Sicán* (con tre elementi trapezoidali eleganti e moderni nella forma)!



Coppia di orecchini d'oro - Cultura Sicán

#### Informazioni utili

**Sede:** Brescia, Museo di Santa Giulia

**Orario:** 9.00 - 19.00 lunedì, martedì, mercoledì e giovedì  
9.00 - 20.00 venerdì, sabato e domenica

**Durata:** fino al 27 giugno.

**Biglietto mostra:** intero euro 12.00. **Catalogo Inca:** Marsilio Editore. **Catalogo Plusultra:** Silvana Editoriale

### ROMA

#### CARAVAGGIO



Caravaggio, *Suonatore di liuto*

24 opere certe tra la cinquantina che è possibile attribuire a **Michelangelo Merisi**, detto il **Caravaggio**, costituiscono la mostra preziosa e unica allestita in occasione del quarto centenario della sua scomparsa in quella Roma dove tanto è stato attivo e che tanto ha amato. Personaggio enigmatico, controverso, tormentato e misterioso, spesso più noto per la vita segnata da contrasti e violenze che per l'arte di 'dare luce al buio'. Splendido *I Bari* in cui stridente è il contrasto tra il giovane sprovveduto e

ingenuo il cui candore è simboleggiato dal bianco colletto dell'abito sobrio e i due giocatori dai vestiti multicolori. Nella città eterna sono tornati oggi i suoi capolavori che ne celebrano il genio indiscutibile e restano negli occhi, nel cuore e nell'intelletto: come dimenticare tra gli altri l'efebico *Suonatore di Liuto* che canta "con anima e corpo" in un ambiente dominato da fiori e frutti resi con una fedeltà eccelsa ripresa nella straordinaria *Canestra di frutta*, icona della mostra, avvolta da una luce che fa vibrare la vita?

#### Informazioni utili

**Sede:** Roma, Scuderie del Quirinale, via XXIV Maggio 16

**Orario:** 10.00 - 20.00 domenica, lunedì, martedì, mercoledì e giovedì  
10.00 - 22.30 venerdì e sabato

**Durata:** fino al 13 giugno

**Biglietto mostra:** intero euro 10.00, ridotto euro 7.50

**Info:** tel. 06 39967200  
[www.scuderiequirinale.it](http://www.scuderiequirinale.it)  
**Catalogo:** Skira Editore

## MILANO

### GILLO DORFLES

#### L'avanguardia tradita

**P**ersonaggio eclettico e poliedrico di padre goriziano e madre genovese, **Gillo Dorfles** studia a Roma e Milano occupandosi di estetica, psicologia e psichiatria e acquisendo un bagaglio culturale invidiabile senza tuttavia mai trascurare l'arte sia come critico, sia come artista che continua sempre a dipingere. Compie 100 anni in aprile e ama ancora divertirsi e divertire con l'arte, è giovane nell'animo questa straordinaria persona che ha attraversato un secolo vivendolo da protagonista e conservando una freschezza lieve. Ora Milano gli dedica una mostra con circa 200 opere - tra dipinti, sculture, disegni, grafiche, ceramiche e gioielli - dagli esordi metafisico-surreali alla fondazio-

ne e adesione (1948-1958) al Movimento Arte Concreta (MAC nato nella vivace Milano del dopoguerra) fino alle ultime composizioni. A volte si ha la sensazione di energie interiori, sorta di ectoplasmici, che sfuggono dalla costrizione della materia, ma anche di divertenti sogni. Interessante il suo utilizzo della tempera grassa all'uovo, tecnica usata dai Maestri del '400 e oggi da pochi artisti raffinati. E in questo piacevole viaggio ci perdiamo nel suo mondo dal *Senza titolo* (1936) al *Matto* (1940), alla *Composizione con più figure* (1949) dall'elegante cromatismo, *Due forme collegate* (1955) fino al *Senza titolo* (2009), uscendo con una sensazione di levità.



Gillo Dorfles, *Senza titolo*, 1936

#### Informazioni utili

**Sede:** Milano, Palazzo Reale, Piazza Duomo 12  
**Orario:** 14.30 - 19.30  
 lunedì / 9.30 - 19.30  
 martedì, mercoledì,  
 venerdì e domenica / 9.30 - 22.30  
 giovedì e sabato

**Durata:** fino al 23 maggio  
**Biglietto mostra:** intero euro 8,00, ridotto euro 7,50. **Info:** tel. 02 54918  
**Catalogo:** Mazzotta Editore

## FIRENZE

### FIRENZE SCIENZA



Telescopio a riflessione con montatura equatoriale

**U**na Firenze sconosciuta e da scoprire quella offerta da "Firenze Scienza" attraverso 4 esposizioni in contemporanea allestite in altrettanti luoghi-cult della ricerca scientifica fiorentina molto avanzata sotto il buongoverno dei Lorena che hanno fatto vivere alla Toscana un periodo d'oro.

Tra le altre il **Museo di Fisica e Storia Naturale** (creato nel 1775) - dove confluiscono le straordinarie raccolte mediche e da cui si originano gli altri musei scientifici - con il delizioso 'Torrino della Specola' restaurato e aperto dopo 150 anni e il

**Gabinetto di Fisica** che diviene un gioiello grazie alla direzione (1829-1859) di **Vincenzo Antinori**. Un percorso affascinante e fuori del comune tra dipinti, disegni, telescopi, strumenti e modelli funzionanti degli stessi e reperti naturalistici e non da iniziarsi dalla sede che si ritiene più opportuna.

In ogni dove novità magniloquenti del passato come il maestoso *Telescopio a riflessione con montatura equatoriale* di **James Short**. Un viaggio nel passato colto della città che ha custodito gelosamente la tradizione galileiana.

#### Informazioni utili

**Sede:** Palazzo Medici Riccardi (Firenze 1829, Via Cavour 3 - Museo di Storia della Scienza (o Museo Galileo: La fisica a Firenze nell'Ottocento. Macchine e modelli da utilizzare), Piazza dei Giudici 1 - Museo di Storia Naturale "La Specola" (La Tribuna di Galileo e La Specola fio-

rentina), Via Romana 17 - Fondazione Scienza e Tecnica Gabinetto di Fisica (La didattica delle scienze nell'Ottocento) Via Giusti 29  
**Durata:** fino al 9 maggio  
**Biglietto:** 'Card Firenze Scienza' intero euro 10,00, ridotto euro 7,50  
**Info:** tel. 055 2346760  
**Catalogo:** Edizioni Polistampa

## eventi e mostre in breve

Abbiamo creato questo spazio per offrirvi una panoramica sugli eventi e le mostre che si svolgeranno nei mesi di maggio e giugno, così da permettervi di organizzare in tempo la vostra gita culturale

- Fino al 18 aprile

- Fino al 2 maggio

- Fino al 2 maggio

- Fino 10 maggio

- Fino 30 maggio

- Fino al 2 giugno

- Fino al 2 giugno

- Fino al 6 giugno

- Fino al 6 giugno

- Fino al 13 giugno

- Fino al 12 sett.



Immagine tratta dalla mostra "Histrionica" a Ravenna fino al 12 settembre

**ROMA, MUSEO NAPOLEONICO - CHARLOTTE BONAPARTE. DAMA DI MOLTO SPIRITO**

Testimonianze della vita romanticamente travagliata della nipote di Napoleone  
Info: tel. 06 68806286, [www.museonapoleonico.it](http://www.museonapoleonico.it)

**AOSTA, CENTRO SAINT-BÉNIN - MIMMO PALADINO. IL SEGNO E LA FORMA**

Opere grafiche e sculture per approfondire la conoscenza di un grande artista  
Info: 0165 272687, [www.regione.vda.it](http://www.regione.vda.it)

**CINISELLO BALSAMO (MI), MUSEO FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA**

**FOTOGRAFIA ASTRATTA. DALLE AVANGUARDIE AL DIGITALE** - Analisi sull'utilizzo di tecniche tradizionali e sperimentali fino al digitale - Info: tel. 02 6605661

**TORINO, BORGO MEDIEVALE, PARCO DEL VALENTINO**

**L'UOMO CON LA VALIGIA. PICCOLA STORIA DEL BAGAGLIO** - Excursus sul viaggio e su quanto necessario per effettuarlo attraverso i secoli - Info: tel. 011 4431701/2

**MILANO, TRIENNALE - PALAZZO DELL'ARTE**

**ROY LICHTENSTEIN - MEDITATIONS ON ART** - un'ampia ed esaustiva antologica delle opere di uno dei maestri del pop - Info: tel. 02 72434208, [www.triennale.it](http://www.triennale.it)

**CONEGLIANO (TV) - CIMA DA CONEGLIANO. POETA DEL PAESAGGIO** -

testimonianze raffinate di un racconto incantato, ma reale del territorio, riconoscibile malgrado i secoli - Info: tel. 800 775083, [www.cimaconegliano.it](http://www.cimaconegliano.it)

**FERRARA, PALAZZO DEI DIAMANTI - DA BRAQUE A KANDINSKY A CHAGALL**

**AIMÉ MAEGHT E I SUOI ARTISTI** - carrellata sulle personalità più vivaci della cultura di metà '900 gravitanti intorno a Maeght, gallerista ed editore - Info: tel. 0532 244949

**MILANO, PALAZZO REALE - FUOCO. DA ERACLITO A TIZIANO, DA PREVIATI A PLESSI**

testimonianze dall'antichità a oggi delle sfaccettate suggestioni indotte da questa preziosa risorsa - Info: tel. 02 29010404, [www.fondazioneart.it](http://www.fondazioneart.it)

**MILANO, PINACOTECA AMBROSIANA E SACRESTIA DEL BRAMANTE**

**L'ARCHITETTURA, LE FESTE, GLI APPARATI** - 3ª delle 24 mostre previste con i fogli originali sfasciati del Codice Atlantico di Leonardo - Info: tel. 02 806921

**BASSANO DEL GRAPPA, MUSEO CIVICO - JACOPO BASSANO E LO STUPENDO**

**INGANNO DELL'OCCHIO** - opere dalla giovinezza alla maturità di un artista legato alla propria città tanto da lasciarne segni straordinari - Info: tel. 800 189802

**RAVENNA, COMPLESSO DI SAN NICOLÒ - HISTRIONICA. TEATRI, MASCHERE E**

**SPETTACOLI NEL MONDO ANTICO** - affascinante messinscena del teatro delle origini con maschere, personaggi e scenografie di epoca romana - Info: tel. 0544 213371

**Per la pubblicazione degli eventi e mostre scrivete a:  
Simona Benzi, e-mail: [s.benzi@turit.it](mailto:s.benzi@turit.it)**

Per essere sempre aggiornati sugli appuntamenti consultate il nostro portale [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com), alle pagine "Eventi e Mostre" (a sinistra sulla home page). E... buona gita culturale a tutti!



Camping Cheque

# Perchè pagare di più?

## Camping Cheque

una tariffa unica a 15 € a notte  
in 588 campeggi di alta qualità,  
ben 69 campeggi in Italia!!!



Camping Cheque è un voucher prepagato che vi dà diritto ad una tariffa agevolata di Euro 15.00 per notte in campeggi dislocati in 27 paesi in Italia e in Europa, esclusa l'altissima stagione.

Un camping cheque comprende:  
una piazzola per 2 persone + camper + elettricità + cane.

Acquistando la guida Camping Cheque 2010, al costo di Euro 11.00 (Euro 6.00 per la guida + Euro 5.00 per la spedizione), avrete tutte le informazioni relative ai campeggi convenzionati, scegliete il vostro campeggio e risparmiate in piena libertà!

Da quest'anno gli cheques possono essere cartacei o elettronici caricati sulla vostra silver card per garantirvi una flessibilità ancora maggiore!!

## Acquistate ora i vostri Camping Cheques!

[www.campingcheque.it](http://www.campingcheque.it)

Tel. 0533/313144 - Cell. 348/9632997 - Fax 0533/313166 - [info@campingcheque.it](mailto:info@campingcheque.it)  
Rivenditore per Italia: LARUS VIAGGI - Piazzetta Ugo Bassi 32 - 44022 Comacchio FE

raduni e convenzioni

*TURIT ha deciso di premiare con una maggiore visibilità i Club che organizzano raduni e praticano uno sconto ai partecipanti in possesso della tessera TURIT. E' un modo come un altro per evidenziare che lo spazio in una rivista ha un costo. TURIT mette a disposizione queste pagine alle Associazioni che chiedono di poterle utilizzare, pur lasciando loro la responsabilità dell'organizzazione. Ai Club che non riconoscono lo sconto, TURIT continuerà a dedicare lo spazio che figura sotto il titolo di "Raduni in breve".*

# Grande viaggio

**TURIT**

23 Luglio - 6 Agosto 2010

A long line of white motorhomes is parked on a paved road that stretches into the distance, flanked by tall, thin evergreen trees. The scene is captured from a low angle, looking down the road. The motorhomes are parked in a neat row, and the road surface is a mix of asphalt and gravel. The sky is overcast, and the overall atmosphere is serene and organized.

Mosca e  
San Pietroburgo



## CAMPER CLUB LE COLLINE

### Camperando IV

Raduno camper alla scoperta delle colline livornesi e dei suoi prodotti caratteristici. La chicca? La "pedalata ecologica" attraverso i piccoli borghi rurali del territorio

**- 5 euro  
con TURIT**



### Programma

#### **VENERDÌ 28 MAGGIO**

Ore 17.00: inizio raduno a Collesalveti. Accoglienza e registrazione equipaggi. Cena libera

La serata proseguirà in compagnia; con brindisi di benvenuto, degustazione di prodotti tipici locali e di vini del territorio, presentati da Sommelier dell'Associazione Newine di Livorno.

#### **SABATO 29 MAGGIO**

Prosegue l'accoglienza e la registrazione degli equipaggi.

Ore 9.00: partenza con i pulman per l'intera giornata: nella mattinata effettueremo una interessante visita guidata che ci porterà alle sorgenti dell'acquedotto Leopoldino, sulle colline Livornesi, opera, costituita da spettacolari viadotti, trafori, gallerie ed oltre trecentocinquanta arcate. Pranzo contadino.

Nel pomeriggio sempre

con i pulman proseguiremo la nostra gita con visita alla Certosa di Calci, fondata nel 1366 e che sorge a circa 10 chilometri da Pisa, ed è situata in una valle di grande valenza paesaggistica. In serata ritorno ai camper.

Ore 19.30: cena con pizza Margherita, torta di ceci e schiacciatina. Serata in musica.

#### **DOMENICA 30 MAGGIO**

Ore 9.30: partiamo tutti (grandi e piccini) con le nostre bici per "1ª Pedalata Ecologica" attraverso alcuni piccoli borghi rurali del nostro comune, e passando da un "Ponte Mediceo" si farà ritorno ai camper. Alla manifestazione parteciperà il gruppo cicloturistico "A.S.D. Palazzane".

Ore 13.00: pranzo "cucina tipica locale"

Ore 15.00: saluti.

### Info utili

**COSTO DEL RADUNO:**  
Quota partecipazione al raduno ad equipaggio euro 10.00 Soci e Soci **TURIT**

euro 15,00 non Soci  
Adulti: 55,00 a persona  
Ragazzi dai 6 ai 12 anni: euro 25,00 a persona  
Bambini fino ai 6 anni gratuiti

#### **LA QUOTA**

#### **COMPRENDE:**

Parcheggio per tutta la durata del raduno.

Trasferimenti con i pulman messi a disposizione dal Club.

Serata in musica.

Degustazione vini.

Escursioni e visite.

Pranzo, cena del sabato e pranzo domenica.

#### **PER PRENOTARE**

Si richiede anticipo di euro 30.00 a equipaggio da versare con bonifico su C/C bancario IT930620025003000000000023

Per informazioni e modulo prenotazione scrivere all'indirizzo e-mail:

camperclubcolline@ema.it oppure:

Pasquale Pepe

cell. 392.5130841

Mario Gragnani

cell. 349.1013289

Franco Manetti

cell. 339.4397125

Raduno a numero chiuso massimo 50 mezzi

Le prenotazioni verranno accettate fino al raggiungimento del numero massimo oppure entro il 15 maggio 2010.







# TURIT

## LIBERI PER SCELTA

Abbonati oggi stesso, con soli € 35,00 annuali avrai diritto alla **TESSERA DEI SERVIZI** per il turista itinerante

- abbonamento annuale alla rivista



- assicurazione contro i rischi di Responsabilità Civile verso terzi  
In esclusiva per gli abbonati **TURIT** abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico
- convenzioni con campeggi
- convenzioni con negozi di accessori
- convenzioni con compagnie di navigazione
- prezzi scontati su Turit Shop sul sito [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com)
- l'accesso gratuito (password) alle informazioni riservate del sito
- ingresso ridotto a "Mondo Natura", "Italia Vacanze", "Tempo Libero"
- ingresso gratuito a "Tour.it" di Carrara



### Inoltre:

- la possibilità di stipulare la polizza Claudio D'Orazio
- raduni a prezzi convenzionati
- viaggi organizzati

**Per pagamento:** c/c Postale n. 63162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)  
Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)  
Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - RSM - Tel. 0549 941378 - Fax 0549 974917



[abbonamenti@turit.it](mailto:abbonamenti@turit.it) - [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com) - [www.turit.it](http://www.turit.it) - [www.turismoallariaaperta.com](http://www.turismoallariaaperta.com)

## AREA CAMPER DON BOSCO - JESOLO

### Week-end del 1° maggio

Escursioni a Venezia e relax sotto il primo sole: questa è l'offerta dell'Area Camper Don Bosco per l'unico ponte dell'anno

**10% di sconto  
con TURIT**



### Programma

#### 1 E 2 MAGGIO 2010

C'è la possibilità di andare dall'area camper **Don Bosco** a Piazza San Marco ogni mezz'ora con il bus e il traghetto a 17,80 euro andata e ritorno tutto compreso oppure con autobus da Jesolo a Piazzale Roma (Venezia stazione) con 6,70 euro a/r, navetta dall'area camper 1euro.

Come lo scorso anno il 2 maggio verrà organizzata la tradizionale grigliata di pesce che ha avuto un successo considerevole.

Verranno organizzati dei giochi per i bambini e la caccia al tesoro. Alla sera ci sarà un fuoco attorno al quale verranno offerti i pop-corn per i bambini. La musica allietterà la serata per chi vuole stare in

compagnia. I prezzi quest'anno saranno uguali a quelli dello scorso anno (13 euro per il camper o caravan e 3 euro per elettricità se richiesta, inoltre si può usufruire di promozioni di 99 euro per 10 gg di energia elettrica compresa o 20 gg a 155 euro - energia elettrica a parte). Si può disporre di una tensostruttura per stare insieme in caso di mal tempo. In cas di bel tempo, invece, si potrà andare in spiaggia a prendere il primo sole e far volare gli aquiloni in assoluta tranquillità.

L'area camper Don Bosco è adatta per chi vuole stare in tranquillità, lasciando in massima libertà i propri figli senza problemi.



### Info utili

#### PER PRENOTARE:

Area Camper Don Bosco  
via Don Giovanni Bosco,  
n. 28, Jesolo Lido (VE)  
Campeggio Boscopineta  
via Vettor Pisani, n.28  
Jesolo Lido (VE)  
[www.jesolocamper.it](http://www.jesolocamper.it)  
[jesolocamper@libero.it](mailto:jesolocamper@libero.it)  
tel.338.2231462 o  
tel. 333.3109114.

#### PRESENTAZIONE DELLE AREE DI SOSTA E DEL CAMPEGGIO BOSCOPI- NETA:

Le nostre aree si estendono per oltre 20.000 mq. di prato verde a Jesolo Lido, a 100 mt dalla prima e a 150 dalla seconda c'è la spiaggia più bella di Jesolo in parte libera, in parte attrezzata con ombrelloni, a pochi passi dal centro pedonale. Camper e caravan sono benvenuti. (Le tende che occupano la stessa piazzola del mezzo vanno richieste e pagano 50% in più).

Le aree sono custodite 24h su 24 e aperte dalle 8 fino all'1 di notte per l'entrata oltre ad eventuali accordi.

Servizi: carico - scarico acqua e wc chimico; energia elettrica con due tipi di possibilità 0,5 kw e 1,5 kw - possibilità di tenere animali col massimo rispetto per i vicini e tenendo puli-

to l'ambiente.

Presso l'area camper **Don Bosco** sono in funzione 7 docce calde a gettone, 8 wc, 8 lavatoi e 20 rubinetti. C'è anche la possibilità di aprire il tendalino ed è ammesso l'uso di tavoli e sedie. Tutte le piazzole (7,5 x 5 mt circa) sono suddivise da alberi o altri divisori.

Al **Campeggio**

**Boscopineta** oltre alle docce a gettone, lavatoi e lavabi, c'è anche la lavatrice e sono disponibili: acqua, elettricità e scarico acque grigie in tutte le piazzole (8,5 x 6mt circa) nella maggior parte dell'area. Abbiamo anche piazzole per mezzi più grandi.

Una terza area denominata **Mare d'Oriente** è a qualche decina di metri dal Don Bosco e aumenta così la capacità ricettiva in caso di necessità.

È dotata di piazzole con la corrente elettrica e acqua potabile mentre per lo scarico bisogna spostarsi al Don Bosco o al Boscopineta ma è più vicina al centro.

Tutti i servizi sono vicini alle aree: bar, pizzerie, ristoranti, farmacia, alimentari, gastronomia, pasticceria, edicola, cabina telefonica, lavanderia a gettoni, ecc...

## CENTRO VACANZE SAN MARINO

### Raduno nella Repubblica più antica del mondo

Non manca proprio nulla a questo bel raduno: visite culturali a San Marino, Gradara, San Leo e Urbino, tanto divertimento nel parco Mirabilandia, accoglienza a cinque stelle in un campeggio immerso nel verde, gastronomia di qualità... Che aspettate a prenotare?

**10% di sconto  
con TURIT**



### Programma

#### DAL 29 MAGGIO AL 2 GIUGNO

Il Raduno Nazionale Camperisti nella più antica Repubblica del mondo offre:

- 4 pernottamenti in piazzola camper
- corrente elettrica, docce calde e camper service
- visita guidata al centro storico di **San Marino**
- ingresso al Palazzo del Governo
- ingresso alla I e II Torre
- serata danzante del 29 maggio con musicista
- ingresso al **Castello di Paolo e Francesca a Gradara** con visita guidata
- ingresso al camminamento di ronda
- pranzo ad **Urbino** (bevande incluse)

- ingresso al **Palazzo Ducale di Urbino** con visita guidata
- visita alla casa natale di **Raffaello**
- ingresso al **Castello di San Leo** con visita guidata della **Rocca**
- visita alla **Pieve Romanica** e al **Duomo di San Leo**
- ingresso al parco divertimenti **Mirabilandia**
- cena del 1° giugno al **Ristorante Garden** (bevande incluse)
- serata danzante del 1° giugno con musicista
- transfert per **San Marino, Gradara, Urbino, San Leo** e **Mirabilandia**
- hostess di accompagnamento per **San Marino, Gradara** e **San Leo**.



### Info utili

#### **COSTO PRO CAPITE**

199 euro

Bambini 3-10 anni:

110 euro

#### **COSTO ABBONATI**

**TURIT:** 180 euro

Bambini 3-10 anni:

99 euro

#### **PER PRENOTARE**

Centro Vacanze San Marino, Strada San Michele, 50 47893 - Repubblica di San Marino  
Tel. 0549.903964  
Fax 0549.907120

#### **INFO**

Il campeggio, aperto tutto l'anno, si estende su una vasta superficie e dispone

di oltre 200 piazzole perfettamente curate e dotate dei più moderni servizi: acqua potabile e calda 24 ore su 24, corrente elettrica a norme CEE da 220 volt / 5 ampere, camper service, scarico acque nere e grigie. Una splendida piscina è a disposizione per il divertimento di grandi e piccoli così come l'ampio solarium, i campi da calcetto e tennis, lo skate-park, le mountain-bike, il parco giochi ed un intenso programma di animazione che vi terrà compagnia durante la vacanza.



Due viste del campeggio e, a sinistra, una delle visite in programma: il Palazzo Ducale di Urbino

## CAMPER CLUB FIDENZA

### Nel fantastico mondo delle Valli di Comacchio

Ponti e chiese, il Museo della nave romana, la Manifattura dei Marinati: la piccola Venezia offre meravigliose attrattive. Senza dimenticare un'escursione nelle acque delle Valli, un ecosistema tutto da scoprire

- 2 euro  
con TURIT



#### Programma

##### 14 MAGGIO 2010

Arrivo e sistemazione degli equipaggi.

##### 15 MAGGIO 2010

Ore 9: partenza per **Comacchio** con pullman riservati. Comacchio, detta anche "piccola Venezia", è attraversata da canali sormontati da ponti che una volta costituivano una sorta di catena d'unione dei tredici isolotti che costituivano il paese stesso. Essi rappresentavano, allora e anche ora, dei veri e propri monumenti. Tuttavia questi sono solo una parte delle ricchezze storiche della cittadina. Si avranno a disposizione delle guide che ci condurranno ad ammirare i principali edifici monumentali della città, il **Museo della Nave Romana**, la **Manifattura dei Marinati**, ecc...

Ore 12,30: trasferimento in pullman a **Stazione Foce**. Pausa per pranzo libero.

Alle 15: imbarco sulla motonave per solcare le acque delle Valli: un museo vivente, una dimensione misteriosa e senza tempo per la flora, la fauna, i dossi, i casoni, i pescatori che vi s'incontrano, per le memorie di antiche vicende.

I partecipanti al raduno saranno accompagnati a leggere il dramma plurisecolare di questo mondo d'acqua nei casoni, nelle tabarre, nelle cavanne, nelle barche e negli attrezzi per la pesca. Rientro ai camper verso 18,30.

Ore 19,30: cena libera o, su prenotazione, a euro 25 a persona nel tendone. Menù: antipasti di pesce, Risotto al pesce, Grigliata mista di pesce con anguilla, sogliola e spiedini. Contorni vari, dolce, acqua e vino a volontà. (Disponibile menù alternativo a base di carne).

Dalle ore 21: serata musicale e ballo per tutti.

##### 16 MAGGIO 2010

Ore 9: escursione in bicicletta (Km 6, per chi non se la sente sono disponibili dei pullmini) per visitare l'impianto idrovoro di **Conca Valle delle Lepri** e vedere in funzione il sistema di chiuse.

Sul luogo sarà approntato

un punto ristoro.

Ore 12.30: nel tendone, pranzo libero o, su prenotazione e a pagamento, con piatti forniti dalla pizzeria o dal servizio ristoro. Pomeriggio dedicato alla convivialità e all'amicizia. Possibilità di ripartire il lunedì mattina.



#### Info utili

##### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Euro 25 a persona per tutto quanto in programma, compresi ingressi a musei, pullman e giro in motonave. Restano escluse pranzi e cene. Tariffe ridotte per bambini.

##### PER PRENOTARE:

Sigg. Fabbriani:  
tel. 0521821640  
cell. 339.4455707,  
Rizzardi: 0521872364  
cell. 3384931073,  
Gabriele: 53357142  
cell. 3471431443.  
prenotazioni@camperfidenza.it. Eventuali varia-

zioni o integrazioni al programma verranno pubblicate sul sito: [www.camperfidenza.it](http://www.camperfidenza.it)  
Prenotazione obbligatoria entro il 10 maggio.

##### RITROVO

##### PARTECIPANTI

Il ritrovo dei partecipanti è fissato a San Giovanni di Ostellato (FE) in Via Goffredo Mameli, in area attrezzata illuminata, con servizi igienici, docce e impianto di carico/scarico e attrezzatissimo padiglione gastronomico dedicato alle specialità di pesce.

## GRUPPO CAMPERISTI OROBICI

### 1° Raduno del Gran Premio delle mura di Bergamo

Il Gruppo Camperisti Orobici con questa manifestazione si è dato due obiettivi: far conoscere a tutti gli amici camperisti la meravigliosa città di Bergamo e, insieme, "Soap Box Rally", la più antica e pazza corsa di macchine di legno, arrivata quest'anno alla sua 39° edizione

**- 5 euro  
con TURIT**



#### Programma

##### SABATO 22 MAGGIO

Dalle ore 8,00: accoglienza e sistemazione dei camper presso il Parcheggio di via Croce Rossa a noi riservata. (arrivo possibile anche da venerdì sera).

Come arrivare: Via della Croce Rossa, angolo via Broseta - Zona Loreto. Coordinate GPS N 45° 41'56.7 E 9° 38'58.5

Ore 15,00: saluto ai partecipanti da parte del Presidente del Gruppo Camperisti Orobici.

Ore 16,00: con autobus a nostra disposizione, si raggiungerà **Malpaga**, per la visita del castello del 13° sec., che fu proprietà del famoso condottiero Bergamasco, **Bartolomeo Colleoni**.

Al termine della visita, sempre con autobus a nostra disposizione, ci recheremo presso il ristorante "**Palasina Nòa**" dove gusteremo alcune delle specialità tipiche locali.

Dopo cena, rientro all'area camper in autobus.

##### DOMENICA 23 MAGGIO

Ore 9,00: con autobus riservato, partenza per la città vecchia, dove accompagnati da guide ufficiali e specializzate, visiteremo il Borgo medievale di Bergamo Alta, con le sue vie acciottolate, palazzi e torri storiche, il Battistero, il Duomo, la chiesa di Santa Maria Maggiore con le sue tarsie e la Cappella Colleoni.

Entro le ore 11,00: tutti i partecipanti saranno liberi di poter vedere la fase della punzonatura delle **Soap Box**

Pranzo libero

Alle ore 15,00: inizio della gara del 39° Soap Box Rally di Bergamo.

Sarà opportuno ben posizionarsi lungo il percorso delle Mura Venete per assistere allo svolgimento del simpatico "Gran Premio". La manifestazione si concluderà verso le 18,00 circa. Rientro libero ai camper. (Il parcheggio sarà a disposizione anche lunedì).

Il momento più atteso e goliardico della Soap Box Rally è la prova speciale ad ostacoli che mette a dura prova le carrozzerie di queste simpatiche "macchinine". Per info consulta: [www.teamitalia.com](http://www.teamitalia.com)



#### Info utili

##### COSTO

##### DI PARTECIPAZIONE

Costo per persona, 50,00 euro, bambini da 2 a 10 anni 25,00 euro

Quota di partecipazione 15 euro a equipaggio, Sconto di 5,00 euro a tesserati GCO e **TURIT**.

##### LA QUOTA

##### COMPRENDE

L'area di sosta, le visite guidate, l'autobus per l'andata e ritorno del sabato e per la sola andata della domenica, la cena del sabato sera.

##### COME PRENOTARE

Le prenotazioni dovranno essere effettuate ed inoltrate entro il 10 maggio.

Sarà necessario, chiedere la disponibilità alla partecipazione, a conferma ricevuta, eseguire il versamento dell'anticipo di 25 euro

per persona, sul c/c postale N° 52366739 intestato a: Gruppo Camperisti Orobici Via Modigliani, 6 24020 Gorle (BG)

Causale del versamento: Raduno "Soap Box Rally", o in alternativa mediante Oppure con bonifico bancario, cod. IBAN: IT95 0076 0111 1000 0005 2366 739

L'accettazione della prenotazione, è condizionata al ricevimento entro tre giorni del modulo di partecipazione, compilato e firmato più, copia della ricevuta di versamento dell'anticipo, trasmessi via E-mail [rinocat1956@libero.it](mailto:rinocat1956@libero.it) o [ariair@tin.it](mailto:ariair@tin.it) o via fax. 035. 252642.

Il saldo della quota, sarà richiesto al momento dell'arrivo.



Due viste di Bergamo



## CAMPER CLUB MAREMMA

### 3° Raduno Città di Grosseto

Il capoluogo maremmano offre innumerevoli motivi di interesse, a cominciare dal bellissimo Museo Archeologico che conserva una vasta e pregevole collezione di reperti etruschi. Nelle date del raduno, si tiene anche la manifestazione "Piazze d'Europa", dedicata alla gastronomia internazionale

**15% di sconto  
con TURIT**



#### Programma

##### DAL 16 AL 18 APRILE

IL 16, 17 e 18 marzo si svolgerà il 3° Raduno Camper Città di Grosseto, con l'obiettivo di replicare il successo delle due precedenti edizioni alle quali parteciparono oltre cento equipaggi provenienti da tutta Italia. E' prevista una partecipazione di almeno 250 camperisti che saranno ospitati davanti al Parco Giotto e precisamente nel Piazzale Zuppardo. Pertanto dal 26 al 28 marzo Grosseto si anima a festa per la terza edizione del raduno cittadino offrendo la possibilità di conoscere una meta molto accogliente ma troppo spesso esclusa dai grandi itinerari turistici della Toscana. Al contrario, il capoluogo maremmano offre innumerevoli motivi di interesse, a cominciare dal bellissimo Museo Archeologico che conserva una vasta e pregevole collezione di reperti etruschi e il

Museo di Storia Naturale della Maremma di recente inaugurazione. Da vedere anche il Cassero delle Mura Medicee, la cattedrale del patrono San Lorenzo e la chiesa di San Francesco, nel cui chiostro si trova il Pozzo della Bufala.

Per passeggiare, pattinare, pedalare nella massima sicurezza specie per i bambini, usare skateboard ecc, c'è il Parco Giotto, fiore all'occhiello della città, di fronte al quale si trova appunto il Piazzale Zuppardo che sarà riservato alla sosta degli equipaggi. La domenica è prevista una manifestazione di Auto d'Epoca e su richiesta visita al Parco della Maremma per godere una giornata di mare o scoprire alcuni tra gli itinerari di trekking più suggestivi dell'intera Maremma.

Evento principale del weekend è la manifestazione Piazze d'Europa,

un Mercato Internazionale che per tre giorni e fino a tarda sera proporrà un'ampia rassegna dell'enogastronomia internazionale con

circa duecento espositori L'iscrizione alla manifestazione come da programma avverrà sul luogo del raduno.

Grosseto, la Cattedrale



#### Info utili

##### PER PRENOTARE

Il programma e il modulo iscrizione lo trovate nel sito del club: <http://www.camperclub-maremma.it>

Per informazioni telefonare al cell. 340.2838321, Vincenzo.  
E-Mail Club: [camperclub-maremma@libero.it](mailto:camperclub-maremma@libero.it)



## CARAVAN CAMPING CLUB MODENA

### Maggio gastronomico a Modena

Un raduno all'insegna dei piaceri della buona tavola, che potrete assaporare in un'atmosfera di grande convivialità e allegria

**- 3 euro  
con TURIT**



Due prodotti gastronomici caratteristici di Modena: aceto balsamico e gnocco fritto



### Programma

#### **VENERDÌ 21 MAGGIO**

Ore 12:00: apertura raduno presso il Caravan Camping Club in Via Pomposiana 305/2 a Modena-tel. 059/389434  
Iscrizioni con omaggio.

#### **SABATO 22 MAGGIO**

Ore 8:30: colazione con caffè, latte e brioche

Ore 9:30: partenza del primo gruppo per la visita all'acetaia di Malpighi Ermes in pullman Granturismo

Ore 12:00: pranzo libero con la possibilità di utilizzare la struttura del campeggio.

Ore 14:00: partenza del secondo gruppo per la

visita all'acetaia di Malpighi Ermes in pullman Granturismo

Ore 20:00: cena con maccheroni al pettine al ragù, grigliata mista: costine e salicce, contorno di stagione, pane, acqua e vino.

Seguirà la serata danzante con musica dal vivo

#### **DOMENICA 23 MAGGIO**

Ore 8.30: colazione con cioccolata e brioche

Ore 12:30: pranzo con maltagliati e fagioli, gnocco fritto con salumi.

Ore 15:00: saluti e chiusura raduno con un arrivederci al prossimo anno!



### Info utili

#### **COSTO RADUNO CON MEZZI PROPRI**

Per chi arriva al campeggio Venerdì

Pacchetto base camper/caravan con due persone: 60,00 euro

Per ogni persona in più: 20,00 euro

#### **LA QUOTA COMPRENDE**

Iscrizione al raduno, il pernottamento, l'allacciamento elettrico, camper service, docce calde, il regalo di benvenuto, la colazione, la cena di sabato con musica, la gita, la colazione e il pranzo di domenica.

#### **PER PRENOTARE**

Per le prenotazioni potete utilizzare il modulo predisposto da ritirare presso la segreteria, oppure telefonare ai seguenti numeri:

Segreteria Caravan Camping Club: tel./fax 059 389434

Ermes Malpighi: cell. 3383953056

Guatteri Giorgio: tel. 0371 226421

cell. 339 5910015

#### **INFO**

Caravan Camping Club Modena, Via Pomposiana 305/2 - 41010 Marzaglia Modena MO - Tel. e fax segreteria 059/389434 e [campaglia@tiscalinet.it](mailto:campaglia@tiscalinet.it)

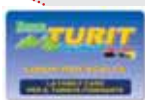


## CAMPER CLUB SPLENDIDI

### Raduno "Le virtù teramane"

Le Virtù sono un piatto della cucina teramana, caratteristico del primo di maggio. L'occasione per assaggiarlo è offerta da questo interessante raduno che prevede anche visite al centro storico, ai palazzi e ai musei di Atri e Teramo.

- 5 euro  
con TURIT



### Programma

#### DAL 30 APRILE AL 2 MAGGIO

Dopo lo stop causa terremoto, Camper Club Splendidi riprende il raduno delle "Virtù" che giungerà alla sua quarta edizione.

Nei tre giorni del raduno sono previste visita in bus ad **Atri**, bellissima cittadina in provincia di Teramo, dove avrete la possibilità di visitare il suo prezioso centro storico, i Palazzi, i Musei, la Cattedrale appena restaurata e, infine, i Calanchi, particolarità del suo territorio.

A **Teramo** potrete visitare i musei, il centro storico, e il Duomo e assistere,

inoltre, al Concerto del 1° Maggio.

Vi aspetta anche l'**Agriservice**, una bella realtà di prodotti locali genuini con assaggi!

Nell'area del raduno sabato ci sarà la cena con Porchetta & Birra.

La domenica si svolgerà il pranzo delle "**Virtù Teramane**" che da sole valgono il viaggio.

Inoltre, tutte le sere sono previsti spettacoli per tutti, grandi e piccini, nell'area al coperto vicino ai camper. Si concluderà il raduno con il **Maestro Laccio d'amore**, spettacolo di folklore unico abruzzese...!

### LE VIRTÙ, PIATTO PRINCIPE DELLA CUCINA TERAMANA

*Pazienza, laboriosità, attenzione. Ecco gli ingredienti insostituibili per preparare le Virtù, piatto principe della cucina teramana e protagonista da generazioni di ogni tavola imbandita per celebrare il primo maggio. Le Virtù sono un tripudio di sapori: piselli, fave, fagioli, ceci, lenticchie, carote, zucchine, patate, bietole, indivia, cavolo, lattuga, verza, cavolfiore, cicoria, spinaci, finocchio, rape, aglio, cipolla, erbe ed erbe aromatiche, prosciutto, cotiche, pallottine di carne, pasta secca e all'uovo. Il tutto condito da un pizzico di magia. Alcune leggende popolari legano alla preparazione di questo piatto il numero sette: sette sono infatti le virtù cristiane ma anche sette i tipi di verdure, sette tipi di legumi, sette aromi, sette tipi di pasta,*

*il tutto lavorato da sette vergini e cotto per sette ore. L'alone magico che avvolge la tradizione delle virtù può forse stupirci o lasciarci perplessi ma ci restituisce l'atmosfera nella quale questa specialità ha preso la sua forma. I tempi, i gesti e gli ingredienti di questo piatto affondano le radici in un mondo contadino quasi scomparso, che forse è ancora possibile scorgere nei paesini della provincia abruzzese e sui volti degli anziani che li ancora abitano. Le Virtù non sono solo quindi il piatto per eccellenza della tradizione culinaria teramana ma piuttosto un rito. Definirle semplicemente minestra, pietanza o minestrone non è riduttivo ma addirittura blasfemo. Le loro origini si perdono nella notte dei tempi.*

### Le Virtù teramane



### Info utili

**PER INFORMAZIONI  
E PRENOTAZIONI**  
Cell. 3286834326

Adriana  
lidia@campersplendidi.it  
www.campersplendidi.it



# raduni in breve

Di seguito pubblichiamo  
l'elenco dei raduni  
che si svolgeranno  
nei mesi di aprile e maggio  
per permettervi  
di programmare in tempo  
il vostro itinerario

- 16-18 aprile

- 16-18 aprile

- 16-18 aprile



- 22-25 aprile

- 29 apr - 2 mag

- 29 apr - 2 mag

- 30 apr - 2 mag



- 30 apr - 2 mag

- 30 apr - 2 mag

- 1 - 2 maggio



- 7 - 9 maggio

- 14 - 16 maggio



- 14 - 16 maggio

- 14 - 16 maggio

- 21 - 23 maggio



- 21 - 23 maggio

- 22 - 23 maggio



- 26 - 28 maggio



- 28 - 30 maggio



- 28 - 30 maggio

- 29 mag-2 giu



- 4 - 6 giugno

- 11 - 13 giugno

Per la pubblicazione  
dei raduni scrivete a:  
Simona Benzi,  
s.benzi@turit.it



**ALESSANDRIA (AL) - ALLA SCOPERTA DELLA CITTÀ DI BORSALINO** - C. C. "La Granda"  
Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnet.it - www.camperclublagranda.it

**PARMA - 1° RADUNO CITTÀ DI PARMA** - Camper Club Parma

Tel. 0521/804174 - fax 0521/804174 - www.camperclubparma.it

**GROSSETO - RADUNO CITTÀ DI GROSSETO** - Camper Club Maremma

Cell. 3402838321 (Vincenzo) - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**LUSERNA S.GIOVANNI (TO) - NELLE VALLI VALDESI TRA MUSEI E ACQUE MINERALI**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

**BONDENO (FE) - 7ª FIERA DELLE SAGRE ENOGASTRONOMICHE**

Gruppo Campeggiatori Arca Enel di Bologna - tel. 051.492836 - cell. 328.2160894

**CASTELNUOVO DON BOSCO (TO) - NEL PAESE DEI SANTI**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

**TERAMO - 4° RADUNO DELLE VIRTÙ TERAMANE** - Camper Club Splendidi

Cell. 3286834326 (Adriana) - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**PADOVA - ARTE, CULTURA E BACCALÀ** - Associazione Novarese Campeggiatori

Tel. 0321.56659 - cell. 339.7307655 (Flavia) - doppiogi@alice.it

**SPILMBERGO, MANIAGO E SAN DANIELE DEL FRIULI - RICCHEZZE D'ARTE E DI SAPORI**

Arance di Natale - Franco Zocca - cell. 348.313801

**JESOLO LIDO - WEEK-END DEL 1° MAGGIO** - Area Camper Don Bosco

Cell. 338.2231462 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**GHEMME (NO) - LA CITTÀ DEL VINO E LA SUA FESTA PATRONALE**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

**VALLI DI COMACCHIO (FE) - NEL FANTASTICO MONDO DELLE VALLI DI COMACCHIO**

Camper Club Fidenza - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**ARENZANO (GE) - UNA PORTA APERTA SULLA RIVIERA DI PONENTE**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

**ALBIANO (TO) - NOTE E SAPORI DAI RICETTI AL CASTELLO**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

**MODENA - MAGGIO GASTRONOMICO A MODENA** - Cavarano Camping Club Modena

Tel. 059.389434 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**ANDORA (SV) - MANIFESTAZIONE "SALE E PESCE"**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

**BERGAMO - 1° RADUNO DEL "GRAN PREMIO DELLE MURA"**

Gruppo Camperisti Orobici - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**GROSSETO - 3° RADUNO CITTÀ DI GROSSETO** - Camper Club Maremma

Cell. 340.2838321 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**COLLESALVETTI (LI) - CAMPERANDO IV** - Camper Club Le Colline

camperclublecolline@email.it - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**ODERZO (TV) - OPITERGIUM, RIEVOCAZIONE STORICA ROMANA**

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

**REP. DI SAN MARINO - RADUNO NELLA PIÙ ANTICA REPUBBLICA DEL MONDO**

C. C. "La Granda", tel. 0549.903964 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

**CAMPOBASSO - RADUNO NAZIONALE DEL CORPUS DOMINI 2010**

Club Campeggio Molise - tel. 3357696651 - fax 0874698305

**NOVARA - SCOPRIAMO NOVARA** - Associazione Novarese Campeggiatori

Tel. 0321.56659 - cell. 339.7307655 (Flavia) - doppiogi@alice.it

Per essere sempre aggiornati sugli incontri in programma consultate il nostro portale [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com), alla pagina "Raduni" (a sinistra sulla home page).

# La finestra sul web del Gruppo Editoriale **TURIT**



▶ [www.turismoitinerante.com](http://www.turismoitinerante.com)



▶ [www.turismoallariaaperta.com](http://www.turismoallariaaperta.com)



▶ [www.turit.it](http://www.turit.it)



# Voglia di primavera

**V**oglia di primavera, dopo un lungo inverno che ha lasciato poco spazio alla fantasia e molte certezze sulle difficoltà che la brutta stagione crea a chi desidera muoversi in libertà: ora tutto è tornato a posto e inizia il periodo più bello per chi, a bordo di un veicolo ricreazionale, desidera ritrovare le ragioni del vivere in famiglia, dello spostarsi per conoscere o anche solo per trascorrere in modo rilassante un fine settimana.

Certo le ferite di alcune dichiarazioni per lo meno disdicevoli di sindaci alla ricerca dello scoop sono ancora aperte e resteranno sanguinanti ancora per lungo tempo.

Non tanto per la pochezza delle ragioni addotte, che si condannano da sole, quanto per l'incredibile silenzio con le quali sono state accolte da categorie economiche che invece dovrebbero balzare in piedi e contraddire affermazioni che rischiano di procurare enormi danni.

Per fortuna, in Italia, anche le dichiarazioni più eclatanti durano lo spazio di una giornata e sono in pochi a prendere sul serio affermazioni anche ridondanti fatte durante gli spettacoli televisivi: siamo abituati a sentire di tutto e di più e ... a fare orecchie da mercante.

Non per questo occorre consentire che si possa dire di tutto ed il contrario di tutto senza che alcuno alzi la mano per contraddire e, soprattutto, per esprimere le proprie ragioni.

Sono i fatti a contraddire certe frasi: le migliaia di camper e di roulotte che stanno circolando, le aree di sosta nuovamente colme dopo la pausa invernale, i siti internet che propongono viaggi e campeggi, le riviste specializzate ed i giornali dei club letti da un pubblico che continua a credere nelle ragioni e nella filosofia del proprio modo d'intendere il tempo libero.

Un inno alla libertà (di pensiero oltre che di movimento) che stupisce per la

sua coralità, che non lascia spazi al dubbio, che si rafforza, stagione dopo stagione, si consolida e cresce nei numeri.

Il turismo all'aria aperta è questo e non solo chi lo pratica, ma anche chi da questo mondo è stato solo scalfito, ne è ben conscio.

Ci vorrebbe poco per incentivarlo a crescere ancora di più, per destagionalizzarlo, per trasformare la primavera in una stagione che dura dodici mesi, per fare del nostro Paese, dalle Alpi alla Sicilia, un'unica grande area d'accoglienza, senza deturpare il territorio, senza violentare i diritti dei cittadini, senza creare quegli impatti che altre strutture ed altri modi di vivere creano ogni giorno.

Basterebbe poco, ma si fatica a farlo!

Perché la libertà piace a tutti, ma ha le sue regole e queste regole poco aggravano a chi non vuole mettersi in discussione, a chi preferisce imporre il virtuale ed il posticcio alla realtà vissuta come elemento centrale di una filosofia di vita.

Meglio il cinema che la piazza, il villaggio vacanza che il mercato, l'area cinta alla passeggiata lungo il mare o al molo con gli scogli: una battaglia di retroguardia che non ha futuro, ma che alcuni intendono combattere fino in fondo ben consci di cercare solo di allontanare il momento della resa dei conti e quindi quello della propria sconfitta.

Ben venga dunque la primavera con la sua forza dirompente, saranno i camper, le roulotte, i carrelli ed i sacchi a pelo a dire da che parte sta il turismo che tiene e che vuole crescere.

Noi questa scelta di vita l'abbiamo compiuta da tempo, convinti che così facendo abbiamo operato nell'interesse del nostro modo d'intendere il tempo libero ed anche operando a favore dell'economia di un Paese che non può fare a meno del turismo e del territorio

**Inizia il periodo più bello per chi, a bordo di un veicolo ricreazionale, desidera ritrovare le ragioni del vivere in famiglia, dello spostarsi per conoscere o anche solo per trascorrere in modo rilassante un week-end**



che rappresentano due enormi risorse. Con buona pace di chi preferisce dichiarazioni da spaccone al ragionamento pacato, ma serio. ■

# Le pagine dell'usato

**COME FARE LE INSERZIONI:** inviare il testo dell'annuncio a Simona Benzi:  
e-mail: [s.benzi@turit.it](mailto:s.benzi@turit.it)

■ **MOTORHOME LAIKA 61**, Iveco 35.10 - c.c. 2500 turbinate, Km motore 80.000-105 CV - Freni a disco posteriori - Tendalino - pannelli solari 100 amb.- Antifurto perimetrale volumetrico interno, gavone grande lato sx cm 90x90x40, specchi retrovisori maggiorati, tappezzeria originale Laika nuova, fanaleria laterale potenziata ecc...

Posti 6 omologati, sempre rimessato, come nuovo.

Cell. 3339717510

**Euro 15.000,00 trattabili**

■ **HYMER VAN 522**, Ford Transit 350 125 cv, 07/2006 km 22.000 tutti tagliandi motore e cellula, cabina rosso pastello cellula grigio metallizzato, aria condizionata, sedili girevoli con bracciolo, antifurti immobilizer ed elettronico, autoradio cd impianto c.b. tele lcd 15" cd video, antenna direzionale e kit satellitare, pannello solare, tendalino, 2° porta garage, 3° letto, 3° fuoco gas, oblò panoramico, oblò con ventola 6 velocità, elegance pack-red confort, accessori per oltre 10.000,00 euro.

Cell. 339.5092107

Tel. 06.7960781

**Euro 32.000,00 finanziabili**

■ **CAMPER GRANDUCA 64**, Ottimo stato, immatricolato 11/01/2002, cilindrata 2800, gasolio, lunghezza 6,52, larghezza 2,220, cambio meccanico, revisionato nel 2008, km percorsi 138.000, posti letto 6, mansarda, due letti a castello in coda e altri due ricavabili dalla dinette.

Accessori: due pannelli solari Install. n° 2 turbovent, inverter di corrente, doppio serbatoio acqua, antenna e apparecchiatura CB, doppia batteria, vano doppia bombola gas, porta bici, veranda cavi prese elettriche per campeggio, ingresso antenna TV, ecc.

Cell. 333.3606698 - E-mail [riccardo.costa1954@alice.it](mailto:riccardo.costa1954@alice.it)

**Euro 20.000,00**

■ **MOTORHOME BURSTNER 1685**, Fiat Ducato 15 28 JTD, anno 2004, 55.000 Km, Super accessorato, forno, TV, DVD, antenna satellitare automatica, pannello solare, 110w, clima cabina, riscaldamento supplementare, 4 poste, chassis Alko, store 5 m, porta bici, Gps.

[marcelbucceri@gmail.com](mailto:marcelbucceri@gmail.com)

**Euro 45.000,00**

■ **GENERATORE TEC 29**, Dometic - **ARIA CONDIZIONATA 1600 B Plus Dometic nuova - ARIA CONDIZIONATA 2200 B Dometic nuova**

Cell. 335.6093728

**Trattative riservate**

## L'USATO DI:



**AMICO CAMPER**  
Località Birra 36,  
Savignone (Genova)  
Tel. 010.9642164  
Fax 010.9760600

■ **GRANDUCA 66**, anno 2003, 2.8 TD, porta bici, pannello solare, autoradio, rivelatore fughe di gas, scambiatore bombole, riscaldamento supplementare.

■ **AR GARAGE**, 2005, 2.8 jtd, veranda, autoradio.

Ex noleggio.

■ **ELLIOT 5**, 2005, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 7**, 2005, 2.8 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 255 P**, 2.3 jtd, autoradio.

Ex noleggio.

■ **GRANDUCA 255P**, febbraio 2005, km 8.000, veranda, serbatoio supplementare, autoradio, rivelatore fughe di gas, porta con zanzariera.

■ **ELLIOT 1**, 05/2004, 2.3 jtd, km 9.000, veranda, antifurto, antenna tv, autoradio, rivelatore fughe gas, tenda separazione cabina, slitta tv, box doccia.

## L'USATO DI:



**GIOCARAVAN**  
Via Adriatica Nord, n.49  
Senigallia - AN  
Tel. 071.6609331  
[www.giocaravan.org](http://www.giocaravan.org)  
[info@giocaravan.it](mailto:info@giocaravan.it)

■ **RIMOR SUPER BRIG 678**

Meccanica: Ford Transit 2400 TD Anno: 2002, km Percorsi: 60.000 km, prezzo: euro 29.500,00, posti letto 7, posti omologati 6

■ **MOBILVETTA ICARO S11**

Meccanica: Daily 35 C 15, anno dicembre 2003, km percorsi: 54.000 km, prezzo: 39.500,00 Euro, posti letto: 6 posti omologati 4.

■ **LAIKA REXOSLINE 721**,

Meccanica: Iveco Daily 35 C 18 anno: Luglio 2008, km percorsi: 12.500 km, Prezzo: 69.000,00 Euro, posti Letto 6, posti omologati 4.

■ **RAPIDO 963 F** - Meccanica: Ducato 2800 JTD Power, anno dicembre 2004, km percorsi: 37.988 km Prezzo: 48.000,00 Euro, posti letto: 4, posti omologati: 4

■ **CARTHAGO CHIC T 47**

Meccanica: Fiat Ducato 2800 JTD Power, anno 2005, km percorsi: 27.500 km, Prezzo: 58.000,00 Euro, posti letto: 2 posti omologati: 4

■ **CHAUSSON WELCOME 26**

Meccanica: Ford Transit 2500 TDCI, anno 2007, km percorsi: 35230 km, prezzo 34.900,00 Euro, posti letto: 7, posti omologati: 5. Veranda, luce esterna, clima cabina, impianto stereo, oblò con ventola, portapacchi con scaletta.

■ **SHARKY SHARKY M 9**

Meccanica: Ducato 2.300 JTD Anno: luglio 2009, km percorsi: 12.600 km, prezzo: 35.900,00 Euro, posti letto 4, posti omologati: 4. Veranda, luce esterna, sensori parcheggio, antenna tv, impianto stereo, clima cabina, portazanzariera, maxi oblò panoramico, pannello fotovoltaico, inverter.

**vedi foto sotto**



## L'USATO DI:



**FDA AUTOCARAVAN**  
Via G. La Rocca, 3 - Catania  
Tel. 095 492080  
Fax 095 2245839  
[www.fdaautocaravan.it](http://www.fdaautocaravan.it)  
e-mail: [fda-sas@tiscali.it](mailto:fda-sas@tiscali.it)

**PROMOZIONE PER L'USATO: minimo acconto e 96/120 rate con taeg a partire dal 5.51%**

■ **CARAVAN INTERNATIONAL MIZAR 140**, Ducato 2,5TDi anno 1996 / 5 posti con tendalino, portabici, antifurto, autoradio, garantito 1 anno, con garanzia.

■ **LAIKA LASERCAR 590**, Ducato 2.5TDi, anno 92 ricondizionato con tappezzeria nuova, 6 posti con veranda, portabici, portapacchi, autoradio.

■ **ELNAGH MAGNUM 615 PLUS**, motorhome, Ducato 2,5TDi anno 91 / 5 posti, veranda, autoradio, antenna TV, generatore e condizionatore.

■ **C. I. RIVIERA 150**, Ducato 2,5TDi, anno 97/6 posti con veranda, autoradio, portabici, 2° serb, antenna Tv, con garanzia.

■ **DUERRE START 310**, Ford Transit 2,5/125cv - anno 2003 - 6 posti, tendalino, Clima motore, Flex pack, con garanzia.

■ **ELNAGH MARLIN 58**, Ducato - 1,9Td, anno 99, 6 posti, tendalino, autoradio, bagagliera, portabici, antenna tv, serb. supplementare, con garanzia.

**SEMINUOVI: garantiti con finanziamento a 120 rate con tasso fisso (tan 5 super agevolato)**

■ **CRISTALL CHAMP A580** Ducato 2,8/127cv telaio AL-KO, aria condizionata, veranda, antenna TV, autoradio, garantito 1 anno.

■ **RIMOR SUPER BRIG 677TG**, Ford Transit 2,5Td - anno 2002, posti 6, tendalino, clima motore, flex pack, turbovent, clima cellula Dometic, serb. supplementare, bagagliera.

■ **ARCA 4.8 SEMINTEGRALE**, Mercedes 316/156 cv con clima, anno 2003, 4 posti, tenda, autoradio, forno, antenna tv, kit wc speedy, inverter.

## LE OCCASIONI DI:



LA FENICE SRL  
via Torino, 10  
37053 Cerea (Verona)  
Tel. 0442.329199  
Fax 0442 30266  
Cell 340.7088510  
www.lafenice.vr.it  
e-mail: info@lafenice.vr.it

### USATO

- **C.I. Mizar 330** Fiat Ducato 2.8 JTD - anno 04/2002 - Km130.386 - posti letto 6  
**Euro 26.500,00**
- **CHALLENGER 107** Fiat Ducato 2.8 JTD Power - 6/2004 posti letto 6  
**Euro 32.000,00**
- **CHALLENGER 115** Fiat Ducato 2.8 JTD - 10/2003- km 54.875 - posti letto 6  
**Euro 25.500,00**
- **CHALLENGER 142** Ford Transit 125T350 - anno 04/1996 - km 88.400 - posti letto 5  
**Euro 13.500,00**
- **ELNAGH Clipper 20** Fiat Ducato 2.0 JTD - anno 10/2003 - km54.875 - posti letto 6  
**Euro 25.000,00**
- **ELNAGH Doràl 115** Fiat Ducato 2.8 i.d.TD - anno 2003 - km 83.228 - posti letto 6  
**Euro 25.300,00**
- **F.A.B. Monoscocca** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 02/2004 - km 88.420 - posti letto 6  
**Euro 31.800,00**
- **FENDT Saphir 410** - anno 11/2004 - km 28.888 - p. letto 5  
**Euro 35.900,00**
- **GIOTTILINE Genetics J500** Iveco Daily 35C17 HPT, anno 06/1990 - km 132.436 - posti letto 6  
**Euro 14.000,00**
- **GIOTTILINE Graal Z650** Iveco Daily 35C14 HPI, anno 04/2004 - km 12.609 - posti letto 7  
**Euro 32.500,00**
- **HYMER Camp** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 04/2003 - km 60.152 - posti letto 6  
**Euro 29.500,00**
- **JOINT J350GU** Fiat Ducato 2.0 JTD - anno 02/2002 - km 70.389 - posti letto 6  
**Euro 18.900,00**
- **KENTUCKY Estro 4** Ford Transit 125T350 - anno 03/1997 - km 54.525 - posti letto 6  
**Euro 19.900,00**
- **LMC Liberty 6400** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 01/2005 - km 48.170 - posti letto 5  
**Euro 49.900,00**

## L'USATO DI:



CONERO CARAVAN srl  
ANCONA: S.S. 16 Km 309,700  
Loc. Aspigo Terme - Camerano (AN) - Tel. 071 95559  
S. BENEDETTO DEL TRONTO  
Via Isola, 5 - Loc. Centobuchi - Montepandone (AP) - Tel. 0735 654109

- **ADRIA CORAL 670 DK**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 posti
- **ADRIA CORAL 650 DS**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 4 posti
- **CHALLENGER 172**, anno 2003, Ford Transit 2.4 TD 135 CV, 7 posti
- **CHAUSSON FLASH 3**, anno 2007, Ford Transit 2.0 TD 125 CV, 6 posti
- **ELNAGH DORAL 114**, anno 1999, Ford Transit 2.5 TD, 7 posti.
- **ELNAGH MARLIN 59**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti
- **ELNAGH JOXY**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 Posti.
- **HYMER B 614**, anno 2005, Ducato 2.8 JTD 146 cv, 4 Posti
- **LAIKA ECOVIP 6**, anno 1999, Iveco Daily 2.8 TD, 7 posti.
- **LMC LIBERTY START**, anno 2007, FORD 2.5 TD - 138 CV, 7 posti.
- **MOBILVETTA SKIPPER**, anno 1996, Ducato 1.8 JTD, 5 posti
- **MOBILVETTA EURO-YACHT 190**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti.
- **MOBILVETTA ICARO S 10**, anno 2000, IVECO 2.8 TD, 7 posti.
- **RIMOR UNICO**, anno 1998, FORD 2.5 TD, 6 posti.
- **ROLLER TEAM GARAGE P**, anno 2005, Ducato 2.3 JTD, 4 posti
- **EX NOLO CARADO A 366**, anno 2009, Ford 2.4 TDi, 7 posti
- **ELNAGH BARON 37**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti
- **ELNAGH BARON 120**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 4 posti
- **GIOTTILINE TERRY 45**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti

## L'USATO DI:



EXPOCARAVAN  
Sede di Zibido S.G. (MI)  
Centro Vendita: Via Togliatti, 29 - Tel. 02 90002337  
Fax 02 90002367  
Sede di Monza  
Centro Vendita: via delle Industrie, 47 - Tel. 039 2847395 - Fax 039 2844321

*Tutti i veicoli d'occasione EXPOCARAVAN sono ricondizionati in ogni minimo particolare e venduti con certificato di garanzia per tre anni contro le infiltrazioni d'acqua e per un anno sulle parti meccaniche. Inoltre sono completi di tagliando e certificazione del chilometraggio e per finire godono della promozione "black jack" (21 buoni motivi per acquistare un camper d'occasione da expocaravan) scopri la promozione sul sito [www.expocaravan.it](http://www.expocaravan.it)*

- **CAMPER TEC**  
Modello: Rotec 651 G  
Motorizzazione: Fiat Ducato 2300 MJT. Anno di immatricolazione: 2007. Accessori: veranda, portapacchi, pannello solare, stufa combi canalizzata, luce esterna, autoradio, oscuranti, zanzariere, vetri elettrici, computer di bordo, antenna tv, doppio air bag, abs, asr, clima cabina, carreggiata allargata, turbovent, generatore, clima a tetto, frigo 150lt, antenna satellitare automatica, climatizzatore cabina. Posti letto: 6.
- **CAMPER MC LOUIS**  
Modello: 430  
Motorizzazione: Fiat Ducato 2000 JTD. Anno di immatricolazione: 2004. Accessori: veranda, autoradio, oscuranti, stufa canalizzata, zanzariere, portabici, boiler, antenna tv satellitare, antifurto, portapacchi con scaletta, turbovent, bagagliera, scocca in vetroresina, sospensioni ad aria, generatore, inverter, porta a zanzariera Posti letto: 6.
- **CARAVAN ADRIA**  
Modello: B 462 PH  
Peso omologato: Kg. 1050  
Anno di immatricolazione: 2003  
Accessori: stufa canalizzata, frigo trivalente, veranda, oscuranti, zanzariere, luce esterna, stabilizzatore AL-KO. Posti letto: 4
- **CAMPER MILLER**  
Modello: Alabama  
Motorizzazione: Fiat Ducato 2800 JTD. Anno di immatricolazione: 2004.  
Accessori: veranda, portabici, stufa combi canalizzata, oscuranti, zanzariere, luce esterna, antifurto, comfort pack fiat, doppio serbatoio acqua, turbovent, scocca in vetroresina, antenna tv, scambiatore di calore.  
Posti letto: 7

## L'USATO DI:



OROBICA CAMPER Srl  
Via Ambrosioni, 2 - 24048  
Treviolo Bergamo  
Tel. 035693329  
Fax. 035694724

- **LAIKA ECOVIP 2.1 TW**, del 2004 - Iveco Daily 2800 jtd - 6 posti letto - garage volume variabile- triogas - inverter - tendalino - portabici - Trattativa privata in sede - occasione splendida - vendita da cliente.
- **ADRIA TWIN**, del 2004 - Ducato 2300 Jtd, 115 Cv, 4 posti, climatizzatore, chiusura centralizzata, gradino elettrico, impianto radio CD, bombolone GPL, portabici 2 posti, frigorifero trivalente, tenuto magnificamente. Trattativa privata in sede.
- **JOINT E 33**, anno 2005, Ducato 2.0, 15.000 km, turbovent, tendalino, portabici, autoradio Mp3, doppia batteria, pannello solare, scaletta esterna, antenna satellitare Teleco 65 cm. Ottimo affare, posti 4. Trattativa privata in sede.
- **BENIMAR EUROPA 6000**, del 2001 Ducato 2,8 jtd , 38000 km., dinette posteriore, dinette centrale e matrimoniale mansarda, antifurto elettronico - meccanico, clima motore, pannello solare, porta con zanzariera, generatore 2,5 kw, climatizzatore cellula, porta moto estraibile, forno microonde 12v, retrocamera, ammortizzatori Al-ko, riscaldamento acqua, radio, veranda. Stupendo. Posti 6. Trattativa Privata in sede.
- **AUTOROLLER 3D**, del 2003 - Ducato 2000 JTD , pannello solari, antenna televisore, antifurto, triogas, gancio traino, impianto radio, portabici, veranda, Inverter, doppio serbatoio, supporto tv estensibile, sempre rimessato coperto. Km 32000 - Posti 6. Trattativa Privata in sede.
- **ELNAGH BIG MARLIN**, del 2002 - Ducato turbodiesel 2.8 JTD Fiat, Letti a castello posteriori, Bagno con doccia separata e wc thetford, Gavone esterno grande con portellone, Balestre maggiorate, Riscaldatore supplementare, Porta pacchi, Bagagliera per sci, Antifurto perimetrale e volumetrico, triplo serbatoi inox, portabici, moquette cellula, Veranda, Auto-radio, Cunei, Posti 7 - Trattativa Privata in sede.



**Nel ringraziare la disponibilità degli altri, diamo il benvenuto ai nuovi centri convenzionati**

Gli sconti evidenziati non sono cumulabili con altre offerte

\*Menù ristoranti: Primo, secondo, contorno, acqua e vino (della casa) euro 15,00; Extra - 15% sul listino: frutta, dessert, vino in bottiglia e caffè

## CAMPEGGI E AGRICAMP ITALIA E S. MARINO

### Abruzzo

TE - Giulianova  
Don Antonio Camping Residence  
085/8008928 - 10% di sconto  
escluso dal 01/08 al 23/08  
info@campingdonantonio.it

AQ - Tagliacozzo  
Camping Velino  
0863-610253 - 10% di sconto  
info@campingvelino.com

### AQ - Tagliacozzo Camping Village - Ristorante



0863-610095 - sconto 15%  
info@laconteacamping.it  
www.laconteacamping.it  
menù 15 euro\*



AQ - Castel di Sangro  
Camping Oasi del Sangro  
0864-845223 - 10% di sconto  
marcelloricchiuto@excite.it  
N41°45'59.06 E14°05'35.93

AQ - Campo di Giove  
Camping Orsa Minore  
0864-40261 - 10% di sconto  
polaris@orsaminore.net

CH - Vasto  
A.A. TR@NS.IT  
0464-548268 - 5% di sconto  
info@areatransit.it

CH - Torino di Sangro  
Area Camper Vitale  
347/5586955 - 10% di sconto  
giardino.ulivi@tiscali.it

CH - Bomba  
Camping Isola Verde  
0872-860475 - 5% di sconto  
isolaverde@tin.it

PE - Silvi Marina  
Camping Europe  
085-930137 - 10% di sconto NO agosto  
info@europedgarden.it

TE - Giulianova  
Camping Holiday - 085/8000053  
10% di sconto (no 4/18 agosto)  
holiday@camping.it

TE - Pineto  
Camping International  
085 930639 - 10% di sconto (NO agosto)  
info@internationalcamping.it

### TE - Pineto Camping - Ristorante



085-9492720 - sconto 15%  
info@heliopolis.it  
www.heliopolis.it  
menù 15 euro\*



### Basilicata

PZ - Atella  
Camping Laghi Monticchio - Europa  
0972-731008 - 10% di sconto  
max.zed@virgilio.it

PZ - Banzi  
Agricamp Carrera della Regina  
0971-774470 - 10% di sconto  
postmaster@carreradellaregina.it

### MT - Metaponto Camping - Ristorante



0835-745590 - 10% di sconto  
info@lidonettuno.com  
www.lidonettuno.com  
menù 15 euro\*



### Calabria

CS - Belvedere Marittimo  
Camping Il Calanco  
328/6132153 - 10% di sconto  
info@campingilcalanco.it

CS - Cariati Marina  
Camping Il Vascellero  
337-873489 - 10% di sconto  
villaggio@vascellero.it

CS - Praia a Mare  
Camping La Mantiniera  
0985-779023 10% di sconto  
mantiniera@tiscali.it

CS - Diamante  
Camping Lido Tropical  
333/8765141 - 5% di sconto  
20% per pensionati  
da settembre a maggio  
info@lidotropical.it  
N39°41'32" - E15°48'56"

CS - Cirella  
Area Attrezzata Lido Alexander  
0985-86159 - 1,00 euro di sconto  
info@lidoalexander.it

CS - Rossano Stazione  
Camping Marina di Rossano  
0983.512069 - 12% di sconto  
info@marinadirossano.it

CS - Sibari  
Camping Onda Azzurra  
0983-851157 10% di sconto  
info@onda-azzurra.it

CS - Sibari  
Camping Raganello  
0981-74198 - BS 15% - AS 10%  
raganello@raganello.it

CS - Catinella di Corigliano C.  
Camping Thurium  
0983 851955 - 851101  
BS 15% - MS 10% - AS 8%  
info@campingthurium.com

### CS - Corigliano Calabro Camping - Ristorante



0983-851169 - sconto 15%  
ilsalice@camping.it  
www.salicevacanze.it  
menù 15 euro\*



CS - Corigliano Calabro  
Camping Due Elle  
0983-851114 - 10% di sconto  
info@dueelle.com

CS - Cerchiara di Calabria  
Agricamp Acampora  
0981/991320 - 10% di sconto  
agriturismoacampora@tiscali.it

CZ - Borgia  
Agricamp Borgo Piazza C. R.  
0961-391326 - 15% di sconto  
info@borgopiazza.it

CZ - Cropani Marina  
Agricamp Acqua di Friso  
333/7290865 - 5% di sconto  
acquadifriso@tiscali.it

CZ - Badolato Marina  
Camping La Rocca  
10% di sconto  
larocccacamp@hotmail.com

KR - Cirò Marina  
Camping Puntalice  
0962-31160 - 10% di sconto  
5% dal 7 al 20 ago  
villaggio@campingpuntalice.it

KR - Capo Rizzuto  
Loc. Le Castella  
Camping Costa Splendente  
0962-795131 - 10% di sconto  
info@rodiomail.it

KR - Capo Rizzuto  
Camping Pizzo Greco  
0962-792249 5% di sconto  
Club Naturista  
pizzogreco@krol.it

RC - Palmi  
Area Attrezzata Summerland  
338/2942207 - 10% di sconto  
summerland.palmi@email.it

RC - Palmi  
Area Attrezzata Peloponneso  
380/2500792 - 10% di sconto  
fabgan@alice.it

VV - Briatico  
Camping Dolomiti sul Mare  
0963-391355 10% di sconto  
info@dolomitisulmare.com

VV - Marina di Nicotera  
Camping Sabbia d'Oro  
0963-886395 - 10% di sconto  
info@villaggiosabbiadoro.it

VV - Nicotera Marina  
Camping Maris  
0963-887834 - 10% di sconto  
info@mariscalabria.it

VV - Nicotera Marina  
Camping Mimosa  
0963-81397 - 10% di sconto  
info@villaggiomimosa.com

VV - Zambrone  
Camping Sambalón  
0963/392828 - 10% di sconto  
info@sambalón.com

### Campania

BN - Dugenta  
Villa Fico Country House  
347/7621887 - 10% di sconto  
info@villafico.it

NA - Sorrento  
Camping Santa Fortunata  
081 8073574 - 10% di sconto  
info@santafortunata.com

NA - Massalubrense  
Camping Nettuno  
081-8081051 - 10% di sconto  
info@villaglionettuno.it

SA - Tramonti  
Agricamp Costiera Amalfitana  
089-856192 - 5% di sconto  
info@costieraamalfitana.it

















## Centri Convenzionati

### Toscana

#### Cantine Donne del Vino:

- 5% su vini acquistati e pasti
- degustazione gratuita vino
- visita guidata gratuita della cantina

SI - Gaiole in Chianti  
Badia a Coltibuono  
0577/74481  
badia@coltibuono.com

SI - Montalcino  
Casato Prime Donne  
0577/849421  
casato@cinellicolombini.it

SI - Trequanda  
Fattoria del Colle  
0577/662108  
info@cinellicolombini.it

SI - Castel San Gimignano  
Fattoria Il Palagio  
0577/953004  
marialelena@ilpalagio.com

SI - Acquaviva di Montepulciano  
Fattoria del Cerro  
0578/767722  
fattoriadelcerro@saiagricola.it

SI - Radda in Chianti  
Le Bonatte  
0577/738783  
gioia@chiantinet.it

SI - Montalcino Fraz. Torrenieri  
Tenuta Vitanza  
0577/832882  
tenutavitanza@tenutavitanza.it

FI - Rufina  
Dreolino  
0558/397021  
dreolino@dreolino.it

FI - Cerreto Guidi  
Villa Petriolo  
0571/55284  
info@villapetriolo.com

GR - Paganico  
Nannoni Grappe SRL  
0564/905204  
nannoni@nannoni.it

### Veneto

VE - Mira Ponte  
Cantina Enoteca "Tre Comuni"  
10% di sconto - 041/420663  
roberto@larivieravini.it



### Moravia - Rep. Ceca



La regione turistica della Moravia Centrale è ricca di bellezze storiche, luoghi di pellegrinaggio e riserve naturali.  
[www.centralmoravia-tourism.cz](http://www.centralmoravia-tourism.cz)  
[www.olomouc-travel.cz](http://www.olomouc-travel.cz)



Per inserire la tua struttura chiama 393 9992683 o 0549 941378

**ilmioCamper**

**Cerchi il tuo camper?  
Cerca nel posto giusto!**

**CamperSupermarket.com**

**ilmioCamper**

OLTRE 1000 CONCESSIONARI IN TUTTA ITALIA E CAMPER

OLTRE 100 CENTRI DOVE AFFITTARE IL CAMPER PER LE TUE VACANZE

Se sei alla ricerca di un mezzo per le tue vacanze non c'è bisogno di andare sulla luna: basta andare in edicola! **IlmioCamper** è l'unica rivista di annunci in Italia dedicata ai mezzi per il tuo tempo libero che ti offre una panoramica esauriente di occasione di camper, caravan e motorhome dai concessionari di tutta Italia. In edicola a 2,5 Euro e su internet al nostro sito sempre aggiornato:  
[www.campersupermarket.com](http://www.campersupermarket.com)

**PRESENTACI 2 NUOVI ABBONATI  
E RICEVERAI IN  
OMAGGIO**



*air*  
**TURIT**  
*clean*



**(del valore di 70 euro!)**

Innovativo sistema purificante  
che elimina batteri e odori, rendendo  
sano e piacevole l'ambiente

## Sanificatore dell'aria

### Modalità per ricevere Air TURIT Clean

Effettua a tuo nome il versamento per i due nuovi abbonati (pari a 70,00 euro) su c/c postale n. 63162945 o Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT srl specificando nella causale il loro nome, dopodichè invia al fax 0549 974917 copia del versamento con gli indirizzi completi dei nuovi tesserati.

**Per informazioni:  
tel. 0549 941378  
abbonamenti@turit.it**

### CARATTERISTICHE TECNICHE

- Battericida ad "UV" technology con inserimento profumazione a scelta dell'utilizzatore.
- Led azzurro di illuminazione ambiente.
- Alimentazione diretta a 12 volt.
- Interruttore "On-Off".
- Cavo Alimentazione cm. 150.
- Dimensioni H 9 - L 26,5 - P 3,8 cm.
- Massima silenziosità.
- Elevata capacità di scambio.
- Non rilascia sostanze nell'aria.
- Utilizzo in casa con trasformatore di rete (optional) per lavanderie, scarpriere e armadi.
- Ideale per chi condivide gli spazi in camper, caravan o case mobili, con animali domestici.
- Durata lampada "UV" 6.000 h.



# TURIT LIBERI PER SCELTA

## Offerte Speciali



### Monitor + Telecamera

**Monitor LCD a colori da 5" M 511L**  
Tensione di alimentazione a 12 volt  
Funzione immagine specchiata via telecamera  
2 ingressi telecamera (PAL/NTSC)  
Attivazione automatica o manuale  
Possibilità di attivazione automatica tramite segnali a 24 V  
Altoparlante con regolazione del volume  
Telecomando a infrarossi  
Illuminazione LED



**Telecamera universale a colori CAM 27N**  
Funzione immagine normale o specchiata  
Robusto corpo impermeabile in alluminio con calotta di protezione in acciaio e parasole regolabile  
Microfono impermeabile  
Compensazione elettronica della luminosità  
LED a infrarossi con controllo LDR  
Ampio obiettivo grandangolare (diagonale 120°)

**Prezzo: 380,00 euro**

**Prezzo offerta:  
299,00 euro**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

www.turismoitinerante.com - turitshop  
offerte@turit.it  
oppure Turismo Itinerante s.r.l.  
Tel. 071 2901272

#### MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- 1\* Fino a Euro 200 pagamento anticipato tramite bonifico
- 2\* Ordini di importo superiore, inviare anticipo di Euro 200.
  - \* BANCA DI CREDITO COPERATIVO OSTRA E MORRO D'ALBA
  - IBAN IT48Q0870421300000020114713 a GIOCARAVAN C/O ALLCAMPING
  - anticipare copia dell'avvenuto pagamento al numero di fax 071 6609332
  - \* Contributo spese Euro 13 (indicative)



# Max-E3600

Generatore di corrente  
che fornisce 12,5 Amp/h

NOVITÀ  
Funzionamento  
a idrogeno!



In anteprima dopo Mondo Natura solo da Giocaravan potrai installare il Max-E3600. Prenotando l'installazione, verrà installato in giornata e nell'attesa avrai l'auto sostitutiva.

Del Max-E non esistono diversi modelli più o meno potenti, il 3600 è per ora l'unico della gamma.

Il funzionamento della macchina è automatico, poiché quando la tensione della batteria a cui è collegata scende al di sotto di una certa soglia, si mette in funzione e ne ripristina la carica. Con la sua potenza di picco orario pari a 150 W, può ricaricare una batteria da camper molto in fretta e lasciare il camperista tranquillo sulla possibilità di usare le sue utenze elettriche.

L'installazione è semplice e non richiede molto tempo: il sistema prevede un'installazione nel gavone del camper, in collegamento con la tanica di carburante (Hydro-nite) per il rifornimento in entrata mentre in uscita è necessario il collegamento con il serbatoio delle acque grigie del camper, dove andrà il prodotto di scarico, assimilabile a tutti le acque di scarico che si producono in un camper.

Max-E 3600 funziona a Hydro-nite, una soluzione acquosa (60% di acqua) alcalina che è in grado di rilasciare idrogeno il quale poi alimenterà la pila all'interno del sistema per generare energia elettrica. L'Hydro-nite verrà venduta in taniche da 5 litri. E' una soluzione non infiammabile, non tossica e sicura da maneggiare.

Il consumo orario dipende dai dispositivi collegati alla batteria del camper, posto un consumo di 50Wh il sistema richiede 0,1l di soluzione, ovvero 100 cl

La potenza di picco è pari a 150Watt ora (12,5 A), per un totale giornaliero di 3600 wattore, da cui, appunto, il nome.

€ 3.990

inclusivo di montaggio e di IVA

## SCHEMA TECNICA

Fuel cell: Proton Exchange Membrane  
Carburante: Hydro-nite in forma liquida, cartucce da 5 l.  
Interfaccia: wireless control with 3,5" color touch screen display  
Controllo remoto: RS 232 serial port through PCLink SW  
Utilities: Light, TV/sat, water pump, heating refrigerator, inverter, hair dryer, e coffee machines, etc.  
Capacità di ricarica: 3600 Wh/day 300 Ah/day  
Vtaggio nominale: 12 VDC  
Potenza nominale: 150 Watt  
Corrente nominale: 12,5 Amp  
Consumo\*: 0,1 lt/h  
Rumorosità: 40 dBA 1 mt -25 dBA 7 mt  
Peso: 15 kg Dry  
Batteria: lead acid or gel 12V, 40-300 Ah  
\*consumo medio stimato su 50 W/h

Per informazioni

tel. GIOCARAVAN 0716609331

# LE GUIDE DI VIVICAMPER

libri preziosi per chi viaggia in camper

Marche  
Cod. 04  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Valle d'Aosta  
Cod. 05  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Friuli Venezia  
Giulia  
Cod. 06  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Veneto  
Cod. 07  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Toscana  
Cod. 02  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Emilia Romagna  
Cod. 09  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00

Piemonte  
Cod. 15  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Sicilia  
Cod. 08  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Bielorussia e  
Russia  
Cod. 11  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Francia  
Cod. 10  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Turchia  
Cod. 14  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



Polonia  
Cod. 13  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00

Portogallo  
Cod. 16  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



**NOVITÀ**

**Magici Week-End**  
Cod. 17  
Prezzo: € 20,00  
Prezzo  
agli abbonati:  
€ 18,00



**BUONO D'ORDINE**

E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €.....

Abbonato: SI  NO

N. TESSERA TURIT.....

Cognome..... Nome..... Cod. Fiscale.....

Via..... N..... Cap.....

Città..... Prov..... Tel.....

Spese di spedizione: 1 euro fino a 5 volumi - 1,85 euro da 6 a 8 volumi - 2,38 euro oltre 8 volumi

li itinerari  
Gustosi

**TURIT**

Aprile 2010

Il nostro magazine di territorio, ambiente ed enogastronomia

*A zonzo fra le risaie*

*Tutta la verità su vino e salute*

*La riscoperta dei tagli meno nobili  
della Razza Marchigiana*

*Speciale Sapore Tasting Experience*

# Indice

## III Editoriale

## III Fatti & Commenti

- 2mila km a pasto. Stop al traffico anche a tavola
- No di Zaia alla patata Ogm
- Allarme Confagricoltura: "la Cina ci clona il cibo"
- Assaporare Raveo, borgo autentico della Carnia
- Consumi: con + 30% in Italia è boom per la spesa di gruppo
- Made in Italy: "Rosecco" alimenta un mercato di falsi da 52 mld
- A Marisa Laurito il premio Sirena d'Oro
- Turismo: per 6 su 10 cibo e vini come souvenir
- Rino Gattuso vende pesce
- Aria di Parmigiano al Museo della Bilancia di Campogalliano
- L'estate trentina, un mosaico di vacanze diverse
- I più votati nel carrello della spesa: scelti i prodotti dell'anno
- Il° Campionato Italiano di Finger Food
- La Grande Mela da mangiare
- I menù regionali salgono in cattedra
- Bergamo ora ha il suo pane doc, La "Garibalda"
- Veneto, arriva il "nuovo" prosecco

## X I itinerari

- A zonzo fra le risale
- Perché in Italia si consuma poco riso?

## XII Vini & Oli

- Tutta la verità su vino e salute
- Nasce "Vulli", il nuovo spumante di "Romandiola"
- Orgoglio: l'extravergine riminese

## XIV Gastronomia

- La riscoperta dei tagli meno nobili della Razza Marchigiana
- ... e tu di che pasta sei fatto?
- Le arance di Ribera in una ricetta light

## XVIII A approfondimenti

- Speciale Sapore Tasting Experience

## XXII Calendario

- L'asparago e dintorni
- L'Appennino vien mangiando
- Sono aperte le iscrizioni al Premio Marietta 2010
- Porchettiamo
- De Gustibus
- Cibus 2010
- Degustando il paesaggio del "Cima da Conegliano"
- Festa del vino a Napoli
- Una passeggiata tra atmosfera e gusto
- Grandi Cru della costa Toscana
- Vino e Vignette 2010
- Palermo "Caput mundi" dei Vini d'Eccellenza
- La primavera enogastronomica dell'Oltrepo Pavese
- Pausa speziata a Cremona
- Azzurro come il mare
- Porcolonga, lungo la Strada del Culatello di Zibello
- La Strada del Franciacorta compie 10 anni
- La "Sagra del Carciofo Moretto" a Brisighella
- La sesta edizione di Fritto Misto ad Ascoli Piceno
- A Ravenna la primavera ha il sapore di Madra

## XXX I I B uongustaio

- Ristorante "Le Busche"

## XXXII Recensioni

- I sapori della Terra di Mezzo
- Sushi gusto e benessere

li itinerari  
**Gustosi**  
territorio, ambiente, enogastronomia



Speciale Sapore  
Tasting Experience  
pag. XVIII

### Direzione e Redazione

Strada Cardio, 10  
47899 Galazzano  
Repubblica di San Marino  
Tel. 0549 941379  
Fax 0549 974917  
redazione@turit.it

### Editrice TURIT s.r.l.

### Direttore editoriale del Gruppo TURIT

Ivan Perriera  
i.perriera@turit.it

### Concessionaria pubblicità

Club TURIT s.r.l.  
Tel. 0549 941379  
Fax 0549 974910

### Stampa

Galeati Industrie Grafiche Imola  
www.galeati.it

### Direttore responsabile

Giuseppe Continolo  
g.continolo@turit.it

### Coordinamento editoriale

Simona Benzi  
s.benzi@turit.it

### Grafica a cura di

Silvia Sacchi  
grafica@turit.it

### Hanno collaborato

Pier Francesco Gasperi, Salvatore Longo,  
Riccardo Rolfini, Ines Roscio Pavia,  
Alfredo Zavanone

# editoriale

di Giuseppe Continolo



**E** più facile subire la globalizzazione e l'industrializzazione dei prodotti o salvaguardare le identità locali? Sul versante enogastronomico, la scelta presenta grosse difficoltà. Si parla molto di km 0 e di identificazione dei prodotti con il territorio, poi si scopre che il gioco è in mano alla grande distribuzione e all'industria.

Due esempi emblematici. La ristorazione presente sulla costa romagnola assorbe prevalentemente il "Nero d'Avola" (prodotto enologico d'origine siciliana) e, tra i salumi, il salame Milano. La territorialità è, in questi casi, un concetto astratto che non trova riscontri se non in qualche locale particolarmente legato alle tradizioni romagnole. La fonte dalla quale proviene l'informazione è la più attendibile: la Mar; tra le maggiori aziende di catering presenti in Italia.

Il secondo esempio riguarda l'Aceto Balsamico, che viene proposto in due versioni: una artigianale, nota come "tradizionale", che vanta un periodo di invecchiamento di almeno una dozzina d'anni ed è una vera eccellenza gastronomica. L'altra versione è di tipo industriale. E' chiamato "Aceto Balsamico di Modena" ed è ottenuto dopo un brevissimo periodo di invecchiamento. L'aspetto paradossale è che entrambe le versioni hanno ottenuto la Dop, col risultato di confondere le idee al consumatore.

E allora? Non ci resta che continuare a sperare in un recupero del prodotto genuino su quello industriale, avendo però ben chiaro che il prodotto a km 0 è di nicchia, disponibile in quantità limitate, e non riesce a imporre una presenza visibile su territori molto vasti.

Morale: l'industria è destinata, in prospettiva, a prevalere. Spinge in questa direzione anche la scarsità di manodopera locale, sostituita frettolosamente da lavoratori di origini e culture diverse.

# F&C fatti & commenti

Rubrica in collaborazione con  
Salvatore Longo e Alfredo Zavanone

## 2mila km a pasto. Stop al traffico anche a tavola

Ogni pasto percorre in media quasi duemila chilometri con aerei, navi o camion, prima di giungere a tavola anche a causa di stili di vita poco attenti alla stagionalità nei consumi e che sprecano energia. E' quanto afferma la Coldiretti che in occasione del blocco al traffico delle principali città ha presentato con propri gazebo nelle piazze la prima "dieta antimog", con la lista nera dei cibi da evitare per contribuire a migliorare l'aria e salvare ambiente e salute.

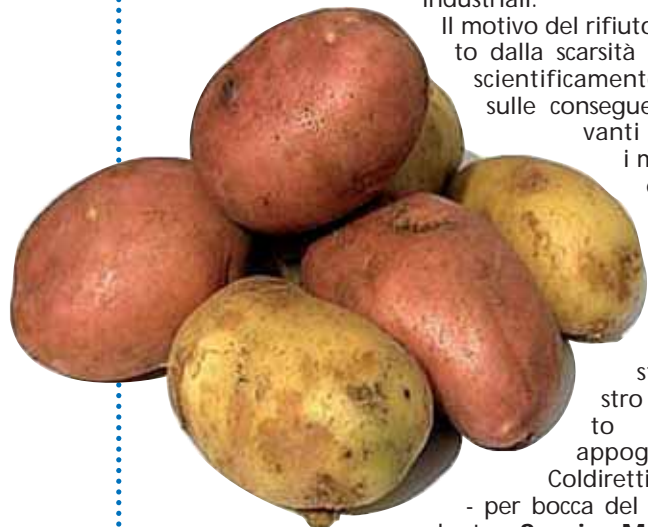
Dare la possibilità ai consumatori di conoscere concretamente l'impatto ambientale dei cibi che devono percorrere lunghe distanze con mezzi inquinanti per distinguerli da quelli locali, di stagione e a chilometri zero, è l'obiettivo della giornata di sensibilizzazione della Coldiretti "Cambiamo l'aria" in collaborazione con l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI). Da Torino in piazza Castello a Firenze in piazza della Repubblica, per fermare anche il traffico del cibo, sono stati allestiti gazebo della Coldiretti per misurare le emissioni di gas serra dei tanti alimenti che si trovano sugli scaffali, dalle ciliegie della Tasmania agli asparagi peruviani, dai fagiolini del Marocco alle more del Guatemala.



## No di Zaia alla patata Ogm

Il ministro delle Politiche Agricole, **Luca Zaia**, non ha dubbi: la patata transgenica non sarà coltivata in Italia. La Comunità Europea sembra, infatti, essere in procinto di approvare un provvedimento che legalizza l'uso di semi Ogm per ottenere una patata particolarmente adatta a impieghi industriali.

Il motivo del rifiuto va cercato dalla scarsità di notizie scientificamente certe sulle conseguenze derivanti da un



impiego estensivo di prodotti Ogm.

La decisione del nostro

ministro ha trovato il pieno appoggio della

Coldiretti, la quale

- per bocca del suo presidente, **Sergio Marini**, ha

detto: "Sosteniamo e condividiamo la

posizione di Luca Zaia di avviare la procedura per richiedere alla Commissione europea la clausola di salvaguardia con cui bloccare la commercializzazione e la coltivazione della patata biotech nei nostri territori, così come ci impegneremo ad attuare qualsiasi iniziativa di carattere legislativo o referendario per continuare a mantenere il nostro paese libero da coltivazioni geneticamente modificate".

## Allarme Confagricoltura: "la Cina ci clona il cibo"

Con il rapido sviluppo del biotech in Cina, il Paese asiatico potrebbe presto riprodurre alla perfezione alcune delle produzioni tipiche del made in Italy, con pesanti ricadute per il futuro dell'export dell'agricoltura del Belpaese. È l'allarme di Confagricoltura su uno studio dell'Università di Verona: "la Cina sta facendo incetta di genomi, e i freni posti all'innovazione biotecnologica e alla ricerca sugli Ogm in Italia sono deleteri per la nostra competitività".



## Assaporare Raveo, borgo autentico della Carnia

È incredibile come in un piccolo paese della Carnia si possa racchiudere una tradizione culinaria talmente ricca e autentica da renderlo un universo di sapori e gusti che sembravano dimenticati. **Raveo**, comune alle pendici del Monte Sorantri che fa parte dei borghi autentici d'Italia, è infatti il centro di produzione di prodotti che rappresentano per il Friuli Venezia Giulia un vanto per la genuinità degli ingredienti e la qualità della lavorazione. In particolare, una pratica comune di queste zone consiste nell'utilizzare i frutti delle piante spontanee per ottenere prodotti che, attraverso le generazioni, sono diventati un vero e proprio patrimonio per gli abitanti di queste montagne. Di queste preparazioni, quelle ricavate dall'olivello spinoso, una pianta che cresce nei greti ciotolosi dei fiumi di montagna e sui pendii franosi, sono tipiche del paese di Raveo. Particolarmente gustosi sono lo scioppo di olivello, ottenuto utilizzando bacche ben mature lasciate macerare per alcuni giorni, e la marmellata, ottima degustata in abbinamento alle carni bollite. La sua polpa ricca di vitamina C, inoltre, rende questa pianta ancora più pregiata. Raveo non lascerà delusi neanche gli amanti dei dolci: le "esse" di Raveo sono dei biscotti di semplice composizione ma dal gusto raffinato e riconoscibile, grazie al loro aroma di limone o marsala. Il nome deriva dalla particolare forma a esse, realizzata inizialmente con una lavorazione manuale e oggi marchio distintivo del prodotto. La ricchezza di questi prodotti è racchiusa in quel sapore naturale, frutto della passione di chi da anni li produce, che li differenzia dai prodotti industriali omologati.

## Consumi: con + 30% in Italia è boom per la spesa di gruppo

Sono aumentati del 30 per cento i gruppi di acquisto formati da condomini, colleghi, parenti o gruppi di amici che decidono di fare la spesa insieme per ottenere condizioni vantaggiose ma soprattutto per garantirsi la qualità degli acquisti. E' quanto emerge dal **rapporto Coldiretti/Agri2000** sulle abitudini alimentari degli italiani che ha recensito nel 2009 in Italia ben 600 gruppi di acquisto solidale (Gas) strutturati, rispetto ai 460 dell'anno precedente. La Lombardia, con 160 (Gas) - segnala la Coldiretti - è la regione con il maggiore numero, seguono Toscana, Piemonte, Veneto ed Emilia-Romagna. In realtà, accanto a queste realtà presenti su tutto il territorio nazionale, che dispongono di una vera e propria struttura organizzativa, si contano - sottolinea la Coldiretti - decine di migliaia di iniziative spontanee che "nascono" e "muoiono" in continuazione nei palazzi, nei posti di lavoro, nei centri sportivi e ricreativi sulla base di semplici accordi verbali.

Si tratta di una tendenza che, soprattutto nelle città, sta contagiando gli italiani che - continua la Coldiretti - intendono così garantirsi un volume di acquisto sufficiente ad ottimizzare i costi di trasporto e ad accedere a più vantaggi canali distributivi: dai mercati all'ingrosso a quelli degli agricoltori di campagna amica, fino direttamente nelle aziende. I mercati generali all'ingrosso, che in determinate occasioni della settimana sono aperti al pubblico, vendono i prodotti in cassette che vengono poi divise tra i partecipanti al gruppo. Un crescente numero di gruppi di acquisto nasce in realtà con l'obiettivo di approvvigionarsi direttamente nei mercati degli agricoltori di Campagna Amica o nelle imprese agricole in campagna, fuori dalle città, per assicurarsi - sottolinea la Coldiretti - l'origine, la genuinità dei prodotti che si portano in tavola. Le modalità di acquisto in questo caso variano notevolmente e vanno dalla consegna a domicilio "all'adozione" in gruppo di interi



animali fino alla raccolta personale del prodotto in campagna sull'albero o negli orti. E' infatti in crescita - precisa la Coldiretti - il fenomeno del pick your own (raccolta diretta in azienda da parte del consumatore), che coinvolge 110 aziende contro le 80 del 2008.

## Made in Italy: "Rosecco" alimenta un mercato di falsi da 52 mld

Il Rosecco, il vino brut rosé, che stava per essere messo in vendita dalla prestigiosa catena distributiva inglese Mark & Spenser come imitazione del Prosecco, è solo l'ultimo esempio dei tanti prodotti fantasiosi presenti sul mercato internazionale delle imitazioni del Made in Italy alimentare che sviluppa un fatturato di 52 miliardi di euro. E' quanto afferma la Coldiretti in riferimento al sequestro da parte dell'Icqrf di Conegliano di oltre 14.000 bottiglie del "Rosecco"



poste in vendita dalla catena distributiva inglese al prezzo di 8,99 sterline.

Non è un caso che proprio in Inghilterra sono addirittura in vendita "wine kit" fai da te per ottenere in soli 28 giorni a casa la produzione di vini come il Chianti, il Barolo, il Valpolicella, l'Amarone, il Frascati e il Verdicchio per le quali sono fornite addirittura le etichette da applicare sulle bottiglie.

Secondo uno studio della Coldiretti le esportazioni di prodotti agroalimentari Made in Italy potrebbero quadruplicare se venisse uno stop alla contraffazione alimentare internazionale che è causa di danni economici, ma anche di immagine. La pirateria agroalimentare internazionale - denuncia la Coldiretti - utilizza impropriamente parole, colori, località, immagini, denominazioni e ricette che si richiamano all'Italia per prodotti taroccati che non hanno nulla a che fare con la realtà nazionale: dai formaggi ai salumi, dal caffè ai biscotti, dall'olio di oliva ai condimenti, dalla pasta ai vini. Il rischio reale - conclude la Coldiretti - è che si radichi nelle tavole internazionali un falso Made in Italy che toglie spazio di mercato a quello autentico e banalizza le specialità nostrane frutto di tecniche, tradizioni e territori unici e inimitabili.



## A Marisa Laurito il premio Sirena d'Oro

**M**arisa Laurito (nella foto) è stata scelta come Donna dell'Olio Sirena d'Oro 2010. Il titolo è stato conferito a e alla poliedrica artista napoletana che da sempre ha fatto della buona cucina un vero e proprio stile di vita, riceverà questo riconoscimento sabato 20 febbraio a Palazzo San Teodoro di Napoli durante il Salotto dell'Olio DOP - Sirena d'Oro. Donna fortemente impegnata nella difesa e valorizzazione dei prodotti tipici della cucina italiana, Marisa Laurito è stata recentemente in giuria del Torneo dell'Uovo d'Oro presso la trasmissione La Prova del Cuoco, in onda su Rai1 dal lunedì al venerdì dalle 12 alle 13.25 e condotta da una frizzante Elisa Isoardi.

Dopo la premiazione come Donna dell'Olio Sirena d'Oro 2010, Marisa Laurito ha inaugurato ufficialmente la Scuola di Cucina tenuta dagli chef dell'Associazione CHIC Charming Italian Chef che insegneranno l'uso corretto dell'olio extravergine di oliva nella preparazione dei piatti della tradizione, reinterpretati in chiave moderna da quattro fuoriclasse dei fornelli, 3 campani e 1 toscano che si alterneranno in cucina abbinando l'alimento principe della dieta mediterranea ai tanti gioielli agroalimentari del proprio territorio di provenienza oltre a svelare al pubblico presente alcuni segreti della loro cucina d'autore.

## Turismo: per 6 su 10 cibo e vini come souvenir

**Q**uasi sei italiani su dieci rientrano dalle vacanze portando con se un prodotto alimentare tipico del luogo di vacanza che è il souvenir preferito dai turisti. E' quanto emerge da un sondaggio on line condotto dal sito [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it) dal quale risulta che il prodotto alimentare caratteristico del territorio come vino, formaggio, olio di oliva, salumi o conserve è il più gettonato con il 58 per cento di preferenze, ma apprezzati sono anche i prodotti artigianali locali (ceramica, oggetto in legno, tessuto, ecc.) con il 25 per cento mentre in calo sono i ricordi più commerciali come cartoline, gadget e magliette che sono acquistati solo dal 5 per cento dei turisti. Appena il 12

per cento dei vacanzieri rinuncia a questi tipi di ricordo della vacanza, anche per la situazione di crisi. La tendenza a fare spese utili favorisce - sottolinea la Coldiretti - l'acquisto come ricordo nei luoghi di vacanza dei prodotti alimentari tipici da consumare al ritorno a casa con parenti e amici. Dalla mozzarella di bufala in Campania al formaggio Asiago in Veneto, dal pecorino della Sardegna al prosciutto San Daniele nelle montagne del Friuli, dal vino Barolo del Piemonte alla Fontina in Valle d'Aosta, dal limoncello campano al Caciocavallo del Molise sono alcuni dei souvenir più richiesti dai turisti per portare un ricordo "appetitoso" dei luoghi di vacanza.



Quale souvenir è il preferito nel luogo di vacanza?	%
Un prodotto agroalimentare tipico, caratteristico del territorio	58
Un prodotto artigianale (ceramica, oggetto in legno, tessuto, ecc.)	25
Un ricordo commerciale (cartoline, gadget, maglietta, ecc.)	5
Niente, per risparmiare	12

Fonte: Sondaggio on line sul sito [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it)

## Rino Gattuso vende pesce

**R**ino Gattuso, calciatore del Milan, ha aperto a Gallarate (Va), città nella quale abita, una pescheria assieme ad un socio, Andrea Bianchi. Il negozio si chiama "Ittica e gastronomia Gattuso e Bianchi" e il Nostro non è nuovo a questo genere di esperienza: a Corigliano Calabro, la cittadina in provincia di Cosenza dove è nato, nel dicembre 2006 ha aperto un'azienda per la depurazione e l'allevamento dei molluschi. "Il mio sogno da bambino era fare sia il calciatore che il pescatore" ha detto Gattuso



## Aria di Parmigiano al Museo della Bilancia di Campogalliano

**H**a partecipato come "personaggio di peso modenese" alla mostra Sguardi d'Autore in corso **fino al 9 maggio 2010 al Museo della Bilancia di Campogalliano** (MO). E proprio qui ha proposto una chicca che non manca mai di incuriosire i visitatori. La sua "aria di parmigiano", il trionfo del gusto rivisitato in chiave creativa e leggera esprime in sintesi l'idea del peso, della misura, di un'idea che si fa sapore. **Massimo Bottura**, chef e figura chiave della nuova generazione di cuochi italiani, ha scritto "Bilance. Un viaggio nei sapori, nel palato, nel gusto", un racconto per il Museo della Bilancia di Campogalliano. Una veste insolita, quella di scrittore, per un uomo dedito prevalentemente alla creazione di piatti sublimi come la celebre "**Aria di parmigiano**" che si può gustare nel ristorante "**la Francescana**" di Modena, da poco giudicato il miglior ristorante italiano. Svelati, ma non troppo, gli ingredienti (latte, parmigiano grattugiato, un pizzico di lecitina di soia), Bottura ha eccezionalmente filmato per il Museo della Bilancia la preparazione di questo piatto originale e straordinario quanto il cuoco che l'ha prodotto. Nel filmato lo chef fa parlare gli ingredienti composti con



genuinità e qualità. Ne risulta qualcosa di molto invitante dove la tecnica di elaborazione, come dice Bottura, valorizza al massimo il sapore del parmigiano-reggiano nella sua purezza.

Per informazioni: Museo della Bilancia Via Garibaldi 34 a - 41011 Campogalliano (Mo) - Tel. 059.527133 - Sito web: [www.museodellabilancia.it](http://www.museodellabilancia.it) - [www.comune.campogalliano.mo.it](http://www.comune.campogalliano.mo.it)

## L'estate trentina, un mosaico di vacanze diverse

**A**nche quest'anno la stagione calda propone mille opportunità a chi sceglierà il **Trentino** per riposarsi, rigenerarsi o praticare attività fisica. E se c'è un posto che permette di dare a questo periodo di ricarica e di relax un taglio costruito su misura, questo è il Trentino. Anche nel 2010 ai gioielli naturalistici, quali montagne, laghi, corsi d'acqua, boschi e prati, che hanno permesso a questa fetta di territorio di conquistarsi l'etichetta di "Patrimonio Mondiale dell'umanità", assegnata alle Dolomiti nel giugno dello scorso anno, si affianca una proposta di vacanza molto articolata.

Le prime opportunità alle quali si pensa sono quelle legate alla natura. In Trentino ci si immagina sdraiati su un prato, a passeggio nei boschi, con lo zaino su un sentiero alpino e proprio a favore degli ospiti che cercano questo contatto diretto con la montagna sono stati creati dei percorsi tematici fra i panorami più belli del mondo, quelli dolomiti, affiancati da alcuni itinerari pensati per chi sale in quota usando la mountain bike.

I ciclamatori possono contare sulla rete di piste ciclabili, che ogni anno si arricchisce di nuovi segmenti.

Sono circa 400 i km dedicati agli amanti delle ruote, che hanno a disposizione tracciati fra di loro molto diversi, adatti alle esigenze di grandi e piccini. Punto di approdo sicuro per le famiglie e gli amanti della natura sono i tre Parchi naturali, che mettono sempre sul piatto della bilancia programmi ricchi di iniziative didattiche e improntati alla promozione di una nuova mentalità eco-sostenibile.

Per quanto attiene alla cura del proprio corpo, ai 46 alberghi Vita Nova - Trentino Wellness, specializzati nel settore wellness, si affianca il circuito Trentino Thermae, che comprende nove stabilimenti di lunga tradizione (taluni asburgica), fra i quali quest'anno si annovera la nuova struttura di Arco. Ricco il calendario degli eventi sportivi di alto livello.

Non può mancare l'offerta enogastronomica che focalizza la propria attenzione sulle Strade del Vino e dei Sapori e sulle eccellenze produttive tipiche, come le pregiate bollicine di TRENTODOC metodo classico e le rinomate mele della Val di Non, un concentrato di gusto e di salubrità.

Per info [www.visittrentino.it](http://www.visittrentino.it)

## I più votati nel carrello della spesa: scelti i prodotti dell'anno

Un premio per i prodotti più innovativi: grazie al voto di 8mila Italiani che si recano al supermercato. Lo scorso 28 gennaio sono stati attribuiti i riconoscimenti "Eletto Prodotto dell'Anno" 2010 a 38 beni di consumo che si sono distinti in diverse categorie merceologiche. Ecco alcuni nomi: i biscotti della Fattoria Milupa, le caramelle Golia Fresca Estate, il mascara False Lash Effect di Max Factor, le creme Light e Antiage di Glysolid, i fazzolettini Tempo Complete Care, i Cri-

stalli di Ammorbidente Vernel e il tè verde San Benedetto.

Questo premio è il più conosciuto al mondo ed è nato nel 1987 in Francia; in Italia è organizzato da Marketing e Innovazione Italia, di cui sono amministratori delegati Simonetta Flores e Dominic Nouyrit e i prodotti prescelti possono utilizzare il logo "Eletto Prodotto dell'Anno" nel packaging e nelle campagne pubblicitarie, per poterli individuare a colpo d'occhio sugli scaffali del supermercato.



## II° Campionato Italiano di Finger Food

Dopo lo straordinario successo della prima edizione si è tenuto, a Padova dal 7 al 10 Febbraio 2010 in occasione della 11° Fiera "TecnoBar & Food" - Salone Professionale internazionale pubblici esercizi, alberghi, comunità - il Campionato Italiano di Finger Food (cibo da mangiare con le mani) - Chef in Punta di Dita, in una prestigiosissima II<sup>a</sup> edizione, avvalorata dal suggestivo sfondo della Galleria del Vino, centro nevralgico della Fiera di Padova. Iniziativa promossa da Consorzio Zafferano, Sirman, Associazione Professionale Cuochi Italiani e Fiera di Padova, il campionato ha lo scopo di promuovere la figura dei cuochi anche quali autori della preparazione di un aperitivo strutturato, nutrizionalmente equilibrato e accattivante come gusto e presentazione. Tema di questa edizione: "Il mare d'Italia: il mondo del mare, e non solo... in un piatto". I migliori chef professionisti, provenienti da tutta Italia, si sono sfidati in una competizione di cucina che ha avuto come obiettivo la realizzazione del perfetto Finger Food, caldo e freddo. Molto apprezzato l'intervento di alcuni giovani talenti e, soprattutto, di prestigiosi nomi della ristorazione italiana, che si sono sfidati in questa Kermesse gastronomica divenuta l'appuntamento più ambito per gli chef italiani. Due le categorie in gara.

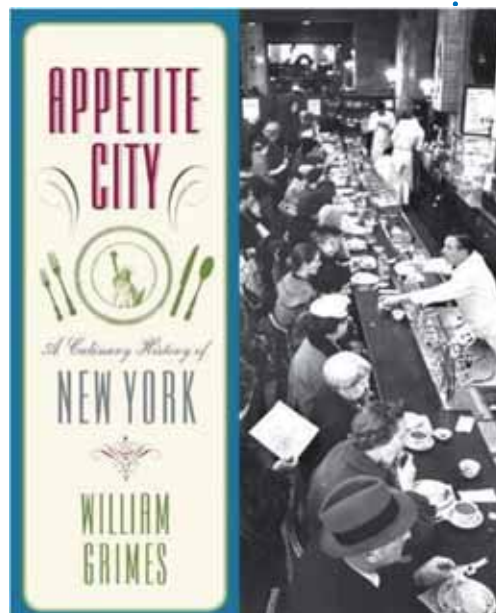


## La Grande Mela da mangiare

Nel 1815 a Parigi c'erano oltre 3.000 ristoranti, mentre a New York neanche uno. Al massimo si poteva trovare qualche locanda nella quale veniva

servito montone con contorno di patate, e coloro che abitavano il villaggio olandese che sarebbe diventato Manhattan ritenevano che il tempo dedicato ai piaceri della tavola fosse "sottratto ai seri affari portatori di grossi guadagni". Tutto questo e tanto altro nel libro di William Grimes, ex critico gastronomico del New York Times, intitolato "Appetite

City". Oggi la metropoli è una delle capitali culinarie del pianeta, e la tavola è diventata uno dei luoghi privilegiati per combinare affari di ogni tipo. Non solo: il piacere del palato e del convivio va ben oltre il semplice edonismo e la gastronomia è considerata cultura a tutti gli effetti. L'inizio della rivoluzione si deve a due fratelli svizzeri di nome Delmonico, che intuirono le potenzialità sociali di quella che stava diventando la capitale del mondo. Il primo cibo che si affermò furono le ostriche, poi le aragoste, e solo in seguito le bistecche. I flussi immigratori portarono le cucine etniche, che passarono dall'esaltazione delle rispettive identità alla contaminazione. La New York odierna stava nascendo, mentre finiva l'età dell'innocenza.



## I menù regionali salgono in cattedra

**P**iatti succulenti per sapori tutti da scoprire. Ricette gustose, da acquolina in bocca, come la polenta gratinata di Asiago, il pollo alla Marengo, i bocconcini di chianina al Chianti con olive, il saltimbocca alla sorrentina. Dal 1 febbraio, nelle scuole romane, accanto ai menù tradizionali, sono comparsi piatti tipici di altre regioni che verranno proposti una volta al mese.

Ecco quindi le prelibatezze di Emilia Romagna, Veneto, Toscana, Liguria, Campania, Sicilia, Puglia, Calabria, Umbria e Piemonte che dai bambini dell'asilo nido agli studenti delle scuole medie sarà possi-

bile degustare, il tutto all'interno di un progetto promosso dall'Assessore capitolino alla Scuola Laura Marsilio e che "servirà ad approfondire tematiche legate al cibo e alla corretta alimentazione". Grazie alle ricette made in Italy, sarà possibile conoscere i sapori tipici del Belpaese, come le lasagne alla bolognese assaggiate dal Sindaco Gianni Alemanno all'Istituto Elsa Morante durante la presentazione del progetto. "Questa è la prima tappa del nostro programma alimentare, istituiremo anche le Fattorie Didattiche" ha detto il primo cittadino, elogiando la cucina dello chef Angelo Troiani, a

capo della commissione di esperti della ristorazione. Largo dunque ai prodotti dop, come i legumi umbri e l'uvetta siciliana, e l'abbinamento tradizioni e radici culturali si conferma un'accoppiata davvero vincente anche nelle mense scolastiche, dove in genere il 70% dei prodotti offerti sono biologici. Ai bambini affetti da allergie alimentari o celiachia, così come per coloro che seguono una religione che impone alcuni divieti su determinati alimenti, verranno offerti menù personalizzati secondo i criteri elaborati dalle dietiste municipali.

## Bergamo ora ha il suo pane doc, La "Garibalda"

**U**na pagnotta "in camicia rossa", dal nome battagliero e un gusto tutto orobico. Dal 1 febbraio Bergamo ha un pane tutto suo: si chiama "Garibalda", dal profumo speziato e ben 4 giorni di freschezza garantiti. Sforato dal Panificio Zuca di Casnigo, dopo aver vinto il concorso "Un pane per Bergamo" promosso dalla Camera di Commercio, è stato battezzato con questo nome grintoso e volitivo dopo aver vagliato oltre 130 proposte pervenute, scegliendo poi il suggerimento del Direttore di Confindustria Bergamo Guido Venturini. "Garibaldi è una figura importante per la zona bergamasca e i suoi ideali hanno sollevato tante passioni nella nostra città, denominata in seguito "Città dei Mille". Padrino del battesimo il giornalista enogastronomico Paolo Massobrio, ed ecco le sue impressioni a caldo: "Serviva davvero un nuovo tipo di pane che contenesse al suo interno i germi del territorio, con un profumo fragrante e saporito di particolare intensità. Il nome prescelto richiama chiaramente il concetto di altisonanza ed opulenza, così come il suo formato bislungo che invoglia la gestualità patri-matriarcale di tagliare il pane".

La pagnotta garibaldina sarà prodotta e venduta in 26



panifici cittadini e della provincia ed ecco la ricetta segreta: semola rimacinata di grano duro con altre 3 farine: integrale, gialla "fumetto" e grano saraceno integrale. Poi impasto di sale, malto, lievito di birra, acqua, zucchero, olio extravergine di oliva e pasta di riporto.



## Veneto, arriva il "nuovo" prosecco

**C**on la vendemmia 2009 è nata la nuova DOC Prosecco interregionale, allargata a 5 province venete e al Friuli Venezia Giulia. I produttori della provincia di Treviso, zona nella quale si concentra il 95% della produzione, vedono riconosciuto il proprio ruolo con la possibilità di riportare in etichetta il riferimento territoriale Treviso. "Fresco" (questa è la sua denominazione) è prodotto con uve coltivate in prossimità dell'area storica Conegliano - Valdobbiadene ed è disponibile sia in versione fruttato che floreale.



## A zonzo fra le risaie

***I dati della regione Piemonte parlano di settantamila ettari coltivati a risaia. Le varietà di riso qui prodotte sono numerose, fra le più pregiate il Sant'andrea, Baldo, Arborio e Nuovo Maratelli***

*di Ines Roscio Pavia*

Un giro in bicicletta è sempre molto salubre: in questi giorni nella bassa del Vercellese, al risveglio della primavera, sono giornate d'oro. Le mondine da anni ormai non ci sono più e il loro canto è solo un lontano ricordo. Nonostante questo, si sente nell'aria una grande labiosità.

La coltivazione del riso richiede una particolare sistemazione del terreno sul quale viene realizzata. Bisogna preparare le arginature e un sistema di fossi e di canali necessari a permettere il mantenimento della sommersione per poi, in un secondo tempo, favorire l'eliminazione delle acque in risaia, operazioni ripetute ciclicamente nell'arco della coltura.

Da metà aprile ai primi di settembre è proprio questa sommersione, intervallata da fasi di "asciutta", necessarie per la concimazione, il diserbo o altro, a creare un ambiente favorevole alla sopravvivenza ed allo sviluppo di varie specie animali e vegetali. La risaia rappresenta un luogo di sosta e in alcuni casi anche di nidificazione per alcuni uccelli, in un fragile ecosistema.

La rana verde predilige deporre le uova in queste acque che, grazie alla elevata temperatura, favorisce lo sviluppo delle larve. Dai canali e dai fos-

sati entrano nella risaia varie specie di pesci, come la carpa, la tinca, l'alborella. È molto diffusa la risipiscicoltura, cioè l'allevamento di pesce in risaia, gestita in prima persona dal "riser", ancora oggi una figura fondamentale nella coltivazione del riso, in quanto ha il compito di mantenere sempre ottimale il livello delle acque nelle risaie.

Se la caccia alla rana sembra la cosa più semplice, bisogna cambiare idea, dal momento che le tecniche di cattura variano con le stagioni.

All'inizio della primavera la rana si ambienta nell'acqua bassa verso i bordi dei fossi. Il ranaio arriva con il "ruson", un retino con una grossa sacca in fondo. Lo dispone in mezzo al fosso poi, battendo la sponda con un palo, forza le rane a saltar nel retino. Ad aprile dopo la deposizione delle uova, il ranaio le cattura di notte con la lampada ad acetilene. In maggio e giugno la rana non è buona e può gracchiare indisturbata. A luglio si riprende la cattura facendo sobbalzare al pelo dell'acqua il ranino pelato, appeso ad un bastone. La rana credendolo un insetto lo afferra e il ranaio velocissimo la acchiappa. In inverno la rana va in letargo.

Nel 49 a.C., per volontà di Giulio Cesare, all'epoca console della Gallia Cisalpina, "Vercellae" divenne un

importante "municipium" in grado di amministrare la città e l'"ager", ovvero il suo territorio. Nel 1493 i monaci cistercensi sperimentarono per la prima volta la coltivazione del cereale nel principato di Lucedio, coltivazione tuttora presente, che dà uno dei migliori risi del mondo. Sono passati secoli e innumerevoli vicissitudini. All'epoca attuale, molte sono nel vercellese le aziende risicole, i dati della regione parlano di settantamila ettari coltivati a risaia. Le varietà di riso qui prodotte sono numerose, fra le più pregiate il Sant'andrea, Baldo, Arborio e Nuovo Maratelli.

Intorno al riso gravitano festose manifestazioni e confraternite. La "Confraternita del vino e della panissa" è stata fondata nel 1973, è di grande tradizione e, per accedervi, bisogna possedere in diploma di perito agrario. Unito all'amore per il riso, cioè per la panissa, il locale risotto, sono abbinati gli ottimi vini che portano nomi gloriosi: Barbera, Nebiolo, Grignolino, Fresia. Proprio le terre umide di risaia sono particolarmente adatte alla conservazione degli insaccati che, nella zona, sono messi in un'olla di terracotta (duja) ricoperti da uno strato di grasso fuso che li rendono pastosi. Spiccano, per il gusto, le inimitabili tome valesiane di pasta morbida o semidura, provenienti dai pascoli d'altura,

alle volte aromatizzate con spezie, aglio, peperoncino. L'inimitabile "salagnun", toma condita e maturata per mesi nel legno. Le "miacce" cialde semplici e croccanti, un impasto di farina, acqua, latte, uova, cotte tra due dischi di ferro, da farcire a piacere con salumi, formaggi, miele e confetture. I "Bicciolani", deliziosi biscotti speziati con cannella e garofano. La "Tartufata", una torta di panna e crema, tempestata di nocchie sbriciolate e ricoperta di sfog. Perché in Italia si consuma poco riso? lie di cioccolato amaro.

L'iniziativa itinerante "Le vie del riso" si svolge in primavera e in autunno e coinvolge i ristoranti delle province di Novara, Vercelli, Biella, Como, Lodi, Verbania, Pavia, Varese, Canton Ticino e Torino. Nei menù, a far da padrone è il riso, abbinato a piatti della tradizione locale, in un trionfo di ricette antiche della cultura contadina. ■

## Le ricette

### La "panissa"

Cuocere a fuoco basso 400 grammi di fagioli borlotti, con aglio e alloro. Far bollire, a parte, 75 gr di cotenna di maiale fino a che diventi morbida. In un tegame soffriggere con olio e lardo tritato, 40 grammi di cipolla tagliata sottile. Farla appassire, unire il riso (400 gr) e i fagioli scolati. Aggiungere 150 cl di Barbera facendolo evaporare. Cuocere il riso, bagnandolo a più riprese con brodo bollente e un mestolo di acqua di cottura dei fagioli. Quando il riso è pronto, aggiungere le cotenne tagliate a listerelle e un etto di salame "d'la duja" sminuzzato. Aggiustare di sale e pepe.

### Le rane

E' consigliabile comperarle già pulite. Anche se un tempo erano la disperata risorsa contro la fame, oggi sono considerate uno dei cibi più raffinati. Le più piccole si gustano leggermente impanate con farina e fritte, le grosse in guazzetto con il prezzemolo. Il risotto con le rane esalta i palati fini: soffriggerle a fuoco basso, prima di versare il riso. Ottima la frittata di rane.

## Perché in Italia si consuma poco riso?

**R**iso o pasta? La scelta non è tanto un problema di gusto quanto di tempi di preparazione.

La competizione tra i due principali ingredienti per la preparazione di primi piatti la vincerà (forse) il più veloce.

Il confronto riveste un'importanza strategica ai fini commerciali.

L'Italia è il principale paese europeo per la produzione di riso (oltre un milione e 600mila tonnellate), ma è anche tra quelli con il consumo medio pro-capite più basso: 5,6 chili contro i 14,6 del Portogallo, i 6,3 della Spagna, i 5,7 dell'Austria. E nel 2009 i consumi interni di riso sono ulteriormente diminuiti di un -2,7%.

Tra le cause principali c'è sicuramente la crisi e, forse, anche i prezzi; ma la ragione vera va ricercata nella concorrenza esercitata dalla pasta che, in Italia,



viene consumata in ragione di 28 chili pro-capite.

Il vantaggio competitivo della pasta è la rapidità di preparazione (pochi minuti), contro i 20-30 minuti del riso. I produttori di riso contano di annullare il gap facendo ricorso al prodotto già pronto al consumo, proposto in speciali confezioni plastificate che sfruttano la tecnologia doy-pack.

Sono sacchetti con prodotto precotto al vapore che cuoce in due minuti in un forno a microonde. Il mercato italiano oggi assorbe due milioni di buste microondabili contro i 120 milioni della Gran Bretagna. Sembra quindi esistere un ampio spazio per l'espansione delle vendite, ma il riso veloce è ancora troppo caro e, oggi più che mai, il consumatore è attento al prezzo.

# VINO

## vini & oli



*Tutta la verità su vino e salute*

**E**ccola, nella carta dell'International Scientific Workshop "The truth about wine" di Grinzane Cavour: 1. Il vino è da sempre parte della vita dell'uomo; 2. Il vino è oggi apprezzato da un numero sempre più ampio di Paesi e ambiti culturali diversi; 3. Il vino è parte della dieta mediterranea: inizia così il "Consensus Statement", la carta dell'International Scientific Workshop "The truth about wine - La verità sul vino", firmata da esperti internazionali al Castello di Grinzane Cavour sul rapporto vino e salute. Ecco, in sintesi, i punti: 4. Il vino è un prodotto naturale e i suoi componenti includono numerosi composti bio-attivi, soprattutto polifenoli; 5. Queste sostanze contribuiscono alle qualità sensoriali e al

**La ricerca scientifica ha dimostrato che il consumo moderato di vino si associa a benefici per la salute**

gusto, rendendo ogni vino unico e ideale complemento al cibo; 6. La ricerca scientifica ha dimostrato che il consumo moderato si associa a benefici per la salute, promuovendo la longevità e riducendo il rischio delle malattie da invecchiamento; 7. I meccanismi responsabili dei benefici sulla salute includono le attività antiossidanti e anti-infiammatorie di molti composti bioattivi e l'effetto favorevole sull'aggregazione piastrinica e sulla composi-

zione dei lipidi nel sangue; 8. L'alcol derivato dalla fermentazione delle uve, ha effetti favorevoli sulla salute, se il vino è consumato in quantità moderata, dannosi se consumato in quantità eccessiva; 9. Le istituzioni dovrebbero sostenere la ricerca sugli effetti del consumo moderato sulla salute e promuovere programmi di educazione; 10. I programmi serviranno a prevenire l'abuso di alcolici, soprattutto fra i giovani, includendo: l'esistenza di una variabilità individuale nella tolleranza alcolica; i rischi di un consumo scorretto, con inclusione del bere compulsivo; l'aumento del rischio di incidenti stradali oltre i limiti consentiti dalla legge; gli effetti avversi di un consumo moderato e regolare di vino, come parte della dieta quotidiana. ■

## Nasce "V olli", il nuovo spumante di "R omandiola"



V olli, sempre V olli, fortissimamente V olli. I versi, parafrasati, del grande Vittorio Alfieri accompagnano la nascita di V olli 'Bollicine di Romagna', il nuovo spumante della linea Ho-Re-Ca di "Romandiola" (antico nome della Romagna), distribuito da Due Tigli, destinato a imperversare nei wine bar, ristoranti e locali serali più alla moda dell'estate 2010 in Riviera.

La bollicina romagnola, al debutto in anteprima a Sapore di Rimini il 23 febbraio, si presenta in doppia veste, Brut o Extra Dry, e

sarà distribuita in maniera capillare nei prossimi mesi nei wine bar, ristoranti e pizzerie, delle località principali della Riviera Romagnola: Rimini, Riccione, Cesenatico, Milano Marittima, Marina di Ravenna. Ideale come aperitivo da sorvegliare al tramonto negli street bar della riviera, V olli si abbina a tutto pasto, con estrema piacevolezza, soprattutto con piatti leggeri, pesce crudo e crostacei.

La consacrazione ufficiale di V olli come bollicina dell'estate 2010 è attesa durante il primo ponte che spalanca le porte all'estate, venerdì 30 aprile, in uno dei 'santuari della notte' della Riviera (per info: [www.romandiola.net](http://www.romandiola.net)). V olli nasce con il desiderio di volare, leggero come la piuma che lo rappresenta in etichetta: simbolo di leggerezza, di distacco dallo stress e dalla vita quotidiana, la piuma richiama anche il solletico, il piacere frizzante e divertente del fine perlage delle nuove 'bollicine romagnole'.

V olli nasce per offrire "Momenti

di leggerezza" ai milioni di turisti che affolleranno la riviera: le sue bollicine sono ideali per gli aperitivi in spiaggia, per accompagnare un piacevole incontro in uno dei tanti street bar che affollano le località di mare, per i momenti di relax nelle lunghe notti della movida romagnola. Dai Lidi Ravennati a Gabicce Mare, dovunque c'è incontro e voglia di divertirsi, V olli ci sarà.

### V olli - scheda tecnica

V olli viene prodotto con processo di vinificazione vino spumante - Brut ed Extra Dry. Deriva da uve pregiate di vitigni a bacca bianca. Vengono utilizzate varietà che particolarmente si prestano per la produzione di ottimi spumanti (con profumo e gusto fine e delicato).

Vinificazione in bianco. Fermentazione primaria a temperatura controllata ad opera di lieviti selezionati. La presa di spuma avviene a bassa temperatura in autoclavi.

## Orgoglio: l'extravergine riminese

di Simona Benzi

N ell'ambito della sezione di Sapore denominata Oro Giallo, che ha come scopo la diffusione della cultura dell'olio extravergine di oliva, i produttori olivicoli del riminese, assieme ad alcuni colleghi della provincia di Forlì-Cesena, hanno stretto un'alleanza per promuovere l'olio extravergine certificato del territorio. A favorire la nascita del Consorzio sono stati l'Associazione frantoiani oleari dell'Emilia-Romagna e l'Arpo (Associazione regionale produttori olivicoli), con la partecipazione della provincia di Rimini, della regione e di Cna Alimentare di Rimini. La nascita del Consorzio segue il riconoscimento della Denominazione di ori-

gine protetta all'olio dei colli romagnoli nel 2003. E' una tappa fondamentale per tutto il territorio della Romagna, e in particolare per la provincia di Rimini, che da sola copre l'80% della produzione olivicola e olearia di tutta la regione. Nello stand dedicato all'olio l'extravergine riminese, Stefano Cerni, esperto assaggiatore di O.L.E.A, che da 30 anni si occupa con passione di olio, ha accompagnato i delegati dell'ARGA, l'Associazione Interregionale dei Giornalisti Agroalimentari, ad una degustazione guidata di un menù tipico a base di extravergine del riminese, sottolineandone le peculiarità.





## *La riscoperta dei tagli meno nobili della Razza Marchigiana*

***Gli allevatori devono rispettare un rigoroso disciplinare per quanto attiene l'alimentazione e le modalità di crescita dei capi: infatti, questi bovini devono crescere allo stato semi-brado e quindi al pascolo libero***

*testo e foto di Pier Francesco Gasperi*

tagli meno nobili della carne bovina marchigiana sono stati oggetto del concorso tra sette ristoranti che si è svolto nella splendida Rocca di Montecerignone PU-Montefeltro nell'ambito del Progetto "I Borghi del Gusto e il Paniere dei Prodotti". Una sfida ricca di gusto e di splendidi sapori pur utilizzando ai fornelli non i soliti tagli nobili (filetti o bistecche), ma trippe, fegati e spezzatini, molto meno costosi ma sicuramente altrettanto saporiti. Con questo materiale a disposizione, giovani cuochi e bravissime cuoche hanno preparato antipasti, primi e secondi in abbinamento ai vini della regione Marche, dal Bianchetto del Metauro, al Rosso Conero, al Sangiovese, al Lacrima di Morro d'Alba. I risultati del lavoro svolto è stato sottoposto al giudizio di una giuria di esperti (della quale ha fatto parte un rappresentante de "Gli Itinerari Gustosi" di **TURIT**, allo scopo di dimostrare che si può mangiare benissimo senza svenarsi: basta solo saper scegliere i tagli giusti e avere cura nella tecnica di cucina. La simpatica sfida ha visto i cuochi

impegnarsi al massimo, tant'è che quasi tutti sono arrivati con punteggi pressoché massimi. Ha vinto meritatamente un giovane cuoco di Mercatello sul Metauro, **Fabio Balducci**, chef dell'agriturismo Ca' Montioni con il piatto "Tratalia di Marchigiana" (fegato in involtino) con patata rossa di Compiano (tipica località marchigiana della patata) un piatto povero ma molto saporito, che ha stupito l'intera giuria il cui direttore **Giuseppe Cristini** ha così definito il piatto: "eccellente per l'equilibrio dei sapori, per armonia del gusto finale e per lo splendido abbinamento con il vino". Per la preparazione dei piatti sono stati utilizzate trippe, fegato, cuore, tagli di punta di petto (che solitamente viene utilizzata per preparare brodi di carne), tagli di collo e di spalla, lingua, guancia di testa e costole (taglio in macelleria chiamato comunemente scaletta). Le carni sono state lavorate e preparate con molta sapienza ed anche con molta fantasia nella presentazione dei piatti. E' stata veramente una riscoperta di antichi sapori, soprattutto quelli della tradizione contadina, sapori autentici e molto gustosi al palato.

La "razza marchigiana" è stata valorizzata negli ultimi tempi ed incentivata dall'assessorato regionale all'Agricoltura ed Alimentazione. Naturalmente gli allevatori devono rispettare anche un rigoroso disciplinare per quanto attiene l'alimentazione e le modalità di crescita dei capi: infatti, questi bovini devono crescere allo stato semi-brado e quindi al pascolo libero dalla primavera all'autunno, nel periodo invernale in grandi ricoveri liberi ed alimentati pressoché esclusivamente con il foraggio locale, in questo caso del Montefeltro.

Il foraggio del Montefeltro è ricco di nobili sostanze nutritive che accrescono la qualità delle carni: è considerato uno dei migliori foraggi d'Europa per qualità e purezza perché il terreno sul quale cresce è privo di contaminazioni e ricco di importanti sostanze organiche; ciò è ampiamente dimostrato anche dalla grande richiesta del mercato, in particolare da allevatori del nord Italia ed europei che allevano in modo biologico e anche dagli allevatori emiliani che allevano vacche da latte per produrre il noto Parmigiano Reggiano di alta qualità. ■



## I ristoranti e le ricette

Di seguito, suggeriamo una serie di ristoranti nei quali è possibile gustare piatti a base di carne bovina di razza marchigiana ripresi da ricette tratte dalla cucina popolare. In tutte le località ove si trovano i ristoranti, è possibile sostare anche in camper in aree di sosta o parcheggio gratuite ed è consentito il pernottamento. I ristoranti si trovano prevalentemente nel Montefeltro, ove si può mangiare bene, gustoso, a buon prezzo.

Questo l'elenco con il menù proposto:

- Cappellacci ripieni di marchigiana e ricotta con pendolini e dadolata di cappello del prete.

Ristorante Lago Verde - Cuoco Riccardo De Silvestri - Pennabilli

- Tagliatelle al cacao con sugo bianco di marchigiana.

Ristorante Da Taddeo e Federico - Cuoco Daniele Forlucci - Sant'Angelo in Vado

- Bocconcini di Capocollo su specchio di zucca e patate croccanti.

Ristorante Casa dei Cuochi - Cuoco Alessandro Scotta - Fermignano

- Tratalia di Marchigiana

Agriturismo Ca'Montioni - Cuoco Fabio Balducci - Mercatello sul Metauro (Piatto vincitore)

- Sapori del Passato

Ristorante La Vigna - Cuoca Aprilia Falconi - Montecalvo in Foglia

- Trippa della Nonna

Ristorante Silvana - Cuoca Silvana Marcelli - Carpegna

- Punta di Petto di Marchigiana allo zenzero e peperoncino

Ristorante San Marco - Cuoco Giampiero Rossi - Villagrande di Montecopiolo.



**Madra**  
Mostramercato Agricolo Domenicale Ravenna

il buono  
della terra in città

dalle 10.00 alle 18.00 orario continuato

Centro storico  
di Ravenna  
Via Gordini,  
Via Corrado Ricci  
e aree limitrofe

domenica 9 maggio | domenica 30 maggio

Mostramercato degli Agricoltori

La Colazione e la Merenda  
del Contadino al Bar

Il Buono della Terra al Ristorante

Animazione e Incontri

[www.madraravenna.it](http://www.madraravenna.it)

# ... e tu di che pasta sei fatto?

testo di Riccardo Rolfini

**Presso la Fiera di Bologna si svolgerà il primo Salone internazionale della Pasta, il PastaTrend, che farà parlare in italiano il magnifico viaggio dalla spiga di grano alla forchetta**



**S**ono duecento i prodotti alimentari italiani con i marchi DOP (denominazione d'origine protetta) e IGP (Indicazione geografica protetta). Sono decine quelli creati in Emilia Romagna, ritenuta la capitale della gastronomia nazionale con sede a Parma e a Bologna. Nel capoluogo regionale il cabalistico 2010 assumerà toni trionfali. Si è cominciato, in gennaio, con il "tagliatella day", celebrato il 17 in tutto il mondo, dal Giappone agli Usa, in mille ristoranti con l'uso del tradizionale ragù di carne e l'accompagnamento del romagnolissimo Sangiovese, il vino dedicato al santo più celebrato in regione. L'iniziativa di Camera di commercio, Confcommercio, Confesercenti e Regione, con l'appoggio di APT e Gruppo virtuale cuochi italiani, è seguita alla provocatoria manifestazione riservata agli "spaghetti alla bolognese", un piatto consumato tutti i giorni in Inghilterra ma che di bolognese nulla ha. E' un "paciugo" di pasta stracotta e tocchet-

ti di carne non meglio identificata, offerta in barattoli monodose nei supermercati londinesi.

Queste le gastro-cronache bolognesi di ieri, ma l'oggi è ancora più elettrizzante. Dal 24 al 27 aprile prossimo, in Fiera, primo Salone internazionale della pasta, il PastaTrend, che, proprio a Bologna, farà parlare in italiano il magnifico viaggio dalla spiga di grano alla forchetta. E la pasta - sostiene il professor Giorgio Calabrese, vicepresidente dell'Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione e unico rappresentante italiano nell'Authority europea della sicurezza alimentare - può addirittura contribuire a tenere alto il nostro morale in un momento di crisi come questo. E ciò grazie ai componenti amidacei e alle proteine, che scatenano la reazione che produce Serotonina, il cosiddetto "ormone del buon umore". E noi aggiungiamo che un piatto di pasta, associato a un buon bicchiere di vino rosso e a una barretta di cioccolato, è il triangolo perfetto per triplicare la Serotonina. E, quindi, ripor-

tare nell'individuo fiducia e ottimismo e un arma in più per combattere la crisi.

PastaTrend è il primo grande evento dedicato alla pasta e al suo mondo e nei quattro giorni di eventi (gli ultimi due riservati agli operatori) i visitatori incontreranno le 4 aree dedicate a "Pasta, sughi e ingredienti", "Materie prime e impianti", "Accessori, cucina e ristorazione", con tutto l'occorrente per presentare i piatti migliori, e "Gastronomia, chef e degustazioni", con le tradizioni regionali e le proposte innovative dei diversi Paesi. Quattro giorni di "nuotate" nell'oceano di centinaia di formati di pasta secca e fresca, di grano duro, tenero, all'uovo, paste speciali, ripiene, integrali, biologiche e con ingredienti. Ma anche, incontri con i cereali, le semole,, le farine, le tecnologie per fare buona la pasta, come sarà dimostrato nell'area "La grande gastronomia", dove grandi chef internazionali saranno a disposizione per suggerimenti, ricette esclusive, dimostrazioni aperte a professionisti del bar e ristorazione, scuole

albergiere e di cucina, oltre che al grande pubblico. Infine, l'area dove cucinare pasta e sughi, servire in tavola, conservarla in casa, presentarla nel punto vendita e ristorante. Pasta-Trend, inoltre lancerà la moda dell'happy hour made in Italy a base di pasta. Infatti secondo gli specialisti l'aperitivo serale con l'assaggio di pasta in abbinamento a un bicchiere di vino fa bene alla salute, concilia e favorisce il sonno e fornisce buon umore. L'Happy Hour della pasta sarà presentata il 24 aprile alle ore 18

nelle piazze di degustazione del Grande Salone della pasta e avrà luogo tutti i giorni della manifestazione. I nettari saranno selezionati dall'Enoteca Italiana di Siena che proporrà il giusto abbinamento tra i vari tipi di pasta e il vino in base alle zone geografiche di provenienza e ai condimenti. Le specialità invece saranno cucinate sia da pastai che da grandi chef!

Ma non è finita qui. Le belle o stravaganti notizie dal mondo alimentare emiliano continuano. E' strepitoso

l'annuncio dell'"Hamburger McDonalds", dove gli sposi sono il "sandwich a stelle e strisce" e il Parmigiano Reggiano, che da questa primavera entreranno sui mercati della Francia, per poi raggiungere anche quelli spagnoli e tedeschi.

Non è solo un'operazione commerciale ma una rivoluzione per allargare il buon gusto italiano alla dilagante moda del cattivo fastfood dei giovani di tutto il mondo. ■

## *Le arance di Ribera in una ricetta light*

di Simona Benzi

**D**ieci ettari di agrumeti nell'agrigentino che si nutrono del sole della Sicilia e della vicinanza con il mare. Questo particolare microclima, unito ad una grande passione, fanno delle arance di Paolo Ganduscio un unicum. Le due qualità prodotte, Washington Navel e Vaniglia, sono ricche di sapori e profumi inconfondibili, oltre ad essere perfettamente tollerate da tutti per la totale assenza di acidità. La sfida di Ganduscio è stata quella di ampliare l'utilizzo dell'arancia nella gastronomia. Un giorno si è chiesto: "Ma è possibile che un frutto così ricco e prezioso si sposi alla perfezione soltanto con l'anatra?" E da lì è nata la sua scommessa: la ricerca e la creazione di nuove ricette a base di arance. Ecco la sua proposta per un'insalata versione light:

### **Insalata di arance con ventresca di aringhe, finocchi e olive**

Ingredienti per 4 persone:

- 2 aringhe affumicate - 40 olive nere in salamoia
- 4 arance di Ribera - 1 finocchio
- 3 mazzetti di prezzemolo - 1 pezzettino di peperoncino
- 1 foglia di lloro - olio extravergine di oliva - sale, pepe nero

Esecuzione:

Sciacquate le olive, snocciolatele, mettetele in una ciotola aromatizzatele con la scorza grattugiata di mezza arancia, aggiungete la foglia di alloro e un pezzetto di peperoncino tritato, condite con 3 cucchiaini di olio, mescolate e lasciate insaporire per alcune ore.

Pelate le arance a vivo, tagliate a rondelle spesse circa mezzo centimetro, dividetele in metà e disponetele sui piatti. Distribuite sopra il finocchio affettato finemente e condite con un filo d'olio, sale e pepe.

Sistemate i filetti di aringhe affumicate al centro di ogni piatto. Aggiungete le olive marinate, spolverizzate con il prezzemolo tritato e servite.

Info: Az. Agricola Paolo Ganduscio, Via Ospedale Cortile C, 6 - 92016 Ribera (AG) Tel. 0925-540285 - 66463 - Fax 0925-62610 Cell. 368-682031. Puoi ordinare le arance e farle arrivare direttamente a casa tua sul sito [www.ganduscio.it](http://www.ganduscio.it)



# A

approfondimenti



## *D al carrello della spesa al ristorante*

Come è ormai consuetudine, in occasione di “Sapore Tasting Experience” (ex Mia), la rassegna espositiva dedicata all'alimentazione, Rimini Fiera ha presentato i risultati di un'interessante ricerca dal titolo: “Dal carrello della spesa al ristorante. Cambia il modo di guardare gli italiani a tavola”. Partner dell'operazione la FIPE (federazione italiana dei pubblici esercizi); l'incarico della raccolta delle informazioni sul campo è stato assegnato al Centro Studi Fipe-Confcommercio. Il rapporto finale analizza le due principali modalità di consumo alimentare degli italiani: in casa e fuori casa.

I risultati erano attesi con particolare interesse, data la situazione di crisi che ha contraddistinto il 2009. Con sorpresa è emerso, invece, come ha sottoli-

neato il vicepresidente della FIPE Aldo Cursano, che “la crisi non ha condizionato i piaceri della tavola e l'attenzione alla qualità. Anzi, la difficile situazione economica ha portato il consumatore a essere più consapevole, magari mangiando meno, ma scegliendo meglio”.

Alcuni dati possono meglio aiutare ad incorniciare il contesto all'interno del quale ha scavato l'indagine. Nel 2009 il valore dei consumi nell'alimentare extradomestico è stato stimato da Fipe-Confcommercio in 70 miliardi di euro, il 33,5% dei consumi alimentari complessivi. Il volume d'affari ha registrato una lieve perdita (-1,2%), ma le stime per il 2010 prevedono una ripresa (+1%).

Il settore mette insieme 291.000 imprese con 310.000 lavoratori dipendenti e 670.000 indipendenti. La ristorazione ogni anno produce acquisti sulla filiera agroalimentare per 20 miliardi di euro e produce ben 10 milioni di pasti al giorno. Ma veniamo al cuore della ricerca.

### **Il pranzo, caposaldo irrinunciabile**

Il “pranzo” continua ad essere per gli italiani il pasto principale della giornata. Lo afferma tre quarti del campione intervistato (73,5%) ed è particolarmente vero per le donne (77,5%) e per gli ultra 55enni. Una percentuale marcatamente sopra la media per la “cena”

è stata invece registrata tra i 25-34enni (41% contro il 26,5% medio) e tra i residenti al Centro Italia (30,5%).

Più di otto italiani su dieci (83,5%) “variano le proprie scelte alimentari” in funzione del pranzo o della cena e, approfondendo le differenze, si vede che si tratta prevalentemente di aspetti legati alla quantità di cibo più che alla varietà: il “primo piatto” viene consumato decisamente più a pranzo (70%) che non a cena (30%), con una differenza di 40 punti percentuali. Al secondo posto, con una marcata differenza (24 punti percentuali) tra pranzo e cena in favore di quest'ultima, è il “tenersi leggero”. Al terzo posto, con una differenza di 21 punti, la consumazione di un “pasto completo”, preferito a pranzo piuttosto che a cena.

Gli italiani, dunque, sembrerebbero mettere in pratica i consigli dei nutrizionisti che invitano a consumare carboidrati (primo piatto) a pranzo e a tenersi più leggeri a cena.

Ma quali sono gli alimenti maggiormente consumati a casa propria? I “primi piatti”, la “frutta” e la “verdura/insalata”, consumati “tutti i giorni o quasi” da circa i due terzi degli intervistati. I “formaggi”, come prodotto di pronto consumo, hanno un buon gradimento, mentre il “pesce” è consumato “tutti i giorni o quasi” da un numero modesto di intervistati (13,5%). La cucina casalinga si conferma, dunque, per essere piuttosto sbrigativa.



## Gli stili alimentari al ristorante

Per gli italiani il ristorante si caratterizza come luogo di convivialità, per “festeggiare ricorrenze particolari” (44%) o per “stare in mezzo alla gente” (38,5%). Per le donne è anche l’occasione “per non dover cucinare” (23,5% contro il 19% medio), mentre per i maschi si registra un picco del 22,5% contro 18,5% per il ristorante come “luogo in cui mangiare bene”, forse a differenza di casa...

Quasi i tre quarti del campione (71%) al ristorante “cercano i piatti che a casa non trovano/preparano”, con un interessante 80% tra le giovani generazioni per le quali probabilmente la memoria della cucina si è piuttosto indebolita.

A pranzo prevalgono i pasti completi con almeno tre portate, tipici degli appuntamenti conviviali al ristorante (percentuali superiori alla media, in questo senso, sono state registrate tra gli intervistati residenti al Sud e Isole, ma anche tra i maschi).

Quanto al tipo di portate consumate, balza subito all’occhio, rispetto al consumo domestico, l’impennata dell’antipasto: se infatti nelle due portate a casa aveva avuto citazioni trascurabili, qui si attesta al 43%, mentre nelle tre portate balza addirittura dal 15% di casa al 69,5% del ristorante.

Quanto alla cena, pur nel quadro di un bisogno di maggior leggerezza (il menù a pacchetto scende al 17,5%, mentre la “portata unica” sale al 9%), la tendenza a consumare pasti completi risulta ancora prevalente. Anche in questa occasione notiamo l’impennata del consumo di antipasti e dessert, sia rispetto a casa che rispetto al pranzo al ristorante, con un contenimento, invece, del primo piatto a vantaggio del secondo, indipendentemente dal numero delle portate.

Il pesce? meglio al ristorante

Le maggiori differenze tra consumo domestico e consumo extra-domestico riguardano proprio i consumi di “pesce”, ma anche, come abbiamo visto, “antipasti”, “salumi”, “dessert” e perfino “vino”.

Cala decisamente, rispetto a casa, il consumo di “frutta” a conferma del fatto che al ristorante il dessert, sia per ragioni psicologiche che economiche, è il vero antagonista della frutta.

## Ingredienti di qualità meglio di nuovi sapori

Gli italiani, pur tra forti cambiamenti, si confermano gourmet. Restano attenti alla “ricerca di ingredienti di qualità” (91,5%), ritengono il cibo un “piacere” (91%) e utile ad una buona salute (87,5%). Le donne intervistate hanno dimostrato maggior accordo proprio con il cibo come “piacere”, con la voglia di dedicare “tempo alla tavola” (84% contro il 78,5% medio), con il “cibo è salute” e con la “ricerca di nuovi sapori”. Non va trascurato, tuttavia, che per un intervistato su due, senza particolari differenze tra i sessi, il cibo è un soltanto un “dovere di sopravvivenza”.

Ma come vivono il ristorante gli italiani, oggi rispetto a ieri? Nove intervistati su dieci hanno dichiarato di essere “più attenti all’ambiente e alla cura del servizio”; otto su dieci guardano alla “qualità piuttosto che al prezzo”, e magari compensano ordinando meno piatti. Circa tre quarti cercano piatti che a casa di solito non cucinano.

## Conclusioni

In sintesi gli aspetti che caratterizzano il vissuto degli italiani con il consumo alimentare sono:

- la crisi non segna il ritorno del consumo alimentare tra le mura domestiche come si è erroneamente creduto in questi ultimi mesi



- in casa la crisi del modello alimentare italiano è sempre più evidente (prevalente il piatto unico e si dedica sempre meno tempo alla cucina), mentre al ristorante gli italiani confermano la sensibilità ai piaceri della tavola (si comincia con l’antipasto e si chiude con il dessert seppure nel contesto di un pasto meno strutturato che in passato)

- in casa il perimetro del consumo è caratterizzato da prodotti di “pronto consumo” (insalate, formaggi, frutta...); al ristorante dal pesce, dalla verdura, dai salumi, dai dolci e, perfino, dal vino

- la casa diventa sempre di più luogo di semplicità e frugalità, il ristorante è vissuto, invece, come luogo di “innovazione e scoperta” ma anche di “convivialità” ed “abbondanza”

- al ristorante si va, tra l’altro, per mangiare le cose che in casa non si trovano o non si cucinano più





## *La miglior birreria artigianale? E' a Roncole Verdi di Parma*

**D**urante SAPORE, nella sezione Pianeta Birra Beverage&Co. di Rimini Fiera, sono stati assegnati i premi del concorso "Migliore birra artigianale dell'anno. Premio Union-birrai". Il concorso che, giunto alla 6 edizione, è riservato a birre non pastorizzate, esclusivamente realizza-

te in Italia e con una produzione inferiore ai 10mila ettolitri. A vincere il concorso e ad essere dunque eletto re dei birrifici italiani è stato il Birrificio Ducato di Roncole Verdi (Pr).

Nell'ordine i nomi dei vincitori delle 11 categorie in concorso:

1. Birre a bassa fermentazione minore di 14 plato

**Stalenove con la birra Levante**

2. Birre a bassa fermentazione maggiore o uguale a 14 plato

**La birra di Meni con Pirinat**

3. Birre ad alta fermentazione minore o uguale a 12 plato

**Birrificio Bauscia con Adi**

4. Birre ad alta fermentazione maggiore di 12 plato e minore di 16 plato

**Birrificio Rurale con Terzo Miglio**

5. Birre ad alta fermentazione maggiore o uguale a 16 plato

**Birra Toccalmatto con Surfing Hop**  
6. Birre ad alto grado zuccherino/alcolico (oltre 20 plato / 8 % Alc Vol)

**Birrificio Baladin con Xyauyù**

7. Birre aromatizzate con spezie

**Doppio malto con Zingibeer**

8. Birre con altri cereali e amidacei differenti dall'orzo (grano, farro, segale, ecc...) con apporto di altri cereali maggiore o uguale al 20%

**La Petrognola con 100% di farro**

9. Birre alle castagne (ad esclusione del miele di castagno)

**Valscura con Castegna**

10. Birre con frutta

**Birra Pasturana con Filo Forte Oro**

11. Birre passate in legno

**Birrificio del Ducato con Black Jack V.I.S.**

## *E tichette più "trasparenti" con "birra chiara"*

**A** Pianeta Birra Beverage & Co. che si è svolto all'interno di "Sapore Tasting Experience", si è svolto l'incontro promosso dal Mo.Bi., movimento per la birra, durante il quale l'Associazione ha presentato "Birra chiara", iniziativa nata allo scopo di ottenere etichette più trasparenti e informative, a maggior tutela e garanzia dei consumatori. Tra i principali obiettivi vi sono la volontà di promuovere l'accesso ad un'ampia produzione birraria, il sostegno ad un corretto livello dei prezzi al consumo, la promozione della produzione casalinga di birra (homebrewing), l'organizzazione di corsi, rassegne e concorsi pronti a stimolare la sensibilità

delle persone nei confronti del consumo di bevande al malto.

"Il progetto che presentiamo - ha detto Carlo Canegallo, presidente del Mo.Bi - nasce da una volontà di trovare il modo per rendere più chiare le informazioni basilari che il consumatore deve trovare su un'etichetta. Ciò al fine di poter compiere una scelta motivata e consapevole. Si tratta di un obiettivo importante che mira a migliorare e potenziare il rapporto tra produttore e consumatore. Troppo spesso infatti ci imbattiamo, sia in Italia che all'estero, con etichette che invece di fare chiarezza rispetto al prodotto fanno nascere interrogativi". Ma quali sono in verità le informazio-

ni aggiuntive previste dal movimento per la birra? Le indicazioni aggiuntive sono utili in tutte le fasi: dal momento dell'acquisto, per motivarlo, al momento del consumo, per apprezzarne meglio e con stile il grado di temperatura. Avremo una degustazione migliore sapendo se la birra che beviamo è pastorizzata o non pastorizzata, filtrata o non filtrata. E poi sono utili indirizzo, sito e numero di telefono per contattare il produttore, consigli per un giusto abbinamento con il cibo. Basilare è anche sapere se una birra può essere più o meno dannosa per la salute, tenendo conto dei suoi contenuti, come le spezie utilizzate.



## *Personal Chef, una nuova figura professionale*



**C**uoco a domicilio, un fenomeno internazionale che sta contagiando anche l'Italia. A Sapore Tasting Experience, la kermesse del settore food & beverage a Rimini Fiera non poteva dunque mancare questo profilo emergente che si va diffondendo anche nel nostro Paese e che da qualche anno ha nella Federazione Nazionale Personal Chef il proprio organismo rappresentativo. Al momento gli iscritti sono circa 70, suddivisi nelle due categorie Personal Chef Professionista e Allievo e, visto il crescente interesse verso questa nuova professione, la Federazione si sta preparando a varare una serie di iniziative di formazione che garantiscano a chi vuole specializzarsi in questo tipo di servizio adeguata formazione e aggiornamento.

Ma chi è il Personal Chef? "Il Personal Chef è uno chef privato, un cuoco che offre un servizio personalizzato direttamente al domicilio del cliente - risponde Antonio Bonamini, 58 anni,

personal chef romano. Dopo decenni di attività professionale in ristoranti italiani e stranieri mi sono perfezionato negli ultimi 3 anni in questa nuova attività, prima all'estero, in particolare in Francia, ed ora in Italia".

Il servizio del Personal Chef si differenzia nettamente dal più generico catering per il numero di commensali e la tipologia di servizio offerto. "Sono generalmente numeri più ridotti rispetto al catering - spiega Bonamini - Genericamente cucino per un massimo di 45 persone".

E i costi? "Il prezzo varia in base al numero delle persone e al tipo di menu. Io sono specializzato soprattutto in pranzi e cene a base di finger food e, salvo richieste particolari, per un servizio standard il prezzo varia dai 35/40 euro fino a 80/90 euro a persona. Una volta mi è stato richiesto il preventivo per la cena per una persona. Ma occorre tenere sempre presente che il servizio di Personal Chef ha dei costi base fissi".

## *Grazie alla "tracciabilità", ora sapremo da dove proviene l'olio*

**O**rmai ci siamo. Il consumatore, nell'acquisto dell'olio extravergine d'oliva, potrà veramente fare la faticosa scelta consapevole. Ovvero, decidere l'acquisto dell'olio extravergine d'oliva anche in base alla reale provenienza. In etichetta andranno infatti riportate sia l'origine delle olive, sia quella del frantoio in cui vengono molite.

"Abbiamo voluto rendere possibile la tracciabilità del prodotto", ha spiegato durante ORO GIALLO - la realtà espositiva dedicata all'olio extravergine d'oliva presente all'interno di SAPORE - Mauro Quadri del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. "L'etichetta sarà di immediata lettura e in grado di chiarire se l'olio è realmente italiano. Se non lo è, si saprà da quale luogo arriva". A conferma della assoluta volontà di chiarezza nei confronti dei consumatori, il presidente del Consorzio Nazionale degli Olivicoltori (Cno, presente allo stand di ORO GIALLO del Ministero, un Consorzio cui aderiscono

oltre 200.000 produttori di olio) Claudio Di Rollo, ha presentato le linee guida del progetto internazionale che

mira ad affiancare alle norme comunitarie relative alla tracciabilità, una serie di procedure atte alla definizione di un olio extra vergine di oliva di "Alta Qualità". La certificazione, assolutamente volontaria, è racchiusa all'interno di un disciplinare integrato che raccoglie 120 indicazioni e prassi operative necessarie.



# calendario

Lo svolgimento di molti eventi è condizionato dallo stato di maturazione dei prodotti "festeggiati" o dalle condizioni meteorologiche: è opportuno assicurarsi, quindi, della conferma delle date, contattando i numeri telefonici o le e-mail indicati.

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

## L'Asparago e dintorni

Asparago - notoriamente considerato una prelibatezza - è coltivato in varie regioni italiane, ma in Veneto ha versioni diverse secondo l'area di provenienza e dà origine a molti gustosissimi piatti, spesso abbinati all'uovo, legati al territorio e alla tipologia di asparago. Decisamente interessante è l'Asparago bianco di Bassano che ha ottenuto la Dop nel novembre del 2007. Le sue caratteristiche, oltre al colore bianco di tutto il 'turione' (cioè il singolo asparago), sono un apice serrato, la non legnosità e quindi la totale edibilità e la freschezza al naso e in bocca. Tra le molte manifestazioni dedicate nei mesi primaverili a questo splendido ortaggio segnaliamo **L'Asparago e dintorni** programmata **dal 27 aprile al 9 maggio a San Zeno di Cassola**, grazioso paese in provincia di Vicenza a pochi km da Bassano e uno degli undici comuni cui il disciplinare riconosce la possibilità di coltivazione. Circa due settimane dedicate alle specialità gastronomiche in cui l'asparago bianco di Bassano sarà l'indiscusso protagonista da solo o con la corte di altre tipicità come nel pranzo del 1° maggio in cui sarà abbinato al baccalà e ai vini di Breganze in una grande sinfonia di sapori e profumi. Fra le tante iniziative che arricchiscono questa festa ricca di musica, serate danzanti, mostre e concorsi particolarmente intrigante il 2 maggio la marcia dell'asparago, una passeggiata non competitiva per chi vuol divertirsi a contatto con la natura.

(info: Consorzio tutela Asparago bianco Bassano, 0424 521345, [www.asparago-biancobassano.com](http://www.asparago-biancobassano.com))



## L'Appennino vien mangiando

Intelligente oltre che interessante sotto l'aspetto gastronomico **L'Appennino vien mangiando**. Rassegna enogastronomica tra gusto e natura, iniziativa dedicata a promuovere l'Appennino parmense, o meglio gli otto comuni della sua parte est: Calestano, Corniglio, Langhirano, Lesignano De' Bagni, Monchio Delle Corti, Neviano Degli Arduini, Palanzano e Tizzano Val Parma. Non si tratta della consueta mostra-mercato o di una sagra, ma di una manifestazione che ha come protagonisti i prodotti del territorio interpretati dalla locale ristorazione spesso con ricette tradizionali, sempre in modo genuino. L'iniziativa si sviluppa per circa due mesi (**9 aprile - 30 maggio**) nei weekend - e poiché i prodotti primaverili sono diversi da quelli autunnali prevede anche una sessione dal 10 settembre al 30 ottobre - coinvolgendo in un'ideale staffetta del gusto 35 tra ristoranti, trattorie, rifugi e agriturismi (prezzo del menù dai 20 ai 40 euro, a seconda del tema e della struttura). Si potranno quindi assaporare - abbinandoli agli ottimi Vini dei Colli di Parma - i tortelli di patate, la torta frita, l'agnello cornigliese al tegame con patate al forno, le lumache in umido con polenta, le focacce, il pane di montagna e i sapori quasi dimenticati delle erbe aromatiche, delle torte d'erbe e di patate e dei prodotti del sottobosco (non coltivati in serra). Tutti espressione del territorio le cui diversità rappresentano l'unicità di una terra ricca di eccellenze. L'Appennino parmense è ricco di laghi, piccoli borghi, pievi, castelli e musei curiosi e antichi vigneti e si potrà andare alla scoperta dei 'Barboj' (piccole eruzioni gassose), dei boschi del Parco di Monte Fuso o dello splendido Maniero di Torrechiara. Per gli sportivi oltre 350 km per il trekking e il cavallo, circa 700 km di anelli per la mountain bike e molte altre possibilità. Il calendario primaverile inizia a Calestano (9-11 aprile) e prosegue con Lesignano De' Bagni (16-18 aprile), Neviano degli Arduini (23-25 aprile), Langhirano (30 aprile-2 maggio), Tizzano (7-9 maggio), Corniglio (14-16 maggio), Palanzano (21-23 maggio) e Monchio delle Corti (28-30 maggio). (info: [www.appenninoparmaest.it](http://www.appenninoparmaest.it))



## Sono aperte le iscrizioni al Premio Marietta 2010

Sono aperte le iscrizioni alla 14ª edizione del **Premio Marietta**, concorso riservato ai cuochi per passione in nome della governante di Pellegrino Artusi, promosso dal Comune di Forlimpopoli. Le finali si svolgeranno, come di tradizione, durante la Festa Artusiana, **dal 19 al 27 giugno 2010 a Forlimpopoli (FC)**, patria di Artusi e sede di Casa Artusi, il centro di cultura gastronomica dedicato alla cucina domestica italiana.

Con il Premio Marietta la città di Forlimpopoli rende omaggio alle "Mariette" di oggi, senza distinzioni di sesso: a tutti coloro che, nella cerchia privatissima della loro vita e dei loro affetti, esercitano con amore e abilità "la scienza in cucina e l'arte di mangiar bene" come raccomandato nel celebre manuale di cucina artusiana.

Per partecipare occorre inviare una o due ricette originali di un primo piatto a base di pasta, secca o fresca, o

riso, eseguibile in un tempo massimo di due ore. Requisito indispensabile la presenza di riferimenti alla cucina regionale, alla filosofia e all'opera di Pellegrino Artusi, tanto negli ingredienti quanto nella tecnica di preparazione e presentazione. Le ricette devono pervenire al Comune di Forlimpopoli (P.zza Fratti 2, 47034 Forlimpopoli, indicando Premio Marietta) entro le ore 13 di lunedì 7 giugno. All'interno della busta l'autore dovrà indicare le proprie generalità, un numero di telefono, un indirizzo di posta elettronica, e l'attività lavorativa che attesti lo status di "dilettante" di eno-gastronomia. Una giuria di esperti selezionerà, fra tutte le ricette pervenute, le cinque finaliste. I cuochi finalisti saranno invitati a cucinare i loro piatti a Forlimpopoli in occasione della Festa Artusiana.

Al vincitore del Premio "Marietta" 2010 verrà consegnato il premio di 1.000 euro, in occasione della cerimonia ufficiale di conferimento del Premio a Forlimpopoli. Tutti i finalisti riceveranno 5 Kg di pasta.

Per info: tel. 0543 749234/5, 0543 743138 info@festartusiana.it info@casartusi.it



## Porchettiamo

Percorrere la Strada del Sagrantino è un'esperienza unica per la bellezza dei paesaggi, la storia, l'arte e la cultura che si respirano anche nel più piccolo borgo, per la splendida cucina che fa ritrovare antichi sapori e per il Sagrantino, un rosso veramente unico, grande interprete del territorio. In questa regione speciale, a **San Terenziano** - suggestivo borgo romano vicino a Gualdo Cattaneo (Perugia) - **dal 7 al 9 maggio** prende il via una nuova, simpatica manifestazione **Porchettiamo** con protagonista uno dei cibi più apprezzati e conviviali: la Porchetta, vero street food dell'Italia Centrale. Le date di inizio maggio non sono casuali: occorre infatti risalire all'epoca romana, quando all'inizio di maggio il maiale veniva sacrificato in onore della dea Maia. Passata la moda dei sacrifici agli Dei, la porchetta veniva cotta d'inverno ed era protagonista della festa d'inizio estate. A San Terenziano sarà possibile confrontare sapori, aromi e tipi di cottura delle diverse tradizioni regionali assaporando, ad esempio, le differenze tra quelle umbre, laziali e abruzzesi. Nelle Piazze della Porchetta una giuria di esperti ne premierà il miglior abbinamento con il pane delle varie tradizioni italiane eleggendo il panino perfetto. E al 'panino' sarà dedicata la tavola rotonda La porchetta dalle origini al panino, una riflessione sul valore storico e antropologico della porchetta e della lavorazione del maiale in genere. Molti saranno gli eventi che arricchiranno Porchettiamo: dagli spettacoli in piazza, alle simpatiche iniziative per i più piccoli (Il salvadanaio a colori e Il naso da maiale in cui un naso di cartone sarà dato in premio ai bambini che scopriranno i profumi delle spezie che caratterizze-



ranno le diverse porchette), a Il maiale in mostra con sculture eseguite in pietra rosa di S. Terenziano, e a Pignucchio ovvero passeggiare con la porchetta. E per concludere non potranno mancare le degustazioni guidate - a cura della Strada del Sagrantino - della porchetta in abbinamento a un buon vino. Area di sosta per i camper in località Ponte di Ferro presso il centro Acquarossa ([www.centroacquarossa.it](http://www.centroacquarossa.it)).

(info: [www.stradevinoeolio.umbria.it](http://www.stradevinoeolio.umbria.it))



## De Gustibus

Nello splendido parco della secentesca Villa Malenchini a **Carignano (Parma) l'8 e il 9 maggio** si svolgerà la quinta edizione di **De Gustibus** - Piaceri della tavola a Parma, manifestazione dedicata ai piccoli produttori che conservano le tradizionali produzioni 'familiari' e agli appassionati della buona tavola e del buon bere. Salumi, formaggi, vini, pasta, marmellate, conserve, condimenti ... saranno tante tentazioni per la gola e ... il portafoglio dei gourmet. Ma si vive una volta sola ed è meglio mangiare e bere con gusto. Chi vorrà potrà gustare i piatti della tradizione parmense nella trattoria allestita sotto i portici della villa, ma sarà anche possibile usufruire di ampie aree picnic. De Gustibus non trasalascia però gli aspetti culturali con due intriganti iniziative: una mostra di disegni inediti del XVII secolo, che forniscono un'idea della tavola in quell'epoca, e la Terrazza dei Saperi & Sapori destinata a incontri letterari sull'enogastronomia. Anche i più piccoli avranno a disposizione uno spazio riservato con giochi, laboratori e merende. Uno sfizio tra gli sfizi: si potrà sorvolare in mongolfiera (esperienza bellissima e raccomandabile) il Castello di Felino, il maniero settecentesco che ospita il Museo del Salame, facilmente raggiungibile anche dalla manifestazione che riserva particolari benefit sabato 8 a chi arriva in bicicletta. (info: [www.degustibus.parma.it](http://www.degustibus.parma.it))

## Cibus 2010

Si annuncia ricca di novità la 15ª edizione di **Cibus**, il Salone Internazionale dell'Alimentazione che occuperà l'intero quartiere della **Fiera di Parma dal 10 al 13 maggio**. Gli espositori saranno circa 2.400 con oltre 10.000 prodotti su una superficie di 130.000 mq; +10.000 mq rispetto al 2008 (edizione precedente) dovuti - ed è la prima novità - al nuovo padiglione all'ingresso del complesso fieristico. È confermata la presenza di tutte le aziende leader dei diversi comparti della produzione agroalimentare italiana e numerose collettive estere (la Francia sarà Paese d'onore e aree e iniziative speciali saranno riservate a Giappone, Cina sud orientale, Stati Uniti e Svizzera ) oltre alle presenze individuali. Tra le novità anche il debutto di un'area espositiva riservata alle catene distributive estere che esporranno le linee a marchio 'premium': sarà interessante il confronto qualitativo tra queste e gli analoghi prodotti della nostra GDO. La piazza dei prodotti Dop e Igp in cui saranno esposte le principali Dop e Igp italiane e le Dop estere, al suo debutto, consentirà interessanti confronti e la conoscenza dei prodotti di qualità dell'artigianato alimentare estero, prodotti che in genere raramente abbiamo occasione di degustare. Attenzione particolare sarà dedicata da Cibus 2010 alla prima colazione, con dimostrazioni e tasting session dei prodotti del breakfast: in prima linea caffè e brioche. Come sempre la manifestazione sarà arricchita da un intenso programma di convegni e tavole rotonde: da seguire la nuova iniziativa Pianeta Nutrizione dedicato a tematiche particolari quali 'alimenti per bambini', 'alimentazione e sport' e 'alimentazione per gli anziani' per citarne alcuni. In contemporanea a Cibus si svolgerà Dolce Italia, il Salone del Dolciario. Infine con Cibus in città la manifestazione esce dalle mura del quartiere fieristico per invadere con stand e degustazioni strade e piazze di Parma al fine di coinvolgere anche quei consumatori che non hanno la possibilità di recarsi in Fiera. (Info: [www.cibus.it](http://www.cibus.it))



## Degustando il paesaggio del "Cima da Conegliano"

Un viaggio suggestivo attraverso le colline dipinte dal "Poeta del Paesaggio" **Giovanni Battista Cima Da Conegliano**. Un percorso sensoriale completo, che inizia con il primo contatto visivo con le quaranta tele esposte a Palazzo Sarcinelli di Conegliano **dal 26 febbraio al 2 giugno** insieme a pale d'altare e altre piccole opere a carattere sacro e mitologico da osservare perdendosi tra dettagli del paesaggio, della natura e dei soggetti raffigurati.

Le opere di Giovanni Battista Cima tornano nella terra che ha dato i natali al "poeta-pittore" ed è stata per lui fonte di ispirazione per i numerosi paesaggi dipinti 500 anni fa ma che ancora oggi conservano la stessa magia e le stesse suggestioni di allora se visti "dal dentro". Il primo passo per entrare in contatto con questi paesaggi è viverli "con gusto", ovvero assaggiarne l'essenza che solo i prodotti tipici della terra e del lavoro dell'uomo sanno dare. Prodotti nati dalla tradizione che si è tramandata per secoli all'interno delle famiglie e che oggi rappresentano una vera e propria forma d'arte capace di trasmettere sensazioni forti come l'osservare un quadro di un grande pittore.

Sette di queste famiglie, in rappresentanza di sette arti enogastronomiche hanno scelto di unirsi per dare l'occasione a coloro che visiteranno la mostra di deliziare oltre al senso visivo anche quello gustativo e olfattivo. Un punto vendita e di degustazione dei prodotti tipici delle "Family Arts" della Marca Trevigiana, nel cuore di Conegliano, il Garage dei sapori (coso Vittorio Emanuele II, 11, tel. 0438 336755) grazie all'iniziativa "In Cima al gusto".



## Festa del vino a Napoli

Sarà il cuore della **Napoli** storica a ospitare **dal 16 al 18 maggio** la sesta edizione di **Vitignoitalia**, salone dedicato ai vini da vitigni autoctoni e tradizionali italiani. Infatti le 300 cantine partecipanti e i 4.000 vini in degustazione incontreranno estimatori e appassionati nelle trecentesche sale di Castel dell'Ovo divenuto la più suggestiva vetrina del bere italiano. Peraltro l'appuntamento fieristico è il momento culminante di una settimana in cui il vino si integra nella vita di Napoli e dei Napoletani: Vitignoitalia è infatti preceduto dal 12 al 15 maggio da Wine&theCity, una quattro giorni in cui il vino invade boutique, gioiellerie, alberghi, gallerie d'arte ... insomma in ogni angolo della città è possibile degustare un buon rosso o un ottimo bianco. Sono un centinaio i locali che hanno aderito a questa originale e brillante intuizione di portare il vino in mezzo al popolo dei negozi chic, della musica, dei cenacoli culturali o dei locali trendy, allo stesso tempo sistema nuovo per far uscire il vino dai soliti circuiti e sottolineare il suo ruolo nel Made in Italy abbinandolo nelle vetrine dei negozi con gli oggetti più prestigiosi. (info: [www.vitignoitalia.it](http://www.vitignoitalia.it) e [www.wineandthecity.it](http://www.wineandthecity.it))

## Una passeggiata tra atmosfera e gusto

**A Caldaro** - un angolo del Sud Tirolo di grande bellezza e unico per il bel lago di origine alluvionale alimentato da sorgenti e per il microclima mite e ventilato (ogni giorno a determinate ore sale il vento dal lago di Garda) straordinaria sintesi di influssi mediterranei e alpini - si svolgerà il **25 aprile** la 3<sup>a</sup> edizione di questa straordinaria passeggiata nei 760 ettari di vigneti inframezzati da bellissime e funzionali cantine perfettamente armonizzate con il paesaggio. Collocato sulla celebre 'Weinstrasse' che da Salorno giunge a Nalles con un percorso di 70 km lungo il quale vi sono infinite occasioni per degustare oltre agli splendidi vini della zona (Schiava, Pinot Nero, ...) anche l'eccellente cucina locale dalle mille tentazioni, Caldaro racconta il vino anche attraverso la sua architettura: un giornalista gourmand illustrerà i tradizionali masi, gli imponenti edifici e le sontuose residenze caratterizzati da decorazioni sui portali, bow windows e loggiati. La Passeggiata organizzata da 'wein.kaltern' (cooperativa che da oltre un decennio promuove e valorizza questo territorio in cui la cultura del vino è un punto di forza) coinvolgerà 35 aziende (cantine, ristoranti, strutture ricettive, musei ...) con un ricco calendario di eventi tra escursioni, visite culturali, mostre e degustazioni in Cantina. (info: [www.wein.kaltern.com](http://www.wein.kaltern.com) e 0471 965410)



## Grandi Cru della costa Toscana

Il Real Collegio di Lucca (adiacente alla Basilica di San Frediano) sarà anche quest'anno la splendida cornice dell'Anteprima Vini dei **Grandi Cru della Costa Toscana** che si svolgerà il **18 e il 9 maggio**. L'edizione 2010 sarà caratterizzata da due 'percorsi' differenziati tra operatori e pubblico degli appassionati in modo da permettere a tutti una maggiore e più approfondita conoscenza di questi vini che nulla hanno da invidiare ai più blasonati cugini. Saranno quindi potenziati incontri, degustazioni, laboratori e talk show. Riservate a operatori e opinion leader le degustazioni en primeur della vendemmia 2009, mentre saranno dedicate ad appassionati e curiosi quelle dei vini in commercio: potranno essere conosciute e degustate più di cento etichette. L'Anteprima coinvolgerà anche la città: nelle principali strade e piazze si potrà apprezzare l'enogastronomia lucchese attraverso tasting di prodotti del territorio abbinati ai vini della Costa. I salotti degustativi e la sezione wine design che grande successo hanno riscontrato nelle passate edizioni saranno anche quest'anno due momenti da non perdere. L'ante-

prima di Lucca sarà la prima di una serie di iniziative che coinvolgeranno nei prossimi mesi anche le altre province della Costa Toscana (Massa, Pisa, Livorno e Grosseto) abbinando i Grandi Cru a musica, spettacolo e arte. (info: [www.grandicru.it](http://www.grandicru.it))



## Vino e Vignette 2010

iniziata venerdì **30 aprile** e si concluderà domenica **2 maggio** la quinta edizione di **Vino e Vignette**, evento ideato e realizzato da Comune di Bordighera e Confcommercio di Imperia. Non una location unica, ma un itinerario per permettere ai visitatori di degustare il Nettare di Bacco visitando le bellezze storico-artistiche e florovivaistiche della città di Bordighera. Anzitutto il Palazzo del Parco dove nei giardini verrà creato uno spazio espositivo dedicato alla degustazione di **Vino Rossese di Dolceaqua** e **Vini tipici del Ponente Ligure** identificati con la denominazione **D.O.C.** Negli stessi giardini, verrà realizzata in estemporanea una lunga striscia a colori a cura del famoso vignettista **Ro Marcenaro** mentre nel Foyer del Palazzo verrà allestita una mostra di disegni umoristici a cura di **40 giovani artisti** che, selezionati tra le migliori scuole di fumetto presenti su tutto il territorio nazionale, realizzeranno satiriche vignette sul tema che caratterizzerà questa edizione: **"Vino e Vignette e...Motori"**. Le opere verranno esposte all'interno del palazzo del parco di Bordighera, mentre una loro riproduzione sarà presente nelle vetrine dei negozi della città. In mezzo ai giovani vignettisti, anche **"mostri sacri"** dell'umorismo come **Giorgio Serra**, in arte **"Matitaccia"**, al quale verrà tributato - con una mostra - un omaggio ai suoi **"30 Anni di risate sprit"**.



## Palermo "Caput mundi" dei Vini d'Eccellenza

La grande kermesse internazionale dedicata all'eccellenza dei vini del mondo, sbarca per la prima volta a **Palermo**. Avrà come protagonisti **250 giurati internazionali**, **6000 vini** in degustazione provenienti da **50 Paesi**. Gli eventi e le degustazioni in programma si svolgeranno **dal 23 al 25 aprile**, saranno curati dall'Istituto della Vite e del Vino della Regione Siciliana, partner istituzionale del **Concours Mondial de Bruxelles 2010** in Italia. La **17ª** edizione del prestigioso **Concorso Mondiale di Bruxelles** è sempre stato un appuntamento di straordinaria importanza nel mondo del vino di qualità. Nato nel **1994**, ha accresciuto la sua presenza a livello internazionale a partire dal **2006**, anno in cui ha deciso di abbandonare i confini del Belgio per rendere omaggio ad altri paesi europei e ha così visitato il Portogallo, l'Olanda, la Francia e la Spagna, prima di approdare in Italia. L'Italia non poteva mancare tra i paesi ospitanti il **Concours**, dato che siamo il primo paese al mondo per la produzione di vino oltre che per le esportazioni. L'Italia, è anche al terzo posto per superficie vitata nel pianeta, secondo i dati forniti dall'OIV. La Sicilia, nell'edizione **2009** a Valencia in Spagna, è stata la regione d'Italia con il più alto numero di medaglie assegnate, confermando ancora una volta un ruolo di primo piano tra le regioni di produzione di grande tradizione e d'eccellenza. La manifestazione si svolgerà presso il (ex) **Deposito locomotive di Sant'Erasmo**, una struttura di archeologia industriale ottocentesca caratterizzata da ampi spazi coperti e dalla sua esemplarità architettonica.

## La primavera enogastronomica dell'Oltrepò Pavese

Una delle ricchezze più importanti, che caratterizzano l'**Oltrepò Pavese**, è sicuramente l'enogastronomia.

Enogastronomia composta da tradizioni culinarie e prodotti tipici che fanno parte del bagaglio culturale di questa terra ricca di tradizioni ed usanze antiche che in molti casi devono essere ancora scoperte dal grande pubblico. Dalla consapevolezza di ristoratori, albergatori ed operatori agrituristici che sia più che mai importante, per un territorio, presentare la tradizione ma soprattutto tutelarla per trasmetterla nel tempo alle giovani generazioni affinché non perdano "gli usi e i costumi" di un

tempo, nasce "La primavera enogastronomica dell'Oltrepò Pavese".

La manifestazione si identifica come una rassegna enogastronomica a tema, che si svolgerà nella primavera **2010, da aprile a giugno**, nell'ultimo weekend di ogni mese, coinvolgendo ristoranti, trattorie, alberghi e agriturismo dell'Oltrepò Pavese, che proporranno di volta in volta menù tipici legati alla produzione locale di qualità. Un'iniziativa che intende proporre la (ri)scoperta della cucina territoriale, attraverso la cultura e l'interpretazione personale di ristoratori e operatori agrituristici che saranno i protagonisti de "La Primavera enogastronomia"... profumi e

sapori che sapranno risvegliare sensazioni ed emozioni che per molti sono di un tempo "andato".

Ufficio di segreteria: Info Point Turistico del Comune di Casteggio - Piazza Vittorio Veneto 32 - 27045 Casteggio - Pv - Tel. 0385.805535 - info@oltrepopavese.com



## Pausa speziata a Cremona

Si svolgerà dal **16 al 18 aprile 2010**, nell'esclusiva cornice di Palazzo Trecchi a **Cremona**, la prima edizione di **"Pausa Speziata"**: in sintonia con le spezie e le loro virtù, un evento interamente dedicato al magico mondo delle spezie, il primo nel suo genere fino ad oggi organizzato in Italia. Il ricco carnet di appuntamenti prevede: percorsi di scoperta multisensoriale e visivi, una mostra fotografica, una rassegna gastronomica a tema, le impedibili Officine Gastronomiche delle Spezie, guidate dal giornalista "gastronomade" Vittorio Castellani aka Chef Kumalé e molto altro ancora... Oggi sono reperibili sui mercati e nei numerosi ethno shops delle grandi città una gamma di spezie esotiche ancora in buona parte sconosciute al grande pubblico, ma oggetto di sicuro interesse, anche nel mondo dell'alta cucina. Si tratta di piccoli gioielli della natura come il cardamomo verde o nero, il pepe di Sichuan, le fave Tonka, il djarr per non parlare poi delle centinaia di miscele: massalé, colombo, dukha, tabel... ingredienti utilizzati da millenni in alcune tradizioni, specie nel subcontinente indiano, dove vengono apprezzate non solo per le loro proprietà gusto-olfattive, coloranti e/o conservanti, ma anche e soprattutto per le virtù preventive e curative, per i loro "principi attivi", sperimentati con successo anche in Italia, dalla Scuola medica salernitana, la prima e più importante istituzione medica d'Europa nel Medioevo (XI secolo).



## Azzurro come il mare

Un laboratorio didattico di alta cucina in mezzo al mare, tra i profumi e la luce dell'Adriatico primaverile! Per scoprire i segreti e imparare le più gustose, sane e convenienti ricette per il pesce azzurro direttamente dall'arte di due chef del rinomato Istituto Alberghiero Panzini di Senigallia.

**Dal 27 al 30 aprile**, torna **"Azzurro come il mare"** a **Senigallia** (Marche - AN), manifestazione arrivata alla sua VI edizione che ogni anno propone ai partecipanti qualche curiosità e nuove formule di partecipazione. L'evento è organizzato dal Comune di Senigallia Assessorato alle Attività Produttive, Commerciali e Turistiche, con il contributo di Regione Marche Assessorato Pesca. Un'occasione che la spiaggia di velluto sull'Adriatico marchigiano, bandiera blu dal 1997, dedica da 6 anni alla valorizzazione e conoscenza del pesce azzurro, invitando a vivere e gustare in prospettiva diretta il patrimonio dell'Adriatico e le sue qualità.

I laboratori del 27, 28 e 29 aprile sono aperti a 150 partecipanti. La partecipazione ai laboratori del pesce azzurro è gratuita, con la sola condizione di prenotazione e soggiorno in una struttura alberghiera di Senigallia nelle giornate interessate. Nella partecipazione è compreso il tour guidato a cantine e frantoi del territorio che si svolgerà il 30 aprile.

La richiesta di partecipazione ai laboratori del pesce azzurro si effettua presso l'ufficio turismo del Comune di Senigallia.

(tel. +39 071 6629244 - fax + 39 071 6629271 - e-mail: turismo@comune.senigallia.an.it)

## Porcolonga, lungo la Strada del Culatello di Zibello

Per conoscere, riscoprire ed "assaporare" un territorio e i suoi prodotti ci sono tanti modi, però la proposta della **Strada del Culatello di Zibello** è originale. Con la Porcolonga di Primavera, due domeniche, **il 18 e 25 aprile**, si "entra" nella **Bassa parmense**, il territorio di Verdi e Guareschi, assaporando tipicità che hanno ancora il gusto della tradizione. E lo si farà a bordo di mezzi "lenti" come la bicicletta e la motonave avendo tutto il tempo per la scoperta dei luoghi e della loro qualità.

I percorsi partono da ognuno dei nove Comuni della Strada del Culatello, così domenica 18 aprile si parte da Fontanellato, Colorno, Roccabianca e Polesine (raduno entro le ore 9.00, inizio ore 9.15), con percorsi dai 40 ai 60 km, mentre per i più "preparati" c'è la GranPorcolonga di Mezzani (90 km e senza il tratto in barca), domenica 25 aprile si effettueranno i percorsi con partenze

da San Secondo, Zibello, Busseto, Soragna (di circa 40-60 km) e Sissa (senza tratto in barca).

Ogni gruppo di 25 persone ha l'assistenza di due guide, una ambientale e l'altra tecnica. In ognuno dei tracciati si effettuerà una visita guidata a un luogo d'arte: dalla Reggia di Colorno alla Rocca di Fontanellato, dal Castello di Roccabianca al Teatro Verdi. Inoltre si visiteranno le "cantine" di stagionatura del Culatello Dop e i caseifici di produzione del Parmigiano Reggiano.

I partecipanti potranno acquistare prodotti e vini: sarà l'organizzazione ad incaricarsi di consegnarli all'arrivo, per evitare pesi sulla bici durante il tour.

E' obbligatorio iscriversi, scegliendo il percorso, (costo a persona 40,00 Euro - ragazzi 8-12 anni, 25,00 Euro - rivolgersi alla UISP di Parma: tel. 0521-707429). Info Strada del Culatello di Zibello 0524 939081





## La Strada del Franciacorta compie 10 anni

Per festeggiare il suo compleanno, organizza l'1 e il 2 maggio **Franciacortando**, week end giocato fra alta enologia, piaceri della tavola, cultura, svago. Portano il nome di varie tipologie del Franciacorta gli itinerari che, l'1 e il 2 maggio, condurranno i turisti alla scoperta dell'anima più vera e sconosciuta della **Franciacorta**, territorio straordinariamente vocato alla viticoltura, con cui si identifica il suo prodotto più pregiato, il Franciacorta appunto, re italiano delle bollicine. Non solo vini prestigiosi e cantine spettacolari per storia e architetture, ma anche antichi borghi dall'incantevole centro storico, abbazie millenarie e santuari, natura intatta, cibi squisiti, gustosi e genuini prodotti di nicchia realizzati da abili artigiani, calda ospitalità in alberghi raffinati, accoglienti agriturismo, sontuose ville e dimore storiche: tutto questo e molto altro è la Franciacorta, meta ideale per un week-end primaverile all'aria aperta. E in occasione di Franciacortando tutto il territorio si metterà in festa per accogliere gli ospiti in una due giorni tutta giocata fra alta enologia, piaceri della tavola, cultura, svago. Per informazioni: Associazione Strada del Franciacorta Via G. Verdi, 53 - 25030 Erbusco (BS) - ITALIA Tel. +39 030 7760870 - Fax +39 030 7768539 associazione@stradadelfranciocorta.it www.stradadelfranciocorta.it www.franciocorta.mobi

## La "Sagra del Carciofo Moretto" a Brisighella

La Romagna è una terra ricca di prodotti enogastronomici e di iniziativa. Riscoprendo vecchie tradizioni e prodotti tipici che hanno caratterizzato il recente passato di questo spicchio d'Italia, a **Brisighella**, sulle colline di Ravenna nelle "Terre di Faenza", hanno dato vita ad una serie di originali eventi che dalla primavera fino alla fine di novembre 2010 non mancheranno di allietare i buongustai, e non solo.

La "Sagra del Carciofo Moretto" (1-2 maggio) vuole celebrare questo prodotto della terra che a Brisighella, soprattutto nei tipici calanchi con una buona esposizione al sole, raggiunge le massime espressioni organolettiche. Il carciofo non è altro che il bocciolo dell'infiorescenza che si raccoglie immaturo, cioè prima che sbocci, fine aprile e maggio. Il "Moretto" è una varietà rustica, autoctona sulla quale non sono stati fatti interventi genetici e ciò ha consentito di mantenere inalterate nel tempo le caratteristiche e gli aromi originari, diversamente da altre varietà largamente coltivate nel bacino del Mediterraneo. La pianta del "Moretto" si presenta come un cespuglio che può raggiungere un'altezza di 150 centimetri, il fusto è eretto con getti basali chiamati "carducci" che vengono usati per la riproduzione. Le foglie, verdi-grigie, sono grandi e spinose, pendenti all'infuori. Il suo sapore è leggermente amaro, fresco, appetitoso. Il "Moretto" si mangia crudo e leggermente lessato, condito con sale e olio, preferibilmente con il rinomato "Brisighello", col quale si sposa molto bene in quanto i due prodotti hanno una base aromatica comune.

Sono molte e gustose le ricette che si possono realizzare utilizzando il Carciofo Moretto: cappelli da prete con ripieno di carciofi moretti e ricotta all'olio extra vergine di oliva Brisighello; insalata di testina di vitello su letto di carciofi moretti e scaglie di parmigiano; tortino di for-



maggio con carciofi moretti; crostata di foglie di carciofi; mousse di avocado con carciofi moretti; bavarese ai carciofi; moretti farciti con gamberi; lombatina di agnello saltata in padella con carciofi; mostarda di carciofi moretti alla senape per accompagnare fritti di gamberi.

Fra aprile e maggio chi si troverà Brisighella potrà anche visitare la mostra di ricami "Il tè è anche un rito" allestita alla Chiesa del suffragio fino al 9 maggio. In esposizione ricami antichi e moderni provenienti dalla valle del Lamone.

**Dal 7 al 9 maggio**, infine, il località Zattaglia, prenderà vita la **Sagra del Cinghiale**.

Per informazioni su tutti gli eventi: tel. 0546 81166 www.terredifaenza.it

## La sesta edizione di Fritto Misto ad Ascoli Piceno

Interesserà sia la festività del **25 Aprile** che quella del **1° Maggio** l'edizione 2010 di **Fritto Misto** ([www.frittomistoallitaliana.it](http://www.frittomistoallitaliana.it)), la manifestazione che la città di **Ascoli Piceno**, famosa nel mondo per l'Oliva Tenera Ascolana, dedica alla tradizione della frittura, con la promessa di un programma più ampio e ricco che preveda maggiore spazio per i laboratori didattici e i momenti di approfondimento dedicati agli alunni delle scuole, per le mostre e i convegni.

Dal 24 aprile al 2 maggio prossimo, dunque, torneranno i laboratori Cucina la tua Oliva in collaborazione con il Consorzio di Tutela dell'Oliva Ascolana del Piceno per imparare a riconoscere e a fare un'ottima oliva all'ascolana. Ai ragazzi -e non solo- saranno rivolti anche i convegni, come quello in programma sul tema della celiachia. Dopo il successo dello scorso anno dei piatti proposti dall'Associazione Italiana Celiachia Sezione Marche, quest'anno il convegno servirà per approfondire la conoscenza della celiachia e di come si può convivere con essa. Di certo sarà riproposto lo spazio degustazione e saranno anche realizzate specifiche lezioni di frittura.

Verrà anche ampliato il numero di regioni partecipanti e, quindi, l'offerta di piatti proposti al Palafrutto. Tra le new entry, la Sardegna, che proporrà le note seadas, l'Emilia Romagna patria dello gnocco fritto e, dall'estero, la Spagna con piatti fritti catalani.

Tra le novità del programma 2010 di Fritto Misto anche **A tutta patata!**, spazio riservato alla patata frita in tutte



le sue forme, per scoprirne segreti e tecniche di cottura. Per i più appassionati riprenderanno le Lezioni di frittura, tenute dagli chef più importanti del panorama italiano che, per l'occasione, rivelano i loro segreti, le tecniche più innovative di frittura e i consigli per la scelta dei migliori ingredienti e le Lezioni da bere, per imparare, grazie agli esperti sommelier dell'Osteria Volante, come costruire ideali abbinamenti tra fritto, vino e birra.

## A Ravenna la primavera ha il sapore di MADRA

**Il 9 e 30 maggio riparte la mostra-mercato agricolo domenicale. Anche i bar in festa con la Colazione e la Merenda del Contadino**

È una vera festa di primavera all'insegna dei sapori e della stagionalità delle eccellenze locali quella che animerà il centro di Ravenna nei due prossimi appuntamenti di Madra, mostra-mercato agricolo in programma le domeniche 9 e 30 maggio nelle **vie Gordini** e **Corrado Ricci**, e zone limitrofe. Qui, dalle 10 alle 18, i portici ospiteranno decine di bancarelle degli agricoltori con l'esposizione/ vendita delle specialità primaverili, prodotti di stagione sani, freschi, buoni, in un vero e proprio percorso enogastronomico alla scoperta dell'arte della campagna nel cuore della città. Percorso che arriverà fino alla tavola. Si rinnova e cresce infatti l'iniziativa "Il buono della terra al ristorante", che vede questa volta ben 6 ristoranti delle vie adiacenti proporre una degustazione di piatti preparati con i prodotti di Madra, e di vini del territorio: si tratta di Cà de Ven, Locanda del Melarancio, Osteria dei Battibecchi, Osteria Sapori Divini, Ristorante Pizzeria Nuovo Scai e Trattoria alla Strada degli Ariani.

Ma non finisce qui, perché l'evento promosso dalle organizzazioni agricole **Cia**, **Coldiretti**, **Confagricoltura** e **Copagri** ha arricchito l'edizione 2010 con altre **due gustose novità a tema: La Colazione e la Merenda del Contadino**. Protagonisti sono in questo caso quattro bar del centro, L'Alighieri Caffè, Bar Byron, Caffè Silvano e Recine Ramiro Bar Tabacchi, ciascuno dei quali proporrà il buffet per la colazione del mattino e la merenda del pomeriggio.

Madra è un'occasione unica per conoscere meglio la campagna e il lavoro degli agricoltori, ma anche un'opportunità da non perdere per scoprire il meglio della terra e le bellezze della città. Infine, è un modo per mettere in contatto le attività commerciali locali, in particolare quelle della ristorazione, con il mondo agricolo. Forte del successo delle passate edizioni, che hanno fatto registrare sempre un'alta affluenza di visitatori, la manifestazione si allarga confermando la sua spiccata vocazione turistica. L'organizzazione è di Tuttifrutti con la compartecipazione del **Comune di Ravenna** e il patrocinio di **Provincia**, **Camera di Commercio di Ravenna** e **Regione Emilia-Romagna**. Spicca inoltre la collaborazione con **Slow Food Ravenna**.

**Maggiori informazioni su: [www.madraravenna.it](http://www.madraravenna.it)**



# B il Buongustaio

di Salvatore Longo



Ristorante "Le Busche", particolare del cortile esterno e (foto sotto) la sala da pranzo

## Ristorante "Le Busche"

*Cordialità e semplicità in uno stellato Michelin in cui si gusta l'autentico terroir delle Marche*

La campagna marchigiana è tra le più belle d'Italia per l'andamento dolce delle sue colline dalle varie tonalità di verde misto agli ocra della terra, ai colori delle coltivazioni, a quelli dei vigneti cangianti con le stagioni e degli oliveti che alla luce radente della sera assumono toni delicati di azzurro. In questa splendida tavolozza ogni tanto risalta la macchia di qualche borgo, spesso arroccato in cima a una collina, quasi sempre ricco di storia e di monumenti, in perfetta armonia con paesaggi che paiono miracolosamente salvi dalla furia edilizia degli ultimi decenni. Molti i castelli che dalle colline proteggono gli splendidi vigneti di Verdicchio, Lacrima, Montepulciano e degli altri vitigni che concorrono a creare i grandi vini delle Marche. Nel cuore di una delle zone più vocate al Verdicchio - il grande 'vino verde' che ha fatto scoprire l'enologia marchigiana - quella della Doc dei castelli di Jesi, quasi alla sommità di una collina, immerso tra vigne e boschi di pini e pioppi e con una vista stupenda che nelle belle giornate spazia dal mare ai Monti Sibillini si trova il Ristorante Le Busche.

### Il ristorante e la cucina

Una tipica 'casa contadina' sobria e squadrata - restaurata con intelligenza senza tradire l'antico spirito della gente che vi è vissuta - ospita questa chicca gastronomica marchigiana che si raggiunge dopo aver lasciato l'auto



nell'ampio parcheggio percorrendo una stradina di ghiaia tra i fiori e l'orto con le erbe dello chef. Il nome deriva da Montecarotto, piccolo paese sulle colline di Jesi, in cui sorge. Diverse le spiegazioni del nome: secondo alcuni con 'busca' si indicano le stoppie rimaste dopo la mietitura, secondo altri i contadini della zona usavano dire quando il vento soffiava "oggi il vento buscheggia". Una scala permette di raggiungere la Cantina con annesso spazio per le degustazioni. La sala è ampia e caratterizzata da arredi di sobria eleganza impreziositi da raffinati tovagliati e dalla gentilezza dei fiori. Un'ampia terrazza consente, tempo

permettendo, di pranzare godendo dello spettacoloso panorama. Andrea Angeletti e sua moglie Fabiana sono il motore e il cuore di questo locale che si propone di offrire piatti gourmet in un'atmosfera di tranquilla cordialità. Andrea nel panorama degli stellati italiani si distingue per aver raggiunto grandi risultati con la forza della sua passione e la capacità di tradurre la tradizione della sua terra in piatti creativi, originali, ma senza cercare 'effetti speciali' e mantenendo salde le radici con il territorio. Radici che ha difeso anche nella sua vita privata e lavorativa raramente allontanandosi a lungo dall'atmosfera di casa. Nel 1996, quando la 'Cantina Terre Corte-



si Moncaro' decide di aprire Le Busche, vi approda e nel 2001 ne rileva la gestione: lui in cucina, la moglie in sala. Le sue idee sono chiare: "Non bisogna mai dimenticare chi siamo e da dove veniamo - ha dichiarato alla nostra rivista - quindi nella mia cucina si respira l'aria del nostro territorio senza trascurare di guardare fuori dalla finestra di casa". I suoi piatti sono sempre espressi, realizzati con materie prime di stagione per cui qualità e freschezza sono requisiti fondamentali. Per il pesce - cuore della sua cucina - si serve del pescato di Ancona, Senigallia, Fano e San Benedetto, mentre per le verdure dei contadini locali oltre che dell'orto di casa. I piatti derivano o da antichi ricettari o dalla tradizione familiare (nonna Giannina era una grande cuoca), naturalmente adeguandoli alle attuali abitudini senza disdegnare le moderne tecnologie che in cucina "aiutano molto" ed escursioni creative in altre tradizioni. Nel menù - che varia con le stagioni - si possono quindi trovare il Riso selvaggio con scampi cotti al forno, salsa di Martini dry e tartufo di Acqualagna (in cui si incontrano il riso proveniente dal Canada, le mazzancolle e il tartufo marchigiani, piatto divenuto simbolo del locale), Ova in trippa con triglie e lardo arrostito (derivato con gli opportuni aggiornamenti dalla tradizione marchigiana) accanto alle 'classiche' grigliate e fritturre. In tutti i piatti la creatività di Andrea si esprime nella perfetta armonia di sapori e profumi: una vera sinfonia in cui si amalgamano i vari ingredienti (protagonista sempre il prodotto locale). Una delizia pur nella loro profonda differenza sono per esempio il Risotto al foie gras con scampi crudi e asparagi in cui convivono perfettamente sapori di terra e di mare e l'Insalatina calamari, yogurt greco, limone salato e agrumi dalle straordinarie sensazioni create dalla fusione di ingredienti così apparentemente lontani tra loro.

### La cantina

La carta dei vini è composta da circa 400 etichette di quasi tutte le principali aree vinicole nazionali, con ovviamente un'attenzione particolare al Verdicchio (una cinquantina di etichette) e una buona selezione di vini francesi, tedeschi, spagnoli, della Nuova Zelanda e del Sud Africa. Essendo un ristorante tendenzialmente di pesce, i 'bianchi' sono in prevalenza. La scelta dei vini - inseriti in carta solo dopo averne ripetutamente verificato la validità - considera sempre il rapporto qualità/prezzo. ■

## Le ricette

### Insalatina di calamari yogurt greco e limone salato e agrumi

Dosi per 4 persone

8 calamari di circa 8 cm di lunghezza- la buccia di un limone tagliata a julienne - 50 gr yogurt greco - olio ex. verg. d'oliva - 1 lt olio di semi - sale q.b. - una carota - una zucchina

Tagliare a cubetti sia la carota che la zucchina, scottarli entrambi in acqua bollente, scolarli e condirli con sale e olio ex. verg. d'oliva. Mondare i calamari e tagliarli a listarelle. Sbianchire il limone in acqua scolarlo e raffreddarlo. Friggerlo in abbondante olio di semi a 150° per pochi secondi. Asciugarlo dall'olio e salarlo. Cuocere i calamari in piastra molto calda conditi con sale e olio. In un piatto sistemare al centro lo yogurt, adagiarvi una cucchiata di verdure, i calamari, e i ricci di limone salato. Guarnire con dei spicchi di agrumi e un fiore di maggiorana



### Risotto al foie gras con scampi crudi e asparagi

Ingredienti per 4 persone

Per il brodo di crostacei: 5 lt acqua fredda - 100 gr carote - 100 gr sedano - 100 gr cipolla - un rametto di timo - carcasse di crostacei misti (astice scampi) - 50 gr olio ex. verg. d'oliva

Far appassire le verdure con l'olio per qualche minuto in un tegame, aggiungere le carcasse dei crostacei, far rosolare e coprire con l'acqua fredda. Far cuocere per almeno un ora.

400 gr riso carnaroli - 200 gr foie gras - 4 scampi media grandezza - uno spicchio d'aglio - 30 gr cipolla - 30 gr parmigiano grattugiato - 15 gr burro - 50 gr olio ex. verg. d'oliva - 15 gr cognac - 4 asparagi - sale q.b.

Sgusciare gli scampi e metterli a marinare con lo spicchio d'aglio il sale e l'olio ex. verg. d'oliva. Tagliare molto sottili gli asparagi ed aggiungerli agli scampi lasciarli marinare per tutto il tempo necessario per la cottura del risotto. Far tostare il riso con l'olio e la cipolla tritata, sfumare con il cognac e lasciarlo evaporare. Aggiungere il brodo di crostacei di tanto in tanto. Arrostiti le scaloppe di foie gras in antiaderente e tagliarle a dadini. Dopo circa 15 minuti di cottura del riso, aggiungere il foie gras e mantecare con burro parmigiano e un filo d'olio ex. verg. d'oliva. Servire il risotto accompagnato dagli scampi crudi a parte.



### La scheda

Ristorante Le Busche  
Via Busche, 2  
60036 Montecarotto (AN)  
tel.: 0731 89172 - fax 0731 899140  
info@lebusche.net  
www.lebusche.net  
Numero coperti: circa 45 in inverno  
e altri 20 in estate sulla terrazza  
Chiusura settimanale: lunedì  
Chiusura per ferie: variabile  
Menù degustazione (tutto pesce):  
è composto da tre antipasti, due  
primi, un secondo e un dessert.  
Costo: 65 euro bevande escluse.  
Il costo medio per un buon vino è sui  
14/20 euro.

Andrea Angeletti,  
lo chef





## I sapori della Terra di Mezzo

C'è un po' della Padania di Gianni Brera e del Fiume Azzurro di Mario Albertarelli, i due scrittori della seconda metà del Novecento scelti come guida in questo viaggio ai confini della modernità: a pochi passi da Milano e dall'aeroporto di Malpensa, due parchi fluviali per un solo fiume, la metropoli che incombe, un triangolo d'acqua e pianura chiuso tra il Po, il Sesia e il Ticino, dove agricoltura e buoni sapori rischiano di diventare solo memoria. Attraverso le terre del riso, delle oche, delle rane, dei pesci d'acqua dolce, delle osterie, dei pergolati, delle rogge, delle cascine, dei castelli e dei canali, sembra di fare archeologia della modernità, scandagliando l'anima rurale e la cucina di un territorio sospeso tra presente e memoria. Un viaggio scandito da prodotti, ricette e sapori che trovano vigore nelle rapide del Ticino, nel luccicare delle risaie allagate, nel volo del cavaliere d'Italia, nel Monte Rosa che guarda da lontano. Basta scegliere i viottoli, dimenticare le strade e lasciarsi guidare dall'istinto. Guido Tommasi Editore, collana: Parole in pentola, formato: 11.5 x 22 cm, pagine: 200 circa, prezzo: 13 euro, ISBN: 978-88950-92-904, Distribuzione: Messagerie

### L'autore

Michele Marziani è nato nel 1962 a Rimini dove attualmente risiede. Ha vissuto a lungo sul lago d'Orta e a Milano. Ha viaggiato, con la penna in mano, praticamente per tutti gli angoli d'Italia. È narratore (i suoi romanzi Umberto Dei e La signora del caviale, sono uno specchio di alcune delle inquietudini del nostro tempo) e autore di diversi libri dedicati ai viaggi, al cibo, al vino e alla cultura enogastronomica intesa come difesa e valorizzazione dei territori e della "contadinità". I sapori della terra di mezzo è la continuazione ideale del volume Lungo il Po pubblicato sempre per i tipi dell'editore Guido Tommasi.



## Sushi gusto e benessere

Si dice sushi e subito si pensa: esotismo, contemporaneità, cool, tendenza. Ma se il sushi fosse invece molto di più? Ad esempio mangiar sano, equilibrio e tradizione? Il volume Sushi, gusto e benessere, con la ricchezza dei suoi contenuti e le splendide immagini che lo corredano rende pienamente giustizia alle tante virtù e proprietà di questo vero e proprio piatto della salute, che si consuma ormai in abbondanza in Italia ma che si conosce poco.

Il libro, le cui foto sono state appositamente realizzate dal fotografo spagnolo Josep Pagans per questo progetto, è un interessante viaggio nella ricchissima cultura gastronomica giapponese. Grazie alla presenza di schede dedicate ad ogni singolo alimento - ad esempio daikon, wasabi, riso, sesamo, tè verde... -, descrive le proprietà benefiche e nutrizionali di tutti i principali ingredienti che si usano per il sushi. Ma non solo: invoglia anche a realizzare a casa alcuni piatti, in virtù di una sezione dedicata alle preparazioni di cui vengono mostrate nel dettaglio le varie fasi, con il corredo di chiare istruzioni facili da seguire.

A rendere ancora più appassionante ed originale questo viaggio, un intero capitolo è poi dedicato alle regole del galateo giapponese della tavola, secondo il quale apprendiamo, ad esempio, che giocherellare con le bacchette è considerato un comportamento disdicevole...

Una lettura completa quindi, pensata per chi si vuole avvicinare in modo nuovo e consapevole a un mondo di sapori estremamente ricco e vario, alla scoperta dei segreti e delle curiosità che ruotano intorno al mondo della cucina giapponese.

Gli autori: sono tutti e tre "addetti ai lavori" e quindi garanzia di precisione e cura estrema del testo: Domenico Tiso, medico chirurgo e nutrizionista, presidente ASAS, l'Associazione per la Salute correlata all'Alimentazione e agli Stili di Vita; Sara Roversi, fondatrice di Sosushi e impegnata nella divulgazione delle tradizioni e delle abitudini alimentari giapponesi; il cuoco Aisu Hirotsugu che lavora in Italia dal 2008 ed è il principale chef di Sosushi.

- Sushi, gusto e benessere è solo il primo dei progetti editoriali di Sosushi ([www.sosushi.it](http://www.sosushi.it)), il brand di cibo giapponese che riesce a coniugare gusto e salute avvicinando in modo giocoso a tutti gli aspetti della cultura nipponica. Sosushi è la catena in franchising di cucina giapponese più diffusa in Italia - con punti vendita attualmente a Bologna, Avellino, Catania, Porto Rotondo, Padova, Cortina, Rimini, Sassari, Modica, Cesenatico, Rho, Palermo, Pinerolo, Torino, Riccione, Taranto, Udine, Roma - che si contraddistingue per l'alta qualità degli alimenti, la cucina a vista e il design minimale dei suoi locali.

Sushi, gusto e benessere, Edizioni Pendragon, pp. 128, confezione brossura con bandelle, formato cm 18,5x25, Euro 25,00 - isbn 978-88-83428197

# gio caravan

ora anche

# Concorde



**LAIKA** **ROLLER TEAM** **SHARKY** **FLEURETTE**  
**Dethleffs** **TRIGANO** **CHAUSSON** **EUROCAMP** **ITINEO**

S.S. ADRIATICA NORD, 49 - 60019 SENIGALLIA - AN  
TEL. 071-6609331 - Fax 071-660933 2 [www.giocaravan.it](http://www.giocaravan.it) - [info@giocaravan.it](mailto:info@giocaravan.it)

1955  
2010



*my holidays*

**PARK & RESORT**  
CAMPING • LODGING • HOTEL

studio\_15 design

ESTATE 2010

# UNA PASSIONE CHE COMPIE 55 ANNI... LE TUE VACANZE !

PROPOSTE SEMPRE NUOVE ED ESCLUSIVE,  
VICINO A CASA TUA!  
**UNION LIDO PARK&RESORT.**  
UN LUOGO IDEALE PER LE TUE VACANZE AL MARE.

[WWW.UNIONLIDO.COM](http://WWW.UNIONLIDO.COM)  
APERTO DAL 30/04 AL 26/09

**SAVE THE DATE: 15 MAGGIO 2010**

FESTEGGIAMENTI PER IL 55° ANNIVERSARIO  
DI UNION LIDO PARK&RESORT;  
INAUGURAZIONE W10 LEISURE BUILDING.

UNION LIDO VACANZE IS...

LIVING TOGETHER

FRIENDSHIP

ENERGY

ENTERTAINMENT

COMFORT

HOSPITALITY

RELAX

FUN

ACTIVITY

STYLE

GREEN

DISCOVERY

CULTURE

55° ANNIVERSARY

30013 CAVALLINO TREPORI  
VENEZIA - ITALIA  
Camping Park & Resort

Tel. Camping +39 0412575111  
Tel. Art&Park Hotel +39 041888048  
Telefax +39 0415370355

[info@unionlido.com](mailto:info@unionlido.com)  
[booking@unionlido.com](mailto:booking@unionlido.com)

