

TURISMO
all'Aria Aperta

TURIT

CAMPEGGIO & TEMPO LIBERO - IL MENSILE DEL TURISTA ALL'ARIA APERTA

Anno 16°
Marzo
2010
€ 4,00

119

ATTUALITÀ

Case mobili
questione di buon senso

(pag. 30)

Il Codice della Strada
...in pillole

(pag. 38)

Village for all:
un sondaggio su disabilità
e turismo all'aria aperta

(pag. 48)

ON THE ROAD

Feste pasquali
in giro per l'Europa

(pag. 94)

In bici dalle Ande
al deserto di Atacama

(pag. 104)

Tour in caravan
tra i castelli del Galles

(pag. 116)

all'interno
la rivista

li itinerari
Gustosi

Carinzia

l'Eldorado dei campeggiatori

HISTRIONICA

TEATRI, MASCHERE E SPETTACOLI NEL MONDO ANTICO



Ravenna

Complesso di San Nicolò
Via Rondinelli 6

20 MARZO - 12 SETTEMBRE 2010

tutti i giorni
dalle 10 alle 18.30
www.histrionica.it



RAVENNANTICA
Fondazione per lo Sviluppo Culturale e Sociale



Comune di Ravenna



Soprintendenza
per i Beni Archeologici
dell'Emilia-Romagna



Soprintendenza Venezia per i Beni Architettonici
e Paesaggistici

Con il patrocinio di Ministero per i Beni e le Attività Culturali • Regione Emilia-Romagna • Provincia di Ravenna

Con il sostegno determinante di



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI RAVENNA



FONDAZIONE DEL
MONTE
1473

Catalogo



Voglio bene a "Mondo Natura" ma il futuro è Parma



La prima volta che arrivai a "Mondo Natura" ero stato appena eletto presidente di un piccolo club molisano e, preso dall'eccitazione di chi vuole conoscere il mondo nel quale opera, entrai all'interno della vecchia Fiera di Rimini per andare a parlare con la Responsabile della manifestazione per chiederle uno spazio, ovviamente gratuito, per poter fare promozione turistica della mia provincia. Partendo da Isernia, infatti, avevo letteralmente rubato dal magazzino, della locale Camera di Commercio, due cartoni di depliant ed una bandiera della Regione Molise. Sarà stata la tenerezza che fa un giovane presidente, sarà stata l'assurdità della mia incoscienza, fatto sta che la dott.ssa Zoni mi concesse uno spazio che era rimasto vuoto per l'indisponibilità dell'ultimo momento di un altro espositore.

Il posto era bellissimo (ma, anche se non lo fosse stato, lo era per me), subito dopo le scale mobili, nel corridoio sopraelevato che univa i due padiglioni dove si svolgeva la manifestazione.

L'entusiasmo era alle stelle. Io, giovane ed incosciente presidente, stavo partecipando al più grande evento fieristico che c'era in Italia.

Ricordo ancora che, dalla parte opposta del corridoio, una volta scese le scale mobili, un distinto signore, con uno stand pieno zeppo di giornali (tipo "tabloid"), con in caratteri verdi, notato il mio movimento continuo, mi bloccò subito per farmi alcune domande.

Era proprio lui, il nostro Direttore, Giuseppe Continolo, che regalava a tutti i visitatori il giornale dal titolo coinvolgente: "Turismo all'Aria Aperta".

Immediatamente entrai in sintonia con l'intero mondo del campeggio del quale, fino ad allora, avevo letto solo sulle riviste e sui notiziari dei grandi (sicuramente più del mio) Club che nel frattempo avevo conosciuto.

Assieme a Continolo, conobbi subito quello che aveva inventato la manifestazione, Gianni Minzoni che senza dargli a vedere aveva contatti con tutti il mondo itinerante essendo l'agente esclusivo per l'Italia della Thetford.

Giorno dopo giorno, Continolo, Minzoni e la Dott.ssa Zoni divennero sempre più familiari fino ad accompagnarmi ai giorni nostri, passando anche dall'esperienza di "Parma".

L'amore nei confronti di "Mondo Natura" è stato crescente, sempre più forte e consolidato, al punto che mai avrei voluto assistere alla frattura fra ANFIA (Costruttori) e Rimini Fiera, con la conseguente realizzazione di un nuovo progetto

denominato: Il Salone del Camper.

Come succede nei divorzi traumatici, anche in questo caso le contrapposizioni sono state violente, repentine, studiate al punto tale che al Salone del Camper di Parma, che si svolgerà negli stessi giorni di "Mondo Natura" (11/19 settembre 2010), hanno già aderito, oltre a tutte le case costruttrici aderenti all'ANFIA anche altri grossi gruppi europei, la Promocamp e l'Unicamp (Associazioni degli accessoristi), l'ASSOCAMP (Associazione dei Concessionari), la Confedercampeggio, l'Unione Club Amici (Associazioni degli utenti) e le riviste di settore.

Pare certo che "Mondo Natura" dovrà subire una disfatta mentre, personalmente, speravo che la manifestazione fosse spostata in altro periodo, se non altro per permettere al brand di continuare a vivere anche senza gli onori della più grande manifestazione di settore italiana.

Sembra del tutto evidente quindi che, a meno di improbabili stravolgimenti e/o assi nella manica della fiera di Rimini, a subire dovrà essere la tanto amata "Mondo Natura" verso la quale il mio affetto resterà sempre forte come quello del "primo amore". Altrettanto chiaro è che il futuro si va delineando sempre più verso il consolidamento de "Il Salone del Camper".



RiminiFiera
Mondo Natura 2009



8 Torna LA FIERA INTERNAZIONALE DEL BIRDWATCHING



10 IN FRIULI i migliori stabilimenti balneari d'Italia



11 A Cortina d'Ampezzo SI PEDALA ANCHE SULLA NEVE



15 IL BENESSERE in cima ai desideri dei viaggiatori



30 CASE MOBILI questione di buon senso



38 IL CODICE DELLA STRADA ...in pillole



Seecamping Berghof
sul lago di Ossiach (Carinzia)
Foto: Simona Benzi

Sommario

Editoriale

- Voglio bene a "Mondo Natura", ma il futuro è Parma pag. 3

Botta e Risposta

- Un ringraziamento a due vigili esemplari pag. 6

News

- Torna a Comacchio la Fiera Internazionale del Birdwatching pag. 8
- 20 anni di Treno Verde pag. 8
- In Friuli i migliori stabilimenti balneari d'Italia pag. 10
- Solidarietà camperista pag. 10
- Voler bene all'Italia - edizione 2010 pag. 10
- 50 anni di matrimonio: auguri da **TURIT** pag. 10
- Cortina d'Ampezzo: si pedala anche sulla neve pag. 11
- Importante opera umanitaria in camper pag. 12
- I castelli modenesi si visitano sul web pag. 12
- www.veneto.to, il portale dell'ospitalità veneta pag. 13
- Camper Gourmet, nuova rubrica di Camper Magazine pag. 14
- Il benessere in cima ai desideri dei viaggiatori pag. 15
- Appuntamenti green da aprile a settembre pag. 15
- È in Umbria il paradiso per le coppie pag. 15
- Altroconsumo RC Auto: le compagnie fantasma pag. 16
- Nuove emozioni per i visitatori di Gardaland pag. 16
- Attrezzatissima area di sosta a Marsala pag. 16
- Decalogo dell'accoglienza e dell'ospitalità salentina pag. 17
- Le celebrazioni di Italia 150 in provincia di Torino pag. 17
- Essen e la Ruhr capitali europee della cultura 2010 pag. 18
- A piedi lungo la Via del Ferro pag. 18
- L'edizione 2010 della Guida ai borghi più belli d'Italia pag. 18
- Dove andresti se vincessi la lotteria? In Australia pag. 19

Attualità

- Tutte le novità viste a Carrara pag. 20
- Case mobili: questione di buon senso pag. 30
- Il Codice della Strada... in pillole pag. 38

Assicurazioni & dintorni

- Un incendio doloso distrugge il rimessaggio: come comportarsi? pag. 48



88 EGITTO - UN TÈ NEL DESERTO

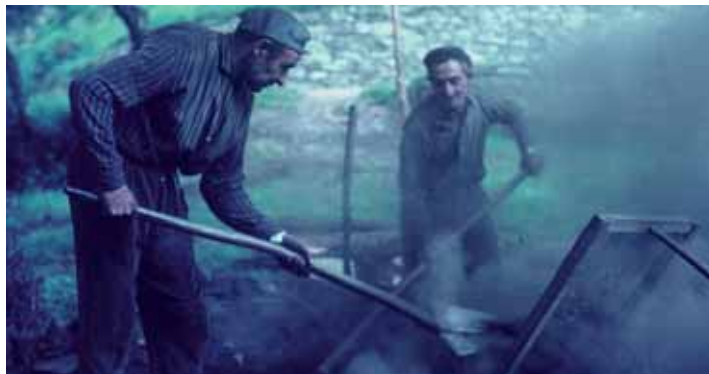
Village for all	pag.	48
Unione Club Amici	pag.	50
Confedercampeggio	pag.	52
Informazioni dalle aziende		
- Holiday Cheque, vacanza low cost	pag.	54
- Touch Panel Teleco, inizia la "Camper-domotica"	pag.	54
- Nuova sede per Vigia Viesia Italy	pag.	54
- Grandi Navi Veloci, sconti per famiglie e gruppi	pag.	55
- È nata MSC Magnifica	pag.	55
- Laika, lo specialista dei profilati con letto basculante	pag.	56
- Vecam: torna il concorso fotografico	pag.	56
- Grimaldi Lines vi porta a Barcellona	pag.	56
- Happy Hobby Weekend 2010	pag.	58
- Gruppo Hobby numero 1 in Italia	pag.	58
- SNCM Italia: tante promozioni da non perdere	pag.	58
- Union Lido Park & Resort compie 55 anni e li festeggia alla grande	pag.	59
La Vetrina	pag.	62
On the road		
- Carinzia, l'Eldorado dei campeggiatori	pag.	68
- Tra i borghi della Val di Bisenzio	pag.	80
- Un tè nel deserto	pag.	88
- Feste pasquali in giro per l'Europa	pag.	94
- In bici dalle Ande al deserto di Atacama	pag.	104
On the road in breve		
- PESARO-URBINO - Il carbonaio del Montefeltro	pag.	112
- TICINO - Un week-end di divertimento	pag.	114
On the road in caravan		
- GALLES - Tour tra i castelli	pag.	116
RUBRICHE		
- Fiere e manifestazioni	pag.	122
- Novità editoriali	pag.	125
- Eventi e mostre	pag.	126
- Raduni e Convenzioni	pag.	130
- L'opinione di... Beppe Tassone	pag.	141
- Le pagine dell'usato	pag.	142
Le pagine TURIT	pag.	144



94 FESTE PASQUALI IN GIRO PER L'EUROPA



104 IN BICI DALLE ANDE AL DESERTO DI ATACAMA



112 IL CARBONAILO DEL MONTEFELTRO



114 TICINO - UN WEEK-END DI DIVERTIMENTO



pag. 157



CONCESSIONARI

Centro Caravan del Lario

Via Papa Giovanni XXIII 1, 23862 Civate (Lecco)
Tel. 0341 55 06 33, Fax 0341 21 00 10
centrocaravanlario@centrocaravanlario.it
www.centrocaravanlario.it

Groppetti S.r.l.

Via Passerera 2/D, 24060 Chiuduno (Bergamo)
Tel. 0358 3 37 74, Fax 0358 35 25 58
info@groppetti.it
www.groppetti.it

Eurovacanze S.r.l.

Via Mirabella 1, 28040 Varallo Pombia-Novara
Tel. 0321 95 71 10, Fax 0321 96 85 98
info@euro-vacanze.it
www.euro-vacanze.it

3 C S.r.l.

Via G.B. Vico 9/A
42040 Villa Cella (Reggio-Emilia)
Tel. 0522 94 19 83, Fax 0522 94 25 10
info@3csrl.eu
www.3csrl.eu

Lucchetta Camper SAS

Via Sernaglia 44, 31053 Pieve di Soligo (Treviso)
Tel. 0438 82 17 1, Fax 0438 98 50 34
info@lucchettacamper.com
www.lucchettacamper.com

Campermania SAS di Filippetti

Q.-Oro A. Bruzzesi P.
C.da Cisterna 88, 62029 Tolention (Macerata)
Tel. 0733 96 11 29, Fax 0733 96 11 29
Campermania.snc@libero.it
www.campermaniasnc.com

Italia Campersud

S.S. Alife-Telese
82100 San Salvatore Telesino (Benevento)
Tel. 0824 94 74 77, Fax 0824 94 74 27
info@italiacampersud.it
www.italiacampersud.it

Abicar Abitazioni mobili S.r.l.

A. De Gesperi 6, 95024 Acireale CT
Tel. 095 58 09 64, Fax 095 60 78 48
commerciale@medicamp.it
www.medicamp.it

Camper & Go S.r.l.

Via 4 Novembre, 34
51034 Cantagnillo / Pistoia
Tel. 0573 52 66 32, Fax 0573 92 84 81
info@camperandgo.it
www.camperandgo.it

Autocaravan Rent S.r.l.

Via Corbino - V.LE Elmas 222
09030 Elmas - Cagliari
Tel. 070 21 58 78, Fax 070 21 35 325
autocaravan@tiscali.it
www.autocaravan.it

Amico Camper S.r.l.

Loc. Birra 36, 16010 Savignone
Tel. 010 96 42 409, Fax 010 97 60 800
info@amicocamper.com
www.amicocamper.com

Nobil Camper

Piazza Italia 15
53045 Montepulciano Stazione
Tel. 0578 73 84 04, Fax 0578 73 84 04
info@nobilcamper.it
www.nobilcamper.it

botta e risposta

Un ringraziamento a due vigili davvero esemplari



I vigili urbani di Monte Colombo (RN)

Vorrei ringraziare pubblicamente i vigili urbani di Monte Colombo, un grazioso Comune collinare delle Terre Malatestiane a 15 Km da Rimini, per il prezioso soccorso che mi hanno prestato domenica 31 gennaio scorso tardo pomeriggio. Con il mio camper transitavo sulla strada provinciale collinare in mezzo una forte bufera di neve con il fondo stradale già ben innevato, improvvisamente in una semicurva, il mio camper sbanda e finisce sulla banchina in una montagnola di neve ammucchiata dagli spazzaneve e resto incagliato senza possibilità di ripartire. Per precauzione aziono i lampeggianti di emergenza pensando di chiamare il soccorso stradale. Fortunatamente dopo qualche minuto passano i vigili urbani Locali con la loro Panda e si fermano per chiedermi cosa fosse accaduto, offrendo la propria disponibilità ed aiuto. Formidabili e noncuranti del pericolo e con molto coraggio, in mezzo alla bufera, con atto eroico, attaccano un cavo al mio camper per trainarmi e farmi uscire dall'incaglio. Devo dire che l'azione è stata spettacolare con la Pandina che attaccata al cavo in tensione si spostava tutta intera da sinistra a destra e viceversa, ma i Vigili non hanno mollato, mentre uno di loro era al volante, l'altro era in mezzo alla strada, nel frattempo diventato come un pupazzo di neve, a dirigere il traffico. I Vigili con molta determinazione l'hanno avuta vinta riportandomi in

carreggiata, poi vista che la neve scendeva sempre più forte, ho chiesto loro dove mi potevo fermare per una sosta notturna. Gentilmente mi hanno scortato ed accompagnato all'Agriturismo San Marco in Frazione Croce ove l'agricoltore Sig. Marco Martini mi ha fatto parcheggiare il camper sotto una tettoia-fienile ospitandomi per la notte. La sera mi ha invitato a cena e francamente devo confessarmi che agriturismi così autentici sono veramente rari da trovare. Tutti i cibi erano rigorosamente prodotti nell'azienda, dalla farina alle uova per le tagliatelle e cappelletti, al buonissimo galletto e coniglio ed alla fantastica fiorentina. Una cena veramente luculliana e squisita ove io e mia moglie abbiamo riscoperto i veri autentici antichi sapori di una volta. Il Sig. Marco non ha voluto essere assolutamente pagato nonostante la mia insistenza. Devo ringraziarlo vivamente sia Lui che tutta la famiglia che ci hanno ospitato, ove dopo la cena abbiamo continuato con i dolcetti attorno al camino. Veramente una domenica stupenda indimenticabile. Veramente grazie a tutti ed in particolare ai Vigili di Monte Colombo che hanno dimostrato una sensibilità e disponibilità non comune al giorno d'oggi. Raccomandiamo a tutti i camperisti di visitare Monte Colombo, di godere del meraviglioso paesaggio e dell'ottima genuina cucina.

Anna e Giordano

L'ESPERIENZA PIÙ



Venite a conoscere il nuovo mondo Eriba

Tradizione e modernità si uniscono qui in perfetta simbiosi. Una tradizione che vanta oltre 50 anni di esperienza nella costruzione di veicoli ricreazionali. La modernità con motorcaravan innovativi e tecnicamente all'avanguardia, che stabiliscono nuovi criteri e presentano un interno affascinante in grado di soddisfare ogni esigenza. Il nuovo mondo Eriba consta di quattro serie di modelli, ad esempio i modelli Eriba Jet, che si distinguono per la sovrana superiorità e la discreta eleganza. Sette piante differenti per le massime esigenze.



20 anni di Treno Verde



Da venti anni con rigore scientifico, convinzione e passione Legambiente porta le questioni ambientali nelle stazioni italiane. Il Treno Verde in questi anni di attività è stato visitato da migliaia di persone che hanno avuto al possibilità "toccare con mano" le mostre interattive pensate per condurre i visitatori alla scoperta dei problemi ambientali.

Il convoglio ambientalista è diventato ormai un appuntamento atteso da cittadini grandi e piccoli che hanno voglia di cambiare il mondo insieme a Legambiente. I prossimi appuntamenti con il Treno Verde sono:

Ancona

11, 12, 13, 14 marzo

Ravenna

16, 17, 18, 19 marzo

Vicenza

21, 22, 23 marzo

Milano (Garibaldi)

25, 26, 27 marzo

Genova (Principe)

30, 31 marzo, 1 aprile.

Info: trenoverde@legambiente.it - tel. 06.86268417

Torna a Comacchio la Fiera Internazionale del Birdwatching

Dall'1 aprile al 30 maggio: nove settimane di eventi dedicati agli appassionati di fotografia, birdwatching e turismo naturalistico per scoprire a piedi, in barca, in bicicletta, o a cavallo lo straordinario territorio del Delta. Ampio spazio nell'ambito di questa manifestazione chiamata **Primavera Slow** sarà dato all'enogastronomia ed al connubio tra sapori e natura. Gli amanti del gusto potranno così arrivare alla **Pineta di San Vitale**, alla **Pialassa della Baiona** o nella **Salina di Cervia** e sostare in un capanno da pesca per una degustazione di prodotti tipici del Delta come le squisite anguille marinate. Molto atteso, nel fine settimana **dal 30 aprile al 2 maggio**, il ritorno della **Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico di Comacchio (Fe)**, un villaggio espositivo dedicato agli esperti di birdwatching e fotografia naturalistica, con convegni, workshop, mostre fotografiche e documentari naturalistici. Presenti le migliori aziende del settore dell'ottica e della fotografia, strumentazioni ed equipaggiamenti di supporto per il birdwatching e fotografia naturalistica, editoria specializzata, abbigliamento, destinazioni di viaggio, didattica ed educazione ambientale etc..

Le tre giornate della manifestazione saranno arricchite da un vastissimo programma di eventi collaterali che renderanno il weekend del 1° maggio davvero imperdibile. Escursioni, lezioni di birdwatching, mostre e workshop di fotografia naturalistica, convegni e seminari, laboratori didattici. I visitatori della fiera potranno così scegliere tra tantissime attività diverse e vivere davvero un weekend dedicato alla natura a 360 gradi.

Ritournerà inoltre il concorso di fotografia **"Delta in focus"**, dedicato ai migliori scatti naturalistici dell'avifauna del Delta e del mondo, e il concorso Digiscoping nel Delta a cura di EBN, dedicato a tutti i fotografi che utilizzano questa particolare tecnica fotografica.

Ad arricchire gli spazi espositivi e i palazzi storici della cittadina lagunare alcune interessanti mostre di fotografia: **"Azione in Natura"** a cura dei **"Delta in Focus Photographers"**, mostra di fotografia naturalistica nel villaggio espositivo e poi i migliori scatti del **"Concorso Nazionale di Fotografia Naturalistica 2010"** a cura di ASFERICO allestita a **Palazzo Bellini (Comacchio)**.



Informazioni utili

Ingresso: adulti euro 3,00, gratuito da 0 a 14 anni

Orario di apertura: 10:00 - 19:00

Luogo: Villaggio espositivo presso argine Fattibello, Comacchio (FE)

Parcheggio Camper: area ex-zuccherificio di Comacchio. **Servizi speciali gratuiti:** escursioni guidate nei siti naturalistici del Parco del Delta del Po, laboratori didattici per bambini, ecc....

<http://www.podeltabirdfair.it>

Fiera Internazionale del turismo plein air.



IL SALONE DEL CAMPER

CARAVAN ACCESSORI PERCORSI E METE

11-19 Settembre 2010
Fiere di Parma

organizzato da:



in collaborazione con:



hanno aderito:



Solidarietà camperista

L'Associazione Amici Camperisti Castellani di Castel Bolognese (RA) ha devoluto 600,00 euro a favore della **Chiesa di Santa Giusta di Bazzano (AQ)**.

Questa cifra è stata raggiunta grazie alla nutrita partecipazione dei camperisti italiani ai raduni di **Palazuolo sul Senio (FI)** e **Riolo Terme (RA)** e ad elargizioni di camperisti castellani.

Un esempio di sensibilità che si è tradotta in un atto concreto di solidarietà.

Voler bene all'Italia edizione 2010

Domenica 9 maggio torna **Voler Bene all'Italia**, la festa dei piccoli comuni italiani che celebra la forza di questi territori, per riscoprirne tesori, paesaggi, saperi e sapori. Voler bene all'Italia è un'iniziativa di **Legambiente** che vede ogni anno l'adesione di migliaia di comuni, parchi, comunità montane, regioni e province, ma anche di scuole, associazioni di volontariato e molte altre realtà culturali e produttive locali.
Info:www.piccolagrandeitalia.it

50 anni di matrimonio: auguri da **TURIT!**

L13 febbraio scorso è stata una data importante per due fedeli abbonati **TURIT**, i coniugi **Lombardo (foto sotto)**. **Alfredo** (detto Fefè) e signora, infatti, festeggiano in questa data 50 anni di matrimonio.

Tante congratulazioni per la felice ricorrenza da parte di tutto lo staff di **TURIT**.



In Friuli Venezia Giulia i migliori stabilimenti balneari d'Italia



Friuli Venezia Giulia meta da Oscar per le vacanze in famiglia. L'edizione 2009 di "Bagni da Oscar", il concorso indetto dal mensile "Spiagge d'Italia" che premia i migliori stabilimenti balneari italiani, ha premiato ben due località del Friuli Venezia Giulia: lo stabilimento GIT di Grado, a cui è stato assegnato l'"Oscar all'ospitalità" e gli stabilimenti di Lignano Pineta, premiati con l'"Oscar al marketing innovativo". La premiazione nazionale, giunta alla seconda edizione, fra le numerose candidature ricevute, seppur operanti in aree e condizioni estremamente diverse fra loro, sono accomunate da sensibilità e attenzione all'innovazione e si sono distinte per un'offerta di servizi ricca, di qualità e all'avanguardia.

La **GIT s.p.a. di Grado**, nel corso del 2009, ha organizzato numerose iniziative sportive, culturali e di intrattenimento per vivere la spiaggia in modo attivo e originale: risveglio muscolare, beach&lagoon nordic walking, acquagym, aerobica, balli di gruppo per grandi e piccini e un parco giochi gonfiabile per i più piccoli, oltre ad animazione in spiaggia. Nello stabilimento è stato organizzato anche l'evento "Signora delle Fiabe", una manifestazione che ha coinvolto bambini e ragaz-

zi nella lettura delle più belle storie della tradizione. Davanti alla spiaggia ha fatto poi la sua comparsa un iceberg gonfiabile per tuffi e scivolate in acqua che è rimasto ancorato per tutta l'estate. Copertura wi-fi, biblioteca in spiaggia e book crossing hanno completato l'offerta per chi, invece, in spiaggia ha preferito dedicarsi alla lettura o all'uso del pc. Grazie alla tecnologia bluetooth, inoltre, gli ospiti della GIT sono stati informati delle iniziative dello stabilimento gratuitamente attraverso il proprio cellulare.

Lignano Pineta, con i suoi sette stabilimenti balneari per circa 4000 ombrelloni, si è distinta per un'offerta all'insegna della tecnologia senza fili, inviando ai propri ospiti aggiornamenti e avvisi sui servizi di animazione, sugli appuntamenti culturali e di intrattenimento. Lignano Pineta si è inoltre contraddistinta per l'alta qualità dei servizi offerti, in grado di rispondere davvero a tutte le esigenze sia degli adulti che dei bambini: animazione, corsi di educazione ambientale, balli di gruppo, disponibilità di fasciatoi, scaldabiberon, carrozzine per disabili, pronto intervento sanitario, percorsi pedonali e ginnici in pineta e tante altre proposte rivolte a tutte le fasce d'età.

Per maggiori info visitate il sito: www.turismofvg.it

Cortina d'Ampezzo: si pedala anche sulla neve

Pronti a pedalare sulla neve? Come? Semplice. Da oggi, infatti, grazie a **Ktrak**, un particolare kit composto da una ruota posteriore cingolata e da uno sci anteriore, sarà possibile trasformare la propria mountain bike in uno snow per affrontare - anche d'inverno - la montagna su due ruote. L'associazione **Kite4Freedom**, da sempre attenta a catturare le ultime tendenze in fatto di sport e non solo, dopo aver portato a Cortina d'Ampezzo la spettacolare disciplina dello snowkite, lancia la novità della stagione 2010, offrendo a tutti i turisti e curiosi la possibilità di effettuare dei test di prova.

Inoltre, in occasione dell'attesissimo appuntamento con il **Cortina Snowkite Contest 2010**, in programma dal 18 al 21 marzo, l'Associazione mountain bike Italia (**Ami**) sarà presente con uno stand a disposizione di quanti vorranno conoscere l'emozione di questa nuova disciplina sportiva.

Il mondo delle ruote grasse è quindi sempre più protagonista della proposta turistica della valle d'Ampezzo e del **Cortina Bike Resort**, progetto che offre numerosi percorsi immersi negli scenari dolomiti, tracciati di livello agonistico o a carattere più amatoriale, senza dimenticare l'offerta altamente specializzata dei bike hotel. Con numerose proposte sia per le famiglie che per gli sportivi più agguerriti, ora anche d'inverno. A ribadire il ruolo di una località da sempre regina del mondo sportivo, grazie ad eventi di portata internazionale e progetti sempre aggiornati sulle ultime novità.



Cortina Snowkite Contest 2010

Lo Snow kite è il matrimonio sublime della neve con il kite. Utilizzando una vela da KiteSurf, sport ormai molto famoso e praticato, e abbinandoci lo snowboard si può sciogliere su neve laghi ghiacciati, fuori pista o addirittura solcare i fianchi delle montagne. Evoluzioni disegnate tra neve e aria, accelerazioni, salti, evoluzioni: questi e altri momenti di intensa spettacolarità saranno il cuore pulsante dell'evento che chiama a raccolta gli appassionati di una disciplina che sta facendo proseliti.

La terza edizione del CSC 2010 si svolgerà a Passo Giau dal 18 al 21 marzo.




VIESA

L'evoluzione del fresco naturale

VIESA è un sistema di rinfrescamento naturale che sottrae calore corporeo, eliminando la sudorazione, senza raffreddare l'ambiente, evitando sbalzi termici con l'esterno, rispettando così anche la Vostra salute. Da non sottovalutare il risparmio fino al 90% di energia!*



HOLIDAY II

Condizionatore Evaporativo Ecologico

12 volt
Senza inverter

Garanzia e Assistenza
Europea



*Confrontato con sistemi tradizionali a 12 volt con inverter

www.vigiaviesaitaly.com - +39 0574 650454 r.a.

Importante opera umanitaria in camper

Dopo oltre sessant'anni ha riportato a casa ciò che era rimasto di alcune decine di nostri soldati dispersi in Russia: le loro piastrine di riconoscimento. È l'opera umanitaria di **Francesco Marchi**, noto campernauta e organizzatori di viaggi prevalentemente verso l'Est Europa, che la scorsa estate alla guida di una colonna di nove camper, ha ritrovato le tracce degli uomini dell'Armir, il corpo d'armata italiano che combattè in Russia durante la seconda guerra mondiale. E, il **6 febbraio scorso**, le ha riconsegnate ai parenti, dopo averli rintracciati nei vari paesi d'origine, durante una commovente cerimonia che si è tenuta a **Castel Bolognese (RA)**. A consegnare a Marchi le piastrine militari, che recano cognome, nome, paternità,

maternità, luogo di nascita e matricola dei soldati, era stato un meccanico della zona del Don, che le aveva rinvenute con il metal detector. "Ve le offero per portarle in Italia. I soldati a cui appartenevano sono morti probabilmente in un campo di concentramento e sepolti in fosse comuni" - aveva detto.

"Le aveva in una borsa della spesa - ha raccontato Marchi - in segno di ospitalità abbiamo stappato qualche bottiglia del nostro vino e parlato a lungo". Dei soldati morti, di cui non si era mai perso il ricordo, i parenti non possedevano però alcun segno materiale. Ora c'è una piccola piastrina a testimoniare un grande sacrificio.

Grazie all'intraprendenza di un appassionato camperista.



Sopra: Marchi depone fiori a Glazov. Sotto: una delle piastrine di riconoscimento



I castelli modenesi si visitano sul web

È dedicato ai venti castelli e rocche più interessanti del territorio modenese, dalla Bassa, all'Appennino, il sito **www.castellomodenesi.it**, da pochi giorni in rete.

I castelli presentati sul sito, di proprietà pubblica e privata, sono quelli di **Carpi, Finale Emilia, Formigine, Guiglia, Levizzano Rangone, Mirandola, Monfestino, Montecuccolo, Montefiorino, Montegibbio, Montese, Panzano, Pompeano, Roccapelago, San Felice sul Panaro, Sestola, Soliera, Spezzano, Spilamberto e Vignola**.

Ad ogni castello è dedicata una scheda, nella quale, oltre alla storia, sono riportati gli orari di apertura ed una ricca galleria fotografica. Non solo, il portale, costantemente aggiornato, consente di conoscere, per esempio, quali sono le iniziative in programma nel fine settimana nella rocca di Vignola o a palazzo Pio di Carpi, quali mostre si possono visitare nel complesso castellano del Pico a Mirandola o nel maniero di Montecuccoli, a Pavullo nel Frignano, oppure gli eventi didattici dedicati ai più piccoli presso il castello di Spezzano o quello di Finale Emilia. La home page del sito consente di accedere alla descrizione dei singoli castelli. Al percorso di visita, si



affiancano le notizie sulle altre emergenze, che ogni singola realtà cresciuta attorno al castello (città, paese o borgo) offre a visitatori e turisti. Una sezione è quindi dedicata agli appuntamenti sul territorio che, spesso, vedono protagonisti proprio le rocche e i castelli, da secoli fulcro di organizzazione sociale, politica ed economica della provincia modenese.

Il portale è, dunque, pensato per un turista con interessi culturali, attento alla storia degli antichi centri di potere nel territorio modenese, ai musei che essi racchiudono e alle opere d'arte che custodiscono. Ma è anche rivolto alle famiglie in gita domenicale o alla scoperta di tesori e bellezze, spesso non adeguatamente conosciute ed apprezzate.

www.veneto.to il portale dell'ospitalità veneta

Il portale dell'ospitalità del Veneto, www.veneto.to, si presenta completamente rinnovato, anche tecnologicamente, in modo da dialogare con i turisti e portarli fino alla prenotazione delle vacanze rispondendo ai loro desideri e avere da loro pareri, resoconti e suggerimenti. Il sito, per il vicepresidente della Giunta veneta Franco Manzato "è un portale che si rivolge alla web generation, che è composta pressochè da tutti i giovani ma non solo da giovani, e che offre più servizi, opportunità, divertimento e offerte. I viaggiatori che ricorrono ad internet per decidere i loro spostamenti sono sempre più numerosi e in Germania due turisti su tre acquistano in internet, negli USA il 71 per cento. Noi ci siamo attrezzati rispetto a questa domanda, per dare a tutti i potenziali ospiti il modo e l'opportunità di costruirsi nel Veneto vacanze su misura. Le pagine sono consultabili in cinque lingue (italiano, inglese, tedesco, francese e spagnolo).

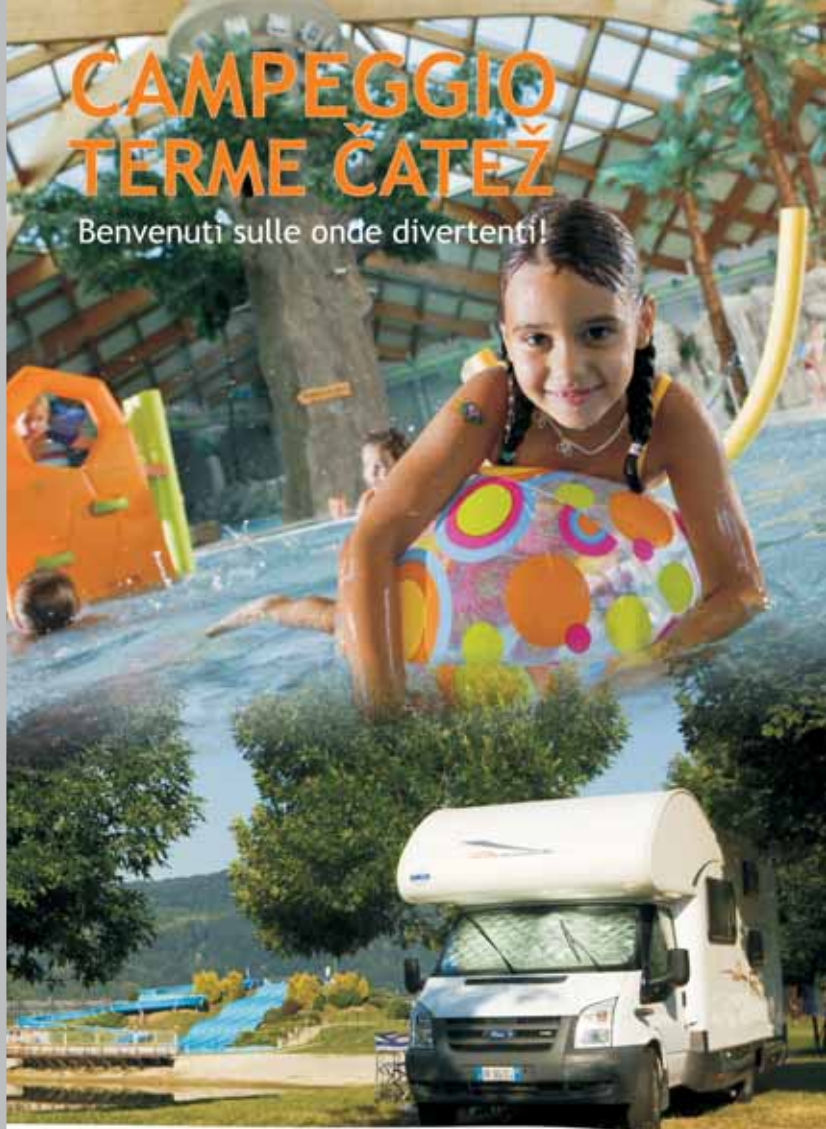
"Il turista - ha spiegato Manzato - potrà insomma ricercare un alloggio inserendo criteri quali località, tipo di struttura, data di arrivo e di partenza. Il portale regionale effettuerà, in modo del tutto trasparente due ricerche: la prima con i Consorzi, la seconda sul web, proponendo le strutture che soddisfano i criteri impostati. L'ordinamento dell'elenco proposto potrà essere modificato in base alle esigenze: per prezzo, per categoria o altro. Una volta individuata la struttura presso la quale soggiornare, verrà indicato il link al sito dove effettuare la prenotazione. Il plusvalore del portale è costituito dai servizi aggiuntivi, come ad esempio gli itinerari scaricabili e utilizzabili sulla maggior parte dei navigatori satellitari, le webcam sul Veneto, le smitcam sui principali nodi viari per mostrare in tempo reale la vera situazione del traffico, la possibilità di scaricare i contenuti di interesse su vari sistemi (pc, mobile, lettore mp3, ecc), di fare domande e osservazioni".



Fratta Polesine (Rovigo), Villa Badoer

CAMPEGGIO TERME ČATEŽ

Benvenuti sulle onde divertenti!



PONTE DI PASQUA

prezzo a persona da **19 EUR** persona

offerta comprende:

- piazzola per camper/caravan/tenda,
- utilizzazione delle installazioni igieniche,
- 1 entrata di 3 ore al giorno in Riviera Termale Invernale,
- programma di animazione con decorazione di uova Pasquali
- acquagym, ginnastica mattutina, programma serale con musica

OFFERTE PER I GRUPPI



Per informazioni e prenotazioni contattate:

GIUSEPPE MANCINI
Tel./fax: 0541 621 788, Cell.: 33 55 427 938
www.terme-catez.si
TERME ČATEŽ, Topliška cesta 35,
SI-8251 Čatež ob Savi, SLOVENIA



Camper Gourmet, nuova rubrica di Camper Magazine

Camper Magazine, la TV del camperista, ha lanciato, durante la manifestazione fieristica **TOUR.it**, svoltasi recentemente a Carrara, una nuova rubrica: "**Camper Gourmet**" che andrà in onda con la conduzione della show girl **Barbara Chiappini**. Camper Gourmet sarà una finestra aperta sul mondo della gastronomia Italiana con uno sguardo particolarmente attento verso quei prodotti di eccellenza, poco o per nulla conosciuti, che sopravvivono grazie al lavoro di piccole realtà produttive. Nell'occasione, tra Camper Magazine e la nostra testata **TURIT-Turismo** all'Aria Aperta è stato stipulato un accordo per una reciproca promozione. A partire dal prossimo numero, infatti, il nostro mensile aprirà una finestra su quanto propone "**Camper Gourmet**".



Con MCIItaly si riscopre il legame con il territorio

Lo Ministro per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Luca Zaia, ha partecipato alla presentazione della linea di prodotti MCIItaly, sottolineando l'importanza per i prodotti italiani tutelati dai marchi DOP e IGP di varcare

anche la soglia della ristorazione veloce. A questo proposito, il Consorzio Tutela del Formaggio Asiago, ha ribadito la propria grande soddisfazione per l'iniziativa "poiché, attraverso MCIItaly, alcuni prestigiosi prodotti DOP

ed IGP italiani entrano in contatto con una realtà di consumatori, soprattutto giovani, senza dimenticare gli stranieri, che poco o nulla conoscono delle tradizioni produttive italiane e delle sigle europee che le contraddistinguono".



**VERANDE
INDIPENDENTI
PER CAMPER**

**RIPARAZIONI E
MODIFICHE
DI TUTTI I TIPI DI VERANDE**



**VENDITA DIRETTA DI VERANDE SU MISURA
PER OGNI TIPO DI ROULOTTE**



L. BOSCHETTI & C. s.n.c.

26023 GRUMELLO CREMONESE (CR) Via Gagliardi 7/9 Tel. 0372 70053

E-mail: boschettिल्snc@virgilio.it - Sito: www.boschettiverande.it

Il benessere in cima ai desideri dei viaggiatori

A tutto benessere: una parentesi di evasione dallo stress quotidiano, un momento di rinascita fisica e mentale, o semplicemente, un'occasione per disintossicarsi. Ispirati soprattutto dalla ricerca dell'armonia e dal desiderio di migliorare la propria bellezza con trattamenti estetici mirati, i viaggiatori non esitano ad affidarsi a massaggi al fieno, bagni al cioccolato e manicure al miele, con budget che non sembrano risentire troppo della crisi. Sono solo alcune delle curiosità che trapelano dalle risposte dei 700 turisti italiani della community di TripAdvisor – la più grande e rinomata community di viaggiatori al mondo - che hanno partecipato al sondaggio sulle vacanze benessere esprimendo opinioni e preferenze sulle migliori destinazioni e trattamenti. Ed ecco a seguire i principali risultati della survey.

Per il 15% degli intervistati il benessere è addirittura fondamentale nella scelta della loro prossima destinazione di viaggio, per il 29% è molto importante mentre un ampio 37% non esita a definirlo "importante". Ma ad accomunare 3 rispondenti su 4 è soprattutto la voglia di farsi coccolare con i massaggi, preferiti persino ai bagni termali e alle spa, votati a pari merito dal 55% degli intervistati. E fra i trattamenti



Terme di Merano, bagno al siero di latte in due

in grado di rispondere al meglio all'esigenza di benessere dei viaggiatori figurano anche, a pari merito, la talassoterapia e lo Yoga (9%), seguiti dalla cromoterapia, dalle super sfiziose pedicure e manicure al miele e dai bagni al cioccolato, votati dal 4% dei rispondenti.

E per regalarsi l'illusione dell'eterna giovinezza, l'1% dei rispondenti sperimenterebbe persino la camera iperbarica, conosciuta dai più per le leggende metropolitane che riportavano l'abitudine di Michael Jackson di dormire al suo interno come parte integrante della sua terapia anti-età.

Votata dai viaggiatori di TripAdvisor come "numero uno" al mondo per rapporto qualità-prezzo (28%), **Merano**, in Trentino Alto Adige, supera temibili concorrenti nell'offerta internazionale per il benessere, come Budapest (Ungheria), Istanbul (Turchia), Phuket e Bangkok (Tailandia).

Ed è sempre l'italianissima Merano ad aggiudicarsi la palma di migliore destinazione benessere internazionale (36%), seguita da Bali (Indonesia), con il 24% dei voti, e da Phuket (Tailandia), con il 22% delle preferenze.

Info: www.tripadvisor.it

Appuntamenti green da aprile a settembre

Ecologia, eco sostenibilità, riciclaggio, equosolidale non sono solamente concetti lontani, ma esperienze da vivere nel quotidiano attraverso le piccole e grandi azioni della vita di tutti i giorni.

"**Bio&benessere**" è un appuntamento nuovo, coinvolgente e curioso con tutto quello che, in una parola, potremmo definire "green" per scoprire che vivere rispettando l'ambiente è facile, divertente e alla portata di tutti. 8 tappe già in calendario da aprile a settembre, 4 giorni per ogni tappa, 3000 mq di esposizione, oltre 100 stand da visitare per scoprire indirizzi utili, conoscere piccoli produttori del territorio,



assaggiare prodotti particolari, scoprire piccole e grandi realtà. Troverete biobar e bioristorante, laboratori del gusto e di manualità, mostre, discussioni e persino un biopalco per gli spettacoli...

Info: www.bioebenessere.it

È in Umbria il paradiso per le coppie

Trivago, social travel network e comparatore prezzi di hotel leader in Europa, ha pubblicato la classifica dei 10 hotel più romantici d'Europa. E il Relais Il Cantico della Natura di Magione (PG) è entrato a far parte di questa Top Ten, come unico hotel italiano! Si tratta di una meta ideale per le coppie che desiderano trascorrere un indimenticabile soggiorno.

Info: www.ilcanticodellanatura.it



Altroconsumo RC Auto: altre compagnie fantasma

L'Isvap (Istituto di vigilanza sulle assicurazioni) ha segnalato altre due compagnie non autorizzate per l'RC auto: **Arisa Assurances S.A.** e **HDI Direkt Versicherung AG**, intermedie dalla **Fin Planet s.p.a.**, che si qualifica come broker assicurativo. Queste compagnie non rientrano tra le compagnie abilitate all'esercizio dell'attività assicurativa sul territorio italiano per l'RC auto. Fin Planet s.p.a non risulta iscritta nel Registro Unico degli Intermediari Assicurativi. Chi stipula una polizza Rc auto con queste compagnie non assolve l'obbligo assicurativo previsto: non solo non è coperto in caso di incidente, ma rischia pure il sequestro del veicolo e una sanzione fino a 3119 euro. Isvap raccomanda a tutti di verificare preventivamente che i contratti Rc auto siano emessi da imprese autorizzate. Potete consultare l'elenco sul sito www.isvap.it oppure telefonare allo 06.42.13.31.



Nuove emozioni per i visitatori di Gardaland

I visitatori più coraggiosi di **Gardaland** potranno mettere alla prova quest'anno la loro audacia varcando le porte dell'inferno dove orride creature diaboliche li attenderanno tra fiamme, paludi, nebbie velenose e pozzi senza fine. Riusciranno a ritrovare la via d'uscita o rimarranno intrappolati per sempre nel peggiore dei loro incubi?

E' questa l'avventura promessa da **"Inferis: faccia a faccia con la paura"**, il labirinto dedicato a chi ha davvero sangue freddo da vendere. 15 stanze oscure, un percorso della paura da fare a piedi popolato da terrificanti presenze "live", perfidi figure in carne ed ossa pronti a far "drizzare i capelli" ai malcapitati visitatori. **"Inferis: faccia a faccia con la paura"** sorgerà all'interno di una tensostruttura su una superficie di oltre 1000 metri quadri sulla quale si svilupperà un percorso di oltre 150 metri.

Ma non rabbriviscano le famiglie! Per loro è in arrivo niente di meno che **"SpongeBob 4-D"**, un'esclusiva avventura animata dalla spugna marina più popolare del momento che porterà sugli schermi del maestoso **Time Voyagers** un'esclusiva avventura 4D firmata Nickelodeon. Tra onde e bizzarre creature marine gli spettatori vivranno una coinvolgente storia nella mitica **Bikini Bottom**, città nella quale vivono SpongeBob e i suoi amici Patrick Stella, Squiddi Tentacolo, Mr. Krabs e Sheldon J. Plankton.

Grazie all'innovativa animazione a quattro dimensioni e agli effetti speciali che includono vento, odori, giochi di luce, spruzzi d'acqua, vibrazioni, solletico e movimenti della poltrona gli spettatori saranno protagonisti di un'eccitante ed



incredibile avventura multisensoriale in compagnia di SpongeBob.

La stagione 2010 di Gardaland, che prenderà il via il primo aprile, avrà interessanti novità anche sul fronte prezzi. È in arrivo, infatti, un innovativo flessibile listino prezzi, perfettamente modulabile rispetto alle molteplici esigenze dei visitatori. Formulato per favorire ancor più la scelta di una giornata di svago e di sano divertimento, il listino prevede, per tutto l'anno, l'offerta di biglietti scontati per famiglie con nuclei di 3, 4 e 5 persone, biglietti combinati per la visita a Gardaland e a SEA LIFE Aquarium (**vedi foto sopra**) e convenienti abbonamenti stagionali dedicati alle famiglie e non solo.

Info: www.gardaland.it

Attrezzatissima area di sosta a Marsala

Si chiama **Nautisub Club** l'area attrezzata di Marsala, a 20 mt dal mare con vista sulle **Isole Egadi** e **Isole dello Stagnone**.

L'area offre: carico, scarico, elettricità e docce esterne a richiesta, ristorante e bar con servizi igienici, solarium, servizio autobus di linea per il centro di Marsala, escursioni per le

Isole Egadi e Isole dello Stagnone, con partenze e arrivi direttamente dal Nautisub Club, scivolo natanti, spiaggia libera per famiglie con bambini, ecc...

L'area è aperta dal **1 maggio al 30 settembre** e su prenotazione in altri periodi.

Info: www.nautisubclub.it



Decalogo dell'accoglienza e dell'ospitalità salentina

La prestigiosa guida "Best in Travel 2010" di "Lonely Planet" ha indicato le dieci città del mondo assolutamente da visitare e ha messo Lecce al 1° posto. Il capoluogo salentino è l'unica località italiana nella "top ten" delle destinazioni più appetibili, accanto a Abu Dhabi (negli Emirati Arabi), Charleston (negli USA), Cork (in Irlanda), Cuenca (in Ecuador), Istanbul, Kyoto (in Giappone), Sarajevo, Singapore e Vancouver (in Canada).

Ma non finisce qui, Lonely Planet ha inserito anche le spiagge del Salento tra le top ten del Mediterraneo.

Per prepararsi al meglio quindi per questa nuova e importante stagione 2010, i ragazzi di **Repubblica Salentina** (un gruppo di giovani diplomati e studenti presso l'Istituto "Costa" di Lecce, da tempo impegnati nella valorizzazione e promozione del territorio) hanno preparato un "Decalogo dell'accoglienza e dell'ospitalità salentina" molto originale, con dieci indicazioni utili a

garantire il miglior servizio al turista ma capaci anche di sottolineare nel contempo alcuni aspetti peculiari dei luoghi e del carattere dei residenti.

Eccone alcuni punti:

- Il salentino sa che un turista trattato bene si duplica, un turista trattato benissimo si moltiplica all'infinito;

- Quando una struttura salentina (e in particolar modo un B&B) ospita un turista, gli riserva le stesse cure e le stesse attenzioni che rivolgerebbe ad un parente o ad un amico che non vede da tempo;

- Quando un salentino vede un turista che consulta una cartina gli si avvicina con cortesia e chiede se può essere di qualche aiuto;

- Quando un salentino vede entrare nella propria bottega o nel proprio negozio un turista, è sempre gentile e cordiale e, se può, gli riserva un riguardo sotto forma di piccolo omaggio o di uno sconto;

Per info: www.Repubblica-Salentina.it/decalogo



Lo splendido mare che bagna la costa salentina. Sotto: un esempio di barocco leccese



Le celebrazioni di Italia 150 in provincia di Torino

Nel 2011 l'Italia compie 150 anni. Torino e l'intero Piemonte avranno un ruolo-guida nelle celebrazioni per il centocinquantesimo dell'Unità d'Italia, che saranno l'ennesima occasione per l'ulteriore sviluppo turistico e culturale del territorio. Quattro grandi mostre (due nella Reggia di Venaria, altre due nelle ex O.G.R. di Torino) saranno il "fiore all'occhiello culturale" del programma di Italia 150 a Torino e nell'immediata cintura.

Saranno al centro dell'attenzione anche le **Residenze Sabaude** ed i luoghi cavouriani, come il **Castello di Santena**, con gli appartamenti e la tomba del Conte **Camillo Benso**.

Proprio il **complesso di Santena** merita una riqualificazione all'altezza della caratura politica e storica del primo Presidente del Consiglio dell'Italia unita. Torino, prima capitale d'Italia, negli ultimi 15 anni ha subito un profondo processo di trasformazione: da capitale industriale destinata a un declino lento e inesorabile a città europea sede di grandi eventi e punto di riferimento nel panorama culturale internazionale. Una città che ha saputo uscire dalla crisi scommettendo su se stessa e sulla sua trasformazione e che per questo, rappresenta la sede ideale per parlare di un Paese che si trova a ridefinire la propria identità.



La Reggia di Venaria



Italia 150

EsperienzaItalia

250 giorni di mostre, esposizioni tematiche, convegni e spettacoli, che dal 17 marzo al 20 novembre, presenteranno quanto l'Italia ha di meglio da offrire al mondo: bellezze artistiche e culturali, creatività e made in Italy, innovazione, qualità della vita, storia, enogastronomia. Un evento straordinario che permetterà ai visitatori di vivere un'esperienza dell'Italia facendo rivivere il passato, discutendo il presente e sperimentando un futuro possibile per il Paese, con lo scopo ultimo di costruire un quadro dell'identità nazionale profondamente condiviso e fonte di orgoglio per tutti gli italiani.

Info: www.italia150.it

Essen e la Ruhr capitali europee della cultura 2010

Per il 2010 l'Unione Europea ha assegnato il titolo di capitale europea della cultura alla città di **Essen** e all'intera area metropolitana della **Ruhr** che si trova in **Renania settentrionale-Westfalia**, a nord di **Düsseldorf**. Tutte le città e cittadine che ne fanno parte (in totale 53) sono coinvolte, tra esse: **Bochum, Bottrop, Dortmund, Duisburg, Essen, Gelsenkirchen, Hagen, Hamm, Hattingen, Herne, Müllheim a.d. Ruhr, Oberhausen, Recklinghausen, Unna, Witten, Waltrop, Xanten**.

Oggi, nella Ruhr si contano ca. 200 musei (di cui alcuni ricavati in ex miniere), 100 centri culturali, 100 sale da concerto, 120 teatri, 3.500 strutture di archeologia industriale nonché impianti sportivi, parchi e centri commerciali.

Questa rinascita ha coinvolto anche il settore del turismo. Alcuni anni fa è stato messo a punto l'itinerario della cultura industriale, di ca. 400 km e segnalato da appositi cartelli gialli, che tocca decine di questi luoghi. E lungo l'intero corso del fiume Ruhr è stata creata una pista ciclabile.

Il simbolo della vecchia e della nuova Ruhr, sempre più proiettata verso la cultura e il turismo, è l'ex **miniera Zollverein di Essen**, che nel 2001 fu riconosciuta dall'UNESCO patrimonio dell'umanità. L'anno della cultura sarà costellato da iniziative ed eventi: mostre, festival, spettacoli, feste, orientati al tema "**Trasformazione attraverso la cultura - Cultura attraverso la trasformazione**" che spazia nei campi delle immagini, del teatro, della musica, della lingua, della creatività e del fare festa. Info: www.vacanzeinermania.com



Essen, alcune tipiche abitazioni

A piedi lungo la Via del Ferro



Il progetto La via del ferro, dall'Elba a Pisa, fino a Spina nasce dalle recentissime (e "ancora rivoluzionarie") scoperte storico-archeologiche e dall'ardita proposta di ripercorrere quelle orme in uno spettacolare ed inedito "trekking-spedizione" dal Tirreno all'Adriatico. Il progetto è in collaborazione con l'IHS (International Institute of Human Kind of Studies - <http://www.ihs.it/>) di Firenze che, grazie alle ricerche di un team multidisciplinare di scienziati appartenenti a famose università e soprintendenze italiane, sta cercando di "ritrovare e ricostruire" ciò che resta della strada transappenninica (VI° sec. a.C.) che da Pisa conduceva a Spina il traffico del prezioso metallo che arricchì gli Etruschi e che dunque cambiò il futuro del mondo antico: il ferro. Questa via, detta via del ferro o via etrusca dei due mari aveva in Gonfienti di Prato (Toscana) e Marzabotto (Emilia), le due

città commerciali gemelle, costruite, di qua e di là d'Appennino dagli Etruschi del VI sec. a.C., quali interporti dell'antichità e trait d'union culturali, lungo il quale transitavano, insieme alle merci, notizie, arti, conoscenze e tecnologie del mondo conosciuto di allora. Durante questo "trekking-spedizione", che avverrà nel prossimo giugno, il team di "Il movimento Lento" non ha l'ambizione di dimostrare alcuna scoperta scientifica, ma semmai s'impegna a ricercare e divulgare presso il vasto pubblico i segni tangibili di questo antico flusso commerciale, che fu alla base dello sviluppo della civiltà Etrusca che, a sua volta, contribuì a fondare quella dell'antica Roma caput mundi. Camminatori, esperti di comunicazione, antropologi ed archeologi, lavoreranno a stretto contatto per tentare, durante questo lungo viaggio, di ricercare le motivazioni commerciali che introdussero e svilupparono questo commercio che non si limitava al seppur importante ferro ma che si espletava anche nella veicolazione di altri minerali, merci, notizie e tecnologie provenienti da ogni parte del mondo conosciuto e soprattutto dal mondo Egeo-Anatolico dal quale, secondo la teoria di Erodoto, i Tirreni erano arrivati in tempi precedenti.

Per maggiori info: <http://movimentolento.it/it/news/scheda/2010-02-la-via-del-ferro>

L'edizione 2010 della Guida ai borghi più belli d'Italia

A partire dal 17 marzo prossimo sarà in edicola l'edizione 2010 della Guida de "I Borghi più Belli d'Italia" al prezzo di euro 10,90. Potrà essere acquistata anche on line tramite il sito www.borghitalia.it. Per ogni borgo vengono fornite informazioni dettagliate sui suoi dati generali (abitanti, altitudine, informazioni turistiche, eventuale sito Internet, santo patrono, distanze dai principali centri e come si raggiunge). Ne viene poi delineato un ritratto a partire da ciò che più gli appartiene e lo caratterizza. Uno strumento utile per scoprire le eccellenze del nostro paese e le atmosfere che fanno diventare la tipicità un modello di vita.



Dove andresti se vincessi la lotteria? **In Australia!**



L 17 febbraio scorso presso Palazzo Mezzanotte di Milano si è svolta la cerimonia di premiazione delle destinazioni più ambite da consumer e trade che ha visto l'Australia vincitrice del riconoscimento più prestigioso. Promosso dalla BIT - Borsa Internazionale del Turismo - in collaborazione con Mondadori, il BIT Tourism Award, giunto alla quarta edizione, si è affermato nel settore turistico, diventando un vero e proprio 'must'. Grazie soprattutto al metodo di votazione on-line e al variegato pubblico a cui si rivolge, il BIT Award si è dimostrato uno strumento molto efficace e rappresentativo dei gusti e preferenze del mercato turistico.

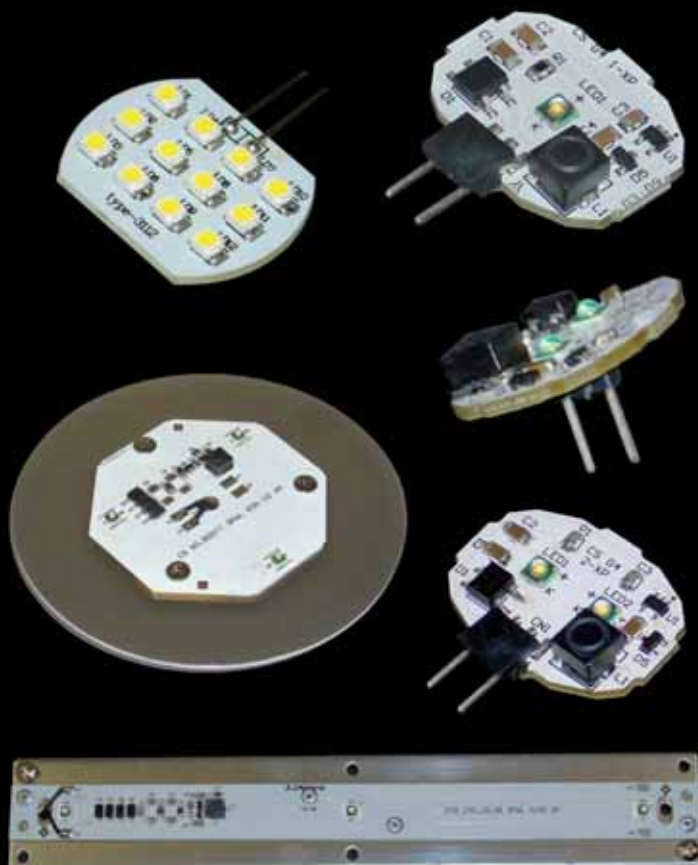
L'Australia, anche quest'anno come era successo nel 2009, è stata votata come la destinazione perfetta per un viaggio da sogno. Il continente australiano si propone infatti come una meta adatta per qualsiasi tipo di viaggio; dai soggiorni romantici per la luna di miele, ai tour avventurosi dei più giovani, ai viaggi alla scoperta della natura dell'outback e delle tradizioni dei suoi abitanti.

"Siamo molto fieri di ricevere questo riconoscimento per il secondo anno consecutivo", ha dichiarato Katherine Droga, Regional Manager Continental Europe. "Si tratta di un ulteriore conferma del successo che l'Australia sta riscuotendo tra i viaggiatori e di un trend positivo che stiamo sperimentando negli ultimi anni.

Quest'anno nel solo mese di dicembre abbiamo registrato un aumento del 18% negli arrivi rispetto al 2008, il che ha portato a 55.100 il totale degli italiani che hanno visitato l'Australia nel corso 2009. Il nostro obiettivo è continuare ad ispirare i sogni e i viaggi degli italiani. E per iniziare, consigliamo di visitare il nostro sito australia.com e raccogliere tutte le informazioni sulla destinazione più desiderata al mondo".

Pensate che i LED siano tutti uguali ?

Scoprite la NUOVA linea "REPLACE" nata per soddisfare le vostre esigenze di sostituzione delle lampade alogene e fluorescenti presenti nei faretti e nelle plafoniere dei vostri veicoli.



**Su www.tecnoled.it
il nuovo CATALISTINO 6.0 0910**

Via Lisbona, 7/A - 50065 PONTASSIEVE (Firenze)
tel. 055.83.45.116 fax 055.83.25.736 E-mail: info@tecnoled.it



TURIT

TURISMO
all' Aria Aperta

TURISMO ITINERANTE


LIBERI PER SCELTA

Logo: *Giuseppe Gusiani*

Logo: **TURIT**



Tutte le novità



Ultima parte
della rassegna
sulle proposte
più interessanti
presentate
a TOUR.it,
l'8° Salone del
Turismo Itinerante
che si è svolto
con successo
a Marina di Carrara
dal 16 al 24 gennaio
scorso. Con un
approfondimento
sui convegni e
il bilancio degli
organizzatori

Testo e foto di
Salvatore Braccialarghe

viste a Carrara

Seconda parte

I CONCESSIONARI CARTHAGO SARANNO LIETI DI UNA VOSTRA VISITA

CARAVAN SCHIAVOLIN

S.S.494, km 21
20080 Ozzero – Milano
Tel. 02 940041
vendita@caravanschiavolin.it

RUGGERI CAMPERS

Via di Spini, 14
38100 Trento
Tel. 0461950480
info@ruggericampers.it

COINOVA

Via Lerma, 91
15060 Silvano d'Orba (Alessandria)
Tel. 0143 882093
commerciale@coinova.com

GIESSECARAVAN

Via Noalese 95
31059 Zero Branco (Treviso)
Tel. 0422 485485
info@giessecaravan.it

CARAVAN CENTER MODENA

Via Canaletto Nord 1042
41100 Modena
Tel. 059 843014
info@caravancentermodena.it

CESARINI CAMPER

Via dei Tigli - Padiglione
60027 Osimo (Ancona)
Tel. 071 7232584
info@cesarinicamper.it

TERNANA CARAVAN

Strada Maratta Alta 29
05100 Terni
Tel. 0744301903
ternana.caravan@libero.it

EUROPA CARAVANS

Via Consolare Campana 393
80010 Villaricca (Napoli)
Tel. 081 8196934
info@europacaravans.it

ZACCARI CARAVAN SRL

Via Pontina 339
00128 Roma
Tel. 06 5087933
zaccari@zaccaricaravan.it

carthago[®]

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

www.carthago.com

Speciale **TOUR.it**

Inutile negarlo: ogni anno quando prende avvio il "carosello" espositivo vi sono sempre attese e timori per quella che sarà la risposta del pubblico. In particolare quest'anno, dopo un'annata come quella del 2009 che è stata davvero in controluce, facendo spesso segnare un'alternanza di dati positivi con altri che non lo erano affatto: un po' come d'altronde è la stessa economia mondiale, capace di "storirci" tutti, con una serie di considerazioni che spesso paiono andare in direzioni e logiche opposte...

Ed allora iniziamo proprio da un dato confortante e indiscutibile: l'affluenza del pubblico è stata davvero importante, soprattutto nei due week-end, proprio come si poteva sperare. E sebbene questo sia un risultato notevole e che non deve passare sotto silenzio, ancor più interessante ci è parsa l'attenzione e la preparazione di numerosi visitatori. L'impressione,

anche dalle domande che ci venivano poste allo stand, era quella di appassionati convinti, di camperisti che hanno voglia di vivere appieno le soddisfazioni che il turismo all'aria aperta può regalare, lontano com'è dall'intruppamento della vacanza organizzata e dai suoi riti massificanti. Naturalmente ci piace pensare che, in questo processo, abbia svolto un suo ruolo preciso anche la stampa di settore, quella davvero capace di interpretare le esigenze di ogni viaggiatore, di suggerirgli mete e località, di accompagnarlo in quelle giornate di piena libertà che sono le vacanze, alla scoperta di questo o di quel Paese: noi, con questa rivista, cerchiamo di farlo al meglio delle nostre possibilità, mese dopo mese. E vi ringraziamo per i vostri attestati di stima, che mai ci fate mancare!

E adesso, proprio in questo quadro generale, vediamo le ultime novità che abbiamo fotografato per voi.

SR Mecatronic

Quello dell'antenna satellitare a puntamento automatico è uno di quei "lussi" a cui noi utenti del turismo all'aria aperta – in genere – rinunciano malvolentieri, soprattutto adesso che la discesa continua del prezzo di vendita dei TV LCD è senza sosta, per nostra fortuna. Ma anche perché questo genere di antenne (anch'esse offerte a costi sempre più accessibili) sono divenute negli anni sempre più affidabili, dimostrando di saper fare tesoro anche delle prime esperienze non troppo felici. La tecnologia dunque avanza e le tecniche di costruzione si affinano sempre più, alla continua ricerca del prodotto "definitivo", quello capace di coniugare ottime prestazioni, durata nel tempo e – possibilmente – un



Info: www.srmecatronic.com

M.V. Camping

La **M.V. Camping** era presente con uno store **L**assai assortito, dove si potevano trovare anche i prodotti più comunemente utilizzati a bordo dei nostri veicoli: tra questi abbiamo notato i martineti di stazionamento - con portata fino ai 1000 Kg. - che possono risultare una soluzione economica a chi avesse necessità di livellare correttamente il veicolo, soprattutto per la sosta lunga. Assai fornito anche il market per quanto riguardava i liquidi chimici, con particolare riferimento a quelli prodotti dalla **NCA**, come l'Onda Blu e il Neutrol Kem Classico.



Info: www.mvcamping.it

prezzo di acquisto "popolare". Tra i nuovi prodotti che si affacciano sul mercato, questo presentato a **TOUR.it** dalla **SR Mecatronic** ci è parso particolarmente interessante. Si tratta di un'antenna motorizzata a puntamento automatico costruita senza risparmi, capace di prestazioni che - ad una prima analisi - ci sono parse di assoluto interesse. Proprio per questi motivi vedremo di tornare quanto prima a parlarvi di questo prodotto che, proprio a Carrara, ha suscitato un vivo interesse.



chic **C-LINE**



PESO IN GIÙ CARICO IN SU CON DOPPIO PAVIMENTO!

Quella dei modelli chic è una vera storia successi, che stabilisce in tutta Europa una nuova unità di misura. In particolare modo lo Chic c-line è una vera rivoluzione. Nello Chic c-line abbiamo usato materiali, tecnologie ed esperienze che in forme simili vengono utilizzate nelle costruzioni aeronautiche. Queste assicurano la massima robustezza insieme ad un incredibilmente basso bilancio ponderale. E tutto senza limitare qualità e comfort.

I suoi punti di forza:

- Telaio Alko ribassato con carreggiata allargata
- Massiccio doppio pavimento con distribuzione del calore
- Riscaldamento del pavimento
- Carrozzeria "Premium" con alluminio interno/esterno, senza inserti in legno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Altezza esterna veicolo 2,86 m
- Categoria di pesi entro 3,5 - 4,25 tonnellate

Il lusso già da
€ **63.400**

carthago[®]

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH - D-88213 Schmalegg bei Ravensburg
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 - www.carthago.com

FCE

Lo stand della FCE riserva sempre gradite proposte, dai "classici" (e intramontabili) portamoto, ai ganci traino, alle chiusure porte, alle sospensioni, ai diversi prodotti elettronici, sempre targati NCA, sinonimo di qualità. A Carrara abbiamo potuto notare anche la linea di apparecchi elettronici della ProTeA. Si tratta di sistemi completi che assolvono ad un'importante funzione, purtroppo non sempre tenuta nel debito conto da noi camperisti (e automobilisti): quella della purificazione dei nostri veicoli, sia per quanto riguarda l'aria che l'acqua, tramite il rilascio di piccole quantità di ozono, un gas estremamente efficace nella lotta ai batteri e che vede ampi utilizzi anche presso le struttu-

re ospedaliere. D'interesse per noi camperisti (e non solo per noi!) è poi il piccolo apparecchio funzionante a batteria appositamente realizzato per il nostro frigorifero, capace di allontanare odori sgradevoli e prolungare la naturale salubrità dei cibi refrigerati.



Info: www.fcesas.it



Alcune immagini degli stand di TOUR.it 2010, ricchi di proposte e iniziative per i turisti itineranti



Camper Monoscocca



Presente in Fiera con il bel motorhome **Infinity I-H740L** questa giovane Azienda ha ricevuto l'attenzione di numerosi visitatori: completamente realizzato con la procedura tecnica di una monoscocca (da cui ovviamente deriva la stessa denominazione aziendale, una sorta di garanzia su quello che è il loro tipico modello costruttivo) colpivano essenzialmente la notevole pulizia della linea esterna (dove anche la veranda di serie era incassata così da restare a filo della parete!), l'interessante elaborazione del profilo anteriore, la curata selleria interna, la notevole sensazione di robustezza che il tutto ispirava. Gli spazi interni apparivano ben sfruttati, così come confortanti sono parsi anche le sistemazioni per il riposo notturno, anche grazie al bel matrimoniale basculante presente in cabina. Infine da notare è anche il capace gavone posteriore, passante e ovviamente collocato al di sotto del letto matrimoniale posteriore. Una realizzazione di classe che strizza l'occhio ad un livello qualitativo di nicchia...



Info: www.campermonoscocca.com

chic *E-LINE/S-PLUS*



COMFORT LUSSUOSO, AUTONOMIA, GRANDE SPAZIO DI STIVAGGIO, POSSIBILITÀ DI CARICO.

Lo Chic e-line è un autocaravan di lusso, con il quale è stata definita una nuova categoria. Presentato da pochi anni, lo Chic e-line/s-plus è diventato il metro di paragone per quanto riguarda il comfort abitativo, l'eleganza e la stupefacente versatilità in ogni situazione climatica, grazie al riscaldamento ad acqua centralizzato.

Lo spazioso garage posteriore ed il nuovo gavone sotto il corridoio nel doppio pavimento garantiscono il massimo dello spazio di carico e la massima possibilità di carico nella categoria oltre le 3,5 tonnellate. Nell'abitacolo la concezione degli spazi tipo "yachting" offre una straordinaria sensazione di grande abitabilità non comune in questa categoria!

I suoi punti di forza:

- Scelta del tipo di telaio: Fiat Alko / Iveco Daily 50C / Mercedes Benz 515
- Massiccio doppio pavimento con gavone sotto corridoio
- Riscaldamento centralizzato ad acqua
- Carrozzeria "Premium" con alluminio esterno/interno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Altezza nell'abitacolo di 2,12 m con concezione degli spazi "yachting"
- Illuminazione interna avveniristica
- Serbatoio acque chiare da 160 lt, batteria da 160 Ah
- Categoria di peso da 4,5 a 5,2 tonnellate

**L'ELEGANTE
CATEGORIA
SUPERIORE**

carthago[®]

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH · D-88213 Schmalegg bei Ravensburg
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 · www.carthago.com

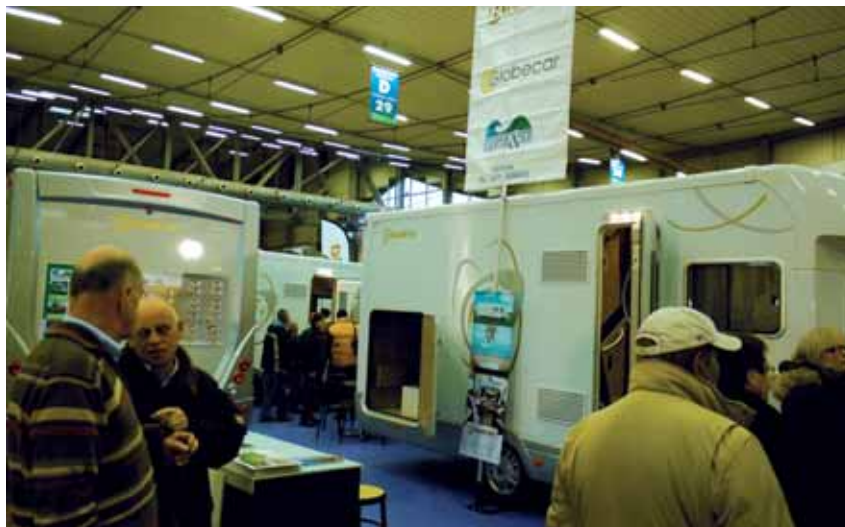
Campo Base

Una presenza importante e sempre meglio ramificata anche sul territorio: infatti ai due punti di vendita "storici" (quelli di Pisa e di Genova) si è andato aggiungendo anche il recente presidio di Firenze. Davvero lunga è la lista dei Marchi rappresentati (tra gli altri ricordiamo **Mobilvetta**, **Rapido**, **Challenger**, **Dethleffs**), molti dei quali erano esposti nel grande stand di Carrara. Un notevole interesse, tra questi prodotti assai conosciuti, è stato però notato intorno ad un veicolo un po' particolare, per quella che è la sua stessa concezione: si tratta del **Globebus** (vedi foto), un prodotto Dethleffs che merita davvero attenzione da parte di tutti coloro che sono interessati ad un prodotto dalle notevoli caratteristiche.



Info: www.campobase.it

Camper & Go



L'apprezzato centro vendita di **Serravalle Pistoiese** era presente a Carrara con una gamma di veicoli ricreazionali marchiati **Bavaria**: in considerazione dell'alto livello qualitativo di questi modelli e dell'interessante costo di acquisto era inevitabile che lo stand risultasse uno di quelli più visitati. In particolare l'attenzione è stata attratta dal bel **Ford T7302LG**, un

semintegrale dalla grande personalità ben interpretata anche dal grintoso "musetto", oltre che dall'interno davvero capace di conquistare l'ammirazione dei visitatori. Inutile dire come la cura - progettuale ed esecutiva - dell'allestimento sia di notevole valore: in un mercato sempre più competitivo questo è un ottimo biglietto da visita da offrire a tutti i camperisti...

Info: www.camperandgo.it

TOUR.it 2010: un bilancio di grande soddisfazione



Ottimi risultati per l'ottava edizione del Salone che a CarraraFiere ha inaugurato la stagione 2010 del turismo itinerante. Tante proposte commerciali e iniziative che confermano la vitalità del settore. *"Siamo molto soddisfatti del risultato di TOUR.it perché, oltre ad avere registrato un incremento dei visitatori, il Salone è stato una occasione di dibattito e di approfondimento di temi particolarmente sentiti dagli appassionati del turismo itinerante"*. Paris Mazzanti, direttore di CarraraFiere, ha commentato così la riuscita di TOUR.it 2010 che, assieme a Mareblu, salone della nautica da diporto, ha portato sulle rive del Tirreno migliaia di camperisti e il meglio della produzione presente sul mercato del camping e dell'out-door, con una presenza di visitatori stimata superiore al 2009 per un evento che presentava 180 espositori fra diretti e rappresentati su 20mila metri quadrati. Di ottimo profilo, e tutte rivolte all'universo del turismo, le iniziative che si sono svolte nel corso di TOUR.it, utilissime per approfondire problemi specifici come la presentazione da parte di APT di Arezzo e Trenitalia del progetto congiunto **"Andamento Lento - Il Sentiero della Bonifica a piedi, in bici, in treno, in camper"** una splendida opportunità per chi vuole utilizzare i propri mezzi nel contesto di un progetto territoriale integrato fra Arezzo e Chiusi.

Come da tradizione TOUR.it ha ospitato due grandi raduni organizzati dal **Toscana Camper Club** che hanno portato sui grandi piazzali della fiera migliaia di camperisti con i loro mezzi e hanno offerto ai partecipanti l'occasione per visitare il salone e per compiere escursioni guidate sul territorio utilizzando pullman di linea e raggiungendo così senza intoppi i luoghi di destinazione.

Anche i giovanissimi hanno avuto uno spazio con la sezione di Carrara del **Club Alpino Italiano** che ha svolto attività quotidiane rivolte agli studenti per farli avvicinare al mondo della montagna mentre gli Scout hanno montato le tende per allestire un campo che hanno animato durante la manifestazione.

Intanto si sta già lavorando all'edizione 2011 già programmata dal 15 al 23 gennaio.

chic HIGH-LINE.....



LA CATEGORIA "PREMIUM" CON PESO COMPLESSIVO FINO A 6,7 T

Non si pone limiti! Lo Chic high-line mostra cosa si può fare nella costruzione di un autocaravan di categoria superiore. Con lo spostamento verso l'alto della cabina di guida dai sedili si gode già del „feeling del Liner“. Il doppio pavimento passante senza soluzione di continuità offre un livello unico nella cellula ed un enorme spazio di carico nel doppio pavimento sottostante. Il confortevole divano "lounge" e l'enorme vano bagno "Premium" offrono le comodità di un appartamento di lusso. L'impiantistica del veicolo è derivata dalla categoria "Premium" Liner e contribuisce a definire una nuova categoria.

I suoi punti di forza:

- Robusto telaio Iveco Daily da 6,7 tonnellate con trazione posteriore e ruote gemellate
- Doppio pavimento massiccio, gavone completamente passante nel doppio pavimento
- Cabina guida rialzata tipo "Liner", serranda anteriore elettrica
- Divano "lounge" esclusivo
- Grande vano bagno "Premium"
- Riscaldamento centralizzato ad acqua calda
- Carrozzeria "Premium" con alluminio esterno/interno, senza inserti in legno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Illuminazione interna avveniristica
- Categoria di peso fino a 6,7 tonnellate

**LA
CATEGORIA
PREMIUM**

carthago[®]

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH - D-88213 Schmalegg bei Ravensburg
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 · www.carthago.com

Un approfondimento sui convegni di TOUR.it

di Camillo Musso

Disabilità e turismo all'aria aperta

Disabilità e Turismo all'Aria Aperta è stato il tema del Convegno proposto da Promocamp, Village for All e ACTITALIA Federazione per evidenziare che in Europa sono 36 milioni le persone disabili interessate a viaggiare e oltre 3 milioni e mezzo vivono in Italia e viaggiano con la propria famiglia.

Il Direttore della Fiera Paris Mazzanti nel suo saluto ha dichiarato che Carrara Fiere ha progettato e realizzato una struttura che facilita la mobilità, e propone, con iniziative adeguate, nel contesto delle manifestazioni che organizza, soluzioni concrete a questo problema.

Per Promocamp ha relazionato Marco Tani, Vice Presidente Nazionale di Assocamp, dichiarando che alcuni Costruttori hanno iniziato a produrre in serie, anche se limitata, veicoli destinati all'uso dei diversamente abili, e illustrando la validità del sito www.villageforall.net sportello del Turismo accessibile.

Si tratta di un network che si rivolge con attenzione a una clientela diversamente abile, indubbia realtà in forte sviluppo, che fa capo a Roberto Vitali, purtroppo assente per una improvvisa indisposizione.

Ha concluso esprimendo la sua speranza come operatore, che vi sia una sola Fiera che serva a sensibilizzare le istituzioni in modo da rendere definitivamente il settore del Turismo all'Aria Aperta un Turismo di serie A che non crea impatto ambientale.

Pasquale Zaffina, Presidente di ACTITALIA ha iniziato la sua relazione affermando che la rete di accoglienza sul territorio si amplia, ma vi è ancora molta confusione. In sostanza fra le regioni solo il Lazio ha riscoperto il settore finanziandolo adeguatamente, anche se molte altre regioni sono già pronte a proporre un'offerta accessibile e ospitale. Occorre che, in caso di ristrutturazione da parte delle strutture turistiche, vi sia l'obbligo di rendere accessibili i propri locali alle persone disabili.

L'aggiornamento dei dati sulla domanda turistica attraverso un efficiente osservatorio nazionale e la raccolta delle informazioni sull'offerta turistica accessibile, possono concorrere alla realizzazione di un piano di



Pasquale Zaffina

marketing utilizzando strumenti di promozione e commercializzazione evoluti che conducono a un mercato certo con un fatturato garantito.

"Il camper è un mezzo che crea autonomia - rileva Zaffina - stimola la socialità, favorisce la libertà individuale per tutti, ma ci sono ancora troppe barriere che ne impediscono l'uso da parte di alcune categorie svantaggiate, tra queste il mancato abbattimento dell'IVA sull'acquisto di questi mezzi".



Progetto di turismo itinerante nella Provincia di Massa Carrara

Nell'ambito della Fiera **TURIT** di Carrara, ha avuto luogo una Conferenza stampa nella quale la Provincia di Massa Carrara in collaborazione con Carrara Fiere e Promocamp ha fatto il punto sullo stato dei lavori ad un anno dalla presentazione del Progetto di turismo itinerante nella Provincia di Massa Carrara.

Il Direttore della Fiera ha ricordato la grande qualità dell'offerta turistica della Provincia, sottolineando gli sforzi che sono stati compiuti nei confronti dell'accoglienza dei camperisti. Ha sottolineato come siano stati tolti tutti i divieti e siano state aperti numerosi parcheggi per i camper, evidenziando che è rimasto il divieto di transito e sosta su una sola via di Marina di Carrara, troppo stretta per permettere il passaggio dei camper.

Sara Vatteroni, Assessore provinciale al turismo, illustrando le linee guida del progetto, ha evidenziato l'interesse che esso mostra nei confronti della natura, della cultura, dell'enogastronomia e dell'agricoltura elementi ben distribuiti in questo territorio. Ha poi promesso che nelle prossime settimane saranno programmati, per la realizzazione in tempi brevi, gli interventi previsti nel progetto presentato.

Il progetto prevede alcuni interventi immediati sia nell'area costiera che nella zona delle cave e lungo la direttrice Aulla Tavernelle, segnalando che il divieto di campeggio, non preclude quello della sosta, che, al di fuori delle strutture gestite, deve essere breve, per mettere il ricambio dei veicoli di passaggio.

In totale si prevede la realizzazione di:

- Punti sosta 60 per un totale di circa 500 posti
- Aree di sosta 6
- Camper service 6
- Campeggi 1 da aggiungere a quelli già presenti

I Sindaci dei Comuni di Pontremoli e Fivizzano hanno illustrato i loro progetti. Guido Gussoni, di Pontremoli ha illustrato il progetto di un'area



Il tavolo dei relatori. Sopra il parcheggio di Carrara Fiere



sosta. Sarà messo a disposizione un servizio di Bus che porterà gli equipaggi dall'area di sosta al Passo della Cisa, permettendo di conoscere la Via Franchigena e di visitare il centro storico assai interessante.

Paolo Grassi, Sindaco di Fivizzano, ha descritto le bellezze del territorio di quella zona.

La sosta si può fare in un'area attrezzata a Equi Terme, a fianco dello stabilimento delle Terme. Da Equi il treno turistico Aulla Lucca permette di raggiungere in breve tempo la Garfagnana e la città di Lucca. Ricca l'offerta enogastronomica sia da parte dei numerosi ristoranti della zona, che dai negozi forniti delle specialità locali.



ANCHE OGGI E' UN BEL GIORNO PER PARTIRE

Noleggio - Vendita - Assistenza CAMPER

RIMESSAGGIO: Vendita ed installazione accessori delle migliori marche

Attualità

Considerata la carenza normativa, la domanda che i campeggiatori si pongono più frequentemente è: "che cosa può essere posizionato in un campeggio?" Al quesito risponde Roberto De Mattei, presidente dell'Associazione Nazionale dei Campeggiatori Residenziali. E lo fa esaminando la regolamentazione francese

Testo di Roberto De Mattei

Case questione di



mobili

buon senso

**Nessuno fornisce
descrizioni chiare
sulla struttura e sulle
caratteristiche tecniche
della cosiddetta
"casa mobile".
Il requisito
della mobilità
sembra essere
l'unico determinante**

Le esigenze degli ospiti dei campeggi, soprattutto in Lombardia, hanno subito con il passare degli anni una crescente evoluzione che li ha condotti a richiedere alle aziende turistiche all'aria aperta di soddisfare non più soltanto le esigenze temporanee che erano proprie di tali insediamenti, ma anche quelle di una vera e propria stanzialità, creando un turismo del fine settimana che ha sovente indotto i campeggi a restare aperti tutto l'anno. Esigenze diverse che spesso cozzano con le normative vigenti, creando non poca confusione.

E' il caso della Legge della Regione Lombardia 16/7/2007, n.15 che, ancora oggi (a proposito delle piazzole), mantiene nel suo testo *"è altresì vietata la locazione delle stesse per periodi pluriennali"* e considera quindi che ipotesi diverse ricadano nei rigori dell'ormai famigerato art. 3 legge 380, testo unico dell'edi-

lizia, quando invece tale concetto debba ormai considerarsi superato dalla legge 99/09 che sottrae al reato di abuso edilizio *"i mezzi mobili di pernottamento collocati permanentemente entro il perimetro delle strutture ricettive"*.

Il concetto di "temporaneità" è venuto quindi a decadere, anche se le Regioni per il momento sembrano ignorarlo. Conseguentemente, il concetto di riferimento si è ridotto a "che i mezzi mobili di pernottamento devono ottemperare alle specifiche condizioni strutturali e di mobilità stabilite dagli ordinamenti regionali".

Stante il silenzio delle Istituzioni e le difficoltà interpretative del poco a disposizione, quanto ora i campeggiatori più frequentemente si domandano è: *"che cosa può essere posizionato in un campeggio?"*. La stessa domanda, con maggiore responsabilità, dovrebbero porsi anche i gestori.

Per quanto riguarda tende, roulotte,



Lido di Pomposa (FE), Vigna Sul Mar Camping Village

camper e motorhome, la risposta dovrebbe essere semplice: in tutti i casi l'unico requisito richiesto è che non perdano le caratteristiche di mobilità proprie della categoria di appartenenza. Quindi niente tetti supplementari, ma ruote ben funzionanti, gancio di traino per le roulotte e niente recinzioni a ridosso dell'unità abitativa che ne impediscano la rimozione, ecc.

Per le così dette "case mobili" il discorso è diverso. Nessuno fornisce descrizioni chiare della struttura e delle caratteristiche tecniche e quindi il requisito della mobilità sembra essere l'unico determinante. Ricordiamo che le stesse roulotte, camper, ecc. che non fossero abilitate alla circolazione su strada dal Ministero dei Trasporti, rientrerebbero necessariamente nella stessa fattispecie delle "case mobili". Partendo da questo presupposto, tutti si sono sbizzarriti ad inventarsi le soluzioni che via via divenivano interessanti solo per chi aveva interesse ad applicarle.

Sono nate "case mobili" con telaio omologato e trasportato da altro mezzo su strada e che, all'arrivo, si potessero successivamente montare, assemblare e raccordare fra loro permettendo la ▶



POWER SWITCH®

DEVIATORE STACCA BATTERIE

NOVITÀ ANCHE STACCA BATTERIE



**INSTALLI UNA SECONDA BATTERIA DI SERVIZIO?
IL POWER SWITCH TE LE GESTISCE!**



I VANTAGGI DI INSTALLARE IL POWER SWITCH

Il POWER SWITCH è un deviatore automatico che permette la gestione separata di due batterie di servizio, dato che il parallelo fra due batterie può essere effettuato solo se esse sono gemelle (ossia identiche quanto a tecnologia, amperaggio, marca e lotto di produzione).

Il POWER SWITCH, infatti, grazie ad un microcontrollore

che rileva continuamente lo stato delle due batterie, riesce a gestirle razionalmente, anche se di diversa tipologia e capacità, migliorandone l'efficienza complessiva e preservandone l'integrità; il POWER SWITCH inoltre dispone della funzione di stacca batterie, sia automatico che manuale (attivabile dall'utente tramite il dispositivo remoto in dotazione).

NDS ELETTRONICA®
RICERCA E SVILUPPO SISTEMI INNOVATIVI

RICHIEDI ULTERIORI INFORMAZIONI TELEFONICAMENTE O VIA E-MAIL

NDS GROUP s.r.l.

Via Magellano, 67 - 65126 Pescara

Tel. +39 085 9506286 - Fax +39 085 9507049

e-mail: commer@ndsgroup.it - www.ndsgroup.it



- formazione di installazioni sino a 100 mq., magari a due piani .

Senza doverci addentrare in ambito giuridico, il solo buon senso ci segnala che qualcosa non funziona e siamo propensi a pensare che per "mobilità" si debba intendere qualcosa che deve essere "mosso" in modo autonomo, che non possa essere costruito o montato in luogo, che nel luogo di stazionamento debba arrivarci già assemblato (anche se trasportato) e che possa, sempre autonomamente, essere posizionato senza l'ausilio di macchinari ausiliari (gru, sollevatori, ecc).

Interessante è la regolamentazione che si è data la **Federazione Francese del Camping e Caravanning (FFCC)** e che ha stabilito, quali condizioni di mobilità a proposito delle casa mobile, che la stessa:

1) deve essere rimovibile trainandola per uno dei quattro lati

2) deve essere rimovibile mediante trazione semplice, all'interno di un campeggio, a 5 Km/h in linea retta per una distanza di 100 metri e affrontare una curva con un raggio di 10 metri a 2 Km./h. Anche se non chiarissima, la ►



Sopra e nella pagina a fianco: Lido di Pomposa (FE), lo splendido Vigna Sul Mar Camping Village

CAMPVANCOVER

TELI COPRICAMPER E ROULOTTE

Visitate
il sito web!



COPRICAMPER A PARTIRE DA 299 €
COPRICARAVAN A PARTIRE DA 249 €
COPRITETTO A PARTIRE DA 139 €
SALVARUOTE A PARTIRE DA 110 €

COPRITETTO



Disponibile nella versione che protegge solo la parte superiore.

AUTOSHOOES



La pedana salvaruota evita l'ovalizzazione dei pneumatici.



Si monta in 5 minuti anche da soli!

Il copricamper protegge il vostro camper da tutti i danni provocati da pioggia, sole, sporco d'uccelli. Grazie al particolare sistema di montaggio, l'operazione è semplice e rapida e rende possibile il montaggio del telo anche da una sola persona. Il telo viene realizzato con tessuti speciali impenetrabili dagli agenti atmosferici e dall'inquinamento, mentre la superficie a contatto con la carrozzeria è morbida e soffice. E' inoltre corredato di una robusta borsa per un adeguato ricovero e trasporto.

Attualità

► norma ci indica comunque alcuni presupposti logici che, guarda caso, collimano con quanto avevamo già indicato a proposito degli altri mezzi di soggiorno:

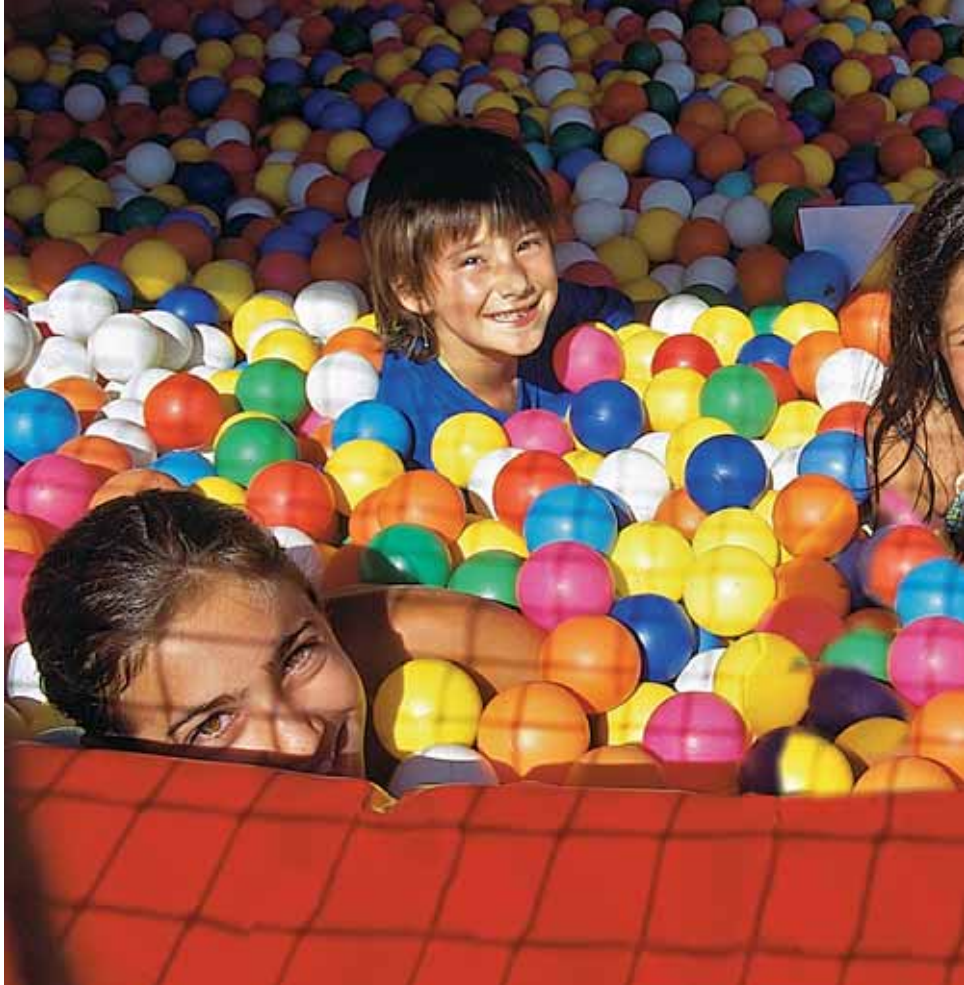
1) il mezzo deve possedere ruote di dimensioni tali da permettere di sostenerlo autonomamente e da permetterne il traino

2) deve possedere un timone orizzontato nel verso delle ruote

3) deve essere libero da impedimenti che ne impediscano la rimozione in qualsiasi momento (tetti, recinti, ecc.)

4) deve poter essere agevolmente trainato e deve curvare senza il bloccaggio delle ruote, dato che la velocità minima di una ruota non può comunque essere inferiore a 2 Km/h. Da tener presente che in Francia le dimensioni di copertura del mezzo di pernottamento non possono superare il 30% della superficie della piazzola.

In Italia, nel silenzio delle normative Regionali, tutto questo non è regolamentato, ma forse sarebbe il caso che campeggiatori e gestori di camping cominciassero almeno a dar ascolto al comune buon senso e si astenessero dal realizzare fantasie che potrebbero rivelarsi disastrose alla resa dei conti. ■



In queste pagine alcune immagini del Camping Spina Village di Lido di Spina (Comacchio)



Il buon senso ci induce a pensare che per "mobilità" si debba intendere qualcosa che deve essere "mosso" in modo autonomo, che non possa essere costruito o montato in loco, che nel luogo di stazionamento debba arrivarci già assemblato (anche se trasportato) e che possa, sempre autonomamente, essere posizionato senza l'ausilio di macchinari ausiliari (gru, sollevatori,...)

**FDA S.a.s.**
Autocaravan
Vendita - Noleggio - Assistenza - Accessori

**NOVITA'
IN
SICILIA**



carthago®

FDAutocaravan S.a.s.

Via Giampaolo La Rocca 1 - 95126 Catania

Tel. 095 492080 - Fax 095 492677

www.fdautocaravan.com e-mail: fda-sas@tiscali.it

*Finanziamenti a tasso fisso super agevolato,
per nuovo o usato fino a 10 anni, anche con:
prima rata a 6 mesi*



Il Codice



della Strada *...in pillole*



Alcune indicazioni utili
dal nostro esperto
di Diritto sulla
Circolazione
per viaggiare su strada
e divertirsi
nel pieno rispetto
delle normative
di legge

Testo di Domenico Carola
Foto: Luca Dumini,
Simona Benzi e archivio

1

Alcolismo: in arrivo l'etilometro monodose

Alcol e droga sono le tossicodipendenze più diffuse delle nuove generazioni.

Nel secolo scorso, ovvero negli anni che vanno dal dopo guerra fino agli anni '90 - passando dal miracolo economico della ricostruzione post bellica ed attraversando tutte le fasi dei cambiamenti sociali - i "vizi" erano costituiti dal fumo e dal gioco.

Un vero cult avere a portata di mano le sigarette per ogni occasione e ormai sono storia lontana gli anni delle "retate" per gioco d'azzardo durante le festività natalizie.

Due brutte abitudini che fanno parte del passato, del "come eravamo".

Ma ciò non vuol dire che le cose sono migliorate. I giovani di oggi preferiscono bere o "fumare erba" per disinibirsi, per togliersi tutte le paure che frenano i comportamenti, per sentirsi liberi e disinvolti. Due brutte abitudini fermamente contrastate dagli organi istituzionali addetti alla prevenzione.

Così nell'ambito del **Piano di Prevenzione di Sicurezza Stradale l'Azienda Sanitaria Provinciale di Siracusa** ha provveduto all'acquisto di "etilometri monodose" da distri-



buire gratuitamente alla popolazione giovanile.

Gli etilometri saranno consegnati ai gestori di locali pubblici notturni della provincia di Siracusa maggiormente frequentati da giovani e saranno anche distribuiti direttamente dagli operatori del Sert nei luoghi di ritrovo giovanile nelle serate di maggiore concentrazione.

"L'utilità delle campagne di prevenzione in cui l'Azienda è costantemente impegnata su diversi fronti - ha dichiarato il direttore generale dell'Asp di Siracusa - permette,

attraverso una adeguata informazione, di sensibilizzare la popolazione contribuendo a modificare comportamenti a rischio".

L'abuso di alcol è, infatti, considerato una delle principali cause di incidenti stradali con gravi conseguenze. La distribuzione di etilometri usa e getta ha come obiettivo sia quello diretto di scoraggiare alla guida chi è in condizioni alcolometriche a rischio, sia di focalizzare maggiormente l'attenzione sulla problematica dell'uso di alcol connesso alla guida di moto o autovetture.

2

Gomme sicure ed ecologiche con l'etichetta: ma solo dal 2012

Ora è ufficiale: dal 1° novembre 2012 potremo sceglierci le gomme confrontando le loro qualità di risparmio (cioè di bassa resistenza al rotolamento), aderenza sul bagnato e rumorosità (per una fase successiva si pensa anche alla durata).

Infatti, è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale europea il regolamento Ue 1222/2009, che istituisce l'etichettatura dei pneumatici proprio per descrivere sinteticamente questi tre parametri, un po' come si fa già per il consumo di energia degli elettrodomestici.

Nel caso delle gomme, però, è più difficile fare bella figura: economia, sicurezza e silenziosità sono caratteristiche necessariamente in contrasto, per cui vincerà chi saprà trovare il compromesso migliore.

Per noi consumatori sarà un paradiso di trasparenza, dunque?

Staremo a vedere: i giudizi riportati sull'etichetta saranno riferiti a un test uguale per tutti, che è stato studiato per essere rappresentativo delle condizioni normali di guida ma non si può ancora sapere se lo è davvero (anche perché ciò che è norma-

le in Italia non lo è in Svezia).

Che la materia sia delicata lo conferma pure il fatto che per quanto riguarda l'aderenza delle gomme invernali sul bagnato la norma riconosce la necessità di trovare ancora una procedura di prova rappresentativa delle peculiarità di questi pneumatici.



gio caravan

ora anche

Concorde



carthago

LAIKE

ROLLER TEAM

SHARKY FLEURETTE

Dethleffs

TRIGANO

CHAUSSEON

EUROCAMP

ITINEO

S.S. ADRIATICA NORD, 49 - 60019 SENIGALLIA - AN
TEL. 071-6609331 - Fax 071-660933 2 www.giocaravan.it - info@giocaravan.it

3 Revisione veicoli: occhio alle scadenze!

TURIT ricorda le scadenze del 2010 per la revisione obbligatoria dei veicoli, differenziate a seconda della categoria e dell'anno di immatricolazione, o dell'ultima revisione. Tra le categorie di veicoli chiamati nel 2010 al controllo vi sono i mezzi a revisione generale annuale, quelli immatricolati nel 2006 e quelli revisionati l'ultima volta nel 2008. Sono chiamati ogni anno alla revisione i veicoli per il trasporto di persone con più di nove posti, gli autocarri e rimorchi con massa a pieno carico superiore a 3,5 tonnellate, i veicoli in servizio pubblico di piazza e ambulanze. In questo caso perciò, immatricolati o revisionati nel 2009. Quadriennale invece la scadenza per autovetture, motocicli e ciclomotori, autocarri con massa a pieno carico inferiore a 3,5 tonnellate, veicoli immatricolati ad uso promiscuo (sempre più rari): nel 2010 devono essere sottoposti alla prova quelli immatricolati quattro anni fa, cioè nel 2006.

Dopo la prima revisione (a quattro anni dall'immatricolazione), le successive prove sono biennali, perciò alla revisione nel 2010 vanno anche i veicoli revisionati nel 2008. Per la scadenza specifica c'è tempo tutto il mese di riferimento, mese di prima immatricolazione o di ultima revisione. I controlli possono essere effettuati alla Motorizzazione o nelle officine autorizzate.

Particolare attenzione alle auto d'importazione usate, sempre più diffuse: le normative europee sono sempre più coordinate e il Codice della strada non fa eccezione, tanto che le scadenze della revisione



periodica sono piuttosto allineate. Quello che conta è l'anno di immatricolazione originaria, e non quella di ingresso in Italia. In questo senso, se non è stata fatta revisione nel Paese di origine, l'auto dovrà essere sottoposta a visita allo scadere dei quattro anni.

Se la carta di circolazione riporta invece una revisione (effettuata ai sensi dell'art. 75 del Codice della strada -vedi pag. 4 della carta di cir-

colazione) il veicolo rientrerà nelle normali scadenze biennali. Chi viaggia con la revisione scaduta rischia sanzioni pesanti: l'articolo 80 del codice della strada prevede il ritiro della carta di circolazione, spedita poi alla Motorizzazione, l'impossibilità per il veicolo di circolare fino all'avvenuta revisione, 155 euro di sanzione, che diventano 310 se la revisione non è stata effettuata per più d'una volta.



**PREINGRESSI - BUNGALOW
CASE MOBILI - AUTOBOX**

PREFABBRICATI



**STABILIMENTO - AMMINISTRAZIONE - ESPOSIZIONE:
10010 BUROLO D'IVREA (TO)
Via IV Novembre, 14
Tel. 0125.57 73 72 - Fax 0125.57 279
E-mail: catona@catona.it
[Http://www.catona.it](http://www.catona.it)**

SERRAMENTI



**Eseguiamo con tecnologia
a controllo numerico SERRAMENTI IN LEGNO
per prefabbricati e rustici
forniture rapide per ditte e privati**

4

No alle bici **contromano**

I politici non sanno più come stravolgere il codice della strada, incasinandolo ancora di più anziché lavorare per il miglioramento della sicurezza stradale.

Ne sono una prova le decine di emendamenti presentati in Parlamento sul nuovo codice, che per ora è ancora un disegno di legge. Però c'è chi esagera e propone norme assurde.

Oggi, andare contromano in bici è vietato, anche se qualcuno pensa sia consentito.

Ma addirittura, qualche politico vuole legalizzare il contromano per le bici sulle strade dove il limite massimo di velocità è di 30 km/h.; è pazzesco: se una norma del genere verrà approvata, non è difficile preveder tre gravissime conseguenze.

1. aumenteranno gli incidenti con lesioni fisiche e morti: una bici contromano è sempre pericolosissima.

C'è poco da fare: da un lato, abbiamo un'auto che è pur sempre un oggetto potenzialmente mortale; dall'altra, un utente debolissimo, ossia il ciclista. Consentire di andare contromano è dare la patente al ciclista con su scritto: "Autorizzazione a suicidarsi".

2. per le assicurazioni e i periti assicurativi (nonché per gli agenti di Polizia municipale chiamati a verbalizzare i sinistri) ci sarà un lavoro ancora più faticoso: servirà distinguere le responsabilità, capire se l'auto poteva concedere maggiore spazio alla bici o se questa si è spostata troppo verso il centro.

3. aumenteranno i concorsi di colpa negli incidenti. E le Compagnie stesse non gradiranno, perché con la responsabilità al 50% non scatta il malus: gli assicurati non pagheranno una Rc auto superiore alla scadenza dell'annualità. Risultato, le tariffe

Rca saliranno, visto che i costi si riversano sulla collettività.

Per la salute e per il portafoglio è legittimo protestare con forza contro questa follia: no alla bici contromano.



CONCESSIONARIO



- Rimessaggio coperto e scoperto
- Allestimenti speciali
- Trasporti Caravan e Barche
- Ganci traino
- Precaravan invernali legno
- Assistenza, vendita e montaggio accessoristica varia

VENDITA CARAVAN E AUTOCARAVAN - NUOVO E USATO

Lo Spazio s.a.s. di Mariani & C.o
Via Montorfano - 20038 Seregno (MI)
Tel./Fax 0362 239920
E-mail: lospazio@lospaziosas.191.it



Centro Autorizzato
NCA
CAMPING
a Energy Power Point

Limatec

SiFi

FIAMMA

Group
TELECO

Teldair

**Level
Tronic**

ELEBI

Webasto

ALKO

GRANDE SUCCESSO

TURIT *la prima rivista di settore interamente scaricabile on line!*

Il Gruppo Editoriale **TURIT** è lieto di comunicare che la rivista **TURIT** è interamente visibile e scaricabile **on line** dal portale **www.turit.eu**. Il servizio è a pagamento tramite carta di credito. Si tratta di un ulteriore passo compiuto dal Gruppo verso una diffusione capillare della cultura del turismo all'aria aperta, visto che il portale conta ben tre milioni di visitatori unici in Italia e in Europa. L'obiettivo è quello di offrire un ulteriore servizio a tutti gli appassionati di turismo itinerante e una maggiore visibilità agli inserzionisti.



www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu



**SCARICA
LA RIVISTA ON-LINE!!!**

Per maggiori informazioni sull'operazione e sui costi:
visitare l'home page del sito www.turit.eu o tel. al n. 071.2901272

per le iniziative **TURIT**



Da gennaio **TURITshop** è gestito da una azienda esterna che ha ampliato il catalogo con oltre 3000 articoli per il tempo libero ed è, quindi, un vero e proprio negozio a vostra disposizione. Per i tesserati, ogni mese, vengono presentati alcuni prodotti a un **prezzo ancora più vantaggioso** e le stesse promozioni sono indicate sulle pagine "offerte del mese" di questa rivista.

TURITcard conviene!

www.turismoitinerante.com/shop



Turit Shop

http://www.turismoitinerante.com/shop/?osCsid=67d5a75f43884b255e74

Apple (64) | Notizie (65) | Macity News

Turismo Itinerante » TuritShop

Log In | Cosa c'è nel carrello | Acquista

Catalogo

- Accessori elettrici-> (24)
- Articoli tecnici->
- Biciclette (3)
- Brandine/Materassi-> (4)
- Casalinghi-> (8)
- Catene da neve
- Fotocellule rubinetti (3)
- Igiene veicolo (1)
- Macchina da caffè (1)
- Mobilità
- Moto per camper (3)
- Ombrelloni/Gazebo-> (4)
- Rivista TAA (1)
- Stuoie pavimento (2)
- Tavoli e Sedie-> (9)
- Tempo Libero
- Tende/Zanzariere (1)
- TV satellitare (2)

Produttori

Selezionare

TURITcard

Le proposte di TURITshop sono particolarmente interessanti per i possessori della TURITcard per i quali è calcolato automaticamente uno sconto su tutto il listino e offerte speciali mensili riservate.

TURITcard conviene!

Per informazioni clicca qui

Per vedere i prezzi riservati ai possessori di **TURITcard** è necessario fare il **log in**. Sarete riconosciuti automaticamente come possessori di **TURITcard** solo se la vostra

Carrello spesa

0 prodotti ... è vuoto

Più venduti

01. Kamira macchina da caffè
02. Gazebo PE
03. Tavolo Compact
04. Footsy tappetino/pedana-doccia
05. Booster 1212/25 (25A)
06. Fotocellula Rolky per miscelatore
07. Stuoia pavimento color
08. Antenna motorizzata con puntamento manuale con o...

Rubrica a cura
di Pier Francesco Gasperi
con la consulenza tecnica
di Claudio D'Orazio
Assicurazioni



Un incendio doloso distrugge il rimessaggio: come comportarsi?



Alla Cortese Attenzione Rubrica Assicurazioni&dintorni di **TURIT** Buongiorno, purtroppo la scorsa settimana, il rimessaggio dove io e altri 41 camperisti avevamo rimessato i nostri mezzi, a causa di un incendio doloso, è andato completamente distrutto. Alcuni di noi, avevano l'assicurazione personale sospesa, ma ci hanno assicurato che il titolare del rimessaggio è adeguatamente coperto e che dovremmo, tempi tecnici, ricevere il risarcimento del danno dei mezzi e degli accessori montati fissi. Potete darmi dei suggerimenti su

come gestire la situazione? A cosa è necessario stare attenti e come si dovrebbero svolgere le trattative? Che tipo di risarcimento possiamo chiedere ed ottenere? Per quanto concerne la perdita di possesso e la rottamazione, questi costi, chi dovrà sostenerli?

Vi sono grato sin da ora per la Vostra attenzione e per i consigli che vorrete darmi, consigli che trasmetterò a tutti i soci del club "Colline Moreniche". Cordiali saluti

Vito Mansueto
Desenzano del Garda

Gentile Sig. Vito ed amici camperisti di Desenzano del Garda, dal tenore della Sua richiesta appare del tutto implicito che Lei e gli altri camperisti abbiate di fatto stipulato un contratto con il gestore del rimessaggio e per detto ricovero del camper Lei avrà corrisposto un canone al gestore, a suo tempo convenuto e pattuito.

Ciò premesso, da un punto di vista civilistico, appare del tutto pacifico che la responsabilità della tenuta e conservazione del camper, sotto tutti gli aspetti, ricada in capo al gestore responsabile del rimessaggio. Conseguentemente a prescindere dal fatto che il gestore sia assicurato o meno lo stesso dovrà rispondere di tutti i danni arrecati a Lei ed agli proprietari dei camper per la perdita degli stessi. Nel caso specifico, distruzione a causa di incendio, lo stesso gestore, come da Lei riferito, si potrà rivalere sul responsabile che ha provocato o procurato l'incendio, naturalmente augurandosi che sia una persona facoltosa, la stessa azione la potrà compiere la compagnia di assicurazione che copre tali danni.

Le faccio presente che qualora il gestore del rimessaggio deleghi in tutto o in parte per il pagamento l'Assicuratore (Compagnia di Assicurazione), Lei non dovrà sottostare ad eventuali condizioni contrattuali limitative (esempio franchigie o scoperti) che intercorrono contrattual-

mente tra l'assicuratore ed il gestore. La gestione del sinistro ovvero del risarcimento potrebbe non essere semplice se Lei non è persona particolarmente esperta nel settore e Le farebbe perdere parecchio tempo oltre che procurarLe disagi di tipo psicologico e morali. In questo caso occorrerebbe rivolgersi ad un legale le cui spese resterebbero però almeno inizialmente a Suo carico. Con un po' di pazienza e buona volontà può comunque provare a gestire la questione, facendo però attenzione a non commettere errori di percorso.

Venendo alle Sue richieste specifiche, tenga presente che il danno viene generalmente liquidato in base al valore commerciale del mezzo e nel caso dei camper. La determinazione di questo valore non è semplice perché legato a molte variabili, quali il modello e gli allestimenti, che cambiano di continuo, o in casi particolari si tratta di allestimenti commissionati alla casa costruttrice al momento dell'ordine con un maggiore costo iniziale del camper. Lei comunque ha diritto al totale rimborso del valore commerciale effettivo del Suo camper, quindi sono utili tutti i documenti che Lei possiede quali foto, fatture di acquisto, fatture di installazioni di accessori tese a dimostrare il valore effettivo del bene.

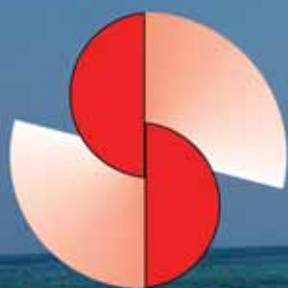
A ciò vanno aggiunti i costi del trasporto e rottamazione del mezzo, della radiazione

al PRA, i costi di gestione e consulenza dell'agenzia pratiche automobilistiche. Ha altresì diritto al rimborso della quota di tassa di proprietà pagata e non goduta ed altresì del premio assicurativo pagato e non goduto. Ha altresì diritto alle spese di nuova immatricolazione di un camper sia esso nuovo o usato.

Ha diritto ad altre eventuali spese inerenti al camper purché riesca a documentare adeguatamente o comunque a provarLe. Resta dubbio il danno derivante dal mancato utilizzo e di difficile quantificazione, anche se legittima è la richiesta che Lei può rivolgere, è invece senz'altro dovuto se il mezzo fosse utilizzato per lavoro o attività professionale concretamente dimostrabile.

Per quanto riguarda i tempi di liquidazione, dipende molto dalla tempestività di chi deve pagare i danni, diversamente se i tempi vengono dilatati non le resta che attivarsi giuridicamente al Giudice territorialmente competente. In questo caso certamente i tempi non saranno celeri anche se poi si vedrà riconoscere il diritto agli interessi legali, che però dal 1° gennaio di quest'anno sono calcolati nella misura dell'uno per cento all'anno: veramente un'inezia.

Le faccio tanti auguri a Lei ed agli altri camperisti coinvolti nell'evento restando a Vostra disposizione per altre eventuali informazioni in merito.



**Claudio
D'Orazio**

NOVITÀ

Infografica e grafica: T. Pignatelli/Infografica 19/04/2010/2010

Assicurazioni

www.claudiodorazio.it

Presenta

per tutti i suoi assicurati la

1^a Vacanza "Addio Estate"

DAL 28-8-2010 AL 6-9-2010

2010

Camping Village Šimuni Croatia



Organizzazione e prenotazioni:

Gruppo Editoriale
TURIT

Club TURIT srl.
Strada Cardio, 10
17899 Galazzano RSM
www.turit.it - info@turit.it





Rubrica a cura di Village for all

Proposta di viaggio: sport ed enogastronomia sul Lago di Garda



Se siete interessati a scoprire o rivivere la magnifica zona del Lago di Garda, Village for all offre l'opportunità per scoprire il piacere di veleggiare sul lago, di vivere un ambiente unico scoprendone anche i luoghi del divertimento, la cultura e l'enogastronomia, provando alcuni dei nostri sport: la barca a vela e il tiro al piattello o con l'arco. Infatti per i nostri associati, in possesso della V4ACard, organizziamo stage sportivi con campioni che vi guideranno nell'apprendimento delle varie discipline; farete visite culturali in percorsi accessibili a tutti che vi permetteranno di scoprire l'affascinante paesaggio lacustre ma anche città quali Desenzano e Salò; tour naturalistici ed enogastronomici nei pressi del lago, dove vini e oli famosi nel mondo, vengono prodotti. Potrete scoprire e vivere i luoghi in cui hanno origine l'olio d'oliva del Garda, il vino Lugana ed altre prelibatezze come la formaggella di Tremosine.

Se siete interessati a vivere questa interessante esperienza, da soli, con la famiglia, con la vostra squadra o con i vostri amici, non esitate a contattarci per avere maggiori informazioni! Il Lago di Garda per tutti è veramente un'occasione da non perdere, che vi lascerà piacevolmente soddisfatti!

V4A Card: uno strumento importante

La V4A Card serve al turista per avere promozioni e agevolazioni studiate ad hoc per lui, così da aumentare la qualità del suo soggiorno all'interno delle strutture aderenti a Village for all. Potrà scegliere tra tutti i campeggi e villaggi al network e saprà che in qualsiasi struttura potrà godere di un'accoglienza qualitativamente alta e di medesime agevolazioni. Info: www.villageforall.net



Un sondaggio su disabilità e turismo all'aria aperta

In occasione di **Mondo Natura 2009**, Village for all ha realizzato uno **Sportello Turismo Accessibile**. Ai visitatori che si sono fermati a chiedere informazioni abbiamo proposto la compilazione di un questionario su Disabilità e Turismo all' Aria Aperta. Lo scopo dell'indagine era quello di aggiornare le nostre informazioni sui turisti all'aria aperta e sulla percezione che le persone hanno in generale sul Turismo Accessibile.

559 i questionari compilati, l'età media è di 46 anni, equamente divisa in maschi e femmine, provenienti per il 20% dall' Emilia Romagna, seguita da Lombardia e Veneto. L'86% ha ritenuto interessante aver trovato lo Sportello sul Turismo Accessibile, l'1% ha dato risposta negativa e il 13% non ha risposto.

Il 29,4% delle persone che rispondono alla nostra indagine ci segnalano che viaggiano abitualmente con persone che hanno esigenze speciali che sono poi così individuate:

- 52 % difficoltà a camminare per lunghi tratti
- 22,7% famiglia con bambini in età inferiore ai tre anni
- 10,7% intolleranze alimentari
- 8,8% difficoltà alla vista
- 5,6% difficoltà all'udito
- 4,4% difficoltà alla parola
- 26,6% alla voce altro nel quale sono stati specificati: tetraplegia, figli con disabilità, morbo di Parkinson, insufficienza renale cronica, disabilità al 100%, disagi psichici, figli adolescenti, cani al seguito.

Il 61% delle persone ci dice che la vacanza è per loro un momento per sperimentarsi, per apprendere nuove

discipline sportive o per praticare quelle già conosciute.

Sono ben 459 i possessori di camper di cui 106 i possessori di un veicolo accessibile con adattamenti quali:

sollevatore per salita a bordo, pedana elettrica, sensori di retromarcia, letto speciale, strumentazione per ossigenoterapia, letto autonomo, comandi di guida, arredamento mobile, interno su misura.

Questo dato, che fotografa lo stato di fatto, è una informazione importante per i produttori che possono così comprendere, dati alla mano, che esiste un mercato con numeri estremamente interessanti e che la produzione di mezzi adattabili e di serie, consentirebbe un notevole contenimento dei costi che contribuirebbe ad una diffusione su nuove quote di mercato sicuramente più interessante. Tanto più in un momento di crisi come questo le aziende hanno bisogno di scoprire nuovi clienti che aspettano da tempo di vedersi fare proposte economicamente appetibili.

Un dato che attira l'attenzione è rappresentato dal fatto che si indicano tra i bisogni anche le famiglie con bambini piccoli. Avere figli non è sicuramente una disabilità ma rappresenta semplicemente la necessità di migliori servizi, di qualità delle relazioni fatto dal saper ascoltare e offrire risposte all'altezza delle aspettative. Questo è quello che serve anche alle persone con disabilità. Possiamo quindi concludere che da parte di tutti vi è una grande richiesta di qualità e di innalzamento degli standard mediante le strutture ma anche mediante la formazione del personale.

Village for all, via Ravenna 784 - 44100 Gaibanella - FE
Presidente: Roberto Vitali - fax 0532 719036
info@villageforall.net - www.villageforall.net

Da pochi giorni è on line il nuovo portale di Village for all in 5 lingue. Sono già attivi italiano, inglese, spagnolo, tedesco e olandese, a breve sarà attiva anche la lingua francese.

Solo con TURIT



prezzo abbonati
TURIT
10€
prezzo non abbonati: 18 €
anzichè 25€



Sconti e ingressi gratuiti in più di 1500 strutture

MondoParchi, divertimento e risparmio garantiti! Il primo circuito del tempo libero e del divertimento per tutta la famiglia. Oltre 1500 strutture ed un grande risparmio: con la MondoParchi FamilyCard i ragazzi fino ai 13 anni hanno l'accesso gratuito e illimitato per un anno, oltre a tantissimi vantaggi!

Acquistare è semplicissimo

- **On line:** connettiti al sito www.mondoparchi.it, clicca su acquista ed inserisci il codice sconto **MPTURIT10** nel campo codice sconto e premi ricalcola

- **Tramite Bonifico Bancario:** compila con i tuoi dati il tagliando sottostante e spedisilo via Fax al numero 02 93650198 unitamente alla copia del pagamento

Jakala eBusiness srl

via Tenca 14 20124 Milano,

Banca di appoggio: Banca Sella

IBAN IT28 Q 03268 01605 052850880051

Causale: Turit

DATI DI UNO DEI GENITORI (scrivere in stampatello)

CODICE FISCALE
obbligatorio

Nome

Cognome

Indirizzo

Località

CAP

Prov.

Tel.

E-mail

Sesso

M

F

Data di nascita

/

/

/

Quantità

informativa ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs. 196/2003. I dati personali saranno raccolti e trattati nel rispetto delle norme di legge per tutti gli adempimenti connessi alla piena attuazione del rapporto e per l'invio di comunicazioni di natura promozionale. In qualsiasi momento sarà possibile chiedere la modifica dei dati forniti o la cancellazione, scrivendo a: Jakala eBusiness s.r.l. - Via C.Tenca, 14 - 20124 Milano.

1002

Firma



Unione Club Amici



Benvenuto EcoCamperClub!

Una nuova new entry in casa UCA porta i Club affiliati all'Associazione a quota 108. Si tratta dell'**EcoCamperClub**, l'**Associazione dei Camperisti EcoCompatibili**, con sede a **Cernusco sul Naviglio (MI)**. La denominazione "Eco" che caratterizza il Camper Club è l'ispirazione principale dell'Associazione. I Soci Fondatori e gli aspiranti Soci, prediligendo per scelta il contatto con la natura (al posto di strutture turistiche spesso invasive) hanno un atteggiamento eco-compatibile, nel rispetto dell'ambiente circostante, con l'intenzione di lasciarlo migliore di come lo si è trovato. Tra le finalità dell'associazione ci sono: l'organizzazione di viaggi, raduni e gite culturali con il camper, la promozione e la diffusione del turismo itinerante attraverso contatti fra persone, Enti ed Associazioni, utilizzando, ove possibile, la rete internet e l'impegno per un consapevole rispetto per l'ambiente, attraverso la maggiore possibile autosufficienza energetica, con moduli fotovoltaici, lampade a basso consumo, generatori eolici e qualsiasi tecnologia a basso impatto ambientale, ecc...



Informazioni utili

EcoCamperClub è attivo al numero di telefono: 02 89.60.46.31 con Segr. Tel. (lasciate pure un messaggio e sarete richiamati) e un numero di fax: 02 93.66.50.98, oltre l'indirizzo e-mail info@ecocamperclub.net (strumento preferenziale).

La sede "fisica" dell'Associazione è in Cernusco sul Naviglio (MI) ma il sito internet www.ecocamperclub.net è la "sede virtuale", accessibile da tutti 24/24 h. e da qualsiasi parte del mondo, come nella filosofia del turismo itinerante.

Se volete essere aggiornati sull'operatività dell'Associazione in tempo reale potete seguirla su Facebook aggiungendo tra i vostri contatti il profilo Eco Camper Club: www.facebook.com/ecocamperclub, diventando FAN della pagina EcoCamperClub o partecipando al Gruppo "Quelli che... Amano il camper!" (a quota 2.400!).

Unione Club Amici: una rete di reciproca collaborazione a favore del turismo itinerante

Tante le nuove iniziative UCA, presentate durante il **XXII Incontro Nazionale dell'Unione Club Amici a TOUR.it di Carrara** il 23 gennaio scorso.

Esaminiamone alcune.

Luigi Parla, Presidente del **Camper Club 3C Pordenone**, comunica che prosegue la loro iniziativa a carattere sociale con nome "**Un giorno per gli altri**" iniziativa che il Club svolge una volta all'anno, in collaborazione con associazioni locali a sostegno di persone portatori di handicap, ospitando sui camper dei soci disponibili ed organizzando una giornata diversa per queste persone meno fortunate.

(Sull'iniziativa, le modalità di svolgimento e quant'altro, invierà ai club una nota più esaustiva possibile)

GianVittorio Zucco, Pres. del **Camper Club Feltrino**, propone di realizzare un questionario da sottoporre a tutti i camperisti raggiungibili, a cominciare naturalmente dai soci dei Club dell'Unione allo scopo di evidenziare ai nostri interlocutori Pubblici la nostra categoria e possibilmente le potenzialità e opportunità commerciali e sociali a loro legate. **Ivan Perriera** propone **UCA TOUR**, la possibilità di avere una Guida Amica nelle varie località e anche la possibilità di una sorveglianza dei camper nei raduni durante l'assenza per le visite, a completamento della prima iniziativa dell'UCA "**Reciproca ospitalità a Favore del Turismo Itinerante**".

**IL CAMPERISTA
GENTLEMAN
"NON SPORCA"**

**Rispetta la natura
e le regole del vivere civile**
(no scarichi selvaggi, lascia pulito, non schiamazza)

DISTINGUITI DA CHI SI COMPORTA MALE!!!

GENTLEMAN

è colui che rispetta gli altri ed i luoghi visitati
Campagna educativa per vivere insieme



Questa pagina è stata stampata con il contributo di





Passione fino nel più piccolo dettaglio!



Per produrre un camper Concorde ci vogliono i migliori materiali, le soluzioni più innovative, i metodi di produzione più avanzati e la più elevata qualità! Ci vuole passione, ispirazione e la volontà permanente di raggiungere l'ottimo. Solo così siamo riusciti negli ultimi anni a mantenere la nostra posizione di leader nella fascia alta di lusso. La nostra passione per il camper

si sente subito e si vede a prima vista quando entrate in un Concorde, ma avete la conferma di questo anche grazie alle soluzioni perfette curate fino nei minimi dettagli. Tutto questo si rinnova ogni giorno, mentre viaggiate con il vostro Concorde. Non a caso diciamo: Concorde, camper per passione.

Visitate lo stand Concorde
in Mondo Natura Rimini -
Padiglione B1

ROAD, Limena (PD)
049 - 76.77.50
www.adamicamper.it

Center Camper, Napoli
081 - 58.53.171
www.gruppocolotti.it

Aurocaravan, Cavenago d.B. (MI)
02 - 950.16.77
www.aurocaravan.it

Hobby Caravan, Monastero Vasco (CN)
0174 - 68.93.38
www.hobbycaravan.it

Giocaravan, Senigallia (AN)
071 - 660.93.31
www.giocaravan.it

motorcaravan.it, Pomezia (RM)
06 - 91.80.20.36/55
www.motorcaravan.it

Concorde Reisemobile GmbH
www.concorde.eu

Concorde
REISEMOBILE AUS LEIDENSCHAFT



Confedercampeggio



L'impegno di Confedercampeggio nell'interesse di tutti i campeggiatori italiani

Caro Lettore,
Certamente non voglio approfittare della tua pazienza raccontandoti la storia del nostro Ente. Però – almeno per quest'anno in coincidenza con il nostro 60° di fondazione – vorrei fare alcune considerazioni. Siamo la prima, più antica, più organizzata organizzazione a carattere nazionale (fondata il 2 giugno 1950 a Tirrenia) che si è dedicata, anima e corpo, alla promozione del turismo all'aria aperta. Nei primi vent'anni ci siamo occupati dei campeggi e della loro diffusione; abbiamo gestito complessivamente circa venti campeggi e ci chiamavamo, inizialmente, **"Federazione Italiana del Campeggio"**.

I successivi 30 anni della nostra attività, sono stati caratterizzati da un'alternanza di sentimenti a sostegno dei campeggi o in favore dei campeggiatori.

Sarà proprio in coincidenza con il nostro primo 50° anniversario che, giunti al culmine di una crisi di identità (anche perché nel frattempo era nata e si era ben sviluppata la **"Federazione dei campeggi"** – FAITA/Federcamping), tutti assieme ci siamo posti il compito di delineare, in maniera inequivocabile il nostro futuro.

Così nel 2002 ci siamo trasformati in **Confederazione Italiana del Campeggio**. Ci siamo dati una nuova tessera; abbiamo sviluppato una serie di iniziative promozionali a vantaggio dei nostri iscritti, anche in nome e per conto di alcune organizzazioni internazionali, quali la **FICC** e l'**AIT**.

Abbiamo creduto fermamente nell'informatica e nei vantaggi della gestione dei siti web. Abbiamo curato un restyling del nostro materiale informativo e pubblicitario: questo ci ha consentito di stringere maggiormente rapporti di collaborazione con molti campeggi italiani, ma anche con enti, parchi ed una serie di strutture ricreativo-turistiche che hanno voluto riconoscere una particolare valenza alla nostra tessera. Mi fa piacere ricordare che tra i periodici, la nostra rivista ha superato il 50° anniversario. Il che non è da tutti. Così come la nostra **Guida dei Campeggi** ha, altrettanto, superato i 50 anni di pubblicazione. E' pur sempre una delle più antiche guide italiane.

E cosa dire della nostra tessera che, grazie al nostro costante entusiasmo e professionalità, è stata riconosciuta valida in tutto il mondo nell'interesse dei campeggiatori italiani? Dopo la Francia siamo, oggi, la seconda Nazione ad avere avuto un simile riconoscimento.

Ma non basta. Crediamo in una collaborazione sempre più ampia, per cui abbiamo rivolto il nostro impegno verso l'Europa non solo sostenendo il nostro circuito di campeggi e di aree di sosta preferenziali (**Ciao Campeggio**), ma anche impegnandoci attraverso pubblici dibattiti per far approvare

documenti europei per la libera circolazione degli autocaravan e delle caravan.

Il nostro impegno ci ha permesso di acquisire il sostegno della FICC (che è la più grossa organizzazione di campeggiatori a livello mondiale), ma anche l'interessamento dell'**AIT-FIA** (la più grossa organizzazione mondiale che si occupa dei problemi dell'automobile) al punto che, in occasione di un loro congresso tenutosi a Salsomaggiore nel 1998, vollero creare (dopo una dettagliata analisi di Confedercampeggio), una commissione per lo studio del fenomeno campeggistico. Noi rappresentiamo un valido spaccato della nostra società e siamo stati, in questi 60 anni capaci di adeguare il nostro agire alle necessità del nostro socio ed alle mutate esigenze di una società in evoluzione. Infatti, proprio perché ci occupiamo di turismo all'aria aperta (dopo aver dedicato la nostra attenzione ai campeggi) abbiamo rivolto la massima attenzione ad un nuovo fenomeno rappresentato dal turismo itinerante: le aree di sosta.

Noi continuiamo a chiedere ai campeggi di aggiornare le proprie strutture, di abbattere le barriere architettoniche, di frenare l'aumento delle tariffe (rendendole più trasparenti e concorrenziali rispetto all'Europa). Ma chiediamo anche di voler comprendere che, nel momento in cui hanno deciso di trasformare i campeggi in veri e propri villaggi residenziali, devono considerare che il turismo all'aria aperta del domani è rappresentato proprio dagli autocaravan.

Di conseguenza alle Amministrazioni Provinciali spetta l'arduo compito di far sì che le aree di sosta siano sempre più numerose, regolamentate, prevedano tariffe basse per un periodo di soggiorno limitato. Ma anche che siano istituite in alternativa ai divieti di sosta per camper; sempre ben collegate con il centro cittadino; e infine, che sia prevista la registrazione degli equipaggi che soggiornano.

Un analogo impegno viene richiesto alle Amministrazioni Provinciali anche per i campeggi, sia per frenare il costo delle tariffe, sia per renderle più trasparenti, sia per evitare – come spesso accade – che un campeggiatore sia costretto, per dormire una sola notte, a pagare 3 notti. Ma, si dovrà fare in modo che i campeggi consentano l'ingresso agli autocaravan, con tariffe non elevate, prevedendo un camper service. Confedercampeggio, proprio perché crede nel proprio hobby è profondamente convinta che il turismo all'aria aperta rappresenti l'unica carta vincente per un rapido rilancio della nostra principale industria. Confedercampeggio, intende continuare ad essere testimone del proprio tempo e coprotagonista di una trasformazione sociale, ponendo a disposizione, di chi amministra il proprio bagaglio e la propria esperienza derivante da 60 anni di impegno.

Confederazione Italiana Campeggiatori, via Vittorio Emanuele 11 - 50041 Calenzano (FI)
tel. 055.882391 - fax 055.8825918
email: segreteria@federcampeggio.it - sito internet www.federcampeggio.it

Tramp 2 x 2: un prodigio di spaziosità



Con i suoi due generosi letti, il nuovo HYMER Tramp 2x2 lascia davvero a bocca aperta: nella camera da letto trovano posto un letto francese da 200 x 145 cm e un letto basculante che offre una superficie di 195 x 140 cm. Il bagno è a dir poco grandioso, con doccia separate. Il pavimento termico ad aria calda (brevettato) è disponibile come optional. In più, mega-ripostigli per tutta la vostra attrezzatura per il tempo libero.

Scoprite il nuovo HYMER Tramp 2x2 dal vostro concessionario HYMER o su: www.hymer.com



HYMER
Vivere il futuro

Informazioni dalle aziende

Testi a cura della redazione

Holiday Cheque vacanza low cost

Vacanza low cost a portata di mano. Per giovani, meno giovani, famiglie, visitatori del weekend viene offerta un'occasione turistica capace di coniugare qualità e prezzo, sport e natura, relax e divertimento. A queste esigenze dà infatti una risposta di grande convenienza **Holiday Cheque**. La formula mette a disposizione confortevoli case mobili e chalet selezionati da 3 Season Elite con prezzi tra i 30 e i 50 euro per cinque persone. Il voucher Holiday Cheque è ben accettato in 141 strutture europee di alta qualità e permette di risparmiare sull'affitto di case e chalet fino al 60%. La formula è valida per dieci mesi all'anno, chi lo desidera può trascorrere una vacanza o un weekend di tutto relax al mare, in montagna, sui laghi e nelle grandi città usufruendo di tariffe flessibili, che prevedono un pernottamento minimo di due notti in bassa e media stagione, incluse la prima metà di luglio e la seconda metà di agosto. Basta una prenotazione per viaggiare l'Europa in cinque persone. Holiday Cheque, valido per tutte le festività, dalle vacanze scolastiche a quelle pasquali fino alle feste di Natale, offre alcune notti gratuite a chi soggiorna nella stessa struttura una o due settimane.

La formula Holiday Cheque, molto diffusa in Francia e in via di espansione in Italia, dove è promossa dall'agenzia di viaggi **Larus di Comacchio** (tel. 0533 313144). Il voucher va prenotato al telefono e online e viene quindi spedito a casa. Un'ottima occasione per viaggiare a prezzi contenuti nell'ambito di strutture specializzate nel turismo all'aria aperta.

Per info: www.holiday-cheque.com



Touch Panel Teleco inizia la "Camper-domotica"



La Teleco Spa, un'azienda che da oltre vent'anni costruisce e distribuisce a livello europeo accessori per il settore dei Veicoli Ricreazionali, presenta un nuovo ed innovativo pannello di controllo che per tutti i camperisti europei rappresenterà un grande salto di qualità per quanto riguarda il livello di confort e il risparmio dell'energia a bordo del proprio mezzo.

La potenzialità del **Touch Panel Teleco**, che attualmente si trova nella seconda fase di sviluppo, consentirà di raggiungere un alto grado di compatibilità con i moderni impianti elettrici e allo stesso tempo aprire per la prima volta la strada alla Domotica all'interno di camper e caravan.

Saranno disponibili tre versioni: da 4,3,

7 e 10,2 pollici da 19:9 in formato widescreen ad una risoluzione di 800 x 699 pixel e una luminosità di 300cd/m2; molto probabilmente il modello di riferimento sarà quello da sette pollici. Il Touch Panel della Teleco sarà alimentato con una tensione continua compresa tra 8 Volt e 40 Volt, quindi adatto per essere collegato ad impianti a 12V oppure a 24V.

Sfiorando la superficie del pannello con le dita di una mano si potranno attivare e controllare una serie di dispositivi quali l'antenna satellitare, il condizionatore, l'impianto luci, la retrocamera e molto altro, con la medesima facilità ed efficacia che da tempo si utilizza nella domotica per la casa.

Info: www.telecogroup.com

Nuova sede per Vigia Viesa Italy

Vigia Viesa Italy cambia sede e si prepara ad accogliere nel nuovo stabilimento da 3000 metri quadrati anche una divisione del **Gruppo Colven**, che dal 2011 assemblerà in Italia i celebri condizionatori evaporativi Viesa.

Da marzo di quest'anno, la nuova sede di Vigia Viesa Italy sarà nel nuovissimo stabilimento di via Rossini, sempre a **Montemurlo**, provincia di **Prato** (vedi foto). Una decisione che è effetto della nuova strategia commerciale del gruppo argentino Colven, che ha intenzione di installare in Italia, la propria base europea per quanto riguarda il marchio Viesa.

Il grande fabbricato, infatti, ospiterà dal 2011 una linea di assemblaggio per i condizionatori a evaporazione Viesa e sarà il punto di riferimento europeo per questo prodotto. Ciò permetterà di abbattere i

costi e i tempi di trasporto con evidenti vantaggi per tutti: rivenditori e clienti finali. Vigia Viesa Italy, potrà quindi rispondere in tempo reale ad ogni necessità di assistenza sui prodotti Viesa, compresi quegli interventi straordinari che talvolta richiedono l'invio di componenti dalla casa madre Argentina.

Per info: www.vigiviesaitaly.com



Grandi Navi Veloci: sconti per famiglie e gruppi



Grandi Navi Veloci ha aperto le prenotazioni per il 2010, confermando tariffe competitive e servizi imbattibili su tutte le linee servite. La convenienza è garantita ancora una volta dal sistema di pricing dinamico, che consente di visualizzare in ogni momento il prezzo migliore sulla base del periodo e dei flussi di prenotazioni.

Le nuove tariffe sono pensate per offrire convenienza a tutti i target, famiglie, passeggeri con auto al seguito, gruppi, camperisti.

Continua con riscontri crescenti l'impegno della compagnia verso il Maghreb, le cui linee vantano una regolarità nel servizio unica in tutto il mercato. Anche per il 2010 rimane valida l'opzione BLOCCA PREZZO che, a fronte di un diritto fisso, consente di prenotare oggi e pagare 30 giorni prima della partenza bloccando il posto ed il prezzo.

Grande attenzione è rivolta come sempre alle famiglie, con agevolazioni che vengono applicate sulle diverse linee a seconda del periodo e del numero di componenti del nucleo familiare.

Su molte partenze per la Sicilia e la Sardegna, ad esempio, la quota base per i bambini fino a 12 anni non compiuti è gratuita, mentre su tutte le linee viene loro applicato uno sconto del 50% (valido fino a 15 anni non compiuti per le linee verso il Maghreb). I bambini viaggiano gratis fino al compimento dei 4 anni (2 per Tunisia e Marocco).

Le iniziative per le famiglie non si limitano agli sconti: a bordo anche aree giochi attrezzate dedicate ai piccoli viaggiatori delle diverse fasce di età (dai 3 ai 6 anni e fino ai 12),

menu dedicati in caffetteria e, in alta stagione, team di animatori professionisti che propongono giochi, intrattenimenti e attività ludico-educative. Ancora, sulla flotta GNV i più piccoli possono vivere al meglio il viaggio grazie a una nuovissima dotazione di accessori comodi e funzionali: seggioloni, lettini, fasciatoi, scaldabiberon.

Grandi Navi Veloci punta anche sull'innovazione tecnologica: su tutte le navi è infatti attivo il servizio **GSM on the Ship**, che consente di collegarsi a Internet, telefonare, inviare e ricevere sms durante la navigazione. A ciò si affianca l'esclusivo servizio di telemedicina per il monitoraggio e l'assistenza cardiologica da remoto, una novità all'insegna della sicurezza e della qualità del viaggio.

E infine, GNV pensa anche ai passeggeri a quattro zampe con il servizio **"Pets, welcome on board"**, ovvero la disponibilità, sulle navi La Superba, La Suprema, Fantastic, Excellent, Majestic, prevalentemente impiegate sulle linee per la Sardegna e sulla Genova-Palermo, di aree esterne per la sosta ed il passeggio e di cabine allestite ad hoc per l'ospitalità dei compagni a 4 zampe, al fine di garantire un viaggio confortevole a cani e gatti nel totale rispetto dei passeggeri e insieme al proprio padrone.

GNV effettua tredici linee: Genova-Porto Torres, Genova-Olbia, Genova-Palermo, Livorno-Palermo, Civitavecchia-Palermo, Genova-Barcellona, Genova-Tunisi, Civitavecchia-Tunisi, Palermo-Tunisi, Genova-Tangeri e Barcellona-Tangeri, Livorno-Malta e Palermo-Malta.

Info: www.gnv.it

È nata MSC Magnifica

La flotta di crociere più moderna al mondo continua a crescere con il lancio della maestosa MSC Magnifica. Dopo una spettacolare cerimonia di varo ad Amburgo, la nuova nave della classe Musica entra in servizio a marzo 2010. MSC Magnifica trasporterà 2.518 passeggeri, la maggior parte di essi godrà del lusso di una cabina vista mare con balcone privato. Dei fortunati passeggeri di MSC Magnifica si prenderà abilmente cura un equipaggio formato da 1.000 persone. MSC Magnifica fonde un comfort superiore con design innovativo ed una tecnologia avanzata, offrendo efficienza a livello energetico e performance a tutela dell'ambiente.

La "magnifica" nave offre anche un rifugio esotico di tranquillità, la MSC AUREA SPA. Unendo la magia del massaggio balinese con i benefici della tecnologia più recente, questo sontuoso centro benessere offre una vasta serie di opzioni per rilassarsi, dalla sauna ed il bagno turco al centro fitness, al salone di bellezza, alla talassoterapia, alla sala massaggi. Qui, nel cuore di MSC Magnifica, il personale balinese altamente specializzato offre tradizionali massaggi balinesi ed una enorme varietà di trattamenti di bellezza. MSC Magnifica dà agli ospiti la piena opportunità di rilassarsi e ritrovare il loro naturale equilibrio, ritornando ringiovaniti e con una maggiore freschezza.

Le possibilità di ricreazione a bordo di MSC Magnifica sono infinite. Gli ospiti possono godersi il sole nel solarium o scegliere tra tre piscine, di cui una con l'ingegnoso 'Magrodome', tetto retrattile perfetto per le crociere in inverno. Sensazioni come giocare una partita di tennis o di basket per mantenersi in forma facendo jogging sulla pista o divertirsi sul campo di mini-golf? Sono tutte cose che puoi godere su MSC Magnifica. Combinando eleganza e divertimento, la sala da pranzo di MSC Magnifica dispone di tutte le caratteristiche della ristorazione e dell'intrattenimento che ti aspetteresti di trovare su una linea di lusso, e molto altro ancora.

Info: www.msccrociere.it

Laika, lo specialista dei profilati con letto basculante



Laika X 715r, interno

LAIKA vuole offrire agli appassionati dei veicoli ricreazionali di segmento medio/alto nuovi concetti di abitabilità. Per questo sono nati **X 610r** e **X 715r**, due profilati il cui progetto è derivato da concetti di tipo domestico, solitamente non applicati nel settore dei veicoli ricreazionali. L'X 715r incarna il concetto del salotto di casa, un VIP-LOUNGE con una vera poltrona maxi-dimensionata e tutti gli elementi del soggiorno di casa, l'X 610r realizza il totale confort notturno con un letto super-maxi da 1,60 di larghezza. Con l'introduzione di questi due modelli – che arriveranno nei centri vendita in marzo 2010 - LAIKA arriva ad offrire alla propria clientela una ampiezza di scelta ineguagliata nel campo dei profilati con letto basculante: chi è interessato a questa tipologia di prodotto troverà in casa LAIKA ben DODICI diversi modelli e piante tra cui scegliere su due gamme di prodotto (otto modelli della serie X e quattro modelli

della serie Kreos). Sarà dunque praticamente impossibile non trovare il profilato LAIKA che fa al caso proprio. LAIKA diventa così lo specialista dei profilati con letto basculante offrendo – oltre alla scelta tra dodici diverse distribuzioni interne - anche la scelta tra la versione Heavy Duty o la versione Light Duty, a seconda della frequenza d'uso del letto. I vantaggi dei letti basculanti Laika sono inoltre molteplici: altezza utile da terra con il letto non in uso fino a 185 cm, movimentazione elettrica, sistema di movimentazione manuale aggiuntivo di serie in caso di assenza di alimentazione elettrica, possibilità di vedere la TV anche stando sul letto basculante, possibilità di contemporaneo utilizzo del letto sottostante della dinette e possibilità di usare contemporaneamente la cucina. L'utilizzo del letto basculante consente sempre di lasciare un passaggio adeguato da e per la porta cellula.

Info: www.laika.it

Vecam: torna il concorso fotografico

Professionisti, amatori, neofiti o dilettanti, **100% Veri Campeggiatori** è un concorso dedicato a tutti i viaggiatori che hanno immortalato in una fotografia un episodio, una situazione, un'esperienza in sintonia con il tema delle vacanze all'aria aperta. Riuscire a catturare questo spirito con uno scatto non è cosa semplice, ma nemmeno impossibile, visto che ogni turista-viaggiatore è dotato di una fidata macchina fotografica.

La partecipazione è gratuita e aperta a tutti: campeggiatori e non. È sufficiente iscriversi sul sito www.veri-campeggiatori.it e spedire, seguendo le istruzioni, le immagini digitali. Il concorso è stato suddiviso in due momenti (contest) per dare più di una possibilità di successo ai partecipanti. Il primo contest, infatti, terminerà il 31 giugno 2010 e già dal 1 luglio sarà possibile iscriversi nuovamente per partecipare alla seconda competizione.



Grimaldi Lines vi porta a Barcellona per il Gran Premio di Formula 1

Appassionati di Formula 1, non fatevi sfuggire questa strepitosa offerta! Grazie a Grimaldi Lines Tour Operator, potrete assistere ad una delle gare più spettacolari del mondiale, sul Circuito di Catalunya a Barcellona, in totale comodità e ad un prezzo veramente incredibile: a partire da 230 euro a persona con

partenza da Porto Torres, e da 235 euro a persona da Livorno o Civitavecchia, biglietto di F1 incluso. Le partenze sono da Porto Torres l'8 maggio 2010, da Civitavecchia il 6 e 7 maggio 2010 e da Livorno il 7 maggio 2010 a bordo delle Gemelle del Mediterraneo, Cruise Roma e Cruise Barcelona, le due unità della flotta

Grimaldi Lines in grado di offrire ai propri ospiti servizi di alto livello, paragonabili a quelli delle più belle navi da crociera. La formula offerta da Grimaldi Lines Tour Operator - Nave + Hotel + Biglietto GP F1 - permette di raggiungere la Spagna in totale relax.

Info: www.grimaldi-touropoperator.com



Croatian
Camping
Union



Croazia

... sorrisi e compagnia



Le giornate e le serate colme di allegria e di vari tipi di divertimento rimangono tra i ricordi più belli delle vacanze. Nelle oasi verdi, direttamente sul mare, vi potete divertire da mattina a sera oppure scegliere una delle interessanti gite.

Il modo ideale di incominciare la giornata potrebbe essere l'aerobica mattutina in piscina, per poi godersi i programmi d'intrattenimento nel pomeriggio, gli attorcigliati scivoli acquatici e tornei sportivi, condendo le calde serate con i giochi senza frontiere acquatici, ad esempio.

I campeggi in Croazia donano una particolare attenzione all'allestimento degli spazi per bambini, che vi potranno trovare l'angolo allestito per il gioco con giostre, scivoli e altalene dove trascorrere l'intera giornata. Nel frattempo, i genitori potranno approfittare del tempo per loro stessi, godendosi le oasi verdi dei campeggi oppure partecipando ai programmi escursionistici durante i quali si esplorano stupendi fenomeni naturali e le cittadine adiacenti che testimoniano dei tempi passati.

Dopo il tramonto, i campeggi offrono possibilità di ballo, programmi d'intrattenimento e musica dal vivo, non di rado con elementi di usanze autoctone del posto che aggiungono al divertimento un particolare charme.

www.camping.hr

Associazione dei campeggi Croati, Poreč,
P.O. Box 143, Telefono: 00385 52 451 324

Happy Hobby Weekend 2010, partecipa al grande gioco a premi!



Chiunque si presenterà, durante il mese di marzo, presso i concessionari del marchio **Hobby** potrà compilare una cartolina e partecipare al grande gioco a premi Hobby "Happy Hobby Weekend". Si tratta di un'iniziativa che coinvolge i rivenditori di tutta Europa e che prevede un ricco carnet di premi. Primo tra tutti la straordinaria **Hobby**

Excellent 495, modello numero 500.000. Hanno superato, infatti, il mezzo milione di unità, le caravan prodotte dall'azienda tedesca di Fockbek. In palio vi sono anche 10 navigatori satellitari, 10 fotocamere digitali Canon, 10 week end da trascorrere in campeggio in un camper o una caravan Hobby e 170 premi a sorpresa.

Gruppo Hobby numero uno in Italia

Nel 2009 il Gruppo Hobby si è affermato più che mai nel settore delle caravan in Italia, nonostante questo comparto stia generalmente vivendo un periodo di declino. Con una quota di mercato superiore al 21 per cento, il gruppo è decisamente in prima posizione nelle statistiche di immatricolazioni. Circa il 14 per cento della quota di mercato è riferita al marchio a Hobby, mentre il restante 7,3 per cento appartiene al marchio consociato Fendt.

L'anno scorso in Italia sono state immatricolate un totale di 1.992 roulotte, ripartite tra più di dieci diversi produttori e marche. La quota assoluta del Gruppo Hobby

è pari a 422 unità - 276 roulotte Hobby e 146 roulotte Fendt. Il successo che i nuovi modelli Hobby hanno ottenuto nel difficile mercato italiano rispetto a tutti i concorrenti, è dovuto, da un lato, all'ottimo rapporto prezzo-prestazioni offerto dal leader mondiale nel mercato caravan, e dall'altro alla qualità della componentistica nonché agli arredi moderni delle nuove serie Hobby. Un successo che vale il doppio se si considera che gli italiani hanno una grande competenza in fatto di design e che dimostra come i tedeschi del nord siano, con le loro caravan, perfettamente sintonizzati sulle attuali tendenze!
Info: www.hobby-caravan.de

SNCM Italia: tante promozioni da non perdere

SNCM ITALIA è la filiale italiana della compagnia marittima francese SNCM FERRYTERRANEE e assicura tutto l'anno i collegamenti marittimi verso: Corsica, Sardegna, Tunisia, Algeria, Marocco ed Inghilterra. SNCM Italia mette a disposizione della sua clientela individuale e gruppi una delle più belle flotte del Mediterraneo Occidentale, composta da 10 navi: cruise ferry, navi miste e 1 nave veloce, dedicate al trasporto di passeggeri e dei loro veicoli con tutti i comfort. Insieme ai suoi partners commerciali dispone di una flotta complessiva di 29 navi passeggeri più i cargo. Da diversi anni, la SNCM è attiva per salvaguardare, rispettare e valorizzare un patrimonio unico al mondo: il Mediterraneo.

Circa 2000 agenzie di viaggio utilizzano i servizi della SNCM: prenotazioni, booking telefonico, ufficio commerciale ed amministrativo.

Per le prenotazioni effettuate nel mese di marzo per le partenze entro il 31 maggio 2010 SNCM Italia offre le seguenti promozioni:

GENOVA - TUNISI

901,00 euro (2 persone in cabina + 1 camper fino a 7 metri)

GENOVA - TANGERI

698,00 euro (2 persone in cabina + 1 camper fino a 6 metri)

GENOVA - TANGERI

1.156,00 euro (2 persone in cabina + 1 camper fino a 7 metri)

CALAIS - DOVER

a partire da 88,00 euro fino a 9 passeggeri + 1 camper

PORTO TORRES - MARSIGLIA

469,46 euro (2 persone in cabina + 1 camper fino a 7 metri)

MARSIGLIA - TUTTI I PORTI DELLA CORSICA

a partire da 461,46 euro (2 persone in cabina + 1 camper fino a 7 metri)

Le tariffe sono soggette a modifiche e disponibilità, quindi è meglio contattare il servizio prenotazioni allo 02 55231592 oppure consultare il nostro sito internet www.sncmitalia.it.

Union Lido Park & Resort

compie 55 anni e li festeggia alla grande



Tante buone notizie da Union Lido Park & Resort, l'oasi per i campeggiatori situata a **Lido di Cavallino (VE)**. Innanzitutto una nuova, importante carica per il dr. **Alessandro Sgaravatti**, amministratore di **Union Lido Vacanze** e presidente di **Efco&HPA**, l'associazione europea dei proprietari e gestori di campings e parchi vacanze. Il dr. Sgaravatti, infatti, è stato nominato presidente di **LeadingCampings of Europe**, l'associazione che raggruppa i migliori camping parks a livello europeo.

Per quanto riguarda le novità di Union Lido Park & Resort per la stagione turistica 2010, ricordiamo il **15 maggio**, giorno di festeggiamenti per il 55° anniversario del campeggio. Tra gli appuntamenti da non perdere quel giorno ci sarà alle ore 12 l'inaugurazione di **W10 Leisure Building**, un nuovo concetto di servizio igienico centralizzato da campeggio, e visite guidate alla struttura.

Moltissime le iniziative pensate per gli ospiti, quali le estrazioni di buoni vacanza da 250

euro da utilizzare nella stagione estiva 2010, previste tutti i lunedì in Piazza Lido dal 30 aprile al 26 settembre. Partecipare è semplice, basta essere ospiti di Union Lido nel 2010.

E poi **Aqua Park Laguna** ospiterà dal 15 maggio 2010 una fantastica, irresistibile attrazione dedicata agli ospiti più piccoli: un divertentissimo acquascivolo toboga alto 6 metri, inserito in perfetta armonia nell'ambiente tropicale del parco acquatico e rispettoso delle più restrittive norme di sicurezza! Un'esclusiva di Union Lido, sempre un passo avanti nei servizi all'Ospite...

Molte novità anche nelle unità abitative come le **Camping Home Roof**, 42 m² interni, veranda e roof solarium, per un totale incredibile di circa 80 m² a disposizione degli Ospiti! Si tratta della prima casa mobile con tetto abitabile, preziosi dettagli tecnologici ed interni hi-touch, il mix ideale per una vacanza indimenticabile nel cuore della natura.

Maggiori info consultando il sito: www.unionlido.com

CONCESSIONARI HYMER

Piemonte

Italia V.R. Group
Via Volta 29 - I-10040 Duerno (TO)
Telefono: 011 9844520 - Fax: 011 9845879
www.coastocamper.com - info@coastocamper.com

Gatti Giorgio

Via Piacenza, 1 - I-15050 S. Giuliano Vecchio (AI)
Telefono: 0131 619820 - Fax: 0131 216252
www.giorgiogatti.com - info@giorgiogatti.com

Liguria

Onori Camper & Caravan SRL
Via Pian dei Ratti 63 A/1 - I-16040 Orero (GE) - Telefono: 0185 334100
www.onoricampercaravan.it - info@onoricampercaravan.it

Lombardia

Parea Giovanni SRL
Viale Industria 315 - I-27029 Vigevano (PV)
Telefono: 0381 40372 - Fax: 0381 344559 - www.parea.com - info@parea.com

Autocaravan SRL

Via Dei Chiosi 15/17 - Fronte Autostrada A4 MI-VE
I-20040 Cavenago Brianza (MI) - Telefono: 02 9501677 - Fax: 02 9501920
www.autocaravan.it - auro@autocaravan.it

Gialdini SRL

Via Triumfina, 45 - I-25123 Brescia (BS)
Telefono: 030 2002385 - Fax: 030 2002305
www.gialdini.com - info@gialdini.com

Vacanze 2000 SNC

Viale Lombardia 51 - I-20052 Monza (MI)
Telefono: 039 746089 - Fax: 039 746125
www.vacanze2000.it - v2000-assistenza@iol.it

Veneto

Automarket Bonometti SPA
Via Lago d'Iseo 2 - I-36077 Altavilla Vicentina (VI)
Telefono: 0444 372372 - Fax: 0444 573801
www.bonometti.it - vicenza@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA

Via Bresciana 9 - S.S.11 - I-37138 Verona (VR)
Telefono: 045 8903777 - Fax: 045 8903631
www.bonometti.it - verona@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA

Via Stradone 17/A - Lat. Circonvallazione Est
I-31033 Castelfranco Ven. (TV)
Telefono: 042 3724035 - Fax: 042 3741845
www.bonometti.it - castelfranco@bonometti.it

Trentino Alto Adige

Automarket Bonometti SPA
Gardolo, Località Spini 123-36 - Uscita Trento Nord - I-38014 Trento (TN)
Telefono: 0461 950926 - Fax: 0461 950926
www.bonometti.it - trento@bonometti.it

Friuli Venezia Giulia

Nord Est Company S.a.S.
Via caduti sul lavoro, 10 Zona Industriale Noghere - 34015 MUOGGIA (TS)
Telefono: 040 231542 - Fax: 040 9234243
www.nordestcompany.it - nordest@alice.it

Emilia Romagna

Magli
Via Emilia 282-284 - I-40064 Ozzano Emilia (BO)
Telefono: 051 798348 - Fax: 051 798327
www.maglicaravan.it - info@maglicaravan.it

Toscana

i Pionieri
Via Gramsci 48 - 51010 Montecatini Terme - Loc. Traversagna
Telefono: 0572 766377 - Fax: 0572 781187
www.pionieri.it - info@pionieri.it

Marche

Conero Caravan SRL
S.S. 16 km 300, 700 Località Aspio Terme - I-60021 Camerano (AN)
Telefono: 071 955559 - Fax: 071 951227
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Conero Caravan SRL

Via Isola S. Località Centobuchi - 60033 Monteprandone (AP)
Telefono: 0735 654109 - Fax: 0735 758501
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Umbria

De Mai Caravan
Via G. di Vittorio 15 - I-06030 Spello (PG)
Telefono: 0742 301701 - Fax: 0742 301162
www.demaicaravan.it - info@demaicaravan.it

Abruzzo

Forward B.C. SRL
Via Pietro Nenni 135 - I-63020 San Giovanni Teatino (CH)
Telefono: 085 4465220 - Fax: 085 4465218
www.forwardauto.it - info@forwardauto.it

Lazio

Nuova Riviera
Via Pintina 595 - I-00128 Roma (RM)
Telefono: 06 5084417 - Fax: 06 5072751
www.nuova-riviera.it - nuova.riviera@libero.it

Campania

Campania Camper
Via Ascalesi 61/63 - I-80013 Casalnuovo di Napoli (NA)
Telefono: 081 5210109 - Fax: 081 3175751 -
www.campaniacamper.it - info@campaniacamper.it

Puglia

Salentocaravan
Via Prete Di Campi - Complanare SX 55 101 S.S.
Lecce - Gallipoli Km 7.300 - I-73010 Lequie (LE)
Telefono: 0832 261131 - Fax: 0832 261605
www.salentocaravan.it - info@salentocaravan.it

Sicilia

Emme Caravan SRL
Via Imperatore Federico 67 - I-90143 Palermo
Telefono: 091 547245 - Fax: 091 6373535 - emmecara@emmercaravan.191.it

Alfacaravan

S.S. 144 Km, 149,4 C, da Tangia n.22 - I-96100 Siracusa
Telefono: 0931 757080 - Fax 0931 496200
info@alfacaravan.it - www.alfacaravan.it



TURIT

LIBERI PER SCELTA

Abbonati oggi stesso, con soli € 35,00 annuali avrai diritto alla **TESSERA DEI SERVIZI** per il turista itinerante

- abbonamento annuale alla rivista



- assicurazione contro i rischi di Responsabilità Civile verso terzi

In esclusiva per gli abbonati **TURIT** abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico

- convenzioni con campeggi
- convenzioni con negozi di accessori
- convenzioni con compagnie di navigazione
- prezzi scontati su Turit Shop sul sito www.turismoitinerante.com
- l'accesso gratuito (password) alle informazioni riservate del sito

- ingresso ridotto a "Mondo Natura", "Italia Vacanze", "Tempo Libero"
- ingresso gratuito a "Tour.it" di Carrara



Inoltre:

- la possibilità di stipulare la polizza Claudio D'Orazio
- raduni a prezzi convenzionati
- viaggi organizzati

Per pagamento: c/c Postale n. 63162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)
Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)
Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - RSM - Tel. 0549 941378 - Fax 0549 974917



abbonamenti@turit.it - www.turismoitinerante.com - www.turit.it - www.turismoallariaaperta.com

Perchè acquistare la "family card" **TURIT**

Il nostro primo obiettivo commerciale è quello di **OFFRIRE INDISCUSSI VANTAGGI** con un minimo investimento offrendoti un eccezionale pacchetto

a soli 35,00 euro

La tessera **TURIT** dà diritto ai seguenti vantaggi:

- **Assicurazione Responsabilità Civile stipulata con la Carige Assicurazioni** che terrà indenne il nostro Tesserato **TURIT** ed il coniuge convivente o il convivente more uxorio (di fatto), i familiari, parenti ed affini con loro conviventi di quanto essi siano tenuti a pagare, quali civilmente responsabili ai sensi di legge, a titolo di risarcimento - capitale interessi e spese - di danni involontariamente cagionati a terzi, per morte, lesioni personali e per danneggiamento a cose in conseguenza di un fatto accidentale verificatosi in relazione ai fatti della vita di campeggiatore. La garanzia comprende i fatti accidentali derivanti dalla pratica di campeggio all'interno dei campeggi, delle aree di sosta attrezzate riconosciute ed appositamente adibite alla sosta dei veicoli ricreazionali, compresa la proprietà e l'uso di attrezzature, tende, roulotte, camper, autocaravan esclusa, ovviamente, la loro circolazione o sosta su strade di uso pubblico o su aree a queste equiparate. Altrettanto ovviamente, sono esclusi i danni da spargimento di acqua e quelli causati da cose abbandonate". Ed inoltre, "La copertura assicurativa vi garantirà anche dai rischi o danni causati dalla proprietà ed uso di biciclette, veicoli a braccia, giocattoli anche a motore, di natanti senza motore fino a metri 6,5 e di tavole a vela, sempre durante l'attività del vivere nelle vostre escursioni da turista itinerante".

In esclusiva per gli abbonati **TURIT** abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico.

- Ricevere gratuitamente per un anno (nr. unico di luglio e agosto), il mensile "**Turismo all'Aria Aperta**", la rivista del turista itinerante, ricca di informazioni, itinerari, annunci di novità tecniche e dell'inserito "**Gli Itinerari Gustosi**" con indicazioni utili per chi, oltre al piacere del viaggio, apprezza l'enogastronomia. Valore al prezzo di copertina: **Euro 44,00**.

- Fruire delle offerte speciali di "**TuritShop**", permanentemente disponibili sul sito www.turismoitinerante.com. Con la tessera sarà assegnata una password che consentirà l'acquisto dei prodotti in offerta con uno **sconto minimo del 20%**.

- Fruire di **SCONTI**, nei **CAMPEGGI** convenzionati, nei **MARKET** presso i rivenditori di veicoli ricreazionali, nelle **Compagnie di Navigazione**. "Turismo all'Aria Aperta" aggiornerà mensilmente i lettori sulle convenzioni in essere e su quelle che via via si aggiungono.

- Fruire dell'**INGRESSO GRATUITO** alla Fiera di Carrara "**TOUR.IT**" e degli **INGRESSI SCONTATI** alle altre manifestazioni di "**MONDO NATURA**" di Rimini, "**TEMPO LIBERO**" di Vicenza, di "**ITALIA VACANZE**" di Novegro.

A richiesta potrete anche ottenere:

- **Gratuitamente** la tessera del **Caravan Salon di Dusseldorf**.
- Possibilità di sottoscrivere la Polizza "**Claudio D'Orazio Assicurazioni**" presso tutte le agenzie Carige d'Italia.

In sintesi il valore del pacchetto è variabile a seconda del reale utilizzo della card ma non è certamente inferiore ai **100,00 euro**

Ivan Perriera
Direttore del Gruppo Editoriale **TURIT** - i.perriera@turit.it



Stiamo aggiornando il nostro database. Aiutaci compilando il seguente coupon da inviare a **TURIT srl:**

Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - Repubblica di San Marino - Fax 0549 974917 - info@turit.it

Cognome.....Nome.....

Nato/a il.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....

Tel..... E-mail.....

La rubrica "La Vetrina" è riservata ai nostri inserzionisti che ci inviano direttamente le informazioni sui modelli che intendono presentare. Noi non aggiungiamo commenti, in modo che i lettori possano documentarsi, senza filtri, sulle diverse proposte.

CARTHAGO Chic e-line



Carthago Chic E-LINE I 50

Il futuro continua: il Carthago Chic E-Line I 50 è un elegante veicolo con il confort della categoria Premium e con una concezione esclusiva degli spazi abitativi tipo "Yachting" tipica prerogativa degli autocaravan di classe superiore, viene montato su Fiat Alko ribassato con una carreggiata allargata all'assale posteriore.

Ha una pianta confortevole con vano bagno e doccia separati, un gruppo sedute tavolo tondo e con panca laterale adatto per fare sedere fino a 6 persone, una cucina ad angolo con lavello singolo, un vano bagno e vano doccia con porta di separazione massiccia, letti posteriori da 198/186 x 80 cm con armadi porta abiti integrati su ambo i lati, un grande letto basculante da 160 x 195 cm, un garage per moto molto spazioso con una altezza di 130 cm.

I suoi punti di forza sono: accesso alla cabina dal soggiorno senza scalini, grande altezza sotto il letto basculante, passaggio verso la cabina di guida allargato, accesso al basculante confortevole senza uso di scaletta, passando sulla panca laterale, con comoda possibilità di stare seduti anche sul letto; soggiorno con tavolo tondo traslabile comodo anche per 6 persone, chiara divisione degli spazi in zone: zona soggiorno con altezza interna di 2,12 m, zona cucina con mobile angolare e frigorifero combinato, zona toilette con spogliatoio, zona letto con comoda altezza di salita sui letti; Garage per moto molto alto, spazio di carico nel doppio pavimento con accesso esterno, comoda altezza di accesso al veicolo grazie al pavimento del soggiorno ribassato.

Il prezzo con tutte le sue numerose dotazioni di serie e la sua qualità realmente unica è di 102.450,- Euro già dal tuo concessionario.





CARATTERISTICHE

Meccanica:

- Telaio: Fiat Ducato ALKO 40 heavy
- Alimentazione: Diesel
- Cilindrata: 3,0 I/JTD
- Potenza: 157 CV
- Trazione: anteriore

Pesi e dimensioni:

- Massa complessiva: 4500 kg
- Massa rimorchiabile: 1300 kg
- lunghezza: 7600 mm
- larghezza: 2270 mm
- Altezza: 2990 mm

Posti:

- Posti omologati: 4/5
- Posti letto: 4 / 5

Scocca:

- Rivestimento esterno in alluminio, verniciato con laccatura a fuoco
- Spessore pavimento esterno: 42 mm
- spessore tetto 38 mm
- Garage posteriore ribassato di serie
- Doppio pavimento

Altezza interna:

- 300/170 mm

Dotazione di serie:

- vetri laterali doppi cabina
- finestra isolata su porta cabina
- luci viaggio diurne a led
- booster sotto sedile guida
- Scambiatore di calore
- Plisse isolante frontale
- piastra estr. per macchina da caffè (opz.)
- frigorifero con cong. separ. da 160 l
- rubinetto estr. per riempire macch. caffè
- Toilette Thetford C250
- Doccia con asta regolabile
- Riscaldamento Alde 3010
- Batterie gel 2x80 Ah (3x80 Ah opzionali)
- Porta cellula con chiusura a 3 punti
- Serbatoio acqua fresca 160 l (opzionale 180)/griglie 115l

**Prezzo presso
il concessionario 105.185,- Euro**



Concorde Liner



Si può chiedere di più?

Il Liner è il coronamento del range dei prodotti Concorde. Con una larghezza di 2,49 e una lunghezza sino a 11,38 metri il Liner è impressionante.

Se si entra nella zona soggiorno del camper si riconosce che queste dimensioni non hanno a che fare con opulenza, ma con vera grandezza. La larghezza del veicolo pari a due metri e mezzo è stata sfruttata ottimamente dai progettisti di Concorde per avere il massimo del comfort per l'arredamento e la massima libertà di movimento. Il "Concorde One Level Concept" contribuisce inoltre a creare una zona soggiorno dal livello uniforme che rafforza la sensazione di spazio e, quindi, di lusso.

Già la dotazione di serie rispecchia il lusso con cui viene costruito il motorhome. Possiamo iniziare dagli esterni, con il parabrezza panoramico simile a quello dei pullman con tergicristalli dotati di riscaldamento, un termosifone separato tra le tapparelle isolanti e il parabrezza e la porta d'ingresso della cellula apribile solo con una combinazione numerica.

All'interno convincono il frigorifero AES con capacità di 175 litri con congelatore separato da 31 litri, la macchina per il caffè con il thermos in acciaio inossidabile nella zona cucina, il riscaldamento per asciugamani comandato da thermostat, la rubinetteria del bagno nella

stessa qualità della rubinetteria di casa e il WC in porcellana nello spazioso bagno Premium Concorde.

Il motorhome mostra la sua generosità anche nelle misure del garage posteriore. Ambedue le piante dei modelli Gmax hanno un garage che può contenere senza problemi un'utilitaria come la 500 Fiat, la Peugeot 107 o la Toyota Aygo.

Con un totale di undici piante, tre tipi di dinette e di camere da letto e un letto basculante opzionale, il Liner offre la più grande scelta tra la gamma dei veicoli Concorde. Pensiamo che maggiore flessibilità non sia possibile.

Il potente motore di base su telaio per pullman Iveco o MAN, con una versione che raggiunge i 279 CV e con una coppia da 680 a 1000 Nm, completa la superiorità del motorhome di lusso di Aschbach.

Il Concorde Liner nella variante più piccola lunga 8,48 metri, è disponibile a partire da 191.000 Euro.

Il Credo Action è disponibile a partire da un prezzo base pari a 105.000 Euro per il modello 783 H con letto trasversale posteriore. La variante 843 L, più lunga di 56 centimetri con letti singoli posteriori, è disponibile a partire da 108.000 Euro.





CARATTERISTICHE

Meccanica:

- Telaio: Iveco Eurocargo
- Cilindrata: 6
- Potenza: 217 CV
- Trazione: posteriore

Pesi e dimensioni:

- Massa complessiva: 8.600 kg
- Massa rimorchiabile: 3.500 kg
- Lunghezza: 848 cm
- Larghezza: 249 cm
- Altezza: 348 cm

Posti:

- Posti omologati: 3
- Posti letto: 2

Scocca:

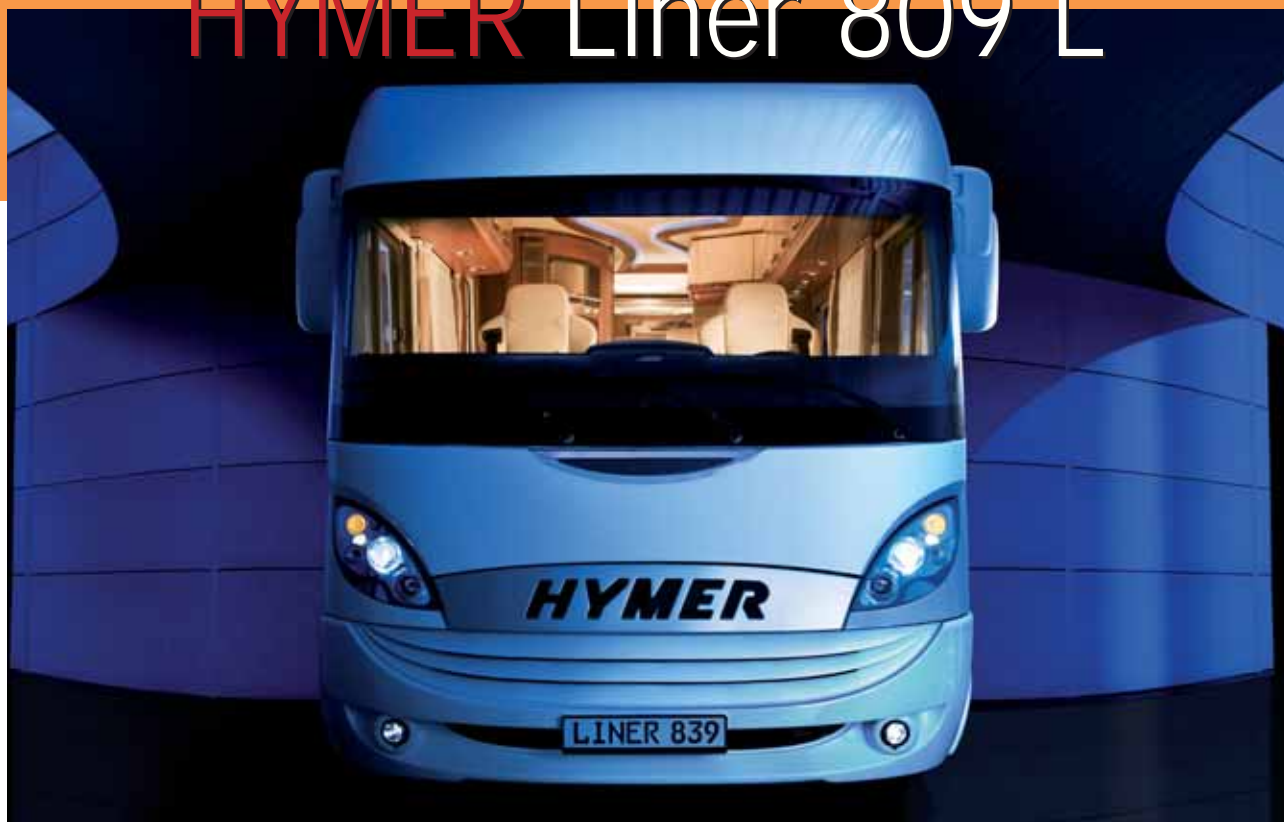
- Pareti, tetto e primo pavimento interno ed esterno in lega di alluminio cromato
- Spessore pavimento esterno: 42 mm
- Garage posteriore ribassato di serie
- Altezza: 1100 mm
- Doppio pavimento
- Altezza interno: 350 mm

Dotazioni di serie:

- Diversi sportelli gavoni laterali
- Riscaldamento ad acqua calda centrale a gas 5.500 W
- Frigo 175 l con reparto congelatore separato, con grill
- Batteria AGM 2 x 160 Ah nel doppio pavimento



HYMER Liner 809 L



La nuova dimensione della classe premium: HYMER Liner 809 L

Con la serie "Liner", HYMER ha aperto una nuova dimensione nella classe dei camper premium. Il modello HYMER Liner 809 L propone una combinazione unica di tecnologia innovativa, con tutto il comfort delle dotazioni più funzionali, coniugata con materiali di eccezionale qualità e dal design esclusivo. Si comincia dalla struttura basata su chassis Iveco da 6,5 tonnellate, 177 CV e motore 3 litri Turbodiesel (a norma Euro 4!) con ABS, ASR e ABV. Le sospensioni pneumatiche integrali automatiche (optional) con autoregolazione del livello e l'esclusiva tecnologia dei fari HYMER, disponibili su richiesta con Bi-Xenon e di serie con luce diurna, sono solo due delle caratteristiche che definiscono lo standard tecnico di questo camper premium. Specchietti elettrici e riscaldati, Tempomat e sedili sportivi, il tutto di serie, offrono il massimo del comfort di guida.

Massima qualità per la struttura brevettata e straordinariamente isolante in Styrofoam, con gli elementi di tetto, pareti e pavimento spessi ben 42 millimetri. Il doppio pavimento, un unico livello esteso per l'intera lunghezza del veicolo (inclusa cabina di guida), e il riscaldamento ad acqua Alde integrato (optional) garantiscono un ambiente dal comfort davvero speciale. Con la sua altezza di 35 centimetri ospita non solo la straordinaria elettronica di bordo, incluso il serbatoio da 250 litri di acqua fresca e 300 di acqua di scarico, ma offre anche stupefacenti possibilità di sti-

vaggio. A queste si aggiunge il garage dal volume di circa 4.500 litri, facile da caricare grazie al suo ampio sportello.

Ma è soprattutto l'ambiente interno dell'HYMER Liner 809 L a scrivere una nuova definizione del concetto di premium. La zona abitativa presenta un'accogliente dinette dal carattere lounge, con un divano e sedili girevoli nella cabina guida. Il comfort di seduta è esemplare, grazie alle imbottiture di elevatissima qualità, con forme ergonomiche e un sostegno ottimale della zona lombare. Lasciatevi stupire anche dall'assortimento delle preziose combinazioni dei tessuti o delle varianti in pelle. L'insieme è completato da un tavolo rifinito in vero legno, con una robusta gamba in metallo, e spostabile a piacimento in tutte le direzioni, lasciando sempre ampia libertà di movimento.

La libertà di movimento è anche il principio dominante della cucina, disposta in modo ottimale. Nei cassetti montati su cuscinetti a rullo e con meccanismo Servo-Soft e nei preziosi cassettoni sottopiano trovano posto tutti gli utensili necessari. La TEC-Tower opzionale con frigo da 175 l completo di scomparto freezer da 25 l e forno a gas, insieme a un ampio mobile bar per bicchieri e bevande, offre una funzionalità pari a quella di casa. Tutti i cassetti e i mobili finora menzionati sono chiudibili con sicurezza grazie a una chiusura centralizzata! La dotazione comfort è completata

dalla superficie di lavoro in vero materiale minerale, dalla rubinetteria installata a muro, da una macchina del caffè a incasso disponibile come optional, nonché dal pratico fornello a 3 fuochi con accensione elettrica.

La dotazione del bagno, completo di doccia con porta in vero vetro e doccia integrato più telefono doccia separato, si può definire come un salone di bellezza. Il livello in prezioso materiale minerale e i mobili in stile legno, con tanto spazio offerto, regalano un'atmosfera esclusiva. Il wc in ceramica Thetford C 250 può essere sostituito a richiesta da un wc in ceramica Jabsco con pompa, maceratore e serbatoio fisso da 100 litri. La stanza da bagno, disponibile come optional, con la zona bagno completamente separabile dalla zona abitativa e dalla zona notte, segna un nuovo standard. Un Fantastic Vent disponibile come optional assicura la massima aspirazione e qualità dell'aria.

I materassi presenti sia nel grande letto basculante sia nel comodo letto trasversale posteriore garantiscono una qualità del sonno eccellente. Ulteriori dettagli sul nuovo HYMER Liner sono disponibili alla pagina www.hymer.com o presso il vostro rivenditore HYMER che sarà lieto di esservi utile.



CARATTERISTICHE

Autotelaio di serie: Iveco Daily 65 C 17 CCS
Motorizzazione base: 3,0 l Turbodiesel
kW (CV): 126 (170)
Lunghezza complessiva ca. cm: 860
Larghezza complessiva ca. cm: 242
Larghezza interna ca. cm: 222
Altezza complessiva ca. cm: 327
Altezza abitativa ca. cm: 203
Passo ca. mm: 4750
Massa in ordine di marcia ca. kg: 5498
Carico utile massimo ca. kg: 1202
Massa compl. tecnicamente consentita kg:
3500/ 2500
Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg: 10000
Posti omologati: 4
Isolamento parete in mm: 42
Isolamento tetto in mm: 42
Isolamento pavimento in mm: 40
Garage ca. l: 4500
Misura effettiva sportello garage la x al cm
ca.: 114 x 127 dx e (sx SA)
Gavone sottopavimento ca. l: 1050
Misure letto anteriore (lu x la) ca. cm:
195 x 140
Misure letto posteriore (lu x la) ca. cm:
205 x 152
Posti letto: 4
Zona bagno la x pr ca. cm: 116 x 87
doccia separata la. x pr. ca. cm: 80x80
Armadio (la x al x pr) cm: 64 x 62 x 203
Cucina la x pr x al in cm ca.: 137 x 90 x 95
Volume frigorifero ca. l: 150
Serbatoio acqua dolce l: 300
Capacità serbatoio acqua di recupero in l:
250
Capacità batteria in AH: 160
Capacità 2. batteria in AH: 160
Prese 12 V/230 V: 3/ 6

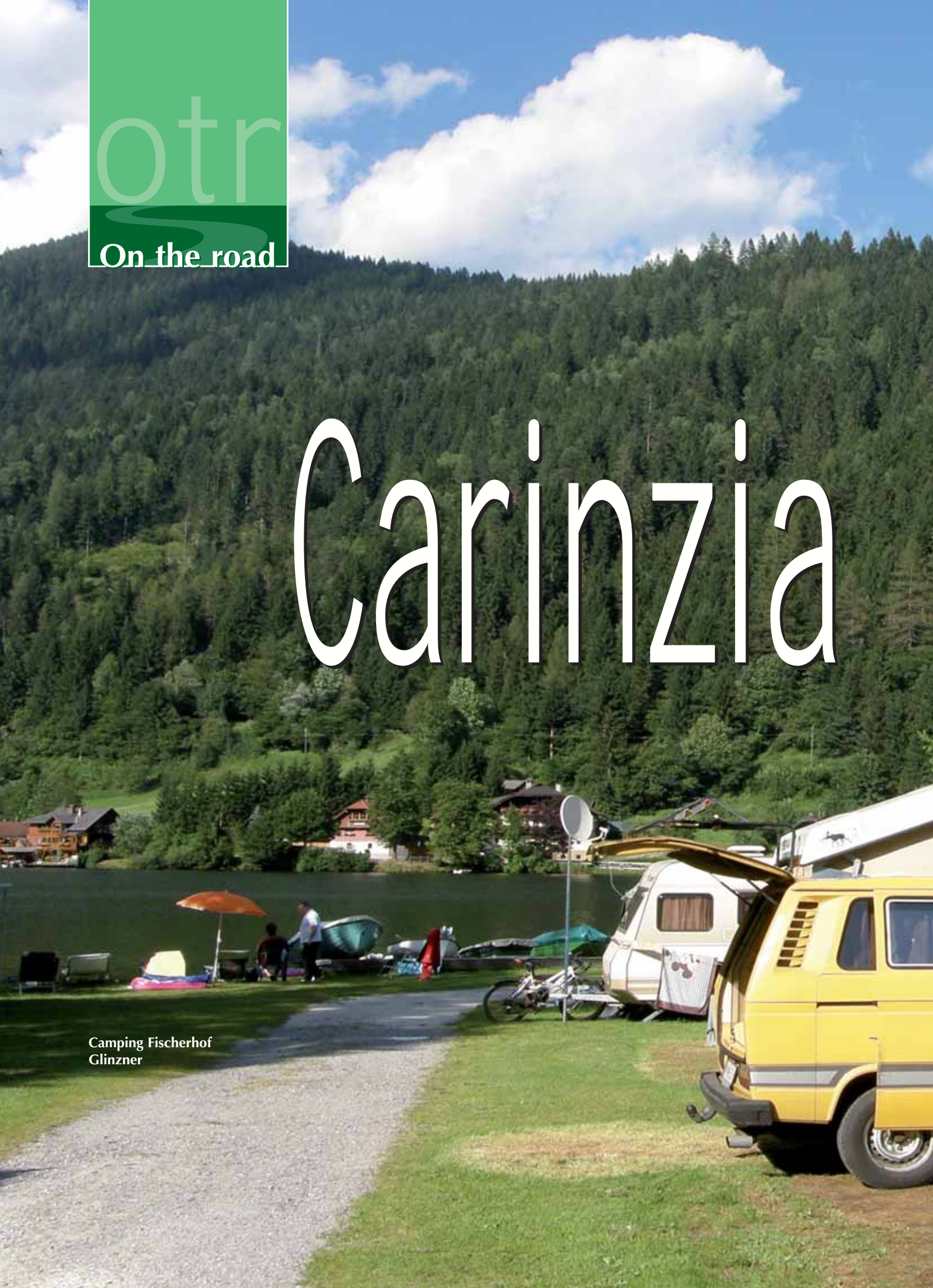


otr

On the road

Carinzia

Camping Fischerhof
Glinzner



On the road

Numerose
certificazioni
della guida ADAC
e di Ecolabel
premano i campeggi
della regione
di Villach-Warmbad,
Lago di Faak e
Lago di Ossiach
per l'eccellenza
raggiunta.

Ne abbiamo visitati
nove e abbiamo
capito perchè

Testo e foto
di Simona Benzi

L'Eldorado dei campeggiatori



On the road

Affascinante d'inverno quando la neve spruzza d'argento le cime delle sue quattro montagne, la regione di Villach-Warmbad, Lago di Faak e Lago di Ossiach diventa incantevole in primavera, quando il sole colora d'azzurro intenso i suoi nove laghi, che riflettono il verde smeraldo della vegetazione

Appena varcato il confine italiano di Tarvisio, il paradiso dei turisti all'aria aperta si spalanca davanti a voi. Camper, caravan e biciclette, gente che corre, che fa trekking e famiglie a passeggio: sono questi gli indiscussi protagonisti della vacanza nel cuore della **Carinzia**, nella regione di **Villach-Warmbad, Lago di Faak e Lago di Ossiach**. Affascinante d'inverno quando la neve spruzza d'argento le cime delle sue quattro montagne, la regione diventa incantevole in primavera, quando il sole colora d'azzurro intenso i suoi nove laghi, che riflettono il verde smeraldo della vegetazione. Il turismo all'aria aperta, in un ambiente preservato con cura e amore come questo, diventa davvero un toccasana per il corpo e la mente. L'hanno capito da tempo i carinziani, che hanno

circondato i laghi e i suoi dintorni con ventinove campeggi d'eccellenza, rivoluzionando il concetto stesso di camping. Qui le strutture non deturpano la natura, ma la valorizzano. Troverete pochi bungalow, ma tanti spazi verdi dove correre e giocare e numerose aree libere in prossimità dei laghi dove prendere il sole in relax e sperimentare attività nautiche. Ma ciò che più sorprende è l'estrema pulizia e attenzione per i servizi. Non è un caso se ben 22 dei 29 campeggi presenti nella zona sono segnalati dall'autorevole guida ADAC e ben cinque hanno ottenuto la certificazione ADAC 2009 per l'ottima qualità dei servizi. Sette hanno raggiunto, inoltre, la certificazione Ecolabel 2009 per la loro attività ecosostenibile. Ma i record non si fermano qui. Perché il campione dei campeggi della zona li ha battuti tutti. Si tratta del **Seecamping Berghof**, dichiarato **Super**



Seecamping Berghof: alcune viste del campeggio e, a fianco, le docce di misure diverse



Campeggio ADAC 2009. Ci siamo recati sulla riva Sud del **Lago di Ossiach**, nel cuore della Carinzia, per scoprire questo Eldorado per le famiglie, che ci ha subito incantato. Dieci ettari di terreno con ben 800 metri di passeggiata intorno al lago, cinque ettari adibiti a giochi e sport (beach-volley, tennis, ping-pong, minigolf), un grande trampolino ancorato in acqua a circa 20 m. dalla riva, sanitari colorati a misura di bambini e disabili: l'attenzione per le esigenze del turista è qui ai massimi livelli. Il programma di attività pensate per rendere il soggiorno indimenticabile è davvero infinito: si va dal parapendio in tandem con qualificati istruttori al nuovo skatepark, dal giro con il motoscafo privato alla scuola di vela del campeggio: ogni desiderio qui può essere soddisfatto. Osservando questo campeggio si comprende bene perchè tantissimi sono i turisti che ►

ESCURSIONI DA NON PERDERE



Tante sono le escursioni adatte alle famiglie che si possono organizzare nella zona di **Villach-Warmbad, Lago di Faak e Lago di Ossiach**. Una delle più divertenti è una spedizione al parco delle scimmie **"Affenberg Landskron"**. Assisterete a uno spettacolo unico al mondo: più di 104 macachi giapponesi liberi nel loro ambiente naturale (vedi foto in alto)! Guidati da personale specializzato, potrete osservare la gerarchia sociale dei macachi, il loro comportamento in fase di accoppiamento, l'allevamento dei nuovi nati e vedere persino scimmie nuotatrici o subacquee. Il tutto dal vivo, senza senza gabbie di separazione o fastidiosi pannelli di vetro.

Un'altra bella gita da fare è a pochi metri di distanza. Basta salire nell'arena della **fortezza di Landskron** per ammirare il **Falcon Show** (foto in basso), una spettacolare esibizione di uccelli rapaci... sopra le teste degli attoniti spettatori. I vostri bambini si incanteranno a guardare all'insù per non perdersi neanche un attimo del volo di aquile, corvi, civette, grifoni e falchi. Lo spettacolo, guidato da esperti falconieri, vuol far avvicinare all'affascinante mondo dei rapaci, illustrando le caratteristiche e il modo di vivere di questi animali in parte minacciati... Scoprirete, così, che i loro comportamenti sono più simili all'uomo di quanto immaginate!



**In Carinzia
la crisi non si è sentita,
i campeggi
sono sempre pieni
e tanti sorrisi
di soddisfazione
aleggiano sui volti
di gestori e turisti.
Ogni anno si investe
per migliorare i servizi
e renderli sempre
più vicini alla clientela.
E i risultati si vedono...**

► tornano tutti gli anni a rilassarsi in Carinzia. Qui la crisi non si è sentita, i campeggi sono sempre pieni e tanti sorrisi di soddisfazione aleggiano sui volti di gestori e turisti. Ogni anno si investe per migliorare i servizi e renderli sempre più vicini alla clientela. E i risultati si vedono...

Sempre sulle rive del lago di Ossiach, il terzo per ampiezza della Carinzia, troviamo un altro campeggio molto amato dagli sportivi: il **Seecamping Kölbl**. Le acque limpide che lambiscono il camping sono colorate da una marea di surf, barche, kayak e vele; mentre i prati verdi del campeggio sono affollati di turisti, in pieno relax. Alte siepi ben tenute dividono le piazzole, immerse in una natura rigogliosa. Si respira un'atmosfera di grande libertà e relax, lonta-

na anni luce dagli orari e dalla frenesia della vita lavorativa. Una vacanza in questo camping è l'ideale per staccare la spina, mettersi comodi e godere dei piaceri regalati dalla vita all'aria aperta. Poco distante, si apre la terrazza sul lago del **Terrassen Camping**, il regno della famiglia **Martinz**. Più che un campeggio si potrebbe definire un grande parco naturale: caravan, camper e tende sono, infatti, circondate da siepi, cespugli, alberi, ruscelli, spiagge, baie e stagni. Le grandi piazzole, dall'ampiezza di 80-100 mq, consentono un'ampia libertà di movimento, oltre ad una vista magnifica sul lago. Scivoli sull'acqua, corsi di equitazione, un'animazione divertente in ogni momento della giornata, e aree specifiche dedicate al più fedele amico dell'uomo fanno di questo



Seecamping Kölbl,
il viale d'ingresso



campeggio un'oasi di divertimento per i bambini, che possono vivere in allegria la loro vacanza.

Agli appassionati di pesca consigliamo, invece, un soggiorno sul **lago di Afritz**, noto per la sua ricca popolazione di pesci. Incastonato nella **val Gegend**, fra le **montagne Nock**, questo bacino regala scenari da fiaba oltre a tante trote, anguille, lucci e carpe. Dal **Camping Fischerhof Glinzner**, sulle rive di questo lago, si può pescare anche in notturna sotto la sorveglianza di esperti, regalandosi un'esperienza indimenticabile. La cucina, come si può immaginare, è il fiore all'occhiello della struttura, dove si può assaporare fino in fondo il gusto dei sapori del lago. Ci spostiamo solo di pochi chilometri per raggiungere il **lago di Faak**, il più ►

GO-KART SULLA GERLITZEN



Si chiama Gerlitzen il monte che si erge direttamente dalla riva del **lago di Ossiach**. Per la sua sommità, spoglia di vegetazione, gli abitanti della zona gli hanno affibbiato il nomignolo di *"pelato"*. D'inverno questa cima rappresenta una delle più popolari mete sciistiche della Carinzia, mentre in estate è un paradiso per le escursioni, il relax e il parapendio. Ma c'è una novità che potrete provare: la prima pista di **mountain-kart in Austria!** I mountain-kart sono simili ai go-kart per bambini. La differenza più vistosa è rappresentata dai pneumatici più grandi e più larghi, come quelli di un fuoristrada, oltre ad un buon sistema frenante. Sono disponibili due piste: la **Direttissima** (375 m) per i temerari e il piacevole percorso **Classico** (550 m) adatto alle famiglie, che offre tanto divertimento anche ai bambini di almeno 8 anni. E non solo!



Terrassen Camping: il gestore e, sopra, una vista del campeggio





Strandcamping Arneitz, direttamente sul lago di Faak

Un consiglio: percorrete la pista ciclabile che circonda il lago di Faak, passando per i boschi, ammirando le case ben tenute circondate di fiori, godendo della vista panoramica sulle acque cristalline. Scoprirete così la magia di questa regione, che sta tutta nel miracolo della natura, la quale se preservata, regala effetti davvero speciali



A sinistra: si pesca al Camping Fischerhof Glinzner. Sopra e sotto: Strandcamping Arneitz, la simpatica doccia e la reception



► azzurro dei laghi carinziani. Sembra di ammirare una cartolina, che ti cattura per l'intensità del colore, veramente sorprendente. Un consiglio: percorrete la pista ciclabile che circonda il lago, passando per i boschi, ammirando le case ben tenute circondate di fiori, godendo della vista panoramica sulle acque cristalline. Scoprirete così la magia di questa regione, che sta tutta nel miracolo della natura, la quale se preservata, regala effetti davvero speciali.

Su questo lago si affaccia il paradiso dei divertimenti: lo **Strandcamping Arneitz**, frequentatissimo grazie alla musica dal vivo della **House of Rock**, il karaoke, i vari ristoranti, l'animazione no-stop e la discoteca. Siamo in un vero e proprio villaggio vacanze, con una reception che sembra la hall di un grande albergo e un parco giochi che farà impazzire di gioia i vostri bambini. Munitevi di una mappa per girare nel campeggio... perchè è facile perdersi! A scegliere ogni anno questa struttura, proprio per l'atmosfera scanzonata e allegra che vi si respira, sono gli appassionati dell'**European Bike Week**, il raduno di Harley-Davidson più importante d'Europa, che fa tappa a settembre sul lago di Faak.

Poco distante, il **camping Anderwald** abbraccia il lago di Faak in maniera più contenuta, regalando un'atmosfera tranquilla e rilassata. **Johann Anderwald senior**, il fondatore di questo campeggio, è stato uno dei pionieri del turismo all'aria aperta sul lago ►

TUTTI GLI EVENTI IN PROGRAMMA NELLA ZONA DI VILLACH-WARMBAD, LAGO DI FAAK E LAGO DI OSSIACH

HONKY TONK® FESTIVAL DI VILLACH 20 MARZO

Tour musicale itinerante che farà tappa il 20 marzo a Villach e saranno numerosi i locali della città in cui band di diversi generi musicali faranno la loro apparizione suonando musica dal vivo. Saranno presenti anche complessi musicali sia nazionali che internazionali di differenti generi musicali: reggae, ska, pop, soul, blues, funk, beat, flamenco, salsa, party-musik, house, swing, boogie woogie, rock, folk e tanto altro ancora.

Info: www.honky-tonk.de/villach_a DAL 25 AL 28 MARZO CHOCOLANDO IN TOUR

Per un intero weekend la città di Villach profumerà di cioccolato in tutte le vie grazie alla Festa del Cioccolato rigorosamente artigianale. Nel cuore della città saranno presenti una trentina di bancarelle con oltre sessanta tipi di cioccolato e oltre 100 praline con ripieni di diverso tipo (al finocchietto selvatico, all'aceto balsamico, allo zenzero, alla cannella, al tabacco, al pepe...). Verrà prodotta anche quest'anno la "Villacher-Bier-Schokolade" che lo scorso anno riscosse un enorme successo. Si tratta di una cioccolata speciale al retrogusto di birra Villacher.

Info: www.villach.at
www.stadtmarketing-villach.at

DAL 25 MARZO AL 3 APRILE MERCATINI DI PASQUA A VILLACH

Tra le tante iniziative in programma nel centro storico della città in occasione della Pasqua si possono visitare i mercatini di Pasqua dal 25 marzo al 3 aprile (ogni giorno dalle 10 alle 19). Qui si trovano non solo i prodotti alimentari tipici del pranzo pasquale quali uova, prosciutto, salicce, würstel, pane nero, strudel, Reindling (tipico dolce carinziano con l'uvetta) e tanto altro ma anche candele decorative, i Weihkorbdecken (tovaglioli di lino ricamati per il cesto benedetto), fiori e decorazioni pasquali. Nella notte di Pasqua numerosi falò illuminano le feste sparse nei villaggi della Carinzia: musica, canti e balli fino all'alba. La mattina di domenica la sveglia è alle 5, perché i botti a quest'ora ricordano la Resurrezione del Signore. Per i più piccoli nella Piazza Principale di Villach ci sono il trenino, la giostra, ma anche morbidi agnellini e coniglietti da accarezzare, insieme a pony da cavalcare.

Info: www.region-villach.at

DAL 25 GIUGNO AL 25 LUGLIO FESTA DEI GIRASOLI DI ACKERN

È un palcoscenico "campestre" quello che accoglie i partecipanti della "Festa dei Girasoli": una distesa di bellissimi girasoli e al centro balle di fieno utilizzate come poltrone e tavolini, falò circondati



da pietre su cui sedersi per ammirare il fuoco, golosi barbeque, spaventapasseri, bancarelle e un palcoscenico dal quale gruppi musicali di vario tipo intrattengono e allietano la serata. Una festa da non lasciarsi sfuggire!

Info: www.ackern.at DAL 8 LUGLIO AL 28 AGOSTO FESTIVAL DELL'ESTATE CARINZIANA

Durante il maggiore festival musicale austriaco si susseguiranno numerosi eventi, tra spettacoli e concerti, che spazieranno dalla musica antica a quella contemporanea. Cornice dell'evento sarà la cittadina di Ossiach.

Per info: www.carinthischersommer.at

16 LUGLIO MEZZA MARATONA NOTTURNA DEL LAGO DI OSSIACH

Sesta edizione della Maratona Notturna lungo un percorso pianeggiante di 21,1 km.

Info: www.nachthalbmarathon.at 26 E 27 LUGLIO - FESTIVAL DEGLI ARTISTI DI STRADA

Circa 150 artisti provenienti da ogni parte del mondo divertono e si divertono con giochi di prestigio, equilibrismo, acrobazie sui trampoli nel cuore della città di Villach.

Info: www.villach.at

7 AGOSTO 2010 67ma VILLACHER KIRCHTAG

Nota in Italia come "Festa della Birra", è la più grande festa folkloristica austriaca con oltre 300.000 visitatori. Troverete da una parte la vivace confusione delle strade cittadine e del parco divertimenti che promette ore memorabili, e dall'altra le rinomate zone del centro e la Piazza del Municipio animata da gruppi musica-

li provenienti da tutta Europa. Intrattenimento musicale, danze, cucina tradizionale, degustazioni di birra e tanto altro ancora alla 67ma sagra di Villach (vedi foto sotto)!

Info: www.villacherkirchtag.at DAL 7 AL 12 SETTEMBRE EUROPEAN BIKE WEEK

Le strade intorno allo splendido lago di Faak ospiteranno è dal 7 al 12 settembre l'evento fondato da Harley-Davidson che trasforma il paese austriaco e le zone circostanti in un imponente festival (a partecipazione gratuita!). Un programma ricco di incontri, grandi feste, concerti, expo. Momento clou del meeting, che accoglie non solo Harley-Davidson, ma bensì motociclette di ogni tipo, è la straordinaria sfilata di chiusura (un tour di 80 chilometri da percorrere in circa 3 ore) con oltre 20.000 motociclette prevista per sabato 11 settembre che farà il giro anche del lago di Faak.

Info: www.europeanbikeweek.com

Per ulteriori info: www.region-villach.at dove si possono trovare anche le offerte speciali per un soggiorno nella regione.



On the road

Il Sig. Anderwald, gestore del camping Anderwald. A destra: la simpatica fontanella di legno, che rallegra l'ambiente nel campeggio, un esempio da imitare di cura per i dettagli



► di Faak, intuendo ben 60 anni fa le potenzialità del luogo. Quando ci mostra le fotografie di un sito ancora deserto, sembra impossibile riconoscerci questa zona così attrezzata. Oggi sul lago di Faak esistono, infatti, sei campeggi diversi, i servizi sono più moderni ed efficienti, ma la bellezza del sito è rimasta intatta. Caratteristica di questa struttura è il grande *open-space* dedicato ai bambini, che possono giocare con animatori qualificati. Per stimolare la loro creatività vengono organizzate opere teatrali, sfilate di moda, escursioni notturne e serate di musica. Il risultato? I più piccoli non vorranno più andarsene!

Johann Anderwald senior, il fondatore del camping omonimo, è stato uno dei pionieri del turismo all'aria aperta sul lago di Faak intuendo ben 60 anni fa le potenzialità del luogo. Quando ci mostra le foto di un sito ancora deserto, sembra impossibile riconoscerci questa zona oggi così attrezzata



Centoquaranta piazzole rialzate e riparate dalla pioggia sono il punto forte dello **Strandcamping Gruber**, anch'esso un campeggio storico del lago di Faak, dotato di specifici impianti sanitari per i bambini con piccole docce e vasche da bagno per neonati e per disabili. È incredibile, ma la prima cosa che mostrano i titolari dei campeggi che abbiamo visitato sono proprio... i servizi! Il motivo sta tutto nell'estrema pulizia che non teme critiche, in quanto veramente impeccabile.

Il profumo di strudel caldo e un gelato cremoso e invitante mi riportano alla mente i momenti vissuti al **Camping Poglitsch**. Qui il supermarket, il ristorante, il coffee bar, il piccolo forno e la gelateria forniscono di ogni ben di Dio. Che poi si smaltisce in fretta tra campi da calcio, tour organizzati in bicicletta, scivoli acquatici, corsi di canoa e passeggiate. L'acqua bassa del lago crea piccole piscine, dove i più piccoli possono sguazzare senza pericoli e tuffarsi dai gommoni colorati. È un piacere ►

Strandcamping Gruber



INFORMAZIONI UTILI

CAMPEGGI SUL LAGO DI OSSIACH

SEECAMPING BERGHOF
 Familie Ertl
 Ossiacher See- Süduferstrasse 241
 A- 9523 Villach/Landskron
 Tel. +43 (0) 4242/41133
 Fax. +43 (0) 4242/41133-30
 office@seecamping-berghof.at
 www.seecamping-berghof.at

SEECAMPING KÖLBL
 A-9570 - Ossiach
 Tel. +43 (0) 4243/8223
 0664.2020040
 Fax +43 (0) 4243 / 8690
 camping-koelbl@net4you.at
 www.camping-koelbl.at

TERRASSEN CAMPING
 Ostriach 67, A-9570 Ossiach
 Tel. +43 (0) 4243/436
 Fax. +43 (0) 4243/8171
 martinz@camping.at
 www.terrassen.camping.at

CAMPEGGIO SUL LAGO DI AFRITZ

CAMPING FISCHERHOF GLINZNER
 Seestrasse 28, A-9542 Afritz
 Tel. +43 (0) 4247 2133
 info@glinzner.at
 www.glinzner.at

CAMPEGGI SUL LAGO DI FAAK

FAMILIEN CAMPING POGGLITSCH
 Familien Poglitsch
 Kirchenweg 19

A- 9583 Faak am See, Austria
 Tel.: +43(4254)2718
 Fax: +43(4254)4144
 www.kindercamping.at

STRANDCAMPING ARNEITZ
 A-9583 Faak am See
 Tel.: 0043-4254-2137
 Fax: 0043-4254-3044 / 24535
 camping@arneitz.at
 www.camping-arneitz.at

STRANDCAMPING GRUBER
 A-9583 Faak am See
 Tel. +43 (0) 4254 / 2298
 Fax +43 (0) 4254 / 2298-7
 gruber@strandcamping.at
 www.strandcamping.at

STRANDCAMPING ANDERWALD
 Strand Nord 4
 A-9583 Faak am See
 Tel: +43 (0) 4254 / 2297
 Fax: +43 (0) 4254 / 2297 - 7
 office@campinganderwald.at
 www.campinganderwald.at

CAMPEGGIO NEI PRESSI DEL LAGO DI FAAK

CAMPING "FERIEN AM WALDE"
 Familie Franz Anderwald
 A-9581 Ledenitzen / Faaker See
 Tel. (in estate): +43 (0) 4254 / 2670
 Tel. (in inverno): +43 (0) 4254 / 32 201
 camp.f.a.walde@aon.a
 www.ferienamwalde.at

Vista splendida dalle camere dell'Harmonie - Hotel am see (anche in basso)



DOVE DORMIRE

HARMONIE - HOTEL AM SEE

Il nome dell'albergo dice tutto sull'atmosfera che vi si respira: note di armonia allo stato puro. Basta dire che la struttura si trova direttamente sulla riva del lago di Faak. Si mangia nell'ampio giardino privato, in grande relax, lasciando libera la mente, che si rilassa completamente davanti allo spettacolo delle acque turchesi incastonate nel verde. L'hotel offre una zona per il nuoto, perfetta per chi desidera fare una nuotata prima o dopo una giornata divertente. E il ristorante serve diverse specialità fatte in case, tra cui dolci e dessert serviti anche nel pomeriggio. La chicca? I corsi offerti, come le settimane per la pesca, quella dello yoga o le lezioni di pittura. Di sera, potrete concludere la giornata con una sauna o viziandovi con un massaggio professionale. Pensando a quando organizzare la prossima vacanza in Carinzia.

*Info: Harmonie - hotel am see
 Christiane Moser
 Egger Seepromenade 66
 A-9580 Drobollach
 Tel. 0043 (0) 4254 2860 Fax +4
 moser@harmonie-hotel.com
 www.harmonie-hotel.com*



► osservare quanta armonia regni in questi luoghi baciati da una posizione incantevole.

Un mondo a parte è il **Familiencamping Ferien am Wald**, il cui nome significa "Campeggio al Bosco", proprio perchè è uno dei pochi a non affacciarsi sul lago, e a godere, invece, del silenzio del bosco. Qui non vi raggiungeranno chiacchiere festose nè spruzzi di acqua di bambini perchè questo luogo è scelto proprio da chi ama starsene tranquillo. Troverete turisti che leggono un buon libro, che si rilassano sonnecchiando e grandi spazi verdi dedicati ai bambini che si divertono senza turbare l'amenità del luogo. Il gestore è un personaggio unico che ha saputo superare i grandi dolori della vita dedicandosi anima e corpo al suo nido all'aria aperta. Cosa che gli è riuscita perfettamente. ■



Sopra: alcune immagini del Camping Poglitsch: bagno nel lago, il campo da calcio, l'insegna all'ingresso e la zona-giochi riservata ai bambini

KÄRNTEN CARD

Dal 18 aprile al 10 ottobre 2010 se avete in mano la Kärnten Card avete in mano la chiave per avventure, divertimento e tanti vantaggi. Questa tessera, infatti, apre la porta ad oltre 100 mete turistiche carinziane, che potete visitare liberamente, gratis e anche più volte, se volete. La Kärnten Card ha una validità di una, due o cinque settimane e i prezzi d'acquisto variano dalle 14 alle 53 euro, mentre è gratuita per i bambini di età inferiore ai 6 anni e per il terzo figlio.

Per maggiori info consultate il sito www.kaerntencard.at

Si ringraziano per la collaborazione alla realizzazione dell'articolo Eva Meissnitzer, Beatrice Gradischnig e Cristina Oberti (LDL Comunicazione)



Momenti di relax al Familiencamping Ferien am Wald

Innamorati di me



Il cuore di San Marino racconta una storia che da millenni batte sospesa tra terra e cielo, una storia fatta di emozioni e passioni che ieri come oggi animano le persone e le tradizioni di questa terra. Questa storia è oggi **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO** e vi aspetta per essere scoperta.

Vieni ad innamorarti.

1 Aprile
**CERIMONIA DI INVESTITURA
DEI CAPITANI REGGENTI**

10-11 Aprile
FLOREA
Mostra mercato di piante ed essenze rare



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



SAN MARINO: CENTRO STORICO
E MONTE TITANO
Iscritto sulla Lista del Patrimonio Mondiale nel 2008

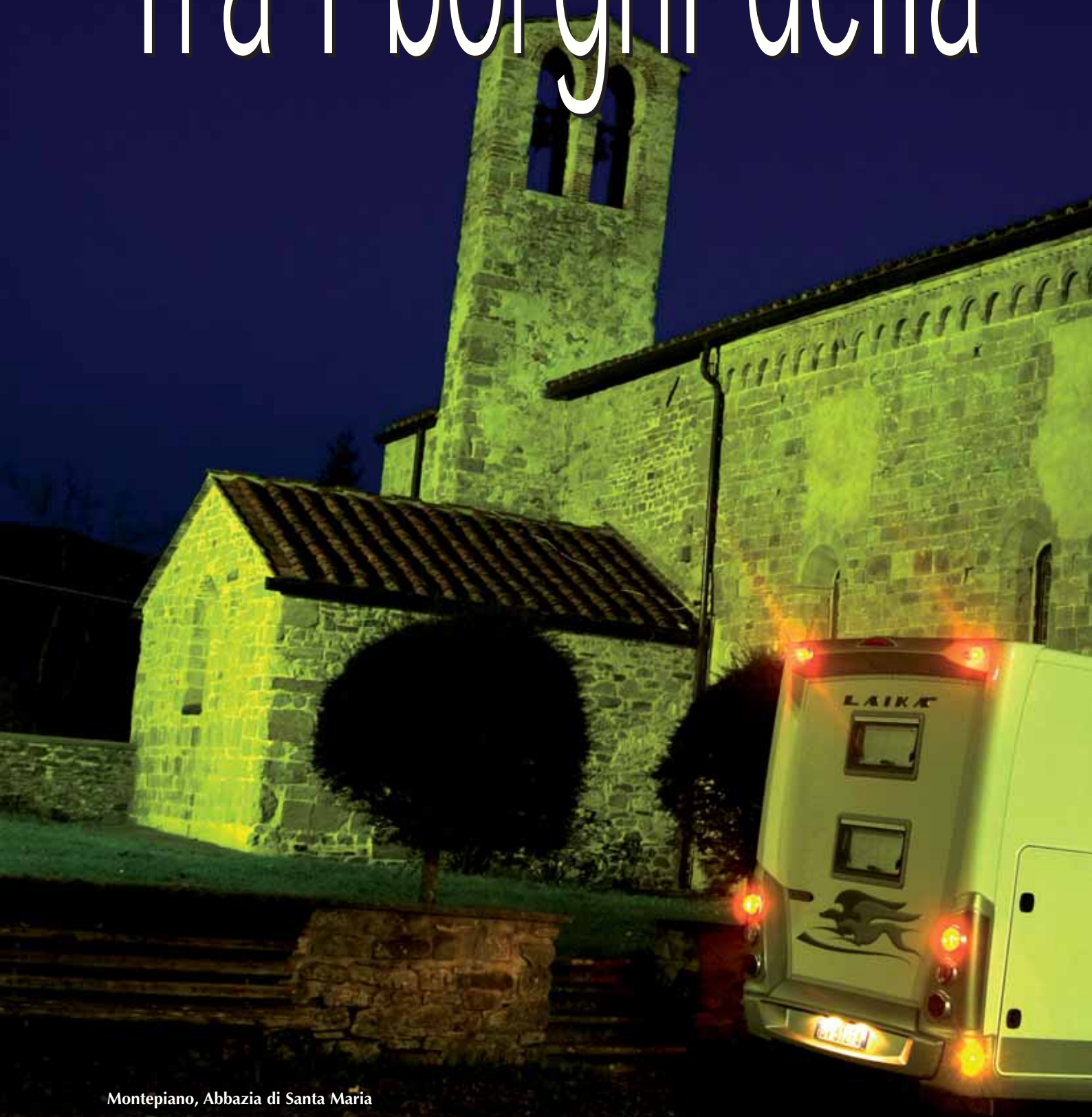


Repubblica di
SanMarino

www.visitsanmarino.com

On the road

Tra i borghi della



Montepiano, Abbazia di Santa Maria

Val di Bisenzio

Seconda parte

Le ultime tappe
dell'itinerario
nella valle a Nord
della Toscana
ci mostrano
paesi caratteristici,
ponti medievali,
pievi storiche
e antichi mulini.
E i gourmand
troveranno anche
una ricetta
da leccarsi i baffi...

Testi di Luca Dumini
e Stefania D'Urso
Foto: Luca Dumini
e Brunero Lucarini



Dopo aver attraversato il fiume con lo splendido ponte medievale a schiena d'asino, in una ventina di minuti si giunge alla rocca che risale al XII secolo. Questo piccolo maniero aveva la funzione di sorvegliare la strada che conduceva al Mugello. Si narra che nell'inverno del 1285, Dante Alighieri salì per chiedere rifugio per la notte, che gli fu addirittura rifiutato

Per continuare il nostro viaggio, bisogna ripercorrere a ritroso la strada fino all'incrocio sulla statale, per poi girare a sinistra in direzione **Vernio**.

Dopo alcune centinaia di metri, in fondo ad un rettilineo troviamo la borgata di **Usella**, dove si nasconde un'antichissima **Pieve**. Chi come noi viaggia in camper, dovrà entrare al paese dalla strada a destra che s'incontra oltrepassato l'abitato, (*via Coppi Bartali*), immettendosi così sulla vecchia strada, che originariamente passava di fronte alla chiesa, come testimoniano alcune foto all'interno del museo a Vaiano, dandogli tutta la rilevanza che meritava.

Risalendo il **Bisenzio**, sempre lungo la statale 325, si giunge in località **Carmignanello**; sulla destra, a mezza costa, s'intravedono, fra una fitta vege-

tazione, i resti dell'antica **Rocca di Cerbaia**. Si parcheggia il camper vicino ad un piccolo complesso commerciale e i più volenterosi, indossate un paio di pedule, possono fare una escursione di mezz'ora fino alla rocca, seguendo il sentiero CAI n° 48, il quale inizia vicino all'antico palazzo denominato "**Signora della Strada o Villa Edelmanne**", (oppure conosciuta più comunemente come "*Villa degli spiriti*"). Dopo aver attraversato il fiume con lo splendido ponte medievale a schiena d'asino, in una ventina di minuti si giunge alla rocca che risale al XII secolo. Questo piccolo maniero aveva la funzione di sorvegliare la strada che conduceva al Mugello. Si narra che nell'inverno del 1285, Dante Alighieri salì per chiedere rifugio per la notte, che gli fu addirittura rifiutato.

Ritornati al camper, si procede con l'itinerario sempre in direzione della collina ►



Caratteristici scorci della Val di Bisenzio





► arrivando, dopo cinque chilometri, a **Mercatale di Vernio**. Seguendo le indicazioni per la stazione dei treni, si può parcheggiare liberamente lungo il viale di tigli, dove nel mese di luglio il profumo della loro fioritura odora l'intera strada. Questo posto, anche se un po' disturbato dal rumore dei treni è comunque comodo sia per partire per delle escursioni in MTB, che semplicemente posteggiare il camper e raggiungere il "circolo", un ristorante dove si possono assaggiare alcune specialità culinarie, come i tortelli di patate oppure la vera fiorentina toscana. Se invece preferite una zona più tranquilla, ma leggermente isolata, potete dirigervi al parcheggio del Lago Verde a circa 5 km dal centro di Vernio, dove è

possibile praticare la pesca sportiva o rilassarsi nelle sere d'estate seduti a bordo lago ad un tavolino del bar-ristorante.

Da Mercatale, con una breve passeggiata, si può arrivare al vicino borgo di **S. Quirico di Vernio**, per visitare l'antico "**Oratorio di S. Niccolò**", all'interno del **Casone dei Bardi**, a tutt'oggi sede del comune di Vernio.

Con un'altra breve escursione di 20 min, è possibile raggiungere la soprastante **Rocca di Vernio**, con il sentiero CAI n° 58. La Rocca ora di proprietà privata, viene aperta al pubblico solo in occasione di manifestazioni, ma sono sempre visitabili l'antica porta muraria ad arco e le antiche mura di cinta, dove si possono notare ancora le feritoie ►

TORTELLI DI PATATE DELLA VAL DI BISENZIO

Ingredienti:*(per circa 6 persone)*

1 Kg di patate gialle

1 spicchio d'aglio

Formaggio parmigiano grattugiato

Sale - Noce moscata

500 gr. di farina

5 uova - Olio d'oliva

Preparazione:

Lessare le patate gialle di montagna, sbucciarle e passarle al setaccio. A parte preparare un soffritto con olio, aglio e sale e appena l'aglio accenna ad imbrionire eliminarlo. Impastare successivamente il soffritto con le patate, il formaggio grattugiato, un pizzico di noce moscata e pepe. Preparata la sfoglia, disporre l'impasto in piccoli mucchietti distanziati e ripiegare la stessa sfoglia sul ripieno, quindi chiudeteli e sigillate il bordo con una forchetta. Lessare i tortelli in abbondante acqua salata, scolateli e condite a piacimento con abbondante sugo.



Famosi in tutta la vallata, fanno parte della tradizione gastronomica locale tanto da diventare ormai un'istituzione per la Val Bisenzio. Presa d'assalto nei fine settimana è diventata meta ambita da pratesi, fiorentini e bolognesi che, nei fine settimana e nelle calde serate estive, raggiungono la valle per assaporare la variante migliore da raccomandare, poi, a conoscenti ed amici. Di forma quadrata e di dimensioni più grandi rispetto al classico raviolo, si

diversificano per il ripieno e per il condimento (le patate devono essere rigorosamente locali, come quelle conosciute di Montepiano e dell'Alpe di Cavarzano). Speciali sono quelli conditi con sugo di cinghiale o sugo di funghi porcini, entrambi prodotti tipici locali. La ricetta di questi tortelli proviene dalla tradizione familiare di montagna e vi risulteranno sicuramente delicati e appetitosi, a dispetto della relativa povertà degli ingredienti. Buon appetito.

DOVE MANGIARE

MERCATALE DI VERNIO

Al "Circolo Ricreativo Mercatale" da non perdere i tortelli di patate e la fiorentina alla brace. Tel 0574957466

Ristorante Pizzeria "La Bua della Tonia" da assaggiare i primi piatti.

Tel 0574956171

MONTEPIANO

Ristorante Margherita, da non perdere i fritti. Tel 0574959926.



Nel 1983 si volle restituire un volto nuovo all'abitato di Cantagallo attraverso tessere di mosaico e opere di pittura e scultura appositamente realizzate per ingentilire le mura e le corti delle case che durante l'inverno si offuscano tingendosi di grigio

Affresco sulle pareti di una casa di Cantagallo, un museo all'aria aperta. Nella pagina accanto: scorci della Valle

On the road



► difensive. Salendo ancora per la statale 325, dopo qualche chilometro dal borgo di S. Quirico, a ridosso di un ponte in curva, c'è l'antico **Mulin dei Fossi**. Questo impianto ancora in funzione, soprattutto nel periodo della macinatura delle castagne risale alla fine dell'800. Se passerete durante il periodo di macinatura, è possibile acquistare direttamente dal mugnaio le farine di castagna, d'orzo, grano e di granturco. La statale da questo punto assume tutte le sembianze di strada di montagna, con tratti ripidi e curve a stretto raggio. Quando arriverete al borgo di Sasseta, se girate lo sguardo verso destra vedrete la Rocca di Vernio da un'altra prospettiva. Se il sentiero proposto prima era troppo impegnativo, sappiate che anche da Sasseta, c'è una strada asfaltata tutta in quota, che permette di raggiungere più agilmente la rocca. Se il vostro mezzo è di piccole dimensioni, potrete anche raggiungerla in camper, sappiate comunque che non ci sono grandi spazi di manovra.

Caratteristici della Val di Bisenzio sono gli "zuccherini", biscotti tondi e leggeri immersi dopo la cottura nello zucchero fuso. Hanno l'odore e il sapore dell'anice e vantano una secolare tradizione. Essi erano, infatti, i dolci del pranzo di nozze in quanto la forma tradizionale a ciambellina ricorda la fede nuziale



INFO UTILI

NUMERI UTILI

Comune di Vaiano Tel. 057494241

Carabinieri di Vernio Tel 0574957789

LIBRI DA ACQUISTARE

La farina di castagne della Val di Bisenzio

NEWS

Attenzione: mentre stavamo lavorando alla pubblicazione del presente servizio, una frana ha interrotto la circolazione della statale 325 all'altezza di Sasseta. Prima di partire consigliamo di contattare i Carabinieri di Vernio (al numero indicato sopra), sull'eventuale riapertura. Al momento è possibile raggiungere la località di Montepiano con percorsi alternativi, sconsigliati da effettuare con camper di grosse dimensioni. L'itinerario proposto è comunque tutto fattibile fino alla località di Sasseta.

Ancora qualche chilometro di statale, sempre più immersa in un'alta vegetazione, poi si giunge al paesino di **Montepiano**. Girando a destra dopo la chiesa e proseguendo per qualche centinaio di metri, si entra in un ampio parcheggio dove volendo si può sostare anche per la notte. Gli amanti del trekking o per tutti i ciclisti (stradisti e fuori stradisti), potrebbero fermarsi anche un paio di giorni, organizzando varie uscite anche di una intera giornata; mentre per chi volesse semplicemente sgranchirsi le gambe, consigliamo di raggiungere l'antica Badia.

È una piacevole camminata di una mezz'oretta, senza nessuna difficoltà. Il primo pezzo è interamente sotto ad uno splendido viale di ipocastani secolari, dove si oltrepassano ville del settecento circondate da curatissimi parchi privati; giunti al primo incrocio proseguendo per pochi metri sulla sinistra su un tratto di strada in terra battuta si arriva al cancello di un vecchio mulino, ora sede di un museo. Proseguendo la camminata, dopo circa 1 chilometro oltrepassato la borgata di case in pietra si arriva alla Badia.

La chiesa in stile romanico, risale all'anno 1000. Da notare l'architrave sulla porta d'ingresso, sulla quale ci sono delle incisioni in stile primitivo. ■

2, fine

Immagini scattate nella Val di Bisenzio. Nella pagina a fianco: i biscotti tipici della Valle





Un tè nel deserto

Se l'Egitto classico non finisce di stupire e di incantare i visitatori, c'è anche un "altro Egitto", quello del deserto e delle oasi che è diventato una nuova meta da esplorare per chi è in cerca di emozioni e di avventure. Il racconto della nostra inviata ce lo fa scoprire, con tutte le sue emozioni e i suoi contrasti

Testo e foto di Franca Dell'Arciprete Scotti



**Polvere dovunque,
nei piedi, nelle scarpe,
in testa, dune di sabbia
a perdita d'occhio,
muretti a secco intorno
ai piccoli villaggi. Il deserto
sembra uniforme ma non lo è:
interrotto da oasi sempre
diverse, percorso dai venti,
attraversato da rari camion,
calessi e cammelli**

Difficile raccontare l'Egitto. Un'altra dimensione? Un altro continente? Un altro pianeta? Tutto questo e ancora di più, se pensiamo che l'Egitto rappresenta anche un modo di pensare, una foresta di segni, solo in parte comprensibili. Allora è davvero impossibile informarsi prima, pensando di sapere tutto dalle guide turistiche e bisogna invece immergersi in quel mondo, oggi brulicante di traffico e di modernità. Rimanere senza fiato di fronte alle

colonne del **tempio di Karnak**, davanti alla solitudine solenne ed enigmatica delle **Piramidi** o alla misteriosa imponenza della **Sfinge**, porta a interrogarsi su un cartiglio inciso sulle colonne, una scena dipinta all'interno di una tomba nella Valle dei Re, un sarcofago conservato nell'eccezionale **Museo Archeologico del Cairo**. Solo così, componendo le tessere di un mosaico, ci si avvicina alla decifrazione, sempre incompleta, dell'antico Egitto. Scoprendo una civiltà che ha segnato il mondo antico, 4000 anni prima che i filosofi greci cominciassero a pensare e



il villaggio di Roma sorgesse sulle rive del Tevere.

Se l'Egitto classico non finisce di stupire e di incantare i visitatori, c'è anche un "altro Egitto", quello del deserto e delle oasi che è diventato una nuova meta da esplorare per chi è in cerca di emozioni e di avventure. Una meta perfetta per i mesi invernali, per staccare dai rigori del nostro inverno cittadino e assaporare clima ed emozioni alternative.

Da **Luxor** si parte per una lunga strada che percorre il deserto occidentale verso le oasi nell'immensa distesa del ►

Campo tendato nell'oasi di Dush



Sotto: Karnak. Sopra: Kharga

I CAMPI TENDATI

I campi tendati che da poco tempo accolgono il turista nel deserto egiziano offrono tutti i comfort in un'atmosfera di magica solitudine: servizi, acqua corrente calda e fredda, luce elettrica, un arredo rustico e piacevole. Ottimo il Gruppo **Desert in Style** che ha creato campi tendati nelle oasi della New Valley. Tra gli altri **Tabuna Camp**, composto da venti tende, collocato a 100 km dalla strada che unisce Kharga a Luxor.

Tel: +(20-2) 2419 34 51

oases@desertinstyle.com

www.desertinstyle-egypt.com/tabunacamp.htm

Al Tarfa Desert Sanctuary - Lodge & Spa Address è la grande novità del turismo ecologico di lusso, nell'Oasi di Dakhla,

info@altarfa.com

www.altarfalodge.com



Nell'oasi di Kharga, la più antica e grande oasi della New Valley, non si può perdere il cimitero copto di El Bagawat: 263 cappelle a cupola, dal quarto al settimo secolo d.C, perfettamente conservate per merito del clima secco, esempi della più antica pittura cristiana in Egitto

► **Governatorato della New Valley: Dush, Dakhla, Kharga, Farafra.** Qui riflessi accecanti all'orizzonte, rocce stratificate, oasi verdi, cespugli spinosi e riarsi, donne che attendono l'autobus, simpatici ciuchini che trainano i calessi, case basse e colorate a un piano, coltivazioni di palme e di canna da zucchero. Polvere dovunque, nei piedi, nelle scarpe, in testa, dune di sabbia a perdita d'occhio, muretti a secco intorno ai piccoli villaggi. Il deserto sembra uniforme ma non lo è: interrotto da oasi sempre diverse, percorso dai venti, attraversato da rari camion, calessi e cammelli. Non dimentichiamo che il network tv americano ABC in una speciale classifica dedicata ai 10 percorsi stradali più

affascinanti del mondo, colloca al secondo posto proprio l'itinerario che dal Cairo raggiunge il confine libico ad ovest, disegnando queste splendide oasi, oltre all'onirico e unico paesaggio del **"Deserto Bianco"**.

Un luogo, il deserto, dove oggi passa il vento su cumuli di sabbia e rovine, ma un tempo ha visto il sovrapporsi di civiltà: il popolo dei Faraoni, i Romani, i cristiani provenienti dalla Palestina, con le chiese copte, prime testimonianze del cristianesimo nel deserto occidentale.

Dall'**oasi di Dush** tra le dune di sabbia, in un silenzio surreale, si scoprono i resti di un tempio romano del primo secolo forse risalente all'imperatore Adriano, così appassionato della



INFO UTILI

ENTE TURISMO EGIZIANO

via Bissolati 19, Roma

Tel. 06/4827985-4874219

www.egypt.travel

SYLVIA TOURS, Venezia, 041 981856

www.sylviatours.com

I VIAGGI DEL TURCHESE, Fidenza (Pr), tel. 0524512481

www.turchese.it

"LE OASI DELLA NUOVA VALLE" di Turisanda é un tour in fuoristrada con guida locale parlante italiano www.hotelplanitalia.it -02/72136.1

Per voli diretti su Cairo, ottima Egyptair con voli sia da Milano che da Roma.



cultura egiziana. Oggi questo tempio è più simile, con le sue mura, colonne e capitelli diroccati, alla Fortezza Bastiani del Deserto dei Tartari di Buzzati. Il tesoro d'oro trovato nei dintorni adesso è esposto in una sala speciale al **Museo Archeologico del Cairo**.

Dall'**oasi di Dakhla**, invece, si parte per visitare la cittadella abbandonata islamica di **El Qasr** tutta di mattoni di terracotta, con l'aula di tribunale, una madrasa di due piani, portoni decorati con le insegne delle famiglie più importanti.

Nell'**oasi di Kharga**, la più antica e grande oasi della New Valley, non si può perdere il cimitero copto di **El Bagawat**: 263 cappelle a cupola, dal quarto al settimo secolo d.C, perfettamente conservate per merito del clima secco, esempi della più antica pittura cristiana in Egitto, immagini ingenuie e semplici della storia biblica.

I campi tendati in mezzo al deserto sono un'esperienza eccezionale: di giorno tende bianche assolate come il terreno, qualche orcio appoggiato, una

veranda, sentieri nella sabbia segnati dai sassi, il vento perenne che rende piacevole il clima. Di notte l'incanto di un cielo semisferico e lucente dove si possono riconoscere la luna e tutte le costellazioni: ci si stende per terra per contemplare questa volta incredibile, riassaporando atmosfere leopardiane. La vita al campo rispetta i ritmi naturali: si cena presto, si va presto a dormire dopo una pausa in veranda a contemplare la luna e le stelle, ci si alza all'alba per le lunghe escursioni della giornata.. A dorso di cammello o in una potente 4 x 4 si parte per assistere al tramonto sulle dune. Spettacolo indimenticabile, soprattutto se si arriva al momento cruciale sulle dune più alte: folate di vento, sabbia che si sposta continuamente e varia il profilo delle curve, il disco del sole che scende sempre più rosso, nascondendosi all'orizzonte, una falce di luna che appare all'improvviso. E gli organizzatori non mancheranno di accogliere gli ospiti con stuoie, tappeti e vassoi di ottone per un classico tè nel deserto. ■

A sinistra: Kharga, cimitero copto di El Bagawat. A destra: Luxor, decorazioni nel tempio di Hatshepsut



On the road

Feste pasquali



in giro per l'Europa

Gigantesche uova decorate da pittori naïf in Croazia, sepolcri e falò nelle cittadine bavaresi, processioni coinvolgenti in Corsica, scenografie risalenti al Seicento a Mendrisio, danze contemporanee in Spagna: diversi e originali sono i volti della Pasqua nelle varie nazioni europee. Abbiamo scelto per voi i più suggestivi

Servizio a cura di Wanda Castelnuovo



Rievocazioni pasquali a Mendrisio

La Pasqua nasconde il fascino segreto del ritorno alla vita dopo il lungo e buio inverno e per i Cristiani del risorgere a vita eterna di Cristo, fonte di salvezza per l'umanità redenta dal cruento sacrificio. Non a caso per i Cristiani sia cattolici sia delle altre Chiese rappresenta la festa più importante del calendario liturgico, ma pochi lo sanno.

Nella nostra penisola la diversità di latitudine determina usanze diverse. Appurato che vengono messe in scena più di tremila rappresentazioni viventi, svariati sono i riti religiosi, le feste popolari, le processioni, in cui si intersecano tradizione e folclore. Certo nell'area mediterranea c'è una tendenza nei riti della Settimana Santa a una rappresentazione scenica più drammatica fino all'esplosione della gioia pasquale con dispiegarsi del suono delle campane, scoppio di mortaretti e fuochi d'artificio nonché voli di colombe.

Non bisogna dimenticare, inoltre, che la Pasqua è festività di derivazione ebraica di cui conserva la tradizione della cena pasquale e i simboli dell'agnello e del pane (da noi non azzimo, cioè con lievito), mentre ha perso le erbe amare. In molte parti si mangiano pani (corpo di Cristo) aromatizzati al finocchio e al rosmarino con i cui oli essenziali le pie donne unsero il corpo di Cristo deposto

dalla croce. Come Cristo risorgendo dà la vita eterna, così in natura si ha un ritorno alla vita. L'uovo - il cui uso bene augurale pare derivi dalla Persia - è simbolo per eccellenza della vita e della fecondità racchiudendone il mistero e non a caso il giallo del tuorlo è il colore dominante della festività.

Dopo il periodo del rigore quaresimale, è protagonista di gare di origine antica, quando l'uovo aveva un forte valore economico e di scambio essendo alimento prezioso, come a **Urbania (PU)** dove, utilizzando uova sode, 15/20 concorrenti disposti in cerchio si sfidano nel gioco *Punta e cul*, usando prima la punta e poi il fondo dell'uovo per rompere quelli (di cui si appropriano) degli avversari, senza spaccare il proprio.

Simili il *Pont al'ov* di **Fiorenzuola d'Arda (PC)** dove i contendenti girano con un sacchetto di uova colorate (approntate a migliaia dalla pro-loco) e vincono l'uovo dell'avversario se lo rompono e *'Lu ciuccittu'* di **Ferentillo (TR)**. **Tredozio (FC)** è nota per la *Sagra e il Palio dell'uovo*, campionato nazionale di mangiatori di uova sode, che si conclude a sera con la battaglia contro **Arcevia (AN)** sempre a base di uova sode.

Conscia che le tradizioni italiane sono numerose, dò una sbirciata a volo d'uccello a quello che succede presso alcuni 'vicini di casa'.

Pasqua a Caltanissetta

Durante la Pasqua a Caltanissetta hanno luogo una serie di riti tradizionali, variegati e sorprendenti per la loro complessità. Si parte dall'antichissima processione della Domenica delle Palme, in cui si rievoca l'entrata a Gerusalemme di Gesù.

Il Martedì Santo è la volta della *Scinnenza*, una drammatizzazione con attori in carne ed ossa della passione del Cristo, culminante con la Sua deposizione ("*scinnenza*" appunto).

Durante il Mercoledì Santo hanno luogo due elaborate processioni: quella della *Real Maestranza* al mattino, alla quale prendono parte secondo un rigoroso cerimoniale quattrocento artigiani nisseni, e quella delle *Varicedde* (le piccole "Vare") alla sera. La sera del Giovedì Santo è il turno delle *Vare*, cioè dei sedici gruppi statuari raffiguranti la passione del Cristo portati in spalla per vie del centro di Caltanissetta fino alle luci dell'alba.

La *processione del Cristo Nero* è invece il principale evento religioso del Venerdì. La pesante statua viene portata dai cosiddetti *Fogliamari*, che per tutta la durata della processione lanciano struggetti canti chiamati "*lamentanze*".

Per assistere a questo spettacolo famoso nel mondo TURIT ha organizzato quest'anno la "Pasqua in Sicilia" (vedi pag. 130)

Svizzera

Scenografie seicentesche a Mendrisio

In questo Stato così variegato e poliedrico per la presenza di etnie, culti e lingue diversi costituisce uno dei denominatori comuni che ne fanno un popolo unico la capacità di eseguire allegre e fantasiose decorazioni con elementi semplici offerti dalla natura. Questo succede anche in occasione delle festività pasquali quando per la Domenica delle Palme vengono intrecciati rami di agrifoglio, bosso, ginepro, abete con nastri, mele, uova e immagini sante e a volte, come a **Hitzkirch** presso Lucerna, tali 'strutture' vengono portate in processione in ricordo più di antiche usanze pagane dal valore apotropaico che di radici cristiane. Questo dimostra come anche

in questi luoghi come in tutti quelli in cui è penetrato il Cristianesimo le antiche pratiche e feste pagane anche con valenza magica siano state salvaguardate e colorate di spiritualità cristiana.

A **Mendrisio**, nel Canton Ticino, durante la Settimana Santa e precisamente il giovedì e il venerdì avvengono due processioni estremamente scenografiche le cui origini risalirebbero al '600, epoca di pestilenze e della Riforma Cattolica incarnata nei Cardinali Borromeo: sembra che il tempo si sia fermato e anche oggi grande è la partecipazione popolare! Al corteo del giovedì, reso suggestivo da fiacole e musica suonata da fiati e tamburi e da telo-

ni dipinti (alcuni di più di 200 anni) che pendono dalle case, illuminati dal retro un tempo con candele e oggi con proiettori, partecipano anche 50 cavalli oltre a figuranti elegantemente vestiti con abiti acquistati alla Scala di Milano.

A **Leysin** deliziosa località a 1200 metri d'altezza - quasi un balcone caratterizzato da un microclima particolarmente mite e dallo splendido panorama - raggiungibile anche con un trenino a cremagliera è simpatico associarsi alla ricerca delle uova nascoste dalle famiglie locali nella foresta di **Suchet** e unirsi agli sguardi estasiati dei bambini che ammirano la moltitudine di palloncini colorati che salgono nel cielo.

Durante la Settimana
Santa a Mondrisio
potete ammirare
cortei resi
suggestivi da fiaccole
e musica suonata
da fiati e tamburi



Mondrisio, rievocazioni pasquali

In Croazia si sta diffondendo una simpatica usanza: numerosi pittori naïf decorano in loco gigantesche uova posizionate su una base di terra e fieno ornata di fiori



Croazia

Nelle piazze croate uova d'autore

Essendo la bella terra croata molto estesa in latitudine differenti sono i metodi e i disegni dell'uovo di Pasqua decorato.

Si tratta di una tradizione antica che nel passato si avvaleva di colori derivati da sostanze naturali quali buccia di cipolla, noci, erbe e radici. L'opera d'arte terminata veniva infine lucidata con un panno imbevuto di olio.

Il sistema più comune per decorare era la cera liquida calda che dà un effetto filigrana, ma venivano usati anche coltellini e fili di seta o lana oppure l'acido formico.

Oggi si sta diffondendo una nuova e simpatica usanza che vede protagonisti numerosi pittori naïf - provenienti dalla Regione di Koprivnica (dove esiste una scuola specifica) verso la frontiera ungherese a nord-

est di Zagabria da cui dista circa un centinaio di chilometri - che nelle piazze più importanti non solo delle città croate, ma anche all'estero, decorano spesso in loco enormi, anzi gigantesche uova posizionate su una base di terra e fieno ornata di fiori, suscitando naturalmente la curiosità dei passanti ammirati ed estasiati dallo spettacolo: uno strano cugino dell'albero di Natale!

Sul carro della Diablesa a Orihuela

Oltre ai riti della Settimana Santa, molto caratteristico durante la processione del **Santo Entierro** che si svolge a Orihuela - antica città posta in una piana fertile a circa 60 km da Alicante - il carro de **La Diablesa**, allegoria del demonio con sembianze femminili e della vittoria della Croce. Sul carro - realizzato nel 1695 da Nicolas de Bussy - si erge una croce sorretta da cinque angeli che mostrano tutti gli oggetti con cui è stato torturato Cristo e nella parte bassa il globo della terra circondato da uno sche-

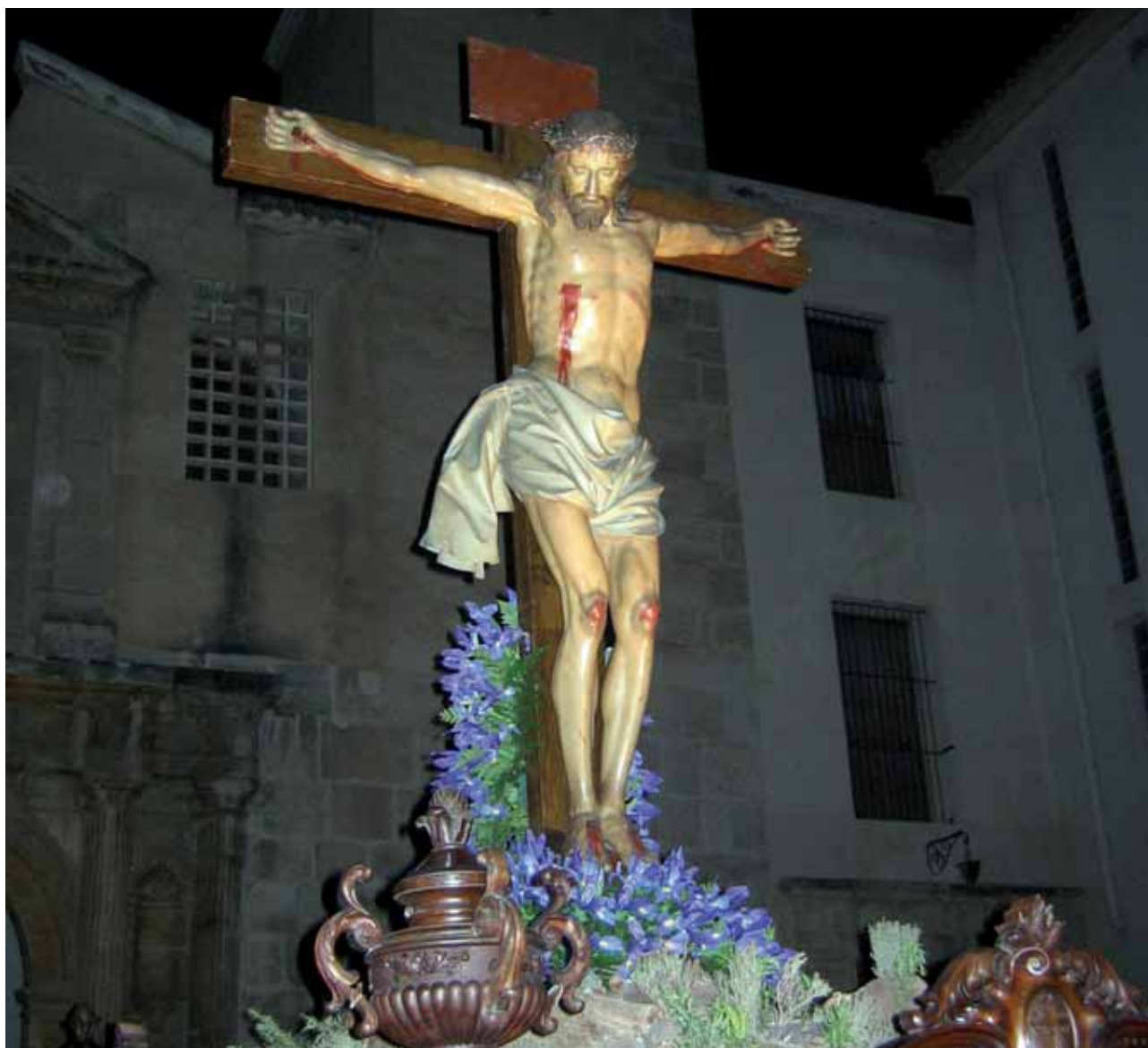
letro e da un diavolo.

A fare da contraltare a questa antica rappresentazione una più moderna in cui la ballerina **María Oleza** esegue una spettacolare danza contemporanea, risultato dell'armonica fusione tra quest'ultima e l'arte del flamenco.

La ballerina impersona Julia molto influenzata dal mondo circostante e dal potere, mentre la ballerina **Leticia Ñeco** interpreta la Diablesa, suggestiva la figura nel mondo reso efficacemente da un cavaliere totalmente incappucciato.



Sopra: un'immagine del carro della Diablesa. Sotto: riti della Settimana Santa a Orihuela



Suggerimenti pasquali a Berchtesgaden



Alcune immagini delle tradizioni pasquali a Berchtesgaden. In basso: vista della ridente cittadina. Nella pag. a fianco: uova decorate in mostra a Berchtesgaden

Terra composita e multiforme rivela vere sorprese come Berchtesgaden. La piccola cittadina bavarese non lontana dal confine austriaco (a 15 chilometri da Salisburgo) è nota per la presenza della vasta e affascinante miniera di salgemma - in funzione da 500 anni e da cui si produce il noto sale di Bad Reichenhall - percorribile con un trenino. Sita nell'omonimo Parco Nazionale (dove il panoramico "Familien-Aktiv-Camping Allweglehen" a Unterau offre prezzi interessantissimi a chi si sposta con caravan o camper), in primavera colpisce per lo stupendo e netto contrasto tra le cime innevate e i prati multicolori di fiori a valle. Oltre alla fantasia nel costruire 'mazzi' con gli arbusti locali decorandoli con trucioli di legno (veri simboli della potenza della natura che sostituiscono le palme mancanti e hanno poteri beneauguranti), esiste un vero culto nell'allestire i 'sepolcri' durante la settimana santa.

Nella notte tra sabato e domenica davanti alle chiese vengono accesi falò intorno ai quali si attende che il sacerdote accenda la candela di Pasqua illuminando così la buia

chiesa dove le famiglie portano a benedire cesti di cibo per festeggiare la fine della Quaresima.

E durante i pasti pasquali fanno bella mostra di sé le uova di Pasqua, con cui si adornano anche luoghi esterni, sovente preziose e incantevoli opere d'arte popolari come quelle che si possono ammirare dal 20 marzo al 10 aprile nella deliziosa mostra L'uovo di Pasqua come oggetto d'arte allestita presso l'oreficeria Machwitz di Bad Reichenhall.





Francia

“U catenacciu” in Corsica

Qui come nel confinante Belgio si usa raccontare ai piccoli che le campane - decorate con fiocchi e ali per volare - non suonano più dal giovedì santo perché sono ‘volate’ a Roma a prendere uova, coniglietti e galline (di cioccolato) che durante il ritorno rovesciano man mano. Ecco allora che i bimbi li vanno a cercare nei giardini (o in casa quando piove) dove i grandi hanno provveduto a nasconderli.

Bisogna tuttavia andare in Corsica per respirare quel clima di cerimonie pasquali tipico dell'area mediterranea. A sud ovest Sartène si erge a 300 m slm, appollaiata nella sua fierezza e legata a tradizioni e sentimenti ancestrali che ne fanno una cittadina dove si respira un'aria autenticamente ‘corsa’ e non

costruita per i turisti. In questo spirito caratterizzato da una forte religiosità si svolge il Venerdì Santo *U catenacciu*, processione fortemente coinvolgente e sinceramente vissuta e sentita.

Alle 21, in Piazza Porta davanti alla chiesa di S. Maria, per l'occasione divenuta l'aula in cui Cristo è appena stato giudicato da Pilato, esce dalla chiesa un suggestivo corteo aperto da un penitente incappucciato vestito di un saio rosso (*U catenacciu*) con ai piedi scalzi una catena (15 kg) e caricato dal pesante fardello di una croce (50 kg). Lo seguono, tutti a piedi nudi, un penitente (Simone di Cirene) vestito in bianco e otto in nero (gli Ebrei) di cui quattro sostengono un baldacchino nero sotto cui riposa un Cristo

deposto, avvolto in un lenzuolo bianco. Comincia così un percorso - di 1,8 km attraverso le antiche viuzze in salita illuminate con effetti surreali da candele, fiaccole e torce - che simboleggia l'ascesa al Golgota con relative cadute. Seguono membri della Confraternita e fedeli al canto di “Perdono, mio Dio ...”. Di origini antichissime, probabilmente connesse alla fondazione della città da parte degli Aragonesi nel 1419, la processione mantiene inalterati i caratteri originari (salvo la sostituzione di una banda di cuoio al piede al posto della funicella che tagliava le carni) e l'assoluto anonimato su chi impersona “*U catenacciu*”, nel passato, si racconta, interpretato anche da celebri banditi.

La suggestiva processione del Venerdì Santo “*U catenacciu*” in Corsica





In bici dalle Ande

18 giorni di percorso, 1350 km pedalati tra Argentina e Cile: un viaggio fantastico reso possibile da una preparazione tecnica ottimale unita ad una grinta incredibile. Capace di superare ogni tipo di difficoltà trasformandola in opportunità

Testo di Stefania Sganzerla
Foto: Andrea Musso e Stefania Sganzerla



al deserto di Atacama

Linea
Tropico de
Capricornio



On the road

Guardo fuori dal finestrino e mi rendo subito conto di quanto tutto sia diverso rispetto a quello a cui sono abituata. Non certo il lusso esasperato delle nostre automobili, agli angoli delle strade crocchi di persone che ciondolano, ambulanti che accendono fuochi sui marciapiedi per cucinare, decine di cani randagi e spazzatura dappertutto. Anche la fisionomia delle persone è diversa: pelle molto scura, tratti marcati e abbigliamento occidentale poco curato che probabilmente è sintomo di una forte povertà. Mentre siamo sul pulmino che ci porta dall'aeroporto al centro di **Salta**, luogo in cui inizierà il nostro viaggio, osservo tutto questo in parte affascinata in

parte intimorita, ma prevale la curiosità e non vedo l'ora di iniziare a pedalare per immergermi in questa nuova realtà. Si sta, infatti, per concretizzare il progetto di viaggio che ci ha accompagnato negli ultimi mesi: partire da **Salta**, piccola cittadina a nord dell'**Argentina** situata a circa 1.200 metri di altitudine, salire sugli **Altipiani Andini** ad una quota di oltre 4.500 metri, percorrerli, e poi scendere in **Chile** ed attraversare il **Deserto di Atacama**, il luogo più arido della terra, tutto in completa autonomia.

Man mano che ci allontaniamo da Salta e prendiamo quota le case, che sono per la maggior parte baracche fatiscenti, diventano sempre più rade, le persone sono solo apparizioni sporadiche e quel senso di caos vivo che ci aveva accolto all'inizio e accompagnato per i

primi giorni, inizia a lasciare il posto ad un ambiente più severo, più ordinato, alla solitudine e al silenzio.

Pedaliamo per ore senza incontrare nessuno in un paesaggio incontaminato in cui la presenza dell'uomo è data solo da capanne di mattoni e terra o dall'apparizione improvvisa di qualche contadino che cammina silenzioso, e che al nostro passaggio si ferma a guardarci incuriosito rispondendo al nostro saluto in modo cortese, ma allo stesso tempo distaccato; o dagli occhioni di un bambino che ci spiano da un cespuglio.

Quelle che incontriamo sono persone poverissime vestite di sobri abiti tradizionali che devono lottare per la sopravvivenza in un ambiente arido e ostile ma che, a differenza di coloro che vivono in città, esprimono forte dignità e





**Pedaliamo per ore
senza incontrare
nessuno
in un paesaggio
incontaminato in cui
la presenza dell'uomo
è data solo da capanne
di mattoni e terra
o dall'apparizione
improvvisa di qualche
contadino che cammina
silenzioso o dagli occhioni
di bambini che
ci spiano
da un cespuglio**



fierezza.

Giungiamo così, dopo aver attraversato il nostro primo passo a 4.000 metri, a **San Antonio del Los Cobres** un piccolo villaggio incassato fra le montagne. Anche qui sembra che il tempo si sia fermato: le strade non sono asfaltate, i negozi di alimentari vendono solo prodotti di prima necessità, la rete fognaria non c'è dappertutto e i cani randagi sono ovunque, ma sono molto più mansueti rispetto a quelli delle sparse fattorie incontrate lungo la strada. Decidiamo di fermarci un paio di giorni per acclimatarci prima di proseguire.

Procediamo su piste sterrate dal fondo spesso sabbioso e con innumerevoli calminas, la quota si fa sentire e rallenta un po' il passo ma, grazie ad un buon acclimatamento e ad un po' di fortuna, non abbiamo problemi in tal senso.

Certi giorni è davvero dura: l'ostacolo più impegnativo è il vento che ci mette alla prova con forti raffiche ghiacciate tanto che qualche volta dobbiamo spingere la bici fermandoci ogni tre passi per recuperare un po' di energia.

Anche alimentarsi diventa piuttosto difficile, appena ci fermiamo il freddo è tale che riusciamo solamente ad ingurgitare un pezzo di cioccolata congelata, o qualche boccone di carne salata per poi ripartire subito. E' quindi difficile riposarsi, ma dopo parecchie ore la stanchezza inizia a farsi sentire. La sera appena tramonta il sole la temperatura diventa assai rigida per cui, montata la tenda in tutta fretta, ci infiliamo nel sacco a pelo e mangiamo le buste liofi-

lizzate; anche avendo avuto tempo non avremmo avuto né l'energia né la forza di cucinare niente di più complesso per cui la decisione di portarsi da casa questi cibi è stata davvero ottima.

La fatica e il disagio sono però ricompensati dai paesaggi: magnifici altipiani dai colori pastello, lagune di un colore tanto intenso da sembrare dipinte, qualche alpaca che ci guarda incuriosito mentre cerca di scovare qualcosa di commestibile fra i cespugli rinsecchiti.

E il senso di libertà. Siamo da soli in mezzo al nulla. E' un insieme di sensazioni contrastanti.

Da una parte mi sento un piccolo puntino sperso in mezzo alle montagne e mi rendo perfettamente conto che l'ultima decisione spetta alla natura: se arriverò alla meta che mi sono prefissata dipenderà in ultima analisi dal vento, o dalla sabbia o dalle calaminas o da tutte queste cose insieme. Dall'altra mi sento forte e combattiva perché so che arriverò e non mollare per superare tutto dipende solo da me.

Anche la preparazione di un viaggio di questo tipo, sia dal punto di vista fisico che dei materiali, è un elemento fondamentale per non precluderle a priori la riuscita.

Per quanto riguarda il primo aspetto nei mesi precedenti ci siamo allenati parecchio sia con mountain bike che con bici da corsa privilegiando soprattutto percorsi con ampi dislivelli. Nonostante questo, complici il timore per il viaggio e il senso di incognita, ci sembrava di non aver fatto abbastanza e di non ►

On the road

► essere poi così preparati, ma ci siamo poi resi conto di aver raggiunto una discreta forma fisica che ci ha permesso di affrontare le piste.

Anche i materiali e l'attrezzatura, sono aspetti importantissimi che, per essere preparati nel migliore dei modi richiedono tempo, esperienza e una volta sul campo.... anche tanta fortuna!

Noi abbiamo scelto di prediligere l'essenzialità, ma senza portarla all'exasperazione. Per cui ci siamo dotati di tutto quello che ritenevamo indispensabile, ma senza abbondare sulle quantità sia per l'abbigliamento che per la manutenzione della bici.

Rispetto agli altri viaggi fatti fin ora avevamo sicuramente più bagaglio: sacco a pelo più pesante (di notte la temperatura è scendeva anche a -10°), kit di pronto soccorso e manutenzione bici più corposo, potabilizzatore, scorte di cibo liofilizzato, acqua per almeno due giorni e sugli altipiani autonomia di cibo per almeno sei. A posteriori le scelte fatte si sono rivelate corrette e credo che ci abbiano concesso la tranquillità

necessaria sotto questo punto di vista non rubandoci energie che abbiamo potuto dedicare ad altro.

Più ci addentriamo negli altipiani, più notiamo che non c'è più la presenza della popolazione locale: le quote sono troppo elevate e l'ambiente troppo ostile per poterci vivere. Anche se apprezzo la solitudine che questo comporta, una parte di me è dispiaciuta perché i brevi contatti con gli abitanti, vedere le loro abitazioni, intuire i loro costumi mi ha emozionato e incuriosito molto e mi sarebbe piaciuto poter approfondire questo aspetto.

Passano i giorni e usciamo dagli Altipiani, lo sterrato viene sostituito dall'asfalto, le montagne lasciano il posto al deserto e le temperature si alzano.

Ci pervade subito un forte senso di malinconia, ma non c'è tempo per pensarci perché la strada è ancora tanta e il vento non dà tregua tanto che molte mattine ci svegliamo all'alba e iniziamo a pedalare prestissimo per riuscire a fare un po' di chilometri entro la prima parte della giornata, ora in cui Eolo

diventa inclemente e ci costringe a fermarci.

Il paesaggio è cambiato, ma è altrettanto affascinante. Comune denominatore il nulla e la solitudine che ci accompagnano nella traversata del **Deserto di Atacama**.

Chilometri e chilometri di distese di sabbia, non un filo d'erba o un corso d'acqua: non a torto si è guadagnato la fama di essere il luogo più arido del pianeta! Ad una prima occhiata sembra tutto uguale, ma non è così. La sabbia non è mai dello stesso colore, in alcuni tratti è molto scura, poi diventa più chiara, quasi bianca, le dune si alternano a paesaggi pianeggianti tanto che a volte faticiamo a trovare un dosso dietro cui montare la tenda.

E così è anche sulla costa.

Una volta giunti ad **Anthofagasta** decidiamo di percorrere la costa verso Nord anziché verso Sud come avevamo deciso perché sfiniti dal vento. Soffia da giorni violentissimo da Sud, Sud-Ovest esattamente contrario alla nostra direzione e, nonostante stravolgiamo i ►



Mi sento un piccolo
puntino disperso
in mezzo alle montagne
e mi rendo conto
che l'ultima
decisione spetta
alla natura:
se arriverò alla meta
che mi sono prefissata
dipenderà
in ultima analisi
dal vento,
o dalla sabbia
o dalle *calaminas*
o da tutte queste
cose insieme



On the road

► nostri programmi, decidiamo di comune accordo.

Dune di sabbia che si stagliano nel blu del Pacifico, sempre in mezzo al nulla. I villaggi sono radi e fra loro centinaia di chilometri. Pervade sempre la povertà e il degrado, ma da quando siamo usciti dagli Altipiani e ci siamo addentrati nel Chile, noto un mondo sempre "colorato", ma più simile al nostro e forse per questo meno affascinante ai miei occhi. Dopo circa venti giorni di pedali raggiunta **Iquique**, termina, così, la nostra

avventura.

Sono pervasa quasi subito da un forte senso di malinconia, di nostalgia. Sembra difficile poterlo credere, sono passati solo pochi giorni, non siamo ancora tornati a casa, ma stiamo andando a **Santiago** dove ci aspetta il nostro volo, eppure è così. Non è tanto nostalgia per il ritorno perché come ho detto siamo ancora in giro, ma per tutto quello che un viaggio in bici ti dà. Adesso non siamo ciclovialgatori, ma turisti e non è la stessa cosa. Viaggiare

pedalando, fa vivere delle emozioni forti, che ti segnano forse proprio per l'intrinseca commistione di aspetto fisico e psicologico. Una combinazione di introspezione verso se stessi ed evasione dal quotidiano, di timore e coraggio, di ricerca del nuovo e desiderio di solitudine. Una parte della nostra mente pensa a questo, ma sono solo sensazioni, date forse dall'incapacità di assaporare le situazioni e di essere come "anime in pena" sempre in continua ricerca, ma restano tutti i momenti belli,



quelli difficili, le immagini di un sorriso ricevuto in un momento duro, di visi stanchi e sfiniti dal freddo, insomma di tanti ricordi che rimarranno indelebili nella mia mente nonostante tutto il vento che c'è stato e tutto quello che ci sarà. *"Partire è la più bella e coraggiosa di tutte le azioni. Una gioia egoistica forse, ma una gioia per colui che sa dar valore alla libertà. Essere soli, senza bisogni, sconosciuti, stranieri e tuttavia sentirsi a casa ovunque"* (Isabelle Eberhardt). ■



Viaggiare pedalando fa vivere emozioni forti, che ti segnano forse proprio per la commistione di aspetto fisico e psicologico. Una combinazione di introspezione verso se stessi ed evasione dal quotidiano, di timore e coraggio, di ricerca del nuovo e desiderio di solitudine



Le fantastiche foto che corredano l'articolo illustrano le tappe del viaggio in Argentina e Cile effettuato in bici a settembre 2008. Per maggior informazioni consultare il sito www.ilciclovicciatore.it Si ringraziano per il supporto tecnico: Outwet, Buff, Montura, Katadyne, Trekkingmahlzeit, Humpert

On the road in breve

Testo di Anuska Pambianchi
Foto: Giovanni Lucerna

PESARO-URBINO

IL CARBONAIO DEL MONTEFELTRO

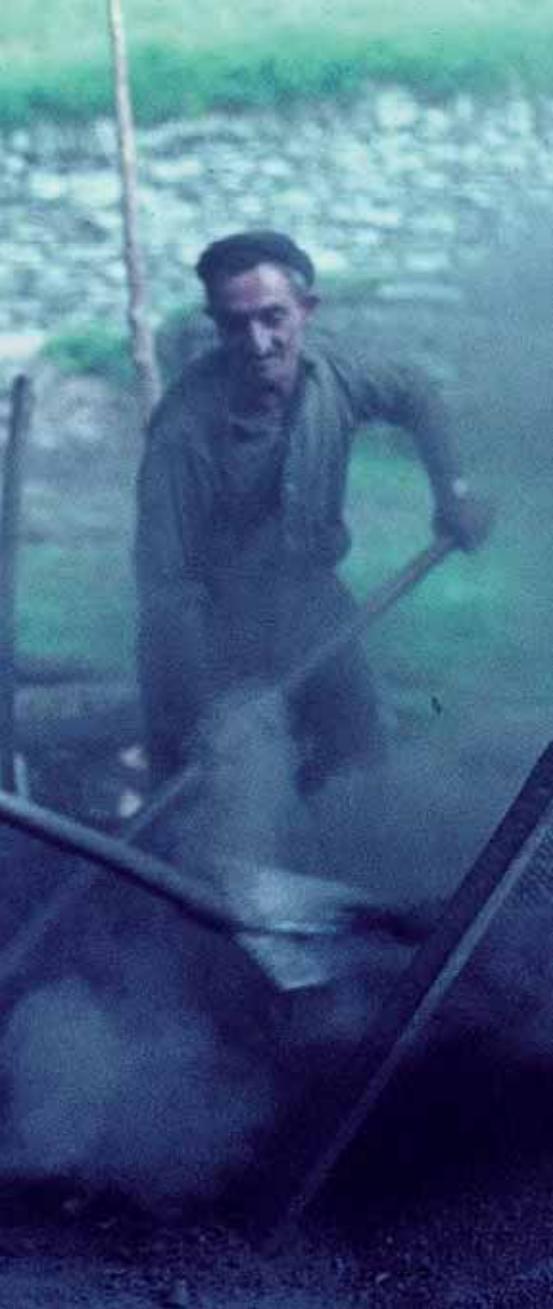
Quello del carbonaio è un lavoro antico fatto di sapienza e fatica, privazione e libertà, sorriso e miseria. Per non perdere la memoria di un mestiere che per millenni ha caratterizzato il Montefeltro, sono state messe in campo due interessanti iniziative



C'era una volta il carbonaio, un lavoro antico fatto di sapienza e fatica, privazione e libertà, sorriso e miseria. Un mestiere antico tra il bosco, il fuoco ed il suo fumo. Lavorare la legna prelevata da questi boschi e produrre carbone e carbonella nelle radure a ridosso dei torrenti, come nei ranchi dei boschi che vestono le nostre bellissime e aspre montagne, ha conservato caratteristiche di nomadismo stagionale, che ha costretto i lavoratori a costruire abitazioni in precario in simbiosi con il bosco dove vivevano la quotidianità nell'attività produttiva. I carbonai che rimanevano per molto tempo nei boschi spesso venivano raggiunti da familiari, mogli e sorelle e sino alla fine dell'Ottocento anche dai figli. La civiltà dei carbonai, presente in passato in tutto l'entroterra della regione Marche oltre che in molte aree

dell'Appennino, è ancora attiva nel territorio della provincia di Pesaro e Urbino ed in particolare nei comuni di **Borgo Pace** e **Mercatello sul Metauro**. Tuttavia, anche in questa area, l'attività dei carbonai sta subendo un declino inesorabile e rischia la scomparsa: nel 2009 molti carbonai hanno lavorato la propria produzione per l'ultima volta. Oggi corriamo quindi il rischio di perdere un grande patrimonio che per millenni ha caratterizzato il territorio: un'attività in passato diffusissima nelle foreste dislocate attorno al vicino valico di **Bocca Trabaria**, ancora oggi presente nel territorio comunale nelle frazioni di **Dese, Felcino, Figgiano, Lamoli, Palazzo Mucci, Parchiule, Valle e Villa**.

Il lavoro del carbonaio è uno dei mestieri più antichi della storia della civiltà umana essendo strettamente legato alla lavora-



Un Museo e un DVD per non dimenticare

IL MUSEO DEL CARBONAIO

LMuseo del Carbonaio è posto nell'edificio, recentemente restaurato, di una conceria ormai dismessa nel comune di Borgo Pace. La costruzione è stata destinata a documentare il lavoro dei carbonai e il suo allestimento risponde a esigenze documentarie e didattiche.

Esso utilizza i materiali fotografici e le testimonianze raccolte nell'estate del 1976 da Giovanni Lucerna e Giorgio Pedrocco, nonché il reportage "L'Industria del carbon fossile nelle Marche" di Luigi Rinaldi, che raccoglie le testimonianze dei carbonai che lavoravano nei fitti e scoscesi boschi collocati attorno al passo di Bocca Trabaria.

Sito web: [musei partecipati.net](http://musei.partecipati.net)
Ingresso gratuito, visite guidate, attività didattiche.
Tel. 0722.816048

IL DVD SUI CARBONAI DEL MONTEFELTRO

Èuscito a febbraio un documentario con il quale si intende promuovere la conoscenza del lavoro degli ultimi carbonai, documentarne la tradizione orale e gestuale, diffonderne lo spirito presso i cittadini, le istituzioni del territorio e le scuole. L'obiettivo del Dvd è anche rilanciarne il ruolo attraverso una più ampia prospettiva, che tenga conto di tutti gli aspetti - ambientali, socio-economici, culturali e storici - legati al territorio specifico.

La produzione del documentario (riprese, regia, montaggio) è a cura di Giovanni Lani, giornalista professionista e presidente dell'Associazione "Videomemorie", autore di numerosi documentari stampati su Dvd, tutti inerenti la valorizzazione delle tradizioni locali del territorio.



zione dei metalli. Il ciclo inizia con il taglio del bosco, prosegue con la costruzione della catasta, la cotta, incontra il suo momento più delicato nella fase di cottura della legna e si conclude con lo sforno. Ancora oggi è possibile assistere, soprattutto nei mesi primaverili, a tutte le varie fasi di lavorazione: un singolare museo a cielo aperto. Un mestiere che mantiene un rapporto d'equilibrio, duro e duraturo, tra la comunità e il territorio. Un presente dal profumo remoto e lontano ma vicino all'anima arcana delle genti, che abitano e vivono, amandole, le strette valli di questo Appennino, la sua civiltà e la sua cultura. Una memoria che tende a dissolversi come le nuvolette di fumo che, un tempo, si elevavano fitte, quasi misteriose, sui monti e fra i boschi del Montefeltro. ■

Dove sostare a Borgo Pace (PU)

Area attrezzata ubicata a mt. 500 da Lamoli, con camper service.

Attrezzata con percorso vita nelle adiacenze. Distanza dal centro urbano: km. 5. Gratuita. Numero posti: 6. Superficie: 1500 mq. Servizi offerti: acqua potabile, illuminazione pubblica, servizio raccolta rifiuti, segnaletica, pozzetto autopulente. Apertura: annuale.

Indirizzo: La Ripa di Lamoli
61040 Borgo Pace

Camper service Campitelli
Distanza dal centro urbano: mt. 500. Gratuita. Num. posti: 5
Superficie: 1000 mq. Servizi offerti: disponibilità di acqua potabile, pozzetto di scarico, illuminazione

pubblica, servizio raccolta rifiuti

Apertura annuale

Indirizzo: loc. Campitelli

61040 Borgo Pace

Per informazioni:

Comune di Borgo Pace

Piazza del Pino, 3 - 61040 Borgo Pace

- Tel.0722.816048

Fax. 0722.816049



TICINO

UN WEEK-END DI DIVERTIMENTO

Testo di Wanda Castelnuovo
Foto: Svizzera Turismo

Discese su
slitte artigianali,
passeggiate in relax
a Locarno, locali
dall'atmosfera zen:
alcune proposte
per scoprire il Cantone
più meridionale
della Svizzera.
E un appuntamento
con il jazz da segnare
in agenda!



Ticino, terra poco conosciuta in quanto la si identifica generalmente con **Lugano**, città molto vivace dal punto di vista culturale grazie ai musei con numerose mostre temporanee di qualità. Quale dunque la sorpresa nello scoprire che è cosparsa di tanti piccoli tesori grazie ai quali è possibile passare in poco tempo dalla neve alle palme che crescono rigogliose intorno ai laghi!

La scoperta di stazioni sciistiche in tale Cantone non stupisce quanto quella di un personaggio eccezionalmente simpatico e geniale: **Pigi Paganetta**. Il nome di primo impatto può non dire nulla né tanto meno **Skitti** (www.skitti.ch), sua geniale invenzione, unica al mondo e reperibile solo a **Nara**. Si tratta di un prodotto artigianale, una sorta di slitta su sci formata da un sedile fissato a una solida struttura portante, alla cui base sono incernierati con viti e

bulloni d'acciaio inossidabile sci riciclati e tagliati, e corredata di una placca centrale di guida e di un freno manuale. Per trovarla bisogna arrivare nell'amenata **Valle di Blenio** a nord del Ticino e risalirla fino a Leontica. Qui si prende una seggiovia biposto chiusa nella parte alta (consigliati pantaloni pesanti) e si giunge a **Cancori Nara**, sita in un'ampia e tranquilla conca soleggiata tra i 1400 e i 2200 m slm con numerose piste di sci, ma soprattutto con sentieri invernali segnalati su cui compiere escursioni a piedi ammirando la catena montuosa dell'Adula sull'altro versante. Il cielo terso permette ai raggi del sole di rendere piacevole la tranquilla passeggiata che disturba i bellissimi uccellini, alcuni multicolori, che sembrano essere i veri padroni del luogo.

Qua incontro il nostro inventore, un personaggio che vale la pena conosce-

re per la sua simpatica carica umana: Pierluigi, detto **Pigi Paganella** (Locarno 1935) ha lavorato come orologiaio poi proprietario di un'Orologeria e Gioielleria (ha anche un diploma di esperto in diamanti), conseguendo dal 1961 alcuni brevetti di istruttore di sci. Dopo avere ottenuto una medaglia d'oro e una vermeille al **Salone delle Invenzioni di Ginevra**, per dimostrare ai colleghi la propria teoria sulla possibilità di frenare con gli sci senza spostamenti di peso o rotazioni, ma solo variando la presa degli spigoli, costruisce nel 1998 il primo prototipo di Skitti, dal 2000 prodotta per vendita, ma soprattutto per noleggio. Consapevole che non esiste una scuola per imparare a slittare, anzi a skittare, ha stilato un vademecum per guidare questo slittino e accompagna con pazienza infinita principianti e non, sempre raccomandando di 'non frenare con i tacchi delle



Lungolago Ascona e, nella pagina a fianco, la slitta Skitti

dedalo di viuzze, intervallate a piazzette, sinuose lungo le quali fanno bella mostra di sé palazzi nobili, vecchi abitazioni dai cortili porticati e Chiese rimaneggiate nei secoli mi accoglie. Proseguo fino al **Castello Visconteo**, un tempo con scalo diretto sul lago, che, pur evidenziando i segni di distruzioni e ricostruzioni, è stato ben riutilizzato conservando un'antica dignità. Riparto per la vicina **Ascona** (con i suoi 196 m slm il luogo meno alto della Svizzera), antico villaggio di pescatori sulla riva destra della foce del Maggia, e percorro estasiata **Piazza Motta**, pittoresco Lungolago su cui si affacciano case di ogni tipo: dal **Castello dei Ghiriglioni** (trasformato in albergo) a semplici casette tutte ben restaurate e ciascuna ornata da uno o due glicini non giovani. La curiosità mi ha spinto infine a visitare il **Monte Verità**, rilievo boscoso a Ovest di Ascona, famoso per essere stato sede a inizio '900 di una comunità, frequentata anche da personaggi celebri, che propugnava una specie di 'ritorno alla natura'. Oggi, dopo una ristrutturazione nel 1992, è sede di un centro congressuale e alberghiero e di una **Casa del tè** - cui si accede tramite il sentiero del tè e il giardino Zen - con annessa sala per cerimonia (in cui si entra senza scarpe) dove ho gustato, vari tipi di tè tra cui anche quello coltivato in loco (più di mille le piante). Affascinante vivere la spiritualità orientale in questo luogo dove è spirato tanto fervore intellettuale. ■

scarpe' per non rovinare la pista. Scendo a valle per godermi un meritato riposo a **Locarno**, città dal clima mite (pare il migliore della Confederazione), sita sulla sinistra dell'ampia foce del fiume **Maggia** - dove mi dice un giovane del luogo l'acqua d'estate è un po' freschina, ma pulitissima - che si immette nella parte settentrionale del **Lago Maggiore**. Dopo un'esplorazione sul **Lungolago** e in **Piazza Grande**, mi ritemplo pronta a ripartire con la luce del sole. Al mattino, la Piazza - dove nel passato arrivava l'acqua - ferve di vita, la torre del Comune (ritenuta un resto di una fortificazione viscontea del '300) vigila severa, i palazzi si pavoneggiano ostentando facciate variopinte (alcune danno l'impressione di essere in Grecia) e antichi portici in stile lombardo, i negozi sono aperti e i caffè invitano eleganti e tranquilli a soffermarsi. Un suggestivo

JazzAscona 14 giugno - 4 luglio 2010

La 26esima edizione comincia ufficialmente con una ventata di freschezza e novità e all'insegna del nuovo sito web dedicato al festival asconese: www.jazzascona.ch.

Potete già consultare i nomi delle band e degli artisti di questa edizione 2010, al tempo stesso - per i nostalgici e per tutti gli appassionati - potete anche consultare l'archivio conservato per tenere una traccia storica delle passate edizioni di uno dei festival di musica jazz più amati al mondo.

L'edizione 2010 si terrà dal 24 di



Happy Pals

giugno al 4 di luglio e vedrà - come ogni anno - moltissimi eventi speciali e interessanti (tutta da consultare la sezione sugli albi d'oro dei passati vincitori dei due awards).

otr
On the road
in caravan

Testo e foto
di Paolo Mattei

Con le sue 641 fortezze, la piccola nazione gallese è un concentrato di storia, cultura, mito e leggenda. L'abbiamo scoperta grazie alle descrizioni del nostro inviato che conclude su questo numero il suo reportage

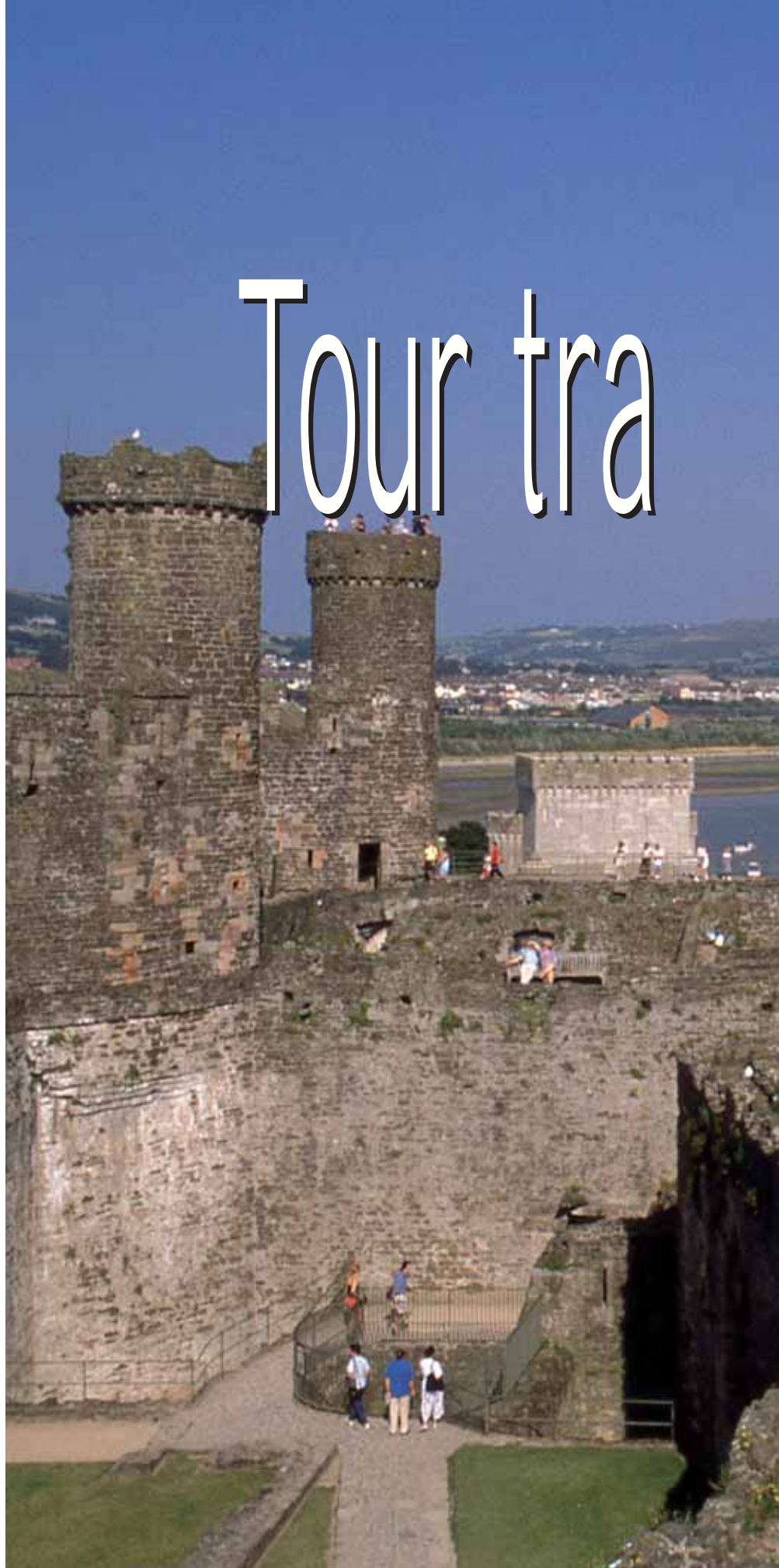
TENBY

Dopo aver dormito cullati dal fruscio della brezza della notte e dall'eco della risacca, di buon mattino raggiungiamo la vicina **Tenby**. La zona del porto, ancora sonnolenta malgrado i primi segni delle attività, è defilata e richiede qualche deviazione fra le strade del centro.

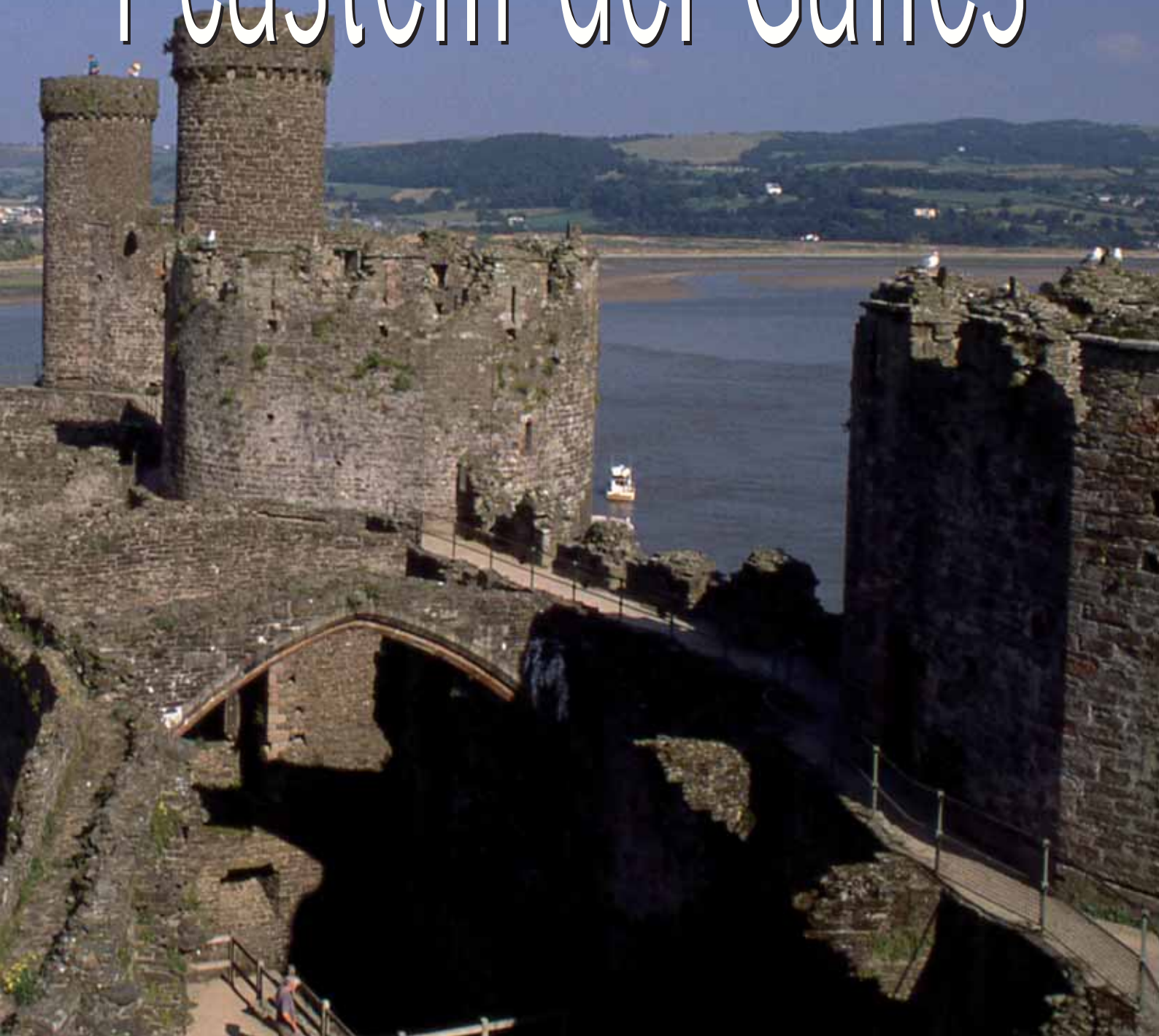
La luce del mattino accarezza appena le sagome delle barche, sotto le residenze georgiane a tinte pastello allineate a ridosso del porto. Il movimento dei villeggianti è ancora marginale e quindi troviamo facilmente una comoda sistemazione per la Lybra.

Un chioschetto vende i biglietti per le svariate escursioni, fra le quali la nostra breve navigazione alla volta della **Caldey Island**.

Imbarcati dalla spiaggia con un semplice sistema di passerelle mobili per compensare l'andamento delle maree durante la ▶



i castelli del Galles





Tenby, il porto

▶ giornata, si percepisce il bel profilo della cittadina di Tenby, che acquista la sua reale fisionomia tra la sagoma del **Castle Hill** e la **St Catherine's Island**. La passeggiata sulla **Caldey Island** è di tutto riposo ed in poche decine di minuti si incontra il **Monastero dei Monaci Cistercensi**, una costruzione non antica.

Si prosegue poi per la zona del faro, punto panoramico dal quale si dipartono i sentieri che seguono la costa. Camminare anche per breve tempo su questi sentieri col profumo del mare, il suono del vento e gli strilli rauchi dei gabbiani, ritaglia una parentesi di contatto vero con gli elementi della natura che il Galles sa riservare ai suoi visitatori.

Sul sentiero del ritorno è consigliabile la sosta presso il laboratorio artigianale di cioccolata della **St. Illtyd Church**, se vogliamo un po' fuori dal contesto, ma va da sé, quella cioccolata comprata in quel posto sembra avere qualcosa di speciale.

SKOMER ISLAND

Il mattino del giorno dopo, quando i raggi del sole sfiorano appena le increspature azzurre del mare, per strade secondarie arriviamo al promontorio di **Martin's Haven**. Dal parcheggio custodito, con breve cammino di scende all'approdo, dal quale una barca di piccole dimensioni affronta il tratto di mare che separa la bella costa dalla **Skomer Island**. L'isola è un parco naturale completamente pedonale che permette una bella escursione su facili sentieri e scorci panoramici veramente unici. Fra le fenditure di un roccione nella parte meridionale dell'isola nidifica la tipica Pulcinella di Mare, o *Puffin*, per dirla all'inglese.

L'escursione sull'isola comporta una giornata abbastanza impegnativa ma questo angolo nascosto del Galles riserva suggestioni imperdibili.

ST DAVID

E' venuto dunque il tempo di risvegliare la caravan dal torpore di alcuni gior-

ni di inattività, per il breve percorso che ci porta nei pressi della cittadina di **St David**. Il campeggio più prossimo al centro, peraltro in posizione panoramica, non ha disponibilità e quindi seguiamo la prima indicazione utile per un campeggio in fattoria, che per 10 sterline per la notte, oltre al consueto prato, offre l'allacciamento alla rete elettrica. Alla luce trasparente del primo pomeriggio la **Cattedrale Medievale di St David**, Santo Patrono del Galles, esprime al meglio l'aspetto architettonico delle sue severe proporzioni. Si tratta della più grande cattedrale del Galles, meta di pellegrinaggi a partire dall'epoca medievale, tanto che il Papa Callisto II sancì l'equivalenza di due pellegrinaggi a St David's con uno effettuato a Roma.

Costruita con pietre di diverso colore, le finestre traforate delle pareti laterali non riescono ad alleggerire il profilo della costruzione che resta massiccia, sormontata da un solido campanile a pianta quadrata, mentre la facciata, di

pietra rosso scuro, sembra quasi fortificata.

Quasi a contrasto, l'interno, chiaro ed arioso, evidenzia la forte inclinazione delle colonne dovuta ad cedimento del terreno. Il soffitto intagliato in legno di quercia, tenue nelle sfumature e minuziosamente lavorato, e la grande luminosità delle tre navate, restituiscono un ambiente di grande sacralità, ma senza la austera penombra delle costruzioni gotiche più tradizionali. Inoltre, fra le massicce colonne si spande suadente il canto del Coro della cattedrale e del suono caldo e profondo dell'antico organo, che trasformano la visita in un piccolo viaggio nella tradizionale passione dei Gallesi per il bel canto. Sulla sponda opposto del fiume **Alun** sorge il Palazzo del Vescovo, ormai in rovina, costruito a partire da XII secolo.

ABERYSTWYTH

Ma ormai è tempo di rimettere in strada la caravan ed abbandonare questo lembo di terra verde protesa sulla mare. Allineato il convoglio in direzione Nord, percorriamo la A 487, una strada ampia e bel tracciata, fino alla cittadina di **Aberystwyth**, adagiata sulle alture che lentamente discendono verso il mare. In zona panoramica, troviamo il "Midfield Holiday & Residential Park", un'eccellente struttura, il solito

prato morbido, servizi curati, 20 sterline per la notte.

Il viaggio è stato breve, quindi si può ben ottimizzare la giornata per la scoperta delle nostre mete. Appena usciti dal campeggio prendiamo la A4720 che serpeggia tra le colline ricoperte di pascoli e boschi, e ci porta presso il **Devil's Bridge**.

Con ingresso a pagamento si accede al sentiero attrezzato che conduce alle **Mynach Falls**, spettacolari cascate incastonate nel verde, con percorso di circa 2 ore in mezzo a fitti boschi di faggio e conifere

Ancora per la secondaria B 4343, si raggiunge la località **Strata Florida Abbey**, dove sorgono le rovine di una abbazia cistercense, fondata nel 1164. Le rovine sono tali in senso letterale, in quanto gli unici manufatti elevati sono un arco e due cappelle, ma il posto, nel silenzio di una campagna verde smeraldo, compensa ampiamente gli scarni ruderi dell'Abbazia.

Nel tardo pomeriggio ritorniamo ad **Aberystwyth**, bella e colorata città sede della prima Università Gallese, ma poco animata in questa stagione e pervasa da un sottile senso di abbandono. Il lungomare della North Beach, sfiorato dalle ombre del crepuscolo, scandisce la serie ripetitiva delle residenze colorate di stile georgiano e racconta

un ambiente urbano suggestivo, ma a tratti melanconico. Una antica e sferragliante funicolare di fine '800 sale lentamente sulla sommità della **Constitution Hill**, la collina dominante la città, dalla cui sommità la vista spazia su tutta la costa e le alture circostanti, fino allo **Snowdonia Park**. Nella parte sud della spiaggia una discutibile costruzione a palafitta con sale giochi e divertimenti si protende verso il mare, rompendo in modo disarmonico l'arco del lungomare.

PORT MEIRION

Il giorno successivo agganciamo e riprendiamo verso nord la A487 direttamente in direzione di **Port Meirion**. La cittadina non può essere contenuta in una definizione comune, forse la realizzazione di un sogno o di una istrionica utopia sulla costa sabbiosa della **Tremdog Bay**.

Costruito a partire del 1926 dall'architetto gallese **Clough Williams-Ellis** con lo stile colorato e stilizzato della architettura italiana rinascimentale, il borgo possiede una forte identità evocativa, ma nello stesso tempo stupisce per l'aspetto reale dell'ambientazione che non scade mai nell'artificiale e nell'artefatto. E' sorprendente passeggiare fra piazze, fontane, giardini, citazioni dei migliori scorci delle città d'arte ►

Caldey Island, la costa



Caldey Island, il faro





La cattedrale di St David è la più grande del Galles, meta di pellegrinaggi a partire dall'epoca medievale, tanto che il Papa Callisto II sancì l'equivalenza di due pellegrinaggi a St David's con uno effettuato a Roma

italiane, in un ambiente familiare, non così usuale in questa regione appartata del Galles. Per gli amanti delle ceramiche inglesi, sono in vendita quelle della Port Meirion, disegnate da **Susan Clough**, figlia del fondatore di questa città, prodotte a **Stoke on Trent**.

Ripartiamo quindi dal parcheggio di **Port Meirion**, che ha accolto anche la caravan con qualche manovra aggiuntiva, proseguendo il viaggio in direzione Nord, dove la natura si fa più aspra e le prime brume cancellano gli orizzonti più lontani.

CAERNARFON

L'asfalto della A487 lucido di pioggia ci porta a Caernarfon, dove troviamo il "Cwm Cadnant Valley Caravan and Camping Car" (19.00 sterline per una notte), nome gaelico dalla pronuncia inimmaginabile di una bella struttura non distante dal centro cittadino.

Quasi adagiato sulle acque del Menai Strait, il **Caernafon Castle** suggerisce i superlativi, per la bella ubicazione ma

anche per l'eccellente stato di conservazione e la complessiva magnificenza della costruzione. Di origini medievali, il castello è dotato di una amplissima corte circondata da torri poligonali, tutte collegate da passaggi e botole che garantivano i movimenti delle difese, agevolmente percorribili. Il Castello è noto alle cronache anche per della incoronazione dell'attuale principe Carlo d'Inghilterra avvenuta con solenne cerimonia 1969, ricordata in una sala in cui se ne ripropone il filmato originale. Nella **Queen's Tower** il **Museum of the Royal Welsh Fusiliers**, celebrato reparto gallesse dell'esercito di Sua Maestà.

La visita al Caernafon Castle esaurisce il principale interesse, in quanto il resto della cittadina, sicuramente elegante, non offre motivi per una permanenza prolungata.

ISLE OF ANGLESEY

Percorriamo ancora la A487 verso nord, fiancheggiando il braccio di mare del

La cattedrale medievale di St David e, in alto, il suo coro





Un'antica funicolare di fine '800 sale lentamente sulla sommità di **Constitution Hill**, la collina dominante la città di **Aberystwyth**.
A fianco: una sosta durante il viaggio

Menai Strait che divide il Galles dall'**Isle of Anglesey**, isola sacra secondo le leggende dei Celti e terra di antiche memorie.

Il **Menai Bridge**, del 1826, il primo ponte sospeso in ferro della storia dell'architettura, dalla città di **Bangor** ci porta dunque sull'isola di **Anglesey**. Parcheggiamo a **Beaumaris**, bella località turistica, raffinato luogo di svago, animato e ridanciano, tra alberghi di sapore vittoriano e riservate sale da the. Piacevole la passeggiata nelle animate vie del centro, fra botteghe di oggetti più svariate, importanti esposizioni di ceramiche e cristalli di pregio.

L'aspetto più curioso sono la folla presente sui lunghi moli che si protendono sul mare, tutti affacciati dai mancorrenti, ognuno ognuno a scrutare la propria esca alla quale restano avvinghiati grandi quantità di granchi di mare.

Ripresa l'auto dal grande parcheggio di **Beaumaris**, per la B5109 raggiungiamo il **Monastero di Penmon Priory**, un luogo raccolto sulla costa, formato da piccoli edifici dell'ordine dei Monaci Sant'Agostino. Il luogo è silenzioso e carico di spiritualità, raccolto fra le antiche pietre che formano la **St Seiriols Church** risalente al X° secolo.

Più avanti per stradine immerse nella natura e scorci di mare, si raggiunge il Faro di fronte alla **Puffin Island**, sulla

Conwy Bay.

Ma ormai l'imbrunire è alle porte, e si ritorna a "casa", nella accogliente caravan per la cena e la serata sotto l'alberatura del campeggio.

LLAMBERIS

All'indomani percorriamo la A 4085 fino a **Llamberis**, dove parte la **Snowdon Mountain Railway**, una delle ferrovie a scartamento ridotto più spettacolari, l'unica del Galles a cremagliera.

Le rotaie si arrampicano fino alla cima dello **Snowdon**, alla quota di 1085 metri, ove l'orizzonte si amplia sulla intera regione.

Le locomotive a vapore sbuffanti sulle ripide salite, il profumo acre del carbone, l'ambiente retrò meritano ampiamente il costo del biglietto non propriamente economico.

COSTA SETTENTRIONALE

La costa settentrionale del Galles, una delle ultime tappe del nostro viaggio, è animata ed attiva, le località frequentate da flussi di turismo balneare, località spesso esclusive, ma quasi una contrapposizione evidente con il paesaggio intimo delle zone a Sud del Galles.

CONWY

L'ampia litoranea a doppia carreggiata

porta alla città di **Conwy**, dove si trova il celebrato **Conwy Castle**, una solida struttura costruita sopra un roccione. L'interno non si presenta molto ben conservato, ma la vista dalle alte torri domina l'estuario del **River Conwy** e le sue numerose imbarcazioni in secca quanto scende la marea.

Il Castello risale la 1283 e costituisce un grande esempio di architettura medievale.

LLANDUDNO

Poco distante **Llandudno**, la grande località balneare, dalla grandiosa passeggiata sul mare, **The Promenade**, fiancheggiata da eleganti locali ed esclusivi alberghi, segna ormai l'epilogo del nostro viaggio in Galles.

Ancora il vento teso della sera, che trasporta i profumi del mare, ancora i gabbiani con il loro suono stridulo, ma ormai ben comprendiamo che la bella avventura tra le tante attrattive di questa terra e l'orgoglio di questa gente, sta assumendo gli inevitabili caratteri del ritorno.

Un viaggio sereno, in località attraenti e fra gente tranquilla, cortese ed ospitale, dove viaggiare con la caravan risulta semplice e piacevole.

Di certo, un posto dove il desiderio di tornare resta molto forte.

Chissà...

(2, fine) ■

fiere e manifestazioni

FONTANELLATO (PR)

UNA ROCCA PER TUTTI I GUSTI

Nasce il nuovo format "Una Rocca per tutti i gusti" che presenta - da marzo a giugno 2010 ogni domenica e il secondo sabato di ogni mese - una proposta diversa per bambini, famiglie, adulti all'interno della **Rocca di Fontanellato**. Le iniziative sono ispirate a dieci gusti tutti da scoprire. Un esempio: avete meno di dodici anni e non avete mai partecipato ad un laboratorio di pozioni magiche? La Rocca di Fontanellato diventa allora il vostro regno incan-



tato dove scoprire luoghi misteriosi e segreti, fare una curiosa merenda al buffet dei veleni o ascoltare la lettura di una fiaba animata seduti sotto il portico...

Info: lat Rocca Sanvitale, tel. 0521-829055
Sito internet: www.fontanellato.org

VICENZA

GITANDO

Gitando - Salone del campeggio, delle vacanze e del tempo libero si rivolge sia agli operatori del settore turismo italiani e stranieri, sia a tutti coloro che cercano idee stimolanti per le proprie vacanze: dai camper ai campeggi, dagli agriturismi alle country house, dai percorsi eno-gastronomici agli alberghi diffusi, dal turismo giovanile al wellness, dalle vacanze culturali, ai parchi a tema. Il Gruppo Editoriale **TURIT** sarà presente in fiera con

ingresso scontato



un ampio stand, che vi invitiamo a visitare per conoscere tutte le iniziative in programma.

Presente anche una sezione dedicata al turismo e allo sport accessibile, in collaborazione con l'Ass. **Village for All**.

Info: tel. 0444.969.111 - fax 0444.969000
Sito internet: www.gitando.it

MODENA

CHILDREN'S TOUR



È ai desideri e alle esigenze dei bambini che si rivolge **Children's Tour**, in programma a **ModenaFiere dal 19 al 21 marzo prossimo**. Questa manifestazione rappresenta oggi in Italia l'unica occasione di incontro e confronto tra esperienze turistiche rivolte ai genitori e alle famiglie, senza trascurare i ragazzi che viaggiano da soli, con la scuola o l'associazione sportiva. Presenti

località e strutture di ospitalità provenienti da tutta Italia che al tema bambino e alle sue esigenze riservano progetti specifici. Inoltre, verranno presentati in fiera i primi risultati dell'**Osservatorio Nazionale sul Turismo Giovanile**, che traccia il profilo del segmento, definendone le tendenze e le esigenze con l'obiettivo di sviluppare il settore del turismo 0-18.

Info: www.childrenstour.it

GOVONE (CN)

TULIPANI A CORTE

Tulipani tornano a fiorire nel **parco del Castello Reale di Govone**. Anche quest'anno, per valorizzare questo splendido evento, si farà una grande festa, come già avveniva quando la storica dimora era la residenza prediletta di re Carlo Felice. Oggi, negli spazi ariosi del percorso, si respira ancora quella magica atmosfera, che richiama gli antichi fasti di inizio Ottocento, quando a corte si susseguivano solenni ricevimenti di illustri personaggi del tempo. Il **21 marzo**, giorno d'inizio della primavera, si festeggerà la fioritura dei tulipani selvatici con romantiche passeggiate tra le fioriture spontanee, accompagnate da musiche d'epoca, mostre d'arte, spettacoli all'aperto

per bambini, sfilate di figuranti in costume, visite guidate alle sale del castello, arricchite dalle eleganti sedie stile impero. Ai visitatori sarà offerta la possibilità di pranzare nel parco, per goderne la serena bellezza, mentre omaggi floreali, dolci assaggi, degustazioni di vini e di prodotti tipici allieteranno la giornata. L'evento verrà ricordato con emissione di annullo filatelico.



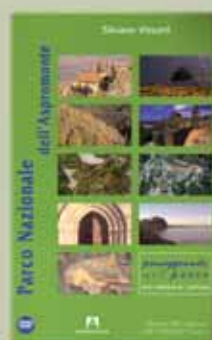
Info: tel. 0173.58103 (Comune di Govone)
Sito internet: www.comune.govone.cn.it

La collana di Silvano Vinceti

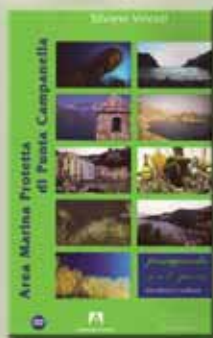
Prezzo: € 15,00
Sconto 10%
con TURIT!



Un viaggio tra i colori, i profumi, la storia e le tradizioni di uno dei più bei parchi nazionali italiani. Attraverso l'occhio di Silvano Vinceti il lettore scoprirà l'Isola dell'Asinara in tutta la sua selvaggia e poetica bellezza.



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco Nazionale dell'Aspromonte. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo bellissimo Parco.



Punta Campanella è l'estremo lembo di roccia che divide il golfo di Napoli da quello di Salerno. Da 10 anni ben 42 km di questo tratto di costa sono stati protetti dallo Stato mediante l'istituzione dell'Area Marina Protetta di Punta Campanella.



L'Area marina protetta di Capo Carbonara ha il compito di attuare politiche ambientali e di sviluppo che contemplano istanze locali e tendenze internazionali, interpretando il mare come una risorsa. Secondo numerosi studi, infatti, la tutela del mare è al contempo un atteggiamento ambientale dovuto e corretto ed una lungimirante misura di politica economica per le aree che desiderano incentivare il turismo basato sulle risorse naturali. Questo brillante volume interpreta alcune esigenze sociali di Villasimius in maniera sobria e delicata.



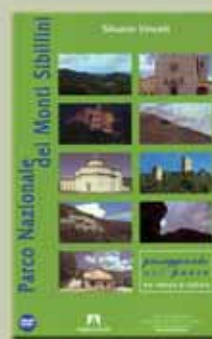
Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco del Cilento e Vallo di Diano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, di questo gioiello incastonato tra Campania e Basilicata.



Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale della Majella alla scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche.



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze dell'Area Marina Protetta del Plemmirio. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo incantevole angolo della Sicilia.



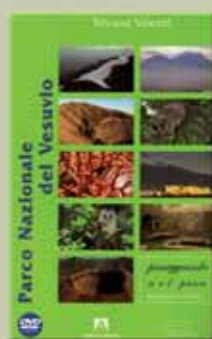
Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale dei Monti Sibillini scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche. Arricchisce il volume un DVD.



Questo Libro introduce il lettore alle bellezze del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questa regione selvaggia e in gran parte sconosciuta. In allegato DVD.



Una guida per andare alla scoperta del Parco Nazionale di Val Grande, che ci accompagna passo passo sui sentieri, e tra gli scorci suggestivi delle sue valli. Una guida ricca di contenuti ed indicazioni sulla flora, la fauna, la storia, le tradizioni e i costumi, la cucina tipica, ed infine percorsi ed itinerari da seguire, per poter passare una vacanza, di un giorno come di un mese, in questo meraviglioso Parco Nazionale



Il Parco Nazionale del Vesuvio è un Parco anomalo in quanto si sviluppa intorno ad un vulcano attivo ed in un'area urbana densamente popolata. Questo libro porterà il lettore alla scoperta di questo Parco e delle sue bellezze naturali. Correda il tutto DVD contenente un documentario di 40 minuti.

Abbonato: SI NO

N. Tessera **TURIT**.....

Volume scelto.....

Cognome.....Nome.....

Cod. Fiscale.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....Tel.....

Puoi ordinare il tuo volume anche on line su www.turismoitinerante.com/turitshop/guide_vinceti.php

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario anticipato intestato a Turismo Itinerante srl - Agenzia 255 Ancona 1 - IBAN IT66 X 05308 02684 00000011669

BUONO D'ORDINE E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

CAMPER

MAGAZINE



il primo e più importante
programma televisivo italiano
dedicato al turismo in movimento

Camper Magazine va in onda



SKY

• DIFFUSIONE SATELLITARE
IN CHIARO

SAT 8
can. 859

MEDITERRANEO SAT
can. 842

MOTORI TV
can. 884

TELECOLORE
can. 849

STUDIO 100 SAT
can. 925

• PORT TV
IL NETWORK DEI PORTI
E DEL MARE
per la programmazione
di tutte le regioni dove
viene irradiato il segnale,
collegarsi al sito www.porttv.it

• DIFFUSIONE
DIGITALE TERRESTRE

• CAMPANIA
TELEVOMERO
MERCOLEDÌ ORE 23.30
REPLICA SABATO ORE 7.00

NAPOLITIVU
SABATO ORE 13.03;
REPLICHE: MERCOLEDÌ ORE 07.30
E VENERDÌ ORE 20.25

TELECOLORE SALERNO

TELE PRIMA CASERTA
MARTEDÌ ORE 22.30
REPLICA SABATO ORE 13.30

CDS BENEVENTO
LUNEDÌ ORE 18.30; REPLICA
DOMENICA ORE 00.07

PRIMATIVVU AVELLINO
SABATO 22.30
DOMENICA 19.00

RETESEI
(AVELLINO E BENEVENTO)
MERCOLEDÌ ORE 19.30; VENERDÌ
ORE 23.50; DOMENICA 08.50

MOLISE
TELEMOLISE
LUNEDÌ ORE 22.30 MERCOLEDÌ
ORE 11.30 VENERDÌ ORE 12.00

MARCHE
TV CENTRO MARCHE
MARTEDÌ ORE 24.00; REPLICA
VENERDÌ ORE 13.00

LAZIO
RETE ORO
MERCOLEDÌ ORE 23.30

TOSCANA
8 TOSCANA
* (ITALIA 7)
VENERDÌ ORE 01.00 REPLICHE:
SABATO ORE 06.30 DOMENICA
ORE 08.30 - 13.30
*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

RETE 37* (ITALIA 7)
MARTEDÌ ORE 06.00 E MERCOLEDÌ
ORE 03.00
*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

TOSCANA-LIGURIA
TELERIVIERA
GIOVEDÌ ORE 17.45
REPLICA SABATO ALLE ORE 20.00

EMILIA ROMAGNA
VIDEOMODENATELESTAR
SABATO ORE 24.30 REPLICHE:
DOMENICA ORE 23.15
LUNEDÌ ORE 18.30
*(EMITTENTE COLLEGATA A
TELERADIOCITTA')

EMILIA ROMAGNA
TRC - TELERADIOCITTA'
MERCOLEDÌ ORE 13.30

EMILIA ROMAGNA
TELEREGGIO
MARTEDÌ ORE 10.00 E ORE
17.10
REPLICHE:
VENERDÌ ORE 24.00
SABATO ORE 15.40

LOMBARDIA
(BRESCIA E PROV.)
SUPERTV
MERCOLEDÌ ORE 15.00
REPLICA DOMENICA ORE 12.00

LOMBARDIA
(COMO-SONDRIO-LECCO)
TELEUNICA
VENERDÌ ORE 16.30
DOMENICA ORE 12.00

PIEMONTE
TELECUPOLE
SABATO ORE 11.00; REPLICA
LUNEDÌ ORE 18.00

FRIULI E TRENTINO
TELEQUATTRO
DOMENICA ORE 14.00
LUNEDÌ ORE 11.30

VENETO
EDEN TV
LUNEDÌ ORE 21.30
REPLICHE:
MARTEDÌ ORE 12.10
SABATO ORE 19.30

PUGLIA
STUDIO 100
LUNEDÌ ORE 18.35

ANTENNA SUD
SABATO ORE 13.30 REPLICA
DOMENICA ORE 13.30

CALABRIA
REGGIO TV
MARTEDÌ ORE 22.15
IN REPLICA:
GIOVEDÌ ORE 11.00 E SABATO
ORE 17.35

RETE 3
LUNEDÌ ORE 21.00; REPLICHE:
MARTEDÌ ORE 09.00 E MERCOLEDÌ
ORE 02.00

SICILIA
TELEVALLO
MARTEDÌ ORE 10.30
MERCOLEDÌ ORE 13.00
VENERDÌ ORE 21.00
DOMENICA ORE 23.00

novità editoriali

EDICICLO EDITORE

IRLANDA GENTILE

humour e avventure a pedali
di un eccentrico gentleman inglese

Edward Enfield pedala lungo la costa irlandese, incantato da costruzioni preistoriche, regioni selvagge, coste a strapiombo sul mare... e cercando di scappare da padrone di casa che insistono a volergli lavare i vestiti. Ci accompagna in una suggestiva passeggiata in bicicletta, abbuffandosi con enormi colazioni e fermandosi a chiacchierare con tagliatori di torba e pescatori, eccentrici

turisti e celebri organizzatori di matrimoni. Con il suo particolare umorismo, capacità di osservazione e senso dell'assurdo, viaggia lungo le più belle zone dell'Irlanda, dai laghi di Killarney fino agli idilliaci paesaggi di Joyce, dai dolmen di Clare fino ai deserti e alle rovine neolitiche di Mayo. E, come dice lui stesso, non c'è posto migliore del sellino di una bici per visitare un paese.



L'autore, Edward Enfield (classe 1929), ha una moglie, quattro figlie e dieci nipoti. È un giornalista televisivo, radiofonico e della carta stampata. Ha ideato e presentato diversi programmi radiofonici dedicati ai viaggi; ha partecipato e condotto programmi televisivi sulla BBC in particolare "Watchdog", simile al nostro "Mi manda Rai 3", assieme ad Anne Robinson; è uno degli editorialisti di The Oldie, il mensile nazionale inglese del gruppo di Independent rivolto agli over 50enni. Da quando è andato in pensione, nel 1992, si è dedicato ai viaggi a due ruote in solitaria, tutti in Europa, cominciando dalla Francia per poi passare alla Grecia, all'Irlanda e al territorio del Danubio. Da questi viaggi sono nati dei reportage di successo (pubblicati tutti da Summersdale) e un programma radiofonico.

È la prima volta che viene tradotto in Italia.

Info: Edward Enfield - "Irlanda gentile"
Ediciclo Editore - euro 18.00 - pagine 208
con inserto fotografico a colori

CAMPER®

W C

PRODOTTI INNOVATIVI
AL SERVIZIO DEL
CAMPERISTA

A
S
H

Realizziamo e installiamo le nostre infrastrutture presso privati ed enti pubblici, richiedi gratuitamente il tuo preventivo personalizzato!

AREE CAMPING



AREE AUTOSTRADALI



AREE COMUNALI



OLTRE
200
INSTALLAZIONI
!!!

SEA-cars

VIA MASETTI, 46
47122 FORLÌ (ITALY)
TEL. +39 0543 796623
FAX +39 0543 723636

WWW.CAMPERWCWASH.COM
E-MAIL: INFO@CAMPERWCWASH.COM

eventi e mostre

FORLÌ

FIORI. Natura e simbolo dal Seicento a Van Gogh

Testo di Giuseppe Continolo

FIORI – Natura e simbolo dal Seicento a Van Gogh” è il titolo di una splendida mostra che ha come filo conduttore il tema dei fiori nelle loro diverse espressioni, simboliche, naturalistiche e persino scientifiche, dato il grande interesse per la botanica e per le scienze in generale presente nel secolo dei lumi, il Settecento.

La mostra prende spunto – come ha sottolineato il prof. **Antonio Paolucci**, direttore dei Musei Vaticani e consulente della mostra – da un piccolo quadro di grande valore artistico: la *“Fiasca fiorita di Forlì”*. Considerata una delle più

belle nature morte di tutti i tempi, è un dipinto di cui non è stato ancora svelato il mistero. Non conosciamo, infatti, il suo autore. I diversi nomi suggeriti (ad esempio Cagnacci) collocano il suo autore in un ambito artistico che ha come referente Caravaggio.

La *“Fiasca”* si è comunemente rivelata un ottimo pretesto per organizzare una mostra che abbraccia ben tre secoli, dal Seicento all'Ottocento, ed è composta da circa 130 opere di autori del calibro di **Van Dyck, Bruegel, Cagnacci, Gauguin, Monet, Boldini, Van Gogh**, solo per citarne alcuni.



Autore ignoto, *Fiasca fiorita*

Informazioni utili

Sede: Forlì, Musei San Domenico

Orario: da martedì a venerdì: 9,30 – 19,00; sabato, domenica e giorni festivi: 9,30 – 20,00. Lunedì chiuso. La bigliet-

teria chiude un'ora prima
Durata: fino al 20 giugno.

Biglietto mostra: intero 9 euro, ridotto 7 euro.

Catalogo: Silvana Editoriale

CASTELFRANCO VENETO (TV)

GIORGIONE



Giorgione, *Le tre età dell'uomo*

ACastelfranco Veneto, nei nuovi spazi espositivi impeccabilmente attrezzati del **'Museo Casa Giorgione'**, potrete ammirare un'ampia panoramica su **Giorgione** e il suo tempo in occasione del 500ario della sua scomparsa. Ammiriamo estasiati i capolavori di questo genio poliedrico, enigmatico e misterioso le cui novità nell'uso del colore e nel rapportare uomo e natura hanno rivoluzionato il Rinascimento veneto, di coloro che lo hanno influenzato e di quelli su cui ha lasciato i suoi segni. Sempre magico vedere *Le tre età dell'uomo* che conserva un

fascino impenetrabile malgrado il non buon stato di conservazione del colore, al contrario della tavola di pioppo su cui è dipinto. Colpisce la dinamica figura dallo sguardo inquieto e turbato del *Suonatore di flauto* attribuito al Maestro che tanto assorbe dall'ambiente come tra gli altri da **Albrecht Dürer** di cui è presente in mostra lo splendido *Figliol prodigo*, ambientato in un pittoresco paesaggio agreste. Non si può partire senza avere visitato nel **Duomo** l'inamovibile *Pala della Madonna con il Bambino e i Santi Nicasio e Francesco* della 'Cappella Costanzo'.

Informazioni utili

Sede: Castelfranco Veneto (TV), Museo Casa Giorgione, Piazza San Liberale

Orario: 9.00 – 19.00 lunedì, martedì, mercoledì e giovedì 9.00 – 22.00 venerdì,

sabato e domenica

Durata: fino all'11 aprile
Biglietto mostra: intero euro 10,00, ridotto euro 8,00/7,00

Info: tel. 0423 735673
Call center: 800 90 44 47
Catalogo: Skira Editore

TORINO

CAVALIERI

DAI TEMPLARI A NAPOLEONE

Nelle recentemente ristrutturate **Sale delle Arti nei Piani Alti della Reggia di Venaria Reale** un'intrigante mostra che mette in luce le figure dei 'cavalieri', cardine della società medievale quando era determinante per la difesa personale e del gruppo di appartenenza possedere cavallo e armi. 120 tra dipinti, sculture, manoscritti, armature, gioielli, abiti e insegne raccontano un'epopea illustre durata fino a Napoleone che trasforma gli 'ordini' in 'decorazioni'. Colpiscono per la loro pregevole bellezza manoscritti come il raffinato *Codice Capodilista* dal

nome dell'autorevole rappresentante della Serenissima al concilio di Basilea, insignito di numerosi Ordini tra cui quello del Dragone. Numerosi i dipinti di rara efficacia come il ritratto di *Gio. Carlo Doria a cavallo* in cui **Pieter Paul Rubens** ne evidenzia attraverso i simboli dell'aquila, del cane e delle cicogne lo stretto legame con la Spagna che gli conferisce le insegne dell'Ordine di San Giacomo. Sfarzosi abiti e preziosi gioielli completano questo viaggio reso più affascinante dall'ambientazione musicale in quattro movimenti, opera di Nicola Campogrande.



Pieter Paul Rubens
Giovane Carlo Doria a cavallo

Informazioni utili

Sede: Reggia di Venaria Reale (To), Sale delle Arti nei Piani Alti.
Orario: 9.00 - 18.30 martedì, mercoledì, giovedì e venerdì
9.00 - 21.30 sabato

9.00 - 20.00 domenica
lunedì chiuso tranne festivi
Durata: fino all'11 aprile
Biglietto mostra: intero euro 8.00
Info: 011 4992333
Catalogo: Electa Editore

GORIZIA

FUTURISMO MODA DESIGN

A Gorizia, tra le tre mostre dedicate dalla città al centenario del Futurismo, intrigante, briosa e inusuale quella che testimonia come tale 'rivoluzione' abbia riguardato anche aspetti del vivere quotidiano quali moda e arti applicate. Un centinaio i pezzi originali appartenenti al mondo delle arti applicate tra cui arredi e oggetti del quotidiano quali sedie e mobili e ceramiche - tra cui l'elegante *Boccale* acentrico dipinto a mano, che sembra fatto di materia in



movimento come un cartone animato, simpatica terracotta opera di **Tullio Mazzotti di Albisola (foto sopra)** - racconta come moda e design siano stati coinvolti da questa utopia, volta a dare dignità artistica agli oggetti di uso comune.

Informazioni utili

Sede: Gorizia, Musei Provinciali, Borgo Castello
Orario: 10.00 - 19.00 da martedì a domenica

Durata: fino al 1° maggio.
Biglietto: intero euro 3.50, ridotto euro 2.50
Info: 0481 547541

ROVERETO

DALLA SCENA AL DIPINTO

Un'avvincente mostra con circa 200 tra dipinti, disegni e modelli di scenografie racconta l'incessante e complesso dialogo tra teatro e pittura dalla fine del '700 all'inizio del XX secolo, pur avendo radici antichissime che hanno attraversato la storia. Un percorso in quattro sezioni tra sogno, visione e realtà per capire come la magia del teatro abbia influenzato artisti che ne sono rimasti avvinti e soggiogati. Superbo l'accordo tra orchestra e corpo di ballo in

L'orchestra dell'Opéra di Edgar Degas (foto sotto), pittore per eccellenza della danza.



Informazioni utili

Sede: Rovereto, Mart Rovereto, Corso Bettini 43
Orario: 10.00 - 18.00 martedì, mercoledì, giovedì, sabato e domenica

10.00 - 21.00 venerdì
Durata: fino al 23 maggio
Biglietto: intero euro 10.00, ridotto euro 7.00
Info: 0464.438887

eventi e mostre in breve

Abbiamo creato questo nuovo spazio per offrirvi una panoramica sugli eventi e le mostre che si svolgeranno nei mesi di aprile e maggio, così da permettervi di organizzare in tempo la vostra gita culturale

- Fino al 5 aprile

- Fino al 5 aprile

- Fino al 5 aprile

- Fino al 6 aprile

- Fino all'11 aprile

- Fino all'11 aprile

- Fino all'11 aprile

- Fino al 18 aprile

- Fino al 2 maggio

- Fino al 2 maggio

- Fino 10 maggio



Immagine tratta dalla mostra "L'Uomo con la valigia. Piccola storia del Bagaglio" in programma a Torino fino al 10 maggio

TRIESTE, MUSEO REVOLTELLA - GIORGIO CARMELICH. FUTURISTICHERIE. VIAGGI D'ARTE FRA TRIESTE, ROMA E PRAGA - Testimonianze della vita e della produzione figurativa di un geniale artista scomparso a 22 anni - Info: tel. 040 6754350-4158.

CELANO (AQ), MUSEO D'ARTE SACRA DELLA MARSICA, CASTELLO PICCOLOMINI ANTICHE MADONNE ABRUZZESI - Una panoramica delle più antiche madonne della regione - Info: tel. 0863 792922, www.sbsae-aq.beniculturali.it

NAPOLI, MUSEO MADRE - BAROCK - ARTE SCIENZA FEDE E TECNOLOGIA NELL'ETA' CONTEMPORANEA - Ideale collegamento con il progetto sul Barocco per evidenziare quanto oggi si respira attraverso le 'immagini sensazionali' - Info: tel. 081.19313016.

PORTO EMPEDOCLE (AG), EX CHIESA VECCHIA - FAUSTO PIRANDELLO - RITORNO ALLA MARINA - Analisi sul legame atavico dell'artista con la terra e il mare degli avi - Info: 349.3569644 - rossolorenzo@gmail.com

NAPOLI, SEDI VARIE - RITORNO AL BAROCCO - Intrigante percorso di arte e storia in un periodo che intrecciando 'natura e artificio' connota ancora lo spirito di luoghi e persone - Info: 848.800.288, www.ritornoalbarocco.it

VENEZIA, MUSEO DIOCESANO, CHIOSTRO SANT'APOLLONIA - SCHERZA CON... I SANTI. ICONOGRAFIA DEI SANTI IN STILE MANGA - Testimonianza dell'adeguamento dell'iconografia dei santi al gusto contemporaneo - Info: tel. 041 2413817

VENEZIA, MUSEO CORRER - 800 DISEGNI INEDITI DELL'OTTOCENTO VENEZIANO - Raffinati disegni in parte inediti di una Venezia segreta e nota, antica e moderna - Info: 041 2405211, www.museiciviveneziani.it

ROMA, MUSEO NAPOLEONICO - CHARLOTTE BONAPARTE. DAMA DI MOLTO SPIRITO - Testimonianze della vita romanticamente travagliata della nipote di Napoleone - Info: tel. 06 68806286, www.museonapoleonico.it

AOSTA, CENTRO SAINT-BÉNIN - MIMMO PALADINO. IL SEGNO E LA FORMA - Opere grafiche e sculture per approfondire la conoscenza di un grande artista - Info: 0165 272687, www.regione.vda.it

CINISELLO BALSAMO (MI), MUSEO FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA FOTOGRAFIA ASTRATTA. DALLE AVANGUARDIE AL DIGITALE - Analisi sull'utilizzo di tecniche tradizionali e sperimentali fino al digitale - Info: tel. 02 6605661

TORINO, BORGO MEDIEVALE, PARCO DEL VALENTINO (vedi immagine sopra) L'UOMO CON LA VALIGIA. PICCOLA STORIA DEL BAGAGLIO - Excursus sul viaggio e su quanto necessario per effettuarlo attraverso i secoli - Info: tel. 011 4431701/2

**Per la pubblicazione degli eventi e mostre scrivete a:
Simona Benzi, e-mail: s.benzi@turit.it**

Per essere sempre aggiornati sugli appuntamenti consultate il nostro portale www.turismoitinerante.com, alle pagine "Eventi e Mostre" (a sinistra sulla home page). E... buona gita culturale a tutti!



Camping Cheque

Camping Cheque

1 piazzola, 2 persone + camper + elettricità
15,00 euro per notte
perchè pagare di più?

**588 campeggi, in 27 paesi in Europa:
ben 69 campeggi in Italia!**

Camping Cheque è un buono prepagato utilizzabile in bassa stagione che vi permette di accedere a prezzo unico, ad una selezione di campeggi di alto livello.

Un camping cheque è valido per 2 persone e dà diritto a un pernottamento in piazzola con il proprio veicolo (camper o auto più caravan), elettricità inclusa alla tariffa speciale di **15,00 euro**.

GUIDA CAMPING CHEQUE 2010

Nella guida Camping Cheque 2010, troverete tutte le informazioni sui 588 campeggi inclusi, a partire dalle date della bassa stagione in cui potete usare i vostri camping cheques.

GRANDE NOVITÀ 2010: SILVER CARD, IN OMAGGIO CON LA GUIDA!

La silver card è una smart card che vi permette di comprare camping cheques elettronici. Vi sarà sufficiente attivare la carta numerata, gratuitamente sul sito www.campingcheque.it all'acquisto dei vostri primi camping cheques elettronici.

ACQUISTATE I VOSTRI CAMPING CHEQUE!

Per beneficiare di questa tariffa unica, munitevi di camping cheques. Una volta in campeggio pagherete direttamente il vostro soggiorno coi camping cheques.



Ordinate i vostri Camping Cheque presso Larus Viaggi

Piazzetta Ugo Bassi 32 - Comacchio - tel. 0533-313144 - fax 0533- 313166

cell. 348-9632997 - sul sito www.campingcheque.it o e-mail: alessandra@larus.it

raduni e convenzioni

TURIT ha deciso di premiare con una maggiore visibilità i Club che organizzano raduni e praticano uno sconto ai partecipanti in possesso della tessera TURIT. E' un modo come un altro per evidenziare che lo spazio in una rivista ha un costo. TURIT mette a disposizione queste pagine alle Associazioni che chiedono di poterle utilizzare, pur lasciando loro la responsabilità dell'organizzazione. Ai Club che non riconoscono lo sconto, TURIT continuerà a dedicare lo spazio che figura sotto il titolo di "Raduni in breve".

Pasqua



in Sicilia



30 marzo - 10 aprile 2010

con



Programma

Per visitare la Sicilia, la stagione migliore è sicuramente quella pasquale perché i "sapori" della sua terra sono molto intensi. La visita pasquale è ricca di tradizioni forti e sentite ed i tanti siti archeologici ne fanno un itinerario da sogno.

martedì 30

Il primo appuntamento è al porto di Civitavecchia per imbarcarci alla volta di Catania alle 22,30.

mercoledì 31

Arrivo alle 17,30 e partenza alla volta di **PIAZZA ARMERINA** (circa 100 km.) Sosta e pernottamento nell'area della Villa Romana del Casale.

giovedì 1

Visita della "Villa" e partenza, dopo pranzo, per **CALTANISSETTA** dove, in serata, assisteremo alla processione delle VARE (sedici imponenti gruppi statuari a grandezza naturale che rappresentano ciascuno dei momenti della Passione e Morte di nostro Signore) che dura, per chi vorrà vederla, fino all'una di notte.

venerdì 2

mattina alle 08,00 si parte alla volta di **AGRIGENTO** e la sua Valle dei Templi (circa 68 km.). Ripartiremo (non più tardi delle 14,30) per **TRAPANI** per parcheggiare nel grande piazzale dedicato ai camper e per poi andare a piedi al centro per visitare la toccante processione e della sua caratteristica Processione dei Misteri e la rinomata "annacata".

sabato 3

si può decidere di visitare **ERICE**, caratteristico paesino sopra Trapani. Al rientro ci si sposta a **PALERMO** dove parcheggeremo per la notte.

domenica 4

A bordo di Bus Turistici effettueremo la visita guidata di **PALERMO** e **MONREALE**, intervallati dal Pranzo di Pasqua.

lunedì 5

ci sposteremo a **CEFALU'** per la visita alla città ed al duomo e pernottamento (visita e passeggiata libera).

martedì 6

Partenza alla volta di **GIARDINI NAXOS** dove sosteneremo al Parking Lagani; escursione a Taormina e passeggiata nella romantica e rinomata località.

mercoledì 7

prenderemo il pullman per la visita libera di

TAORMINA e **CASTELMOLA** (consigliata se il tempo è bello). Rientro e pernottamento presso il Parking Lagani.

giovedì 8

Partenza per **SIRACUSA** dove parcheggiare all'interno dell'area di campeggio nei pressi degli Scavi Archeologici. Nel pomeriggio visita di Ortigia.

venerdì 9

visita guidata del sito archeologico, famoso per la "Grotta dei Cordari", "l'Orecchio di Dionisio (o Dionigi)" ed il fantastico teatro costruito su

d'un unico monoblocco.

Rientriamo ai camper, dopo pranzo (ore 18,00) partenza per Catania e imbarco alle 20,30 per Civitavecchia.

sabato 10

Pranzo in nave e arrivo a Civitavecchia e tutti a casa.

E' INDISPENSABILE IL CB A BORDO

N.B. Il programma potrebbe subire variazioni e/o modifiche

AFFRETTATI, I POSTI SONO LIMITATI

COSTI: 2 persone + camper **799,00 euro** - Terza persona 280,00 euro

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Dopo avere avuto conferma scritta della prenotazione, inviare il saldo per la conferma del posto.

Per i versamenti utilizzare:

Bonifico bancario a favore di TURIT - Cassa di Risparmio di San Marino - Agenzia di Domagnano - IBAN SM 83 Q 06067 09814 000000435001 - Specificare nelle note: Viaggio in Sicilia. Dopo ogni versamento inviare fax della ricevuta al n. 0549-974917

LA QUOTA COMPRENDE:

Nave Camper A/R da Civitavecchia/Catania camper fino a 7 m. - Cabina A/R in quadrupla (fra i partecipanti al viaggio) - 2 Pranzi e 2 colazioni a bordo - Accompagnatore per tutto il viaggio (Ivan Perriera) - Guida Palermo - Guida Siracusa - Guida Piazza Armerina - Guida Saline di Trapani - Pranzo di Pasqua a Palermo - Biglietti: Piazza Armerina - Biglietti: Siracusa - Pullman urbano per Taormina (un giorno) - Pullman per visita di Palermo e Monreale - Pullman per Cefalù - Navetta a Caltanissetta - Parcheggio Piazza Armerina - Parcheggio area attrezzata Freesbe - Parcheggio area attrezzata Siracusa - Trapani Parcheggio ed escursione - Camping Campofelice di Roccella - Parking Lagani

LA QUOTA NON COMPRENDE:

Il Gasolio - Il costo autostradale - Tutto quanto non specificato ne: "La quota comprende"



CAMPING CLUB DEI CASTELLI

31° Raduno dei ciliegi in fiore

Un week-end di relax e allegria ai piedi delle prime colline dell'Appennino emiliano alla scoperta delle famose ciliegie di Vignola



**- 3 euro
con TURIT**



Programma

VENERDI' 9 APRILE

Arrivi e sistemazione equipaggi. Consegna omaggi e giornata libera.

Ore 20.30: gara di tombola per tutti con assaggio di torte.

SABATO 10 APRILE

Ore 9.30: visita alla **Toschi Vignola srl**, produttrice delle confezioni sotto spirito delle famose ciliegie di Vignola, nonché di liquori e nocino

Ore 12.00: pranzo libero

Ore 14.00: visita guidata (in pulmann) alla **Villani Salumi SPA**, salumificio produttore di salumi ed

insaccati

Ore 19.30: cena con prodotti tipici modenesi, musica e danza, vin brulé

DOM 11 APRILE

Ore 9.30: visita guidata alla **Rocca di Vignola** ed alla scala a chiocciola

Ore 9.30: per gli appassionati di mountain bike escursione guidata (gratuita) ai **Sassi di Roccamalatina**

Ore 12.30: pranzo sociale raduno

Ore 14.00: partecipazione alla sfilata dei Carri Allegorici Fioriti per le vie della città. Saluti e partenze equipaggi



Info utili

CONTRIBUTO

DI PARTECIPAZIONE

Euro 33.00 a persona

Euro 30.00 ai soci

Camping Club dei Castelli

Euro 12.00 bambini (6-12 anni)

PER PRENOTARE

Elena: tel. 059/760695

Giorgio: tel. 059 924835

cell. 338 3633452 fax 059 924835

Marino: tel. 059 772710

E-mail: campingclubdeicastelli@gmail.com

Sito: www.campingclubdeicastelli.it

INFO

La sosta è prevista nel parcheggio presso il Centro Nuoto in Via del Portello, zona piscina. Troverete cartelli gialli che vi indicano il parcheggio



Ritaglia il biglietto per l'ingresso scontato a **LIBERAMENTE**

Salone del tempo libero, del divertimento e della vita all'aria aperta



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 4,00 (ingresso intero € 6,00)
Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.



SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera Trieste - 27, 28 Marzo 2010

segreteria organizzativa: in collaborazione con:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

in contemporanea:

- Habitat
- Bioedilizia
- Raduno Camper Storici



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 4,00 (ingresso intero € 6,00)
Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.



SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera Trieste - 27, 28 Marzo 2010

segreteria organizzativa: in collaborazione con:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

in contemporanea:

- Habitat
- Bioedilizia
- Raduno Camper Storici

Ritaglia il biglietto per l'ingresso scontato a **LIBERAMENTE**

Salone del tempo libero, del divertimento e della vita all'aria aperta



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 4,00 (ingresso intero € 6,00)
Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.



SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera Trieste - 27, 28 Marzo 2010

segreteria organizzativa: in collaborazione con:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

in contemporanea:

- Habitat
- Bioedilizia
- Raduno Camper Storici



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 4,00 (ingresso intero € 6,00)
Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.



SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera Trieste - 27, 28 Marzo 2010

segreteria organizzativa: in collaborazione con:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

in contemporanea:

- Habitat
- Bioedilizia
- Raduno Camper Storici

CAMPER L'AIA

Pasqua in Salento

L'area di sosta attrezzata Camper L'Aia, immersa nell'uliveto di un'antica masseria restaurata adibita a ristorante, si trova a dieci chilometri da Lecce. Da qui è possibile partire per scoprire le meraviglie storiche e architettoniche di tutta la provincia. E poi tornare a nella Masseria per gustare i fantastici piatti tipici salentini...

**10% di sconto
con TURIT**



Programma

VENERDÌ 2 APRILE

Arrivo, sistemazione e registrazione degli equipaggi c/o l'area camper "Camper L'Aia" in Vernole (LE).

Frisellata di benvenuto alla Masseria Caronte.

SABATO 3 APRILE

Visita guidata della città di Otranto, partenza pullman ore 09.00.

Pranzo autogestito.

Pomeriggio visita della città di Galatina, Soleto e Sternatia.

DOMENICA 4 APRILE

Mattinata libera per partecipare alla S. Messa di Pasqua.

Pranzo presso la Masseria Caronte.

Nel pomeriggio visita della città fortificata di Acaya (unica nel meridione) e del suo castello.

DOMENICA 4 APRILE

Mattinata libera per partecipare alla S. Messa di Pasqua.

Pranzo presso la Masseria Caronte.

Nel pomeriggio visita della città fortificata di Acaya (unica nel meridione) e del suo castello.

ne) e del suo castello.

LUNEDÌ 5 APRILE

Giornata dedicata alla visita guidata della città di Lecce.

Partenza pullman ore 9.00 con rientro ad orario da concordare.

Pranzo presso la Masseria Caronte.

Nel pomeriggio frantoio ipogeo in Vernole.

Serata con pizza e bevanda presso la Masseria Caronte.

MARTEDÌ 6 APRILE 2010

"lu riu", la classica gita fuoriporta del lunedì Santo che i cittadini leccesi invece spostano a martedì nello splendido contesto del Parco Naturale di Raucio dove, l'amministrazione comunale leccese, organizza una serie di eventi nell'arco dell'intera giornata. Il pullman parte alle 9.00.

MERCOLEDÌ 7 APRILE 2010

Colazione con il tradizionale pasticcetto leccese e... si parte!



Info utili

COSTO PRO CAPITE

Costo pro capite, tutto incluso, come da programma euro 130,00. E' richiesta una partecipazione minima di 10 equipaggi.

PER PRENOTARE

Masseria Caronte - Via Lecce 137, 73029 Vernole (Le) - tel. 0832.891662, cell. 338.3204365. Gianni Garrisi, masseriacaronte@libero.it, www.camperlaia.it

INFO

L'area "Camper L'Aia" è attrezzata e situata presso

l'antica Masseria Caronte di Vernole. Dotata di tutti i servizi, permette di godersi un soggiorno fra gli ulivi in completo relax ed è eccellente punto di partenza per conoscere la penisola salentina. Il gestore, Gianni Garrisi, forte di una lunga esperienza come camperista, organizza splendidi itinerari alla scoperta delle bellezze dell'entroterra e delle coste. La masseria, che propone tutte le prelibatezze locali dall'antipasto al dolce.



L'area "Camper L'Aia" di Vignole (LE)

CAMPER CLUB MAREMMA

3° Raduno Città di Grosseto

Il capoluogo maremmano offre innumerevoli motivi di interesse, a cominciare dal bellissimo Museo Archeologico che conserva una vasta e pregevole collezione di reperti etruschi. Nelle date del raduno, si tiene anche la manifestazione "Piazze d'Europa", dedicata alla gastronomia internazionale

15% di sconto
con TURIT



Programma

DAL 26 AL 28 MARZO

IL 26, 27 e 28 marzo si svolgerà il 3° Raduno Camper Città di Grosseto, con l'obiettivo di replicare il successo delle due precedenti edizioni alle quali parteciparono oltre cento equipaggi provenienti da tutta Italia. E' prevista una partecipazione di almeno 250 camperisti che saranno ospitati davanti al Parco Giotto e precisamente nel Piazzale Zuppardo. Pertanto dal 26 al 28 marzo Grosseto si anima a festa per la terza edizione del raduno cittadino offrendo la possibilità di conoscere una meta molto accogliente ma troppo spesso esclusa dai grandi itinerari turistici della Toscana. Al contrario, il capoluogo maremmano offre innumerevoli motivi di interesse, a cominciare dal bellissimo Museo Archeologico che conserva una vasta e pregevole collezione di

reperti etruschi e il Museo di Storia Naturale della Maremma di recente inaugurazione. Da vedere anche il Cassero delle Mura Medicee, la cattedrale del patrono San Lorenzo e la chiesa di San Francesco, nel cui chiostro si trova il Pozzo della Bufala.

Per passeggiare, pattinare, pedalare nella massima sicurezza specie per i bambini, usare skateboard ecc, c'è il Parco Giotto, fiore all'occhiello della città, di fronte al quale si trova appunto il Piazzale Zuppardo che sarà riservato alla sosta degli equipaggi. La domenica è prevista una manifestazione di Auto d'Epoca e su richiesta visita al Parco della Maremma per godere una giornata di mare o scoprire alcuni tra gli itinerari di trekking più suggestivi dell'intera Maremma.

Evento principale del weekend è la manifesta-

zione **Piazze d'Europa**, un Mercato Internazionale che per tre giorni e fino a tarda sera proporrà un'ampia rassegna dell'enogastro-

nomia internazionale con circa duecento espositori. L'iscrizione alla manifestazione come da programma avverrà sul luogo del raduno.

Grosseto, la Cattedrale



Info utili

PER PRENOTARE

Il programma e il modulo iscrizione lo trovate nel sito del club: <http://www.camperclub-maremma.it>

Per informazioni telefonare al cell. 340.2838321, Vincenzo.

E-Mail Club: camperclub-maremma@libero.it



CARAVAN CAMPING CLUB MODENA

Maggio gastronomico a Modena

Un raduno all'insegna dei piaceri della buona tavola, che potrete assaporare in un'atmosfera di grande convivialità e allegria

**- 3 euro
con TURIT**



Due prodotti gastronomici caratteristici di Modena: aceto balsamico e gnocco fritto

Programma

VENERDÌ 21 MAGGIO

Ore 12:00: apertura raduno presso il Caravan Camping Club in Via Pomposiana 305/2 a Modena-tel. 059/389434
Iscrizioni con omaggio.

SABATO 22 MAGGIO

Ore 8:30: colazione con caffè, latte e brioche

Ore 9:30: partenza del primo gruppo per la visita all'acetaia di Malpighi Ermes in pullman Granturismo

Ore 12:00: pranzo libero con la possibilità di utilizzare la struttura del campeggio.

Ore 14:00: partenza del secondo gruppo per la

visita all'acetaia di Malpighi Ermes in pullman Granturismo

Ore 20:00: cena con maccheroni al pettine al ragù, grigliata mista: costine e salicce, contorno di stagione, pane, acqua e vino.

Seguirà la serata danzante con musica dal vivo

DOMENICA 23 MAGGIO

Ore 8.30: colazione con cioccolata e brioche

Ore 12:30: pranzo con maltagliati e fagioli, gnocco fritto con salumi.

Ore 15:00: saluti e chiusura raduno con un arrivederci al prossimo anno!



Info utili

COSTO RADUNO CON MEZZI PROPRI

Per chi arriva al campeggio Venerdì

Pacchetto base camper/caravan con due persone: 60,00 euro

Per ogni persona in più: 20,00 euro

LA QUOTA COMPRENDE

Iscrizione al raduno, il pernottamento, l'allacciamento elettrico, camper service, docce calde, il regalo di benvenuto, la colazione, la cena di sabato con musica, la gita, la colazione e il pranzo di domenica.

PER PRENOTARE

Per le prenotazioni potete utilizzare il modulo predisposto da ritirare presso la segreteria, oppure telefonare ai seguenti numeri:

Segreteria Caravan Camping Club: tel./fax 059 389434

Ermes Malpighi: cell. 3383953056

Guatteri Giorgio: tel. 0371 226421

cell. 339 5910015

INFO

Caravan Camping Club Modena, Via Pomposiana 305/2 - 41010 Marzaglia Modena MO - Tel. e fax segreteria 059/389434 e campaglia@tiscalinet.it



CARAVAN CAMPING CLUB

Raduno di Pasqua

Carrara regala sempre esperienze splendide: la visita alle famose cave di marmo, la degustazione del famoso lardo di Colonnata, il tour del centro.

Approfittate dell'opportunità offerta da questo raduno per conoscerla meglio!



Programma

VENERDÌ 2 APRILE

Ore 15: apertura raduno. Iscrizioni con omaggio del Caravan Camping Club.

Ore 20: cena presso ristorante del Campeggio. Mangereemo i tortelli, specialità toscana, accompagnati con il vino rosso. Il piatto è unico, però chi ha ancora il budellino vuoto può integrare con un secondo che può portare dal proprio camper (gradito anche del salame). A seguire è possibile usufruire del locale ristorante per giocare a carte.

SABATO 3 APRILE

Ore 13:30: partenza in pullman per la visita alla cava di marmo di Fantiscritti (www.cavamuseo.com). A seguire raggiungeremo una località nelle vicinanze di **Colonnata** dove potremo fare la degustazione del famoso lardo (veramente unico) ed acquistare souvenir. Il ritorno al campeggio è previsto per le 18:30 circa.

Ore 20:00: cena presso il ristorante del campeggio composta da un piatto di spaghetti allo scoglio, vino, acqua, caffè e poi tutti a ballare.

Ore 21:00 Serata danzante con musica dal vivo.

DOMENICA 4 APRILE

Ore 8:30: colazione presso il ristorante del campeggio offerta dal Club: ci aspetta il tradizionale uovo sodo, una fetta di ciambella, cioccolato e un cappuccino.

Ore 10:00: Santa Messa nella Chiesa situata a poche centinaia di metri dal campeggio.

Ore 12:30: pranzo di Pasqua presso il ristorante del campeggio composto da: antipasto di pesce con alici marinate e cappellette gratinate, lasagne di pesce, frittura mista, insalata, patate fritte, pane, acqua, vino bianco, torta di riso alla massese, caffè e a seguire la tradizionale lotteria. Si raccomanda la massima puntualità.

Ore 15:30: tempo permettendo si disputerà una gara di bocce. Per i non interessati sarà possibile fare una bellissima passeggiata a piedi o in bicicletta, per il lungo mare di **Marina di Carrara**, fino a raggiungere il porto di Marina di Carrara dove si potrà godere di una splendida vista Mare/Monti.

Ore 19:30 cena libera con possibilità di usufruire del ristorante del campeggio.

LUNEDÌ 5 APRILE

Ore 12: pranzo presso il ristorante del campeggio. Il primo piatto è offerto dal Caravan Camping Club. Per i secondi e i dolci ci si affida alla bontà dei partecipanti.

Ore 15:00: chiusura raduno con i saluti di rito.



Lardo di Colonnata. A sinistra: cave di marmo di Carrara

Info utili

COSTO RADUNO CON MEZZI PROPRI

- Per chi arriva al campeggio venerdì - pacchetto base camper/caravan con due persone: euro 172,00. Per ogni persona in più: euro 75,00

- Per chi arriva al campeggio sabato: pacchetto base camper/caravan con due persone euro 143,00. Per ogni persona in più: euro 65,00

COSTO RADUNO IN BUNGALOW

- Per chi arriva al campeggio venerdì: Pacchetto base (escluso il costo del bungalow): euro 63,00.

- Per chi arriva al campeggio sabato: pacchetto base (escluso il costo del bungalow): euro 57,00.

LA QUOTA COMPRENDE:

l'iscrizione al raduno, il pernottamento, l'allacciamento elettrico, camper service, docce calde, il regalo di benvenuto, la cena di Venerdì sera e Sabato sera, la gita, la colazione della domenica, il pranzo pasquale e il

primo piatto di Lunedì e le serate danzanti. Le eventuali richieste aggiuntive fatte al ristorante o al campeggio saranno regolarizzate direttamente dal richiedente.

I bambini fino a cinque anni non pagano. Per i bambini dai sei ai dodici anni l'importo è ridotto a euro 20,00 grazie al contributo del Club.

INFO

Per motivi organizzativi le iscrizioni rimarranno aperte fino al 20/03/2010 e comunque si chiudono al raggiungimento di 50 equipaggi.

Per chi intendesse proseguire la permanenza in campeggio dovrà prendere direttamente accordi con la direzione del campeggio.

Per le prenotazioni telefonare ai seguenti numeri: Segreteria Caravan Camping Club: Tel./Fax 059 389434
Ermes Malpighi: cell. 3383953056
Giovanni Menditto: cell. 3346337482

raduni in breve

Di seguito pubblichiamo
l'elenco dei raduni
che si svolgeranno
nei mesi di marzo e aprile
per permettervi
di programmare in tempo
il vostro itinerario

- 19-21 marzo

- 19-21 marzo

- 26-28 marzo

- 26-28 marzo



- 1-5 aprile

- 1-5 aprile

- 1-5 aprile

- 2-4 aprile



- 2-5 aprile

- 2-5 aprile

- 2-7 aprile



- 9-11 aprile



- 9-11 aprile

- 9-11 aprile

- 9-11 aprile

- 10-11 aprile

- 16-18 aprile

- 23-25 aprile

- 29 apr - 2 mag



SAN DAMIANO D'ASTI (AT) - FIERA, BUON VINO PER TUTTI I PAPÀ

Camper Club "La Granda" - Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnet.it

CITTA' DI CASTELLO (PG) - L'ALTA VALLE DEL TEVERE - Ass. Regionale inCHIANTI

Giorgio cell. 3336617754 - e-mail giorgiopierini2003@libero.it

PISTOIA (PT) - A SPASSO NEL MEDIOEVO - Camper Club "La Granda"

Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnet.it - www.camperclublagranda.it

GROSSETO - RADUNO CITTÀ DI GROSSETO - Camper Club Maremma

Cell. 3402838321 (Vincenzo) - **vedi programma nelle pagine precedenti**

REPUBBLICA DI SAN MARINO - VISITE A GRADARA, SAN LEO, URBINO E SAN MARINO

Camper Club "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnet.it

RIETI - PASQUA ITINERANTE FRA RIETI E DINTORNI - Club Campeggiatori Nino D'Onghia

www.ninodonghia.com - Email: ccninodonghia@gmail.com

TOSCANA - CAMPER, PASQUA E... FANTASIA! - ACI Camper

Pino e Annamaria Santacroce, tel. 0586-428157 - cell. 337.710182

CARRARA - RADUNO DI PASQUA - Caravan Camping Club

Cell. 338.3953056 (Malpighi) - **vedi programma nelle pagine precedenti**

CROAZIA - PASQUA IN CROAZIA - Hoteli Punat (Croazia) - patrocinio: Confedercampeggio

Camping Auto-Camp Pila - Tel.: +385 51 854 020 - pila@hoteli-punat.hr

S. GIOVANNI ROTONDO E MONTE SANT'ANGELO (FG) - RADUNO DI PASQUA

Camping Club Civitanova Marche, cell. 339.7727357, tel. 0733.898689 (ore pasti)

SALENTO - RADUNO DI PASQUA - Camper L'Aia

cell. 338.3204365 (Gianni Garrisi) - **vedi programma nelle pagine precedenti**

VIGNOLA (MO) - 31° RADUNO DEI CILIEGI IN FIORE - Camping Club dei Castelli

Giorgio, tel. 059 924835 - **vedi programma nelle pagine precedenti**

CASTELFRANCO VENETO (TV) - RADUNO CAMPERISTI ALLA SCOPERTA DI GIORGIONE

Camper Club "Casteani" - tel. 0423.722326 - casteani@camperclubcasteani.it

PRATO - 2° RADUNO NAZIONALE CITTÀ DI PRATO - Campeggio Club Prato

Tel. 0574.470741 - campeggioclubprato@fastwebnet.it

BERGAMO (BG) - UN VIAGGIO TRA NATURA, STORIA E SCIENZA - C. Club "La Granda"

Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnet.it - www.camperclublagranda.it

NOALE - NOALE IN FIORE - C. Club Noale

Tel 3687862208 (Sig. Bianchin) - fax 041 440759 - camperclubnoale@alice.it

ALESSANDRIA (AL) - ALLA SCOPERTA DELLA CITTÀ DI BORSALINO - C. C. "La Granda"

Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnet.it - www.camperclublagranda.it

LUSERNA S.GIOVANNI (TO) - NELLE VALLI VALDESI TRA MUSEI E ACQUE MINERALI

C. C. "La Granda", tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - www.camperclublagranda.it

BONDENO (FE) - 7ª FIERA DELLE SAGRE ENOGASTRONOMICHE

Gruppo Campeggiatori Arca Enel di Bologna - tel. 051.492836 - cell. 328.2160894

Per la pubblicazione dei raduni scrivete a:

Simona Benzi, e-mail: s.benzi@turit.it

Per essere sempre aggiornati sugli incontri in programma consultate il nostro portale www.turismoitinerante.com, alla pagina "Raduni" (a sinistra sulla home page). E... buon viaggio!

La finestra sul web del Gruppo Editoriale **TURIT**



▶ www.turismoitinerante.com



▶ www.turismoallariaaperta.com



▶ www.turit.it



Meno lacci burocratici per far volare alto il turismo

Un marzo diverso, in molte regioni, con la campagna elettorale che si è impossessata delle pagine dei giornali ed il dibattito fra le forze politiche che spazia su tanti argomenti.

Non è che l'argomento "turismo" sia tra quelli più dibattuti: rappresenta, per ogni regione, una risorsa notevole, occupa un numero elevato di persone, assicura un prodotto lordo di tutta rilevanza, ma si preferisce accantonarlo. Quasi si trattasse di un argomento scontato, per il quale programmi, programmazione, investimenti, regole non rappresentano un elemento importante. "Tanto l'estate viene e i turisti arrivano comunque..." direbbe qualcuno, senza valutare che i tempi sono mutati e con essi anche le abitudini delle persone.

Un tempo era sufficiente uno spizzico di mare o una celestiale veduta sulle vette per esser a posto: ora non è più così.

La programmazione, la modifica delle abitudini, la razionalizzazione del tempo libero stanno giocando un ruolo essenziale e questi elementi, un tempo sopraffatti da altri quali l'abitudine a non mutare località di villeggiatura, diventano essenziali se non si vuole perdere il treno.

Il turismo è ora in mano alle regioni: per questo discutere e dibattere su questi elementi in campagna elettorale non rappresenta un semplice artificio, ma è essenziale per determinare le scelte, per indirizzarle ed anche per sensibilizzare i futuri amministratori.

Gli assessorati al turismo devono acquisire un'importanza primaria, anche nel manuale Cancelli della ripartizione degli incarichi: occorre rendersene conto e comprendere come non ci si trovi più nella condizione di poter perdere tempo.

All'estero ci si sta attrezzando e si sta intervenendo proprio per ammodernare il settore, per diminuire gli eccessivi lacci creati dalla burocrazia e per consentirgli di essere sempre più immediato nell'approccio con l'utenza.

Il turismo all'aria aperta, in questo senso, si trova in prima linea: gioca un ruolo importante più degli altri, perché vive senza mediazione, è immediato e pone l'utente a diretto contatto con la realtà che lo circonda.

A questo tipo di turismo, che è il primo a risollevarsi dopo momenti di crisi, ma è anche quello che è meno "taroccatile" ed è il più genuino occorre che "la politica" dia delle risposte chiare e certe.

Il territorio deve giocare fino in fondo il suo ruolo importante, mettendosi in gioco e facendolo con tutte le sue componenti.

Per questo le imminenti elezioni regionali non debbono trascorrere senza che pervenga un segnale chiaro, di impegno e di presa di coscienza.

Aree di sosta, norme chiare sui campeggi e sulle strutture, interventi per la realizzazione di sistemi turistici integrati, sburocratizzazione e delegificazione rappresentano solo alcuni punti sui quali occorre che le nuove regioni intervengano con celerità.

Così come non è più rinviabile nel tempo lo snellimento delle regole per il

Il turismo è ora in mano alle regioni: parlarne in campagna elettorale è essenziale per determinare le scelte, indirizzarle e sensibilizzare i futuri amministratori



rilascio di nuove autorizzazioni e per la penalizzazione delle rendite di posizione. Sono elementi questi che ci auguriamo emergano con chiarezza da questa campagna elettorale e che, soprattutto, si traducano in provvedimenti regionali chiari ed adottati con celerità. Non è il caso di perdere tempo, anche perché la ripresa dell'economia passa attraverso il rilancio del settore turistico. Un settore ora eccessivamente statico che deve essere aiutato a crescere e non essere ulteriormente penalizzato. ■

Le pagine dell'usato

COME FARE LE INSERZIONI: inviare il testo dell'annuncio a Simona Benzi: e-mail: s.benzi@turit.it

■ **GENERATORE TEC 29**, Dometic - **ARIA CONDIZIONATA** 1600 B Plus Dometic nuova - **ARIA CONDIZIONATA** 2200 B Dometic nuova
Cell. 335.6093728

Trattative riservate

■ **HYMER VAN 522**, Ford Transit 350 125 cv, 07/2006 km 22.000 tutti tagliandi motore e cellula, cabina rosso pastello cellula grigio metallizzato, aria condizionata, sedili girevoli con bracciolo, antifurti immobilizer ed elettronico, autoradio cd impianto c.b. tele lcd 15" cd video, antenna direzionale e kit satellitare, pannello solare, tendalino, 2° porta garage, 3° letto, 3° fuoco gas, oblò panoramico, oblò con ventola 6 velocità, elegance pack-red confort, accessori per oltre 10.000,00 euro.
Cell. 339.5092107
Tel. 06.7960781

Euro 32.000,00 finanziabili

■ **CAMPER GRANDUCA 64**, Ottimo stato, immatricolato 11/01/2002, cilindrata 2800, gasolio, lunghezza 6,52, larghezza 2,220, cambio meccanico, revisionato nel 2008, km percorsi 138.000, posti letto 6, mansarda, due letti a castello in coda e altri due ricavabili dalla dinette. Accessori: due pannelli solari Install. n° 2 turbovent, inverter di corrente, doppio serbatoio acqua, antenna e apparecchiatura CB, doppia batteria, vano doppia bombola gas, porta bici, veranda cavi prese elettriche per campeggio, impianto di riscaldamento canalizzato in tutto il camper, bagno con zona doccia separata, boiler per l'acqua calda, cappa aspirante fornelli a gas, oscuranti e zanzariere a tutte le finestre, ingresso antenna TV, ecc.
Cell. 333.3606698 - E-mail riccardo.costa1954@alice.it

Euro 20.000,00

■ **MOTORHOME BURSTNER I685**, Fiat Ducato 15 28 JTD, anno 2004, 55.000 Km, Super accessoriato, forno, TV, DVD, antenna satellitare automatica, pannello solare, 110w, clima cabina, riscaldamento supplementare, 4 poste, chassis Alko, store 5 m, porta bici, Gps.

marcelbucceri@gmail.com

Euro 45.000,00

■ **SEMINTEGRALE WINGAMM 610 P**, anno 2007 novembre, su meccanica Ducato 160, Km 23.000, antenna terrestre portabici radio tv sempre al coperto come nuovo.

Cell 327.7485273 - E-mail: mail@peterpancharter.com

Euro 55.000,00

■ **SEMINTEGRALE RIMOR SAILER 686**, 5 posti, anno 2004, vendo causa inutilizzo, km 13.500, in ottimo stato, aria condizionata cabina, antifurto, veranda pannello fotovoltaico, antenna tv, meccanica Ford Transit 350/125, portabici e altri accessori molto utili.

Cell. 051.327375

Euro 27.000,00

■ **MOBILVETTA SEMINTEGRALE ICARO**, su Iveco 2800 cc anno 2002, 6 marce, Km 32.500 vendo causa scarso utilizzo, condizionatore cabina, cruise control, sedili riscaldati, antifurto, vetri elettrici, chiusura centralizzata su 3 porte, riscaldamento Truma, riscaldamento supplementare col motore, doccia separata, catene da neve, forno, veranda, porta bici, TV color, decoder satellitare digitale + parabola, inverter, radio CB e antenna, autoradio, batteria al gel, nr 2 pannelli solari, Disponibile per ogni prova, mezzo perfetto, mai incidentato. Zona Imperia.

Cell. 328.8454249

Euro 38.000,00

L'USATO DI:



AMICO CAMPER
Località Birra 36,
Savignone (Genova)
Tel. 010.9642164
Fax 010.9760600

■ **GRANDUCA 66**, anno 2003, 2.8 TD, porta bici, pannello solare, autoradio, rivelatore fughe di gas, scambiatore bombole, riscaldamento supplementare.

■ **AR GARAGE**, 2005, 2.8 jtd, veranda, autoradio. Ex noleggio.

■ **ELLIOT 5**, 2005, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 7**, 2005, 2.8 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 255 P**, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **GRANDUCA 255P**, febbraio 2005, km 8.000, veranda, serbatoio supplementare, autoradio, rivelatore fughe di gas, porta con zanzariera.

■ **ELLIOT 1**, 05/2004, 2.3 jtd, km 9.000, veranda, antifurto, antenna tv, autoradio, rivelatore fughe gas, tenda separazione cabina, slitta tv, box doccia.

CERCO CAMPER

■ Cerco piccolo camper semi-integrale (Tikro K, Ibis 500, Concorde Compact, Millennium 500 /520) purchè lungo mt. 5,00 x 2,00 circa.

Francesco
Cell. 328 5653324
E-mail
111059@email.it.

L'USATO DI:



FDA AUTOCARAVAN
Via G. La Rocca, 3 - Catania
Tel. 095 492080
Fax 095 2245839
www.fdaautocaravan.it
e-mail: fda-sas@tiscali.it

PROMOZIONE PER L'USATO: minimo acconto e 96/120 rate con taeg a partire dal 5.51%

■ **CARAVAN INTERNATIONAL MIZAR 140**, Ducato 2,5TDi anno 1996 / 5 posti con tendalino, portabici, antifurto, autoradio, garantito 1 anno, con garanzia.

■ **LAIKA LASERCAR 590**, Ducato 2.5TDi, anno 92 ricondizionato con tappezzeria nuova, 6 posti con veranda, portabici, portapacchi, autoradio.

■ **ELNAGH MAGNUM 615 PLUS**, motorhome, Ducato 2,5TDi anno 91 / 5 posti, veranda, autoradio, antenna TV, generatore e condizionatore.

■ **C. I. RIVIERA 150**, Ducato 2,5TDi, anno 97/6 posti con veranda, autoradio, portabici, 2° serb, antenna Tv, con garanzia.

■ **DUERRE START 310**, Ford Transit 2,5/125cv - anno 2003 - 6 posti, tendalino, Clima motore, Flex pack, con garanzia.

■ **ELNAGH MARLIN 58**, Ducato - 1,9Td, anno 99, 6 posti, tendalino, autoradio, bagagliera, portabici, antenna tv, serb. supplementare, con garanzia.

SEMINUOVI: garantiti con finanziamento a 120 rate con tasso fisso (tan 5 super agevolato)

■ **CRISTALL CHAMP A580** Ducato 2,8/127cv telaio AL-KO, aria condizionata, veranda, antenna TV, autoradio, garantito 1 anno.

■ **RIMOR SUPER BRIG 677TG**, Ford Transit 2,5Td - anno 2002, posti 6, tendalino, clima motore, flex pack, turbovent, clima cellula Dometic, serb. supplementare, bagagliera.

■ **ARCA 4.8 SEMINTEGRALE**, Mercedes 316/156 cv con clima, anno 2003, 4 posti, tenda, autoradio, forno, antenna tv, kit wc speedy, inverter.

LE OCCASIONI DI:



LA FENICE SRL
via Torino, 10
37053 Cerea (Verona)
Tel. 0442.329199
Fax 0442 30266
Cell 340.7088510
www.lafenice.vr.it
e-mail: info@lafenice.vr.it

USATO

- **C.I. Mizar 330** Fiat Ducato 2.8 JTD - anno 04/2002 - Km130.386 - posti letto 6
Euro 26.500,00
- **CHALLENGER 107** Fiat Ducato 2.8 JTD Power - 6/2004 posti letto 6
Euro 32.000,00
- **CHALLENGER 115** Fiat Ducato 2.8 JTD - 10/2003- km 54.875 - posti letto 6
Euro 25.500,00
- **CHALLENGER 142** Ford Transit 125T350 - anno 04/1996 - km 88.400 - posti letto 5
Euro 13.500,00
- **ELNAGH Clipper 20** Fiat Ducato 2.0 JTD - anno 10/2003 - km54.875 - posti letto 6
Euro 25.000,00
- **ELNAGH Doràl 115** Fiat Ducato 2.8 i.d.TD - anno 2003 - km 83.228 - posti letto 6
Euro 25.300,00
- **F.A.B. Monoscocca** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 02/2004 - km 88.420 - posti letto 6
Euro 31.800,00
- **FENDT Saphir 410** - anno 11/2004 - km 28.888 - p. letto 5
Euro 35.900,00
- **GIOTTILINE Genetics J500** Iveco Daily 35C17 HPT, anno 06/1990 - km 132.436 - posti letto 6
Euro 14.000,00
- **GIOTTILINE Graal Z650** Iveco Daily 35C14 HPI, anno 04/2004 - km 12.609 - posti letto 7
Euro 32.500,00
- **HYMER Camp** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 04/2003 - km 60.152 - posti letto 6
Euro 29.500,00
- **JOINT J350GU** Fiat Ducato 2.0 JTD - anno 02/2002 - km 70.389 - posti letto 6
Euro 18.900,00
- **KENTUCKY Estro 4** Ford Transit 125T350 - anno 03/1997 - km 54.525 - posti letto 6
Euro 19.900,00
- **LMC Liberty 6400** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 01/2005 - km 48.170 - posti letto 5
Euro 49.900,00

L'USATO DI:



CONERO CARAVAN srl
ANCONA: S.S. 16 Km 309,700
Loc. Aspigo Terme - Camerano (AN) - Tel. 071 95559
S. BENEDETTO DEL TRONTO
Via Isola, 5 - Loc. Centobuchi - Montepandone (AP) - Tel. 0735 654109

- **ADRIA CORAL 670 DK**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 posti
- **ADRIA CORAL 650 DS**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 4 posti
- **CHALLENGER 172**, anno 2003, Ford Transit 2.4 TD 135 CV, 7 posti
- **CHAUSSON FLASH 3**, anno 2007, Ford Transit 2.0 TD 125 CV, 6 posti
- **ELNAGH DORAL 114**, anno 1999, Ford Transit 2.5 TD, 7 posti.
- **ELNAGH MARLIN 59**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti
- **ELNAGH JOXY**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 7 Posti.
- **HYMER B 614**, anno 2005, Ducato 2.8 JTD 146 cv, 4 Posti
- **LAIKA ECOVIP 6**, anno 1999, Iveco Daily 2.8 TD, 7 posti.
- **LMC LIBERTY START**, anno 2007, FORD 2.5 TD - 138 CV, 7 posti.
- **MOBILVETTA SKIPPER**, anno 1996, Ducato 1.8 JTD, 5 posti
- **MOBILVETTA EURO-YACHT 190**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 5 posti.
- **MOBILVETTA ICARO S 10**, anno 2000, IVECO 2.8 TD, 7 posti.
- **RIMOR UNICO**, anno 1998, FORD 2.5 TD, 6 posti.
- **ROLLER TEAM GARAGE P**, anno 2005, Ducato 2.3 JTD, 4 posti
- **EX NOLO CARADO A 366**, anno 2009, Ford 2.4 TDi, 7 posti
- **ELNAGH BARON 37**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti
- **ELNAGH BARON 120**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 4 posti
- **GIOTTILINE TERRY 45**, anno 2009, Ducato 2.3 Multijet, 6 posti

L'USATO DI:



EXPOCARAVAN
Sede di Zibido S.G. (MI)
Centro Vendita: Via Togliatti, 29 - Tel. 02 90002337
Fax 02 90002367
Sede di Monza
Centro Vendita: via delle Industrie, 47 - Tel. 039 2847395 - Fax 039 2844321

Tutti i veicoli d'occasione EXPOCARAVAN sono ricondizionati in ogni minimo particolare e venduti con certificato di garanzia per tre anni contro le infiltrazioni d'acqua e per un anno sulle parti meccaniche. Inoltre sono completi di tagliando e certificazione del chilometraggio e per finire godono della promozione "black jack" (21 buoni motivi per acquistare un camper d'occasione da expocaravan) scopri la promozione sul sito www.expocaravan.it

- **CAMPER TEC**
Modello: Rotec 651 G
Motorizzazione: Fiat Ducato 2300 MJT. Anno di immatricolazione: 2007. Accessori: veranda, portapacchi, pannello solare, stufa combi canalizzata, luce esterna, autoradio, oscuranti, zanzariere, vetri elettrici, computer di bordo, antenna tv, doppio air bag, abs, asr, clima cabina, carreggiata allargata, turbovent, generatore, clima a tetto, frigo 150lt, antenna satellitare automatica, climatizzatore cabina. Posti letto: 6.
- **CAMPER MC LOUIS**
Modello: 430
Motorizzazione: Fiat Ducato 2000 JTD. Anno di immatricolazione: 2004. Accessori: veranda, autoradio, oscuranti, stufa canalizzata, zanzariere, portabici, boiler, antenna tv satellitare, antifurto, portapacchi con scaletta, turbovent, bagagliera, scocca in vetroresina, sospensioni ad aria, generatore, inverter, porta a zanzariere Posti letto: 6.
- **CARAVAN ADRIA**
Modello: B 462 PH
Peso omologato: Kg. 1050
Anno di immatricolazione: 2003
Accessori: stufa canalizzata, frigo trivalente, veranda, oscuranti, zanzariere, luce esterna, stabilizzatore AL-KO. Posti letto: 4
- **CAMPER MILLER**
Modello: Alabama
Motorizzazione: Fiat Ducato 2800 JTD. Anno di immatricolazione: 2004.
Accessori: veranda, portabici, stufa combi canalizzata, oscuranti, zanzariere, luce esterna, antifurto, comfort pack fiat, doppio serbatoio acqua, turbovent, scocca in vetroresina, antenna tv, scambiatore di calore.
Posti letto: 7

L'USATO DI:



OROBICA CAMPER Srl
Via Ambrosioni, 2 - 24048
Treviolo Bergamo
Tel. 035693329
Fax. 035694724

- **LAIKA ECOVIP 2.1 TW**, del 2004 - Iveco Daily 2800 jtd - 6 posti letto - garage volume variabile- triogas - inverter - tendalino - portabici - Trattativa privata in sede - occasione splendida - vendita da cliente.
- **ADRIA TWIN**, del 2004 - Ducato 2300 Jtd, 115 Cv, 4 posti, climatizzatore, chiusura centralizzata, gradino elettrico, impianto radio CD, bombolone GPL, portabici 2 posti, frigorifero trivalente, tenuto magnificamente. Trattativa privata in sede.
- **JOINT E 33**, anno 2005, Ducato 2.0, 15.000 km, turbovent, tendalino, portabici, autoradio Mp3, doppia batteria, pannello solare, scaletta esterna, antenna satellitare Teleco 65 cm. Ottimo affare, posti 4. Trattativa privata in sede.
- **BENIMAR EUROPA 6000**, del 2001 Ducato 2,8 jtd , 38000 km., dinette posteriore, dinette centrale e matrimoniale mansarda, antifurto elettronico - meccanico, clima motore, pannello solare, porta con zanzariera, generatore 2,5 kw, climatizzatore cellula, porta moto estraibile, forno microonde 12v, retrocamera, ammortizzatori Al-ko, riscaldamento acqua, radio, veranda. Stupendo. Posti 6. Trattativa Privata in sede.
- **AUTOROLLER 3D**, del 2003 - Ducato 2000 JTD , pannello solari, antenna televisore, antifurto, triogas, gancio traino, impianto radio, portabici, veranda, Inverter, doppio serbatoio, supporto tv estensibile, sempre rimessato coperto. Km 32000 - Posti 6. Trattativa Privata in sede.
- **ELNAGH BIG MARLIN**, del 2002 - Ducato turbodiesel 2.8 JTD Fiat, Letti a castello posteriori, Bagno con doccia separata e wc thetford, Gavone esterno grande con portellone, Balette maggiorate, Riscaldatore supplementare, Porta pacchi, Bagagliera per sci, Antifurto perimetrale e volumetrico, triplo serbatoi inox, portabici, moquette cellula, Veranda, Auto-radio, Cunei, Posti 7 - Trattativa Privata in sede.



Nel ringraziare la disponibilità degli altri, diamo il benvenuto ai nuovi centri convenzionati

Gli sconti evidenziati non sono cumulabili con altre offerte

*Menù ristoranti: Primo, secondo, contorno, acqua e vino (della casa) euro 15,00; Extra - 15% sul listino: frutta, dessert, vino in bottiglia e caffè

CAMPEGGI E AGRICAMP ITALIA E S. MARINO

Abruzzo

TE - Giulianova
Don Antonio Camping Residence
085/8008928 - 10% di sconto
escluso dal 01/08 al 23/08
info@campingdonantonio.it

AQ - Tagliacozzo
Camping Velino
0863-610253 - 10% di sconto
info@campingvelino.com

AQ - Tagliacozzo Camping Village - Ristorante



0863-610095 - sconto 15%
info@laconteacamping.it
www.laconteacamping.it
menù 15 euro*



AQ - Castel di Sangro
Camping Oasi del Sangro
0864-845223 - 10% di sconto
marcelloricchiuto@excite.it
N41°45'59.06 E14°05'35.93

AQ - Campo di Giove
Camping Orsa Minore
0864-40261 - 10% di sconto
polaris@orsaminore.net

CH - Vasto
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 - 5% di sconto
info@areatransit.it

CH - Torino di Sangro
Area Camper Vitale
347/5586955 - 10% di sconto
giardino.ulivi@tiscali.it

CH - Bomba
Camping Isola Verde
0872-860475 - 5% di sconto
isolaverde@tin.it

PE - Silvi Marina
Camping Europe
085-930137 - 10% di sconto NO agosto
info@europedgarden.it

TE - Giulianova
Camping Holiday - 085/8000053
10% di sconto (no 4/18 agosto)
holiday@camping.it

TE - Pineto
Camping International
085 930639 - 10% di sconto (NO agosto)
info@internationalcamping.it

TE - Pineto Camping - Ristorante



085-9492720 - sconto 15%
info@heliopolis.it
www.heliopolis.it
menù 15 euro*



Basilicata

PZ - Atella
Camping Laghi Monticchio - Europa
0972-731008 - 10% di sconto
max.zed@virgilio.it

PZ - Banzi
Agricamp Carrera della Regina
0971-774470 - 10% di sconto
postmaster@carreradellaregina.it

MT - Metaponto Camping - Ristorante



0835-745590 - 10% di sconto
info@lidonettuno.com
www.lidonettuno.com
menù 15 euro*



Calabria

CS - Belvedere Marittimo
Camping Il Calanco
328/6132153 - 10% di sconto
info@campingilcalanco.it

CS - Cariati Marina
Camping Il Vascellero
337-873489 - 10% di sconto
villaggio@vascellero.it

CS - Praia a Mare
Camping La Mantiniera
0985-779023 10% di sconto
mantiniera@tiscali.it

CS - Diamante
Camping Lido Tropical
333/8765141 - 5% di sconto
20% per pensionati
da settembre a maggio
info@lidotropical.it
N39°41'32" - E15°48'56"

CS - Cirella
Area Attrezzata Lido Alexander
0985-86159 - 1,00 euro di sconto
info@lidoalexander.it

CS - Rossano Stazione
Camping Marina di Rossano
0983.512069 - 12% di sconto
info@marinadirossano.it

CS - Sibari
Camping Onda Azzurra
0983-851157 10% di sconto
info@onda-azzurra.it

CS - Sibari
Camping Raganello
0981-74198 - BS 15% - AS 10%
raganello@raganello.it

CS - Catinella di Corigliano C.
Camping Thurium
0983 851955 - 851101
BS 15% - MS 10% - AS 8%
info@campingthurium.com

CS - Corigliano Calabro Camping - Ristorante



0983-851169 - sconto 15%
ilsalice@camping.it
www.salicevacanze.it
menù 15 euro*



CS - Corigliano Calabro
Camping Due Elle
0983-851114 - 10% di sconto
info@dueelle.com

CS - Cerchiara di Calabria
Agricamp Acampora
0981/991320 - 10% di sconto
agriturismoacampora@tiscali.it

CZ - Borgia
Agricamp Borgo Piazza C. R.
0961-391326 - 15% di sconto
info@borgopiazza.it

CZ - Cropani Marina
Agricamp Acqua di Friso
333/7290865 - 5% di sconto
acquadifriso@tiscali.it

CZ - Badolato Marina
Camping La Rocca
10% di sconto
larocccacamp@hotmail.com

KR - Cirò Marina
Camping Puntalice
0962-31160 - 10% di sconto
5% dal 7 al 20 ago
villaggio@campingpuntalice.it

KR - Capo Rizzuto
Loc. Le Castella
Camping Costa Splendente
0962-795131 - 10% di sconto
info@rodiomail.it

KR - Capo Rizzuto
Camping Pizzo Greco
0962-792249 5% di sconto
Club Naturista
pizzogreco@krol.it

RC - Palmi
Area Attrezzata Summerland
338/2942207 - 10% di sconto
summerland.palmi@email.it

RC - Palmi
Area Attrezzata Peloponneso
380/2500792 - 10% di sconto
fabgan@alice.it

VV - Briatico
Camping Dolomiti sul Mare
0963-391355 10% di sconto
info@dolomitisulmare.com

VV - Marina di Nicotera
Camping Sabbia d'Oro
0963-886395 - 10% di sconto
info@villaggiosabbiadoro.it

VV - Nicotera Marina
Camping Maris
0963-887834 - 10% di sconto
info@mariscalabria.it

VV - Nicotera Marina
Camping Mimosa
0963-81397 - 10% di sconto
info@villaggiomimosa.com

VV - Zambrone
Camping Sambalon
0963/392828 - 10% di sconto
info@sambalon.com

Campania

BN - Dugenta
Villa Fico Country House
347/7621887 - 10% di sconto
info@villafico.it

NA - Sorrento
Camping Santa Fortunata
081 8073574 - 10% di sconto
info@santafortunata.com

NA - Massalubrense
Camping Nettuno
081-8081051 - 10% di sconto
info@villaglionettuno.it

SA - Tramonti
Agricamp Costiera Amalfitana
089-856192 - 5% di sconto
info@costieraamalfitana.it

SA – Palinuro
Camping Saline
0974-931220 - 10% di sconto
info@campingsaline.it

SA – Palinuro
Camping Marbella
0974/931003 –
villaggio@marbellaclub.it

SA – Sicignano d. Alburni
Agricamp Acqua della Battaglia
0828-973790 – 10% di sconto
agriturismozio@tiscali.it

Emilia Romagna e Rep. San Marino

BO – Bologna
Centro Turistico Città di Bologna
051/325016 - 15% di sconto
info@hotelcamping.com

BO – Calderara di Reno
Agricamp La Rizzola
051/721090 – 10% di sconto
info@larizzolavini.it

BO – Monterenzio
Agricamp Villaggiosalutepiù
051/929791 – 10% di sconto
info@villaggiodellasalute.it

RN San Mauro Mare
Camping Green
0541-341225 - 10% di sconto
info@campinggreen.it
N44°09'44.50 E12°26'32.39

RN – Riccione
Camping Adria
0541-601003 - 5% di sconto
info@campingadria.com

RN – Riccione
Camping Alberello
0541/615402 – 10% di sconto
escluso 1/18 agosto
direzione@alberello.it

RA – Casalborsetti
Camping Reno
0544-445020 – 10% di sconto
info@campingreno.it

RA – Faenza
Agricamp Trerè
0546-47034 – 10% di sconto
trere@trere.com

RA – Porto Corsini
Area Attrezzata
0544/447399 – 20% di sconto
prolocoportocorsini@racine.ra.it

FE – Ferrara
Campeggio Comunale Estense
0532-752396 – 10% di sconto
campeggio.estense@libero.it

FE – Anita Ferrara
Agricamp Prato Pozzo
10% di sconto – 0532-801058
info@pratopozzo.com

FE – Bosco Mesola
A.A. Oasi Park
0533/794386 – sconto 10%
oasi-park@libero.it

FE – Lido degli Scacchi
Holiday Village Florenz
0533/380193 – sconto 10%
info@campingflorenz.com

FE – Dogato
Agricamp "Novara"
0533/651097 – sconto 10%
info@agriturismoovara.it

MO – Zocca
Camping Montequestiolo – Bio
059.986800 – 10% di sconto
jagat22@libero.it

RSM - San Marino
Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzesanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

Friuli

GO – Grado
Tenuta Primoero Camping
0431-896900 – 10% di sconto
info@tenuta-primoero.com

Lazio

ROMA
Prato Smeraldo Camper Point
06/50512905 – 10% di sconto
Salvo festivi
info@pratosmeraldo.com

FR – Fuggi
Eurocamping - 0775/514420
10% di sconto NO agosto
eurocamping2000@libero.it

RM – Bracciano
Camping Azzurro
06-99805050
10% di sconto NO agosto
info@campingazzurro.it

RI – Borgorose
Camping Campo Felice
0746-314821 – 10% di sconto
campofelice.borgoros@libero.it

RI – Casaprota
Agricamp Casaleluna
0765/85221 – 10% di sconto
casaleluna@virgilio.it

RI – Montenero Sabino
Agricamp Le Streghe
0765/324146 – 10% di sconto
lestreghe@lestregheagriturismo.it

VT – Capodimonte
Camping La perla del lago
0761-873128 - 10% di sconto
info@perladelago.it

Liguria

GE - Rapallo
Camping Rapallo
0185-262018 – 10% di sconto
campingrapallo@libero.it

GE – Bogliasco
Camping Genova Est
010/3472053 – 5% di sconto
info@camping-genova-est.it

La Spezia
Agricamp Ca du Chittu
0187/861205 – 10% di sconto
caduchittu@virgilio.it

SP – Deiva Marina
Camping Valdeiva
0187-824174 – 10% di sconto
escluso lug/ago
camping@valdeiva.it

SP – Castelnuovo Magra
Agricamp Cascina dei Peri
0187/674085 – 5% di sconto
info@cascinadeiperi.it

Diano Marina – (IM)
Oasi Park - 0183/497062 – 10% di sconto
oasi-park@libero.it

Lombardia

BS - Capo di Ponte
Area Camper "Concarena"
0364/42104 - 10% di sconto
Agenzia.capodiponte@libero.it

MN - Monzambano
Area Attrezzata
Camperisti di Monzambano
334/1580937 - 20% di sconto
info@camperistidimonzambano.it

SO - Aprica
Camping Aprica
0342-710001 - 10% di sconto
apricamp@apricaonline.com

BG - Clusone
La Busgarina
347-6772849 Sconto 10%
busgarina@yahoo.it
N45°52'36.01 E9°55'09.97

BG – Clusone
Camping Berg
0346/22144 – Sconto 10%
info@campingclusone.it

BG – Valbondione
Camping Valbondione
0346-44088 – Sconto 10%
campeggi@jumpy.it

BS- Desenzano del Garda
Camping San Francesco - 030/9110245
tariffe agevolate camper stop
moreinfo@campingsanfrancesco.com

BS - Desenzano del Garda
Camping VO'
030-9121325 - 5% di sconto
info@voit.it

BS – Desenzano sul Garda
AA – Gestione Camper
347/7156641 – 15% di sconto
gestionecamper@libero.it

BS – Rovato
Az. Vitivinicola Conti Terzi
030-7721037 – sosta gratuita
Sconto 10% sui prodotti
contiterzi@libero.it

VA – Maccagno
Camping Boschetto Holiday
0332/2560250 – 8% BMS
lido@boschettholiday.it

Marche

AP – Marina di Altidona
Camping Garden River
0734-931843 – 10% di sconto
gardenriver@camping.it

AP – Ascoli Piceno
Locanda Dei Girasoli
0736/47903 – 10% di sconto
A cena dal Lun. al Ven.
info@locandadeigirasoli.it

AP – Altidona
Camping Rivaverde
0734 932012 - 10% di sconto
rivaverde@camping.it

AP - Balzo di Montegallo
Camping Vettore
0736-807007 - 10% di sconto
campingvettore@virgilio.it

AP – Porto Sant'Elpidio
Camping La Risacca
0734-991423 - BS 10% - AS 5%
info@larisacca.it

AP – Grottammare
Camping Don Diego
0735/581285 – sconto 10%
dondiego@grottammare.it

AN - Ancona – Portonovo
Camping Adriatico
071-801170 - 10% di sconto

AN - Portorecanati – Scossici
Camping Adriatico
071-977735 - 10% di sconto

AN – Castelplanio
Agricamp San Anna
368-637256 – 10% di sconto
tranqui@pasadena.it

MC – Tolentino
Agricamp Colle Regnano
0733-676691 – 10% di sconto
agriturismo@colleregnano.it

MC – Civitanova Marche
Sosta Camper Civitanova
329-777692 – 10% di sconto
info@sostacampercivitanova.com

PU - Pte Messa di P-
Camping Marecchia
0541-928515 - 10% di sconto
info@campingmarecchia.it

PU – Torrette di Fano
Camping La Mimosa
0721-834015 - 10% di sconto
info@campinglamimosa.it

Molise

IS – Vastogirardi
Camping Cerritelli
0865-836343 - 10% di sconto
N41°46'45.77 E14°17'30.23

IS - S. Pietro Avellana
Camping I Saraceni
347-4779143 - 10% di sconto
N41°48'35.87 E14°11'24.91

CB – Riccia
Camping Ciocca
0874-715020 - 10% di sconto
info@villaggiociocca.it
N41°30'40.14 E14°49'24.56

CB - Montenero di Bisaccia
Camping Sabbia d'Oro
0873-803351 - 10% di sconto
sabiad@tin.it
N42°03'52.03 E14°46'51.64

CB – Petacciato
Villaggio La Torre
335-802628 – 10% di sconto
N42°01'27.64 E14°53'14.63

Piemonte

TO - Ceresole Reale
Camping Piccolo Paradiso
0124-953235 - 10% di sconto NO agosto
camping.paradiso@tiscali.it

CN - Peveragno
Camping Il Melo
0171-383599 – 10% di sconto
info@campingilmelo.it

CN – Villar San Costanzo
Camping Villar
0171-910036 – 10% di sconto
info@campingvillar.com

VB – Santa Maria Maggiore
Camping La pineta
0324-94123 - 10% di sconto
direzione@campeggiopineta.it

VB – Villadossola
Camping Holidayis
dal 28/04 al 07/07 - 10% di sconto

VB – Cannobio
Bosco Boschetto Holiday
0323/71597 - BS+MS 8% - AS 5%
bosco@boschettholiday.it

NO – Pombia
Park – Pombia Park
0321-956431 - 3 euro di sconto
info@safaripark.it

Puglia

TA - Marina di Ginosa
Area di sosta Amici della natura
347-4495492 - 20% di sconto
kiogio@yahoo.it

FG - Peschici
Centro Turistico Jalillo
0884/963406 - 10% di sconto
info@jalillo.it

BA – Bisceglie
Autoparco - Rimessaggio



C.da Pantano, 10
15% di sconto 080-3951125
autoparco.valente@libero.it
www.selfstoragevalente.it



BA – Gravina in Puglia
Agricamp Biologica d. Murge
080-3269717 - 10% di sconto
michelecapone@murgia.it

BA – Cassano delle Murge
Agricamp Masseria Ruotolo
080-764336 - 10% di sconto
masseria.ruotolo@tin.it

BA – Alberobello
Agricamp "Nel Verde"
338/4915879 - 10% di sconto
parcheggio.nelverde@libero.it

BA – Alberobello
Agricamp Il trullo del Generale
080/4324641 - 10% di sconto
fattoria_trullo@hotmail.com

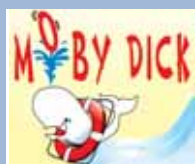
BR – Cassano delle Murge
Agriturismo Fasano
080/764177 - 20% di sconto
info@agriturismofasano.it

BA – Alberobello
Camping Bosco Selva
080/4323726 - 10% di sconto
campingboscoselva@libero.it

FG - Manfredonia
Centro Vacanze La Bussola
336/248870 - 10% di sconto NO agosto
la-bussola@tiscali.it

FG – Margherita di Savoia
Camping Millenium
333-3530100 - 30% di sconto
buononero@tiscali.it

FG – Margherita di Savoia
Camping AA Moby Dick



0883 656378 - 15% di sconto

www.lidomobydick.it

info@lidomobydick.it

menù 15 euro*



FG – San Giovanni Rotondo



S.S. 273 km 11,55

0882-451944 - 15% di sconto

www.tenutachianchito.it

menù 15 euro*



FG – Rodi Garganico
Camping Siesta
0884/917009 - 10% di sconto
info@siestacamping.it

FG – Peschici
Centro Turistico S. Nicola
0884-964024 - 10% di sconto
sannicola@sannicola.it

FG – Peschici
Camping Bellariva
0884-963423 - 5% di sconto
info@villaggiobellariva.it

FG – Isola Varano
Camping 5 Stelle
0884-917583 - 10% di sconto
(no 4/20 ago)
a.brunetti@camping5stelle.it

FG – Vieste
Camping Spiaggia Lunga
0884-706586 - 10% sconto (no 4/20 ago)
info@spiaggialonga.com

FG – Vieste
Camping Capo Vieste
0884-706326 - 10% di sconto
(no 4/20 ago)
info@capovieste.com

FG – Vieste
Camping Le Diomedee
0884-706472 - 10% sconto (no 4/20 ago)
info@lediomedee.com

FG – Vieste
Camping Baia degli Aranci
0884-706591
10% di sconto NO 1/22 ago
info@baiadegliaranci.com

FG – Vieste
Molinella Vacanze
0884/707530 - Sconto 10% NO AS
info@molinellavacanze.it

FG – Vieste
Camping Vieste Marina
0884/706471 - sconto 10%
Escluso 2/20 agosto
viestemarina@tiscali.it

FG – Manfredonia
Camping Lido Salpi
0884 571160 - 10% di Sconto
lidosalpi@libero.it

FG – San Marco la Catola
Agricamp Avellaneta
0881/556115 - sconto 11%
renato@avellaneta.it

LE – Gallipoli
Camping - Ristorante



335-261674 - 15% di sconto

info@baiadigallipoli.com

www.baiadigallipoli.com

N40°00'07.58 E18°01'22.11

menù 15 euro*



LE – Gagliano Capo
Camping Santa Maria di Leuca
0883-548157 - 10% di sconto
campingsmleuca@tiscalinet.it

LE – Lecce
Agriturismo Namastè
0832-329647 - 20% di sconto
[campionglecce@yahoo.it](mailto:campinglecce@yahoo.it)

LE – Lecce
Fuori le Mura
338-5918002 - 10% di sconto
romeomirarco@libero.it

LE – Lequile
Agriturismo Villa Alessandra
0832-632028 - 10% di sconto

LE – Vernole
A.A. Camper l'Aia - 0832-891662
10% di sconto - Escluso agosto
camperlaia@libero.it

LE – Otranto
A.A. Solara - 0836/806626 - 10% di sconto
info@hotelsolara.it

LE-Salve – Pescoluse
Area di sosta Le Maldive
349-8520580 - 10% di sconto (no 3/22 ago)
info@lemaldive.org

LE – Patù
Agricamp Masseria San Nicola
0833/752243 - 5% di sconto
sannicola@masseriasannicola.com

Sardegna

CA - Villaputzu
Camping Portocorralo - 070/997017

CA – Quartu Sant'Elena
Camping Pini e Mare
070-803103 - 5% di sconto
info@pinimare.com

CA – Barumini/Tuili
Camping AA Jara
070/9364277 - sconto 15%
info@parcodellagiara.it

CA – Muravera
Camping Porto Pirastu
070/991437 - BS+MS 8% - AS 5%
portopirastu@boschettholiday.it

CA – Muravera
Camping Charter Sailor
070/991438 - BS+MS 8% - AS 5%
info@chartersailor.eu

OR – Loc. San Quirico pod.80
Agricamp Archelao
329/3570571 - sconto 10%
a.archelao@ticali.it

OR – Arborea
Camping S'Ena Arrubia
0783-809011 10% di sconto
info@senarrubia.it

OG – Bari Sardo
Camping L'ultima Spiaggia
0782/29363 - 5% di sconto
info@campingultimaspiaggia.it

OT – San Teodoro
Camping San Teodoro la Cinta
0784/865777 - 5% di sconto
info@campingsanteodoro.com

OT – Palau
Camping Capo d'Orso
0789/702155 - 10% di sconto
info@capodorso.it

SS – Alghero
Camping La Mariposa
079-950360 - 10% di sconto
No agosto
preno@amariposa.it

SS – Cannigione
Camping Isuledda
0789-86003 - 10% di sconto
(no 1/22 ago)
info@isuledda.it

SS – Cannigione
Camping Golfo di Arzachena
0789/88101 - 10% sconto
Escluso 4/20 agosto
[campiongarza@tiscali.it](mailto:campinggarza@tiscali.it)

SS – Sorso
Camping Li Nibari
5% di sconto - 079-310303
[campionlinibari@campinglinibari.com](mailto:campinglinibari@campinglinibari.com)

Sicilia

AG - San Leone
Camping Valle dei Templi
0922-411115
sconto BS 10% - AS 5%
info@campingvalledeitempli.com

AG - Porto Empedocle
AA Punta Piccola
329-3813823 - sconto 10%
puntapiccolapark@alice.it

AG - Seccagrande di Ribera Camping Village

Kamemi

0925-69212 - 15% di sconto
NO luglio/agosto
info@kamemicamping.it
www.kamemicamping.it
N37°26'18.15 E13°14'40.74



AG - Menfi
Camping La Palma
0925-78392 - 10% di sconto
NO Agosto
info@campinglapalma.com

CL - San Cataldo
Agricamp
Terre di Antiche Solfare
0934-930843 - 10% di sconto
info@terrediantichesolfare.it

Catania
Camping Jonio
095/491139 - 10% di sconto
info@campingjonio.com

EN - Piazza Armerina
Agricamp Gigliotto
0933-970898 - 10% di sconto
gigliotto@gigliotto.com

ME - Torre Faro
Nuovo Camping dello Stretto
090/3223051 - 10% di sconto
info@campingdellostretto.it

ME - Giardini Naxos
Parking Lagani
348-3730059 - 10% di sconto
(NO agosto)
salvino1963@interfree.it

N37°49'15.40 E15°16'03.24
ME - Sant'Alessio Siculo
Camping La Focetta Sicula
0942 751657 - 10% di sconto
lafocetta@tin.it

ME - Vulcano
Camping Eden Park
090-9852120 - 20% di sconto
edenpark@isolavulcano.it

ME - Lipari - Canneto
Camping Baia Unci
090/9811909 - sconto 10%
per soggiorni di una settimana
(escluso dal 15/07 al 31/08
e soggiorni in bungalow)
baiaunci@tele2.it

ME - Oliveri
Camping Marinello
0941-313000 - sconto 10%
marinello@camping.it

ME - Milazzo
Camping Cirucco
090/9284746 - sconto 10%
info@cirucco.it

ME - Milazzo
Camping Riva Smeralda
090/9287791 - sconto 10%
info@rivasmeralda.it

ME - Terme Vigliatore
Camping Salicà
331/9219510 - sconto 10%
info@campingsalica.it

PA - Campofelice di Roccella
Camping Praia Mare Club
347-3602010 - 20% di sconto
NO settimana di Ferragosto

PA - Isola delle Femmine
Camping La Plaia
091/8677001 - 10% di sconto
campinglaia@virgilio.it

SR - Marzamemi
Camping Forte Villane
0931-841011 - 10% di sconto
(NO luglio/agosto)
info@fortevillage.net

RG - Donnalucata
Camping Piccadilly
0932-938704 - 10% di sconto
clubpiccadilly@tiscali.it

RG - S. Croce Camerina
Camping Luminoso
0932/918401 - sconto 10%
(escluso Agosto)
info@campingluminoso.com

TP - Castelvetrano
Camping Athena
0924/46132 - 10% di sconto
info@campingathenaselinunte.it
Toscana

SI - Casciano di Murlo
Le Soline
0577/817410 - 10% di sconto
(su soggiorni minimi di 3 gg)
camping@lesoline.it

PI - Pisa
Agricampaggio lago le tamerici
050/989007 - 7% di sconto su tariffa sosta
info@lagoletamerici.it

GR - Castell'Azzara
Il Cornacchino
0564/951582 - 10% di sconto
cornacchino@cornacchino.it

Arezzo
Camping Le Ginestre
0575/363566 - 10% di sconto
info@campingleginestre.it

AR - Montalto
Camping Falterona
0575-582360 - 10% di sconto
info@campingfalterona.it

AR - Chiusi della Verna
Camping La Verna
0575-532121 - 10% di sconto
info@campinglaverna.it

FI - Bivigliano
Camping Poggio degli Uccellini
055-406725 - 10% di sconto
info@poggiouccellini.it

FI - Troghi
Camping Il Poggetto
055-8307323 - Sconto 10%
info@campingilpoggetto.com

FI - Firenzuola
Camping La Futa
055/815297 - Sconto 15%
info@campinglafuta.it

PI - Montopoli Val d'Arno
Toscana Village
0571-449032 - 15% di sconto
info@toscanavillage.com

LI - Porto Azzurro (Elba)



0565-95568 - 15% di Sconto
arrighelba@elbalink.it
www.campingarrighi.it



PI - Palaia Agriturismo

La Cerbana

0587-632058
15% di sconto
info@lacerbana.com
www.lacerbana.com
menù 15 euro*



PT - Serravalle Pistoiese
Relais La Belloccia
0573-51564 - sconto 10%
info@relaislabelluccia.com

GR - Marina di Grosseto
Le Marze Boschetto Holiday
0564/5430898

MS/B sconto 8% AS 5%
lemarze@boschettholiday.it

Trentino

BZ - San Vigilio di Marebbe
Area Attrezzata "RAS"
0474-501418 - 5% di sconto
info@ritterkeller.it

TN - Folgaria



0464-765257 - 15% di sconto
fellin.paolo@inwind.it
info@campingsoleneve.it
www.campingsoleneve.it



TN - Levico Terme
Camping Levico
0461-706491 - 10% di sconto
info@lagolevico.com

TN - Levico Terme
Camping 2 Laghi
0461-706290 - 10% di sconto
info@campingclub.it

TN - Pergine Valsugana
Camping San Cristoforo
0461-512707 - 10% di sconto
info@campingclub.it

TN - Fucine di Ossana
Camping Cevedale
0463/751630 - 5% di sconto
info@campingcevedale.it

TN - Pozza di Fassa
Camping Vidor
0462-763247 - 5% di sconto
Escluso lug/ago e 21/12 6/1
info@campingvidor.it

TN - Pozza di Fassa
Camping Catinaccio Rosengarten
0462/763305 - 5% di sconto
Escluso alta stagione, e
pagamento con carta di credito
Non cumulabile con altre iniziative in corso
info@catinacciorosengarten.com

TN - Sarnonico
Park Baia Dolomiti
0463-830109 - 10% sconto NO 21/7 al 15/8
info@baia-dolomiti.it

TN - Terlago
Camping Laghi di Lamar
0461-860423 - 10% di sconto
campeggio@laghidilamar.com

TN - Tonadico
Camping Castelpietra
0439-62426 - 5% di sconto
info@castelpietra.it

TN - Torbole sul Garda
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 - 5%
info@areatransit.it

Umbria

PG – Assisi
Camping Assisi
075-816816 – sconto 10%
info@campingassisi.it

PG – Spoleto
Camping Il Girasole
347-8765971 – 10% di sconto
campingilgirasole@libero.it

PG – Montone
Agricamp Acquacalda
075-9306112 – 5% di sconto
info@acquacalda.it

PG – Gubbio
Camping Città di Gubbio
075-9272037 – 5%
info@gubbioocamping.com

PG – Sant'Arcangelo Magione
Camping Italgest
075-848238 – Sconto 10%
camping@italgest.com

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping La Spiaggia
075/827246 – 5% di sconto BS
info@campinglaspaggia.it

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping Kursaal
075-828085 – 10% di sconto
info@campingkursaal.it

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping Europa
075-827405 - 10% di sconto
(escluso luglio e agosto)
info@camping-europa.it

PG – Pietralunga
Camping Pineta
075 9460799 – sconto 10%
info@campingpineta.net

PG – Bevagna
Agricamp Il Giardino degli Elfi
0742-362014 – 7% di sconto
info@ilgiardinodeglielfi.it

Val D'Aosta

AO - La Salle
Camping Green Park
0165/861300 - 10% di sconto
info@greenparkcamping.com

AO - Etroubles
Camping Tunnel
0165-78292 – 10% di sconto
info@campingtunnel.it

AO – Chatillon
Camping Dalai Lama
0166.548688 – 10% di sconto
info@campingdalailama.com

AO - Gressoney Saint Jean
Camping Margherita
0125-355370 - sconto 10% BS – 5% AS
info@campingmargherita.com

AO – La Thuile
A.A. Azzurra
348/3535048 – 10% di sconto
antoniolipo@hotmail.com

Veneto

VE – Oriago
Camping Serenissima
041-921850 - 10% di sconto
camping.serenissima@shineline.it

VE – Jesolo
Camping Parco Capraro
0421-961073 – 10% di sconto
Solo camperisti
capraro@marconinet.it

VE - Jesolo Lido
Camping Bosco Pineta
338/2231462 - 10% di sconto
jesolocamper@libero.it

VE - Jesolo
Area Attrezzata - Don Bosco
338/2231462 - sconto 10%
areacamperdonbosco@tiscali.it

PD – Baone
Agriturismo Alba
0429-4480 - 10% di sconto
info@agriturismoalba.it

Vicenza
Camping Vicenza
0444-582311 – 10% di sconto
info@campingvicenza.it

VI – Montegalda
Agricamp Il Palazzone
0444-735224 – 8% di sconto
giovanni@brunello.it

VR – Lazise
Camping Amici di Lazise
045-6490146 - 15% di sconto
info@campingamicidilazise.it

VR – Palazzolo di Sonza
Agricamp "El Bacan"
348/9367204 - 10% di sconto
info@el-bacan.it

TV – Falzè di Piave
Parking Le Grave
339/2348523 – 10% di sconto
belleluigi@libero.it

Repubblica di San Marino

Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzesanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

CAMPEGGI ESTERO

Austria

Tirol
Camping Innsbruck Kranebitten
0043.512284180
sconto 10%
campinnsbruck@hotmail.com

Croazia

Pula
Camping Stoja
00385.52.387.144
10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin
Camping Medulin
00385.52.572.801
10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Stupice
00385.52.575.111 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Runke
00385.52.575.022 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Banjole
Camping Indije
00385.52.573.066 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Francia

Chateauroux-Les Alpes
Camping Les Cariamas
0033 (0)492 432 263
10% lug/ago - 30%mar/apr/giu/set
p.tim@free.fr

Puy L'Eveque
Camping Les Vignes
0033 (0)565308172 – 10%
lesvignes46700@aol.com

Spagna

Saldes (Barcelona)
Camping Repos del Pedraforca
0034 - 938 258 044 - 10% di sconto
pedra@campingpedraforca.com

RIMESSAGGI

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl
Via di Vittorio, 12
10% di sconto 081/3196091
selvaggioauto@alice.it

Lombardia

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Corridoni, 111/C
5% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

Piemonte

VE - Rovasenda
Nuovo Rimesaggio
Della Torre sas
Via Gattinara, 15
5% di sconto 349/5536796
info@rimesaggiatorovasenda.it

Puglia

BA – Bisceglie
Autoparco Valente
C.da Pantano, 10
10% di sconto - 080/3951125
autoparco.valente@libero.it

MARKET & ACCESSORI

Abruzzo

CH - Miglianico
SquadraLab sas
Sconto 10% - 0871/485100
info@squadralab.it

CH – Casalbordino
Abruzzo Park
5% di sconto - 0873/918374
info@abruzzoapark.it

PE – Città Sant'angelo
Proelkom
Via Mulino del Gioco, 14
8% di sconto - 085959323
info@proelkom.com

PE – Montesilvano
Car Park
C.da Fonte d'Olmo
10% di sconto - 085-4683426
info@caravanfabbiani.it

TE – Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
10% di sconto - 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

RC - Villa San Giovanni
Mediterraneo Caravan
via San Filippo Neri
10% di sconto - 338-7799150
info@mediterraneocaravan.com

CS – Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
10% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS – Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Madonna dell'Arco
Romano Caravan
via Romani, 155
10% di sconto - 081-5316755
info@romanocaravan.it

CE - Casagiove
Centro Caravan Romaniello
via Tiffata, 8
5% di sconto - 0823-494592
info@caravanromaniello.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
Sconto 10% - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
Sconto 10% - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Bologna
I Ropa Center
Via Vaccaro, 11
Sconto 8% - 051-561554
ropa@ropa.it

BO – Castel San Pietro
Beltrani Caravan Market
Via Ca' Bianca, 361 G
051-19987094 – 6% di sconto
info@caravanmarket.com

BO – San Pietro in Casale
Camperopoli
via Ferrara, 9
Sconto 10% - 051-810306
info@camperopoli.com

BO – Medicina
Agip di Legnani e Casieri
via San Vitale Ovest, 209
10% di sconto - 051.852917
info@agipmedicina.com

FC – Forlimpopoli
Beltrani Caravan Market
Via Emilia per Cesena, 202
0543-745065 – 6% di sconto
info@caravanmarket.com

FC – Forlimpopoli
Comm-Car
Via Emilia per Cesena, 1493
10% di sconto – 0543/740284
comm-car@libero.it

Modena

Eurocamping Service Modena

via Canaletto Nord, 830/B
10% di sconto 059-318499
info@eurocampingservice.it

RN – Gatteo a Mare
Silvia Camper
Via Mascagni, 22
10% di sconto – 338/52, 22
10% di sconto – 338/5256518
info@silviacamper.it

Friuli Venezia Giulia

Trieste
Casamobil
15% di sconto - 040-211610
info@casamobil.it

Lazio

Frosinone
Tiber Camper
via Vado la Lena, 31
0775-291341 - 15% di sconto
info@tibercamper.it

Roma
Centro Caravan Costantini
Via Pontina, 399
10% di sconto - 06-5074159
info@centrocaravancostantini.it

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339
10% di sconto - 06-5087933
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto - 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

RM – Ostia Lido
Gravità Zero - Canoe
Via Costanzo Casana, 142
5-10-20% varia pre articoli
06-5699697
max@gravitazero.info

Liguria

Genova
Pons
Via Funtanin, 1
10% di sconto – 010.3991788
pons@pons.it

GE - Savignone
Amico Camper
Località Birra, 36
10% di sconto - 010-9642164
amicoinfo@amicocamper.com

GE - Savignone
Amico Camper 2
10% di sconto
via Marconi, 19
010-9761302
amicoinfo@amicocamper.com

Genova
Autoservice
5% di sconto - 010-8355720
via Inf. Rio Maggiore, 4C
info@autoservicesrl.net

Lombardia

BG – Treviolo



Via Trento, 2 – 035-693329
15% di sconto Accessori
2% acquisto di camper nuovo
vendite@orobicacamper.it

BG – Villa D'Almè
Gelpi
Via Mazzi, 38
10% di sconto – 035-543144
info@filligelpi.com

BG – Curno
Fustinoni Sport
Via Trento, 2 – 035-611262
10% su tutti i prodotti
fustinoni@tin.it

Brescia
Gialdini S.r.l.
via Trimpulina, 45
10% di sconto 030-2002385
info@gialdini.it

BS – Desenzano del Garda
Sirmione Camper
via Colli Storici, 205
10% di sconto – 030/9910396
info@sirmionecamper.it

MI – Villasanta
Nautic – Caravans
Via Settembrini, 34
10% di sconto - 039/2051989
nautic-caravans@tiscali.it

MI – Lainate
Autronic Service Center
Via Varese, 18/20
15% di sconto - 02/93796738
asc@autronic.191.it

MI – Magenta
Camping Sport Magenta
C.so Europa, 21/23
5% di sconto - 02.9790179
info@campingsportmagenta.com

VA – Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Corridoni, 111/C
5% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto - 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Varese
Sanrocco
Via Borri, 311
Sconti: 6% accessori
5% Caravan Camper e carrelli
10% barche, motori e gommoni
0332/261223
sanroc@tin.it

Cremona
Expocar
Via S. Predengo, 20
20% di sconto – 0372-2471001
expocar.cr@tin.it

LC – Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto – 031/874071
info@capernoleggiamauri.it

Marche

Ancona
Arcobaleno Caravan
Via Giromnelli, 6
10% di sconto – 071/2916455
arcobal@aruba.it

Ancona
Conero Caravan
S.S.16 km. 309+700
10% di sconto - 071/95559
info@conerocaravan.it

AN - Senigallia



via Adriatica Nord, 49
10% di sconto
071-6609331
info@giocaravan.it



Molise

CB - Ripalimosani
Centro Caravan Sport
C.da Taverna del Cortile, 2
10% di sconto - 0874-64142

CB – Guardalfiera
Simeone
c.da Aia delle Serre, SN
15% di sconto – 0874-840218
tende@simeone.it

Piemonte

VB - Verbania Pallanza
Autocaravan Vagabondo
Corso Europa, 41
0323-504419

VB – Verbania
Magicamper
C.so Nazioni unite, 29
0323-556137 – 10% di sconto
info@magiccamper.com

VB – Verbania
Autocaravan Vagamondo
c.so Europa, 41
10% di sconto – 0823/504419
info@vagamondo.com

CN – Treiso d'Alba
Caravan Langhe
0173/442215 – 5% di sconto
info@caravanlanghe.it

Torino
AutoCaravan Massaua
Via F. De Sanctis 15
8% di sconto - 011-7793521
info@autocaravanmassaua.it

TO - Volpiano
Camper Go!
Via Cesare Battisti, 71
10% di sconto – 011.9881049
info@campergo.it

Puglia

LE - Lequile
Salento Caravan
SS per Gallipoli, km. 7+300
10% di sconto - 0832-261131
info@salentocaravan.it

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia



S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com
www.parking92.com



Sardegna

Cagliari
Autocaravan - Viale Elmas n° 222
10% di sconto - 070-215878
info@autocaravan.it

SS - Olbia
Autocaravan - Località Su Tappaiu
10% di sconto - 078-967108
info@autocaravan.it

Sicilia

Palermo
Emmecaravan
Via Imperatore Federico, 67
10% di sconto - 091-547245
mmoles1@virgilio.it

Palermo
Vemacar
Via Montepellegrino, 159
10% di sconto - 091-544546
info@vemacar.it

Palermo
Rocca Fulvio
Largo Pisani, 3
10% di sconto – 091-420864
fabiorocca2@tin.it

PA – Misilmeri
Gruppo Holiday Camp
S.S. 121, km 244+700
15% di sconto – 091/8713306
gruppholidaycamp@libero.it

Trapani
Camper & Tour - Via Libica, 41
15% di sconto - 0923/534452
info@camperandtorur.it

TP - Marsala
Campermania - C.da Dara, 260
10% di sconto - 0923-733063
campermania.tp@tiscali.it

TP - Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto - 0923-741300
info@montaltocaravan.com

Callanissetta
Camping Sport
Via Senatore D'Antona, 9
10% di sconto - 0934.22088
camping.sport@virgilio.it

Catania
FDA Autocaravan
Via G. La Rocca, 1
10% di sconto - 095-492080
fda-sas@tiscali.it

CT - San Giovanni La Punta
Camperservices - Via Famà, 12
10% di sconto - 095/7411564
camperservices@alice.it

Toscana

FI - Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
10% di sconto - 055/8070382
info@paolinoarent.it

Livorno
Punto Camping - via p.le Pisana, 635
10% di sconto - 0586-410066
erikaesp@tin.it

PI - Cascina
Caravan Bacci - Via Toscoromagnola, 125
5% di sconto - 050/700313
info@caravanbacci.com

SI - Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
10% di sconto - 0577/931821
info@paolinoarent.it

LU - Capannori
Carrozzeria del Fiorentino
Via Volpi, 2
15% di sconto - 0583-981537
delfiorentino@tiscalinet.it

Trentino

BZ - Laivez
Bertoglio Camper
Via San Giacomo 260
10% di sconto - 0471/502811
info@bertogliocamper.it

Trento
Campertours
C.so Alpini, 26
15% di sconto - 0461/825954
info@campertours.it

Umbria

E7 Caravan
Strada Tiberina Sud, 20/d
10% di sconto - 075.609451
info@e7caravan.it

Veneto

TV - Castelfranco Veneto
Vibercar Service
Via Brenta, 167 - 0423/722326
10-20% di sconto (salvo articoli già scontati)
info@vibercar.it

VE - Cavallino Treponti
Camping Market
10% di sconto - 041/5372211
info@campingmarket.com

VI - Altavilla Vicentina
Avignone Camper e Caravan
via Tavernelle, 5
10% di sconto - 0444-574171
info@assistenzacamper.com

VR - Cerea



Via Torino, 10
10% di sconto - 0442-329199
info@lafenice.vr.it

TV - Castelfranco Veneto
Castel Rent
Via Brenta, 169
10% di sconto - 0423-498348
info@castelrent.it

NOLEGGIO CAMPER

Abruzzo

TE - Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
5% di sconto - 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

CS - Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
5% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS - Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl Autonoleggio
Via di Vittorio, 12
5% di sconto 081/5208580
acerra@moversrent.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
- 5 euro al giorno - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
5% di sconto - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Rimini
Camper House
Via Maria Goya, 3
5% di sconto - 0541-392031
info@camperhouse.com

MO - Castelfranco Emilia
Abecamper
Via P. Nenni, 91
5% di sconto - 339-3784203
info@abecamper.it

Lazio

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339 - 06-5087933
5 - 10% di sconto
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto - 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

Liguria

Genova
Autoservice
5% di sconto - 010/8355720
info@autoservice.net

Lombardia

BG - Treviolo



5% - 035-693329
vendite@orobiacamper.it

BG - Gorle
Camper Valtesse
10% di sconto - 035/296386
info@campervaltesse.it

BG - Villa D'Alme
Gelpi - Via Mazzi, 38
10% di sconto - 035-543144
info@fligelpi.com

LC - Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto - 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Corridoni, 111/C
10% di sconto - 0331/617288
info@non-solo-camper.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
10% di sconto MS - BS 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Milano
Camper Nolo
Via Dante Chiasserini, 15/2
10% di sconto - 02/33202233
info@campernolo.com

Molise

Isernia
CRC Cimino Rent a Camper
10% anche alta stagione
0865412718 - fax 0865412503
crc.rent@blurent.com

Piemonte

TO - Lanzo Torinese
Lanzo Rent
10% di sconto - 0123-322516
ale@lanzorent.com

CN - Genola
Grosso Vacanze
5% di sconto il lunedì
0172/68650
staff@grossovacanze.com

VB - Verbania
Magiccamper
C.so Nazioni unite, 29 - 0323-556137
Sconto 5%AS/10%MS/15%BS
info@magiccamper.com

AT - Quarto d'Asti
Asticaravn
Via Reg. Lepre
5% di sconto - 0141.293556
asticaravan@burent.com

Puglia

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia

PARKING 92
S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com

Sicilia

Trapani
Camper & Tour
Via Libica, 41 - 0923/534452
15% di sconto
info@camperandtorur.it

TP - Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto - 0923/741300
info@montaltocaravan.com

TP - Marsala
Camper Auto Mania
10% di sconto - 0923/966037
camperautomania@libero.it

Toscana

PI - Cascina
Caravan Bacci
5% di sconto - 050/700313
info@caravanbacci.com

FI - Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
5% di sconto - 055/8070382
info@paolinoarent.it

SI - Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
5% di sconto - 0577/931821
info@paolinoarent.it

Veneto

TV - Castelfranco Veneto
Vibercar Service - Via Brenta, 167
10% sconto noleggio in Bs e Ms; 5% sconto
noleggio in As. - 0423/722326
info@vibercar.it

PARCHI

Abruzzo

AQ - S. Demetrio de' Vestini
Grotte di Stiffe
0862/86142 - sconto di 1,5
info@grottestiffe.it

Calabria

CS - Laino Borgo
LAO Canyon Rafting
0981/85644 - 10% di sconto
laosrl@tiscali.it

Campania

NA - Giugliano in Campania
Magic World - Parco Divertimenti
081/8546789 - Sconto 3 euro
info@magicworldparcodivertimenti.it

Emilia Romagna

RN - Rimini
Museo dell'Aviazione - 0541-756696
Per i tesserati verrà applicata la tariffa "ridotto"
info@museoaviazione.com

RN – Cattolica
Parco "Le Navi" - 0541-837.1
Sconto di 2,00 euro
info@lenavi.it

MO – Maranello
Galleria Ferrari
Sconto di 2 euro a persona
0536.949713
galleria@ferrari.it

RE – Castelnuovo de' Monti
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347-7110433 - 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

FC – Borgo di Ridracoli
Idro-ecomuseo delle acque
0543-917912 - 20% di sconto
atlantide@atlantide.net

Lazio

VT – Bolsena
Navigazione Alto Lazio
Sconto 10% - 0761/798033
info@navigazionealtolazio.it

Liguria

SV – Ceriale
Parco "Le Caravelle"
Sconto 1,5 Euro- 0182/931755
info@lecaravelle.com

Lombardia

LO – Zelo Buon Persico
Parco Ittico Paradiso
02/9065714 - 1 euro
info@parcoittico.it

Marche

PU – Perticara di Novafeltria
Skypark
0541/927330 - 2 euro di sconto
info@skypark.it

Piemonte

CN – Roccaforte Mondovì
Garden Sport
0174/65434 - Sconto 15%
su spesa minima di 5.20
info@gardensport.it

NO – Pombia
Pombia Park - 0321-956431
Sconto 3,00 € (2,00 € bambini)
info@safaripark.it

Puglia

BR – Fasano
Zoo Safari
080-4414455 - 2 euro a tessera
zoosafari@libero.it

Toscana

MS – Fosdinovo
Parco Avventura Fosdinovo
320-9060749 - Sconto 2 euro
info@parcoavventurafosdinovo.com

LU – S. Romano in Garfagnana
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347/7110433 - 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

Umbria

PG – Foligno
Rafting Umbria
348-3511798 - 10% di sconto
rafting@raftingumbria.it

Veneto

VI – San Nazario
Onda Selvaggia Rafting
0424/99581 - 10% di sconto
info@ondaselvaggia.com

VR – Bussolengo
Parco Natura
045/7170113 - 1,5 euro
info@parconaturaviva.it

SLOVENIA

TERME CATEZ
Catez ob Savi (SI)
Topiska Cesta, 35
00386 74936700 - sconto 10%
info@terme-catez.si

IMPIANTI DI RISALITA

Molise

CB – Campitello Matese
0874-784190
8% Giornaliero Festivo
6% Giornaliero Feriale
campitellomatese@libero.it

Trentino

TN – Folgaria – Lavarone
Giornalieri Festivi (sabato e domenica)
ADULTO euro 27,00
JUNIOR euro 22,50
BAMBINO euro 17,50
SENIOR euro 22,50
Giornalieri Feriali (da lunedì a venerdì)
ADULTO euro 21,50
JUNIOR euro 18,00
BAMBINO euro 16,50
SENIOR euro 18,00
www.folgariaski.com - 0464/721969
commerciale@folgariaski.com

Val D'Aosta

AO – Cervinia
0166/944411
D-Card
1 giorno + tutta Zermatt
36,00 anziché 40,00
6 giorni + tutta Zermatt
160,00 anziché 178,00
info@sportpromozione.it

ALBERGHI IN MONTAGNA

Emilia Romagna

HOTEL APPENNINO***
10% di sconto
Vidiciatico Bo - tel e fax 0534/53107
hotelappennino@libero.it

HOTEL FARNETI***
10% di sconto
Lizzano in Belvedere Bo
tel 0534/51051 - fax 0534/50168

HOTEL ITALIA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53211
hotellitalia@inwind.it

HOTEL MIRAMONTI***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53060
sporthotel@libero.it

HOTEL MONTEPIZZO***
10% di sconto
Lizzano in Belvedere Bo
tel. 0534/51055 - fax 0534/51266
montepizzo@tiscalinet.it

HOTEL SPORT***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53130 - fax 0534/54030
sporthotel@libero.it

HOTEL VAL CARLINA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53060 - fax 0534/53430
valcarlina@libero.it

HOTEL MONTEGRANDE***
10% di sconto - Vidiciatico (BO)
tel. 0534/53210 - fax. 0534/54024

HOTEL VILLA SVIZZERA
Vidiciatico (BO) - tel. 0534/453925
info@albergovillasvizzera.eu

Trentino

PD - Monselice
HOTEL MULINO BIANCO
10% di sconto - 0429/781798
Menù 15,00 euro
renzo@renzogaleazzo.it

Veneto

PD - Boccon di Vò
B&B Cà Beldi - Via Monte Venda, 607
10% di sconto - 328/8508422
info@cabeldi.it

BL - Rocca Pietore
Loc. Bosco Verde - Sport Hotel TOLER
15% di sconto - 0437/722030
info@sporthoteltoler.it

COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE

Per la Sicilia

La TTTLines Linea - Napoli/Catania (e viceversa) con servizio di open deck/camping on board offre, acquistando cumulativamente i biglietti di andata e di ritorno, uno sconto del 50% sul ritorno dei camper e dei passeggeri per il periodo dal 1° aprile al 31 ottobre e, solo ad esaurimento posti in camping on board, dal 1° novembre al 31 marzo, uno sconto del 50% sul ritorno dei camper e sui viaggi di andata e ritorno dei passeggeri. Per prenotazioni ed informazioni contattare il numero verde 800.915365 o il numero 081/5752192

Per la Grecia

Da Ancona e da Bari

Superfast Ferries - 10%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Venezia o Ancona

Minoan Lines - 5%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Brindisi

Si Traghetto
Offerta speciale
valida fino alla Pasqua 2010
Sconto 50%
19 euro per passeggero
35 euro camper fino a 5 mt
47.5 euro camper fino a 7 mt
62.5 euro camper oltre 7 mt
Tel. 0831/571814
camper@sitraghetto.com

Traghetiamo.it
72100 Brindisi - Tel. 0831-521408
info@traghetiamo.it

Diritti di prenotazione (€15) scontati;
Sconto 5% sulla tratta di andata
di bassa o media stagione;

Per la Tunisia/Libia

Grimaldi Ferries
Sconto 10% su tutte le linee

Per l'Islanda

Milano - Agamare
Sconto del 5%
no tramite agenzia ma direttamente al nr.
02/6739721
agamare@agamare.it

*Gli sconti descritti non si cumulano
a possibili offerte oppure ad altri scenti*

FIERE DI SETTORE

Gennaio

Tour.it - Carrara - Ingresso gratuito

Marzo

Italia Vacanze - Novegros (MI) - Ingresso scontato

Tempo Libero - Vicenza - Ingresso scontato

Motor Vacanze - Biella - Ingresso scontato

Agosto

Caravan Salon - Dusseldorf (D) - Ingresso scontato

Settembre

Mondo Natura - Rimini - Ingresso scontato

ALTRO

Abruzzo

AQ - Scanno
Caffetteria - Pasticceria Pan Dell'Orso
0864/74475 - 10% di sconto
info@deliziepandellorso.com

Lombardia

MI - Lissone
Arredamenti T3 Linee D'arredo
Fino al 25% di sconto
335/5475737 - Sig. Marrapese
convenzioni@t3lissone.it

MI - Milano

Ottica "Oculus M.F."
20% di sconto su occhiale
completo di montatura e lenti
02/2574068
info@oculus.it

Sondrio

Digitalpix - Largo Sindelfingen, 39
10% di sconto - 0342/217089
info@digitalpix.it

Marche

PU - Coldelce Urbino
Country House Enoteca "La Celletta"
10% di sconto - 0721/495130
info@lachelletta.it

PU - Urbino

Il Portico
Osteria - Wine Bar
10% di sconto - 0722/4329

PU - Montefabbri Colbordolo
Taverna Ristorante "La tana del lupo"
10% di sconto - 0721/17011931
info@latanadellupo.net

Centri Convenzionati

Toscana

Cantine Donne del Vino:

- 5% su vini acquistati e pasti
- degustazione gratuita vino
- visita guidata gratuita della cantina

SI - Gaiole in Chianti
Badia a Coltibuono
0577/74481
badia@coltibuono.com

SI - Montalcino
Casato Prime Donne
0577/849421
casato@cinellicolombini.it

SI - Trequanda
Fattoria del Colle
0577/662108
info@cinellicolombini.it

SI - Castel San Gimignano
Fattoria Il Palagio
0577/953004
marialelena@ilpalagio.com

SI - Acquaviva di Montepulciano
Fattoria del Cerro
0578/767722
fattoriadelcerro@saiagricola.it

SI - Radda in Chianti
Le Bonatte
0577/738783
gioia@chiantinet.it

SI - Montalcino Fraz. Torrenieri
Tenuta Vitanza
0577/832882
tenutavitanza@tenutavitanza.it

FI - Rufina
Dreolino
0558/397021
dreolino@dreolino.it

FI - Cerreto Guidi
Villa Petriolo
0571/55284
info@villapetriolo.com

GR - Paganico
Nannoni Grappe SRL
0564/905204
nannoni@nannoni.it

Veneto

VE - Mira Ponte
Cantina Enoteca "Tre Comuni"
10% di sconto - 041/420663
roberto@larivieravini.it



Moravia - Rep. Ceca



La regione turistica della Moravia Centrale è ricca di bellezze storiche, luoghi di pellegrinaggio e riserve naturali.
www.centralmoravia-tourism.cz
www.olomouc-travel.cz



Per inserire la tua struttura chiama 393 9992683 o 0549 941378

ilmioCamper

**Cerchi il tuo camper?
Cerca nel posto giusto!**

CamperSupermarket.com

ilmioCamper
Il mensile di informazione dell'uso di camper, caravan e motorhome

Oltre 1000
occasioni di camera motorhome e camper

100
centri dove affittare il camper per le tue vacanze

Se sei alla ricerca di un mezzo per le tue vacanze non c'è bisogno di andare sulla luna: basta andare in edicola! **IlmioCamper** è l'unica rivista di annunci in Italia dedicata ai mezzi per il tuo tempo libero che ti offre una panoramica esaudente di occasione di camper, caravan e motorhome dai concessionari di tutta Italia. In edicola a 2,5 Euro e su internet al nostro sito sempre aggiornato:
www.campersupermarket.com

**PRESENTACI 2 NUOVI ABBONATI
E RICEVERAI IN
OMAGGIO**



air
TURIT
clean



(del valore di 70 euro!)

Innovativo sistema purificante
che elimina batteri e odori, rendendo
sano e piacevole l'ambiente

Sanificatore dell'aria

Modalità per ricevere Air TURIT Clean

Effettua a tuo nome il versamento per i due nuovi abbonati (pari a 70,00 euro) su c/c postale n. 63162945 o Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT srl specificando nella causale il loro nome, dopodichè invia al fax 0549 974917 copia del versamento con gli indirizzi completi dei nuovi tesserati.

**Per informazioni:
tel. 0549 941378
abbonamenti@turit.it**

CARATTERISTICHE TECNICHE

- Battericida ad "UV" technology con inserimento profumazione a scelta dell'utilizzatore.
- Led azzurro di illuminazione ambiente.
- Alimentazione diretta a 12 volt.
- Interruttore "On-Off".
- Cavo Alimentazione cm. 150.
- Dimensioni H 9 - L 26,5 - P 3,8 cm.
- Massima silenziosità.
- Elevata capacità di scambio.
- Non rilascia sostanze nell'aria.
- Utilizzo in casa con trasformatore di rete (optional) per lavanderie, scarpriere e armadi.
- Ideale per chi condivide gli spazi in camper, caravan o case mobili, con animali domestici.
- Durata lampada "UV" 6.000 h.



TURIT LIBERI PER SCELTA

GALILEO 08 NAVIGATORE



Prezzo: 249,00 euro

**Prezzo offerta:
199,00 euro**

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Prodotto professionale per la navigazione mondiale
- Utilizzo facilissimo
- Touch Screen alta definizione 65.000 colori
- Cartografia NAVTEQ
- Software di navigazione Destinetor
- Ricevitore GPS integrato alta sensibilità
- Visione bidimensionale e tridimensionale durante la navigazione
- Voce guida in italiano che anticipa le manovre
- Batteria inclusa per utilizzo a piedi o altro mezzo
- Predisposizione antenna esterna
- Lettore memorie fino a 4 GB
- Dimensioni che non ostacolano la visuale e lo rendono rimovibile

CARATTERISTICHE TECNICHE

- Display: 3.5" Touch Screen
- Alta Definizione: 65.000 colori
- Memoria interna: 256 Mb
- Slot per SD Card: 4Gb
- Altoparlante Interno: 2W
- Tensione di funzionamento: 12Volt
- Batteria: 720 mA Lithium Ion
- Assorbimento massimo: 250 mA
- Peso: 158,8 gr.
- Dimensione: L10 A7,5 P 2,3



TELECAMERA

Telecamera con sistema di visione notturna a colori ad alta risoluzione per retrovisione e videosorveglianza

- Ottica CCD 1/3"
- Sistema Night View a infrarosso
- Pixel totali: 512(H) x 582(V)(PAL)
- Risoluzione orizzontale: 420 TVL
- Angolo visivo: 120° Funzione mirror automatica
- Alimentazione 12V
- Chassis impermeabile (IP68) antiurto
- Sistema di fessaggio ad angolo regolabile
- Dimensioni: 40x68 mm
- Doppia versione PAL/NTSC

Prezzo: 89,00 euro

**Prezzo offerta:
75,00 euro**

Offerte Speciali



Monitor + Telecamera

Monitor LCD a colori da 5" M 511L
Tensione di alimentazione a 12 volt
Funzione immagine specchiata via telecamera
2 ingressi telecamera (PAL/NTSC)
Attivazione automatica o manuale
Possibilità di attivazione automatica tramite segnali a 24 V
Altoparlante con regolazione del volume
Telecomando a infrarossi
Illuminazione LED



Telecamera universale a colori CAM 27N
Funzione immagine normale o specchiata
Robusto corpo impermeabile in alluminio con calotta di protezione in acciaio e parasole regolabile
Microfono impermeabile
Compensazione elettronica della luminosità
LED a infrarossi con controllo LDR
Ampio obiettivo grandangolare (diagonale 120°)

Prezzo: 380,00 euro

**Prezzo offerta:
299,00 euro**

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- 1* Fino a Euro 200 pagamento anticipato tramite bonifico
- 2* Ordini di importo superiore, inviare anticipo di Euro 200.
* BANCA DI CREDITO COPERATIVO OSTRA E MORRO D'ALBA
IBAN IT48Q0870421300000020114713 a GIOCARAVAN C/O ALLCAMPING
anticipare copia dell'avvenuto pagamento al numero di fax 071 6609332
* Contributo spese Euro 13 (indicative)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

www.turismoitinerante.com - turishop@turit.it
oppure Turismo Itinerante s.r.l.
Tel. 071 2901272

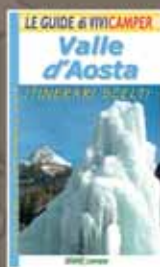
LE GUIDE DI VIVICAMPER

libri preziosi per chi viaggia in camper

Marche
Cod. 04
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Valle d'Aosta
Cod. 05
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Friuli Venezia
Giulia
Cod. 06
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Veneto
Cod. 07
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Toscana
Cod. 02
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Emilia Romagna
Cod. 09
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00

Piemonte
Cod. 15
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Sicilia
Cod. 08
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Bielorussia e
Russia
Cod. 11
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Francia
Cod. 10
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Turchia
Cod. 14
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Polonia
Cod. 13
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00

Portogallo
Cod. 16
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



NOVITÀ

Magici Week-End
Cod. 17
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



BUONO D'ORDINE

E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €.....

Abbonato: SI NO

N. TESSERA TURIT.....

Cognome..... Nome..... Cod. Fiscale.....

Via..... N..... Cap.....

Città..... Prov..... Tel.....

Spese di spedizione: 1 euro fino a 5 volumi - 1,85 euro da 6 a 8 volumi - 2,38 euro oltre 8 volumi

li itinerari
Gustosi

TURIT

Marzo 2010

Il nostro magazine di territorio, ambiente ed enogastronomia

*Profumi e sapori
di Ciociaria*

*I vini a cinque stelle
dei vip internazionali*

*Cioccolato, i consigli
del farmacista naturopata,
Rosario Porzio*

Speciale Sigep



Indice

III *Editoriale*

III *Fatti & Commenti*

- Parmigiano-Reggiano: quotazioni in ripresa (anche i prezzi!)
- Per la presidente argentina, Cristina Fernandez:
"La carne di maiale è meglio del Viagra"
- La "Gazzetta Ue" ha ufficializzato la Pizza Napoletana Stg
- Il vino a buon mercato
- In vendita latte cinese tossico. Serve etichetta
- Scuola, in 1 mensa su 4 il bando di gara 2009 vinto con il massimo ribasso.
E la qualità?
- Nel 2009 superato il milione di controlli sui prodotti alimentari
- Il mal di stomaco dipende dallo stress?
- Per 1 italiano su 4 "cattivi" i panini fuori casa
- Fare la spesa in cooperativa: nascono i negozi "Qui da noi"
- L'asparago di Bdoere verso l'IGP
- Usa, ecco i cinema per ricchi: champagne e caviale al posto di Coca Cola e popcorn
- Vittoria Cisonno Presidente del Movimento Turismo vino in Puglia
- Secondo Salute/Eurispes: il 53,4% di chi beve poi si mette alla guida
- Formaggio: un fiore all'occhiello del "Made in Italy"
- La Chocopirin-A entra in cucina
- In mano a 5 catene il 70% del mercato europeo dei prodotti alimentari

X *Itinerari*

- Profumi e sapori di Ciociaria

XII *Vini & Oli*

- I vini a cinque stelle dei vip internazionali
- Valle d'Aosta: la Route des Vins e il Chamin des Vignobles
- Il Torcolato: prodotto di punta delle colline breganzesi
- Riconoscimenti all'enologia italiana
- Amarone Docg: che passione

XVIII *Approfondimenti*

- Speciale Sigep
- Cioccolato, i consigli del farmacista naturopata, Rosario Porzio

XXII *Calendario*

- Storie d'Italia
- A Sölden sul ghiacciaio si balla fino a maggio
- Tre notti magiche ai piedi del Cervino per una discesa notturna
- Vinitaly
- Salone dell'Agroalimentare Ligure
- La sagra della seppia
- Il Piatto Verde
- Sapori Ticino 2010: a tavola con grandi chef d'Europa
- Benvenuto Vermentino
- 1002 formaggi
- Festa del vino a Bertiole
- PastaTrend
- Pic & Nic a Trevi
- Cooking Expo
- Espresso Italiano Day

XXVIII *I Bolognista*

- Un tempio della cucina valtellinese: il Ristorante Jim

XXX *Recensioni*

- Storie e sapori della campagna toscana
- Le parole per raccontare cento anni di gelato

Gli itinerari
Gustosi
Territorio, ambiente, enogastronomia



Speciale Sigep
pag. XVIII

Direzione e Redazione

Strada Cardio, 10
47899 Galazzano
Repubblica di San Marino
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974917
redazione@turit.it

Editrice TURIT s.r.l.

Direttore editoriale del Gruppo TURIT

Ivan Perriera
i.perriera@turit.it

Concessionaria pubblicità

Club TURIT s.r.l.
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974910

Stampa

Galeati Industrie Grafiche Imola
www.galeati.it

Direttore responsabile

Giuseppe Continolo
g.continolo@turit.it

Coordinamento editoriale

Simona Benzi
s.benzi@turit.it

Grafica a cura di

Silvia Sacchi
grafica@turit.it

Hanno collaborato

Salvatore Longo, Lamberto Selleri,
Alfredo Zavanone

editoriale

di Giuseppe Continolo



Tracciabilità: per il settore alimentare la parola è quasi un neologismo, ma sta conquistando un'importanza crescente. Significa possibilità di seguire un prodotto dalla sua nascita alla sua esposizione in un qualsiasi punto di vendita.

Il dispositivo di difesa del consumatore, rappresentato dalle diverse certificazioni (doc, dop, docg, igt, ecc.), risulta indebolito se l'utente finale non ha la garanzia che le materie prime che entrano nel prodotto sono quelle stabilite nel disciplinare al quale deve attenersi la produzione. La mozzarella di bufala campana, tanto per fare un esempio, non può avvalersi di questa definizione se il latte utilizzato non è prodotto localmente, una eventuale diversa provenienza deve essere dichiarata nell'etichetta che accompagna il prodotto, affinché il consumatore ne sia informato.

La "tracciabilità", oltre a rappresentare una garanzia di genuinità, ha una doppia valenza per il consumatore: tutela la sua salute e lo informa sul livello di inquinamento generato dal prodotto per giungere sulla tavola.

I tarocatori, si sa, non guardano in faccia a nessuno. E' recente la notizia di latte cinese tossico giunto anche in Italia. L'obbligo di dichiarare la provenienza di un qualsivoglia prodotto alimentare in etichetta, chiesto a gran voce anche dal ministro per le Politiche Agricole, Luca Zaia, in sede europea, rappresenterebbe un'ulteriore difesa della salute del consumatore, al di là della vigilanza alle frontiere.

Quanto, poi, all'inquinamento dovuto ai mezzi di trasporto, non è casuale che oggi si suggerisca al consumatore di privilegiare i prodotti a "Km.0", o se si preferisca, locali. La scelta di prodotti agroalimentari raccolti in paesi lontani non fa che peggiorare lo stato di salute del nostro malconcio pianeta. Lo abbiamo documentato più volte in questo giornale.

Il consumatore, in un'economia di mercato, resta libero di fare le sue scelte. La "tracciabilità" lo aiuta a scegliere meglio.

F&C fatti & commenti

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Parmigiano-Reggiano: quotazioni in ripresa (anche i prezzi!)

Saranno i prossimi mesi a dire se si tratti di una ripresa stabile, ma c'è un deciso miglioramento nelle quotazioni del Parmigiano-Reggiano. Dopo anni vissuti largamente al di sotto di tale soglia, i prezzi all'origine si collocano da tre mesi al di sopra degli 8 euro al kg., e sono bastati quelli dell'ultimo bimestre del 2009 (8,32 a novembre e 8,56 a dicembre) a determinare un prezzo medio d'annata pari a 7,68 euro/kg, cifra al di sotto dei valori medi del 2007 (7,80 euro/kg.), ma decisamente superiore a quelli del 2008 (7,40 euro/kg.). "E' una media che ci mantiene ancora al di sotto dei costi di produzione - sottolinea il presidente del Consorzio del Parmigiano-Reggiano, Giuseppe Alai - ma se si considera che la buona intonazione di fine 2009 si è ulteriormente consolidata anche nel gennaio 2010, e soprattutto il fatto che resteranno in atto alcune delle principali azioni e condizioni che hanno concorso a sbloccare il mercato, è finalmente possibile intravedere la possibilità del superamento della drammatica crisi degli ultimi cinque anni". E le cifre che Alai fornisce insieme al direttore Leo Bertozzi e ai vicepresidenti Adolfo Filippini e Alberto Boscoli parlano chiaro. La produzione 2009 ha confermato il calo produttivo in atto da anni, segnando una flessione pari al 2,23% dopo il -3,1% del 2008 e il -0,40% del 2007, scendendo per la prima volta al di sotto dei 3 milioni di forme (2.947.292); le giacenze sono scese dell'11,3%, i consumi domestici sono saliti dello 0,7% e l'export è cresciuto del 7% nei primi dieci mesi dell'anno, portando al 27% la quota di Parmigiano-Reggiano destinata ai mercati esteri, con un + 9,1% in area UE, accompagnato da una ripresa dei mercati asiatici che ha fatto segnare la più consistente crescita delle vendite di Parmigiano-Reggiano in Giappone, con un + 5%.



Per la presidente argentina, Cristina Fernandez: «La carne di maiale è meglio del Viagra»

Stando al racconto di Elena Meli su il "Corriere della sera", per la presidente argentina, **Cristina Fernandez** «La carne di maiale migliora l'attività sessuale». Lo avrebbe affermato in modo scherzoso ospitando alla Casa Rosada gli allevatori del settore. Ma le esternazioni della presidente argentina hanno comunque stupito, e non poco, il Paese.

Per rafforzare la sua affermazione, la Fernandez ha poi precisato: «Lo scorso week end io e mio marito lo abbiamo trascorso in Patagonia e abbiamo mangiato una ricchissima grigliata di maiale all'aria aperta. E il fine settimana è andato molto bene! Tanto che penso proprio di avere ragione». Quindi - ha aggiunto - magari ha ragione chi parla della bontà della carne di maiale. Anche se c'è da mettere in conto l'atmosfera rilassante della Patagonia». Resasi conto dell'affermazione, e arrossendo, ha concluso: «Quanto tornerò a casa, Nestor (il marito, n.d.r.) me ne dice di sicuro quattro». La carne di maiale meglio del Viagra. Una sorta di spot quello coniato dalla presidente Fernandez: servirà a promuovere l'industria suina nazionale?



La "Gazzetta Ue" ha ufficializzato la Pizza Napoletana Stg

Il Comitato permanente delle specialità tradizionali dell'Ue ha deciso di emanare il regolamento di registrazione come Stg (**Specialità Tradizionale Garantita**) per la Pizza napoletana e lo ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Europea del 4 febbraio. «La nostra pizza è Stg, a tutela in Europa dei nostri pizzaioli, della nostra tradizione gastronomica e di tutta la produzione agricola del Mediterraneo contro pessime imitazioni» ha commentato il presidente del Comitato per la tutela della Pizza Napoletana, Rosario Lopa.



Il vino a buon mercato

Altroconsumo, sempre attento e disponibile ai reali bisogni dei consumatori, ha realizzato la prima guida indipendente per gustare i vini migliori a meno di 5 euro grazie alla sapiente selezione delle etichette con il miglior rapporto qualità - prezzo riportando per ognuna di esse una scheda tecnica dettagliata con le caratteristiche salienti. Gli esperti hanno approfondito le analisi dei vini in laboratorio e realizzato poi un'attenta analisi sensoriale dei campioni di assaggio presentati poi in forma anonima agli esperti degustatori professionisti. L'etichetta è la carta d'identità di ogni bottiglia, e sulla guida sono riportate le indicazioni per una chiara ed affidabile lettura e le modalità di conservazione, inoltre i vini sono facilmente reperibili in supermercati e negozi. La pubblicazione è in regalo, e per informazioni: www.altroconsumo.it/vini.

In vendita latte cinese tossico. Serve etichetta

Il fatto che a distanza di un anno dallo scandalo, sia di nuovo in vendita latte cinese alla melamina nei supermercati, dimostra che non è più rinviabile il via libera dell'Unione Europea al Decreto del Ministero delle Politiche Agricole sull'obbligo di indicare l'origine in etichetta per latte e derivati e sul divieto dell'uso delle polveri per la produzione di formaggi. E' quanto afferma la Coldiretti, in riferimento alla scoperta da parte degli Ispettori cinesi di latte contaminato prodotto nel 2009 ed in vendita sugli scaffali di un supermercato.

Lo scorso anno il latte alla melamina provocò l'intossicazione di trecentomila persone e la morte di sei bambini cinesi con un allarme che si è esteso rapidamente in tutto il mondo e che portò alla scoperta anche in Italia di latte proveniente dal gigante asiatico. Con la mobilitazione alle frontiere è stata ottenuta la presentazione da parte del Ministro **Luca Zaia** del Decreto, ancora al vaglio dell'Unione Europea, che obbliga a indicare l'origine del latte impiegato nel latte a lunga conservazione e in tutti i prodotti lattiero caseari, ma vieta anche l'impiego di polveri di caseina e caseinati nella produzione di formaggi.

Secondo l'indagine Coldiretti-Swg sulle abitudini degli italiani la quasi totalità dei cittadini (97 per cento) considera necessario che debba essere sempre indicato in etichetta il luogo di origine della componente agricola contenuta negli alimenti.



Scuola, in 1 mensa su 4 il bando di gara 2009 vinto con il massimo ribasso. E la qualità?

Qualità e salubrità: ecco le parole chiave in fatto di alimentazione, che assumono ancora più rilievo quando si parla del nutrimento dei più piccoli. Ma alla prova dei fatti, si scopre che nelle scuole, dove ogni giorno consumano il pranzo 1,6 milioni di bambini tra elementari e materne, 1 bando di gara su 4 per il servizio mensa, nel 2009, è stato aggiudicato con il criterio del massimo ribasso. Ovvero, in poche parole, pagando il meno possibile. Lo dice la Angem, **l'Associazione Nazionale della Ristorazione Collettiva e Servizi Vari**, che aderisce alla Fipe-

Confcommercio. "Preoccupa questa politica del sottocosto - afferma il presidente **Ilario Perotto** - che soprattutto gli enti pubblici, e tra questi le scuole, continuano a fare in tema di alimentazione.

Qualsiasi riflessione sugli sprechi a mensa diventa superflua se non si affronta con decisione il malcostume delle gare al massimo ribasso. Dare un pasto, come in alcuni casi, con un valore delle materie prime che finiscono nel piatto inferiore ad un euro, è una sfida che le aziende sane del settore non riescono più a vincere". (Wine News)

Il mal di stomaco dipende dallo stress?

Si legge sul "Corriere della Sera", nella rubrica curata da Elena Meli, che il mal di stomaco scientificamente chiamato dispepsia funzionale, è in aumento. A questo proposito: «Utilizzando i dati ISTAT assieme ai risultati di un nostro studio - sostengono **Maurizio Zagari e Franco Bazzoli**, gastroenterologi del Dipartimento di Medicina clinica dell'Università di Bologna - possiamo stimare che circa il 12% degli italiani soffre di dispepsia funzionale ovvero di difficoltà digestive e sintomi non legati a reflusso gastroesofageo, ulcera, tumori o altre malattie dell'apparato gastrointestinale». Sono persone che "semplicemente" non digeriscono bene, ritrovandosi con la sensazione di peso allo stomaco dopo mangiato, sazi già dopo pochi bocconi di cibo o con un vero e proprio mal di stomaco, fastidioso e frequente (una volta alla settimana o più spesso, per mesi). Le cause non sono del tutto note, ma lo studio italiano, pubblicato poco tempo fa sulla rivista americana "Gastroenterology", fa un po' di luce: chi è disoccupato rischia una cattiva digestione sei volte più della norma, nei divorziati la probabilità triplica. Che sia tutta colpa dell'infelicità? «I nostri dati indicano che ansia e stress emotivo possono causare disturbi digestivi cronici - continua Zagari -. Il meccanismo preciso non si sa, probabilmente il disagio psicologico comporta un aumento della sensibilità viscerale. Purtroppo c'è da temere un incremento del numero di pazienti con dispepsia funzionale, visto che la crisi economica continuerà a mietere posti di lavoro e lo stress sembra non risparmiare nessuno».

Nel 2009 superato il milione di controlli sui prodotti alimentari

Sono oltre un milione le verifiche e le ispezioni effettuate sul Made in Italy alimentare nel 2009. E' quanto ha affermato il presidente della Coldiretti Sergio Marini nel sottolineare che dal bilancio nell'anno appena concluso emerge un sistema di controllo unico nel mondo che ha garantito il primato europeo nella qualità.

Tra Agenzie delle Dogane, Nas dei Carabinieri, Istituto Controllo Qualità, Capitanerie di Porto, Corpo Forestale e Carabinieri, ministero delle Politiche Agricole, Asl, ai quali si è aggiunta l'attività degli organismi privati, sono stati effettuati nel 2009 - secondo la Coldiretti - oltre

un milione di controlli sul Made in Italy, a garanzia delle imprese e dei consumatori. Un primato che ha consentito di far conquistare nel 2009 al Made in Italy alimentare la leadership nei prodotti tipici in Europa con 195 prodotti a denominazione di origine protetta (Dop) o indicazione geografica protetta (Igp) e 4.471 specialità tradizionali censite dalle regioni, il maggior numero di imprese biologiche (quasi un 1/3 di quelle europee) e il primo posto nella sanità e nella sicurezza alimentare, un record del 99 per cento di campioni con residui chimici al di sotto dei limiti di legge.

Nel corso dell'ultimo decennio si è ampliata notevolmente la possibilità dei consumatori di scegliere prodotti Dop/Igp con i riconoscimenti che sono aumentati dai 101 del 2000 ai 195 attuali, di gran lunga superiori a quelli della Francia (167 prodotti) che guidava invece la classifica all'inizio del millennio. Nel paniere della qualità Made in Italy ci sono oggi 123 Dop e 72 Igp (70 prodotti ortofrutticoli, 38 oli extravergini di oliva, 36 formaggi, 32 prodotti a base di carne, 5 prodotti da panetteria, 4 spezie o essenze, 3 aceti, 3 prodotti di carne e frattaglie fresche, 2 prodotti della pesca e 1 miele).

Per 1 italiano su 4 "cattivi" i panini fuori casa



Un italiano su quattro non è soddisfatto della qualità dei panini che mangia normalmente fuori casa che vengono consumati almeno una volta alla settimana da 31 milioni di persone. E' quanto afferma la **Coldiretti** sulla base di una **indagine Doxa** nel sottolineare che il 65 per cento degli italiani vorrebbe poter assaggiare panini "gourmet". Una opportunità che l'Italia può offrire grazie al primato nei prodotti a denominazione di origine pro-

dotti più consumati sono - conclude la Coldiretti - i formaggi (con il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano in testa) ed i salumi (tra i quali guidano la classifica il Prosciutto di Parma e quello di San Daniele), ma sono cresciute anche le altre categorie di prodotto come gli ortofruitticoli (dalla Mela della Val di Non a quella dell'Alto Adige, dalle Arance Rossa di Sicilia alla Pesca e Nettarina della Romagna) e gli extravergini.

Fare la spesa in cooperativa: nascono i negozi "Qui da noi"

La cooperativa produce, il consumatore acquista. È la formula di vendita diretta che ogni giorno coinvolge oltre 2.000 negozi e spacci aziendali delle cooperative agroalimentari aderenti a **Fedagri** che da oggi sono riunite e rese riconoscibili da un nuovo marchio: **"Qui da noi"**.

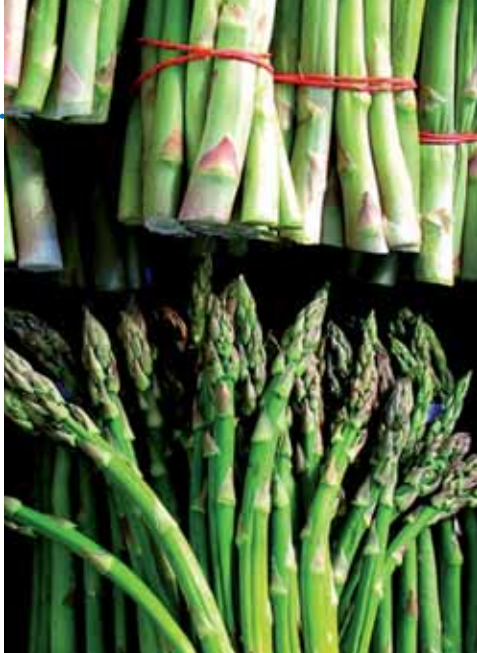
Il "noi" sta ad indicare gli oltre 500.000 soci agricoli che lavorano e trasformano prodotto italiano, di assoluta qualità, garantito da rigorose certificazioni di filiera: formaggi, olio, vino, frutta e verdura, miele, carni e salumi che vengono poi commercializzati dalle cooperative, che vantano una lunga tradizione di vendita diretta nei loro negozi e spacci aziendali: vera e propria filiera corta, senza alcun passaggio intermedio dal produttore al consumatore. Il marchio "Qui

da noi" aiuterà i consumatori a riconoscere i prodotti delle cooperative italiane associate a Fedagri, offrendo loro l'assoluta certezza della qualità e della provenienza dei prodotti alimentari acquistati presso i punti vendita diretti delle cooperative.

Un fenomeno in crescita, quello dei punti vendita e degli spacci delle cooperative aderenti a Fedagri: alla data di oggi ben 1.950 cooperative svolgono vendita diretta dei loro prodotti, generando un fatturato complessivo di 1,9 miliardi di euro l'anno. La quota del fatturato delle cooperative aderenti a Fedagri che passa da questo specifico canale si aggira attorno all'8%, una media che comunque è il risultato di realtà molto differenti, visto che l'importanza della vendita diretta risulta sensibilmente maggiore

nelle imprese di minori dimensioni. È il vino il prodotto più venduto nei punti di vendita diretta delle cooperative. Molte delle 425 cantine Fedagri commercializzano vino sfuso, realizzando da tale vendita oltre il 30% del fatturato complessivamente prodotto. Tra i prodotti più acquistati dai consumatori seguono i formaggi freschi e stagionati, in prevalenza a denominazione d'origine, come il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano, che vengono venduti negli spacci dei caseifici cooperativi.

Il primato per numeri di punti vendita e spacci cooperativi è dell'Emilia-Romagna (210), seguita da Veneto (154), Piemonte (150) e Lombardia (110). Al centro primeggia l'Umbria con 40 punti vendita, mentre al Sud conferma il suo primato la Puglia (90).



L'asparago di Badoere verso l'“IGP”

Altri sei mesi d'attesa, poi anche l'**Asparago di Badoere** verrà inserito ufficialmente nell'elenco dei prodotti a Indicazione Geografica Protetta tutelati dall'Unione Europea. La richiesta d'iscrizione, con il relativo disciplinare, è stata infatti pubblicata oggi, 29 gennaio 2010, nella Gazzetta Ufficiale dell'UE: se non ci saranno osservazioni o opposizione da parte di qualche Paese della Comunità, anche questo caratteristico prodotto della pianura trevigiana giungerà al traguardo dell'IGP. L'Asparago di Badoere ha una lunghissima tradizione: l'origine sembra risalire alla conquista da parte dei Romani delle terre venete". Il Veneto, oggi, è la prima regione d'Italia per numero di prodotti di qualità certificata e a denominazione. La Marca trevigiana di recente ha salutato il riconoscimento dell'**IGP Marrone di Combai** e dell'**IGP Marroni del Monfenera**. Tra qualche mese all'**IGP Asparago bianco di Cimadolmo** potrebbe affiancarsi l'IGP "Asparago di Badoere", dando lustro ad una produzione tipica che trova nelle acque tra Piave e Sile terreno fertile per la sua coltivazione. L'Asparago di Badoere appartiene alla famiglia delle liliacee, genere *Asparagus*, specie *Officinalis*; due le tipologie riconosciute dal disciplinare: quella "bianca" (5 varietà) e quella "verde" (5 varietà). Quello bianco presenta un sapore dolce, non acido né salato, tenero e privo di fibrosità; quello verde ha invece sapore marcato, non acido né salato, con aroma fruttato ed erbaceo persistente. Viene prodotto nell'areale che include i comuni di Piombino Dese e Trebaseleghe (Padova), Casale sul Sile, Casier, Istrana, Mogliano, Morgano, Paese, Preganziol, Quinto, Resana, Treviso, Veduggio, Zero Branco (Treviso) e Scorzè (Venezia).

Usa, ecco i cinema per ricchi: champagne e caviale al posto di Coca Cola e popcorn

/ Il trend è partito dall'Australia: ora i cinema di lusso si stanno espandendo negli Stati Uniti e puntano l'occhio sul Vecchio Continente. Come nel soggiorno della propria abitazione, in questi locali si sta seduti su un grande e comodo divano. Però serviti e riveriti da personale selezionato. Inoltre al posto del tradizionale trancio di pizza avanzato o del popcorn fatto in casa il cliente può accompagnare la visione del film con un cocktail di gamberetti o del caviale; invece della Coca Cola c'è lo champagne. L'investimento sta dando i suoi frutti malgrado la recessione: «Faremo i soldi. Faremo tanti soldi» dice un gestore dopo le prime esperienze. A dispetto dei prezzi esorbitanti, i visitatori accorrono in massa.

Il cinema di prima classe ha il suo costo: 50 dollari per una bottiglia di spumante, 14 per gli anelli di seppia al forno, 19 per un sandwich con la bistecca e 29 dollari per il biglietto d'ingresso. In Australia il trend dei cinema di lusso si è già affermato, mentre negli Usa il concetto è ai nastri di partenza. I primi locali hanno ormai aperto le porte e il successo sembra assicurato. In tempo di crisi economica pare proprio che sentirsi ricchi per due ore sia la nuova moda, scrive il Los Angeles Times, che ha visitato uno di questi cinema super esclusivi. Una ragazza accoglie lo spettatore già sulla porta d'ingresso. Questo viene poi accompagnato da un secondo addetto nel piano della proiezione. E anche qui: camerieri personali e hostess ad ogni angolo.



Vittoria Cisonno Presidente del Movimento Turismo vino in Puglia

/ Il Consiglio di amministrazione del Movimento Turismo del Vino Puglia, associazione di produttori attiva nella promozione del turismo enogastronomico di qualità sin dal 1998, ha confermato all'unanimità **Vittoria Cisonno** presidente per il quinto mandato consecutivo. Affiancata dal vicepresidente Biagio Stragapede (presidente delle cantine Crifo di Ruvo di Puglia), Vittoria Cisonno guiderà dunque l'associazione per i prossimi tre anni, proseguendo nell'azione di divulgazione e valorizzazione dell'enogastronomia pugliese attraverso un ricco programma di eventi promozionali, appuntamenti fieristici, educational tour: "

Secondo Salute/ Eurispes: il 53,4% di chi beve poi si mette alla guida

Bere troppo e poi mettersi alla guida di un'auto o di una moto. Capita al 53,4% degli italiani. Lo rileva l'Eurispes. Il 42,2% dichiara che non gli è mai capitato, il 34,3% ha guidato raramente dopo aver ecceduto nel bere, il 16,9% qualche volta, il 2,2% addirittura spesso. A meno di un cittadino su dieci, il 9,2%, è capitato di essere fermato mentre era alla guida e sottoposto al controllo per alcol e droga. Le sorprese non mancano. Interrogati sul tasso alcolemico consentito attualmente dalla legge italiana, solo il 38,7% del campione risponde correttamente ed indica 0,5 g/l; ma oltre un terzo degli italiani (34,8%) ammette di non conoscere il tasso consentito, la parte restante risponde in modo errato. Il 19,5%, in parti-

colare, sottostima il reale tasso alcolemico indicando il valore di 0,2 grammi per litro. L'alcol rappresenta il terzo fattore di rischio per la salute nell'Unione europea, dopo il fumo e l'ipertensione. Il consumo di alcol causa ogni anno 195mila decessi nei paesi dell'Ue, per patologie, incidenti stradali, domestici o sul lavoro, omicidi e suicidi. L'incidentalità stradale legata all'alcol è la prima causa di morte giovanile in Europa ed in Italia. I costi tangibili dell'alcol in Europa sono stimati intorno ai 125 miliardi di euro: 36 miliardi legati alla mortalità, 33 al crimine, 17 alla sanità, 14 alla disoccupazione, 10 agli incidenti stradali, 9 all'assenteismo, 5 a cura e prevenzione, secondo il Report on alcohol in Europe-2006.



Formaggio: un fiore all'occhiello del 'Made in Italy'



Se l'Italia è al primo posto nella classifica dei paesi europei per numero di prodotti a denominazione d'origine, molto lo si deve anche al comparto lattiero-caseario. Infatti, dei 194 prodotti registrati a Bruxelles nell'elenco delle DOP, IGP o STG, ben il 18,5% sono formaggi. Si tratta di 36 prodotti rappresentativi del ricco patrimonio lattiero-caseario italiano: freschi o stagionati, erborinati o affumicati, a pasta molle o dura, da tavola o da grattugia. Alcuni

sono così famosi da essere diventati dei portabandiera del „made in Italy“, come il Grana Padano e il Parmigiano-Reggiano, il Pecorino Romano e il Gorgonzola; altri sono stati riscoperti più di recente e spesso salvati dall'estinzione, come la Ricotta Romana DOP.

Complessivamente in Italia, nel corso del 2008, la produzione di formaggi a denominazione d'origine è stata di 459.854 tonnellate per un controvalore al consumo di 5.223 milioni di euro, come ha rilevato il Rapporto Qualivita 2009. Una buona parte di queste produzioni proviene da aziende industriali, ma ben pochi italiani lo sanno. Secondo uno studio condotto da Astra Ricerche per conto di Assolatte, solo 1 italiano su 2 ritiene che i prodotti lattiero-caseari DOP, IGP o STG siano prodotti dall'industria, mentre l'altro 50% li collega a piccole realtà artigianali o rurali.

Eppure è stata proprio **Assolatte**, in qualità di associazione delle aziende industriali, a scendere in campo per far riconoscere e tutelare le produzioni casearie tipiche ponendo le basi dell'attuale sistema di protezione che si basa sulle DOP, le IGP e le STG: infatti Assolatte è stata tra i promotori della Convenzione di Stresa, che ha posto le basi per la definizione e la tutela delle denominazioni di origine protetta sul mercato internazionale. Così nel 1954 venne emanata la prima legge italiana di tutela dei formaggi a denominazione di origine, che inquadrò i Consorzi di tutela quali strumenti di valorizzazione e di tutela dei formaggi di qualità legati alla tradizione. Assolatte, anche in questo caso, ebbe un ruolo propositivo promuovendo la nascita di quasi tutti i Consorzi più importanti del settore lattiero-caseario.

La Chocopirin-A entra in cucina

La **Chocopirin-A**, la famosa pastiglia di cioccolato fondente arricchita con vitamina A e C, prodotta da **Costruttori di Dolcezze by Eurochocolate** diventa, a due anni dalla sua nascita, ingrediente (poco) segreto di una

Unico che fosse un po' sushi, un po' polpetta e un po' arancino. Nutriente e, per dirla con una canzone di Pupo, dolce e un po' salato."

Per preparare a casa il Piatto Unico di Matteo Ragni bisogna cucinare il risotto alla milanese secondo la tradizionale ricetta, stenderlo su un foglio di alga ben aperto, quindi arrotolare il foglio e tagliarlo a rondelle. In mezzo ad ogni rondella sarà, infine, inserita una Chocopirin-A, quel quid in più che fa la differenza sia alla vista che nel gusto.

Piatto Unico andrà a far parte del libro *Le Ricette dei Designer*, raccolta di sessanta ricette illustrate, create da altrettanti famosi Designer, che sarà pubblicato a fine mese dalla Editrice Compositori nella Collana Ottagono e che il 26 novembre prossimo sarà presentato a Milano con tanto di degustazione dei piatti, realizzati per l'occasione.

"La creatività di Matteo Ragni" -dice entusiasta Eugenio Guarducci- "non finisce mai di stupirci.

La sua ricetta è davvero un piatto unico, come unica è la Chocopirin-A, alimento arricchito a base di cioccolato fondente al 70% con l'aggiunta di vitamine A e C e come unici sono un po' tutti i prodotti al cioccolato di Costruttori di Dolcezze, per il loro design giovane, innovativo e la loro capacità di rivoluzionare il mercato del cioccolato, grazie anche alla preziosa collaborazione di designer come lo stesso Matteo Ragni."



ricetta a base di risotto alla milanese, dal titolo inequivocabile, Piatto Unico. "Siamo in tempo di crisi" -spiega Matteo Ragni, ideatore della ricetta e co-ideatore, insieme al Presidente di Eurochocolate Eugenio Guarducci, della Chocopirin-A- "la nostra è un'era di meltinpot culturale e gastronomico, per questo ho pensato ad un Piatto

In mano a 5 catene il 70% del mercato europeo dei prodotti alimentari

In Europa, la media della quota di mercato alimentare dei cinque principali distributori (GDO) è oltre il 70 per cento. E' quanto è emerso all'incontro tra il Presidente dell'Associazione degli agricoltori tedeschi (DBV), **Gerd Sonnleitner**, e il Presidente della Confederazione Nazionale Coldiretti, **Sergio Marini** a Monaco, il 27 gennaio 2010, per una riunione bilaterale al vertice. La grande distribuzione commerciale - denunciano le due organizzazioni leader in Italia e Germania - sfrutta il suo potere di mercato nei confronti degli agricoltori attraverso compensi inadeguati, termini di pagamento eccessivi, vendite sottocosto a carico dei fornitori, contributi ingiustificati alle spese pubblicitarie e insistenza sulla fornitura esclusiva. Una situazione che non consente in molti casi agli agricoltori di coprire i costi di produzione ed è quindi necessario secondo Coldiretti e DBV

un intervento delle Istituzioni comunitarie nei confronti di un comportamento commerciale lesivo della concorrenza lungo la catena di approvvigionamento alimentare.

La commercializzazione regionale di prodotti agricoli e la creazione di circuiti economici regionali sono - secondo le due principali organizzazioni agricole in Italia e Germania - dei fattori importanti ai fini di un consolidamento della posizione degli agricoltori e delle zone rurali nel loro complesso. I prodotti agricoli tedeschi, italiani ed europei godono di un'eccellente reputazione e sono sinonimo di qualità, regionalità, freschezza e sapore. Essi sono ottenuti in maniera sostenibile e nel rispetto di norme che sono fra le più rigorose al mondo. A tal fine, è necessaria una politica di qualità dei prodotti alimentari comprensibile per i consumatori e praticabile per i produttori e i trasformatori.





Profumi e sapori di Ciociaria

Emozioni e scoperte affascinanti nella provincia di Frosinone

Testo di Salvatore Longo - Foto Consorzio Turistico Terre Ciociare

Confesso che la mia conoscenza della Ciociaria era essenzialmente cinematografica: l'amavo come luogo di nascita di Mastroianni, Manfredi e De Sica (che vi aveva girato anche lo splendido *La Ciociara* con Sofia Loren), e per l'ambientazione di molti altri film, meno - lo confesso - per aver dato i natali a Cicerone che non mi è mai stato soverchiamente simpatico. Da molto tempo mi ripromettevo di trascorrere qualche giorno in questo territorio a me sconosciuto, anche se a due passi da Roma, per esplorarne vini e cucina tipica, quella vera in cui con i piatti si assaporano storia e tradizioni e non quella 'per stranieri'. La Ciociaria (anche se spesso con tale nome si indica l'intera provincia di Frosinone, in realtà comprende la valle del fiume Sacco, i monti Ernici a nord, i Lepini a sud-est e gli Ausoni a sud) è un'area prevalentemente montana e fino al secondo dopoguerra vocata soprattutto all'agricoltura e alla pastorizia. Anche il nome sembra provenire da un'antica calzatura contadina (la ciocia) formata da una suola di cuoio a punta rialzata e da lunghi lacci. La cucina tradizionale è povera e genuina con piatti semplici che affiancano ai prodotti dell'allevamento e dei campi ingredienti reperibili in loco come castagne o funghi. È una cucina antica - ma il suo essere fortemente

legata al territorio la rende estremamente attuale - caratterizzata da una grande varietà di raffinati sapori e accattivanti profumi. Personalmente ritengo sia molto più fina, leggera, saporita e interessante di altre cucine non solo laziali: nonostante le molte e abbondanti degustazioni, non ho mai avuto nessun problema digestivo. Come tutte quelle che affondano le loro radici nel tempo è composita (sintesi delle influenze dei popoli che hanno abitato la regione) e ne sono giunte a noi due versioni principali: quella popolare e quella delle 'case borghesi e nobiliari' in cui la maggior disponibilità di mezzi economici e l'eventuale presenza di cuochi hanno creato piatti più ricchi e sofisticati. Anche se meno nota di quella dei Castelli Romani, la viticoltura ha in Ciociaria origini preromane e molte cantine appartengono ancora a storiche famiglie aristocratiche. È ciociara la prima Dcog del Lazio per i vini rossi: il Cesanese del Piglio (vedi Box 1) vinificato in purezza dall'omonimo e difficile vitigno autoctono (stenta a maturare in zone piuttosto elevate o poco esposte). Notevoli inoltre il Cabernet di Atina e il Piglio rosso. Tra i bianchi gradevoli il bianco Atina, il bianco Anagni e la Passerina del Frusinate, una Igt tratta da un clone locale del vitigno, molto diffuso nella vicina provincia di Ascoli. L'olivo da sempre è la pianta più coltivata. Tra le cul-

tivar è stata recuperata l'antichissima Rosciola (quasi estinta nel resto dell'Italia centrale) con cui si ottiene un olio (già apprezzato da Lucullo) dal bel retrogusto amaro-piccante e un po' velato non venendo filtrato. Ad Alatri si produce un olio più volte premiato quale migliore al mondo, quello di Quattrociocchi, ottenuto in purezza da un'altra tipica cultivar laziale: l'Itrana. Le olive raccolte rigorosamente a mano da piante anche secolari vengono frante entro le ventiquattrore nel modernissimo frantoio. L'arte antica della pastorizia la ritroviamo nei formaggi: accanto alle gustose ricottine meritano una deviazione gli splendidi Pecorini (ma anche le Marzoline di capra) di Picinisco - affascinante piccolo borgo arroccato (in Val Comino) in cui il grande scrittore inglese Lawrence abitò in vari periodi traendo ispirazione per uno dei suoi più bei romanzi - prodotti con caglio di agnello o capretto (che fornisce il sapore forte e deciso) e utilizzando tecniche della tradizione sannita. Altra dop della Ciociaria è il peperone di Pontecorvo caratterizzato da grande sapidità e digeribilità dovuta alla finezza della polpa e della buccia. Tra le molte altre eccellenze non è possibile non ricordare i cannellini di Atina con cui si prepara una zuppa tradizionale la Sagne e fagioli (pasta fatta in casa, soffritto di cipolle, sugo di pomodoro e

peperoncino). Tra le zuppe particolarmente gustose e leggere le varie versioni di ribollita. Le paste fresche sono un altro punto di forza della cucina ciociara: oltre alle fettuccine (peraltro non esclusive della zona) vi sono gli ottimi maccheroncini di pasta all'uovo (molto fini), i rarissimi maccheroni ai ferri e i Paternostri. Anche la pasta realizzata unicamente con l'impasto di base (farina e acqua) si distingue per varietà delle forme: sagne e ammazzacavalli tra le più curiose. Veramente notevole il Timballo alla ciociara: strati di lasagne di pasta all'uovo farciti con sugo di carne e formaggio fresco, e a volte con uovo sodo, polpettine di carne e mozzarella. Come in tutte le cucine povere per il sugo è molto usata la salsiccia poi recuperata come secondo piatto. Agnello e capretto (al forno o in umido) sono comunque piatti da non perdere (squisito alla ciociara: al forno con molte erbe aromatiche), così come il garofolato (a base di agnello castrato). I colascioni (panzariotti di pasta sfoglia ripieni di uova,

parmigiano, pecorino e pepe) sono una pietanza molto saporita. Inutile ricordare la bontà delle verdure locali dalle cicorie ai broccoletti tra i quali eccezionali i tanni, una varietà tipica della Ciociaria, dal gusto più intenso e deciso. Da non perdere i fiori di zucca da degustare caldissimi e leggermente fritti con pastella. Una gustosissima tipicità è la ciambella: pasta salata lievitata pochissimo, aromatizzata con semi di anice e cotta al forno. Non si può concludere questa rapida carrellata senza ricordare il pane, tra i migliori d'Italia. Spesso lavorato ancora con lievitazione naturale e cotto in forni a legna può essere bianco o scuro e si conserva friabile per diversi giorni. Molti sono i locali più o meno raffinati in cui poter gustare questi (e altri) splendidi piatti, alcuni in location di grande fascino come la Locanda del Castello di Roccasecca o la Casa Massimo Berucci a Piglio dove si degusta seduti intorno alla grande macina di un antico frantoio a tre piani. ■

Il Cesanese

Il Cesanese è ottenuto dall'omonimo vitigno a bacca rossa di origini incerte presente - sembra già in epoca preromana - sulle colline che circondano Roma. Vinificato in purezza dà origine alla Docg Cesanese del Piglio (da viti coltivate nei comuni di Piglio, Serrone, Acuto, Anagni e Paliano) e a due doc: Cesanese di Affile (vigneti nei comuni di Affile e Serrone) e Cesanese di Olevano Romano (vigneti nei comuni di Olevano Romano e Genazzano). Il Cesanese può originare vini sia fermi (secchi e dolci), sia frizzanti o spumanti. I vini di colore rubino tendente al granato al naso presentano un bouquet delicato e leggermente fruttato e in bocca sono pieni, asciutti, morbidi e lievemente tannici.



Le ricette

Timballo alla ciociara

Ingredienti:

400 g. di farina,
4 uova
un pizzico di sale
Ingredienti per il ripieno:
400 g. di carne macinata di bue e di maiale
2 uova
3 pomodori pelati e passati
1/2 cipolla
basilico
1/2 bicchiere di vino
1 mozzarella
100 g. di parmigiano grattugiato
10 g. di burro
olio, sale e pepe

Preparazione:

preparare con la farina, le uova e un pizzico di sale un impasto di pasta fresca all'uovo. Farla riposare, stenderla sottilmente e ritagliarla in grossi quadrati. In una padella soffriggere la cipolla tagliata a fettine e la carne macinata. Lasciar rosolare bene, poi bagnare con il vino, fare evaporare in parte, quindi aggiungere i pomodori. Dopo qualche istante unire le foglie di basilico, il sale ed il pepe. Lasciar bollire la salsa per circa 60 minuti. Cuocere la pasta, scolarla piuttosto al dente, rinfrescarla e sgocciolarla su un panno bagnato e strizzato. In un tegame da forno sistemare uno strato di salsa e uno di pasta prelessata; distendere altra salsa, fettine di mozzarella e uova sode, completando con una spolverata di parmigiano. Ripetere l'operazione per altre tre volte. Terminare con la salsa, la mozzarella, il parmigiano ed il burro. Far gratinare in forno a temperatura moderata per 15 minuti.

Garofolato

Ingredienti:

1 kg. di agnello castrato
3 pomodori maturi piuttosto grossi
1 manciata di chiodi di garofano
5 spicchi d'aglio
1 bicchiere di vino rosso
olio, sale e pepe

Preparazione: Pulire e lavare il castrato, tagliare a grossi tocchi, disossare e farcire con un chiodo di garofano, un pezzetto di aglio e un pizzico di sale e pepe, quindi legare i tocchi con uno spago da cucina. Mettere la carne in un tegame con olio e aglio, cuocere a fuoco moderato e dopo qualche minuto bagnare col vino rosso. Quando il vino sarà evaporato, versare nel tegame i pomodori tagliati a pezzi. Cuocere a fuoco lento fino a giusta cottura.

V O

vini & oli



I vini a cinque stelle dei vip internazionali

di *Alfredo Zavanone*

Sempre più al giorno d'oggi i nomi dei Vip sono legati a filo doppio con quello dei vini da loro prodotti. Chi per diletto, chi come passatempo o come nuovo impiego post ritiro dalle scene, nei ristoranti ed enoteche italiane girano sempre più frequentemente i vini dei volti famosi del piccolo e grande schermo, dello sport e della cultura. Conosciamo qualche nome.

Il primo della serie è stato **Mick Hucknall**, leader e fondatore del gruppo pop inglese dei Simply Red, che in quel di Sant' Alfio di Catania ha fondato l'azienda denominata, neanche a farlo apposta, "Il Cantante", e che produce ben tre tipologie già andate

***Nomi famosi
dello sport, della
moda, del cinema
si stanno cimentando
(con successo) nella
produzione di vino***

a ruba per le prime due edizioni: il Nero d'Avola (venduto attraverso il Banco di Sicilia), l'Etna Rosso DOC e il Bianco DOC.

In tempi più recenti ecco arrivare **Leonardo Tumiotto** dall'Isola dei Famosi, che in provincia di Treviso, presso l'azienda "Antiche Vigne", produce ben tre vini

bianchi e tre rossi, l'ideale per pasti a base di carne e pesce.

Altri sportivi vignaioli sono **Nicola Legrottoglie**, difensore della Juventus e campione del mondo, **Daniele Tombolini**, ex arbitro ora dedito alla campagna a Loreto (Ancona) e moviolista della Rai, **Carlo Liedholm**, figlio dello scomparso Nils, che porta avanti l'azienda fondata dal padre vicino ad Alessandria, **Francesco Moser**, produttore in provincia di Trento, l'ex attaccante azzurro **Paolo Rossi** ad Arezzo, il campione di apnea mondiale **Gianluca Genoni** e i due fuoriclasse della Formula Uno **Jean Alesi** e **Jarno Trulli** di Pescara.

Round del cinema: la regista **Lina Wertmuller** produce un eccellente spumante a Rodendo Saia-



Madonna



Ornella Muti

no, in Franciacorta, mentre **Ornella Muti** gestisce un'azienda a Lerma (Alessandria) e il suo Dolcetto d'Ovada è presente in tutti gli autogrill sull'autostrada Voltri - Sempione. **Stefania Sandrelli** e **Giovanni Soldati**, nella zona di Siena, producono il Chianti doc "Acino d'uva", vicino ad **Adriano Celentano** e **Claudia Mori**, diventati vignaioli pro-vetti. L'attrice francese **Carole Bouquet** invece è sull'isola di Pantelleria, e il suo "Sangue d'oro" è fra i vini maggiormente apprezzati in Sicilia; **Diego Abatantuono** produce il "Rosso Abatantuono" in provincia di Lucca,

mentre **Christopher Lambert**, in quel della regione del Rodano, ha realizzato il "Cotes du Rhone" già presente nei ristoranti parigini di lusso. Il primo della lista è stato il regista americano **Francis Ford Coppola**, oltre 20 anni fa, e il suo vino è l'eccellenza presente sulle tavole di Hollywood.

Musica italiana: **Albano Carrisi**, nella sua tenuta di Cellino San Marco (Brindisi) produce un bianco Sauvignon e Chardonnay denominato "Felicità" e un rosso da invecchiamento, "Nostalgia", dai nomi di due suoi grandi successi, mentre **Ron**, originario di Pavia, produce un rosso eq un bianco l-gtproprio in questa zona e li ha battezzati "Fracent'anni". **Sting** vive da sempre vicino a Firenze e produce un Chianti che va per la maggiore anche in Inghilterra, mentre oltreoceano la cantante **Madonna** già da tempo si dedica all'enologia e sotto l'etichetta "Confessions", dal nome 4i un suo recente tour, racchiude ben 4 diverse tipologie di vino: Cabemet Sauvignon, Unwine, Barberadel Piemonte e Pinot Grigio.

Dalla musica alla moda italiana: lo stilista **Ottavio Missoni** produce un Barolo Doc di alta qualità, mentre **Mila Schon** ha messo in commercio un vino bianco. "Mimosa" ed uno rosso, "Palo Alto".

Renzo Rosso della Diesel ha invece realizzato "Bianco di Rosso", già salito alle ribalte internazionali e prodotto a Marostica (Vicenza), seguito a ruota da **Vittorio Giulini** della Liolà spa, specializzata nella produzione di abbigliamento femminile in jersy, che nella sua tenuta "La Marchesa" a Novi Ligure produce un bianco d'eccezione, il "Gavi" DOCG, esportato in tutta Europa e presente nella ristorazione Vip e nei suoi 190 punti vendita nel mondo. Di recente si sono aggiunti il Gavi etichetta nera, il Monferrato rosso DOC e lo Chardonnay Brut Piemonte DOC, oltre ad una seconda sede a Frascati (Roma) denominata "Tenuta di Pietra Porzia" per la produzione del Regillo etichetta bianca ed etichetta nera. ■



Mick Hucknall



Leonardo Tumiutto



Nicola Legrottaglie

Valle d'Aosta: la Route des Vins e il Chamin des Vignobles

La "Route des Vins" della Valle d'Aosta è un'offerta turistica che permette di scoprire i tesori enogastronomici della regione attraverso un itinerario fra le produzioni vitivinicole di queste montagne. Le 28 cantine di produttori privati e le 6 Caves Coopératives (cantine cooperative) aprono le loro porte per accogliere, raccontare e far degustare i vini Doc di montagna. Le visite ai vigneti e le degusta-

zioni avvengono su prenotazione chiamando direttamente le cantine che prevedono inoltre programmi differenziati. L'elenco completo dei produttori è disponibile sul sito www.routedesvinsvda.it, dove si possono trovare anche le strutture alberghiere affiliate con servizi di ristorazione che propongono degustazioni di vini autoctoni.

A fianco della Route des Vins, in Valle d'Aosta è presente un

secondo percorso che permette ai visitatori di conoscere il mondo della produzione vitivinicola, attraverso la scoperta diretta del territorio: il Chamin des Vignobles. Il progetto, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Interreg III Italia - Svizzera, è un grande percorso escursionistico che si snoda tra il Vallese e la Valle d'Aosta, andando da Sion a Martigny e poi da Aosta sino a Pont.



Valle d'Aosta - Cantina dei vini della Maison Tissier

I Torcolato: prodotto di punta delle colline breganzesi

Con poco più di 600 ettari a vigneto, Breganze è una piccola DOC, eppure i suoi vini fanno il giro del mondo, perché la qualità non si conta in ettari di superficie ma in perizia ed esperienza enologica che, ai piedi dell'Altopiano di Asiago, si nutrono di secoli di storia viticola, di conoscenza e di attenzione per le peculiarità pedoclimatiche del territorio. Il 10% della superficie vitata, di questa porzione di pedemontana vicentina, è coltivata a Vespaiola, sessanta ettari da cui la viticoltura breganzese riesce a estrarre uno dei suoi prodotti di punta: il Torcolato, un vino che in tutto e per tutto è l'essenza di questo territorio. La resa è molto bassa: da 100 chili di uva vespaiola si ottengono tra i 25 ed i 30 litri di Torcolato, un nettare prezioso, quindi, prodotto in circa 100.000 bottiglie nei vari formati, che raccolgono e conservano i 50.000 litri di vino ottenuto, per un giro d'affari valutato intorno ad 1.500.000 euro.

Questo vino esportato in tutto il mondo è il frutto del lavoro e della meticolosità di dodici aziende viticole che coprono per collocazione l'intera area della DOC. Ognuna si identifica per le particolari condizioni pedoclimati-

che dei terreni dove coltivano le viti; tutte competono tra loro sul terreno della qualità non solo per il Torcolato ma per ogni altra tipologia.

Dodici Torcolati esprimono nelle loro sensazioni e profumi la storia di chi li produce ed il sapore di una terra. Sensazioni che richiedono tempo per assemblarsi e armonizzarsi: assaggiare Torcolato, pertanto, richiede pazienza e attesa. L'annata 2009, protagonista della Prima, per il disciplinare di produzione potrà essere in commercio a partire dal 31 gennaio 2011, ma l'esperienza suggerisce ai produttori un invecchiamento maggiore, vista anche la longevità del vino. Lo producono: Bastia di Mario Saccardo, Giuseppe Bonollo, Cà Biasi di Inno-



cente Dalla Valle, Cantina Beato Bartolomeo, Col Dovigo, Gastaldia, Maculan, Firmino Miotti, Vignaioli Contrà Soarda, Vigneto Due Santi, Villa Magna, Vitacchio Cav. Guerrino.

R iconoscimenti all'enologia italiana

Nel mondo dell'enologia internazionale emerge il "**Brunello di Montalcino**" che figura fra i tre vini italiani premiati di recente al "Dream wines" assieme a **Sassicaia** e **Barbaresco Gaja**, in compagnia di cinque vini francesi: Chateau Petrus, Chateau Margaux, Romané e-Conti, Dom Perignon e Chateau D'Y quem, reputati i migliori in assoluto come modelli imprescindibili di riferimento. Per quanto riguarda i territori di produzione, ecco i premiati: Barolo, Montalcino, Bordeaux, Champagne, Chianti Classico, mentre sono stati esclusi Califor-

nia, Australia, Cile e Sudafrica, reputati Paesi con una troppa breve esperienza alle spalle.

Il Brunello di Montalcino Biondi Santi Tenuta Grappo è considerato il capo stipite di tutti i Brunelli ed è nato alla fine del 1800 grazie alle geniali intuizioni di Ferruccio Biondi Santi: non a caso il Wine Spectator, "Bibbia" del vino Usa, ha eletto come unico vino italiano fra i 12 maggiori del Novecento proprio il Brunello di Montalcino 1955 prodotto presso la Biondi Santi Tenuta Grappo, questo a sottolineare il posto d'onore che l'Italia occupa nel panorama dell'enologia mondiale.



Amarone D ocg: che passione

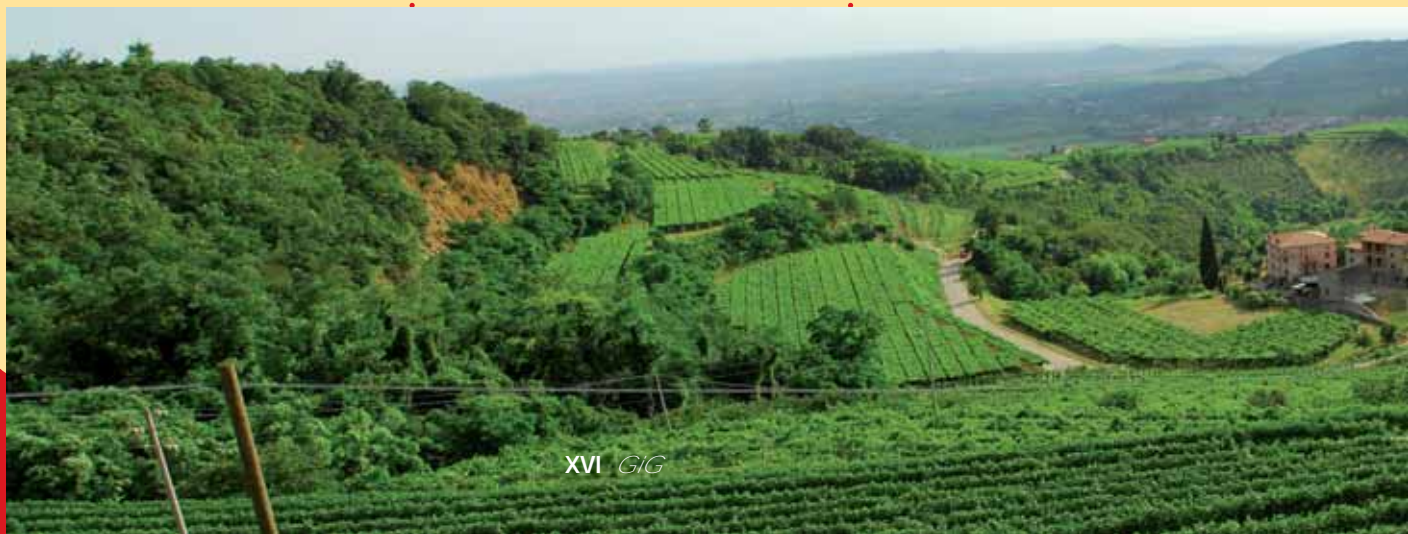
di *Lamberto Selleri*

Oramai è una tradizione consolidata nel tempo che una antica e nobile famiglia di vini veronesi tutti gli anni, a gennaio, si riunisca a Verona per festeggiare la fine della gestazione, prolungatasi per 4 anni, del diretto discendente del capostipite di questa illustre stirpe a cui i romani diedero il nome di Acinatico. Appartengono a questa dinastia i vini Recioto, Ripasso, Valpolicella Superiore e Valpolicella. Il festeggiato è il vino più prestigioso di questa illustre progenie ed il suo nome è noto a tutti: si chiama **Amarone**. Alla festa sono invitati i produttori della Valpolicella che da anni hanno capito che l'unione fa la forza ed è per questo che hanno deciso di istituire il **Consorzio Tutela Vini Valpolicella** che ha il compito di regolamentare la

La lenta gestazione dell'Amarone Docg si protrae per 4 anni, distinguendolo da tutti gli altri vini italiani

produzione dei vini prodotti da ogni singola cantina sottoponendola a disciplinari comuni a tutti, consentendo così ai consumatori di bere vini garantiti e di ottima qualità. L'Amarone è un vino rosso secco, sebbene abbia origine da uve passite dalle quali normalmente si ottengono vini dolci, vedi il Recioto. Quest'anno quello che era un sogno è diventato realtà: l'Amarone ha ottenuto, per indiscussi meriti guadagnati sul campo, sui graticci ed in can-

tina, il titolo più prestigioso a cui un vino può aspirare, poiché la Commissione Europea gli ha assegnato quella benedetta G cui da anni ambiva. Da gennaio 2010 l'Amarone si può quindi fregiare del titolo DOCG. Questo comporta pure che i produttori sono ufficialmente autorizzati ad aggiungere in etichetta anche il territorio di provenienza di questo vino. La nuova dizione ufficiale è quindi Amarone della Valpolicella DOCG. Questa nuova etichetta dovrebbe dissuadere i contraffattori italiani e stranieri dediti ad imitare o falsificare questo nettare che nasce esclusivamente in Valpolicella alle porte di Verona (nel 2009 è stato smascherato un commercio di Amarone falso di oltre 1 milione di bottiglie). Quest'anno la "nursery" che il consorzio ha scelto per far conoscere i primi "vagiti" dell'Amarone DOCG 2006 non poteva essere che la Fiera di Verona (Vinitaly), il tempio pagano della enologia italiana e straniera che una volta all'anno chiama a raccolta i suoi adepti, produttori ed estimatori, allo scopo di innalzare al dio Bacco calici di vino ricolmi di nettare d'uva. L'attesa è stata pienamente ripagata: produttori, sommelier, intenditori e giornalisti italiani e stranieri, tutti concordi nell'affermare che l'Amarone DOCG 2006 è una annata ampiamente soddisfacente. Merito dei produttori che hanno saputo esaltare in vigna ed in cantina le peculiari caratteristiche di questo vino che, ancora una volta, conferma di essere uno dei più



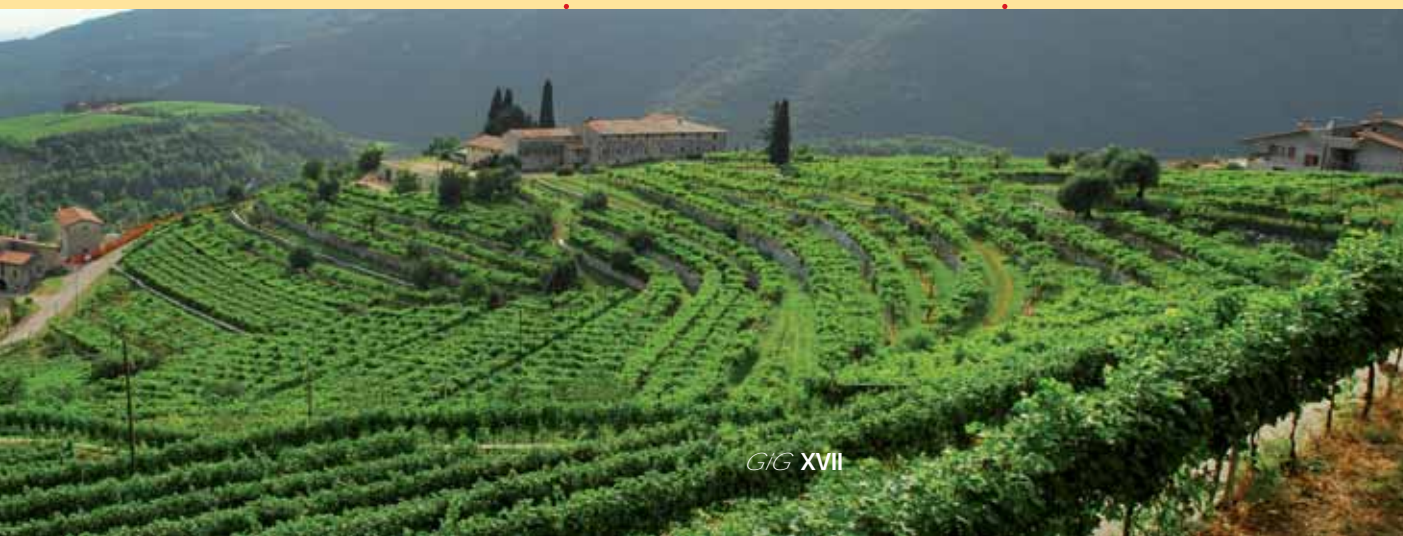
apprezzati dai consumatori italiani e stranieri. Vale a pena di conoscere la lenta gestazione dell' Amarone DOCG, che si protrae per 4 anni, distinguendolo da tutti gli altri vini italiani. Le uve autoctone della Valpolicella che, come da disciplinare, sono ammesse per la produzione di questo vino sono principalmente in percentuale: la Corvina Veronese (Cruina o Corvina) dal 40% al 80%; è tuttavia ammesso in tale ambito, la presenza del Corvinone nella misura massima del 50%, in sostituzione di una pari percentuale di Corvina; -Rondinella dal 5% al 30%. Dopo la vendemmia, i primi 100 giorni le uve vengono messe ad appassire in locali appositamente attrezzati, il che comporta tra l'altro un aumento delle componenti zuccherine e una riduzione del peso che può raggiungere il 50%. Successivamente, dopo le operazioni di vinificazione, prima di essere messo in commercio il vino ottenuto deve sottostare a processi di affinamento in botte ed in bottiglia per non meno di due anni. La procedura a cui è sottoposto l'Amarone DOCG per diventare tale non è nuova: risale a 1500 anni fa. Oggi questo metodo, codificato in un disciplinare, viene messo in pratica da tutti i produttori della Valpolicella. L'Amarone DOCG può essere considerato a tutti gli effetti uno dei più importanti, conosciuti e stimati ambasciatori della enologia italiana. Viene sempre invitato come ospite di riguardo in ristoranti, enoteche e case private in occasione di importanti feste o ricorrenze. L'anno scorso sono state prodotte complessivamente 9 milioni di bottiglie. Un traguardo inaspettato dato il periodo congiunturale globale che stiamo attraversando. L'Amarone ha saputo resistere e adeguarsi all'andamento di segno



negativo del mercato. Il merito va tutto agli estimatori che hanno continuato a consumare questo vino consci di essere in presenza di un prodotto di alta qualità. Ed è per questo che l'Amarone DOCG ha subito meno di altri vini la recessione. Ogni vino Amarone di ogni produttore e di ogni annata ha una sua storia da raccontare e i sommelier sono certamente gli interlocutori più idonei per indicarci la via da percorrere per saper apprezzare compiutamente questi vini. Dalla sommatoria delle degustazioni realizzate dagli esperti è emerso che al naso gli Amaroni sprigionano una serie di profumi che qui elenchiamo: sentori di prugna, erbe officinali, rabarbaro, liquirizia, rovere, frutta passita, note balsamiche di menta, origano, timo, maggiorana, mallo di noce, frutta secca, frutta rossa, frutti canditi, frutta nera, cioccolata, ginepro, maggiorana, note resinose, aromi terziari, sensazioni cremose di pasticceria, china, frutta secca passita, rabarbaro, cacao, menta, sedano, gianduiotto, pepe, noce moscata, viola passita, carruba e note di grafite. Noi comuni mortali consumatori "alleniamoci" a bere que-

sto vino sovente e prodotto da cantine differenti: solo così potremo abituarci a cogliere tutti quei sentori, aromi e sapori che questo vino non nasconde ma lentamente trasmette a chi lo frequenta assiduamente. L'Amarone può infondere "dipendenza". Gli altri vini, specie se sono mediocri, vengono automaticamente scartati quando ci si è abituati a convivere con il più pregiato vino della Valpolicella. L'Amarone è un vino importante, un vino per le grandi occasioni, un vino che fa piacere dare o ricevere in regalo, non fidatevi se lo trovate in commercio ad un prezzo troppo basso, perché è un vino che non viene mai svenduto, anzi comperarlo è un investimento negli anni, in quanto le quotazioni aumentano sempre. Per i nostri lettori enoturisti camperisti, che prediligono frequentare direttamente le cantine per visitarle e fare acquisti, segnaliamo che la Valpolicella comprende i comuni di Marano, Fumane, Negrar, Sant'Ambrogio e San Pietro in Cariano oltre alla Valpantena (unica sotto-zona riconosciuta)

www.consorziovalpolicella.it
www.speri.com



A approfondimenti

Ricerche sui consumi, novità e iniziative presentate durante la 31a edizione del Sigep, il Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali, che si è svolto a RiminiFiera dal 23 al 27 gennaio scorso

Crescono i consumi di prodotti dolciari artigianali

Nonostante la crisi i consumi di prodotti alimentari artigianali tengono e crescono. Anche nel corso del 2009, secondo i dati di pre-consuntivo, c'è stato un aumento generalizzato della domanda di prodotti artigianali delle varie specialità, da quelle tipiche della tradizione locale, a quelle a base di cioccolata ecc.

Buono l'andamento dei consumi natalizi. I prodotti artigianali tipici delle festività anche nel 2009 hanno conquistato le tavole degli italiani. Per panettone e pandoro si è registrato un aumento di vendite del 2% rispetto ai 120mila quintali del 2008. Analogo l'incremento dei consumi degli altri prodotti natalizi (torroni, panforti dolci della tradizione locale ecc.) Complessivamente il valore delle vendite di prodotti artigianali legati alle festività natalizie e di fine anno si attesta su oltre 300 milioni di euro.

Bene, nel corso del 2009, anche gli altri prodotti dolciari artigianali. In particolare il cioccolato risulta sempre molto apprezzato dagli italiani che ogni anno ne consumano una media di 4,5 chili a testa. In questo comparto uno dei prodotti di punta è costituito dalle uova pasquali (vendite per circa 48mila quintali) e la tradizionale colomba (65mila quintali). Le pasticcerie artigiane in Italia sono 14.724. Di queste, i cioccolatieri - cioè gli artigiani specializzati esclusivamente nella lavorazione del cacao e nella produzione di prelibatezze al cioccolato - sono 363 in tutta Italia. Il successo dei prodotti di cioccolato è testimoniato dall'aumento, tra il 2001 e il 2008, del numero di cioccolaterie artigiane: la crescita è stata di 101 aziende, pari al + 38,5%. Le regioni con la maggiore presenza di questi laboratori sono la Campania (che ne conta 73), il Piemonte (53) e la Lombardia (26). Le tre province con la



maggiore diffusione di laboratori di cioccolateria sono Napoli (30), Torino (29), Avellino (26).

Le famiglie italiane ogni anno spendono 1.9 miliardi di euro per acquisti di gelati industriali e artigianali, pari a 82 euro a famiglia. La maggior parte della spesa (53%) si concentra nelle regioni settentrionali. Tale positivo andamento è accompagnato dalla costante crescita delle gelaterie artigiane che al 31 marzo 2009 erano complessivamente 36.389 con 93.207 addetti e dal 2004 sono aumentati di 3.970 unità, con un tasso di sviluppo del 10,9%. Il record del numero di gelaterie artigiane è nelle regioni del Nord: in testa la Lombardia con 6.093 laboratori, seguita dal Veneto (3.512 imprese), Emilia Romagna (3.273 imprese) e Lazio (3.136 imprese).

Insieme ai consumi, nel corso del 2009 è aumentato anche il numero delle imprese alimentari del settore artigiano che sono cresciute da settembre 2008 a settembre 2009 dell'1,6% per un totale di 83.216 unità (+1.318). Di queste circa 45mila

sono costituite da panifici e pasticcerie pari all'87% del totale delle aziende del comparto dolciario e della panificazione. Gli occupati sono oltre 166mila.

Il maggior aumento di imprese si è registrato in Puglia (+3,7%) seguita da Sardegna (+3,4) e Lombardia (+3,3), regione che, con oltre 9.650 unità è quella con la maggior presenza di aziende dell'artigianato alimentare in Italia.

Ingredienti per gelateria: un'industria da 250 milioni di euro

Il fatturato annuo del comparto degli ingredienti per la gelateria è di circa 250 milioni di euro. Si tratta di un settore che attualmente vede attive in Italia circa 80 aziende che occupano oltre 1.500 addetti. I prodotti lavorati comprendono una vasta gamma che va dai semilavorati per gelaterie alle paste concentrate al latte e alla frutta, dalle creme addensanti agli sciroppi, alle cialde, ai conì, ai biscotti ecc. Quello interno resta il mercato principale di collocazione delle produzioni, seguito dall'Europa e dall'America Latina.

1 / 55% degli italiani compra pane fresco ogni giorno

1 / circa 25mila forni artigianali italiani realizzano ogni anno una produzione di 2,8 milioni di tonnellate di pane e altri prodotti da forno per un fatturato complessivo di circa 5,5 miliardi di euro. Oltre il 55% degli italiani compra pane fresco ogni giorno con un consumo giornaliero medio pro capite di 150 grammi. Ma naturalmente tali consumi sono differenti tra le varie parti del Paese. Così passiamo dagli oltre 200 grammi di

pugliesi e campani ai meno di 80 dei valdostani. Secondo un'indagine Swg l'89 per cento dei consumatori associa la qualità del prodotto all'acquisto di pane dal fornaio. Dai dati Swg emerge inoltre che, oltre al pane, il 67 per cento del campione acquista presso il panificio anche altri prodotti da forno. Tra questi: focacce, pizze e prodotti di pasticceria.

Fonti: Unioncamere, Confartigianato, AIPA, SWG



Contro il bullismo arriva il gelato dell'amicizia

Gusto bullo: esaurito! In arrivo il nuovo gusto: Amicizia. Il SIGEP si è confermato 'casa' di Non ConGelateci il Sorriso, l'iniziativa di sensibilizzazione contro il fenomeno del bullismo promossa da alcune gelaterie artigianali della provincia di Rimini in collaborazione con CNA e Buon Lavoro, Università di Bologna, Ufficio Scolastico provinciale, Assessorato ai Servizi Sociali e il settore Politiche Giovani e Pari Opportunità della Provincia di Rimini, Rimini Fiera e Isfol. Rimini Fiera ha accolto il workshop conclusivo dell'esperienza, giunta alla terza edizione, a cui nell'anno scolastico 2009/2010 hanno preso parte 130 ragazzi di cinque istituti scolastici della provincia di Rimini. Il mondo della gelateria artigianale ha incontrato anche quest'anno quello della scuola mettendo in pratica il concetto di 'responsabilità sociale d'impresa', impegnandosi nel ruolo di 'educatori leggeri' all'interno

delle gelaterie e sostenendo le azioni del progetto che ha visto momenti d'incontro fra esperti pedagogisti, genitori e insegnanti, cinque Caffè Pedagogici in gelateria, la realizzazione di laboratori di animazione teatrale gratuita nelle scuole - per mettere in scena il bullismo e la responsabilità personale nelle relazioni - l'elaborazione grafica dei contenuti emersi durante gli incontri attraverso disegni, poesie e slogan che i ragazzi hanno illustrato questa mattina a Sigep. Tutti gli elaborati di Non ConGelateci il Sorriso verranno esposti da metà aprile a fine maggio nelle gelaterie partner dell'iniziativa. Durante il workshop è stata anche presentata la brochure che raccoglie le interviste ai protagonisti, le linee guida e gli obiettivi formativi del progetto.

Particolarmente atteso il momento della scelta del nuovo gusto Amicizia. Diciotto ragazzi, in rappresentanza

delle classi che hanno preso parte al progetto, hanno incontrato i maestri gelatieri dello spazio Verso l'eccellenza che hanno sottoposto al giudizio dei più giovani quattro differenti gusti inediti creati per l'occasione. Tutti molto graditi alla giuria che, di misura, ha scelto l'abbinamento tra fiordilatte, panna e fragola. 'Il nuovo gusto Amicizia, e il significato positivo che propone nell'instaurazione di dinamiche di relazione più matura e consapevoli tra i ragazzi', ha commentato Primula Lucarelli, Responsabile CNA Buon Lavoro, vuole essere il simbolo del percorso proposto in questi anni dal progetto e sarà protagonista della campagna di comunicazione 2010/2011. Agli ottimi esiti formativi del progetto, dall'accrescimento dell'autostima negli alunni alla smitizzazione della figura del bullo, dal rafforzamento del gruppo classe alla partecipazione numerosa e attenta dei genitori va aggiunto il positivo riscontro delle gelaterie che si sono impegnate nel progetto, hanno apprezzato gli elaborati esposti nei loro locali esaltando il valore aggiunto percepito dalla clientela. Risultati che incoraggiano ad estendere l'iniziativa anche ad altre piccole imprese del territorio frequentate da adolescenti, nell'ottica di educare a comportamenti consapevoli'.

Ad ulteriore supporto dell'iniziativa i gelatieri di Non ConGelateci il Sorriso offriranno alle scuole partecipanti l'importo corrispondente a 4.000 degustazioni di gelato artigianale, permettendo la prosecuzione e lo sviluppo dell'iniziativa anche per il prossimo anno scolastico.



È Orzopizza la novità 2010 dell'italian food

Anche le novità del mondo della pizza sono state protagoniste al SIGEP. Quest'anno è tornato a Orzopizza, un prodotto a bassa tenuta di zucchero, realizzato con orzo bianco, che permette di gustare le delizie della pizza anche a chi soffre di diabete. Per ora viene servita in due pizzerie romagnole: una a Bellaria, l'altra a Forlì. Le speranze sono di emulare il grande successo della pizza al kamut, con la quale l'Italia è prima-

tista mondiale davanti alla Spagna, grazie a ben 450 locali che la producono. Perché c'è una richiesta così elevata? Secondo il vice presidente della Nazionale Italiana Pizzaioli, il bellariense Matteo Giannotte, il motivo principale sta nella qualità e nelle proprietà salubri della pizza al kamut, che è l'ideale per chi fa sport: basti pensare che ormai quasi tutti gli sportivi consumano solo pizza al kamut. Un nome su tutti? Per esempio il grande pilota del team

Yamaha della MotoGP, Jorge Lorenzo. Tra le novità proposte dalla NIP c'è anche Pizza Point, il progetto che punta a realizzare un forno ad hoc nei locali dedicato alla pizza per celiaci. Novità anche dal Consorzio Propizza, che ha allestito un laboratorio completamente attrezzato per la preparazione di assaggi di pizza di qualità. In programma seminari su temi specifici, dedicati a: farine, lievitazione, forni elettrici e a gas e franchising.

I visitatori

SIGEP 2010 è stato visitato da 96.491 operatori professionali (+4,1% rispetto al 2009), dei quali 16.954 stranieri (+5,2% sul 2009): è una risposta forte del sistema nazionale dolciario artigianale, solido e orientato all'innovazione, tanto da attirare sulla manifestazione una domanda straniera in costante crescita. SIGEP 2010 è stato promotore di questo dinamismo, confermandosi il punto di riferimento annuale imprescindibile di chi è protagonista dello sviluppo. Ottimo anche il riscontro mediatico: si sono accreditati 455 giornalisti, 143 dei quali stranieri, con i principali network televisivi che hanno trasmesso servizi sulla manifestazione. Attenzione importante dalla stampa generalista e specializzata.



Cioccolato, i consigli del farmacista naturopata, Rosario Porzio

Il cioccolato per essere salutare deve essere nero, amaro, fondente e senza latte, perchè quest'ultimo inibisce l'attività dell'epicatechina. Il cioccolato amaro si è dimostrato molto più potente come antiossidante del vino rosso

Tra gli innumerevoli studi scientifici sugli alimenti, ci ha entusiasmato il "report" del consulente scientifico di "Notiziario Italiano", **Rosario Porzio**, sul cioccolato fondente da lui definito "Super-Food" (come fanno gli americani), un super cibo dalle grandi virtù preventive e terapeutiche. Abbiamo rivolto alcune domande sull'argomento al dottor Porzio.

Cos'è il cioccolato, dottore?

Il cioccolato deriva dai semi della pianta del cacao (cocoa in lingua inglese), pianta nota in botanica come *Theobroma cacao* L. I primi a coltivare questa pianta furono i Maya nel 1000 a.C. Si ottiene dalla parte grassa dei semi di cacao (burro di cacao) con l'aggiunta di semi di cacao. Il fondente, quello che interessa a noi, è normalmente fatto da pasta di cacao, burro di cacao, vaniglia e zucchero o dolcificanti ipocalorici.

Quindi cosa ci dice del cioccolato fondente?

Ne dico ogni bene. Il "supercioccolato", un "supercibo" per molti scienziati americani, è assolutamente da rivalutare per le oltre quattrocento sostanze attive che contiene.

Quattrocento sostanze, un concentrato miracoloso di principi attivi?

Il cioccolato fondente è un alimento meraviglioso. Oltre a contenere sostanze eccitanti (benefiche a certi dosaggi) come la caffeina e la teobromina, oltre all'ottima concentrazione di fosforo, feniletilamina, triptofano e magnesio, tutte sostanze attive sul tono dell'umore quindi potenzialmente antidepressive, contiene un'eccellente quantità di

bioflavonoidi e polifenoli "scavengers" antiossidanti, su tutti l'epicatechina. Questa

sostanza protegge i vasi capillari, le vene e le arterie: è cardioprotettiva ed ipotensiva, ha attività antinvecchiamento e anti mutagena (contro il cancro). Il cioccolato però per essere salutare deve essere nero, amaro, fondente e senza latte; perchè quest'ultimo inibisce l'attività dell'epicatechina. Il cioccolato amaro si è dimostrato molto più potente come antiossidante del vino rosso (due volte più forte del vino rosso) e del tè verde (tre volte più forte del tè verde) che però andrebbero sempre regolarmente assunti (un bicchiere di vino rosso e tre tazze di tè verde al giorno). Il cioccolato da assumere deve poi essere privo assolutamente di grassi saturi. E' anche importante ricordare la presenza nel cioccolato nero di acido stearico, che innalza la concentrazione del colesterolo HDL, quello buono, e della procianidina, un altro importante antiossidante. Consiglio sempre un cioccolato con almeno



il 50% di polvere di cacao. Ricordate poi che i polifenoli ed i bioflavonoidi del cioccolato amaro migliorano la qualità dell'abbronzatura in estate soprattutto se combinati con carote (o betacarotene) e mirtilli neri.

Insomma davvero un "superfood"?

Si ma non bisogna eccedere nella sua assunzione. Consiglio al massimo 50 grammi al giorno (circa 250 calorie) anche per non incorrere in una possibile dipendenza nota come "cioccolismo". La grande quantità di endorfine naturali sviluppate dal mangiare cioccolato, assai salutari quando si assume un po' di cioccolato, provocherebbero una dipendenza spesso spiacevole, quando si mangiasse giornalmente una quantità superiore ai cento grammi.

Quindi è possibile inserire giornalmente il cioccolato amaro nella dieta?

Sì. Assolutamente. Sia la dieta antiossidante che la mia vegetable/color diet prevedono l'assunzione fino a 50 grammi di cioccolato, purchè conforme alle caratteristiche che ho descritto.

calendario

Lo svolgimento di molti eventi è condizionato dallo stato di maturazione dei prodotti "festeggiati" o dalle condizioni meteorologiche: è opportuno assicurarsi, quindi, della conferma delle date, contattando i numeri telefonici o le e-mail indicati.

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Storiae d'Italia

Storiae d'Italia inaugurerà il **20 marzo** nelle storiche Sale Viscontee del Castello Sforzesco a **Milano** una mostra veramente originale che rende onore alla cucina italiana e a Gualtiero Marchesi, uno dei suoi massimi Maestri. Storiae d'Italia, Gualtiero Marchesi e la Grande Cucina Italiana si svilupperà su tre livelli: la parte espositiva che occuperà tre sale, il settore dedicato alle dimostrazioni pratiche sulle tecniche in cucina e infine una programma di incontri rivolto alla città. Non si tratta di una mostra celebrativa, ma presenta la storia di un viaggio - che intriga come tutte le vicende in cui intelligenza, cultura e creatività si incontrano - alla ricerca del gusto e della forma del cibo. Curare sapori e immagine del piatto alla ricerca di una perfetta armonia è stata una delle grandi intuizioni di Marchesi, espressione anche della sua profonda cultura musicale e dimostrazione che la grande cucina - quando è frutto di un profondo sentire e non di rimasticature di mode o di improvvisazioni medianiche - è 'arte' come qualsiasi altra forma di creatività. Gualtiero Marchesi in cucina è stato un innovatore, ma non ha mai perso il contatto con la realtà dei sapori, anche quando ha utilizzato 'ingredienti' inusuali. La mostra quindi farà conoscere a un pubblico diverso dai 'cultori' il percorso di un uomo che ha fatto (e fa tuttora) la storia della grande cucina italiana, sarà una piacevole riscoperta per chi ne ha vissuto le vicende degli ultimi decenni, in tutti comunque creerà emozioni e curiosità. (info: www.marchesi.it, www.milanocastello.it)



A Sölden sul ghiacciaio si balla fino a maggio

A Sölden, nota a livello internazionale per l'avvio della Coppa del Mondo di sci a ottobre, si scia **fino al 2 maggio**. Nota località tirolese famosa per il suo esteso comprensorio sciistico, che vanta 151 chilometri di piste collegate tra di loro da 34 modernissimi impianti di risalita che si estendono su due ghiacciai, Sölden è anche l'unica località austriaca a vantare un'area sciistica che comprende 3 vette oltre i 3.000 metri e tutte raggiungibili sci ai piedi, attraverso il fantastico percorso BIG 3, un itinerario di 50 km da percorrere in una giornata con un dislivello di 10.000 m. Oltre a panorami mozzafiato si può godere di una vista a 360° sulle futuristiche piattaforme d'acciaio e vetro che sono state appositamente create sulle cime. Ma le attrazioni dell'Ötztal, sono anche le numerose proposte serali, che attirano in special modo un pubblico giovane e lifestyle alla ricerca di divertimento puro. Sölden infatti è la località di vacanza che vanta il più alto concentrato di locali notturni di tutta l'Austria, con una scelta di bar, après ski, lounge bar, discoteche alla moda e i tipici keller.

A Sölden, la festa più gettonata dell'inverno è quella di fine stagione la Maxxx Mountain Party, che si tiene nel fine settimana del 1° maggio a 2.675 m di quota, dove un gigantesco palcoscenico presso il rifugio Giggijoch accoglie band e DJ set internazionali per una festa davvero singolare e unica sulle Alpi. Il divertimento non è l'unico ingrediente ma si aggiungono interessanti attrattive come test gratuiti di sci e snowboard, un concorso di "BAG Jump" e una prova di guida su motoslitta e gatti delle nevi. Nella vicina località di Obergurgl/Hochgurgl, che annovera 110 km di piste oltre i 2.000 m di quota, il fine stagione è invece all'insegna di "Firn, Fun & Fire". Nel periodo dal 23 aprile al 2 maggio la località promette divertimento e eventi sulla neve. Lungo le piste sono dislocate band che invitano a fermarsi sulle terrazze dei rifugi per un brunch musicale e per godere di uno scenario unico, contornati da 21 cime oltre i 3.000 metri.

Info: Ötztal Tourismus - Tel.: +43 (0) 57200 Fax: +43 (0) 57200 201 - info@oetztal.com - www.oetztal.com

Tre notti magiche ai piedi del Cervino per una discesa notturna

Il 26-27-28 marzo, Breuil-Cervinia e la Società Impianti Cervino S.p.A. propongono un suggestivo week-end di discese al chiaro di luna precedute da romantiche cene a lume di candela nei rifugi ad alta quota, un'opportunità unica per chiunque voglia scoprire le meraviglie naturali del comprensorio di Breuil-Cervinia Valtournenche 'sotto una luce differente'. Si chiude così il calendario di appuntamenti che da dicembre a marzo ha visto diversi week-end di luna piena divenire protagonisti di una bianca stagione invernale.

La Società Impianti Cervino S.p.A. che gestisce gli impianti di risalita del Breuil in collaborazione con i maestri di sci della località e i gestori dei rifugi in quota del comprensorio di Breuil-Cervinia Valtournenche dedicano così l'ultimo week-end di marzo alla luna piena. Un'ultima occasione assolutamente da non perdere - da soli o in compagnia - per chi ancora non abbia approfittato di queste occasioni uniche, per condividere con amici e maestri di sci una discesa che valga davvero la pena vivere in prima persona, riscaldata dal calore e dal piacere delle cucine

valdostane. I rifugi diventano infatti i protagonisti notturni di calde e piacevoli soste.

A seguire l'elenco dei rifugi e bar che offrono queste discese in notturna ai piedi del Cervino, ricordando a tutti coloro che volessero partecipare, di contattare direttamente i rifugi, (il programma e le date possono subire eventuali variazioni in ragione delle condizioni meteorologiche).

Rifugio delle Guide - tel. 0166 948369
Rifugio Theodulo - tel. 0166 949400
Bar Ristorante Bontadini - tel. 335 250312
Bar Ristorante Tuktuk - tel. 0166 948272
Bar Ristorante Ventina - tel. 338 6642596
Bar Ristorante Gran Sometta - tel. 339 5457257
 Per info: www.cervinia.it
 Consorzio Turistico del Cervino
 Tel. +39.0166.940986 Fax +39.0166.940134
 E-mail: info@breuil-cervinia.it

Vinitaly 2010

Informazione, promozione e business: sono questi i tratti distintivi di Vinitaly, il Salone che da 42 anni rappresenta il principale appuntamento per i produttori e gli appassionati di tutto il mondo. L'edizione 2010 occuperà la Fiera di Verona dall'8 al 12 aprile e come sempre è l'unica occasione in Italia per conoscere in anteprima i vini che saranno proposti sul mercato nel corso dell'anno e per scoprire quanto e come si sta producendo all'estero, specialmente nei Paesi produttori nuovi o emergenti. Forse pochi ricordano visitando l'odierno Vinitaly e la sua maestosità (4.200 espositori su oltre 92.000 mq netti) le due giornate del 22 e 23 settembre 1967 quando nel palazzo della Gran Guardia alcuni pionieri aderirono alle 'Giornate del Vino Italiano'. Era in embrione il Vinitaly (diverrà tale nel 1971) e fu il primo tentativo di un'esposizione organica dedicata al vino quando in Italia, a differenza della vicina Francia, mancava una cultura specifica. Vinitaly ha seguito e favorito l'evoluzione del sistema vitivinicolo contribuendo a fare del vino una delle realtà immagine del

'made in Italy'. Visitare Vinitaly 2010 è un'esperienza unica: significa scoprire nuovi vitigni e vini, avere la possibilità di appurare la diversità di uno stesso vitigno coltivato in aree diverse e poter partecipare a degustazioni guidate o a 'verticali' e a molte altre piacevoli esperienze. Non vi è però solo vino: contemporaneamente si svolgono Sol (Salone Internazionale dell'olio extravergine di qualità) che - giunto alla 16ª edizione - presenta una panoramica completa delle migliori produzioni regionali e Agrifood Club, vetrina dell'eccellenza dei prodotti agroalimentari italiani. E poiché non si può solo bere, Vinitaly offre la possibilità di gustare specialità in diversi ristoranti regionali. Infine a Vinitaly 2010 una novità importante: i vini vincitori di medaglia al concorso enologico (certamente uno dei più severi a livello internazionale) potranno essere contraddistinti da una fascetta o bollino con la dizione "Concorso Enologico Internazionale 2010". Un sistema facile e immediato per identificare un'ottima bottiglia tra le migliaia in distribuzione. (info: www.vinitaly.com)



Salone dell'Agroalimentare Ligure



È uno dei più suggestivi complessi monumentali della Liguria, quello trecentesco di Santa Caterina nello splendido borgo medievale di **Finale Ligure (SV)**, verrà ambientata **dal 12 al 14 marzo** la sesta edizione del Salone dell'Agroalimentare Ligure. I prodotti degli oltre 280 espositori (ospiti degli splendidi chiostrini quattrocenteschi) saranno esclusivamente made in Liguria: una panoramica delle molte ed eccellenti tipicità di una gastronomia sobria, saporita, salutare e intrigante costruita attorno all'extravergine e ai genuini prodotti della terra e del mare. Divertente l'articolazione in aree tematiche quali Carruggio del Pesto, Largo dell'Olio, Piazzetta della Focaccia (focaccia classica e quella di Recco) o il Giardino dei Sapori e dei Profumi (riservato alle specialità della cucina tradizionale ligure: farinata, panissa, torte salate, ...). Nell'antica Cappella Olivieri vi sarà un'autentica 'chicca': la saletta della cucina preistorica. Accanto alle tipiche salse liguri (non solo pesto), alle acciughe salate e sott'olio e ai tanti e diversi dolci 'locali' potranno essere assaporate la torta stroschia (dolce) e quella pasqualina (salata) e si troveranno autentiche rarità quali l'asparago violetto di Alberga, l'aglio di Vessalico o i fagioli di Pigna, Conio e Badalucco. Un'area sarà dedicata al pescato ligure. Un articolato programma di incontri didattici, aree di degustazione, laboratori, corsi di cucina, seminari e convegni offrirà agli appassionati l'opportunità di approfondire la gastronomia e le tradizioni liguri. (info: www.saloneagroalimentareligure.org)

La sagra della seppia

Confrontare la Primavera a **Cervia** lungo la sua bella costa caratterizzata dal bianco luminoso delle saline e dal rosa dei fenicotteri che le abitano, o dal verde lussureggiante della pineta vivificato dai molteplici colori delle orchidee selvatiche è un'esperienza bellissima, ma diventa straordinaria **dal 17 al 21 marzo** con la **Sagra della Seppia**, evento gastronomico creato dodici anni fa per celebrare il momento in cui la pesca di questo prelibato mollusco è più abbondante. Circa venti quintali di seppie e seppioline - al massimo del sapore in questa stagione - sono cucinate secondo le antiche ricette marinare: con i piselli, in insalata, nel risotto o fritte per ricordare alcuni dei modi 'classici' in cui questa specialità dell'Alto Adriatico fa la gioia dei buongustai. Sulla bontà tutti concordano, il dibattito si apre con l'abbinamento: un buon bianco locale o un ottimo Sangiovese? Prologo alla Sagra è il 14 marzo quando in occasione della focarina (falò acceso sulla spiaggia, secondo la tradizione, per bruciare la 'coda dell'inverno') si svolgerà un mercato dei sapori, mentre la 'capannina dei fritti al cartoccio' darà la possibilità di gustare in riva al mare le specialità di pesce preparate per l'occasione. Mercatini tradizionali, concerti, spettacoli e un mercato dei fiori completeranno la sagra. (info: 0544 993435, www.turismo.comunecervia.it)





Il Piatto Verde

L'enogastronomia è uno dei punti di forza delle belle Terre di Faenza: i vini, l'extravergine di Brisighella, lo scalogno, il carciofo moretto e le erbe officinali - che hanno a **Riolo Terme** nel Centro Augusto Rinaldi Cerioni uno dei più importanti 'giardini' d'Italia - rappresentano solo alcune delle tentazioni generosamente offerte ai gourmet ai quali è dedicata **dal 22 al 26 marzo** la rassegna gastronomica **Il Piatto Verde**. Originale il tema della 19ª edizione: Le erbe della forza. Ma quali sono? Sono quelle che secondo la scienza, la tradizione o le credenze popolari danno forza e vigore a chi le mangia: aglio orsino, rabarbaro, chenopodio (detto anche piede d'oca o buonerrico), crescione, ribes, levistico (sedano di monte), panace (sedano dei prati), angelica, mirtillo, timo, ginseng, mirto, equisetolo, rosa canina, coriandolo, menta, liquirizia e rucola. Saranno le protagoniste del concorso per la miglior ricetta che prevede una sezione riservata agli appassionati di cucina (al vincitore spetterà un weekend benessere al Grand Hotel delle Terme di Riolo) i quali potranno creare un piatto a scelta tra antipasto, primo, secondo o dessert. Il programma della rassegna sarà arricchito da The First, iniziativa in cui importanti chef 'stellati' realizzeranno cene a tema (aperte ai buongustai) proponendo piatti inediti elaborati con le piante della forza e i prodotti tipici del territorio. I piatti con le 'erbe della forza' potranno essere degustati fino a metà giugno nei ristoranti che hanno aderito all'iniziativa.

(info e richiesta bando del concorso: tel. 0546 71044, progetti.sda@racine.ra.it)

Sapori Ticino 2010: a tavola con grandi chef d'Europa

I **Canton Ticino** si identifica nell'immaginario collettivo con Lugano, il suo lago e le splendide montagne che lo circondano, il mondo delle banche e la possibilità di un turismo sereno e ordinato. Ma - come molti altri cantoni - è anche terra di grandi vini (il merlot vi ha trovato un habitat ideale) e di grande gastronomia di antica tradizione e con specialità per tutti i gusti. La rassegna Sapori Ticino è nata nel 2007 per far conoscere il patrimonio culinario ticinese confrontandolo con quello italiano. L'originale formula - rimasta invariata - prevede infatti sette serate in cui rinomati chef ticinesi ospitano nel proprio locale altrettanti colleghi di altri Paesi in un goloso confronto basato sulla qualità. Sapori Ticino 2010 si svolgerà **dall'11 aprile al 2 maggio** e coinvolgerà ristoranti di **Ascona, Lugano, Sorengo e Vacallo** che ospiteranno - novità di questa quarta edizione - solamente chef donne che hanno saputo esprimere a grandi livelli la loro creatività in cucina. Germania, Italia, Slovenia, Spagna e Svizzera saranno le nazioni da cui proverranno le protagoniste di questa sfida che promette grandi emozioni. Le sette serate di Sapori Ticino saranno occasioni uniche per conoscere la grande cucina al femminile in cui tradizioni dei diversi Paesi e innovazione convivono in modo armonicamente equilibrato.
(info www.sanpellegrinosaporiticino.ch)



Benvenuto Vermentino

I bel comune di **Castelnuovo Magra (La Spezia)**, dopo aver conseguito le bandiere arancione e verde, acquisisce un nuovo merito: divenire **dal 19 al 21 marzo** capitale del Vermentino con Benvenuto Vermentino in cui si misureranno i Vermentini 2009 delle tre aree di produzione più importanti del nostro Paese (Liguria, Toscana e Sardegna) e della vicina Corsica che - sebbene francese - è omogenea per terreni e clima con le tre regioni italiane. Cuore della manifestazione saranno la struttura fieristica di piazza Querciola (nel bel centro storico di Castelnuovo Magra), dove nei banco-assaggi si potranno incontrare sommelier e produttori, e il prestigioso palazzo settecentesco sede del Municipio nelle cui cantine si svolgeranno seminari, degustazioni tecniche e laboratori per chi vorrà approfondire la conoscenza di questo splendido vitigno a bacca bianca. Tutti gli angoli tipici del paese saranno coinvolti con stand di prodotti artigianali e un ristorante proporrà gli antichi piatti della cucina ligure: sgabei, muscoli ripieni, torte di verdure, panigazi e torta di riso. Benvenuto Vermentino sarà inoltre una grande vetrina per i prodotti dop, igt e le specialità tipiche liguri come

le cozze di La Spezia, le acciughe di Monterosso e i salumi e formaggi biologici. Numerosi percorsi enogastronomici inviteranno inoltre alla conoscenza di una vallata ricca di storia, di castelli e pievi e ... di antiche osterie in cui poter assaporare una delle più saporite e complesse cucine, sintesi di tradizioni gastronomiche liguri, emiliane e toscane.
(info: tel. 0187 693831, www.castelnuovomagra.com)



1002 formaggi

Mantova dal 16 al 18 aprile torna a essere la capitale dei formaggi italiani e dell'intera filiera lattiero-casearia con la 9ª edizione di 1002 formaggi, la bella e coinvolgente manifestazione che affianca due fra le massime espressioni culturali del nostro Paese: le pitture e le architetture della città dei Gonzaga e l'arte di fare oltre mille formaggi tra loro diversi per latte di partenza,



consistenza e sapore, ma tutti eccellenti. Sinergia sottolineata dai luoghi della manifestazione: il centro storico con piazza Broletto in cui sarà possibile gustare la qualità dei piccoli produttori, piazza delle Erbe con i 'formaggi in rosa' e piazza Sordello che ospiterà Golosi in piazza rassegna delle 'altre' tipicità delle varie regioni italiane. È prevista inoltre la 2ª edizione del concorso Formaggi in rosa - che tanto successo e curiosità ha ottenuto nella passata edizione - riservato ai formaggi al femminile, cioè prodotti da donne sia come imprenditrici, sia come casare. A una giuria composta da assaggiatori, gastronomi, giornalisti, ristoratori e cuochi è riservato l'arduo compito di identificare il migliore. 1002 formaggi è un'opportunità ideale per gustare - discutendone con i produttori - i tipici formaggi lombardi o le 'chicche' della Valtrebbia, quelli piemontesi, calabresi, toscani o sardi, i caprini o gli erborinati, o quelli a latte crudo, in breve le mille e più combinazioni in cui l'uomo ha saputo trasformare la natura imprigionandone l'essenza.
(info: Mantova Expo Srl, tel. 0376 225757, info@mantovaexpo.it)

Festa del vino a Bertiole

A Bertiole, ridente comune in provincia di Udine, si svolge nei due weekend del **13-14 e del 20-21 marzo** la Festa del vino: è la prima dell'anno e ha origini abbastanza antiche essendo giunta alla 61ª edizione. Naturalmente durante questo suo lungo percorso ha subito variazioni e ammodernamenti per rispondere alle richieste del pubblico. Ad esempio 27 anni fa è stata affiancata dalla Mostra Concorso Vini doc riservata alle aziende delle Doc Friuli Annia, Aquileia, Grave, Isonzo e Latisana, cioè le aree più enologicamente interessanti della regione. Al vincitore spetterà il premio 'Bertiul tal Friul'. Nel corso della serata inaugurale sarà premiato un personaggio che si è distinto per il contributo alla diffusione della conoscenza del vino e della cultura friulani. Moltissimi i chioschi gastronomici che proporranno piatti caratteristici e la possibilità di abbinarli con uno dei vini selezionati per la qualità. La festa sarà arricchita da un ricco programma di convegni, mercati tematici, balli e canti folcloristici e iniziative dedicate ai più piccoli in modo da far vivere anche a loro questo momento della cultura friulana.
(info: 0432 914014, www.bertiole.com)

PastaTrend

Non poteva che essere ospitata a **Bologna** - città storicamente nota per la buona cucina - la prima edizione di PastaTrend, evento che vuol riaffermare il primato italiano nelle tecnologie e nella produzione della pasta. L'appuntamento per tutti gli appassionati - in Italia la maggioranza della popolazione - è **dal 24 al 27 aprile** ed è un'occasione unica per scoprire o riscoprire tipi e forme di pasta che si sono persi negli anni: dai tajarin ai pizzoccheri, ai bigoli, alle trofie, agli stringozzi solo per citare alcune delle infinite forme che la fantasia e l'arte culinaria degli Italiani hanno saputo creare. Perché anche per la pasta la forma non è casuale: spesso è legata al condimento (difficile immaginare una pasta diversa dalle orecchiette per le cime di rapa), altre volte alle condizioni economiche di una zona (le liguri tro-

fie in cui la farina di castagne sostituisce in parte quella di grano). PastaTrend sarà un'occasione per saperne di più su questo cibo che ci accompagna per tutta la vita, ma anche un'opportunità per conoscere gli abbinamenti ideali tra i diversi piatti di pasta e i vini, oppure per apprendere come preparare un buon piatto di pasta seguendo le esibizioni di grandi chef o partecipando a Le mani in pasta (corsi di sfoglia tradizionale) o 'tiffando' nella sfida finale di Miss Tagliatella, lo storico trofeo 'Enzo Tassi' che premia ogni anno la miglior tagliatella tradizionale. Inoltre come tutti i festival PastaTrend avrà un direttore artistico: a Marisa Laurito saranno affidati i momenti di spettacolo in cui noti attori si sfideranno a ... colpi di matterello.
(info: www.pastatrend.com)



Pic & Nic a Trevi

Nel verde cuore dell'Umbria, là dove il paesaggio è dominato dall'olivo, da tre anni si può trascorrere un weekend un po' diverso: il **24-25 aprile** gli amici della natura, della buona cucina e dei prodotti genuini sono attesi a **Trevi (PG)** per un percorso gastronomico legato al paesaggio e alle tradizioni di questa terra ospitale. Un'occasione per interrompere lo stress quotidiano e tornare a vivere secondo ritmi naturali, passeggiando nella natura, fermandosi ad ammirare panorami spesso mozzafiato come sono quelli umbri, assaporando prodotti veramente tipici (perché spesso non a km 0, ma a m. 0), vivendo simpatici momenti con gli animali (quelli a quattro zampe ... i migliori) e ritrovando in definitiva una dimensione umana. Protagonista sarà ovviamente l'ottimo extravergine della Dop Umbria da gustare sulle immancabili, ma sempre ben accette, bruschette o condendo le saporite verdure locali o versandolo sulle splendide minestre della tradizione. Pic & Nic a Trevi è anche il fascino di raccogliere le erbe aromatiche, ascoltare buona musica tra gli olivi e ballare in allegria con un bicchiere di ottimo vino. Con lo 'sportino' a quadretti bianchi e rossi (dato ai partecipanti) in spalla si può anche immaginare di percorrere da pellegrini il sentiero che coincide con un tratto dell'antico cammino francescano: anche allora il viandante poteva rifocillarsi con gli splendidi formaggi e i più fortunati assaporare la gustosa carne locale. Per chi vuole c'è la possibilità di fare il percorso a dorso di mulo o cavallo. Gli unici mezzi vietati sono quelli a motore (per i camper vi è un'area attrezzata alle porte di Trevi). (info: www.picnicatrevi.it)



Cooking Expo

Decollerà il **15 e 16 marzo** a **Bergamo** la prima edizione di **Cooking Expo**, Salone dedicato alla ristorazione e alla filiera agroalimentare, che si propone di valorizzare il prodotto italiano di qualità nonché il patrimonio e le tradizioni gastronomiche del Paese. Solo infatti attraverso la qualità e il recupero degli antichi sapori si può garantire un futuro a una delle principali componenti della nostra economia, opponendosi ai deleteri effetti di un'omologazione del gusto che ci vede perdenti sul piano dei costi. Particolarmente interessanti alcuni momenti congressuali con tematiche di grande attualità: La Cucina Italiana di qualità come leva dell'economia Made in Italy" e La Cucina italiana esiste? che si propone di verificare l'esistenza di regole di base che possano disciplinare la cucina italiana. Affronta infine un bisogno sentito da molti la tavola rotonda Verso il Codice della Ristorazione Italiana. Per valorizzare l'impresa e il patrimonio enogastronomico. La parte espositiva si svilupperà su 5.000 mq della Fiera di Bergamo e vedrà coinvolte oltre 50 aziende selezionate per la qualità dei prodotti. Evento di grande prestigio all'interno di Cooking Expo sarà la Selezione Italiana Bocuse d'or che nei due giorni della manifestazione bergamasca selezionerà - tra i sedici concorrenti ammessi che nelle cinque ore della prova dovranno realizzare un piatto di carne e uno di pesce sui temi assegnati - i partecipanti alla finale europea (7-8 giugno), passaggio obbligato per la finale mondiale di Lione (gennaio 2011) del più importante concorso gastronomico internazionale. Ingresso gratuito con accredito on line. (info: tel. 035 3230911, www.cookingexpo.it)

Espresso Italiano Day

Sarà il **16 aprile** il giorno dedicato al caffè e al cappuccino. È questa infatti la giornata scelta dall'**Istituto Nazionale Espresso Italiano** per realizzare la 2ª edizione dell'Espresso Italiano Day nel quadro della diffusione della cultura di bere un buon caffè e un buon cappuccino. Espresso e cappuccino sono indubbiamente tra i simboli - specialmente all'estero - del nostro Paese, ma paradossalmente è spesso difficile berli buoni e fatti correttamente nelle decine di migliaia di pubblici esercizi che li propongono. Nei bar che servono una miscela selezionata dall'Istituto verrà fornito al cliente un vademecum con le 'regole d'oro' da seguire per ottenere un espresso e un cappuccino di qualità. Strumento semplice, ma molto efficace per evitare 'ciofeche' naturalmente se lo si ha in tasca. Finalità dell'iniziativa è la diffusione della 'cultura del caffè' che in Italia è ancora molto limitata: pochi infatti conoscono le differenze dovute alle diverse tipologie di caffè 'verde', alle differenti tostature e le conseguenze dell'uso più o meno corretto della macchina. Non parliamo poi delle 'nefandezze' che in moltissimi bar si compiono nella preparazione del cappuccino. Occorre quindi un consumatore preparato per far sì che un buon caffè e un buon cappuccino non diventino un presidio di Slow Food. (info: www.espressoitaliano.org)



B

il Buongustaio

Un tempio della cucina valtellinese: il Ristorante Jim

*Anche il tempo si è fermato da Jim, nel cuore della Valtellina,
per inebriarsi con gli antichi sapori e profumi e gustare i grandi vini della valle*

di Salvatore Longo

Il viaggiatore gourmet che - lasciata Tirano e i ripidi pendii della bassa valle ricoperti dai vigneti che con il sudore e la fatica dell'uomo originano splendidi vini - si dirige verso l'alta Valtellina percorrendo l'antica strada incastonata tra le alte montagne non può non fare una tappa a Grosio, al ristorante Jim dell'Hotel Sassella, uno dei templi della cucina valtellinese. Antica la tradizione del locale (nato nel 1908 come albergo), sito nei pressi della Villa dei Visconti Venosta, - uno dei gioielli architettonici della zona, oggi museo della storia e della cultura locale - e del vicino Parco in cui il turista può seguire due itinerari, uno naturalistico e uno archeologico. Principale attrazione di quest'ultimo è la Rupe Magna con una grande concentrazione di arte figurativa grazie alla presenza di migliaia di figure incise che ne fanno la più estesa e istoriata rupe europea. Anche il centro storico di Grosio presenta aspetti molto interessanti come la chiesa di S. Giorgio la cui fondazione risale, secondo la tradizione, al 1257, e più oltre il castello di S. Faustino (X secolo), il posteriore Castrum Novum - la cui fondazione risale al 1350 per rispondere alle mutate esigenze strategiche - e la chiesa di S. Giuseppe.

Il ristorante e la cucina

Dalla Chiesa al Ristorante Jim sono pochi passi e il turista curioso che si è dedicato alla scoperta del territorio



e delle sue sorprese può recarsi a scoprire gli antichi sapori della gastronomia valtellinese. È intorno al nome Jim che ruota la storia più recente del locale: il primo Jim fu Giacomo Sassella (detto Strapazza) che iniziò una dinastia, ora alla quinta generazione, e chiamò l'albergo con il proprio cognome portando dall'Australia il soprannome Jim (diminutivo di James, Giacomo in inglese) passato poi 'di diritto' ai successori. L'attuale gestore Giacomo Pini (pronipote di Giacomo Sassella), ovviamente detto Jim, ne ha assunto le redini nel 1969, iniziando a far conoscere il ristorante per la cantina e la gastronomia impostata sui piatti della tradizione. La sua cucina ha determinato stima ed entusiasmo in grandi gastronomi come

Bonassisi e Veronelli che vi hanno ritrovato gusti e piatti che andavano scomparendo come i manfrigoli alla grusina, cibo usato anticamente dai pastori che prima di andare al pascolo raccoglievano le briciole (o il pane rafferma), le ammorbidivano con il latte e con la panna formando palline che riponevano in tasca per mangiarle in alta montagna. Il locale è entrato a far parte dei Ristoranti del Buon Ricordo con una ricetta della tradizione: Nocettine di cervo all'antica con gnocchetti mugni (attualmente il 'piatto del Buonricordo' è Dadolata di filetto con crema di Bitto Dop e bacetti di segale). Questi ultimi sono realizzati con farina di grano saraceno e farina bianca in parti eguali e sono tuttora realizzati in tutte le famiglie

L e ricette



con prodotti specifici del territorio. Il 'menù' è molto vario offrendo, dopo una serie di golosi antipasti (tra cui gli eccellenti Piccoli sciatt sul verde o il tipico Cestino di saraceno con fonduta di Bitto Dop e porcini), un'ampia scelta di 'primi' con le varie zuppe della montagna, i classici valtelinesi (pizzoccheri, manfrigui e toscanei) o l'eccellente Risotto mantecato al bitto dop e bresaola igp. Gustosissimi i 'secondi': dal pesce (notevole la Trota d'alpe aperta ai ferri) alle carni (una gioia del palato la tagliata di puledro alla brace, il cervo cucinato in vari modi, ma sempre con le erbe di montagna, o la scottata di capriolo al timo con scaglie di grana e noci). Tra i 'dessert' ricordiamo Le mele ai ferri con salsa di vaniglia e aroma di cannella o la classica Torta di mele. La 'carta' offre inoltre menù speciali per i più piccoli e quelli 'vegetariano/celiaco' e 'ipocalorico' oltre ovviamente al 'menù degustazione'. L'ambiente è familiare e accogliente, il personale attento e premuroso conquista il cliente e lo induce a tornare per gustare un'altra specialità o per partecipare a una delle settimane gastronomiche a tema (dal maiale alla selvaggina e alla zucca) che si alternano nel corso dell'anno e ... bere - è d'obbligo - uno degli ottimi e grandi vini a base di Chiavennasca: Crespino, Grumello, Maroggia, Sassella, Valgella terminando con un ottimo bicchiere di Sfurzat.

La cantina

La passione per il vino ha portato Jim - uno dei primi sommelier italiani e membro anche della sommellerie svizzera - a curare con particolare

attenzione la cantina (100 mq. con le pareti in sasso che conservano meglio temperatura e grado di umidità): circa 200 etichette con una rassegna completa della viticoltura della Valle non solo per tipologie di vini, ma per la presenza di quasi tutti i produttori. In carta anche alcune rarità come i bianchi valtelinesi, quali il Ghibellino igt, il Bianco la Contea igt e l'Opera igt. Accurata la selezione delle etichette delle altre regioni, presenti quasi tutte con vini interessanti per qualità e prezzo. Aziende famose si alternano a nomi meno conosciuti, ma con prodotti di notevole valore, risultato di attente ricerche compiute personalmente dal titolare. In 'carta' anche alcuni vini francesi e svizzeri.

La scheda

Nome: Hotel Sassella, Ristorante Jim
Indirizzo: via Roma, 2, 23033 Grosio (So)
Tel.: 0342 847272
Fax.: 0342 847550
jim@hotelsassella.it
www.hotelsassella.it
Numero coperti: 70/80
chiusura settimanale: sempre aperto
prezzo di un menù (composto da antipasto, primo, secondo e dessert, ovviamente senza tartufi et similia): 25/35 bevande escluse. Il costo di una bottiglia varia da 12 a 80 euro. Possibilità di un menù fisso a 20 euro, di un menù degustazione a 35 euro e di un piatto unico a 11 euro.
Parcheggio: sì. Per i camper possibilità di parcheggiare nel parcheggio gratuito vicino al ristorante. Per soste più lunghe del pasto vi è un camping a Sondalo (3 km dal ristorante) ■

Manfriguli alla Grusina

È la rielaborazione di un piatto antico della cucina contadina grosina con l'aggiunta delle crêpes di grano saraceno lasciando pressoché invariato il ripieno.

Ingredienti (per 8/10 persone) - per le crêpes:

70 gr. farina grano saraceno

70 gr. farina 00

2,5 dl latte

2 uova

1 cucchiaio di olio

1 pizzico di sale

Con gli ingredienti sopra elencati formare delle crêpes larghe 30 cm. circa e lunghe altrettanto.

- per il ripieno

4 hg pane raffermo

1,5 dl latte

3 dl panna

3 hg formaggio casera

sale, pepe, noce moscata q.b.

Preparazione

Lasciare il pane in ammollo nel latte e nella panna per circa mezza giornata, poi unire il formaggio e passare il tutto nel tritacarne un paio di volte finché risulta un impasto omogeneo. Stendere l'impasto a forma di salame e avvolgere le crêpes pennellate con le uova (fare due o tre giri intorno all'impasto). Tagliare a fette di circa 3 cm in modo che l'impasto sia rivolto verso l'alto e cuocere in forno per circa 10 minuti a 180°.

Costoletta di cervo 'del conte' con perle di grano saraceno al profumo di porcini e salsa di 'caludi' (mirtillo rosso di Valgrosina)

Ingredienti (per 4 persone) - per le costolette:

4 costolette di cervo da 160 gr l'una,

100 gr di burro d'alpe

30 gr di farina bianca

30 gr timo selvatico 'peverel'

sale e pepe q.b.

3 dl di vino rosso Sforzato

1 dl fondo bruno

- per il grano saraceno:

200 gr grano saraceno decorticato

150 gr porcini trifolati tagliati a cubetti

3 dl di brodo di carne

20 gr cipolla

40 gr olio extravergine

- per la salsa di 'caludi':

250 gr di mirtilli rossi 'caludi'

50 gr zucchero

1,5 dl vino rosso Sforzato

_ dl di succo di arancio

_ dl di succo di limone

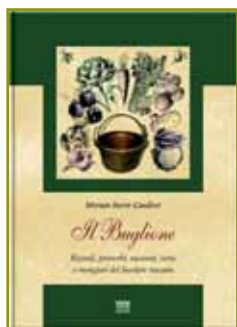
julienne di fine scorza di 1 arancio e di fine scorza di 1 limone sbollentati.

Procedimento e strumenti di preparazione e di cottura:

Per le costolette: passare le costolette nella farina, sciogliere 70 gr di burro in padella con il timo, cuocere da ambo i lati, salare e pepare; deglassare con il vino e il fondo bruno, ridurre la salsa ottenuta e addensare con il rimanente burro.

Per il grano saraceno: rosolare la cipolla con l'olio, aggiungere il grano saraceno e tostare leggermente, bagnare con il vino rosso, aggiungere il brodo bollente e cuocere in forno in pentola coperta a 160°C per 20 minuti. A cottura ultimata unire i porcini precedentemente trifolati.

Per la salsa caludi: in una padella unire lo zucchero e i mirtilli rossi, bagnare con il vino rosso e il succo di limone e arancio; lasciare concentrare il liquido e aggiungere le scorze di limone e arancio. Accompagnare a parte alla costoletta.



Storie e sapori della campagna toscana

È un saluto di Dario Cecchini, il famoso macellaio di Panzano in Chianti, ad aprire *Il Buglione*, un libro che emana il profumo della buona cucina: basta sfogliarlo per avere subito davanti agli occhi una tavola d'altri tempi imbandita dove il capofamiglia taglia il pane e fa le parti, la massaia fa la spola con la cucina, i piccoli ridono e scherzano.

Che cos'è il "buglione"? La maggior parte di noi, per averne un'idea, dovrà ricorrere al dizionario. Che recita: "accozzaglia, insieme disordinato di cose, persone, cibi". In ambito culinario, ci si riferisce a un cibo povero, fatto con gli avanzi di carne, qualche verdura, spezie secondo stagione. Un vero *pout pourri*, come del resto questo libro, che mescola ricordi, aneddoti, versi e proverbi a una selezione di ricette "doc" per dipingere il ritratto di una Toscana che non c'è più, ma che sopravvive nella tradizione gastronomica oltre che nei ricordi, tutt'altro che sbiaditi, dell'autrice. Come in un calendario, si segue l'ordine dei mesi: si parte dal gennaio dell'Epifania (anzi, la "Befana") e si arriva al dicembre di Natale e San Silvestro, in un percorso vario e mai noioso dove c'è posto perfino per le filastrocche tradizionali e per i consigli della nonna: dopo tanto parlare di crostini, ribollita, trippa e schiacciata con l'uva, i rimedi per il mal di pancia possono sempre far comodo. E ancora, ci sono gli oggetti d'altri tempi che addobbavano le case coloniche, c'è la vita quotidiana in campagna, ci sono le osterie e ovviamente dolci, vini e liquori.

L'autrice, Miriam Serni Casalini, è nata a Firenze e vive nel Chianti. Allo stesso tempo cuoca sopraffina e cultrice di memorie della campagna toscana, ha scritto questo libro non solo per parlare di pietanze prelibate, ma per riportare a galla le usanze, e con esse i valori e le tradizioni, di un mondo che rischia di essere dimenticato. Le ricette sono di Palo Piazzesi, autorità in materia di cucina toscana con diversi libri all'attivo sull'argomento.

Miriam Serni Casalini, *Il Buglione*, ed. Sarnus, pp. 176, euro 15.

Gherardo Del Lungo (335 1373725) - Eventi Pagliai s.r.l. - tel. +39 055 7378721 - fax +39 055 7378762 - press@eventipagliai.com



Le parole per raccontare cento anni di gelato

Presentati il libro storico di Luciana Polliotti e l'annuario della pasticceria 2010 pubblicati da Editrade

Un secolo di storia della gelateria artigianale ripercorso in trecento pagine. Il libro *Millenovecentodieci-Duemiladieci. 100 anni di gelato artigianale italiano*, della giornalista Luciana Polliotti, pubblicato da Editrade, è stato presentato oggi al SIGEP di Rimini Fiera, nello stand in cui si sta disputando la Coppa del mondo della gelateria. L'opera (che è stata regalata alle dieci squadre nazionali che partecipano alla gara) celebra il centenario del primo Trattato di gelateria, scritto da Enrico Giuseppe Grifoni nel 1910, raccontando come, da allora, gli artigiani del gelato abbiano affinato le loro tecniche. Il volume, arrivato alla seconda ristampa, è pubblicato in italiano e in inglese, ed è arricchito da numerose illustrazioni. Raccoglie tutto quanto è stato scritto sul gelato artigianale in un secolo, e offre una panoramica sulle aziende che hanno fatto la storia della gelateria. In cento anni, ha spiegato l'autrice, l'arte del gelato è cambiata, grazie a nuovi macchinari, a semilavorati, ma soprattutto grazie a tanti uomini, donne, famiglie. I gelatieri artigianali non devono sentirsi secondi a nessuno: certo, devono aprirsi alla pasticceria, alla gastronomia, ma mantenendo sempre la propria specificità. Al tour di promozione del libro (che toccherà città, fiere e scuole in tutta Italia) è affiancata la campagna pubblicitaria *L'artigiano e il gelato, una passione lunga un secolo*.

Nella stessa occasione, Editrade ha presentato *L'annuario della pasticceria 2010*, realizzato in collaborazione con lo stilista del dolce Roberto Rinaldini. Il volume raccoglie una serie di ricette base della pasticceria: dai biscotti alle mousse, dalle bavaresi alle preparazioni a base di frutta, dai dolci da viaggio a quelli pensati per chi è attento al benessere. Anche l'annuario è stato consegnato in omaggio ai partecipanti alla Coppa del mondo di gelateria.



Ho capito! andiamo in Fiera!

gitando

Salone del campeggio, delle vacanze e del tempo libero

FIERA DI VICENZA
dal 25 al 28 Marzo 2010

www.gitando.it

In contemporanea con

gitando.all

gitando.mystery

FIERA DI VICENZA

Banca
Popolare di Vicenza

COMPANY

Divertimento al naturale!

 **Camping Cheque**

YES
WEEKEND



apertura
27.03.2010
10.10.2010



- **Offerte speciali** per Pasqua, Ponti e Weekends di Primavera.
- **Escursioni** organizzate nel Parco del Delta del Po con bus, barca, bicicletta e cavallo.
- **Camping Cheque:** accettati, 15 euro per notte, 1 piazzola + 2 persone.
- **Novità 2010:** Monnalisa gourmet restaurant, Welly centro benessere mobile, Flo-Nautic scuola di vela, Flo-Bus per escursioni organizzate nel Parco e nelle città vicine.

via Alpi Centrali, 199
44020 Lido degli Scacchi
Comacchio (FE) - Italia
Tel +39 0533 380193
Fax +39 0533 381456
info@campingflorenz.com
www.campingflorenz.com
www.hotelvillageflorenz.com



V4A
village for all



Ferrara
terra e acqua