

TURISMO
all'Aria Aperta

TURIT

CAMPEGGIO & TEMPO LIBERO - IL MENSILE DEL TURISTA ALL'ARIA APERTA

Anno 16°
Febbraio
2010
€ 4,00

118

ATTUALITÀ

Tutte le novità viste a Carrara

(pag. 20)

Quale futuro per i campeggi?

(pag. 28)

Finalmente una sentenza
che premia il camperista

(pag. 32)

ON THE ROAD

Genova

oltre l'Acquario c'è di più

(pag. 70)

Volterra, patria dei vampiri

(pag. 80)

Meraviglie abruzzesi
a prova di terremoto

(pag. 88)

*all'interno
la rivista*

gli itinerari
Gustosi
territorio, ambiente, enogastronomia

Tra i borghi della Val di Bisenzio

MOSTRA MERCATO ITALIA VACANZE

CAMPER D'AUTORE



**36^a MOSTRA
DEI MEZZI E DELLE
ATTREZZATURE
PER LE VACANZE
ALL'ARIA APERTA**



26 - 28 febbraio 2010

Orario: dalle 10,00 alle 19,00 continuato

Parco Esposizioni

NOVEGRO

MILANO LINATE / AEROPORTO ✈

informazioni: tel. 02 70200022 fax 02 7561050

Internet: www.parcoesposizioninovegro.it

e-mail: italiavacanze@parcoesposizioninovegro.it

Le fiere



di Ivan Perriera

unica scossa del mercato

Si è appena conclusa l'ottava edizione della manifestazione "TOUR.it" di Carrara che ci ha confermato che le Fiere, nonostante gli indiscussi periodi di crisi, riescono a tenere alto l'interesse degli utenti per il settore.

Nonostante le preoccupazioni del momento, il salone di Carrara, così com'era successo con quello di Rimini, ha dimostrato che le Fiere continuano ad essere momenti imprescindibili per la vita stessa del nostro settore.

La grande affluenza ed i risultati di vendita, fanno comprendere come il turista itinerante sia sempre pronto a rispondere alle sollecitazioni positive del mercato, mostrando di gradire l'organizzazione di eventi, o se volete anche solo appuntamenti per incontrare i propri amici, che fanno riaccendere l'entusiasmo degli acquisti.

Si è registrata l'assenza di due storici concessionari (ai quali va il mio personale ed affettuoso saluto, nella consapevolezza della loro serietà personale e professionale) che avevano contribuito alla crescita della manifestazione toscana. Due persone squisite, amici di lunga data, che hanno rappresentato l'unica nota stonata di una kermesse straordinariamente gestita da professionisti seri, corretti e disponibili.

Un plauso particolare vogliamo tributarlo al Direttore **Paris Mazzanti**, sempre presente, alla sua più diretta

collaboratrice, responsabile del "progetto" TOUR.it, **Serena Corzani** e a **Fabio Franchini**, Responsabile Tecnico della manifestazione.

Assieme a loro tanti altri giovani, entusiasti del proprio lavoro e, in ogni circostanza, sempre cortesi.

I visitatori, come dicevo, hanno fatto la loro parte dimostrando interesse per gli articoli presenti e per le tante aziende finalmente rappresentate, gustandosi ogni angolo dei padiglioni all'interno dei quali sono state esposte, per la prima volta, anche le imbarcazioni.

Altra nota piacevole è stata il ritorno di riviste specializzate assenti gli anni passati, che hanno permesso di completare l'offerta delle testate di settore, permettendoci un confronto diretto e leale. Confronto senza il quale è difficile immaginare una crescita.

Un ringraziamento va a tutti coloro che hanno voluto confermarci la loro stima rinnovando l'abbonamento alla rivista, così come ringraziamo i tantissimi nuovi amici che si sono avvicinati per la prima volta al nostro Gruppo Editoriale.

Per concludere un accenno ai tanti convegni che si sono succeduti durante tutto l'arco della mostra e che hanno trattato argomenti di notevole interesse per tutti i partecipanti.

Piena soddisfazione, quindi, per quest'ultima edizione di TOUR.it e concludiamo con un arrivederci alla prossima manifestazione.



Alcune immagini di TOUR.it 2010.
Potete leggere la rassegna sulle novità presentate a Carrara a pag. 20



8 STESSA DATE E STESSO TARGET: due fiere a confronto



11 In 1500 a Rimini Fiera per MONDO NATURA CAPODANNO



12 Cambio al vertice di APC-ANFIA



20 Tutte le novità viste a CARRARA



30 Quale futuro per il CAMPEGGIO?



42 STRADE BEN TENUTE sicurezza garantita



Tra i borghi
della Val di Bisenzio
Foto: Luca Dumini

Sommario

Editoriale

- Le fiere, unica scossa del mercato pag. 3

Botta e Risposta

- La chiarezza paga sempre pag. 6

News

- Stesse date e stesso target: due eventi fieristici a confronto pag. 8

- TOUR.it ha aperto la stagione delle vacanze 2010 pag. 9

- 30 anni di Bit, la Borsa Internazionale del Turismo pag. 9

- Il turismo sociale e associato della Toscana pag. 10

- La Borsa del "Turismo Verde e dei Laghi" nel Lazio pag. 10

- In 1500 a Rimini Fiera per Mondo Natura Capodanno pag. 11

- Cambio al vertice di APC-Anfia pag. 12

- Turismo internazionale in ripresa pag. 12

- Bologna premiata dai visitatori pag. 12

- Relax tra la natura nei Borghi Autentici pag. 13

- Buoni Vacanze, un'opportunità per incrementare il turismo pag. 14

- A Ferrara la storia diventa spettacolo pag. 15

- Un viaggio nello spazio (con la fantasia!) pag. 15

- Successo per il Sentiero della Bonifica pag. 15

- La scienza in piazza a Bologna pag. 15

- Uso del cellulare in auto: italiani indisciplinati pag. 16

- Airbag: quanto costa sostituirli? pag. 16

- In autostrada a 150 all'ora pag. 16

- Attraversamenti pedonali, una vera trappola pag. 17

- Offerte Grimaldi Ferries: in camper a prezzi scontati pag. 17

- InCaravan Club Italia: nuove cariche sociali pag. 17

- Si allarga la famiglia di Alpine Pearls pag. 18

- Torna Vacanze Weekend a PadovaFiere pag. 18

- Histrionica a Ravenna pag. 18

- A Cortina il cielo in una stanza pag. 18

- L'ecologia è il focus del Carnevale di Nizza 2010 pag. 19

- Tutti pazzi per le vacanze green pag. 20

Attualità

- Tutte le novità viste a Carrara pag. 20

- Quale futuro per il campeggio? pag. 30

- Finalmente una sentenza che premia il camperista pag. 34

- Strade ben tenute, sicurezza garantita pag. 42



70 GENOVA Oltre l'Acquario c'è di più

Assicurazioni & dintorni

- Tamponamento a catena pag. 48
- Quando è obbligatoria l'assicurazione per i rischi della responsabilità civile? pag. 48

Village for all pag. 49

Unione Club Amici pag. 50

Confedercampeggio pag. 52

Informazioni dalle aziende

- Vecam si rifà il look... on line! pag. 54
- BPV e Colven insieme pag. 54
- Al-Ko Kober e Ramsey: accoppiata vincente pag. 55
- Holiday Village Florenz: tante iniziative per il 2010 pag. 55
- In Italia il sistema ESP è al 55% pag. 55
- Arca presenta il nuovo mansardato pag. 56
- Nuovo Laika Ecovip: un vero miracolo di spazio pag. 58
- Buon compleanno Blurent e Blucamp! pag. 58
- Salgono a 10 i profilati Laika con letto basculante pag. 58
- Union Lido Park&Resort riceve prestigiosi riconoscimenti pag. 59

La Vetrina pag. 62

On the road

- Genova, oltre l'Acquario c'è di più pag. 70
- Volterra, patria dei vampiri pag. 80
- Meraviglie abruzzesi a prova di terremoto pag. 88
- Il meglio del turismo rurale umbro pag. 94
- Tra i borghi della Val di Bisenzio pag. 102
- Charme e relax a due passi da Venezia pag. 110

On the road in breve

- PADOVA - Città d'acqua e di meraviglie pag. 114

On the road in caravan

- GALLES - Tour tra i castelli pag. 116

RUBRICHE

- Fiere e manifestazioni pag. 124
- Novità editoriali pag. 127
- Eventi e mostre pag. 128
- Raduni e Convenzioni pag. 130
- L'opinione di... Beppe Tassone pag. 141
- Le pagine dell'usato pag. 142

Le pagine TURIT pag. 144

80 VOLTERRA, patria dei vampiri



88 MERAVIGLIE ABRUZZESI a prova di terremoto



94 Il meglio del **TURISMO RURALE UMBRO**



116 GALLES - Tour tra i castelli



pag. 157



- ABICAR S.r.l.**
90024 ACIREALE (CT) Via Abide De Gasperi, 6
T. 095-764454 - F. 095-222187 - acireale@abicar.it
- ADRIATICA CARAVANS** di Catalani A.
60015 FALCONARA MARITTIMA (AN) Via Flaminia, 372
T. 071-974423 - F. 071-911907
- AUTOCARAVAN RENT S.r.l.**
09030 ELMAS (CA) V.le Elmas, 222
T. 070-215878 - F. 070-243514 - info@autocaravan.it
- BLUE TRAVEL**
18038 SAN REMO (IM) Via Val d'Oliv, 219
T. 0188-544206 - F. 0188-547884 - info@bluetravels.it
- CAMPER ASSANDRI** di Assandri A. & C.
46045 MARRINOLLO (MN) Via Ferrar, 35
T. 0376-466318 - F. 0376-466670 - info@camperassandri.it
- CAMPER FREE S.r.l.**
72100 BRINDISI (BR) S.S. 379 per Monopoli Km 47
T. 0831-518729 - F. 0831-519186 - info@camperfree.it
- CAMPER MANIA** di Palazzo F.
50143 FIRENZE (FI) Via D'Agostino, 10/C
T. 055-755018 - F. 055-755019 - info@campermania.it
- CAMPER ONE S.r.l.**
64018 TORTORETO LIDO (TE) Via Nazionale Km 404+500
T. 0861-789372 - F. 0861-789372 - info@camperone.com
- CAMPERCITY - EMMETI S.r.l.**
70026 MODUGNO (BA) S.S. 231 Km 0,300
T. 080-5323464 - F. 080-5328353 - info@campercity.it
- CAMPERMANIA S.n.c.** di Filippetti G., Ono A. e Bruzese P.
62029 TOLENTINO (MC) C.da Cisterna, 88
T. 0733-961129 - F. 0733-961129 - campermania.snc@libero.it
- CAMPERTOURS S.r.l.**
38100 TRENTO (TN) C.so Alpini, 26
T. 0461-825954 - F. 0461-823360 - info@camper-tours.it
- CARAVAN CAMPEGGIO** di Lironi D. & C.
31100 PISTOIA (PT) Via Toscana
T. 0573-381238 - F. 0573-382730 - info@caravancampeggio.it
- CARAVAN MARKET S.r.l.**
41100 VACIGLIO (MO) Via Collegarola, 70
T. 059-373588 - F. 059-373006 - info@caravanmarket.it
- CENTRO CARAVAN S.r.l.** - COSTANTINI
60128 ROMA Via Poletina, 397
T. 06-504159 - F. 06-504158 - info@centrocaravancostantini.it
- CINQUEZETA** di Alberto Maria Zagavella S.a.s.
89067 REGGIO CALABRIA (RC) Via Ravagnone Superior, 136 A/B
T. 0965-643171 - F. 0965-644945 - 5zet@cinquezeta.it
- COSENZA CAMPER CARAVAN** Ipadofora Teresa Caralietto Srl
87057 MANGONE (CS) Via Ex Giornale di Calabria - Piano Lago
T. 0984-969133 - F. 0984-969133 - info@cosenzacamper.it
www.cosenzacamper.it
- CREMA SPORT S.r.l.**
25100 PADOVA (PD) Via Pio, 23
T. 049-604380 - F. 049-613650 - info@cremasport.it
- DALL'AGLIO CARAVAN S.a.s.**
43040 LEMIGLIANO DI COLLECCHIO (PR) Via Di Vittorio, 8
T. 0521-808174 - F. 0521-404174 - dall'aglio@caravanlibero.it
- EUROCAMPER** di Riccolato F. & C. S.n.c.
36035 MARANO VIC. (VI) Via dell'Artigianato, 4
T. 0445-561042 - F. 0445-569798 - info@euro-camper.com
- EUROPA CARAVANS S.r.l.**
80010 VILLARICA (NA) Via Antica Consolare Campana, 391
T. 081-8196934 - F. 081-8196934
- FUSTIGNI S.r.l.**
24025 CURNO (BG) Via Trento, 4
T. 035-611262 - F. 035-481384 - info@fustigni.it
- GENOVA CARAVAN S.r.l.**
16010 SAINT'OLISESE (GE) Via Carlo Levi, 40
T. 010-8937039 - F. 010-715578 - info@genovacampani.it
- GIESSECARAVAN S.r.l.**
31059 ZERBRANCO (TV) Via Rodiere, 95
T. 0422-485485 - F. 0422-485028 - info@giessecaravan.it
- GIRAMONDO 2000** di Vecchi C.
52040 VICOMAGGIO (AR) Via di Puzzaola, 84
T. 0575-441710 - F. 0575-441891 - giramondo@giramondo2000.com
- GRIFO VACANZE - GRUPPO BOSSONI S.p.A.**
25032 CHIARI (BS) Via Brescia 18/20
T. 030-712631 - F. 030-7100521 - alfano.benedetto@gruppoBossoni.it
- GROSSO VACANZE S.p.A.**
12040 GENOLA (CN) Via Divisione Alpina Cuneese, 2
T. 0172-68650 - F. 0172-68781 - staff@grossovacanze.com
- GROSSO VACANZE S.p.A.**
11100 VERCELLI (VC) Via Casarata, 20 Zona Ind.
T. 0161-394538 - F. 0161-293558 - staff@grossovacanze.com
- IDEA VACANZE** di Di Piazza Giuseppe
90143 PALERMO (PA) Via Impugnatoro Federico, 136
T. 091-940323 - F. 091-6314475 - idea_vacanze@tin.it
- JANUS CAMPER S.n.c.**
60044 FABRIANO (AN) Via Dante, 308
T. 0732-259900 - F. 0732-231189 - viaggiare@januscamper.it
- LIBERTY RENT INTERNATIONAL S.r.l.**
LIVORNO - Via Dei Martiri, 30 (zona portofino)
T. 0586-834082 - F. 0586-838702
- Sede operativa e centro direzionale**
56021 SAN FREDIANO A' SETTIMO - CASCINA (PI) Via T. Romagnolo, 915
T. 050-740033 - F. 050-740104 - 050-740263 - F. 050-743333
information@libertyrent.it - www.libertyrent.it
- MAGLI**
40064 OZZANO EMILIA (BO) Via Emilia, 282/284
T. 051-798348 - F. 051-798327 - info@maglicaravan.it
- MASSA CARAVAN S.r.l.**
54100 MASSA (MS) Via Aurelia Orient, 140
T. 0585-830482 - F. 0585-830482
- NEW CLOU HOLIDAY S.r.l.**
47895 DOMAGNANO (RS) Via XIV Marzo, 6
T. 0549-906536 - F. 0549-906384
- NUOVA MARIL S.r.l.**
37045 SAN PIETRO DI LEGNAGO (VR) V.le Europa, 5
T. 0442-629037 - F. 0442-629797 - info@nuovamaril.it
- OVERLAND S.n.c.**
57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via Emilia, 42
T. 0586-769639 - F. 0586-799409 - info@overlandologgio.com
- PERUGIA CARAVAN S.r.l.**
06073 TAVERNE DI CORCIANO (PG) Via Salimbeni, 2
T. 075-697925 - F. 075-697925 - perugiacaravan@interfree.it
www.perugiacaravan.it
- PUNTOCAMPER.COM**
48100 RAVENNA Via Trieste, 168
T. 0544-591023 - F. 0544-597348 - info@puntocamper.com
www.puntocamper.com
- SOHMEK** di Zadrach S.
34070 VILLESSE IGOLI Via Isonzo, 58
T. 0481-935533 - F. 0481-938949 - info@campersohnek.com
- TUTTO VACANZE** di Manzoni G. & C. S.n.c.
45030 OCCHIOBELLO (RO) Via Indiana, 105/C1
T. 0425-750531 - F. 0425-750737 - info@tuttovacanze.it
- VACANZE 2000** di Caruggi F. S.n.c.
20052 MONZA (MI) V.le Lombardia, 51
T. 039-746009 - F. 039-746125 - v.2000-assistenza@adsl.it

botta e risposta

La chiarezza paga sempre

Buon giorno, Le espongo una situazione successa in settembre nel comune di Albisola Superiore (Savona) che ho segnalato alle autorità scrivendo una e-mail a 'svilupposostenibile@comune.albisola-superiore.sv.it' che l'ha inoltrata alla Polizia Municipale. Eccola:

Buon pomeriggio. In data 18 settembre ci siamo recati a visitare Albisola Superiore usando come mezzo di trasporto il camper. L'abbiamo parcheggiato in un parcheggio dove c'era la segnaletica verticale di sole autovetture con riportate alcune informazioni relative alle soste nei periodi A e B.....abbiamo fatto il biglietto di parcheggio fino alle 12.30, e al nostro ritorno, molto prima dell'ora indicata, ci siamo trovati la multa sul parabrezza. Siamo andati a fare la contestazione al comando della polizia municipale sostenendo che il codice della strada classifica il camper come un'autovettura a tutti gli

effetti. Ho chiesto l'ordinanza del sindaco dove ci potrebbero essere riportate modifiche e/o altre informazioni. Nn sono riuscita a sapere nemmeno in che periodo è stata emessa l'ordinanza. Altra cosa, siamo ritornati sul luogo dove era parcheggiato il camper e abbiamo fotografato la segnaletica verticale. In nessuna è riportato né l'ordinanza né il numero di riferimento a qualsiasi altra decisione. Premetto che il parcheggio era occupato da sole tre macchine e dal nostro camper di fronte alla spiaggia Saint Tropè. Altra cosa, purtroppo anche la segnaletica dell'area attrezzata l'abbiamo vista solo camminando e non dalla strada e comunque era nascosta dall'albero. Se avete bisogno di ulteriori informazioni potete contattare il n... vi ringrazio e attendo una vostra risposta. Anche perché la multa nn è stata ancora pagata...

Miranda - Mestre

Di seguito la risposta della Polizia Municipale:

Si precisa che la sosta sul piazzale di cui sopra è regolata da ordinanza sindacale n.9 del 02.03.2002. Tale ordinanza riserva la sosta nell'area di parcheggio alle autovetture, ai motocicli ed ai ciclomotori. Relativamente all'assenza sulla segnaletica stradale verticale del riferimento all'ordinanza di disciplina della sosta, si dà atto che consolidata giurisprudenza non ritiene necessario tale indicazione ma bensì richiede la presenza dell'atto di regolamentazione previsto dal c.d.s., ovvero la presenza dell'ordinanza sindacale, cosa che per quanto riguarda il comune di Albisola Superiore e, nello specifico, tale area di parcheggio è presente. Relativamente alla rilevata infrazione, il contravventore ha a disposizione 10 giorni per il pagamento a far data dalla infrazione. Diversamente il l'ufficio invierà verbale di contestazione alla residenza del proprietario del mezzo. dalla data di notifica decorrono i termini - 60 giorni - per il pagamento o per il ricorso, secondo le modalità precisate nel corpo del predetto verbale. Restando a disposizione per ulteriori eventuali chiarimenti, si porgono cordiali saluti

Comandante del Corpo di Polizia Municipale

La mia domanda alla fine di tutto questo discorso è: perché non fanno scrivere e/o disegnare il camper con il divieto se proprio non si deve parcheggiare? Come può un contravventore sapere tutte le informazioni che servono a riguardo se non andando ogni volta in sede della polizia e/o vigili ecc. La ringrazio disponibilità.

Miranda - Mestre

Gentile Miranda,
l'art. 185 del Codice della Strada, al comma 1°, concede margini di interpretazione inaccettabili per un articolo che dovrebbe essere, invece, chiaro ed esauritivo.

Esso dichiara, infatti: "1. I veicoli di cui all'art. 54, comma 1, lettera m), ai fini della circolazione stradale in genere ed agli effetti dei divieti e limitazioni previsti negli articoli 6 e 7, sono soggetti alla stessa disciplina prevista per gli altri veicoli." La prima confusione si crea quando si definisce che il Camper, in caso di sosta, è soggetto alla stessa disciplina degli altri VEICOLI (e non è quindi equiparato alle autovetture, come molti vogliono interpretare). Il riferimento, poi, all'art. 6 e soprattutto 7, lascia al sindaco la possibilità di emettere ordinanze di divieto a proprio piacimento, per i quali, però, dovrebbe ricevere

autorizzazioni Ministeriali che, quasi mai, ottiene.

Ma intanto il divieto c'è e la Polizia Municipale non può far altro che farlo rispettare.

Se nel parcheggio in questione il parcheggio era specificatamente riservato alle sole autovetture (e non autoveicoli) vuol dire che è vietata, in quel parcheggio, non solo la sosta dei camper ma anche quella dei camion, furgonati, telonati ecc. Da ciò, come comprenderà, l'impossibilità di mettere il cartello da lei proposto di solo divieto per i camper. Certo, c'è sempre la possibilità di rivolgersi al Giudice di pace attraverso un avvocato della propria zona ma il problema andrebbe affrontato a livello legislativo e su tutto il territorio nazionale, perché così com'è, questo art. 185 non fa altro che creare problemi a tutti.

Ivan Perriera

RIMOR: Tra(di)zione gemellare



È affidabile e di grande tradizione

Grazie allo chassis con ruote posteriori gemellate che assicura prestazioni di tutto rispetto ed una massima tenuta di strada, siete pronti a godervi tutti i vantaggi di una vasta gamma di mezzi confortevoli, con una meccanica potente e con grande possibilità di carico. Anche d'inverno.

www.rimor.it

Proposte finanziarie in collaborazione con



Acquista il tuo nuovo Autocaravan Rimor con finanziamenti fino a 120 rate

RIMOR

AUTOCARAVANS

Stesse date e stesso target: due eventi fieristici a confronto

FIERE DI PARMA

Il Salone del Camper fa l'en plein



La conferma che il **Salone del Camper** si svolgerà a **Parma dall'11 al 19 settembre 2010** è stata data recentemente a **Firenze**, dove, ad illustrare le caratteristiche e i valori del nuovo appuntamento dedicato agli appassionati del camper style, sono state l'**Associazione Produttori Camper - ANFIA** e **Fiere di Parma**, unite in una jointventure creata appositamente per rafforzare la promozione della fiera internazionale di riferimento. A rendere innovativo il Salone del Camper, il layout espositivo che ha l'obiettivo di accogliere espositori e visitatori con soluzioni e percorsi funzionali. Un'estesa area fieristica di 40.000 mq è pronta quindi a ospitare camper, caravan, tende, accessori dei più significativi marchi italiani ed europei, oltre a equipaggiamenti e servizi *ad hoc* per chi viaggia on the road. Hanno confermato l'adesione al Salone, gli Associati italiani ed esteri di **Associazione Produttori Camper-ANFIA**, parte attiva nella nuova joint-venture con Fiere di Parma, i concessionari nazionali affiliati ad **Assocamp**, le aziende aderenti a **Promocamp** (Associazione degli imprenditori del turismo all'aria aperta), la **Confedercampeggio** e i **costruttori europei del caravanning**. Lo sforzo di Fiere Parma sarà anche concentrato nel fornire, insieme ad APC, una serie di strumenti tecnici per gli operatori: un Osservatorio permanente su turismo all'aria aperta in collaborazione con il Ciset e il Dealer LAB (un laboratorio dove progettare e simulare insieme ai Concessionari formati, assortimenti e servizi del futuro).

Info: www.fiereparma.it

RIMINI FIERA

...ma Mondo Natura non molla!



Per la 17esima edizione di **Mondo Natura, Salone Internazionale del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo all'Aria Aperta**, in programma nel quartiere fieristico riminese **dall'11 al 19 settembre 2010, Rimini Fiera** annuncia un'articolata serie di azioni promozionali volte a sostenere un mercato, quello del turismo all'aria aperta, che risente già da tempo della difficile congiuntura economica internazionale.

E sulla reale volontà di proseguire lungo questa strada, Rimini annuncia un investimento di **tre milioni di euro** da spendere in azioni promo-commerciali dirette alle singole aziende con politiche tariffarie di particolare interesse, in azioni di marketing relazionale da effettuare, in particolare, nei confronti dei visitatori delle ultime edizioni di Mondo Natura (stimabili in circa 200mila) e in una campagna promozionale di grande visibilità che sarà suddivisa in tre tranches e si affiderà ai tradizionali canali pubblicitari: tv, radio, stampa (specializzata e non), affissionistica, dinamica, web. A tal fine, ha già assegnato a **Unica**, una importante agenzia di comunicazione integrata con sedi nella Repubblica di San Marino e a Roma, il budget pubblicitario 2010.

Rimini Fiera ha inoltre stipulato un accordo di collaborazione con **Intesa Sanpaolo** allo scopo di favorire l'accesso al credito da parte delle aziende che parteciperanno alla prossima edizione di Mondo Natura. I finanziamenti prevedono un importo massimo di 250.000,00 euro con rimborso rateale fino a 12 mesi a condizioni agevolate.

Info: www.mondonatura.it

TOUR.it ha aperto la stagione delle vacanze 2010

Il rullo dei tamburi e il coloratissimo corteo degli sbandieratori di Fivizzano ha accompagnato la cerimonia inaugurale di **TOUR.it**, ottavo salone del turismo itinerante, che si è svolto a **CarraraFiere dal 16 al 24 gennaio** unitamente a **Mareblu**, il salone della nautica da diporto. 160 espositori su ventimila metri quadrati e tante novità hanno sottolineato il successo della manifestazione. TOUR.it è stata aperta dal prefetto di Massa Carrara, **Giuseppe Merendino**, accompagnato nel giro inaugurale dal **Giorgio Bianchini** e **Paris Mazzanti** presidente e direttore di CarraraFiere, dal sindaco di Carrara **Angelo Zubbani** e dal presidente della Provincia **Oswaldo Angeli**, che hanno approfittato del contatto con gli espositori per esaminare anche gli aspetti più interessanti di "un settore, come quello del turismo itinerante - ha detto il prefetto **Merendino** incontrando la stampa - che porta sul nostro territorio un flusso costante di appassio-



nati nel corso dell'anno generando attenzione, ma anche nuove opportunità di lavoro per chi sa inserirsi in questa tendenza come ha fatto CarraraFiere che valorizza questo tipo di prodotti ed il turismo collegato".

Ma TOUR.it è soprattutto esposizione di mezzi, vetrina di novità tecniche (vedi articolo a pag. 20) e occasione di incontro per i camperisti provenienti da tutta Italia. Numerosi sono stati, infatti, i partecipanti ai due raduni organizzati dal **Toscana Camper Club** nei week-end della fiera.

Per maggiori info: www.tourit.it



> TUTTO BENESSERE NIENTE FREDDO



CONDIZIONATORE EVAPORATIVO ECOLOGICO

HOLIDAY II


VIESA®

NUOVO

VIGIA VIESA ITALY
Via Bisenzio 74/D - 59013 - Montemurlo - PRATO
Tel. 0574 650454 r.a. - Fax 0574 652055

[HTTP://WWW.VIGIAVIESAITALY.COM](http://www.vigiaviesaitaly.com) - INFO@VIGIAVIESAITALY.COM

Il Turismo Sociale e Associato della Tuscia



La X edizione della **BISA (Borsa del Turismo Sociale e Associato)** si terrà dal 5 al 7 marzo presso il **Centro Congressi del Grand Hotel Salus e delle Terme - Pianeta Benessere a Viterbo**. “Un esempio importante di collaborazione instauratosi fra le Istituzioni pubbliche e gli imprenditori privati per la promozione della Tuscia” - ha sottolineato **Vincenzo Peparello**, Presidente del CAT, organizzatore della manifestazione.

La Borsa del “Turismo Verde e dei Laghi” nel Lazio

Organizzata dall'assessorato al Turismo della Regione Lazio, si è svolta la seconda edizione della borsa **“Turismo Verde e dei Laghi”**, manifestazione intesa a promuovere sul mercato nazionale ed internazionale l'offerta laziale relativa ad un particolare segmento turistico che, pur se meno richiesto rispetto ad altre proposte più tradizionali, frutta attualmente oltre 4 miliardi di euro annui, ripartiti tra settore primario (ricettività e ristorazione) e servizi complementari. Si tratta di un turismo di nicchia, indirizzato ad una valorizzazione del variegato patrimonio ambientale, archeologico, storico-culturale costituito dai territori circostanti che comprendono gli stupendi laghi che questa regione del Centro Italia presenta a quanti chiedono soluzioni vacanziere o di soggiorno diverse dal solito mare o dalla conosciuta montagna. La manifestazione si è svolta a **Bolsena**, in provincia di Viterbo.

Franco Dattilo

30 anni di Bit, la Borsa Internazionale del Turismo



Esistono trenta le edizioni di **Bit (Borsa Internazionale del Turismo)** che si svolgerà nei padiglioni di Fieramilano a Rho dal 18 al 21 febbraio. Nata tra lo scetticismo di molti che non avrebbero scommesso una lira (allora c'era la cara vecchia lira) sulla sua sopravvivenza alle prime edizioni, è invece divenuta una delle manifestazioni leader a livello mondiale. Bit 2010 sarà un viaggio di oltre 40.000 km tra le meraviglie di 140 Paesi, un percorso di sogno, ma tra sogni realizzabili.

Molte le novità perché molte sono le innovazioni - dovute al cambiamento degli stili di vita e al mutare del profilo demografico della popolazione e quindi del turista - che hanno trasformato, anche in modo rilevante, il turismo in quest'ultimo decennio. Ad esempio il **City break** (cioè vacanze brevi e a distanza media nelle capitali, in città minori d'interesse artistico, oppure motivate da importanti mostre o dalla ricerca di chicche della gastronomia o della cucina locale) è un fenomeno in rapida espansione rispondendo pienamente a una delle attuali caratteristiche del turismo. In forte espansione quello religioso in cui la motivazione di fede è sempre più accompagnata dal desiderio di conoscere le bellezze artistiche e naturali del territorio o la sua tipicità enogastronomia. Altro protagonista di Bit 2010

sarà **Comunità Ospitali** (un'espressione dell'Associazione dei **Borghi Autentici**) che indica piccoli comuni in cui il turista non è più un semplice utilizzatore del borgo, ma ne diviene cittadino temporaneo. Si tratta di destinazioni ideali per chi vuol vivere nella natura e con ritmi naturali assimilando le tradizioni locali in un'atmosfera distesa veramente alternativa a quella quotidiana della città. Infine un'interessante novità per tutti quelli per i quali le vacanze sono occasione di vita all'aria aperta. Sembra che Bit finalmente si accorga di questo settore che rappresenta una componente importante: secondo dati forniti da Bit ad esempio sono oltre 700.000 i praticanti sport alpinistici e oltre 2.000.000 i ciclisti. Al mondo degli 'sportivi delle vacanze' è dedicato **Bit Sportland**, un'area di circa 5.000 mq che fornirà risposte a quanti vogliono vivere la propria passione sportiva viaggiando. In quest'area troveranno risposte gli appassionati del camper e del turismo itinerante che rispondono pienamente e nel modo più completo all'identikit del fruitore di Bit Sportland. Speriamo che Bit Sportland rappresenti un primo momento di una futura presenza più importante e consona alla realtà e potenzialità del turismo itinerante.

Salvatore Longo

In 1500 a Rimini Fiera per Mondo Natura Capodanno

Migliaia di appassionati di turismo all'aria aperta si sono ritrovati nel parcheggio Sud 1 di **Rimini Fiera** per salutare l'arrivo del 2010.

Mondo Natura (il salone internazionale del camper, caravan, campeggio e turismo all'aria aperta in programma per la sua 17a edizione a Rimini Fiera dall'11 al 19 settembre 2010) aveva infatti lanciato l'iniziativa "**Mondo Natura Capodanno**" con il grande parcheggio Sud 1 (quello a ridosso dell'ingresso principale della fiera) aperto **dal 30 dicembre al 4 gennaio** scorsi, ai camperisti fedeli visitatori di Mondo Natura (oltre 118 mila nell'edizione 2009). Nel parcheggio - custodito, illuminato, attrezzato a camping service e open 24 ore su 24 - hanno fatto sosta **oltre 500 camper** per una media di tre persone ad equipaggio e un afflusso di circa 1500 persone. Sei giornate di grande allegria: la *community* dei camperisti ha trovato ad accoglierla personale di servizio vestito da Babbo Natale, si è festeggiato con

panettone e vin brulé e tutti i partecipanti è stato consegnato un coupon per il ritiro di un biglietto omaggio all'ingresso a Mondo Natura 2010.

L'iniziativa di Rimini Fiera si inseriva nel contesto delle grandi attività del Comune di Rimini in collaborazione con i principali soggetti istituzionali e associativi della regione e del territorio promosse per le festività di fine anno.

Per questo, oltre ai mezzi di linea, era stato messo gratuitamente a disposizione dei camperisti un servizio navetta, utilitissimo da tutti i presenti e che collegava la fiera (che dista dal mare e dal centro storico meno di 4 km) con i presepi di sabbia giganti e con quello ecologico, con l'**Ice Village**, con **Piazzale Fellini** per lo show live del 31 dicembre in diretta televisiva su Rai 1... E ancora altre belle occasioni per i camperisti, come le visite alla mostra di **Castel Sismondo** "*Da Rembrandt a Gauguin a Picasso*", alla **Casa Museo Fellini** o alla **Domus Del Chirurgo**.

Il parcheggio Sud 1 di Rimini Fiera



Rinviata Ciao Campeggio Show

La **Confederazione Italiana Campeggiatori** informa che la rassegna del camping e del caravanning denominata "**Ciao Campeggio Show**", programmata **dal 9 all'11 aprile** prossimo a **Firenze**, è stata rinviata a data da destinarsi per sopraggiunte ed impreviste difficoltà tecniche.

PORTE APERTE

DOMENICA 14 FEBBRAIO



AVIGNONE



NUOVA OFFICINA
700 mq.



NUOVA GAMMA 2010



NEW MARKET
500 mq



D'ELITE

NOLEGGIO VENDITA
NUOVO e USATO

Via Tavernelle, 5 • Altavilla Vic.na (VI) • Tel. e Fax 0444 574477
www.assistentzacamper.com • info@assistentzacamper.com

Cambio al vertice di APC-Anfia

Luca Bianchi, Amministratore Delegato del Gruppo SEA - Società Europea Autocaravan, è stato eletto all'unanimità nuovo Presidente nazionale di APC, Associazione Produttori Camper - ANFIA a partire da gennaio 2010. Luca Bianchi, genovese, 50 anni, approdato alcuni anni fa al settore del caravanning dopo importanti esperienze nazionali e internazionali in ambito finanziario e industriale, ha presentato un nuovo piano programmatico che si pone l'obiettivo di rafforzare il ruolo di APC nel panorama associativo e istituzionale, pur continuando il presidio delle aree strategiche che da oltre trent'anni contraddistinguono la missione dell'Associazione.

"Intraprenderemo nuove strade promozionali - ha affermato Luca Bianchi - per parlare al pubblico di turismo itinerante in modo innovativo, con l'intento di informare, avvicinare e coinvolgere attivamente sia gli utenti attuali sia quelli potenziali che ancora non conoscono la bellezza e le infinite destinazioni del turismo all'aria aperta. Avvieremo un dialogo costante con gli interlocutori pub-

blici nazionali e locali, per far approdare sui tavoli istituzionali le tematiche di attualità per il nostro comparto: miglioramento della facilità d'uso e fruibilità dei veicoli ricreazionali, diffusione capillare di strutture ricettive all'aria aperta in Italia, legislazione 'amica' del turista itinerante e del suo mezzo. Per sviluppare e ampliare gli ambiti di azione del nostro programma intendiamo coinvolgere e condividere il percorso con tutti gli attori della filiera: utilizzatori, opinion leader, operatori professionali e Associazioni di categoria del settore turistico e industriale".

Questi i capisaldi del programma del neo-eletto Presidente, che ha accolto con entusiasmo l'incarico associativo, guardando alle sfide future con fiducia e senso di realtà. Su invito del nuovo Presidente, è stata, inoltre, confermata unanimemente la fiducia a **Mauro Guglielmini**, Vice Presidente di APC-ANFIA, che ricopre questo incarico dal settembre 2006. Da parte di tutti gli associati APC-ANFIA va un particolare ringraziamento al Presidente uscente **Stefano Campanelli** per il significativo lavoro svolto alla guida



Luca Bianchi

dell'Associazione nel corso del quadriennio 2005-2009 e per gli importanti traguardi raggiunti.

La redazione di **TURIT** - Turismo all'Aria Aperta porge al neo-eletto Presidente e al suo vice le più vive congratulazioni e l'augurio di un proficuo lavoro.

Maggiori info su: www.associazioneproduttoriampers.it

Turismo internazionale in ripresa

Secundo l'ultima edizione del **SUNWTO World Tourism Barometer**, il quarto trimestre del 2009 ha mostrato i primi segnali di ripresa, contribuendo così a migliorare, oltre le attese, i risultati dell'anno. Gli arrivi internazionali di turisti sono calati del 4% nel 2009. Anche le previsioni sono state riviste in positivo con gli arrivi previsti in crescita del 3%-4% nel 2010.

In termini numerici, gli arrivi mondiali sono scesi, nel 2009, a quota 880 milioni. Il miglioramento fatto registrare dall'ultimo trimestre del 2009 (+2%) compensa parzialmente i cali degli altri tre trimestri che sono stati rispettivamente del 10%, del 7% e del 2%. L'Asia, le regioni del Pacifico e il

Medio Oriente hanno anticipato la ripresa, evidenziando un recupero fin dalla prima metà del 2009.



Dubai, Burj Dubai, il più alto grattacielo del mondo con i suoi 828 m

Bologna premiata dai visitatori

Una recente ricerca della società tedesca **Tivago**, condotta su 50 città europee e basata su 2 milioni e 700 mila giudizi dati da clienti che hanno prenotato online tramite portali di viaggio, ha premiato **Bologna** con il 3° posto nella classifica generale, lasciando indietro città importanti come Venezia, Roma, Firenze, Parigi e Londra.

L'amministratore delegato di APT Servizi Emilia Romagna, **Andrea Babbì**, si dichiara estremamente soddisfatto da questo risultato "che premia gli sforzi compiuti dalla promozione turistica pubblica per valorizzare la città di Bologna, uniti anche al continuo lavoro dei privati".

Relax tra la natura nei Borghi Autentici

Borghi Autentici è una rete fra territori italiani i cui protagonisti sono le comunità, gli amministratori locali e gli operatori economici e sociali dei luoghi. La rete Borghi Autentici è costituita in Associazione alla quale aderiscono prevalentemente piccoli comuni, enti territoriali ed organismi misti di sviluppo locale.

“Sono diversi i progetti strategici che l'Associazione porta avanti. Uno di questi, che sarà protagonista della BIT 2010, si chiama **Comunità Ospitali** - spiega Marina Castaldini, del Coordinamento Operativo -. Il progetto ha lo scopo di sviluppare nei piccoli e medi comuni un sistema di offerta integrata e diffusa basata sul concetto di promuovere il Borgo e la sua comunità quale 'destinazione', ovvero un luogo ove le persone desiderano recarsi per effettuare un periodo di vacanza e/o occupare il loro tempo libero con attività 'di territorio'. La differenza fondamentale, rispetto agli altri operatori del settore turistico, sta nel fatto che non si realizza una realtà surrogato per i visitatori, perché alla base c'è l'idea che il turista è un vero e proprio ospite che diviene, anche se temporaneamente, cittadino del borgo identificandosi nel ritmo dolce della vita di 'paese', non essendo più un semplice utilizzatore dello spazio. Le nostre destinazioni sono l'ideale per chi ama la natura e lo sport perché danno loro la possibilità, a seconda delle stagioni, di praticare escursioni, nordic walking, passeggiate con le racchette sulla neve, sciare. Per chi invece ha voglia di imparare e conoscere le tradizioni locali ci sono proposte che comprendono la possibilità di frequentare corsi di cucina o di "hobbistica", imparare a raccogliere i funghi e a conservare i prodotti della terra. Anche per i bambini c'è la possibilità di conoscere e di imparare, in una dimensione diversa dalla solita, passando delle intere giornate nelle fattorie che si trasformano in laboratori e ludoteche.

Borghi Autentici Tour Srl è il Tour Operator di riferimento del sistema Borghi Autentici, dedicato all'integrazione, valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica locale "Comunità Ospitale".

Info: www.borghiautenticiditalia.it




CAMPEGGIO ★★★★★

prezzo a persona: **17 €**

prezzo comprende:
piazola per camper/caravan/tenda,
utilizzo delle installazioni igieniche,
1 entrata di 3 ore al giorno in Riviera Termale
Invernale, programma di animazioni




TERME ČATEŽ

 Investing in your future
Ministero delle Attività Produttive - Direzione Generale del Turismo

INFORMAZIONI & PRENOTAZIONI:

Giuseppe Mancini

Terme Čatež, Topliška cesta 35, SI-8251 Čatež ob savi, Slovenia,
Tel./Fax: 0541 621 788, cell.: 33 55 427 938
info@terme-catez.si, www.terme-catez.si

Buoni Vacanza, un'opportunità per incrementare il turismo

Dal 20 gennaio sarà possibile prenotare i buoni vacanza per il turismo sociale, validi fino al 30 giugno: per questa prima fase, il Governo ha stanziato 5 milioni di euro. I "buoni vacanze", sono stati istituiti nel 2003 ma saranno disponibili a decorrere dal prossimo 20 gennaio. Anche regioni, enti locali e soggetti privati (datori di lavoro ecc.) potranno finanziare il turismo sociale attraverso questo meccanismo, simile a quello dei buoni pasto, mutuato dall'esperienza della Francia, che ne eroga per oltre un miliardo di euro l'anno. Il sistema italiano è molto "acerbo", tuttavia se si dovesse giungere alla defiscalizzazione dei buoni vacanza, come per i buoni pasto, il sistema potrebbe rivelarsi veramente innovativo.

I Buoni Vacanze assistiti, ovvero con contributo statale, sono un titolo di pagamento realizzato in due tagli (da 5 e 20 euro) immediatamente spendibile presso le aziende che aderiscono all'iniziativa, possono circolare esclusivamente in Italia, sono utilizzabili solo fuori dal Comune di residenza e hanno validità fino al 30 giugno 2010 (la scadenza è riportata su ogni buono).

Al possessore è assicurata la possibilità di scegliere la vacanza utilizzando un migliaio di strutture turistiche, a condizioni concordate.

Hanno diritto ai Buoni Vacanze i cittadini italiani, regolarmente residenti in Italia, appartenenti a nuclei familiari che alla data della richiesta di emissione dei buoni vacanza rientrano nelle previsioni socio-economiche di cui alla tabella nell'art. 4 del DPCM 21102008. In sostanza il contributo statale varia dal 20 al 45 per cento, a seconda del numero di componenti del nucleo familiare, del reddito e del valore dei buoni richiesti.

I cittadini potranno presentare le domande per accedere al contributo a partire dal 20 gennaio 2010 attraverso una procedura online. Il gestore dei buoni vacanza sarà l'associazione no profit **Buoni Vacanza Italia (BVI)** che ha siglato la convenzione con il **Dipartimento del turismo**.

Le strutture che incasseranno il pagamento dei servizi attraverso i buoni, saranno rimborsate degli importi relativi in un tempo massimo di 60 giorni.

Fonte: ANESV
Parchi Permanenti Italiani



La proposta di Telefono Blu

A proposito dei "buoni vacanza", Telefono Blu, l'associazione dei consumatori leader nella tutela dei turisti da 15 anni, insiste su un provvedimento che potrà con molta più forza incentivare lo sviluppo del turismo e che dovrebbe in 5 anni raddoppiare il suo fatturato, consistente nella defiscalizzazione, nella denuncia dei redditi, di almeno una vacanza (stabilendo un minimo di giorni e un massimo di cifra). Questo provvedimento ovviamente favorirebbe la domanda interna.



**VERANDE
INDIPENDENTI
PER CAMPER**

**RIPARAZIONI E
MODIFICHE
DI TUTTI I TIPI DI VERANDE**

**VENDITA DIRETTA DI VERANDE SU MISURA
PER OGNI TIPO DI ROULOTTE**



L. BOSCHETTI & C. s.n.c.

26023 GRUMELLO CREMONESE (CR) Via Gagliardi 7/9 Tel. 0372 70053

E-mail: boschettilsnc@virgilio.it - Sito: www.boschettiverande.it

A Ferrara la Storia diventa spettacolo

Presso il Centro Fieristico di Ferrara per la prima volta si svolgerà dal 6 al 7 marzo 2010 la manifestazione **Storia in Fiera: Rievocazione storica, Borghi e turismo culturale, Sagre e tradizioni**. L'evento nasce con l'intento di sensibilizzare il pubblico sui mille borghi italiani, spesso poco noti al grande pubblico, sulle loro manifestazioni, sui loro usi e le loro tradizioni. L'iniziativa non si propone però come una semplice mostra sulle località turistiche, bensì vuole far rivivere la storia, gli usi e le tradizioni di queste città tramite la **Rievocazione storica**, un vero e proprio spettacolo, rispettoso dal punto di vista storico.

Il pubblico potrà rivivere e trovarsi immerso nelle danze medievali, nei giochi storici dei palii, nelle lotte dei gladiatori romani e degli schermatori. Potrà altresì vedere rappresentazioni viventi e ricostruzioni d'epoca ad opera dei Gruppi storici, associazioni culturali che ricostruiscono oggetti, armi, abiti ed attrezzature del

passato. La conoscenza turistica e culturale dei borghi continuerà con uno spazio interamente dedicato alle **Sagre e Tradizioni**, dove i protagonisti delle principali sagre locali faranno assaggiare e conoscere i migliori piatti della tradizione culinaria popolare e i prodotti tipici del territorio.

Info: www.storiainfiera.it

Tel. 0532-900713,

Il prezzo del biglietto di ingresso intero è di euro 9, il ridotto di euro 7. Gli orari di apertura sono dalle ore 10.00 alle ore 20.00.



Successo per il Sentiero della Bonifica in Toscana



È stato inaugurato da meno di un anno ma il **Sentiero della Bonifica** un percorso ciclopedonale adiacente al **Canale Maestro della Chiana** che unisce **Arezzo** con **Chiusi**, è già diventato una meta per cicloturisti e famiglie con bambini che possono scegliere un viaggio nella Toscana più autentica da effettuare senza fretta, con andamento lento, a piedi, in bici ma anche sfruttando il camper. Il tracciato, che si snoda sugli argini del sentiero di bonifica per circa 62 chilometri, è particolarmente apprezzato dagli stranieri. Ai viaggiatori, infatti, sono offerti, come per le strade ciclabili europee, servizi dedicati (noleggio bici, carrellini per bambini, trasporto bagagli da hotel a hotel) oltre naturalmente alla prenotazione in strutture turistico-ricettive specializzate. Da non perdere anche le ricchezze a tavola: dal pecorino abbucato ai grandi vini, all'olio, alla frutta e, su tutto, la straordinaria carne di chianina.

Un viaggio nello spazio (con la fantasia!)

Un viaggio coinvolgente lungo l'evoluzione dell'astronomia, dai suoi esordi fino al futuro. Lo propone il **Museo Tridentino di Scienze Naturali di Trento** con

"SPAZIALE! Astronomia in mostra", esposizione che si svolge fino al 21 marzo 2011 nella struttura di via Calepina, nel cuore della città. Sarà una mostra "formato famiglia", realizzata da esperti per offrire informazioni puntuali, attraverso modi invoglianti a farle proprie. E tutto intorno: spettacoli scientifici, rappresentazioni teatrali, corsi di astronomia per insegnanti e famiglie, osservazioni programmate in concomitanza di particolari avvenimenti astronomici e l'apertura, a quota 1400 metri, sul **Monte Bondone** che sovrasta Trento, del nuovo osservatorio presso la "Terrazza delle Stelle".

Info: www.mtsn.tn.it



La scienza in piazza a Bologna

Dall'11 al 21 marzo si terrà a Bologna la V edizione de **"La Scienza in piazza®"**, **L'arte di vedere, il piacere di capire**, manifestazione di diffusione della cultura scientifica, che prevede mostre, incontri, conferenze con personaggi illustri e laboratori nel cuore della città, dove il pubblico potrà cimentarsi anche in prima persona con esperimenti e attività didattiche sui temi della scienza.

Info: www.lascienzainpiazza.it



In autostrada a 150 all'ora

Lin autostrada a 150 all'ora (proposta di due deputati Lega Nord). E perchè solo a 150? A 160 all'ora rilancia un deputato PdL. E perchè solo a 160? Stiamo assistendo a un vergognoso gioco al rialzo. Siamo testimoni di una politica impazzita che rifugge i temi ed i problemi reali dell'insicurezza stradale e si sbizzarrisce a lanciare proposte che cercano nella società facili consensi. L'argomento è stato oggetto di un dibattito a Repubblica TV nella Rubrica Consumi & Costumi condotta da Giovanni Valentini.



Uso del cellulare in auto: italiani indisciplinati

L'uso del cellulare in auto? È ancora, purtroppo, una insana abitudine degli automobilisti italiani. Secondo infatti una ricerca commissionata dal centro **Studi e Documentazione Direct Line all'Istituto di ricerche Nextplora**, si evince che questo malcostume è ancora particolarmente diffuso in tutte le regioni d'Italia, con una media di circa il 17%, percentuale che aumenta al 24% se si considera la fascia d'età dei più giovani dai 18 ai 24 anni. Al centro Italia i più indisciplinati, con il 20% che dichiara di rispondere al cellulare normalmente senza l'ausilio di auricolari.

È stato chiesto agli italiani se negli ultimi tempi abbiano adottato sistemi tecnologici in auto per poter utilizzare liberamente il cellulare, ma ben il 34,6% degli intervistati ha dichiarato di non aver provveduto ad installare nessun supporto elettronico. Il 37,5% utilizza l'auricolare, il 22% fa uso del bluetooth, il 21% usa il vivavoce e solo il 2,6% ha dichiarato di aver installato i comandi al volante.

Purtroppo però dal volante non è possibile leggere i messaggi, ed ecco che il



24,5% degli intervistati ha dichiarato di leggere e inviare sms anche durante la guida. Solo il 39,5% aspetta di fermarsi a un semaforo prima di leggere il testo, mentre il 27,2% assume un comportamento corretto e rinuncia alla curiosità, aspettando di essere completamente fermo.

Ma le funzioni che un cellulare può offrire sono sempre maggiori e, di conseguenza, anche i motivi per incappare in una contravvenzione: quasi il 12% dichiara di utilizzare il cellulare al volante anche per ricevere o inviare gli mms, il 6,7% per leggere le mail e addirittura il 5,6% si diletta nella navigazione su internet mentre è alla guida della sua auto.

Airbag: quanto costa sostituirli?

Pochi sanno che gli airbag dei quali conosciamo l'esistenza per via della sigla che ne indica la presenza laddove sono posti, stanno per compiere i primi 40 anni. Per tali importantissimi sistemi di sicurezza le case automobilistiche teoricamente non hanno l'obbligo di montarli, ma se le vetture di serie non le posseggono difficilmente potrebbero passare le prove al crash test, ne deriva che, oggi, è alquanto raro trovare un'auto che non monti almeno una coppia di airbag, anche se ci risulta, tuttavia, che qualche Suv ancora non li preveda, ma al di là di ciò, l'airbag è di fatto presente nella dotazione delle moderne autovetture.

L'augurio è quello di non dover mai sperimentare in funzione tali importanti dispositivi in ambito alla sicurezza stradale, ma nella malaugurata ipotesi dovessero servire, quanto costa sostituirli atteso che una volta

gonfiati non possono essere più riparati. Un'inchiesta in tal senso ci proviene dalla rivista **"Al Volante"** che ha esaminato il costo necessario per la sostituzione degli airbag in tre modelli più diffusi di auto in Italia. Scopriamo così che per una Fiat Panda la sostituzione dell'airbag frontale lato guida costa 750 euro circa che divengono 900 euro per una Fiat Grande Punto e 560 euro per una Volkswagen Golf. Lo stesso airbag lato passeggero costa per una Panda 940 euro che scendono a 325 euro per una Fiat Grande Punto e 650 euro per una Volkswagen Golf.

Dopo un incidente l'apertura dell'airbag può aver comportato il danneggiamento della centralina che di norma va sostituita anch'essa, stessa cosa per quanto avviene per la cintura di sicurezza ed in questo caso per una Fiat Panda occorrono 400 euro per la centralina e 270 euro per le

cinture di sicurezza che giungono a 450 euro per la Fiat Grande Punto cui aggiungere 300 euro per la sostituzione delle cinture, mentre per la Volkswagen Golf occorrono 320 euro per la centralina e 137 euro per le cinture.

Insomma, speriamo di non dover mai avere di questi problemi, anche perché, i soldi in quest'ultimo caso, sarebbero gli ultimi dei problemi!



Attraversamenti pedonali, una vera trappola

Toppe morti sugli attraversamenti pedonali in Europa. Il luogo che dovrebbe consentire la maggiore sicurezza per i pedoni spesso si rivela una trappola mortale per chi attraversa la strada credendo di essere al riparo da possibili investimenti. Eccesso del senso di sicurezza per i pedoni o distrazione dei guidatori che sia, fatto sta che uno studio congiunto Aci-Eurotest sulla situazione degli attraversamenti pedonali europei ha tracciato un quadro poco incoraggiante, come dichiarato dal presidente dell'Automobile Club d'Italia, Enrico Gelpi: "Serve una norma comunitaria - ha detto - che uniformi le legislazioni nazionali a tutela della sicurezza stradale soprattutto in ambito urbano. Più di 8.000 pedoni muoiono ogni anno in Europa, il 25% sulle strisce".

L'ultimo test condotto dall'Acì e dagli altri Automobile Club internazionali sugli attraversamenti pedonali ha evidenziato una forte carenza infrastrutturale, specialmente nel nostro Paese: bocciato 1 attraversamento su 6 in Europa, quasi 1 su 2 in

Italia, con un peggioramento complessivo rispetto al 2008 (insufficiente 1 su 8 in UE). Tale deficit è imputabile anche alla difformità di regolamenti che genera confusione tra gli utenti e impedisce l'adozione comune di dispositivi in grado di ridurre gli incidenti".

Lo studio evidenzia come in Germania gli attraversamenti pedonali dei semafori siano privi di strisce, mentre in Spagna sono in diminuzione e in Svizzera il colore arancione con cui sono dipinti di notte li rende quasi invisibili. Il tempo di attraversamento poi varia da paese a paese e in città come Copenaghen, Siviglia, Istanbul e Rotterdam è presente un display che indica il tempo a disposizione per attraversare, utile strumento che però in Italia non può essere adottato per via dei diversi criteri di omologazione della segnaletica. Ecco quindi la necessità di una massiccia campagna internazionale di sensibilizzazione rivolta a tutti gli utenti della strada e alle amministrazioni affinché venga rivolta maggiore attenzione al pro-



blema. L'Acì, promotore di questa campagna, ha realizzato il video, in quattro lingue, "A passo sicuro" che contiene consigli e raccomandazioni per la sicurezza sulle strisce ed è online su tutti i siti internet degli automobile club europei. Inoltre è attivo un sondaggio che raccoglie consigli su come rendere più sicuri gli attraversamenti pedonali e giudicare proposte dell'Acì come l'istituzione dell'obbligo di concedere la precedenza a chi è in procinto di attraversare sulle strisce, l'introduzione anche da noi del countdown con l'indicazione del tempo rimanente per attraversare o il divieto di sosta almeno 5 metri prima delle strisce pedonali.

Offerte Grimaldi Ferries in camper a prezzo scontato

Grimaldi Ferries comunica che le seguenti offerte in scadenza su Linee da/per la Sicilia sono state prorogate per prenotazioni e partenze, così come segue:

SUPERCAMPER SPAGNA valida fino al 25/02 - Tariffa CAMPER euro 149 A/R martedì, mercoledì e giovedì sulla linea Civitavecchia - Barcellona e vv., e tutti i giorni sulla linea Livorno - Barcellona e vv.

SUPERCAMPER CATANIA valida fino al 28/02 - Tariffa Camper euro 100 A/R sulla Linea Catania/Civitavecchia

SUPERBONUS SICILIA valida fino al 28/02 - Auto/Moto Gratis sulla Linea Catania/Civitavecchia, in qualsiasi sistemazione

SUPERBONUS PALERMO valida fino al 28/02 - Auto/Moto Gratis



Catania

sulla Linea Palermo/Salerno, in sistemazione Ponte

OFFERTA TUNISI a 10 euro valido fino al 28/02

Offerta Valida in posto Ponte Sabato: Palermo/Tunisi e Domenica Tunisi/Palermo.

Info: www.grimaldi-lines.com

InCaravan Club Italia nuove cariche sociali

Lo scorso dicembre, presso la sede sociale di **InCaravan Club Italia** in Saline di Volterra (PI), si è riunito il Consiglio Direttivo per l'elezione delle nuove cariche sociali. Sebbene le votazioni abbiano riconfermato l'attuale schieramento, il Presidente uscente Giorgio Sala e il Vice Presidente uscente Marco Capurso, hanno rinunciato all'incarico per il nuovo biennio lasciando spazio agli altri candidati per tali cariche. In base alle votazioni effettuate sono risultati eletti: **Domenico Tardi** alla Presidenza e **Maurizio Scarnica** alla Vice-Presidenza; mentre, dal precedente collegio direttivo sono stati confermati **Alessandro Lamanna** alla Segreteria ed **Enzo Stella** alla Tesoreria. La redazione di **TURIT** - Turismo all'Aria Aperta augura buon lavoro ai nuovi eletti.

Histrionica a Ravenna

Teatro, maschere e spettacoli del mondo antico "mette in scena" il teatro delle origini, con i suoi personaggi e allestimenti scenici, con le sue architetture e ritualità. Il teatro classico sarà al centro del nuovo grande evento espositivo che la **Fondazione RavennAntica** presenterà nel **Complesso di San Nicolò dal 20 marzo al 12 settembre 2010**.

Il visitatore dell'esposizione avrà l'opportunità di ammirare, oltre ad alcune raffigurazioni riportate su vasi, mosaici e affreschi, un notevole corpus di riproduzioni di maschere legate ai generi teatrali: oggetti che provengono, in particolare, dagli scavi delle antiche città sepolte dall'eruzione del Vesuvio nel 79 d.C. e destinati all'ornamento di giardini o alla decorazione architettonica di edifici pubblici e domus. Si tratta di reperti di grande bellezza, in marmo e terracotta, che riproducono i tipi più rappresentativi dei personaggi del teatro tragico e della commedia.

Info: www.ravennantica.it

A Cortina il cielo in una stanza



Una delle più grandi cupole del Veneto e non stiamo parlando di San Marco a Venezia, ma del nuovo **Planetario** che è stato inaugurato a **Cortina d'Ampezzo il 12 dicembre scorso**. Con un diametro di quasi 8,4 metri, la struttura è infatti capace di ospitare 60 persone circa. Straordinario strumento di divulgazione didattica, il Planetario permette di mostrare qualsiasi porzione di cielo riferita a una determinata ora, posizione e latitudine, i movimenti simulati e accelerati della volta celeste, del Sole della Luna e di tutti i pianeti.

Info: www.cortinastelle.it

Si allarga la famiglia di Alpine Pearls

Il turismo sostenibile fa sempre più seguaci: dal 1° gennaio 2010 la località turistica di **Moso in Passiria (Alto Adige)** entrerà infatti a far parte di **Alpine Pearls**, l'organizzazione internazionale impegnata a promuovere il turismo in mobilità dolce nelle Alpi. Anche Moso, splendido paese alpino nel Meranese, dimostra che "una vacanza senza auto", oltre ad essere consigliabile per i suoi aspetti di sostenibilità ambientale, risulta particolarmente allettante perché apre al turista la possibilità di vivere esperienze uniche in una dimensione completamente nuova. Grazie a un innovativo concetto di mobilità, la popolazione e i turisti di Moso possono godere delle bellezze di questo luogo, nel cuore del **Parco Naturale Gruppo di Tessa**, senza stress e al riparo dal traffico. A partire dall'ingresso nel paese, infatti, soltanto gli abitanti locali e gli ospiti alloggiati nelle strutture ricettive di Plan possono circolare in macchina. Una sbarra posta all'inizio del paese regola la limitazione del traffico in modo semplice ed efficiente e al di là della sbarra regna la quiete più assoluta. Il "Dorfexpress",

un trenino su ruote, e due bus navetta consentono di spostarsi facilmente e con basse emissioni di gas di scarico dai parcheggi agli impianti di risalita, gustandosi al contempo la varietà e la bellezza di paesaggi incontaminati. Chi vuole usare i mezzi pubblici, può arrivare comodamente in treno fino a **Merano** e da lì con l'autobus (una corsa ogni ora) direttamente a Moso in Passiria.

Con le sue 20 perle in 6 stati alpini, Alpine Pearls è il marchio di qualità per la mobilità dolce nell'arco alpino.

Maggiori info su:

www.alpine-pearls.com



Torna Vacanze Weekend a PadovaFiere

PadovaFiere è pronta ad ospitare per il quarto anno consecutivo **Vacanze Weekend**, la fiera dedicata al turismo e al tempo libero più importante del Nord Est (25.000 visitatori nel 2009). **Sabato 6 e domenica 7 marzo** potrete visitare una ricchissima esposizione di proposte di viaggio originali e tantissime occasioni di svago e di divertimento.

Oltre 200 stand che presenteranno le più originali formule di viaggi all'insegna della natura, delle tradizioni e dei sapori e le più belle destinazioni a portata d'auto: villaggi turistici, alberghi e centri benessere, agriturismo e bed & breakfast, parchi naturalistici e tematici e ancora il mondo del camper. A Vacanze Weekend non mancherà, inoltre, un'area **Enogastronomia** pronta a stupire i visitatori con i profumi delle cucine e dei vini d'Italia, con tante degustazioni e menù tipici.



Info: www.vacanze weekend.it



L'ecologia è il focus del Carnevale di Nizza 2010



Modernità e tradizione sono le parole chiave di questo Carnevale al passo con i tempi e l'edizione 2010, che si svolgerà dal 12 al 28 febbraio, ne è un esempio perfetto. Modernità con il suo corteo di innovazioni, sempre con grande attenzione alla salvaguardia dell'ambiente; tradizione, con la conservazione dei simboli forti legati alla storia del Carnevale di Nizza. Fra i circa duemila eventi culturali, sportivi e di festa che si svolgono ogni anno a Nizza, questo è sicuramente il più importante della Costa Azzurra in inverno. Questa festa popolare ha acquisito una fama internazionale per la qualità dei servizi, l'audacia delle scelte e l'originalità delle animazioni, richiamando ogni anno, attorno a martedì grasso, oltre un milione di spettatori.

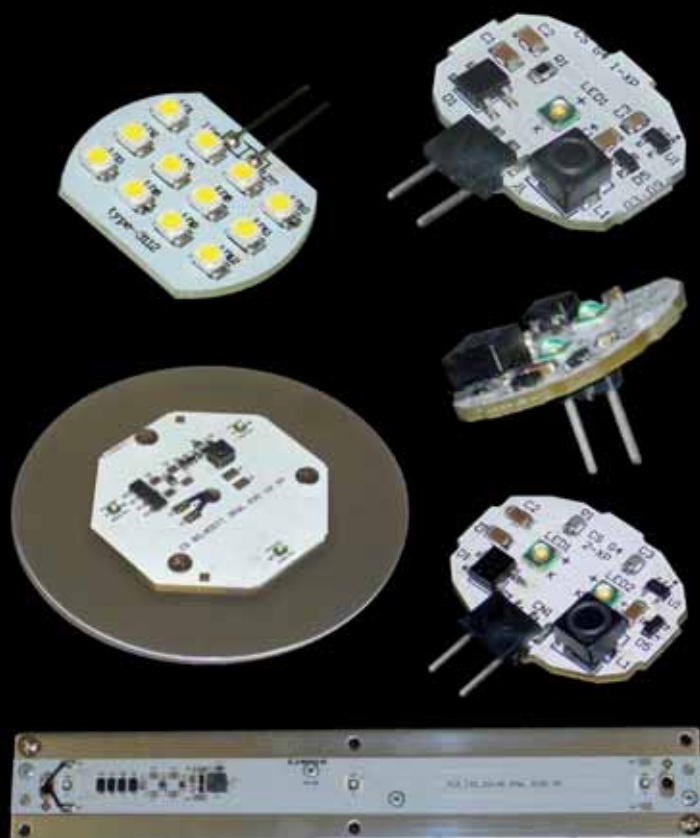
Il Carnevale di Nizza sceglie ogni anno un tema. Quest'anno il filo conduttore del 2010 è il "Re del Pianeta Blu" ed evoca la storia della Terra in tutte le fasi e le accezioni sotto la prospettiva dell'ecologia. Si ricostruiscono gli sbagli dell'uomo, i suoi errori fino alla recente presa di coscienza. Le installazioni di Place Masséna quindi sono scelte in funzione di questi criteri: leds, affreschi su teloni riciclabili, schermo a basso consumo e i gruppi elettrogeni che ne assicuravano l'alimentazione sono eliminati. Partecipare a questa manifestazione vi offre la splendida opportunità di scoprire Nizza in inverno la dolcezza del clima, la luminosità del cielo e l'arte di vivere sulla Costa Azzurra. Per approfittare al meglio dei luoghi, del ricco patrimonio artistico e culturale, della gastronomia, la carta French Riviera Pass è il sesamo ideale.

Info: www.nicetourism.com

Antonella Fiorito

Pensate che i LED siano tutti uguali ?

Scoprite la NUOVA linea "REPLACE"
nata per soddisfare le vostre esigenze
di sostituzione delle lampade alogene
e fluorescenti presenti nei faretto e
nelle plafoniere dei vostri veicoli.



I nostri prodotti
saranno presenti
a
TOUR.it
CARRARA
16 - 24
Gennaio '10

**Su www.tecnoled.it il nuovo
CATALISTINO 6.0 0910**

Via Lisbona, 7/A - 50065 PONTASSIEVE (Firenze)
tel. 055.83.45.116 fax 055.83.25.736 E-mail: info@tecnoled.it



Tutte le novità viste a Carrara

Per noi appassionati tutte le occasioni sono buone e giuste per mettere in moto il nostro camper e macinare un po' di chilometri, anche in questi freddi mesi invernali: se poi vi è anche una bella giornata di sole (proprio come questa del primo sabato che ci accoglie qui a Carrara) allora tutto appare ancora più in sintonia con la nostra "indomabile" voglia di vacanze...

E in fiera il tema dei viaggi è sempre assai condiviso: è l'occasione per incontrare i nostri vecchi amici, scambiare con loro le impressioni su questo o quel

paese visitato l'estate scorsa, tracciare le prime coordinate sulle possibili mete pasquali e su quelle estive... Ma è soprattutto l'occasione per confrontarci su quelle che sono le ultime tendenze del mercato del veicolo ricreazionale, quelle stesse tendenze che a **Mondo Natura di Rimini 2009** avevamo appena intravisto, magari ancora su un primo prototipo. Adesso a **TOUR.it** – dopo quattro mesi di affinamenti e di rivisitazioni – possiamo finalmente ammirare (ed eventualmente apprezzare) quegli sforzi progettuali che ormai hanno assunto la dignità di una proposta definitiva. È insomma la prima

"vera" occasione di poter toccare con mano le nuove linee produttive, quelle tra cui magari dovremo scegliere i nostri nuovi acquisti.

E ciò non vale solo per il veicolo ricreazionale, ma anche per gli accessori: anche in questo campo il tempo pare non passare mai invano e, in pratica ogni mese, nuovi prodotti (e nuovi produttori) fanno la loro comparsa su un mercato sempre più specialistico e internazionale, proprio come le attuali tendenze macroeconomiche finiscono con il richiedere...

Questi primi spunti di riflessione ci accompagnano mentre iniziamo il



Come ogni anno il mese di gennaio segna la ripresa delle attività espositive, con l'atteso appuntamento di TOUR.it. In questo numero trovate la prima parte della nostra rassegna su quanto abbiamo potuto visionare in fiera

Testo e foto di
Salvatore Braccialarghe



nostro reportage, subito dopo la magnifica cerimonia d'apertura che ha visto una nutrita partecipazione delle Autorità: lo spettacolo degli sbandieratori all'interno dei padiglioni fieristici e davanti ai camper è stato infatti una coreografia di grande suggestione!

Il primo impatto offerto dai parcheggi esterni è confortante: nonostante questa sia ancora la mattina dell'inaugurazione, un centinaio di camper è già ben allineato nei diversi parcheggi, tra quelli esterni e quell'interno destinato al raduno organizzato dal **Toscana Camper Club**. Gli arrivi non si fermeranno per tutta la giornata, toccando il

massimo nella serata del sabato, quando erano circa trecento gli equipaggi presenti.

TOUR.it si sviluppa su tre aree espositive, tutte destinate sia all'esposizione dei veicoli ricreazionali che a quella degli accessori: quest'anno vi è anche la novità rappresentata dalla prima esposizione **Mare Blu** dove spiccavano alcune proposte per chi fosse anche appassionato del mare.

A questo scopo abbiamo volutamente tralasciato le proposte più impegnative, ma non abbiamo sottovalutato quelle dei "gommoni" e delle canoe gonfiabili, soluzioni queste spesso assai care, e

praticate da numerosi camperisti, proprio come ideale completamento della classica vacanza in libertà, lungo le coste di un lago o su una bella spiaggia. Naturalmente questa presenza a Carrara, in una fiera di settore come la nostra, vuole e può rappresentare uno stimolo in più, rivolto a tutti coloro che – in una qualche misura – volessero magari far coesistere uno e l'altro aspetto, per una vacanza full-immersion nella natura: vi saranno poi occasioni più specifiche per addentrarsi nel mondo della nautica da diporto, ben valutandone sia gli aspetti positivi che quelli negativi. ▶

I CONCESSIONARI CARTHAGO SARANNO LIETI DI UNA VOSTRA VISITA

CARAVAN SCHIAVOLIN

S.S.494, km 21
20080 Ozzero – Milano
Tel. 02 940041
vendita@caravanschiavolin.it

RUGGERI CAMPERS

Via di Spini, 14
38100 Trento
Tel. 0461950480
info@ruggericampers.it

COINOVA

Via Lerma, 91
15060 Silvano d'Orba (Alessandria)
Tel. 0143 882093
commerciale@coinova.com

GIESSECARAVAN

Via Noalese 95
31059 Zero Branco (Treviso)
Tel. 0422 485485
info@giessecaravan.it

CARAVAN CENTER MODENA

Via Canaletto Nord 1042
41100 Modena
Tel. 059 843014
info@caravancentermodena.it

CESARINI CAMPER

Via dei Tigli - Padiglione
60027 Osimo (Ancona)
Tel. 071 7232584
info@cesarinicamper.it

TERNANA CARAVAN

Strada Maratta Alta 29
05100 Terni
Tel. 0744301903
ternana.caravan@libero.it

EUROPA CARAVANS

Via Consolare Campana 393
80010 Villaricca (Napoli)
Tel. 081 8196934
info@europacaravans.it

ZACCARI CARAVAN SRL

Via Pontina 339
00128 Roma
Tel. 06 5087933
zaccari@zaccaricaravan.it

carthago®

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

www.carthago.com

Speciale **TOUR.it**

Nuova Di Vico Caravan



richiesti è da notare come il gancio portamoto a sbalzo possa essere direttamente omologato in fabbrica, mentre il grande garage consente lo stivaggio di una buona quantità di derrate. Inutile dire come gli interni, particolarmente curati (*foto a sinistra*), abbiano attratto un gran numero di visitatori.

Ritornando alle novità più salienti di questa edizione di certo dobbiamo citare – nello stand della **Nuova Di Vico Caravan** – l'ultima proposta di Adria: si tratta del nuovo semintegrale "Polaris" (*foto a destra*), montato su base meccanica Mercedes e che si presenta come un prodotto contrassegnato dall'applicazione di avanzati concetti di costruzione industriale, anche direttamente mutuati dal mondo della nautica. Il modello presentato in Fiera era omologato per le patenti superiori, ma il peso totale del veicolo ne consente anche l'immatricolazione con la normale patente automobilistica: tra i particolari più



Info: www.divico.it

Rosignano Caravan



Allo stand di **Rosignano Caravan** abbiamo potuto notare l'ampia gamma di **Kentucky** esposta in Fiera: tra i vari modelli abbiamo potuto notare un certo interesse del pubblico verso il **Corral 9** (*vedi*

foto), montato su autotelaio Ford 350L 2,4 TDCi, capace di 140 Cv. Gli interni, ben curati, mostravano anche la bella colonna frigo che presentava un modello della Dometic con congelatore a vano separato.

Info: www.rosignanocaravan.it

FDM

Allo stand della FDM – importatrice di veicoli americani – spiccava l'ultima realizzazione: si tratta del **Venice**, un veicolo assai particolare, appositamente montato su un telaio "italianissimo" quale quello dell'Iveco 3.0 da 170 HP e che presenta alcune delle principali caratteristiche costruttive che hanno fatto la fortuna dei veicoli d'oltre Oceano: tra queste ben tre sono gli "slide outs" (*vedi foto*), le particolari pareti in grado di allargarsi una volta in sosta, garantendo così uno spazio vivibile interno assai maggiorato. Ben sei sono i posti omologati e di grande qualità è tutta l'impiantistica così come anche le finiture interne.



Info: www.fdmworldtrade.com

Goldschmitt Italia

Come al solito nelle esposizioni di settore un Cruolo sempre importante è quello rappresentato dal mondo degli accessori: e anche a TOUR.it 2010 è stato così!

Girando tra gli stand abbiamo infatti potuto notare come diverse aziende di primo piano fossero ben rappresentate anche sul territorio di riferimento di questa manifestazione, vale a dire soprattutto la Toscana. E' stato così, ad esempio, per la **Goldschmitt Italia**, presente in Fiera con il suo bello e attrezzato veicolo da esposizione: il lato espositivo rivolto verso il pubblico (*vedi foto*) presentava tutte le soluzioni più attuali per tutti coloro che vogliono far rendere al massimo la bellezza e la funzionalità del proprio camper! Tra le soluzioni più interessanti vi erano i piedini di sollevamento idraulico e i diversi portamoto omologabili su un gran numero di veicoli.

Info: www.goldschmittitalia.it



PESO IN GIÙ CARICO IN SU CON DOPPIO PAVIMENTO!

Quella dei modelli chic è una vera storia successi, che stabilisce in tutta Europa una nuova unità di misura. In particolar modo lo Chic c-line è una vera rivoluzione. Nello Chic c-line abbiamo usato materiali, tecnologie ed esperienze che in forme simili vengono utilizzate nelle costruzioni aeronautiche. Queste assicurano la massima robustezza insieme ad un incredibilmente basso bilancio ponderale. E tutto senza limitare qualità e comfort.

I suoi punti di forza:

- Telaio Alko ribassato con carreggiata allargata
- Massiccio doppio pavimento con distribuzione del calore
- Riscaldamento del pavimento
- Carrozzeria "Premium" con alluminio interno/esterno, senza inserti in legno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Altezza esterna veicolo 2,86 m
- Categoria di pesi entro 3,5 - 4,25 tonnellate

Il lusso già da
€ 63.400

carthago®

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH - D-88213 Schmalegg bei Ravensburg
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 - www.carthago.com

Rotorampa



Sempre restando in questo campo notevole interesse è stato suscitato da **Rotorampa**, il pratico dispositivo già presentato a Rimini e che consente un semplice caricamento del motociclo all'interno del garage del camper (*vedi foto*). Anche in questo caso abbiamo potuto notare come alla fine sia la semplicità di utilizzo il "plus" più ricercato, oltre naturalmente ad una affidabile costruzione e ad un prezzo di acquisto in linea con le caratteristiche del prodotto richiesto.

Info: www.rotorampa.it

Orobica Camper

Orobica Camper ha presentato una selezione di prodotti di largo consumo, sia meccanici che elettronici e chimici: tra i primi notevole interesse è stato suscitato da un particolare filtro studiato per trattenere le impurità che – purtroppo sempre più spesso – si trovano nel gas GPL distribuito dalle stazioni di servizio e con il quale facciamo il pieno al nostro "bombolone". In diversi casi si sono lamentati problemi non secondari alle elettroniche più sofisticate dei diversi apparecchi alimentati proprio con questo gas "sporco": un filtro, se ben progettato e realizzato, potrebbe davvero rivelarsi assai utile in simili circostanze! Tra gli apparecchi elettronici erano poi gli inverter, di ogni tipologia costruttiva e delle più svariate potenze, ad attirare l'attenzione: i prezzi di queste apparecchiature si sono notevolmente ridotti e ciò ha facilitato la loro diffusione sempre più ampia anche nel nostro mercato.



Info:
www.orobica-camper.it



Numerosi i visitatori che hanno affollato gli stand di TOUR.it

Il Salvacamper

Il Salvacamper presentava la gamma dei suoi interessanti prodotti, tra cui l'apprezzato sistema di allarme realizzato con tecnologia wireless (*vedi foto*) e gli ottimi accumulatori **Exide Premium** proposti in diversi amperaggi: naturalmente era poi presente il **Kit Radar Alarm "Dormi Sicuro"**, uno dei prodotti di punta di questa giovane e innovativa Azienda che merita di essere seguita con interesse.



Info: www.ilsalvacamper.it

Tecnoled

La Tecnoled (*vedi foto*) è una di quelle aziende che non necessitano di particolari presentazioni: lo stand era particolarmente accattivante con i ricercati corpi illuminanti a LED che fornivano luci con diverse lunghezze d'onda, in grado quindi di rischiare il nostro camper con la tipologia di illuminazione a noi più gradita. Segnaliamo anche come la costante diminuzione dei prezzi di questi apparati ne consentono oggi una diffusione ancora più ampia.



Info: www.tecnoled.it



COMFORT LUSSUOSO, AUTONOMIA, GRANDE SPAZIO DI STIVAGGIO, POSSIBILITÀ DI CARICO.

Lo Chic e-line è un autocaravan di lusso, con il quale è stata definita una nuova categoria. Presentato da pochi anni, lo Chic e-line/s-plus è diventato il metro di paragone per quanto riguarda il comfort abitativo, l'eleganza e la stupefacente versatilità in ogni situazione climatica, grazie al riscaldamento ad acqua centralizzato. Lo spazioso garage posteriore ed il nuovo gavone sotto il corridoio nel doppio pavimento garantiscono il massimo dello spazio di carico e la massima possibilità di carico nella categoria oltre le 3,5 tonnellate. Nell'abitacolo la concezione degli spazi tipo "yachting" offre una straordinaria sensazione di grande abitabilità non comune in questa categoria!

I suoi punti di forza:

- Scelta del tipo di telaio: Fiat Alko / Iveco Daily 50C / Mercedes Benz 515
- Massiccio doppio pavimento con gavone sotto corridoio
- Riscaldamento centralizzato ad acqua
- Carrozzeria "Premium" con alluminio esterno/interno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Altezza nell'abitacolo di 2,12 m con concezione degli spazi "yachting"
- Illuminazione interna avveniristica
- Serbatoio acque chiare da 160 lt, batteria da 160 Ah
- Categoria di peso da 4,5 a 5,2 tonnellate

**L'ELEGANTE
CATEGORIA
SUPERIORE**

carthago[®]

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH · D-88213 Schmalegg bei Ravensburg
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 · www.carthago.com

Panoramica dei camper che hanno "invaso" i parcheggi di CarraraFiere durante TOUR.it



Techno Caravan

Techno Caravan presentava, tra gli altri prodotti, l'interessante **Sanity Water** (vedi foto), un prodotto studiato e realizzato in Italia che si pone l'obiettivo di trattare l'acqua con una funzione antibatterica e decalcificante, grazie all'azione di apposite bobine elettriche che presidiano la trasformazione delle particelle di carbonato di calcio facendole poi depositare. L'apparecchio, che è stato chiaramente realizzato tenendo ben presenti quelli che sono alcuni dei punti fermi del trattamento dell'acqua in ambito domestico, meriterebbe un approfondito test pratico prima di poter formulare un qualsiasi giudizio. D'altronde oggi, con lo sviluppo di rotte meno consuete anche nel mondo del camper, questi apparecchi possono divenire un utile baluardo a difesa della nostra stessa salute, magari in unione con un filtro potabilizzatore di ultima generazione.



Info: www.technocaravan.it

Rubytech Italia

Alo stand della Rubytech Italia facevano capolino alcuni prodotti medici particolarmente interessanti: tra tutti era il "salva schiena" Ruby (vedi foto) era quello più gettonato, ad ulteriore conferma di come questo disturbo possa divenire davvero problematico per chi dovesse trascorrere tante ore alla guida. Il funzionamento è del tutto intuitivo:



occorre semplicemente fissarlo al nostro sedile tramite le fettucce già previste e poi semplicemente appoggiarvi: la particolare imbottitura interna consente una perfetta rispondenza con quella che è la postura individuale e lo stesso stato della nostra schiena, consentendo così nel tempo un "riposizionamento fisiologico". E' interessante notare come il prodotto, coperto da numerosi brevetti internazionali, sia dotato anche di certificazione ministeriale.

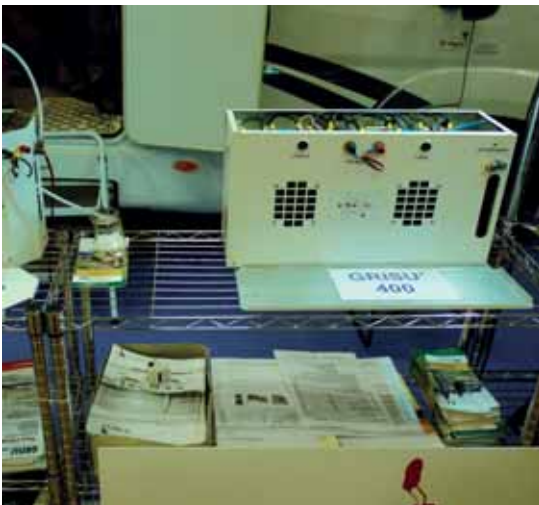
Info: www.rubytech.it

Camperbusiness



Allo stand della **Camperbusiness** erano ben allineate le simpatiche e affidabili "motociclette per camper" (vedi foto sopra), da anni uno dei loro prodotti più affermati: grazie alle compatte dimensioni di questi veicoli il loro stivaggio e lo stesso trasporto finiscono con il porre davvero pochi problemi.

Allo stand era inoltre esposto e funzionante un apparecchio del tutto nuovo: si tratta del **Grisù** (vedi foto sotto) un particolare generatore d'idrogeno, concepito sulla base di numerosi brevetti internazionali appositamente per aggiungere qualsiasi combustibile per autotrazione (diesel compreso) garantendo un abbattimento dei consumi e delle sostanze nocive che – a detta del Costruttore – può anche arrivare al 50%! Inutile dire come sarebbe assai interessante effettuare un test pratico di questo accessorio il cui funzionamento consentirebbe di recuperare in breve tempo lo stesso costo di acquisto... Vi terremo naturalmente informati!



Info: www.camperbusiness.com

chic **HIGH-LINE**.....



LA CATEGORIA "PREMIUM" CON PESO COMPLESSIVO FINO A 6,7 T

Non si pone limiti! Lo Chic high-line mostra cosa si può fare nella costruzione di un autocaravan di categoria superiore. Con lo spostamento verso l'alto della cabina di guida dai sedili si gode già del „feeling del Liner“. Il doppio pavimento passante senza soluzione di continuità offre un livello unico nella cellula ed un enorme spazio di carico nel doppio pavimento sottostante. Il confortevole divano "lounge" e l'enorme vano bagno "Premium" offrono le comodità di un appartamento di lusso. L'impiantistica del veicolo è derivata dalla categoria "Premium" Liner e contribuisce a definire una nuova categoria.

I suoi punti di forza:

- Robusto telaio Iveco Daily da 6,7 tonnellate con trazione posteriore e ruote gemellate
- Doppio pavimento massiccio, gavone completamente passante nel doppio pavimento
- Cabina guida rialzata tipo "Liner", serranda anteriore elettrica
- Divano "lounge" esclusivo
- Grande vano bagno "Premium"
- Riscaldamento centralizzato ad acqua calda
- Carrozzeria "Premium" con alluminio esterno/interno, senza inserti in legno
- Tetto antigrandine in vetroresina
- Illuminazione interna avveniristica
- Categoria di peso fino a 6,7 tonnellate

LA CATEGORIA PREMIUM

carthago®

30 ANNI DI ESPERIENZA NEI VEICOLI DI CATEGORIA SUPERIORE

Carthago Reisemobilbau GmbH - D-88213 Schmalegg bei Ravensburg
Tel. +49 (0) 751 - 7 91 21 - 0 · www.carthago.com

News da TOUR.it

Nasce **Camper Gourmet** la nuova rubrica di Camper Magazine

È stata presentata a Carrara, in anteprima nazionale, la nuova rubrica "Camper Gourmet" che andrà in onda su Camper Magazine condotto da Barbara Chiappini (vedi foto), oggi l'unico programma televisivo di informazione sul turismo all'aria aperta.

Camper Gourmet si muove nel segno di un ampio progetto editoriale che vuole arricchire l'offerta istituzionale di Camper Magazine con una finestra aperta sul mondo della gastronomia italiana e con uno sguardo particolarmente attento verso quei prodotti di eccellenza, poco o per nulla conosciuti, che sopravvivono grazie all'impegno di piccoli produttori. Ad illustrare il progetto gli autori e realizzatori della rubrica: Stefano Russo, autore, regista e appassionato cultore del buon cibo e Antonietta Grassia, che sarà la guida tra profumi, sapori e fumanti ricette, tutte rigorosamente preparate nel loro camper. Raccontare il buon cibo sarà un modo per raccontare il nostro paese, questo farà di "Camper Gourmet" anche e soprattutto una rubrica di viaggi, ricca di notizie, curiosità ed informazioni utili a quanti vorranno seguire le sue segnalazioni.

Per sapere dove e come va in onda Campermagazine è sufficiente collegar-

si a www.campermagazine.tv, cliccare nella sezione "intv" e prendere nota degli orari di messa in onda sia nelle televisioni che trasmettono in digitale o satellitare oppure online sul sito di Campermagazine.

Recepiamo con piacere la notizia che si inserisce nel solco già tracciato dalla nostra rivista, che per prima tra quelle di settore, ha realizzato un supplemento interamente dedicato all'enogastonomia "Gli Itinerari Gustosi".



Il turismo nella provincia di **Massa Carrara**

Il territorio della provincia di Massa Carrara non ha nulla da invidiare ad altri ma serve voglia di crederci fino in fondo investendo risorse e cercando cooperazione a tutti i livelli. Su questa analisi si sono dimostrati concordi imprenditori e amministratori che sono intervenuti al forum organizzato dal quotidiano **La Nazione**, nell'ambito di TOUR.it, per discutere sulla situazione del turismo in provincia.

In primo piano, quelle dei proprietari dei campeggi, rappresentati da Gianni Mussi, presidente di AGE-PARC, che ha detto: "Da anni viviamo con l'incognita del porto turistico. Una volta certi del nostro futuro, saremo i primi a investire per migliorare la nostra offerta che, con le attuali strutture, garantisce circa 650mila presenze ogni anno".

Paris Mazzanti, direttore di CarraraFiere ha sottolineato l'importanza per la provincia del turismo congressuale, che porta sul territorio più di 400 mila persone all'anno, con un indotto stimato attorno ai 40 milioni di euro e rappresenta una grande opportunità per la promozione del territorio a costo zero.

Convegno su **Disabilità e Turismo all'Aria Aperta**

In Europa vivono circa cinquanta milioni di disabili, oltre tre milioni risiedono in Italia e vogliono utilizzare correntemente strutture e mezzi mobili per superare gli handicap che limitano la mobilità, la visibilità e la capacità di udire correttamente.

L'occasione di confronto ed approfondimento di queste problematiche è stato il convegno che si è svolto a CarraraFiere, nell'ambito di TOUR.it dove si è discusso di Disabilità e turismo all'aria aperta, iniziativa curata da Promocamp, Village for all e ACTI Italia Federazione.

Per Pasquale Zaffina, presidente di ACTI Italia c'è tanto da fare per incoraggiare la fruizione di campeggi e villaggi turistici ma anche per incoraggiare l'acquisto e l'uso del camper da parte di chi soffre di qualche disabilità.

"Il camper è un mezzo che crea autonomia, stimola la socialità, favorisce la libertà individuale per tutti ma ci sono ancora troppe barriere che ne impediscono l'uso da parte di alcune categorie svantaggiate - ha detto fra l'altro Zaffina - come il mancato abbattimento dell'IVA sull'acquisto ma non si deve nemmeno dimenticare l'installazione seriale di strumentazioni che migliorano accesso e fruibilità o che facilitano la guida. .

Molto invece, stanno facendo alcune aziende come la Car Oil che attraverso Marco Tani, ha illustrato le sue risposte tecniche ed il suo impegno che si è concretizzato con la realizzazione di elevatori da installare soprattutto sui mezzi mobili.

Gli operatori di Promocamp, dal canto loro, si sentono impegnati direttamente sia nel miglioramento

dei mezzi sia nell'adeguamento delle strutture, ma è indispensabile anche la collaborazione del ministero che deve dare la sua disponibilità ad accompagnare questo tipo di turismo, sostenendo le iniziative ed i progetti più moderni e innovativi.



Il Gruppo Editoriale *TURIT* a Carrara



Alcune immagini dello stand del Gruppo Editoriale *TURIT* a Carrara



Il Gruppo Editoriale *TURIT*, come di consueto, era presente al **Salone di Carrara** con un ampio stand, meta di tanti visitatori che hanno avuto la possibilità di conoscere le iniziative future e i grandi viaggi in programma per tutto l'anno. Tanti gli affezionati lettori che hanno rinnovato il proprio abbonamento e, insieme, la fiducia nella testata. Li ringraziamo per i complimenti e per l'entusiasmo che ci hanno trasmesso!



ANCHE OGGI E' UN BEL GIORNO PER PARTIRE

Noleggio - Vendita - Assistenza CAMPER

RIMESSAGGIO: Vendita ed installazione accessori delle migliori marche

Via Morgobbo 1516 a/b/c - Loc. Gavaseto - S.Pietro in Casale (BO) - Tel. 051 810306-810971 - Fax 051 6668571 - info@camperopoli.com

Quale futuro



per il campeggio?

Testo di Salvatore Longo

Il campeggio è un settore maturo dai contenuti professionali evoluti che richiede investimenti sempre più consistenti in grado di affiancare alle sue attuali funzioni anche quelle di tipo alberghiero. Perché lo sviluppo del settore avvenga in modo corretto e organico occorre che le autorità preposte al turismo comincino a materializzare quel fantasma che fino a oggi è - per loro - il 'turismo all'aria aperta'



Sopra: Camping Village Bungalow
Stork di Roseto degli Abruzzi

L' 'turismo all'aria aperta' negli ultimi decenni ha conosciuto una notevole evoluzione. Chi non vive dall'interno il fenomeno probabilmente non avverte le nuove realtà e spesso resta condizionato da un'immagine antica e un po' romantica del campeggiatore. Un'indagine focalizzata su come è percepito da gran parte del pubblico credo che ne sottolineerebbe gli aspetti dell'avventura, della vacanza al di fuori di schemi organizzati, e - forse - finirebbe per identificarlo con l'utilizzatore della mitica 'canadese', pensando comunque a un turismo giovane e tendenzialmente povero. Si ha - a mio giudizio - un meccanismo di riferimento analogo, ma opposto nell'immagine, a quello del turista nautico identificato 'a priori' con il possessore di yacht, ignorando i milioni di appassionati fruitori della 'nautica popolare'. Quanti sanno che il prezzo base di un camper si aggira sui 50.000 euro, superiore a quello di moltissime tipologie di natanti? Un investimento che indica un segmento di turisti con una buona capacità di spesa (fatte sempre salve le eccezioni). Qualche sospetto in verità colpisce l'automobilista quando, specialmente in occasione di ferie e 'ponti', in autostrada si trova a

dover superare camper o roulotte. Non sono però i momenti migliori per riflettere su questa realtà e porsi delle domande. E poi perché deve farlo il comune cittadino quando il fenomeno non è tenuto nella giusta considerazione - salvo poche e lodevoli eccezioni - da chi del turismo in tutte le sue componenti dovrebbe occuparsi o professionalmente o per incarico pubblico?

Giustamente nell'ultimo numero di **TURIT** il direttore editoriale Ivan Perriera nel suo consueto fondo denunciava riferendosi al 'turismo all'aria aperta' *"l'assoluta mancanza di statistiche che ne possano testimoniare l'importanza in termini di sviluppo turistico" e possano farne percepire "l'impatto con il territorio, le disponibilità di spesa"*.

Mancano statistiche, mancano leggi e regolamenti a livello nazionale e regionale, non esiste omogeneità di trattamento su problematiche analoghe. Si tratta quasi di un mondo di fantasmi. Almeno tale sembrano considerarlo le autorità che a vari livelli si occupano di turismo: non un esame dei problemi di questo settore, non un programma di sviluppo.

TURIT si è occupata ripetutamente delle problematiche dei camping, della ►



Sopra: Croazia, Camping Cikat
Nella pagina a fianco: Spina
Camping Village di Comacchio

▶ loro realtà attuale, delle possibili evoluzioni, ha lanciato idee, ha partecipato a convegni sul turismo, ma per quanto concerne le problematiche dei campeggi ha riscontrato sempre un silenzio assordante. C'è da chiedersi ad esempio se è conosciuta dai 'politici del turismo' l'attuale, articolata realtà di un campeggio. Ma forse la colpa è dei proprietari che non fanno né cerimonie né magniloquenti inaugurazioni.

In un interessante convegno internazionale organizzato da Camping Chèque (svoltosi a Nizza) cui recentemente ha partecipato la nostra rivista sono state esaminate ipotesi sulle possibili evoluzioni future dei campeggi. L'odierna realtà, nei nostri Paesi, è quella di un settore maturo dai contenuti professionali evoluti che richiede investimenti sempre più consistenti e che deve 'saper leggere' e anticipare l'evolversi della domanda della clientela.

Considerando che il campeggiatore spesso non è mosso da condizionamen-

ti economici, ma da una 'scelta di vita' e che comunque ricerca il 'bien vivre', i camping più innovativi stanno già evolvendo - anche in Italia - verso formule che lo avvicinano al villaggio turistico. Sempre più i campeggi sono dotati di piscine, campi da tennis o altre strutture per le attività sportive, ristoranti anche di qualità per cucina e servizio, spazi per attività ludiche e, se in prossimità del mare, di spiaggia propria, ... Parallelamente si verifica il passaggio dalla concezione tradizionale - in cui il cliente arriva con il proprio mezzo che posteggia più o meno a lungo (o anche in modo sostanzialmente stabile) nella piazzola assegnatagli - al concetto innovativo (forse vincente in futuro) di un 'albergo orizzontale'. Per affrontare questa nuova dimensione i campeggi, specialmente all'estero, si stanno dotando di strutture più o meno fisse, come i bungalow o le 'case mobili', da affittare alla clientela. L'industria presenta già modelli che in 30/40 mq offro-

no cucina, camere da letto, spazio soggiorno, bagno (a volte anche doppi servizi) e il settore è in rapida crescita qualitativa sulla spinta delle richieste della clientela. Si è quindi in presenza di soluzioni ottime per le famiglie che vogliono unire i vantaggi della vita all'aria aperta ai confort di un albergo di livello, investendo una somma che difficilmente nella ricettività tradizionale permetterebbe di usufruire della stessa qualità e quantità di servizi. Un'evoluzione che rende necessario per i gestori cercare nuove fasce di clientela e quindi sviluppare attività promozionali simili e concorrenziali a quelle delle altre strutture ricettive. Cambiano anche l'impegno economico (con maggiori immobilizzi finanziari) e quello di gestione essendo necessarie nuove competenze e creandosi costi indiretti diversi da quelli del passato, ma in compenso si amplia (e di molto come hanno evidenziato studi effettuati nella vicina Francia che per il 'turismo all'aria aperta' è all'avanguar-



Cesenatico (FC), Cesenatico Camping Village

dia) l'universo dei possibili clienti.

Non sarà comunque più sufficiente cercare di ottimizzare i risultati nel breve periodo, ma occorrerà privilegiarli in prospettiva. Il trend internazionale evolve verso una nuova configurazione del settore con, a tempi più o meno brevi, il superamento anche parziale dell'attuale frammentazione attraverso la creazione - che già sta avvenendo specialmente all'estero - di catene in modo simile, anche nella dinamica associativa, a quanto negli scorsi decenni è avvenuto nel mondo alberghiero.

Assumerà importanza crescente il livello qualitativo dei servizi considerando che anche per il campeggio diverranno elemento fondamentale di fidelizzazione e oggetto di confronto da parte della clientela. Il camping pare quindi destinato a divenire la struttura ricettiva più articolata e complessa con spazi che consentano di affiancare alle sue attuali funzioni anche quelle di tipo alberghiero che già cominciano a manifestarsi in modo crescente. Perché lo sviluppo del settore avvenga in modo corretto e organico occorre peraltro che le autorità preposte al turismo comincino a materializzare quel fantasma che fino a oggi è - per loro - il 'turismo all'aria aperta'. ■

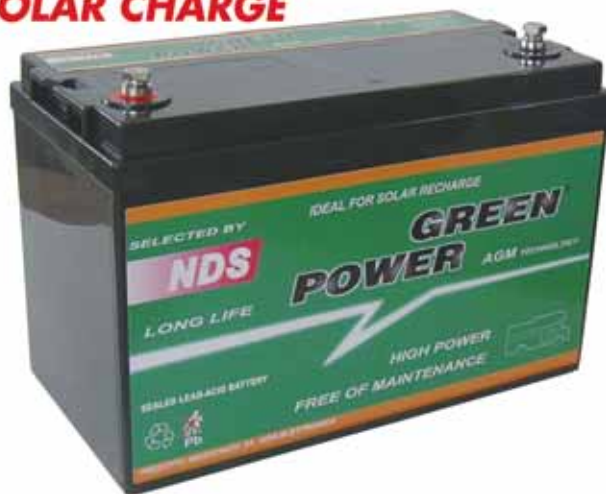


GREEN POWER LA BATTERIA ERMETICA A SCARICA LENTA

**TECNOLOGIA AGM (VRLA)
A RICOMBINAZIONE D'OSSIGENO**



**BATTERIE "LONG LIFE"
SOLAR CHARGE**



Le batterie GREEN POWER nascono come batterie di servizio a scarica lenta, sono costruite con tecnologia AGM VRLA (Valve Regulated lead Acid), con griglie in lega piombo/calcio e speciali separatori che permettono elevate prestazioni elettriche, assicurano una bassissima autoscarica, ideali per lunghi periodi

di inattività. Un'eccellente resistenza ai cicli di carica e scarica e la tecnologia a ricombinazione di ossigeno con la quale si ottiene una totale assenza di manutenzione ed esalazioni acide, fanno della GREEN POWER una batteria ideale per alimentare con sicurezza ed efficienza qualunque utenza di bordo.

NDS ELETTRONICA
RICERCA E SVILUPPO SISTEMI INNOVATIVI

RICHIEDI ULTERIORI INFORMAZIONI TELEFONICAMENTE O VIA E-MAIL

NDS GROUP s.r.l.

Via Magellano, 67 - 65126 Pescara
Tel. +39 085 9506286 - Fax +39 085 9507049
e-mail: commer@ndsgroup.it - www.ndsgroup.it

Finalmente una sentenza



che premia il camperista

Il nostro collaboratore ha voluto sperimentare se effettivamente a un'autocaravan fosse permesso sostare in un parcheggio riservato alle "sole auto".

Lo ha fatto a Grosseto, beccandosi una multa. Perso il primo round davanti al Prefetto, ha visto riconosciute le sue ragioni dal Giudice di Pace

Testo di Antonio Crescenzo Morelli Foto: Luca Dumini e Simona Benzi



COM'È FINITA... LA MIA MULTA A MARINA DI GROSSETO?

Il mio giudice naturale mi ha dato ragione... Il giorno 3/12/2009 ho discusso a Grosseto il mio ricorso, scritto con l'assistenza dell'Avv. Angelo Costa del foro di Napoli, contro l'ordinanza-ingiunzione con la quale la Prefettura aveva rigettato il mio ricorso ai sensi dell'art. 203 del codice della strada. Il Giudice di Pace ha annullato l'ordinanza ingiunzione.

RIPERCORRIAMONE LE TAPPE

Ripercorriamo le tappe di questa "odissea" (vedi **TURIT 102 - pag.54 - "Autocaravan=auto. È proprio così?"**) Mi recai il 20/5/2007 a Marina di Grosseto per saggiare con mano la possibilità di sostare con l'autocaravan in un parcheggio contrassegnato con la "P" di parcheggio integrata in un segnale composito contenente anche le figure di un'autovettura e un motociclo ed altre indicazioni; quello che vedete in foto. La Polizia Municipale elevò contravvenzione per "sosta in zona consentita ad altra categoria di veicoli".

Il ricorso in prima istanza al Prefetto fu respinto nel 2008 ed io successivamente presentai ricorso al Giudice di Pace ex art. 205 pur avendo, ad onor del vero, più di una qualche perplessità sulla totale assimilazione tra autocaravan ed autovetture e sulla reale potestà di disapplicazione delle ordinanze da parte

del Giudice di Pace alla luce della Sentenza 11278 del 28/8/2001 della Corte di Cassazione.

Comunque, "così fan tutti" e così feci anche io, dissi: "ci vediamo in tribunale"! Il 3/12/2009 dopo il dibattimento cui ho presenziato, esponendo le mie tesi, il Giudice di Pace mi ha dato ragione (Giudice di Pace di Grosseto, sentenza 2268/2009 dep. Il 19/12/2009 Avv. Roberto G. Ancona).

Ricordo ai lettori che i motivi di ricorso riguardavano la validità del segnale e la illegittimità per il Comune di discriminare tra autovetture ed autocaravan in quanto entrambi autoveicoli della medesima categoria ex art. 47 Codice della Strada. Il Giudice ha sentenziato favorevolmente sul secondo motivo di ricorso.

La sentenza che mi riguarda ha una valenza diversa da altre pure disponibili nella rete internet poiché a differenza delle altre due nel mio ricorso non si è discusso dell'ordinanza né questa è stata prodotta in giudizio. Le altre due sentenze note quale quella del Giudice di Pace di Piombino (Avv. Lorenzo Caruso, 26/08 del 7/1/2008, ricorrente Maggi Sergio contro il Comune di San Vincenzo) e Giudice di Pace di Monfalcone (Dr. Riccardo Brigante 24/10/2007 367/07, ricorrente Franzil Walter contro il comune di Grado) invece hanno trattato il contenuto dell'ordinanza. In particolare per il ricorso contro

la contravvenzione elevata dalla PM di San Vincenzo il Giudice ha accolto il ricorso motivando sulla funzionalità dell'atto amministrativo a perseguire la finalità dichiarata dal Comune... Non vi è dubbio, infatti che l'ordinanza sindacale in commento, istitutiva del divieto indiscriminato della sosta agli autocaravan sulle vie/piazze comunali, al di fuori delle strutture appositamente destinate ed autorizzate, a prescindere dall'uso per campeggio dei ridetti mezzi, appaia illegittima poiché non giustificata dalle richiamate esigenze di inquinamento del territorio derivanti da scarichi... Conseguentemente il provvedimento istitutivo del divieto di sosta impugnato, prescindendo da ogni previsione delle modalità di utilizzo dei camper incompatibili al di fuori di strutture attrezzate per attività di campeggio o simili, ingenera un'indubbia ed immotivata discriminazione rispetto ad altre categorie di veicoli".

Come è ben evidente in questo caso il Giudice di Pace ritiene illegittima l'ordinanza perché non giustificata dalle esigenze antinquinamento ricadendo, in questa parte, nell'esame di merito dei motivi a base dell'ordinanza. Questo tipo di sindacato fu censurato in capo all'A.G.O. dalla Cassazione nella sentenza 11278 del 28/8/2001 Il Sezione Civile con riferimento al comune di Orosei che risultò alla fine vittorioso contro il nostro amico camperista. ▶

A chi inviare i verbali per il ricorso:

LA NOTIFICA DEL VERBALE, IMPORTANTE PASSAGGIO DA NON TRASCURARE

Qualora la violazione non possa essere immediatamente contestata, il verbale, con gli estremi dettagliati della violazione e con l'indicazione dei motivi che hanno reso impossibile la contestazione immediata, deve essere notificato entro 150 giorni (360 giorni se la notifica è all'estero) all'effettivo trasgressore oppure, quando questi non sia stato identificato, ad uno dei soggetti obbligati in solido, secondo quanto risulta dai registri del P.R.A. o del Dipartimento per i trasporti terrestri ("Motorizzazione").

Si procede, inoltre, alla notifica nei confronti dei suddetti soggetti, quando pur essendo individuato l'effettivo trasgressore non se ne conosce la residenza, la dimora o il domicilio.

Peraltro, per reperire informazioni utili ai fini della notifica del verbale sia all'effettivo trasgressore sia agli altri soggetti obbligati, è possibile far ricorso alle notizie riportate presso l'Anagrafe tributaria.

La Corte Costituzionale, con sentenza 198/1996, ha stabilito che il termine dei 150 giorni, nel caso in cui l'identificazione dell'effettivo trasgressore avvenga successivamente rispetto al momento in cui la violazione è stata commessa, decorre dalla data in cui l'autorità è in grado di identificarlo.

Decorso i 150 giorni (o i 360 giorni, per le notifiche all'estero) dall'avvenuta violazione, a meno che tale ritardo non sia giustificato da circostanze che lo legittimano l'obbligo di pagare si estingue per la persona che ha ricevuto la notifica tardiva. Ogni atto successivo da parte dell'amministrazione

sarebbe quindi invalido. È opportuno tuttavia che tale circostanza sia oggetto di ricorso per questo motivo specifico, al Prefetto o al Giudice di pace.

Tra le circostanze che giustificano il ritardo di notifica (che devono comunque essere riportate nel verbale) vi è ad esempio la necessità di accertare l'effettivo proprietario del veicolo, a seguito della comunicazione da parte di un precedente proprietario, raggiunto da una notifica precedente, della vendita del veicolo in data anteriore alla violazione; altra ipotesi è quando, a seguito di incidente, la violazione è successivamente accertata a seguito delle indagini svolte dall'organo di polizia intervenuto.

Non costituisce notifica e non è richiesto dalla legge l'avviso lasciato sul parabrezza, anche se corredato di



► Ritengo che questo tipo di motivazione della sentenza del Giudice di Pace di Piombino prestì il fianco ad un ricorso per Cassazione da parte del Comune di San Vincenzo poiché si trova in analogia situazione del comune di Orosei (cfr. www.turismoitinerante.com/normative/cassazione11278.shtml).

Per evitare questo "ginepraio" il sottoscritto ha sostenuto che una contravvenzione per "categoria di veicoli" non può essere applicata ad autocaravan si e ad autovetture no. In pratica proponendo una discussione sulle prerogative del Comune alla luce degli art. 6, 7 e 185 del codice della strada, chiedendone la disapplicazione dell'ordinanza a prescindere dai motivi posti alla base della sua emanazione. Come si vede dalle motivazioni della sentenza che mi riguarda, non c'entrano i motivi posti a base dell'ordinanza ma solo la questione del se il comune può o non può discriminare tra veicoli appartenenti alla stessa categoria di veicoli (art. 47 comma 1) in base al solo esame delle norme del Codice della Strada senza necessità di "scomodare" il Comune con la richiesta dell'ordinanza da produrre in giudizio, come pure mi era stato consigliato da qualche "attento cultore di ricorsi". Stesso tipo di decisione, anche se l'or-

dinanza è stata prodotta in giudizio, è stata presa nell'altra sentenza del Giudice di Pace di Monfalcone (contro il Comune di Grado) che così decide "Nel caso in esame, il Comune di Grado, con la citata ordinanza, vieta la sosta in gran parte del centro cittadino alle autocaravan come quella del ricorrente, utilizzata come una normale autovettura e non per campeggiare, consentendolo invece alle autovetture; ciò contrasta con quanto disposto dal già citato art. 185 C.d.S. che parifica "agli effetti dei divieti" entrambi i suddetti tipi di autoveicoli. Tutto ciò premesso, il Giudice ritiene di dover disattendere l'ordinanza del Sindaco di Grado....."

Come si vede il Giudice di Pace di Monfalcone ed il Giudice di Pace di Grosseto, evitano di trattare i motivi che supporterebbero l'ordinanza. Questa strada quindi appare la più diretta per evitare le censure della sentenza 11278 della Cassazione sopra citata circa l'esame dei presupposti di merito dell'ordinanza.

Fin qui i lati positivi della questione. Per obiettività è però doveroso osservare come la Circolare 277 del Min. degli Interni del gennaio 2008 lasci, a mio modesto avviso, ancora spazi di ambiguità e di manovra ai Comuni contro-camperisti per la parte in cui ►

al Prefetto o al Giudice di Pace?

di Domenico Carola

istruzioni per il pagamento; tuttavia, il pagamento della multa nei tempi indicati dall'avviso blocca la notifica "formale" e le maggiori spese ad essa connesse.

RICORSO AL PREFETTO E TERMINE PER PRESENTARLO

Il ricorso va presentato entro 60 giorni dalla contestazione o notifica della multa, sempre che non sia stato effettuato il pagamento in misura ridotta nei casi consentiti.

Come si presenta il ricorso le nuove norme del Codice della Strada consentono di presentare il ricorso direttamente al Prefetto del luogo in cui è stata commessa la violazione con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno; oppure all'ufficio o al comando che ha elevato la multa (ad esempio Vigili urbani, Polizia stradale ecc.).




F D A S.a.s.
Autocaravan
 Vendita - Noleggio - Assistenza - Accessori

**NOVITA'
IN
SICILIA**



carthago®

FDAutocaravan S.a.s.

Via Giampaolo La Rocca 1 - 95126 Catania

Tel. 095 492080 - Fax 095 492677

www.fdautocaravan.com e-mail: fda-sas@tiscali.it

*Finanziamenti a tasso fisso super agevolato,
per nuovo o usato fino a 10 anni, anche con:
prima rata a 6 mesi*



elnagh





► lascia aperta la strada dell'applicazione di divieti non discriminanti all'interno di una stessa categoria di veicoli ma per masse ed ingombri o in presenza di Aree riservate alla sosta degli autocaravan come per San Vincenzo ed Orosei. Ricordo che, per la sentenza 11278 citata, la Cassazione si esprime con i termini "categorie di utenti" e non "categorie di veicoli". Questo tema delle categorie di utenti non trova ancora una chiara identificazione. Di fronte a simili divieti, con ordinanze ben motivate, appare più arduo difendersi senza entrare nel merito delle finalità dell'atto amministrativo, innanzi ad un giudice amministrativo, con incerti risultati e iter lungo e costoso, pendendo su quest'aspetto il "niet" della Cassazione qualora si pretenda di sottoporre que-

stioni di merito al sindacato di un Giudice ordinario.

Sul fronte "motivazioni delle ordinanze", comunque, possiamo dormire sonni tranquilli finché avremo Sindaci "canterini" che, prima di emettere ordinanze falsamente motivate, anticiperanno a mezzo stampa le loro reali intenzioni discriminatorie, per poi sostenere necessariamente altre finalità nelle ordinanze, esisterà sempre la fattispecie dello "sviamento di potere" come causa di annullabilità degli atti amministrativi.

Non sono, inoltre, ancora noti casi di ricorsi e di giurisprudenza favorevole per contravvenzioni, di cui pure si ha notizia, emesse per sosta con mezzo debordante rispetto agli stalli segnati a terra qualora assenti stalli adatti alle

dimensioni degli autocaravan. Per questo non si può ancora cantare vittoria completa anche con la Circolare 277 alla mano.

Ultimo. Se un sindaco è "riottoso", non è una sentenza di un Giudice di Pace che gli farà cambiare idea perché quella sentenza fa stato solo tra le parti in causa; per gli altri costituisce un buon precedente, certo, ma non dà garanzie. Semmai ai sindaci riottosi farà cambiare rotta e l'indurrà a cercare un nuovo "passaggio a nord ovest" o come si dice... "fatto l'inganno, trovata la legge".

E non tutti i camperisti girano con l'avvocato appresso e non tutti hanno voglia di andare a fare ricorso a 400 km da casa. Per questo i più o evitano e subiscono o, se proprio beccano una ►

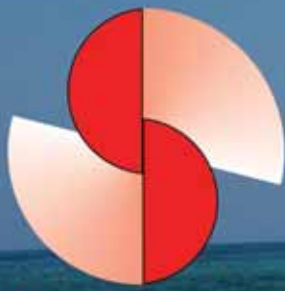
I motivi della decisione del **Giudice di Pace**

Deve dirsi fondata, l'eccezione dell'opponente circa l'illegittimità dell'ordinanza sindacale posta a fondamento di tale segnaletica, e ciò per evidente contrasto con le disposizioni dettate dall'art. 185, c. 1, del C.d.s., che così recita: "I veicoli di cui all'art. 54, comma 1, lettera m, ai fini della circolazione stradale in genere ed agli effetti dei divieti e limitazioni previsti negli articoli 6 e 7, sono soggetti alla stessa disciplina prevista per gli altri veicoli". È del tutto evidente, per effetto di tali disposizioni, che la sfera di competenza del Sindaco in materia di organizzazione degli spazi di sosta risulta delimitata dalla necessità di

equiparare, agli effetti della sosta, le autocaravan alle altre autovetture.

Ciò comporta che, ferma restando la competenza del Sindaco in materia di regolamentazione della sosta nei centri abitati ai sensi dell'art. 7 del C.d.s., non gli è consentito, per effetto dell'art. 185, c. 1, soprarichiamato, prescrivere per le autocaravan divieti di sosta diversi da quelli previsti per le altre autovetture. Di tale avviso risulta, peraltro, lo stesso Ministero dell'Interno, che, con direttiva n. 0000277 del 15 gennaio 2008, ha considerato "frutto di eccesso di potere" l'ordinanza sindacale "che interdica la circolazione o l'accesso alle autocaravan in un parcheggio e/o in stalli di sosta sulla strada dove è, al contrario, consentito alle autovetture e ad altri veicoli aventi stesso ingombro.

Nel caso di specie, quindi, l'infrazione addebitata all'opponente - l'aver lasciato in sosta l'autocaravan in area riservata ad altra categoria di veicoli (nel caso specifico alle "autovetture") - si pone in netto contrasto con l'art. 185, c.1, del C.d.s. Pertanto, in considerazione dell'illegittimità del provvedimento istitutivo del divieto di sosta ritenuto violato, l'infrazione contestata all'opponente deve considerarsi insussistente. Il ricorso, per tali aspetti, merita accoglimento.



**Claudio
D'Orazio**

NOVITÀ

Infografica e Immagine: Fotogramma/Infografica/Infografica/Infografica

Assicurazioni
www.claudiodorazio.it

Presenta

per tutti i suoi assicurati la

1^a Vacanza "Addio Estate"

DAL 28-8-2010 AL 6-9-2010

2010

Camping Village Šimuni Croatia



Organizzazione e prenotazioni:

Gruppo Editoriale
TURIT

Club TURIT srl.
Strada Cardio, 10
17899 Galazzano RSM
www.turit.it - info@turit.it





CONCESSIONARI

Centro Caravan del Lario

Via Papa Giovanni XXIII 1, 23862 Civate (Lecco)
Tel. 0341 55 06 33, Fax 0341 21 00 10
centrocaravanlario@centrocaravanlario.it
www.centrocaravanlario.it

Groppetti S.r.l.

Via Passerera 2/D, 24060 Chiuduno (Bergamo)
Tel. 0358 3 37 74, Fax 0358 35 25 58
info@groppetti.it
www.groppetti.it

Eurovacanze S.r.l.

Via Mirabella 1, 28040 Varallo Pombia-Novara
Tel. 0321 95 71 10, Fax 0321 96 85 98
info@euro-vacanze.it
www.euro-vacanze.it

3 C S.r.l.

Via G.B. Vico 9/A
42040 Villa Cella (Reggio-Emilia)
Tel. 0522 94 19 83, Fax 0522 94 25 10
info@3csrl.eu
www.3csrl.eu

Lucchetta Camper SAS

Via Sernaglia 44, 31053 Pieve di Soligo (Treviso)
Tel. 0438 82 17 1, Fax 0438 98 50 34
info@lucchettacamper.com
www.lucchettacamper.com

Campermania SAS di Filippetti

Q.-Oro A. Bruzzesi P.
C.da Cisterna 88, 62029 Tolentino (Macerata)
Tel. 0733 96 11 29, Fax 0733 96 11 29
Campermania.snc@libero.it
www.campermaniasnc.com

Italia Campersud

S.S. Alife-Teleso
82100 San Salvatore Telesino (Benevento)
Tel. 0824 94 74 77, Fax 0824 94 74 27
info@italiacampersud.it
www.italiacampersud.it

Abicar Abitazioni mobili S.r.l.

A. De Gesperi 6, 95024 Acireale CT
Tel. 095 58 09 64, Fax 095 60 78 48
commerciale@medicamp.it
www.medicamp.it

Camper & Go S.r.l.

Via 4 Novembre, 34
51034 Cantagrillo / Pistoia
Tel. 0573 52 66 32, Fax 0573 92 84 81
info@camperandgo.it
www.camperandgo.it

Autocaravan Rent S.r.l.

Via Corbino - V.LE Elmas 222
09030 Elmas - Cagliari
Tel. 070 21 58 78, Fax 070 21 35 325
autocaravan@tiscali.it
www.autocaravan.it

Amico Camper S.r.l.

Loc. Birra 36, 16010 Savignone
Tel. 010 96 42 409, Fax 010 97 60 800
info@amicocamper.com
www.amicocamper.com

Nobil Camper

Piazza Italia 15
53045 Montepulciano Stazione
Tel. 0578 73 84 04, Fax 0578 73 84 04
info@nobilcamper.it
www.nobilcamper.it

Attualità

► multa, pagano e stanno zitti perché il "giramento di marroni" è comunque inferiore a quello necessario a far rispettare un principio e perché hanno comprato il camper per viaggiare e godersi la famiglia, non per stare nelle aule dei Giudici di Pace o nello studio dell'avvocato. Al più, scrivono a qualche direttore di qualche periodico di settore il quale offre sempre volentieri

una spalla sulla quale piangere. Sono pochi i camperisti che combattono veramente, al di là delle chiacchiere, ricorrono e documentano i ricorsi che portano avanti, anche a beneficio indiretto di altri camperisti che adesso hanno almeno tre precedenti favorevoli presso tre diversi Giudici di Pace. Ed io non mi sono ancora fermato. Ma si può andare avanti così? ■

I ricorsi al **Giudice di Pace** non sono più gratuiti

di **Domenico Carola**

La legge Finanziaria 2010 ha cambiato le regole sul contributo unificato per i ricorsi al giudice di pace. Da oggi bisognerà pagare 30 euro anche per i ricorsi che finora erano stati gratuiti. Quindi anche quelli contro le infrazioni al codice stradale. La cifra sale a 70 euro se la multa supera i 1.500 euro più 8 euro di marca da bollo.

Questo significa che, nella grande maggioranza dei casi, solo per contestare una multa ingiusta bisognerà pagare 38 euro. Cioè l'equivalente di una sanzione per divieto di sosta (una delle più comuni) o per guida senza cinture di sicurezza. Il contributo non verrà restituito neanche se l'automobilista dovesse vincere il ricorso. A meno che la richiesta di rimborso non venga fatta direttamente da un avvocato. Se il ricorso costerà come una multa, è facile supporre che le nuove regole avranno un forte potere deterrente. Chi riceverà una multa ingiusta da 40/50 euro, molto probabilmente preferirà pagarla subito senza neanche aprire un contenzioso. La legge, infatti, cerca di snellire il lavoro per i giudici di pace italiani, letteralmente sommersi da ricorsi e contestazioni. Nel corso del 2009 ne sono arrivati 700.000 in tutta Italia. Solo il giudice di pace di Roma ne ha ricevuti oltre 40.000.

L'altra via: la Prefettura. Ma se il giudice di pace verrà lasciato un po' più tranquillo, gli straordinari toccheranno a qualcun altro. Il ricorso presso il Prefetto, previsto dall'articolo 203 del Codice della Strada, rimane completamente gratuito. L'importante è presentarlo (anche direttamente al Prefetto tramite raccomandata con ricevuta di ritorno) entro 60 giorni dalla notifica della multa e rivolgersi

alla Prefettura del comune nel quale la multa è stata comminata. Non ci sono spese né contributi da pagare ma se il ricorso dovesse essere respinto, bisognerà pagare il doppio della multa più le spese del procedimento.

Non solo automobilisti. Le regole sul contributo unificato non colpiscono solo gli automobilisti. Dal gennaio 2010 anche per i decreti ingiuntivi inferiori ai 2.500 euro bisognerà pagare il balzello. Questo per quanto riguarda il giudice di pace. Brutte notizie anche per chi ricorre al tribunale ordinario per impugnare una delibera condominiale. Se prima c'era un contributo fisso di 103,30 euro, dal 2010 si pagherà in base al valore della causa. Stesso discorso per i processi che riguardano locazione, comodato e occupazione di un immobile senza averne titolo.

La novità introdotta in Finanziaria non è piaciuta alle associazioni di consumatori ma neanche alla stessa Unione Nazionale dei Giudici di Pace, il cui presidente Gabriele Longo ha parlato di "una imposta improvvida che scoraggerà la richiesta di giustizia". Longo ha fatto notare come il balzello ricadrà soprattutto sui comuni italiani: "Il 70% dei ricorsi vengono vinti dal ricorrente e le spese di giudizio saranno a carico di chi ha emesso il verbale. Nel caso delle multe fatte dai Vigili Urbani, quindi, sarà il Comune a pagare".

Duro anche il magazine automobilsta.it, secondo il quale il contributo unificato sarebbe incostituzionale. Secondo il sito, infatti, il contributo non rispetta l'articolo 111 della Carta perché "rappresenta un privilegio in favore della Pubblica Amministrazione, non essendoci più parità delle parti in contraddittorio".

L'ESPERIENZA PIÙ



Venite a conoscere il nuovo mondo Eriba

Tradizione e modernità si uniscono qui in perfetta simbiosi. Una tradizione che vanta oltre 50 anni di esperienza nella costruzione di veicoli ricreazionali. La modernità con motorcaravan innovativi e tecnicamente all'avanguardia, che stabiliscono nuovi criteri e presentano un interno affascinante in grado di soddisfare ogni esigenza. Il nuovo mondo Eriba consta di quattro serie di modelli, ad esempio i modelli Eriba Jet, che si distinguono per la sovrana superiorità e la discreta eleganza. Sette piante differenti per le massime esigenze.

Attualità

Si è recentemente svolto a Roma un convegno sul tema “Non più Strade Maltenute”, organizzato dalla Fondazione Guccione con lo scopo di recepire le direttive europee su gestione e sicurezza delle infrastrutture stradali. I temi analizzati e gli obiettivi da realizzare nel racconto del nostro inviato

Testo di Domenico Carola
Docente di Diritto sulla Circolazione
Foto: Luca Dumini e Simona Benzi

Strade ben tenute sicurezza garantita



Napoli

Lunedì 16 novembre scorso, a Roma, presso la Camera dei Deputati, si è svolto un Convegno sul tema **“Non più Strade Maltenute”** con lo scopo di recepire la direttiva europea 2008/96 su **“Gestione e sicurezza delle infrastrutture stradali”**.

La manifestazione è stata organizzata dalla **Fondazione Guccione**, da tempo impegnata sull'obiettivo di dimezzare i morti sulle strade entro il 2010, anche se, almeno per quanto ci riguarda, il traguardo appare ancora lontano. In ogni caso, è chiaro che bisogna agire sulle infrastrutture – senza perdere di vista i comportamenti e lo stato dei veicoli (vetustà, manutenzione, sistemi di protezione attiva/passiva, ecc.) – una componente importante dell'incidentalità ancora troppo spesso “negata”. Ma l'Unione Europea ci chiama in causa,

non a caso, su questo tema.

La direttiva prescrive valutazioni d'impatto e audit sulla sicurezza stradale, sulla gestione e sull'istituzione di un organo di ispezione e controllo delle stesse infrastrutture ai fini della sicurezza.

Gli strumenti per l'attuazione del progetto sono principalmente: miglioramento della segnaletica e del manto stradale e la costruzione di corsie di emergenza e di aree di sosta. Per una corretta “Valutazione d'impatto” sulla sicurezza stradale è indispensabile: *“un'analisi comparativa strategica dell'impatto di una nuova strada o di una modifica sostanziale della rete esistente sul livello di sicurezza della rete stradale”*. Gli Stati membri dovranno assicurare che una tale valutazione sia effettuata per tutte le diverse varianti dei progetti d'infrastruttura. Dovrà, inoltre, essere effettuato un *“Audit della sicu-*

rezza stradale”, per un “controllo indipendente, accurato, sistematico e tecnico delle caratteristiche di un progetto di costruzione di un'infrastruttura stradale dal punto di vista della sicurezza nelle diverse fasi, dalla pianificazione all'inizio dell'esercizio”. Gli Stati membri dovranno adottare le misure necessarie affinché siano effettuati tali audit per tutti i progetti d'infrastruttura. Il metodo per analizzare e classificare sezioni della rete stradale aperta al traffico, definito dalla Direttiva “classificazione delle sezioni ad alta concentrazione di incidenti”, consiste nell'individuare le strade in cui si è registrato negli ultimi tre anni un numero elevato e ricorrente di incidenti gravi o mortali. Gli Stati membri dovranno provvedere all'aggiornamento periodico (almeno ogni tre anni) delle classifiche delle strade, attraverso ispezioni e controlli accurati, e dovranno opportunamente segnalare i tratti delle strade ►

Chi bisogna chiamare in caso di **incidente stradale?**



È una delle più frequenti domande che mi vengono rivolte - ci dice **Domenico Carola**, docente di diritto della circolazione.

Nel rispondere faccio presente che bisogna chiamare la polizia stradale, ma con questo termine non si intendono solo i Vigili urbani: anche le altre forze dell'ordine hanno una loro Polizia stradale, quindi interviene il Corpo che ha personale disponibile. Può succedere, pertanto, che anche chiamando il 112 o il 113 sul sinistro giunga una pattuglia di "Vigili" oppure, viceversa, chiamando i "Vigili" si vedrà arrivare una pattuglia di Carabinieri o di Polizia di Stato.

Per "polizia stradale" si intendono le forze di polizia che hanno poteri di intervento sulla materia regolata dal Codice della strada. L'art. 12 chiarisce quali forze di Polizia hanno questi poteri/doveri e tra queste vi è la Polizia municipale che per alcune regioni si chiama "locale", ma anche la Polizia di Stato, i Carabinieri, la Guardia di finanza, la Polizia penitenziaria e i funzionari del Ministero dell'interno addetti al servizio di "polizia stradale". Sembra che la Guardia forestale non possa elevare contravvenzioni, invece non è vero perché l'art. 12 del Codice della strada dispone che possono elevare "multe" e rilevare incidenti (solo queste due attività, però) anche

tutti gli agenti ed ufficiali di "polizia giudiziaria", quindi anche la Guardia forestale, proprio perché sul Codice di procedura penale (art. 57) si dice che rivestono qualifica di Agenti ed Ufficiali di Polizia giudiziaria anche gli appartenenti al Corpo forestale dello Stato. Se non fosse chiaramente indicato da qualche parte, non si saprebbe cosa devono fare queste "polizie stradali". Ebbene i loro compiti sono: l'accertamento delle violazioni al c.d.s. - ecco perché tutte quelle sopra menzionate possono fare le multe per i divieti di sosta, non solo i "vigili", attenzione! - devono rilevare gli incidenti stradali, effettuare scorte per la sicurezza, controllare l'uso della strada e soccorrere chi è in difficoltà.

In conclusione, non c'è, per il cittadino, la possibilità di "scegliersi" la forza di "Polizia stradale" che più gli aggrada in caso di necessità, anzi potrebbe trovarsi coinvolto in un incidente in cui i rilievi siano effettuati dalla Polizia penitenziaria. Anche se, in pratica, per una serie di motivi legati all'organizzazione dei singoli Corpi di polizia questo non succede. C'è da aggiungere che il Corpo dei Vigili urbani non è un servizio che deve essere garantito 24 ore su 24. Pertanto, se, per esempio, un incidente accade di notte, si possono chiamare il 112 o il 113, che sono servizi d'emergenza attivi 24 ore su 24.



► dove più elevato è il rischio di incidente. E, soprattutto gli Enti gestori di strade dovranno prendere tutte le "misure correttive" al fine di ridurre il rischio. Tra le "misure correttive", le priorità individuate sono:

- l'eliminazione di ostacoli fissi al margine della strada
- la limitazione della velocità
- il miglioramento della visibilità
- il miglioramento delle condizioni di sicurezza delle attrezzature al margine della strada, come i sistemi di ritenuta stradale
- il miglioramento della segnaletica orizzontale e verticale
- la protezione contro la caduta di sassi
- il miglioramento dell'aderenza-ruvidità del fondo stradale. ■

PREFABBRICATI

STABILIMENTO - AMMINISTRAZIONE - ESPOSIZIONE:
10010 BUROLO D'IVREA (TO)
Via IV Novembre, 14
Tel. 0125.57 73 72 - Fax 0125.57 279
E-mail: catona@catona.it
[Http://www.catona.it](http://www.catona.it)

**PREINGRESSI - BUNGALOW
CASE MOBILI - AUTOBOX**

SERRAMENTI

**Eseguiamo con tecnologia
a controllo numerico SERRAMENTI IN LEGNO
per prefabbricati e rustici
forniture rapide per ditte e privati**

Le buche, un pericolo costante per l'automobilista

Le condizioni climatiche di quest'inverno hanno danneggiato ulteriormente le strade urbane ed extra-urbane, già abbastanza disastrose, creando nuove buche e allargando quelle esistenti. In molti casi sono stati eseguiti dei rattoppi che però non sempre sono sufficienti a garantire la sicurezza degli utenti, in particolare quelli delle due ruote ed anche dei pedoni. Nella rubrica "Sportello reclami", il Sole 24 Ore spiega come ci si deve comportare, tenuto conto che il soggetto gestore della strada dove si è verificato l'incidente è tenuto al risarcimento dei danni. Non occorre inviare subito la richiesta, perché per i danni da difetti delle strade la prescrizione scatta dopo cinque anni. E' però necessario che alla richiesta vengano allegati documenti comprovanti il danno subito. Serve la documentazione fotografica dello stato del luogo dell'incidente e dei danni patiti dal mezzo, oppure, nel caso di lesioni personali si



devono allegare i referti del pronto soccorso o, comunque, la certificazione medica delle spese sostenute.



Roma



CONCESSIONARIO



- Rimessaggio coperto e scoperto
- Allestimenti speciali
- Trasporti Caravan e Barche
- Ganci traino
- Precaravan invernali legno
- Assistenza, vendita e montaggio accessoristica varia

VENDITA CARAVAN E AUTOCARAVAN - NUOVO E USATO

Lo Spazio s.a.s. di Mariani & C.o
Via Montorfano - 20038 Seregno (MI)
Tel./Fax 0362 239920
E-mail: lospazio@lospaziosas.191.it



Centro Autorizzato
NCA
CAMPING
Energy Power Point

Limatec

SiFi

FIAMMA

TELECO

Teldair

**Level
Tronic**

ELEBI

Webasto

ALKO

GRANDE SUCCESSO

TURIT *la prima rivista di settore interamente scaricabile on line!*

Il Gruppo Editoriale **TURIT** è lieto di comunicare che la rivista **TURIT** è interamente visibile e scaricabile **on line** dal portale **www.turit.eu**. Il servizio è a pagamento tramite carta di credito. Si tratta di un ulteriore passo compiuto dal Gruppo verso una diffusione capillare della cultura del turismo all'aria aperta, visto che il portale conta ben tre milioni di visitatori unici in Italia e in Europa. L'obiettivo è quello di offrire un ulteriore servizio a tutti gli appassionati di turismo itinerante e una maggiore visibilità agli inserzionisti.



www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu
www.turit.eu



**SCARICA
LA RIVISTA ON-LINE!!!**

Per maggiori informazioni sull'operazione e sui costi:
visitare l'home page del sito www.turit.eu o tel. al n. 071.2901272

per le iniziative **TURIT**



Da gennaio **TURITshop** è gestito da una azienda esterna che ha ampliato il catalogo con oltre 3000 articoli per il tempo libero ed è, quindi, un vero e proprio negozio a vostra disposizione. Per i tesserati, ogni mese, vengono presentati alcuni prodotti a un **prezzo ancora più vantaggioso** e le stesse promozioni sono indicate sulle pagine "offerte del mese" di questa rivista.

TURITcard conviene!

www.turismoitinerante.com/shop



Turit Shop

http://www.turismoitinerante.com/shop/?osCsid=67d5a75f43884b255e74

Apple (64) | Notizie (65) | Macity News

Turismo Itinerante » TuritShop

Log In | Cosa c'è nel carrello | Acquista

Catalogo

- Accessori elettrici-> (24)
- Articoli tecnici->
- Biciclette (3)
- Brandine/Materassi-> (4)
- Casalinghi-> (8)
- Catene da neve
- Fotocellule rubinetti (3)
- Igiene veicolo (1)
- Macchina da caffè (1)
- Mobilità
- Moto per camper (3)
- Ombrelloni/Gazebo-> (4)
- Rivista TAA (1)
- Stuoie pavimento (2)
- Tavoli e Sedie-> (9)
- Tempo Libero
- Tende/Zanzariere (1)
- TV satellitare (2)

Produttori

Selezionare

TURITcard

Le proposte di TURITshop sono particolarmente interessanti per i possessori della TURITcard per i quali è calcolato automaticamente uno sconto su tutto il listino e offerte speciali mensili riservate.

TURITcard conviene!

Per informazioni clicca qui

Per vedere i prezzi riservati ai possessori di **TURITcard** è necessario fare il **log in**. Sarete riconosciuti automaticamente come possessori di **TURITcard** solo se la vostra

Carrello spesa

0 prodotti ... è vuoto

Più venduti

01. Kamira macchina da caffè
02. Gazebo PE
03. Tavolo Compact
04. Footsy tappetino/pedana-doccia
05. Booster 1212/25 (25A)
06. Fotocellula Rolky per miscelatore
07. Stuoia pavimento color
08. Antenna motorizzata con puntamento manuale con o...

Rubrica a cura
di Pier Francesco Gasperi
con la consulenza tecnica
di Claudio D'Orazio
Assicurazioni



Tamponamento a catena

Vorrei sapere se in caso di tamponamento a catena di veicoli fermi incolonnati o in movimento, ha torto sempre il veicolo che segue

dal primo di testa in poi, oppure ci sono altre presunzioni o regole sulla responsabilità.

Gianluca - e-mail

Premettiamo che è buona regola valutare la situazione concreta in considerazione di quanto effettivamente verificatosi nell'evento al fine di attribuire con la massima oggettività la responsabilità che compete ad ogni veicolo ed al suo conducente. Ciò premesso, di norma, nei casi di tamponamento a catena di veicoli fermi incolonnati, vale il principio che vada addebitata all'ultimo veicolo la responsabilità di tutti i tamponamenti dei veicoli precedenti. Nel tamponamento a catena di veicoli in movimento, con riguardo ai veicoli intermedi, si applica invece la presunzione della colpa in eguale misura a carico di entrambi i conducenti di ciascuna coppia di veicoli tamponata e tamponante, fondata sulla inosservanza della distanza di sicurezza rispetto al veicolo antistante. Questo il principio enunciato dalla Cassazione n. 18234/08 per la quale il principio di diritto, nei casi

di tamponamento a catena, addebita all'ultimo veicolo della colonna la responsabilità di tutti i tamponamenti dei veicoli precedenti è stato affermato solo nei casi di tamponamento di veicoli fermi incolonnati. Nel tamponamento a catena di veicoli in movimento trova, invece, applicazione, con riguardo ai veicoli intermedi, - e quindi con esclusione del primo e dell'ultimo veicolo della colonna - il secondo comma dell'art. 2054 c.c., con conseguente presunzione della colpa in eguale misura a carico di entrambi i conducenti di ciascuna coppia di veicoli tamponata e tamponante, fondata sulla inosservanza della distanza di sicurezza rispetto al veicolo antistante, qualora non sia da loro fornita la prova liberatoria di aver fatto tutto il possibile per evitare il danno ed ancorché uno solo dei conducente e/o il veicolo da questi condotti abbia riportato danni.

Quando è obbligatoria l'Assicurazione per i rischi della **responsabilità civile**?

Se il camper è lasciato parcheggiato su una strada pubblica è necessario che sia assicurato per i rischi della responsabilità civile r.c. obbligatoria?

Federico - Piacenza

La normativa vigente contenuta nella **Legge 24 dicembre 1969, n. 990** che disciplina la materia dell'Assicurazione obbligatoria della responsabilità civile derivante dalla circolazione dei veicoli e moto-
re e dei natanti prevede esplicitamente:

Articolo 1

I veicoli a motore senza guida di rotaie, compresi i filoveicoli e i rimorchi, non possono essere posti in circolazione su strade di uso pubblico o su aree a queste equiparate se non siano coperti, secondo le disposizioni della presente legge, dall'assicurazione per la responsabilità civile verso i terzi prevista dall'art. 2054 c.c..

D.p.r. 24 novembre 1970, n. 973

Regolamento di esecuzione della legge 24 dicembre 1969, n. 990

Articolo 2

Sono considerati in circolazione anche i veicoli in sosta su strade di uso pubblico o su aree a queste equiparate.

Ai fini dell'applicazione della legge sono equiparate alle strade di uso pubblico tutte le aree, di proprietà pubblica o privata, aperte alla circolazione del pubblico. Quindi sussiste l'obbligo di tenere il veicolo assicurato, a maggior chiarimento della

domanda la Suprema Corte si più volte espressa sulla questione. Riportiamo sinteticamente i punti salienti delle motivazioni e indicazioni fornite:

A norma dell'art. 1 della legge 24 dicembre 1969, n. 990, è obbligatoria assicurare contro i rischi della responsabilità civile tutti i veicoli a motore senza guida di rotaie, destinati alla circolazione. L'art. 2 del regolamento di esecuzione emanato con il d.p.r. 24 novembre 1970, n. 973, ha precisato che sono considerati in circolazione anche i veicoli in sosta su strade adibite ad uso pubblico o comunque aperte alla circolazione del pubblico.

Dalle citate disposizioni di legge emerge l'intendimento del legislatore di garantire la copertura assicurativa contro i rischi della responsabilità civile di tutti i veicoli idonei alla circolazione, a nulla rilevando la circostanza che il veicolo sia lasciato fermo, se in sosta in una strada pubblica o privata aperta alla circolazione del pubblico. Assume evidentemente rilievo la considerazione per cui anche un veicolo in sosta, oggettivamente idoneo alla circolazione, può essere coinvolto in un sinistro ed essere fonte di danni per i terzi.

Come già affermato in altre occasioni, i giudici ribadiscono il principio per cui tutti i veicoli, anche se fortemente danneggiati o usurati, devono essere coperti dall'assicurazione di cui alla legge n. 990/1969, a meno che non risulti la prova dell'assoluta ed oggettiva inidoneità alla circolazione e la loro sostanziale riduzione allo stato di rottame; in senso contrario non rileva il fatto che il veicolo sia rimasto fermo a lungo, parcheggiato su una strada aperta alla circolazione pubblica, né tanto meno la volontà del proprietario di disfarsene, neanche se supportata da accordi assunti con terzi per il prelievo e la demolizione. Possono ritenersi esclusi dall'obbligo della copertura assicurativa soltanto i veicoli che si presentino in uno stato tale da potere essere considerati rifiuto, per la evidente ed oggettiva inidoneità alla circolazione, come quando siano privi di componenti essenziali quali la targa, il volante o il sedile per la guida, fermo restando che per eventuali cause di responsabilità relative a sinistro imputabile alla sosta del veicolo il proprietario è tenuto a risponderne civilmente e nei casi più gravi anche penalmente.



Alcuni momenti delle iniziative di Village for all a Gitando 2009



Chi è Village for all?

Village for all è la prima organizzazione no profit a carattere nazionale che ha realizzato un network di villaggi e campeggi accessibili alle persone con disabilità. Garantisce con il proprio marchio le informazioni che servono a mettere le persone con disabilità nelle condizioni di poter scegliere dove trascorrere le vacanze e dove praticare sport. Il filo conduttore che unisce tutti i villaggi che hanno aderito al progetto Village for all è la formazione alla accoglienza e ospitalità, che mette gli imprenditori e tutti i loro collaboratori in grado di dare ospitalità senza operare discriminazioni di sorta, e il sopralluogo diretto dei villaggi con persone di propria fiducia. Quindi tutte le informazioni sono rilevate direttamente e non sono frutto di autocertificazioni.

Village for all opera in piena sintonia con i dettati della Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità, in particolare l'art. 30 sancisce il diritto ad una vita culturale e il diritto a poter usufruire di offerte e attività di tempo libero. Il progetto di Village for all ha ottenuto i patrocini di:

- **Ministero del Turismo**
- **Faita-Federcamping** organizzazione di categoria in cui si riconoscono oltre 2mila dei 2mila e cinquecento campeggi italiani
- **FISH (Federazione Italiana**

Superamento Handicap) organizzazione in cui si riconoscono 44 associazioni di carattere nazionale con 1400 sedi in Italia rappresentante circa 1,5 milioni di persone.

- **SiPuò Laboratorio Nazionale Turismo Accessibile** - Organizzazione nazionale di esperti nel settore del turismo accessibile.

A CHI RIVOLGE LA SUA ATTENZIONE VILLAGE FOR ALL?

La vera rivoluzione che propone V4A è l'attenzione ai bisogni che solitamente non sono considerati. È questa la via per riuscire a soddisfare le esigenze di persone disabili: con disabilità motorie, sensoriali o cognitive, famiglie con bambini piccoli, persone con intolleranze alimentari, persone anziane, sportivi, gruppi con persone disabili

APPUNTAMENTI

L'appuntamento a quale non potrete mancare è **Gitando.all**, il primo (e unico in Italia) salone del Turismo, Tempo Libero, Natura, Sport e Cultura per Tutti, in programma **dal 25 - 28 Marzo 2010** alla **Fiera di Vicenza**. Sarà l'occasione giusta per scoprire tutti quei luoghi in Italia che possono offrire vacanze accessibili e opportunità di fare sport per tutti. Turismo accessibile fa rima con qualità e sappiamo bene come il turismo di qualità non sia mai in crisi ma, anzi, ha sempre più estimatori.



Rubrica a cura di Village for all

Inizia da questo numero la nostra collaborazione con Village for all, l'associazione no profit impegnata a certificare le strutture di accoglienza di qualità per le persone con disabilità e a diffondere una cultura attenta al turismo accessibile

Proposta di viaggio

Village for all ti propone di visitare una delle più belle città d'arte nel Mondo: **Venezia**, che il nostro occhio esperto ha reso accessibile per te in ogni angolo e in ogni momento.

Un viaggio a Venezia in cui potrai scoprire la città e la Sua laguna, vivere emozioni straordinarie seguendo i consigli di due grandi campioni Olimpici come **Sandra Truccolo** e **Daniele Scarpa**, che sapranno guidarti e incoraggiarti mentre sperimenti il tiro con l'arco e la canoa, Sport che li vedono protagonisti nel mondo. Le attività che ti proponiamo si svolgeranno in magnifiche cornici che rispondono a precise caratteristiche di confort, sicurezza, autonomia e divertimento. Richiedici informazioni, proposte e preventivi, sapremo creare la migliore offerta ad individuali, famiglie e gruppi, con itinerari perfetti per ogni desiderio....

Ti porterai a casa questa esperienza che ricorderai per sempre con enorme gioia e soddisfazione.

Village for all, via Ravenna 784 - 44100 Gaibanella - FE
Presidente: Roberto Vitali - fax 0532 719036
info@villageforall.net - www.villageforall.net



Unione Club Amici

XXII Incontro Nazionale dell'Unione Club Amici

Alla riunione dei Presidenti dell'Unione Club Amici, che si è tenuta alle ore 18,30 di sabato 23 gennaio 2010, presso la sala messa a disposizione da Carrara Fiere, per discutere il seguente Ordine del Giorno

- Relazione del Coordinatore Nazionale uscente;
- Presentazione Candidati per la carica di Coordinatore Nazionale
- Elezione Coordinatore Nazionale
- Nuovo progetto UCA
- Varie ed Eventuali

La riunione si apre con il saluto del Direttore di Carrara Fiere, Dott. **Paris Mazzanti**, che ha sottolineato il supporto che l'Unione Club Amici offre da tempo alla manifestazione TOUR.it, cresciuta anche grazie alla collaborazione dell'UCA. Prima di passare al primo punto all'OdG, **Ivan Perriera** chiarisce i termini dell'accordo UCA ConfederCampeggio per l'acquisto delle tessere **Camping Card International (CCI)**. In particolare ha precisato che le agevolazioni dell'accordo riguardano esclusivamente quelle inerenti, e proprie, alla CCI. L'accordo non vincola i Club aderenti delle singole organizzazioni in quanto il rapporto verrà gestito dai due Responsabili Nazionali che ne cureranno le relazioni. Su richiesta di alcuni Presidenti presenti, nasce la necessità di richiedere a ConfederCampeggio la possibilità di poter acquistare le tessere CCI e compilarle direttamente presso le singole segreterie dei Club. Il Coordinatore Nazionale ricorda che tutte le tessere avranno scadenza al 31/12 di ogni anno.

RELAZIONE DELL'ATTUALE COORDINATORE NAZIONALE UCA

Dopo una ampia e dettagliata descrizione della storia dell'Unione, dei suoi traguardi e iniziative importanti, apprezzate soprattutto perché sempre a **"Favore di TUTTI i Turisti Itineranti"** si è passati all'Elezione del Coordinatore Nazionale per il prossimo triennio. Dopo aver sollecitato i presenti ad avanzare la propria candidatura, oltre a quella del Coordinatore Nazionale uscente, si procede alla votazione formale, a seguito della quale viene eletto all'unanimità, e per acclamazione dell'intera Assemblea, **Ivan Perriera**, che accetta l'incarico di proseguire quanto fin qui espresso e realizzato dall'Unione Club Amici, ricordando di essere sempre disponibile a fare spazio ad eventuali presidenti che ne vogliano prendere il posto. Proposte di nuove iniziative UCA:

Luigi Parla, Presidente del Camper Club 3C Pordenone, comunica che prosegue la loro iniziativa a carattere sociale con nome **"Un giorno per gli altri"** iniziativa che il Club svolge una volta all'anno, in collaborazione con associazioni locali a sostegno di persone portatori di handicap, ospitando sui camper dei soci disponibili ed organizzando una giornata diversa per queste persone meno fortunate. (Sull'iniziativa, le modalità di svolgimento e quant'altro, invierà ai club una nota più esaustiva possibile).

Gian Vittorio Zucco, Pres. del Camper Club Feltrino, propone di realizzare un questionario da sottoporre a tutti i camperisti raggiungibili, a cominciare naturalmente dai soci dei Club dell'Unione allo scopo di evidenziare ai nostri interlocutori Pubblici la nostra categoria e possibilmente le potenzialità e opportunità commerciali e sociali a loro legate.

Ivan Perriera propone **UCA TOUR**, la possibilità di avere una Guida Amica nelle varie località e anche la possibilità di una sorveglianza dei camper nei raduni durante l'assenza per le viste, a completamento della prima iniziativa dell'UCA **"Reciproca ospitalità a Favore del Turismo Itinerante"**.

Ivan Perriera consulente UNPLI per le Fiere

Nella consapevolezza che il turismo ha sempre maggiore necessità di promozione e visibilità, l'Unione Nazionale delle Pro Loco (UNPLI) ha ampliato la delega di **Ivan Perriera**, già Consulente Nazionale UNPLI per il Turismo all'Aria Aperta, nominandolo Responsabile Nazionale UNPLI per le Fiere. **"Perriera** - ha dichiarato il Presidente Nazionale dell'UNPLI, **Claudio Nardocci** - ha già contatti con diversi Enti Fieristici Italiani (Fiera di Rimini, Carrara Fiere, Fiera Milano, Fiera di Vicenza, Parco Esposizioni Novegro, Fiere di Parma) ed avrà l'incarico di



tenere i rapporti con gli Organizzatori degli eventi per conto dell'UNPLI. Siamo convinti che tale collaborazione porterà, nel breve periodo, risultati assolutamente positivi a favore della promozione turistico culturale delle Pro Loco e di tutte le attività dei nostri Comitati Regionali e Provinciali".

Ricordo di Paolo Zaffani

Carissimi Presidenti UCA, nell'inviare un sincero benvenuto alla 108a Associazione **EcoCamperClub** di Cernusco sul Naviglio, all'interno dell'Unione Club Amici, sento il desiderio di ricordare il nostro amico Paolo Zaffani che si è spento lo scorso 1 gennaio 2009.

"Paolone", oltre che Coordinatore del Nord Est, è sempre stato vicino alla nostra Unione offrendo disponibilità e collaborazione totale. Rinnovo a Paola, Giulia e Sara Zaffani un sincero abbraccio da parte di tutti i campeggiatori aderenti all'Unione Club Amici (ormai più di 26.000) affiancandoci al loro ricordo di Paolo in questi giorni che ne ricordano la scomparsa.

Ivan Perriera

IL CAMPERISTA GENTLEMAN
"NON SPORCA"
Rispetta la natura e le regole del vivere civile
(no scarichi selvaggi, lascia pulito, non schiama)
DISTINGUITI DA CHI SI COMPORTA MALE!!!
GENTLEMAN
è colui che rispetta gli altri ed i luoghi visitati
Campagna educativa per vivere insieme
TURISMO all'Aria Aperta



Passione fino nel più piccolo dettaglio!



Per produrre un camper Concorde ci vogliono i migliori materiali, le soluzioni più innovative, i metodi di produzione più avanzati e la più elevata qualità! Ci vuole passione, ispirazione e la volontà permanente di raggiungere l'ottimo. Solo così siamo riusciti negli ultimi anni a mantenere la nostra posizione di leader nella fascia alta di lusso. La nostra passione per il camper

si sente subito e si vede a prima vista quando entrate in un Concorde, ma avete la conferma di questo anche grazie alle soluzioni perfette curate fino nei minimi dettagli. Tutto questo si rinnova ogni giorno, mentre viaggiate con il vostro Concorde. Non a caso diciamo: Concorde, camper per passione.

Visitate lo stand Concorde
in Mondo Natura Rimini -
Padiglione B1

ROAD, Limena (PD)
049 - 76.77.50
www.adamicamper.it

Center Camper, Napoli
081 - 58.53.171
www.gruppocolotti.it

Aurocaravan, Cavenago d.B. (MI)
02 - 950.16.77
www.aurocaravan.it

Hobby Caravan, Monastero Vasco (CN)
0174 - 68.93.38
www.hobbycaravan.it

Giocaravan, Senigallia (AN)
071 - 660.93.31
www.giocaravan.it

motorcaravan.it, Pomezia (RM)
06 - 91.80.20.36/55
www.motorcaravan.it

Concorde Reisemobile GmbH
www.concorde.eu

Concorde
REISEMOBILE AUS LEIDENSCHAFT



Confedercampeggio

60 anni di Confedercampeggio tra traguardi raggiunti e obiettivi futuri

Caro Lettore,
il 2010 è l'anno in cui ricorrono i nostri primi 60 anni di fondazione. Un traguardo che, al momento, nessuna altra organizzazione nazionale ha ancora raggiunto. Tutto ciò ci deve riempire di orgoglio, oltre che di grande gratitudine nei confronti dei nostri Soci fondatori.

Il difficile momento economico che sta attraversando l'Italia, ed il mondo intero, non ci consente di organizzare alcunché di eclatante. Di certo, vorremo festeggiare questo storico traguardo con Te, con i tanti Soci che da almeno trent'anni ci seguono fedelmente, con le tante delegazioni straniere che vorranno alzare il calice per un brindisi beneaugurante.

Per il momento desidero ringraziare ancora una volta la F.I.C.C. non soltanto per aver accolto l'invito a presenziare alle celebrazioni, ma anche per aver patrocinato la nostra iniziativa "Rally dell'Amicizia" e per aver accolto tutti i nostri suggerimenti per modificare lo statuto internazionale, tesi a dare maggiore trasparenza all'attività di un organismo internazionale così importante. Anche nel 2010 la nostra Sede ospiterà una riunione internazionale molto importante.

Come, poi, non rivolgere un grazie anche alle altre organizzazioni internazionali, quali la **FIA/AIT** cui aderiamo da tempo, e l'**Ente Nazionale del Turismo Croato** (in maggio un Workshop), ma anche l'**Assocamp** e l'**Automobil Club d'Italia**.

Indubbiamente, il nuovo anno ci vedrà ancora protagonisti in molti settori: abbiamo presentato un emendamento all'attuale Codice della Strada per elevare la velocità, in autostrada, della autovetture trainanti le caravan. Ci batteremo affinché questa giusta e sentita esigenza possa essere accolta favorevolmente. Abbiamo accolto con molto entusiasmo sia l'invito rivoltoci dalla **Federazione Campeggiatori Sardegna** a tenere una riunione di Consiglio di Amministrazione in quella Regione, sia l'invito del Comune di Fiorano Modenese a tenere una nostra Assemblea Generale in quella località. Continueremo nel nostro impegno a sostenere le aree di sosta anche in Liguria, continuando ad omaggiare le piccole comunità assieme all'Assocamp. Continueremo ad impegnarci per favorire un costruttivo colloquio con tutte le realtà del nostro settore. Taluni, in verità, non sono riusciti a comprendere come mai, dopo anni di dissidi, Confedercampeggio abbia teso la mano a questa o quella organizzazione. Ebbene, a costoro devo ricordare che, proprio perché viviamo in un momento economicamente difficile, e proprio perché abbiamo più volte constatato che le divisioni del settore non portano nulla di buono, sembra che sia giunto il momento di dare una ulteriore spinta innovativa alle nostre azioni. Il nostro statuto, aggiornato nel 2002, prevede che, proprio per valoriz-

zare il turismo come prima industria nazionale e per esaltare gli utenti del turismo campeggistico ed itinerante, il nostro Ente può collaborare ed accogliere istanze di adesione da parte di associazioni di campeggiatori che intenderanno favorire e divulgare il turismo in tutte le sue accezioni, ed in particolare quello della visitazione nel massimo rispetto ambientale. Al momento solo l'Unione Club Amici ha chiesto di poter aderire. Ciò non toglie che con le altre organizzazioni continueremo a collaborare, di volta in volta, su specifiche tematiche. Tutto ciò non comporta né fusioni, né perdite delle rispettive autonomie.

Come ben vedi, la serietà dei nostri impegni e delle nostre collaborazioni ancora una volta viene premiata: tutto ciò è merito dei nostri Soci, dei nostri Club, dei tanti e sempre più numerosi Lettori come Te. Grazie per averci permesso di conseguire tanti traguardi prestigiosi.

Gianni Picilli
Presidente Confedercampeggio



Confederazione Italiana Campeggiatori, via Vittorio Emanuele 11 - 50041 Calenzano (FI)
tel. 055.882391 - fax 055.8825918
email: segreteria@federcampeggio.it - sito internet www.federcampeggio.it

Tramp 2 x 2: un prodigio di spaziosità



Con i suoi due generosi letti, il nuovo HYMER Tramp 2x2 lascia davvero a bocca aperta: nella camera da letto trovano posto un letto francese da 200 x 145 cm e un letto basculante che offre una superficie di 195 x 140 cm. Il bagno è a dir poco grandioso, con doccia separate. Il pavimento termico ad aria calda (brevettato) è disponibile come optional. In più, mega-ripostigli per tutta la vostra attrezzatura per il tempo libero. Scopriate il nuovo HYMER Tramp 2x2 dal vostro concessionario HYMER o su: www.hymer.com



HYMER
Vivere il futuro

Informazioni dalle aziende

Testi a cura della redazione

BPV e Colven insieme

BPV, il produttore tedesco costruirà un assale esclusivo dedicato all'installazione del calibratore di pneumatici Vigia, marchio del gruppo argentino Colven. BPV, gruppo specializzato nella produzione di assali e sospensioni per rimorchi e semirimorchi, ha deciso di produrre un assale esclusivo, già prefornito e preparato ad accogliere il sistema di calibrazione automatica degli pneumatici costruito dall'argentina Colven con il marchio Vigia.

Una collaborazione importante tra due aziende di primo piano per la diffusione di un sistema conosciuto il tutto il mondo e che offre innumerevoli vantaggi ai professionisti del trasporto su ruote. La sicurezza, in primo luogo. Uno pneumatico tenuto costantemente alla corretta pressione d'esercizio ha una vita utile di circa il 20% in più e un rischio di scoppio di circa il 98% in meno rispetto al normale. In caso di foratura, il sistema può continuare a trasferire aria compressa, mantenendo lo pneumatico in esercizio, e consentendo, anche, di terminare il proprio viaggio. Infine, è stato calcolato un risparmio sul combustibile con costi pari al 3% in meno.

Caratterizzato dalla sigla NM, quello di Vigia è un sistema che mantiene costante la pressione degli pneumatici, in modo continuo e automatico, secondo le specifiche stabilite a freddo dalla casa costruttrice. Cuore dell'impianto è una centralina di controllo intelligente in grado di gestire, nella configurazione più evoluta, fino a tre livelli diversi di pressione. Nel caso di un veicolo con semirimorchio, quindi, le ruote anteriori e le posteriori della trattoria, e quelle del semirimorchio saranno sottoposte a una diversa calibrazione. In questo caso specifico, Vigia prevede l'abbinamento di NM 143 e di NM 248. Vigia NM in Italia è distribuito da **Vigia Viesia Italy**, con sede a **Montemurlo (Prato)**, una delle 27 filiali che Colven ha aperto nel mondo.

Vecam si rifà il look... on line!



L 1 febbraio 2010 vedrà la luce il nuovo sito Internet dell'azienda veneta specializzata nella distribuzione di accessori per l'outdoor e il tempo libero. Cliccando su **www.vecam.it** i camperisti, caravanisti, campeggiatori o amanti del turismo all'aria aperta potranno approfondire la conoscenza degli oltre 4000 articoli distribuiti da Vecam. Grafica accattivante, una semplice interfaccia di navigazione e l'utilizzo di avanzate piattaforme tecnologiche caratterizzano il nuovo look del sito Internet di Vecam. Uno strumento che appare sin dall'inizio pensato per ricordare tutta la filiera che ruota attorno ai prodotti. Il progetto, infatti, nasce con l'intento di coinvolgere il turista campeggiatore, e più in generale chi pratica attività all'aria aperta, offrendo la possibilità di una navigazione dinamica tra le pagine dei cataloghi Vecam.

Tre volumi che non sono un mero elenco di articoli, ma rappresentano nei dettagli l'ampia gamma di prodotti, tutti corredati da fotografia, scheda descrittiva e spesso da note di approfondimento che ne spiegano l'utilità e il funzionamento. Basta un click su una delle tre sezioni del catalogo generale (Market, Accessori e Componenti) presenti in home page del sito per entrare tra le pagine e iniziare a sfogliarle come fossero di carta. Ed è possibile anche

salvarle, stamparle o memorizzarle (con la funzione "bookmark") per le prossime visite al sito. Lo zoom permette di ingrandire le pagine per consentire una facile lettura mentre lo scrolling (cioè lo spostamento orizzontale o verticale) è automatico ovvero la pagina scorre muovendo il mouse con un effetto fluido e naturale. Vecam.it appare quindi come un trait d'union tra produttore, rivenditore e consumatore poiché offre un servizio di promozione ai primi due e di informazione al cliente finale che qui può conoscere anche i prezzi (consigliati) dei prodotti e, aspetto fondamentale, nomi e indirizzi dei centri vendita appartenenti al network Vecam. Quest'ultima funzione è gestita da un moderno database che permette di richiamare i dati con un'ampia varietà di chiavi di ricerca: si immette, per esempio, la provincia e appariranno tutti i rivenditori di quella zona.

Il lancio del sito **www.vecam.it** coinciderà con l'apertura delle iscrizioni all'iniziativa **100% Veri Campeggiatori**, un concorso fotografico giunto alla seconda edizione che prevede la partecipazione attiva dei campeggiatori.

Le fotografie saranno votate dal pubblico e da una giuria specializzata. In palio accessori e attrezzature presenti sui cataloghi Vecam.

Al-Ko Kober e Ramsey: accoppiata vincente



Ramsey RE 12000H

Vento in poppa per **Iveco Defence Vehicles di Bolzano** che a fine dicembre 2009 ha firmato un contratto con l'Esercito brasiliano per la fornitura di oltre 2000 unità di un nuovo veicolo anfibio. Una novità che coinvolge anche **AL-KO KOBER** che in Italia distribuisce in esclusiva i verricelli dell'americana Ramsey montati di serie sugli LMV (Light Multirole Vehicle), cioè mezzi fuoristrada blindati leggeri in dotazione anche al nostro esercito.

Ma non solo ai militari italiani. Per il nuovo anno sono confermati gli ordini della nuova versione LMV Lince anche in Austria, Slovacchia e Repubblica Ceca.

Tutti questi veicoli montano nella parte anteriore un verricello elettrico RE 12000, al top della gamma Ramsey per caratteristiche, robustezza e prestazioni, che è in grado di

trainare fino a 5440 chilogrammi. *"Il progetto è partito nel 2001 - racconta il direttore della filiale italiana di AL-KO KOBER, Marco Butturini - si è concretizzato con le prime forniture nel 2005 e sta continuando con pieno successo. Inoltre stiamo collaborando con Iveco ad un'evoluzione dell'LMV pensata per la protezione civile.*

Una versione speciale, al momento ancora allo stadio di prototipo, che utilizzerà ammortizzatori AL-KO prodotti ad hoc nello stabilimento di Abadiano in Spagna".

AL-KO Italia è importatore e distributore esclusivo dei verricelli elettrici Ramsey dal 1994, ma a livello di gruppo produce arganelli manuali per applicazioni professionali e per il tempo libero da oltre 30 anni.

"Ognuno deve concentrarsi su ciò che sa fare meglio - continua Butturini - noi siamo specializzati negli arganelli manuali ma sui verricelli elettrici abbiamo preferito scegliere un partner che è leader mondiale. Una naturale integrazione che ci ha dato molte soddisfazioni, anche in applicazioni meno scontate come il trasporto delle mezzene degli animali da macelleria o il sollevamento dei mezzi in officina".

Holiday Village Florenz tante iniziative per il 2010

Aprile il 27 marzo l'**Holiday Village Florenz di Lido degli Scacchi (FE)** con un programma di iniziative che lo confermano tra le realtà più dinamiche d'Italia. Affacciato sul mare, immerso nel verde della pineta, il Florenz ha predisposto pacchetti primaverili e autunnali per i visitatori del fine settimana, gli Yes Week-End. Una vacanza di tre giorni che da aprile si protrarrà fino alla prima settimana di giugno per riprendere a settembre e concludersi alla metà di ottobre. In casa mobile, in bungalow o in camper i turisti potranno ritagliarsi il soggiorno più adatto alle proprie esigenze, scegliendo tra differenti offerte, che prevedono anche il trattamento all inclusive e di mezza pensione. Il Florenz inserito nel

Circuito **Village4all**, rete di campeggi attrezzati per i bisogni delle persone con disabilità, offre ai suoi ospiti anche escursioni di pesca allo sgombrò e alla palamite a bordo dell'imbarcazione **Corona**, specializzata negli itinerari naturalistici nella Sacca di Goro, nelle valli di Gorino e nel Delta del Po. Tra le proposte, inoltre, una gita in valle, con dimostrazione di pesca delle vongole, molto indicata per i bambini. Altre novità: il **centro benessere mobile Welly**, una scuola di vela per bambini, mentre per i ragazzi il camping predispone un servizio navetta tra il villaggio e le discoteche della costa.

Per info: www.campingflorenz.com



In Italia il sistema ESP è al 55%



In Europa è in costante crescita il numero di vetture di nuova immatricolazione dotate del sistema elettronico di stabilità ESP. Nel primo semestre del 2009 la penetrazione ha raggiunto il 58%, con un aumento di 3 punti percentuali rispetto allo scorso anno. L'Italia - sempre con riferimento al primo semestre 2009 - ha registrato, nonostante una contrazione del mercato, un tasso di installazione del 55% con una crescita di 4 punti percentuali rispetto al 2008. Questo risultato è soprattutto legato al forte incremento delle vendite di vetture dei segmenti B e C dotate del sistema ESP. In particolare, numerosi nuovi modelli del segmento B offrono il sistema ESP di serie su tutta la gamma, mentre per le vetture del segmento C l'ESP è una dotazione standard sul 91% delle nuove immatricolazioni. In crescita anche il numero di vetture dotate del sistema ESP in Spagna, Lussemburgo, Inghilterra, Olanda e Belgio.

Diversa è la situazione in Germania e Francia che hanno registrato una flessione del tasso di installazione. In Germania, gli incentivi erogati hanno spinto il mercato verso i segmenti A e B, caratterizzati da un tasso di installazione dell'ESP decisamente più basso rispetto ai segmenti superiori. Così, nonostante un aumento delle immatricolazioni del 27%, la penetrazione è scesa dall'81% al 78%. Anche in Francia i segmenti C e D hanno perso terreno rispetto a quelli A e B - dove la quasi totalità delle vetture non dispone del sistema ESP, facendo così registrare una riduzione del tasso di installazione del 3% rispetto al 2008.

Arca presenta il nuovo mansardato **M 699 GLT Green**

Esterno ed interno
del nuovo mansardato
Arca M 699 GLT Green



Presentato come prototipo a Rimini, sta per arrivare sui parchi delle concessionarie il nuovo modello mansardato di casa Arca, l'**M 699 GLT Green**.

Capostipite di un grande progetto che impegnerà l'Azienda romana nella riduzione dell'impatto ambientale, l'M 699 GLT offre interessanti soluzioni che integrano sapientemente la qualità di un prodotto di alta gamma a criteri di eco-sostenibilità: troviamo infatti rivestimenti delle sedute realizzati con tessuti completamente naturali (lino e cotone) non trattati, schiumati delle sedute privi di additivi chimici, legni provenienti esclusivamente da piantagioni certificate e non da foreste, elementi in plastica riciclabile.

Il sistema d'illuminazione è completamente a LED e, insieme alle pareti da 45 dall'alto potere coibentante, contribuisce alla riduzione dei consumi. Le pattumiere per la raccolta differenziata sono di serie.

Confermata la pianta vista Rimini con semidinette adiacente alla cabina di guida e letto a castello posteriore da 110 cm di larghezza per la massima comodità e funzionalità: ribaltando il materasso inferiore si crea un vano di carico in grado di ospitare anche uno scooter. Tra le modifiche più evidenti dal prototipo visto a Mondo Natura, spicca l'introduzione delle due finestre laterali in mansarda e l'abbassamento del livello della porta d'ingresso cellula con la relativa adozione di uno scalino integrato.

La Meccanica è Fiat Ducato Special 2.3 Lt 130 cv, oppure 3.0 Lt 160 cv (optional).

Per maggiori info: www.arcacamper.it





Croatian
Camping
Union



Croazia

*vacanze e relax ad un
passo dal mare*



L'acqua guarisce e lava via tutti i malori, rinfresca e rinnova.

Trascorrere la propria vacanza nelle oasi verdi situate ad un passo dal mare è il maggior regalo che potete fare a voi stessi ed alle persone a voi care.



Le proprietà benefiche del calore del Mediterraneo può essere impreziosito in ogni momento pigroneggiando nel bagnasciuga, con il nuoto ricreativo e con giochi nell'acqua.

La Croazia è ricca di spiagge di ciottoli e di sabbia ricoperte dal sole, di baie selvagge, ma anche di stabilimenti balneari, sportivi e per il tempo libero, allestiti con tutti i contenuti necessari per un soggiorno nel cuore della natura durante la giornata intera.

Per una vacanza attiva e rilassante scegliete uno dei nostri campeggi e villaggi.



www.camping.hr

Associazione dei campeggi Croati, Poreč,
P.O. Box 143, Telefono: 00385 52 451 324

Nuovo Laika Ecovip un vero miracolo di spazio



Laika lancia sul mercato il nuovo **Ecovip 6**, destinato ad un triplo bacino di pubblico: i già camperisti che preferiscono un veicolo corto, il nuovo pubblico, che si avvicina per la prima volta al camper e vuole scegliere subito un prodotto di qualità e chi, per la prima volta, prende a noleggio un camper e ricerca un veicolo non troppo lungo.

Ecovip 6 è stato progettato e costruito sul numero 6: in poco più di 6 metri di lun-

ghezza (6,25 mt per la precisione) si offrono 6 posti omologati, 6 posti letto e 6 posti pranzo. Un vero miracolo di spazio. La filosofia progettuale esterna del nuovo Ecovip 6 non è cambiata: è un veicolo di fascia alta, con mansarda maxi dimensionata e le due finestre frontali, da sempre segno identificativo della serie Ecovip. Il nuovo LAIKA Ecovip 6 monta la meccanica Fiat da 130 CV (versione optional da 157 CV). **Per maggiori info: www.laika.it**

Salgono a 10 i profilati Laika con letto basculante

A partire da fine febbraio 2009 tutti i profilati della serie **Kreos** saranno disponibili con il letto basculante in opzione. Già a settembre 2009 erano stati presentati alle fiere di settore Kreos 3009 e Kreos 3012 con i letti basculanti sopra la dinette. Adesso si aggiungono anche gli altri due modelli di profilati Kreos, il Kreos 3008 ed il Kreos 3010, due modelli molto richiesti.

Su tutti i profilati della serie X vi era già la possibilità del letto basculante. Aggiungendo adesso i quattro profilati Kreos, arriviamo ad un'offerta totale **Laika** di ben DIECI diversi modelli profilati, ognuno con una diversa disposizione interna. In questo modo **Laika** si "specializza" nei letti basculanti per i profilati, offrendo una scelta ampissima su due gamme e fra ben dieci modelli.

Laika ha dedicato particolare cura e studio alla realizzazione del concetto di letto basculante per profilati. I letti basculanti **Laika** sono estremamente confortevoli ed offrono grossi vantaggi: innanzitutto l'altezza da terra che - quando il letto è in versione giorno - è di ben 185 cm e quindi la presenza del letto basculante non disturba il normale utilizzo del veicolo. Vi è poi la totale versatilità, in quanto il letto a movimento elettrico può essere posizionato a qualsiasi altezza ed il letto sottostante - che deriva dalla trasformazione della dinette - può essere utilizzato contemporaneamente.

Inoltre, dal letto basculante si può comodamente guardare la TV e la presenza del letto basculante abbassato consente l'uso contemporaneo della cucina e non ostacola l'utilizzo della porta cellula di ingresso. I letti basculanti sui profilati **Laika** sono poi disponibili in due diverse versioni: Light Duty per chi utilizza questo letto solo saltuariamente o Heavy Duty per chi fa un uso frequente del letto basculante. Con questa ampia offerta, Laika si propone come "lo specialista italiano del letto basculante alto di gamma".

Buon compleanno Blurent e Blucamp!

Proprio nel 2010 ricorre il primo decennale di storia della rete di noleggio autocaravan **Blurent**.

Dall'esperienza trentennale del gruppo **Grosso Vacanze** è nata 10 anni fa l'**Esa spa** che ha sviluppato l'idea di una rete di noleggio che nel 2000 è partita con un manipolo di affiliati.

Nel corso di questi 10 anni il progetto ha dimostrato la sua validità, trasformando un piccolo nucleo di noleggiatori di autocaravan nella più grande rete italiana di noleggio veicoli ricreazionali.

Durante la sua costante e solida crescita, la **Blurent** ha maturato esperienze e competenze precise nel settore del noleggio e grazie alla professionalità dimostrata dai centri **Blurent** e al supporto della sede centrale, è riuscita a fidelizzare la propria clientela e a distinguersi per i servizi offerti.

Nel 2010 anche gli autocaravan **Blucamp** compiono 10 anni. Questi veicoli nati per essere utilizzati dai centri **Blurent**, e quindi pensati espressamente per il mercato del noleggio, hanno rapidamente conquistato una loro quota di mercato. Le migliorie apportate anno dopo anno, grazie all'esperienza maturata sul campo, hanno contribuito alla crescita dei camper **Blucamp** ed a creare un sempre più ampio consenso di mercato intorno al questo giovane marchio. Da veicoli semplici ed efficaci quali erano inizialmente, pensati principalmente per resistere alle sollecitazioni del noleggio, sono diventati veicoli completi, sicuri, solidi e pratici all'uso, che offrono anche numerose soluzioni e disposizioni interne per soddisfare le ogni esigenza

Per maggiori info: www.blucamp.com e blurent.com

Union Lido Park & Resort

riceve prestigiosi riconoscimenti



Conferme e molte novità per i riconoscimenti internazionali 2009-2010 a **Union Lido Park & Resort**.

Durante la Fiera del Turismo "Vakantiebeurs" di Utrecht (Olanda), Union Lido è stato insignito del prestigioso premio Alan Rogers come "Miglior Campeggio dell'Anno 2009 per famiglie", scelto fra 2.000 candidati quale destinazione ideale per famiglie con bambini, non solo per la qualità della struttura e la spiaggia sorvegliata e pulita, ma anche per la cortesia e la cordialità che gli ospiti trovano in questo paradiso di 60 ettari fronte mare. ANWB (Automobil Club Olandese) EUROTOP CAMPSITE, al quale si affidano 4 milioni di consumatori ogni anno, ha premiato Union Lido nella categoria "Miglior Campeggio dell'Anno 2009 per unità abitative". Secondo gli ispettori Anwb Eurotop Camping, nel corso del 2009 Union Lido Park&Resort ha raggiunto la valutazione di 9 punti su 10. Sono stati esaminati la qualità

e la manutenzione delle strutture, la pulizia degli spazi e dei servizi igienici, il territorio, la ristorazione, l'intrattenimento e le attività sportive, le piscine. Alla Fiera del Turismo "CMT Caravan-Motor-Touristik" di Stoccarda (Germania), Union Lido ha ricevuto l'ambitissimo premio "ADAC Superplatz 2010", unico camping-resort balneare in Italia ad ottenere la valutazioni di 24 stelle su 25. Inoltre la rivista **Caravanning** ha premiato Union Lido in quattro categorie, per il comfort (primo in Europa fra i campeggi non tedeschi), la tutela dell'ambiente, la simpatia e nella categoria "campeggi con più di 50 anni".

A ricevere i premi gli amministratori dr. **Alessandro Sgaravatti** e sig.ra **Maria Vok** e il responsabile marketing dott. **Andrea Camozzi**.

Riconoscimenti che premiano l'impegno e la passione dello staff di un campeggio che da 55 anni è leader in Italia e in Europa. Complimenti!

CONCESSIONARI HYMER

Piemonte
Italia V.J.R. Group
Via Volta 29 - I-10040 Druento (TO)
Telefono: 011 9844520 - Fax: 011 9845879
www.coastocamper.com - info@coastocamper.com

Gatti Giorgio
Via Piacenza, 1 - I-15050 S. Giuliano Vecchio (AL)
Telefono: 0131 619870 - Fax: 0131 216252
www.giorgiogatti.com - info@giorgiogatti.com

Liguria
Onori Camper & Caravan SRL
Via Pian dei Ratti 63 A/3 - I-16040 Orero (GE) - Telefono: 0185 334100
www.onoricampercaravan.it - info@onoricampercaravan.it

Lombardia
Parea Giovanni SRL
Viale Industria 315 - I-27029 Vigevano (PV)
Telefono: 0381 40372 - Fax: 0381 344559 - www.parea.com - info@parea.com

Autocaravan SRL
Via Dei Chiosi 15/17 - Fronte Autostrada A4 MI-VE
I-20040 Cavenago Brianza (MI) - Telefono: 02 9501677 - Fax: 02 95019120
www.autocaravan.it - auro@autocaravan.it

Gialdini SRL
Via Triumfina, 45 - I-25123 Brescia (BS)
Telefono: 030 2002385 - Fax: 030 2002305
www.gialdini.com - info@gialdini.com

Vacanze 2000 SNC
Viale Lombardia 51 - I-20052 Monza (MI)
Telefono: 039 746080 - Fax: 039 746125
www.vacanze2000.it - v2000-assistenza@iol.it

Veneto
Automarket Bonometti SPA
Via Lago d'Iseo 2 - I-36077 Altavilla Vicentina (VI)
Telefono: 0444 372372 - Fax: 0444 573801
www.bonometti.it - vicenza@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA
Via Bresciana 9 - S.S.11 - I-37138 Verona (VR)
Telefono: 045 8903777 - Fax: 045 8903631
www.bonometti.it - verona@bonometti.it

Automarket Bonometti SPA
Via Stradone 17/A - Lat. Circonvallazione Est
I-31033 Castelfranco Ven. (TV)
Telefono: 042 3774035 - Fax: 042 3741845
www.bonometti.it - castelfranco@bonometti.it

Trentino Alto Adige
Automarket Bonometti SPA
Gardolo, Località Spini 123-36 - Uscita Trento Nord - I-38014 Trento (TN)
Telefono: 0461 950926 - Fax: 0461 950926
www.bonometti.it - trento@bonometti.it

Friuli Venezia Giulia
Nord Est Company S.a.S
Via caduti sul lavoro, 10 Zona Industriale Noghère - 34015 MUOGGIA (TS)
Telefono: 040 231542 - Fax: 040 9234243
www.nordestcompany.it - nordestco@alice.it

Emilia Romagna
Magli
Via Emilia 282-284 - I-40064 Ozzano Emilia (BO)
Telefono: 051 798348 - Fax: 051 798327
www.maglicaravan.it - info@maglicaravan.it

Toscana
i Pionieri
Via Gramsci 48 - 51010 Montecatini Terme - Loc. Trasversagna
Telefono: 0572 760377 - Fax: 0572 78187
www.ipionieri.it - info@ipionieri.it

Marche
Conero Caravan SRL
S.S. 16 km 309, 700 Località Aggio Terme - I-60021 Camerano (AN)
Telefono: 071 95559 - Fax: 071 95127
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Conero Caravan SRL
Via Isola S. Località Centobuchi - 60033 Monteprandone (AP)
Telefono: 0735 654109 - Fax: 0735 758501
www.conerocaravan.it - info@conerocaravan.it

Umbria
De Mai Caravan
Via G. di Vittorio 15 - I-06038 Spello (PG)
Telefono: 0742 301701 - Fax: 0742 301162
www.demaicaravan.it - info@demaicaravan.it

Abruzzo
Forward B.C. SRL
Via Pietro Nenni 135 - I-63020 San Giovanni Teatino (CH)
Telefono: 085 4465270 - Fax: 085 4465218
www.forwardauto.it - info@forwardauto.it

Lazio
Nuova Riviera
Via Pontina 595 - I-00128 Roma (RM)
Telefono: 06 5084417 - Fax: 06 5077351
www.nuova-riviera.it - nuova.riviera@libero.it

Campania
Campania Camper
Via Ascalesi 61/63 - I-80013 Casalnuovo di Napoli (NA)
Telefono: 081 5210109 - Fax: 081 3175751 -
www.campaniacamper.it - info@campaniacamper.it

Puglia
Salentocaravan
Via Preti Di Campi - Complesso SX 55 101 S.S.
Lecce - Gallipoli Km 7.300 - I-73010 Lequile (LE)
Telefono: 0832 261131 - Fax: 0832 261605
www.salentocaravan.it - info@salentocaravan.it

Sicilia
Emme Caravan SRL
Via Imperatore Federico 67 - I-90143 Palermo
Telefono: 091 847245 - Fax: 091 6373535 - emmecara@emmeravan.191.it

Alfacaravan
S.S. 144 Km, 148,4 C. da Tangia n.22 - I-96100 Siracusa
Telefono: 0931 757080 - Fax 0931 496200
info@alfacaravan.it - www.alfacaravan.it



TURIT

LIBERI PER SCELTA

Abbonati oggi stesso, con soli € 35,00 annuali avrai diritto alla **TESSERA DEI SERVIZI** per il turista itinerante

- abbonamento annuale alla rivista



- assicurazione contro i rischi di Responsabilità Civile verso terzi

In esclusiva per gli abbonati **TURIT** abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico

- convenzioni con campeggi
- convenzioni con negozi di accessori
- convenzioni con compagnie di navigazione
- prezzi scontati su Turit Shop sul sito www.turismoitinerante.com
- l'accesso gratuito (password) alle informazioni riservate del sito
- ingresso ridotto a "Mondo Natura", "Italia Vacanze", "Tempo Libero"
- ingresso gratuito a "Tour.it" di Carrara



Inoltre:

- la possibilità di stipulare la polizza Claudio D'Orazio
- raduni a prezzi convenzionati
- viaggi organizzati

Per pagamento: c/c Postale n. 63162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)
Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT s.r.l. (RSM)
Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - RSM - Tel. 0549 941378 - Fax 0549 974917



abbonamenti@turit.it - www.turismoitinerante.com - www.turit.it - www.turismoallariaaperta.com

Perchè acquistare la "family card" **TURIT**

Il nostro primo obiettivo commerciale è quello di **OFFRIRE INDISCUSSI VANTAGGI** con un minimo investimento offrendoti un eccezionale pacchetto

a soli 35,00 euro

La tessera **TURIT** dà diritto ai seguenti vantaggi:

- **Assicurazione Responsabilità Civile stipulata con la Carige Assicurazioni** che terrà indenne il nostro Tesserato TURIT ed il coniuge convivente o il convivente more uxorio (di fatto), i familiari, parenti ed affini con loro conviventi di quanto essi siano tenuti a pagare, quali civilmente responsabili ai sensi di legge, a titolo di risarcimento - capitale interessi e spese - di danni involontariamente cagionati a terzi, per morte, lesioni personali e per danneggiamento a cose in conseguenza di un fatto accidentale verificatosi in relazione ai fatti della vita di campeggiatore. La garanzia comprende i fatti accidentali derivanti dalla pratica di campeggio all'interno dei campeggi, delle aree di sosta attrezzate riconosciute ed appositamente adibite alla sosta dei veicoli ricreazionali, compresa la proprietà e l'uso di attrezzature, tende, roulotte, camper, autocaravan esclusa, ovviamente, la loro circolazione o sosta su strade di uso pubblico o su aree a queste equiparate. Altrettanto ovviamente, sono esclusi i danni da spargimento di acqua e quelli causati da cose abbandonate". Ed inoltre, "La copertura assicurativa vi garantirà anche dai rischi o danni causati dalla proprietà ed uso di biciclette, veicoli a braccia, giocattoli anche a motore, di natanti senza motore fino a metri 6,5 e di tavole a vela, sempre durante l'attività del vivere nelle vostre escursioni da turista itinerante".

In esclusiva per gli abbonati TURIT abbiamo ampliato la garanzia per i danni causati da incendio, esplosione o scoppio di veicoli a motore quando questi mezzi si trovino in rimesse o aree private non equiparate ad uso pubblico.

- Ricevere gratuitamente per un anno (nr. unico di luglio e agosto), il mensile "**Turismo all'Aria Aperta**", la rivista del turista itinerante, ricca di informazioni, itinerari, annunci di novità tecniche e dell'inserto "**Gli Itinerari Gustosi**" con indicazioni utili per chi, oltre al piacere del viaggio, apprezza l'enogastronomia. Valore al prezzo di copertina: **Euro 44,00**.

- Fruire delle offerte speciali di "**TuritShop**", permanentemente disponibili sul sito www.turismoitinerante.com. Con la tessera sarà assegnata una password che consentirà l'acquisto dei prodotti in offerta con uno **sconto minimo del 20%**.

- Fruire di **SCONTI**, nei **CAMPEGGI** convenzionati, nei **MARKET** presso i rivenditori di veicoli ricreazionali, nelle **Compagnie di Navigazione**. "Turismo all'Aria Aperta" aggiornerà mensilmente i lettori sulle convenzioni in essere e su quelle che via via si aggiungono.

- Fruire dell'**INGRESSO GRATUITO** alla Fiera di Carrara "**TOUR.IT**" e degli **INGRESSI SCONTATI** alle altre manifestazioni di "**MONDO NATURA**" di Rimini, "**TEMPO LIBERO**" di Vicenza, di "**ITALIA VACANZE**" di Novegro.

A richiesta potrete anche ottenere:

- **Gratuitamente** la tessera del **Caravan Salon di Dusseldorf**.
- Possibilità di sottoscrivere la Polizza "**Claudio D'Orazio Assicurazioni**" presso tutte le agenzie Carige d'Italia.

In sintesi il valore del pacchetto è variabile a seconda del reale utilizzo della card ma non è certamente inferiore ai **100,00 euro**

Ivan Perriera
Direttore del Gruppo Editoriale TURIT - i.perriera@turit.it



Stiamo aggiornando il nostro database. Aiutaci compilando il seguente coupon da inviare a **TURIT srl:**

Strada Cardio, 10 - 47899 Galazzano - Repubblica di San Marino - Fax 0549 974917 - info@turit.it

Cognome.....Nome.....

Nato/a il.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....

Tel..... E-mail.....

La rubrica "La Vetrina" è riservata ai nostri inserzionisti che ci inviano direttamente le informazioni sui modelli che intendono presentare. Noi non aggiungiamo commenti, in modo che i lettori possano documentarsi, senza filtri, sulle diverse proposte.

CARTHAGO chic



Carthago Chic c-line 4.7 Maxibad

Gli autocaravan Carthago significano innovazione. Nessun altro produttore negli anni passati, ha portato sul mercato tante novità come Carthago.

L'esempio migliore è il nuovo Chic c-line.

Con questo autocaravan da 3,5 tonnellate siamo riusciti a trasferire gli attributi della classe superiore di autocaravan nella classe media.

Un procedimento di produzione avanzato e una progressiva scelta dei materiali ci hanno dato la possibilità di risparmiare sul peso senza rinunciare alla qualità.

L'utilizzo di materiali compositi è una novità assoluta nella costruzione di autocaravan.

Ci siamo fatti ispirare dalla costruzione degli aerei in generale e dell'Airbus in particolare.

Con i nuovi autocaravan Chic c-line siamo lieti presentarvi un autocaravan nel quale, nonostante i pesi ridotti, non si rinuncia a niente.

Un'altezza del veicolo che, nonostante il doppio pavimento non superi i 2,86 m, la lavorazione artigianale della migliore qualità, le soluzioni innovative per le piante, l'adattabilità all'inverno e una generosa offerta di gavoni: tutti questi punti parlano per la c-line. Particolarmente interessante e comodo su questo modello il vano toilette posizionato sul lato opposto del vano doccia che permette di ottenere un ampio spogliatoio nel corridoio tra la camera da letto e la zona cucina.

L'innovativo sistema di riscaldamento Duratherm, grazie al quale sia il doppio pavimento ad accumulo di calore che il vano abitabile sono riscaldati da un impianto ad aria calda, testimonia che sullo Chic c-line erano al lavoro persone esperte che avevano un solo scopo: rendere la vostra vacanza più bella possibile.





CARATTERISTICHE

Meccanica

- Telaio: Fiat AL-KO 35 light / 40 Heavy
- Alimentazione: Diesel
- Cilindrata: 2,3 JTD / 3,0 I JTD
- Potenza: 130 CV / 157 CV
- Trazione: Anteriore

Pesi e dimensioni

- Massa complessiva: 3.500 / 4.250 kg
- Massa rimorchiabile: 1.650 / 1.550 kg
- Lunghezza: 710 cm
- Larghezza: 227 cm
- Altezza: 286 cm

Posti

- Posti omologati: 4
- Posti letto: 4 / 5

Scocca

- Rivestimento esterno in alluminio, verniciato con laccatura a fuoco
- Spessore pavimento esterno: 42 mm
- Spessore tetto: 38 mm
- Garage posteriore ribassato di serie

Altezza: 1180 mm

- Doppio pavimento

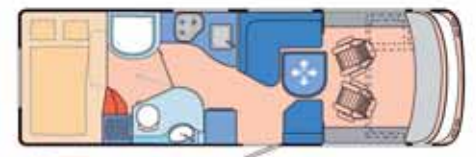
Altezza interno: 170 mm

Dotazione di serie

- Diversi sportelli gavoni laterali
- Riscaldamento Truma Combi 6
- Riscaldamento del pavimento
- Frigorifero con congelatore 142 l
- Batterie gel 80 Ah
- Oscuranti cabina guida

Prezzo: Euro 84.000 / 85.450

IVA compresa, franco concessionario



Concorde Credo

Credo Emotion 693 H **3,5t**
Peso vuoto 3150 kg



Credo Emotion – un vero Concorde

Il nuovo Credo I Emotion è anche nella sua versione a 3,5 t un originale da Aschbach.

Da fuori non si riesce quasi a distinguere il Credo Emotion dal motorhome grande della Linea Passion – solo quando si prende il metro. Con una lunghezza di 7,12 m e una Altezza di 2,99 misura il circa 30 cm in meno ed è 20cm più basso rispetto al Credo Passion.

Creare un mezzo nella classe di 3,5 t con un carico utile sufficiente era lo scopo dei Costruttori della Concorde Reisemobile GmbH di Aschbach, quando hanno progettato il Nuovo Credo. Con il peso di 3.150 kg in marcia sono riusciti a realizzare questo progetto.

Leggere modifiche nella costruzione dei mobili hanno portato un effetto positivo sul bilancio del peso, che non ha però abbassato la qualità e il confort. Le caratteristiche abituali che Distinguono la Concorde come il doppio pavimento unico con un spessore di 30 cm, ante dei mobili in fogli nobilitato, un bagno diviso in due e doppi vetri in cabina e una persiana Al posto dei plissettati sul parabrezza sono anche sul Credo Emotion di serie.

Costruito su chassis Fiat Ducato Alko con il collaudato motore a 130 cv ha questo motorhome Già nella sua versione di base una trazione forte e confortevole.

Come optional si può avere anche il motore a 157 cv. Il telaio ha come effetto positivo per il Bilancio sul peso (pesa rispetto al Mercedes Sprinter 120 kg in meno!) ancora due grandi vantaggi: La posizione del conducente è di 26 cm più vicino al parabrezza che porta con se un effetto positive Per la vista sulla strada e grazie al abbassamento del chassis Alko non serve un scalino elettrico.

Un ulteriore riduzione è stata raggiunto grazie alla innovativa tecnologia della costruzione delle Pareti. Così troviamo per esempio la cabina del bagno costruita in sandwich, e la parte interior dei mobili della cucina è stato fatto con legno fresato. (per ridurre il peso)

Tipico per il marchio nel Credo compatto sono anche i sedili girevoli in cabina, con poche mosse si riporta i sedili al livello della dinette per integrarli nel salotto. Il letto matrimoniale posteriore Con 140 x 210 offre un ampio spazio per dormire, insieme al letto basculante (optional) offre spazio per 4 persone da dormire.

Con il I 693 H lancia la Concorde per ora solo una pianta con 3,5 t per la nuova stagione. Nella serie Credo Emotion ci sono però ancora altri due modelli: il I 693 H con 3,7 t e il I 763 L con 4,25 t con due letti per lungo.

Anche per il prezzo è il Credo nella sua classe un "peso leggero". Con un prezzo di base di 82.400,- Euro mette il Credo Emotion chiare linee.





CARATTERISTICHE

Meccanica:

- Telaio: Fiat Ducato
- Cilindrata: 4
- Potenza: 130 CV
- Trazione: Anteriori

Pesi e dimensioni:

- Massa complessiva: 3.700 / 3.500 kg
- Massa rimorchiabile: 2.000 kg
- Lunghezza: 715 cm
- Larghezza: 229 cm
- Altezza: 299 cm

Posti:

- Posti omologati: 3
- Posti letto: 3 / 1

Scocca:

- Pareti, tetto e primo pavimento interno ed esterno in lega di alluminio cromato
- Spessore pavimento esterno: 32 mm
- Garage posteriore ribassato di serie
- Altezza: 1100 mm
- Doppio pavimento
- Altezza interno: 300 mm

Dotazione di serie:

- Diversi sportelli gavoni laterali
- Riscaldamento ad acqua calda centrale a gas 5.500 W
- Frigo 97 l con reparto congelatore separato
- Batteria AGM 90 Ah nel doppio pavimento



Hymermobil B 654 SL



Hymermobil B 654 SL, il motorhome per il cliente più esigente

Ci sono motorhome che conquistano al primo sguardo. E di questi fa parte anche l'elegante Hymermobil B 654 SL. Ma un solo sguardo non sarà sufficiente per scoprire i mille dettagli di un veicolo che finirà per suscitare non semplice piacere, ma pura meraviglia. Appartenente alla famiglia dei modelli di motorhome più venduti in Europa, l'HYMER B 654 SL spicca per il suo ricercato mix di funzionalità, comfort e stile esclusivo.

La propulsione di serie di questa vettura di livello premium, con chassis AL-KO a telaio basso, si affida a un motore multi jet Fiat Ducato 2,3 da 130 CV. È disponibile come optional una variante da 157 CV. Fanno parte della dotazione standard tecnologie di sicurezza come ABS, ASR ed EBD per la ripartizione elettronica della frenata. La luce diurna di serie aumenta la sicurezza, come anche le esclusive sospensioni pneumatiche integrali a 4 canali per ottimizzare la tenuta strada. Il doppio fondo brevettato offre una fantastica comodità di carico bagagli, migliorando allo stesso tempo la stabilità di guida grazie al baricentro più basso. La costruzione brevettata in PUAL garantisce non solo la massima stabilità della struttura, ma anche valori di isolamento esemplari, pressoché mai raggiunti nella categoria, in grado di mantenere il veicolo confortevolmente fresco in estate e ben caldo in estate. Soprattutto in inverno il riscaldamento ALDE ad acqua calda, disponibile su richiesta, garantisce una qualità del calore senza pari.

La dotazione interna dell'HYMER B 654 SL rappresenta un vero modello di comfort. Nella cabina guida la speciale floccatura del cruscotto e lo spazioso portaoggetti effetto legno dal lato passeggero regalano un'atmosfera accogliente. Gli arredi di gran pregio risplendono nel colore Ciliegio di Toscana. E per una personalizzazione ancora più esclusiva e caratteristica è possibile ordinare lo stile Havana. I gradevoli pensili dispongono di un meccanismo di chiusura di massima affidabilità. E un comfort straordinario è offerto dalla nuova dinette a L con un comfort di seduta ancora maggiore e con l'esclusivo metodo di imbottitura lounge. Il pratico tavolo monogamba è versatile da spostare e garantisce un'ottimale libertà di movimento dei commensali. La comoda panca collocata di fronte alla dinette a L e la finestra posta al di sopra di essa creano un confort abitativo davvero esclusivo e unico. E a renderlo ancora più piacevole, un innovativo sistema di luci LED con scenari di illuminazione impostabili a piacimento per ciascuna zona del veicolo.

L'esperienza abitativa del B 654 SL continua passando per la cucina e fino a raggiungere l'area posteriore che ospita il bagno e la zona notte. La generosa cucina ergonomica, con i suoi spaziosi piani di lavoro e il lavello tondo a incasso, è il paradiso di ogni cuoco. L'esclusivo fornello HYMER a 3 fuochi con coperchio separato in vetro e solida griglia su tutta la larghezza, dove anche le pentole più grandi hanno

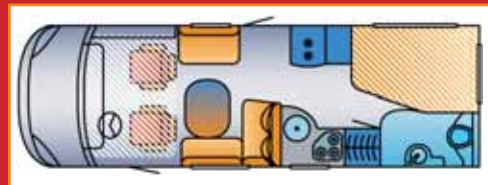
sempre appoggio sicuro, offre un comfort pari a quello domestico. E lo stesso vale per la colonna TEC-Tower, disponibile come optional, con frigo/freezer da 150 l e forno con grill, nonché per la potente cappa aspirante e gli ampi cassetti su guide a rulli.

Nella zona posteriore l'HYMER B 654 SL rivela una concezione dello spazio nuova e innovativa: il letto francese (2,00 x 1,45 m), con la sua ampia superficie utile e la dotazione di serie comprendente materasso a molle e rete a doghe, assicura una qualità del sonno eccellente. Su richiesta sono disponibili anche materassi in poliuretano a 7 zone con rete a molle. Sempre nella parte posteriore, accanto alla zona notte, si trova un accogliente bagno completamente rinnovato. Oltre a un comodo wc a cassetta e un intelligente sistema a porta basculante, è presente anche una cabina doccia completamente separata. I mobili del bagno offrono tanto spazio e grazie alla finitura effetto legno trasmettono un'atmosfera calorosa. Il comfort di questo bagno è ulteriormente valorizzato da una pedana in legno, integrata nel piatto doccia, e da una propria finestra. Insomma, l'Hymermobil B 654 SL soddisfa davvero anche la clientela più esigente. Concedetevi un'occhiata presso il vostro rivenditore HYMER o su www.hymer.com. Vedrete che una sola occhiata non sarà abbastanza.



CARATTERISTICHE

- Autotelaio di serie: Fiat AL-KO Ducato
- Motorizzazione base: 2,3 Multijet
- kW (CV): 95,5 (130)
- Lunghezza complessiva ca. cm: 730
- Larghezza complessiva ca. cm: 235
- Larghezza interna ca. cm: 218
- Altezza complessiva ca. cm: 290
- Altezza abitativa ca. cm: 198
- Passo ca. mm: 3850
- Massa in ordine di marcia ca. kg: 3120
- Carico utile massimo ca. kg: 380/730
- Massa compl. tecnicamente consentita kg: 3500/3850(SA)
- Massa rimorch. (rimorchio frenato) kg: 2000/1650
- Posti omologati: 4
- Isolamento parete in mm: 35
- Isolamento tetto in mm: 35
- Isolamento pavimento in mm: 46
- Garage ca. l: -
- Misura effettiva sportello garage la x al cm ca.: 115x81(dx)
- Gavone sottopavimento ca. l: 640
- Misure letto anteriore (lu x la) ca. cm: 195x140/120
- Misure letto posteriore (lu x la) ca. cm: 200x110/145
- Posti letto: 4
- Zona bagno la x pr ca. cm: 151x82
- doccia separata la. x pr. ca. cm: -
- Armadio (la x al x pr) cm: 76x73x187
- Cucina la x pr x al in cm ca.: 100x60/95x92
- Volume frigorifero ca. l: 100/150(SA)
- Serbatoio acqua dolce l: 20/120
- Capacità serbatoio acqua di recupero in l: 100
- Capacità batteria in AH: 80
- Capacità 2. batteria in AH: 80 (SA)
- Prese 12 V/230 V: 3/ 3



SAILER 651



Sailer 651: il comfort per la coppia

Ogni mezzo della linea Sailer è garanzia di stile e comfort, con una disposizione interna che varia a seconda dei modelli, un allestimento sempre completo e abbondanti spazi di stivaggio.

Il Sailer 651 rappresenta l'ultima evoluzione nel campo dei semintegrali, è un mezzo dalla linea particolarmente sportiva, con un profilo filante e interni curatissimi nei minimi dettagli.

Omologato per quattro persone è il mezzo ideale per la coppia, grazie ad una disposizione interna estremamente funzionale e spazi ben organizzati nella zona living può accogliere fino a sei persone.

Lo spazio dedicato alla zona giorno rispetta lo stile e l'eleganza della linea, con un living luminosissimo grazie ai grandi oblò di serie, uno sulla dinette e uno sul cupolino, e alle finestre laterali; ottima per condividere momenti di convivialità con gli amici, ruotando i sedili di guida si possono ospitare comodamente sei persone. Le poltrone in dinette sono dotate di cuscino lombare salvaschiiena, molto comodo per i tragitti a lunga percorrenza.

La cucina è a L, piano di cottura a tre fuochi con parafiamma, cappa aspi-

rante, frigo a colonna sul lato opposto dei fornelli, e vani porta oggetti. I posti letto per la notte sono in tutto quattro. Il matrimoniale fisso in coda è collocato ad un'altezza facilmente accessibile, è dotato di rete con doghe in legno, all'occorrenza sollevabile consentendo un doppio accesso dall'abitacolo al gavone di carico. Un secondo matrimoniale è ottenibile dalla trasformazione della dinette abbassando la gamba telescopica del tavolo.

Il bagno è con vano doccia separato e ben attrezzato.

Tra gli accessori troviamo la scarpiera a destra dell'entrata, porta di ingresso con porta oggetti, illuminazione esterna, vetro e zanzariera separata. Il riscaldatore aria e acqua Webasto Dual Top è di serie, su richiesta è possibile richiedere il telecomando di accensione delle luci interne ed esterne per beneficiare al massimo della tecnologia Bus.

Contenuto negli spazi esterni si distingue per un'elevata guidabilità, l'affidabilità e la sicurezza sono garantite dalla meccanica Fiat Ducato X250, su cui a richiesta è possibile montare il porta moto.





CARATTERISTICHE

Meccanica

Motorizzazione: Fiat Ducato X250
Passo: 4035
Cilindrata: 2300 - 3000
Potenza massima (kW-CV): 96-130 118-160
Cambio: 6+R
Trazione anteriore
Doppio Airbag + ABS
Alzacristalli elettrici
Chiusura centralizzata
Serbatoio gasolio: 90 l

Misure e pesi

Lunghezza esterna: 6939
Larghezza esterna: 2340 - 2200
Altezza esterna fuori tutto: 2900 - 1995
Spessore pavimento - pareti - tetto: 44-30-30
Posti omologati: 4
Massa complessiva: 3500

Letti

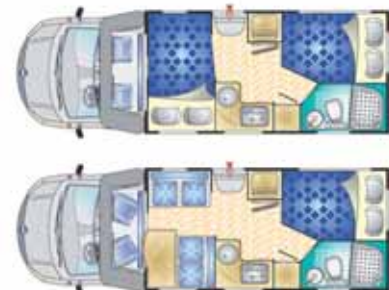
Posti letto: 4
Letto matrim. dinette centrale: 1220x2200
Letto matrimoniale posteriore: 1290x1900

Serbatoi

Acqua potabile (interno): 40+60 l
Recupero acque grigie: 100 l
Recupero WC: 15 l
Serbatoio recupero acque grigie coibentato

Allestimento

Cinture di sicurezza in cellula e in cabina
Termoventilazione - Oblò panoramico
Riscaldatore aria - Riscaldatore acqua:
Webasto Dual Top RHA 100
Vano bombole gas: 2x11:13 kg
Frigorifero: 145 l - Cappa aspirante
N. fuochi piano cottura: 3
Porta zanzariera - Meccanismo Porta-TV
Oscuranti finestre e zanzariere
Bagno - doccia separata - WC Cassette
Coprisedili cabina - Presa 220V
Pannello di controllo: LCD
Alimentatore 240W - Sedili cabina girevoli
Gavone accesso esterno - Oblò panoramico
Piedini di stazionamento - Luce esterna





otr

On the road

Testo di
Salvatore Braccialarghe
Foto: Salvatore
Braccialarghe
e Dario Brignole

Genova

oltre l'Acquario c'è di più

Genova ha tutto:
una posizione geografica
invidiabile,
una storia illustre,
una pianta metropolitana
capace di coniugare
gli antichi "carruggi"
e le più moderne
architetture,
tante attrazioni
per i più piccoli.
E ora, finalmente, può
dirsi anche a misura
di camperista,
per la disponibilità
di nuovi punti sosta.
Il servizio
del nostro inviato

**Genova è una città
che pur venendo
da un passato
che non vuole
dimenticare,
in questi ultimi anni
è stata capace
di reinventarsi
in mille modi,
divenendo
così un centro
da tenere
in considerazione
anche solo
per un week-end**

Genova è una città davvero particolare: lo è per la sua posizione geografica, "meravigliosamente" stretta su una striscia di terra, tra il blu del mare e la collina su cui si "arrampica", lo è per la sua storia che la fece divenire una delle Repubbliche Marinare e uno dei principali porti commerciali, lo è per la sua stessa pianta metropolitana, dove convivono gli antichi "carruggi" (le strette viuzze del suo centro storico) e le più moderne soluzioni architettoniche. È una città che pur venendo da un passato che non vuole dimenticare, in questi ultimi anni è stata capace di reinventarsi in mille modi, divenendo così un centro da tenere in mente anche solo per un week-end...

Noi vogliamo portarvi alla scoperta del suo meraviglioso **Acquario**, di certo l'attrattiva più importante e conosciuta che la città possa offrire: ma lo vogliamo fare introducendolo con alcune considerazioni, utili soprattutto a chi non dovesse ancora conoscere bene la città.

Come avrete ormai ben compreso,

Genova richiede un po' di partecipazione anche da parte del turista per essere correttamente "interpretata": ad iniziare dalle sue molteplici chiavi di lettura, che si offrono proprio osservandola dai suoi moli.

La prima cornice è quella del **Porto**, suddiviso in parte commerciale (lato Ponente) e attracchi turistici, quelle banchine storiche dove un tempo gettavano l'ancora i grandi transatlantici e che si trovano nell'area antistante la Stazione Marittima, in linea d'aria di fronte alla stazione ferroviaria di Piazza Principe.

La seconda è quella immediatamente adiacente, sviluppata seguendo l'intuizione dell'architetto **Renzo Piano**, che ha disegnato prima - e realizzato dopo - un innovativo progetto, capace di riconsegnare il Porto e il mare alla cittadinanza; prima infatti, e per lungo tempo, l'intero spazio portuale era interamente recintato, per cui impossibile da utilizzare per altri fini: ciò era vissuto dall'intera città come una sorta di esproprio continuativo... Ma pareva che non potesse essere altrimenti.

Oggi invece la situazione è completamente mutata: è stata rimossa l'intera



Genova, l'Acquario e la Biosfera di Renzo Piano. A fianco: la fontana in piazza De Ferrari. Nelle pagine precedenti: vista del moderno ascensore "Bigo" e del porto



cancellata che chiudeva il Porto, fatto che ha consentito a quelle banchine di ritrovare una loro corretta collocazione nella stessa vita cittadina; l'intera area che gravita intorno all'Acquario (che rappresenta giustamente l'elemento di maggior spicco, quasi il suo naturale sponsor) è oggi un patrimonio collettivo, godibile da parte di tutti!

Qui si trovano le infrastrutture che hanno saputo rilanciare la stessa immagine di Genova, dall'ardita tensostruttura (che ospita in inverno anche l'emozione di una pista di ghiaccio proprio sul mare) al moderno ascensore "Bigo", che permette di osservare la città dall'alto a 360°. E poi tutto ciò che, in termini di servizi, può tornare utile... Il nostro consiglio è semplice quanto efficace: guardatevi tutt'intorno, prendendovi il tempo necessario, così da suddividere questo affresco straordinario che unisce insieme quanto di più moderno e ardito ci sia (la zona dell'Acquario e della sua straordinaria Sfera, un temerario biotopo sperimentale) con lo spettacolare proscenio delle vecchie case che qui si affacciano, che molto hanno ancora da dare e, soprattutto, da raccontare...

Sotto queste case non farete fatica ad

individuare i vecchi portici di **Sottoripa**: è un tratto di circa duecento metri di sviluppo ricco di atmosfera e di... tentazioni, e costituisce quello che viene generalmente considerato come l'unicum con i più antichi portici pubblici presenti in Italia! La loro edificazione si dovette alla necessità - impellente già a quell'epoca - di salvaguardare l'intera area portuale che si affacciava su **Ponte Calvi** (in allora il mare ricopriva l'intero spazio che oggi costituisce Piazza Caricamento), lambendo le fondamenta stesse dei palazzi della "Ripa" - da dove poi il nome di "Sottoripa" ; nel contempo si realizzò una struttura edilizia che mettesse a disposizione nuovi spazi commerciali, ormai indispensabili per la gestione delle merci che giungevano in porto...

Oggi naturalmente molte cose sono mutate, ad iniziare dalla completa ristrutturazione di **Piazza Caricamento**: ma non è cambiato troppo quest'angolo di quell'antica Genova! Ed è incredibile venire qui verso l'ora di pranzo, quando si può apprezzare quello che ha il sapore di un autentico rito che si celebra soprattutto durante i giorni lavorativi; vi partecipano uomini e donne di ogni età che lavo-

rano nelle aziende più diverse e che appartengono a differenti ceti sociali... Non è difficile vedere in coda davanti al piccolo locale "**Gran Ristoro**", (*Via Sottoripa al n. 20*) che prepara squisiti panini farciti come da desiderio dal cliente - il manager finanziario in giacca e cravatta e il portuale, in jeans e maglietta.

Ciò che altrove è impossibile o difficile, qui è esperienza quotidiana, come davanti alla meraviglia di una farinata croccante appena sfornata, oggi come decine e decine di anni fa, preparata dalle sapienti mani della **Friggitoria** (*sempre Via di Sottoripa, questa volta al n. 113*).

Due altre alternative ci paiono interessanti da suggerire, anche in base alle vostre possibili necessità: un self-service "**La Torre Antica dei Greci**", e - se invece doveste preferire acquistare dell'ottimo salame o prosciutto cotto locale per farcire dei panini, magari da mangiare seduti su una panchina davanti all'Acquario - cercate il "**Laboratorio di Calcagno**", nella contigua Piazzetta Jacopo da Varagine, al n. 4.

Infine, se voleste pranzare in un modo un po' inconsueto, ecco una segnalazione ►

Genova, via del Campo



► utile, sempre che amiate la cucina a base di pesce il **"Soho Restaurant"** (Via al Ponte Calvi n. 20, tel. 010 8692548) è un locale di tendenza, assai curato anche negli arredi (le tappezzerie sono disegnate da Kenzo). Qui vige una regola precisa: il pesce, il vero protagonista, deve passare direttamente dal banco della pescheria ai piatti, così da essere servito sempre freschissimo! Una pausa decisamente fuori dai canoni comuni, a 100 metri dal mare e dal suo porto...

Attraversiamo dunque **Piazza Caricamento** passando davanti allo splendido **Palazzo San Giorgio**, risalente al XIII secolo e oggi prestigiosa sede dell'Autorità portuale, nucleo nevralgico della piazza stessa.

Da non mancare è la visione complessiva, che ci consentirà di apprezzare ogni particolare di questo palazzo, ad iniziare dagli affreschi presenti sulle facciate, che rimandano a quello che era l'orgoglio della città ai tempi floridi della Repubblica marinara, così come ci ricorda la stessa bandiera di San Giorgio.

Ma adesso tralasciamo gli aspetti più "cittadini" e indirizziamoci verso quell'**Acquario** che ci attende con le

mille magie di tutte le sue vasche: con la perfetta riproduzione di ben trenta ambienti naturali di tutto il Mondo questa rappresenta la più grande esposizione di biodiversità visitabile, almeno a livello europeo.

E solo per dare un'idea precisa del "miracolo" che qui si perpetua ogni giorno, vogliamo elencare alcuni dei dati più significativi della struttura, con quella chiarezza che solo i numeri posseggono: circa 10.000 sono i metri quadrati complessivi della struttura, che ospita 71 vasche, delle quali 5 realizzate su un doppio livello, con spessori delle lastre acriliche che arrivano fino a 25 centimetri! 6.000 sono gli animali qui ospitati, 1.200.000 è la capienza in litri delle vasche più grandi e 6.000.000 sono i litri di acqua complessivamente utilizzati per la totalità degli acquari, (pari a circa 250 autocisterne)!

Gli impianti di depurazione sono determinanti: ben 160 sono i chilometri di tubature utilizzate, mentre sono circa 20 tonnellate annue la quantità di cibo consumata (oltre 50 Kg. di sola insalata alla settimana); 1.200.000 sono le visite annue e circa 250 il numero di persone che lavorano nella struttura con ►



Genova, panorama e, a fianco, la Lanterna, simbolo della città

Il nostro consiglio per visitare Genova è semplice: guardatevi intorno, prendendovi il tempo necessario, così da suddividere questo affresco straordinario che unisce insieme quanto di più moderno e ardito ci sia con i simboli caratteristici della città





► varie mansioni.

Ecco perché questa è divenuta una delle attrazioni turistiche più visitate in Italia! D'altronde qui si resterà senza parole ad esempio davanti alla temerarietà della vasca che ospita gli squali, che impressiona anche per le dimensioni e per il volume d'acqua contenuto all'interno. L'emozione è palpabile, davanti a questi "signori" dei mari, alla loro eleganza e alla stessa aggressività che pare evidente nella loro dentatura... Naturalmente gli "attori in scena" sono innumerevoli ed ogni specie custodisce i segreti dell'arte della sopravvivenza nel proprio specifico habitat.

Ecco quindi le affascinanti meduse - capaci di conquistarsi l'attenzione con il loro perfetto sincronismo natatorio -, i pesci delle barriere tropicali e quelli del nostro Mar Mediterraneo, tutti capaci di attrarre folle di visitatori.

E forse più delle splendide livree di questo o di quell'esemplare ciò che ci sorprende è la perfetta (ed invisibile) mac-

china organizzativa che tutto controlla e verifica, dalle condizioni chimico-fisiche dell'acqua marina (particolarmente instabile per composizione) alle condizioni di salute dei numerosi ospiti. E che tutto vada per il meglio viene dimostrato periodicamente dai lieti eventi che qui si registrano: tutti sappiamo bene come tali nascite possano avvenire solo in ecosistemi perfettamente riprodotti e altrettanto ben mantenuti nel tempo.

Un momento particolare è poi rappresentato dal pasto degli animali: per le specie più caratteristiche vengono esposti gli orari della somministrazione del cibo, così che gli interessati possano assistervi. Anche nella visita più superficiale non potrà mancare uno sguardo (almeno quello!) su ogni singola vasca: poiché sono numerosissime il conto è presto fatto. Davanti ad alcuni animali sarà indispensabile fermarsi un po' più a lungo: può essere il caso, ad esempio, delle tartarughe marine e dei delfini.

Insomma una volta che vi troverete all'interno della struttura capirete bene



Con la perfetta riproduzione di ben trenta ambienti naturali di tutto il mondo, l'Acquario di Genova rappresenta la più grande esposizione di biodiversità visitabile, almeno a livello europeo

Salone Nautico 2010

Con 1.450 espositori e 2.400 barche - dal più piccolo natante ai super-yacht - e un'ampiezza merceologica senza pari il **Salone Nautico Internazionale di Genova** che quest'anno si terrà dal **2 al 10 ottobre 2010** è il punto di riferimento mondiale per l'industria nautica e per tutti i diportisti. Organizzato da Fiera di Genova in partnership con Ucina, l'associazione di categoria dell'industria nautica da diporto, con quattro padiglioni, due grandi marine e ampi spazi all'aperto fronte mare supera i 300mila metri quadrati di superficie e espone oltre 500 barche in acqua. Rappresenta un connubio perfetto tra business e aggiornamento, cultura del mare, sport e spettacolo. Per info: www.genoaboatshow.com



il perché di questo successo internazionale, che convoglia sulla città un flusso turistico in continua crescita; una volta terminato il tour tra le vasche sarà ora di dare un'occhiata all'orologio per poi programmare la parte restante della giornata.

L'area portuale ospita infatti almeno altre due "attrazioni" che meriterebbero la vostra attenzione: la prima è la **"Città dei Bambini"**, il più grande e completo spazio italiano dedicato ai bimbi e ai ragazzi di età compresa tra i 2 e i 14 anni; qui, al motto di "Crescere giocando!", ci si potrà muovere liberamente tra le diverse 11 isole tematiche disponibili, realizzando il percorso più rispondente - per fascia di età ed interessi personali - ad una lettura ove le scoperte scientifiche e tecnologiche diventino stimolanti forme di apprendimento individuale, capaci di tenere insieme il gioco, l'animazione e il divertimento. Proprio come dovrebbe, d'altronde, sempre essere anche nella nostra vita da adulti!

L'altra attrazione sarà poi quella del **"Bigo"**, il particolarissimo "ascensore panoramico" del quale vi abbiamo già accennato: in tal modo potrete osservare l'intera area dall'alto, essendo la struttura dotata di una grande cabina che ruota su se stessa una volta giunta al termine della corsa, offrendo così la possibilità di avere una vista complessiva ►



Il galeone dei pirati davanti all'Acquario è un divertente spazio per i più piccoli



► non solo sull'area portuale circostante ma anche sui tetti e i palazzi del vicinissimo centro storico!

A questo punto, una volta ritornati a terra, potremo organizzare al meglio il nostro tempo: se la giornata fosse bella e vi interessasse lo spunto, allora sapiate che - proprio da uno dei moli che vi sono a fianco dell'Acquario - sono in partenza (più volte al giorno) alcune escursioni in motonave; una delle più classiche è quella che compie un completo tour delle infrastrutture del Porto, uno dei più importanti a livello europeo mentre, di diverso interesse, sono quelle che raggiungono **Camogli** e

Portofino ed altre "perle" della Liguria, oltre a quelle che puntano all'avvistamento delle balene, in mare aperto (è il Mar Ligure ad ospitare fin dal 1999, grazie alle sue condizioni biochimiche, il **Santuario dei Cetacei**). È però necessario verificare la durata di queste proposte perché, soprattutto nell'ultimo caso, potrebbero rappresentare un problema. Dopo aver qui trascorso una parte del nostro tempo libero, e aver osservato ancora una volta il fascino di questo "nuovo" porto, saremo ormai pronti a... tornare verso il nostro camper: la nostra intensa giornata genovese può ormai dirsi conclusa! ■

Notte con gli squali

Dedicata ai bambini dai 7 ai 13 anni è l'iniziativa dell'Acquario di Genova per far conoscere l'affascinante mondo marino genovese in un contesto insolito: la notte. Dopo il tramonto, con la chiusura della struttura e lo spegnimento dell'impianto di illuminazione, le vasche si trasformano rive-

lando creature nuove, colori particolari, comportamenti e movimenti tipicamente notturni. Gli appuntamenti del 2010 sono: 6 e 13 febbraio; 6 marzo; 3 e 24 aprile; 1 e 31 maggio; 1 giugno; 4 settembre; 30 ottobre; 6 e 27 novembre; 4 e 26 dicembre. Info: tel. 0102345666 www.acquariodigenova.it.



Genova, Passeggiata di Nervi e, nella pagina a fianco, facciata di Palazzo Ducale



Dove sostare a Genova

La ricerca di un punto sosta per i nostri veicoli potrebbe risultare non troppo semplice, soprattutto in occasione delle giornate turisticamente più "calde", come quelle dei "ponti" festivi classici, degli appuntamenti fieristici e dei fine-settimana in genere. Tra le diverse possibili soluzioni noi ne consigliamo qui alcune, ad iniziare da quella che - negli anni - si è dimostrata come la migliore, anche sotto lo stesso profilo della sicurezza: si tratta del **Camping Comunale di "Villa Doria"**, Via Al Campeggio Villa Doria, 15 - Genova Pegli - Tel. 010 6969600 -

www.camping.it/liguria/villadoria - e-mail: villadoria@camping.it . Il camping è chiuso dal 30 dicembre al 30 gennaio.

Il campeggio è strettamente riservato ai "non-genovesi" ed è situato a circa 8 Km. dal centro cittadino, al quale è ben collegato (15/20 minuti sono necessari per gli spostamenti a bordo di uno dei frequenti treni o con i bus).

Infine un consiglio: per arrivarvi, uscendo a Genova Pegli dall'auto-

strada, seguite le indicazioni poste in loco piuttosto che quelle suggerite dal vostro car-navigator che, a causa di un ponte, spesso consiglia un percorso poco agevole per i nostri veicoli!

Sempre a Pegli è consentito parcheggiare, a pagamento, in **Piazzale Malachina**; questa soluzione si rivelerà comoda per quanto riguarda il facile accesso e la vicinanza dei trasporti pubblici.

Recapito telefonico Polizia Municipale della delegazione di Pegli: Tel. 010 6981835.

Inoltre, da poco tempo è stata inaugurata l'area attrezzata realizzata dalla **Concessionaria Pons** e situata nelle immediate vicinanze del noto punto vendita genovese: l'esatto indirizzo è Via Funtanin, nei pressi del cavalcavia di Genova-Nervi. La capienza è limitata a 10 mezzi. Per ulteriori informazioni contattare direttamente il concessionario, tel. 010 3773231 - e-mail pons@pons.it.

Infine vicino all'uscita autostradale di Genova-Est, presso il distributore Agip, Via Molassana 169 R, tel. 010

Ingresso al Camping Comunale di "Villa Doria"



8364306, 349 1511094, vi è un'area attrezzata aperta tutto l'anno e che può ospitare al massimo 15 veicoli: in linea di massima è permessa la prenotazione telefonica.

Al di fuori di queste soluzioni segnaliamo come la sosta libera abbia portato, negli anni, a dover registrare - qui come anche in altre città - qualche esperienza negativa! In ogni caso, considerata anche la difficile viabilità della zona dell'Expò, vi invitiamo senz'altro a non indirizzarvi con il camper verso l'Acquario e il parcheggio segnato per i nostri mezzi: sarebbe solo tempo perso!

On the road



Porta all'Arco - foto: M. Celeghini - TwilightItalia.com

Volterra

patria dei vampiri

Al centro di un fenomeno mediatico di respiro internazionale, dopo essere stata scelta quale scenario delle fantastiche avventure di "New Moon", il secondo libro della celebre saga di "Twilight", la città dell'alabastro regala al visitatore atmosfere senza tempo. E delizie gastronomiche dell'altro mondo.

TURIT ve la propone in tutta la sua misteriosa bellezza... a prova di vampiri!

Testo di Salvatore Longo Foto: Volterra Eventi

Volterra è una città emblematica per le profonde stratificazioni di civiltà che affondano le radici in epoche lontane e che nel corso dei secoli hanno plasmato il volto immortale di un luogo infinito, sospeso nella memoria del tempo

Ogni volta in cui 'esploro' un angolo di Toscana rimango affascinato da quell'atmosfera unica nella quale il moderno si fonde con l'antico assorbendone e tramandandone caratteri e civiltà. Sensazione che mi ha accompagnato nella scoperta di **Volterra**, angolo antico e famoso, ma meno conosciuto e frequentato di quanto meriterebbe e troppo spesso oggetto di un turismo 'mordi e fuggi'. Occasione del viaggio è stata **Volterragusto**, manifestazione che nei week-end di ottobre e inizio novembre (verrà replicata il **20/21** e il **27/28 marzo 2010**) ha presentato al pubblico le tante specialità di una terra ricca di sapori, di tradizioni, arte e fascino. Le origini della città si perdono nel tempo: i primi insediamenti nella zona sembrano risalire al 3000 a.C. come testimoniato da numerosissimi reperti rinvenuti nell'area di Montebrandone. Nel VII

secolo - si è in epoca etrusca - è fondata (probabilmente dai Volturi, popolazione particolarmente combattiva) **Velathri** che diviene rapidamente una delle 12 città più importanti dell'Etruria e fondamentale base strategica nella valle inferiore dell'Arno. Città molto estesa - dotata nel IV secolo di una cinta muraria (in parte ancora visibile a partire dalla 'Porta all'Arco') di ben sette chilometri al cui interno probabilmente vi erano pascoli e campi coltivati per resistere a lunghi assedi - sorgeva in posizione strategica arroccata su un colle (545 m.l.m.) tra le valli del Cecina e dell'Era (parte nord delle Colline Metallifere) e a circa 40 km dal mare. Ancor oggi è affascinante, avvicinandosi a Volterra, vedere da lontano, sul far della sera, la città quasi sospesa nello sfondo luminoso dell'azzurro cupo dell'imbrunire. "Città di vento" la definì **Gabriele D'Annunzio** che vi ambientò un romanzo ("*Forse che sì, forse che no*") e città con un'atmosfera particolare,

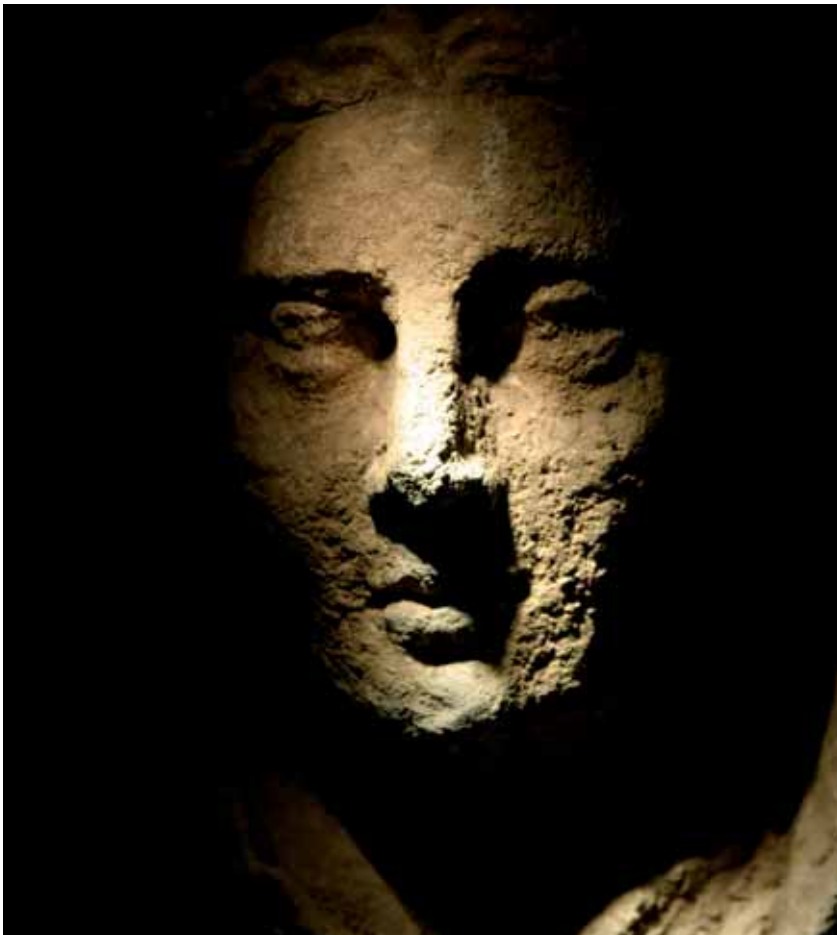


La campagna intorno a Volterra - Foto: Massimo Gentili

unica, caratterizzata da quel fascino misterioso e un po' magico reso perfettamente dal grande **Luchino Visconti** nell'indimenticabile *"Vaghe stelle dell'Orsa"*. E le sensazioni a suo tempo provate 'assaporando' le immagini del film o leggendo le pagine dei molti romanzi di **Carlo Cassola** ivi ambientati (*'La ragazza di Bube'* e *'Fausto e Anna'* per ricordarne due) le ho rivissute percorrendo le antiche stradine di questa città - forse unica tra le 'città d'arte' - in cui si legge ancora nitido e 'vivo' il susseguirsi delle civiltà. L'impianto urbano (ancora quello medievale non solo per essere entro la cinta muraria - interna a quella etrusca - costruita nel XII secolo, ma anche per un'urbanistica dalle viuzze strette tra splendidi palazzi, case-torri e chiese) conserva tracce del lento sovrapporsi dell'attività dell'uomo che nei secoli ne ha modificato l'assetto originario. Nei palazzi del centro storico si svolgono le iniziative di **Volterragusto**, quali *"Filo filo boccon boccone"*, finalizzate

a far conoscere e apprezzare in modo sinergico le delizie enogastronomiche della **Val di Cecina** e gli splendori delle antiche dimore, alcune aperte al pubblico solo in queste occasioni. Ecco quindi che il visitatore è invitato a fare un pellegrinaggio alla ricerca di oli, caciotte e vini (oltre agli altri prodotti della zona) percorrendo le viuzze d'impianto medievale - tuttora asse portante della Volterra moderna ancor oggi rinchiusa quasi completamente entro le mura duecentesche - alla ricerca di **Palazzo Westinghouse**, di **Palazzo Bianchi**, delle **Cantine di Palazzo Viti** (costruzione del 1500 con inseriti reperti etruschi e romani tra cui un 'Pozzo da acqua' e la 'Cisterna' rispettivamente del IV e del I secolo a.C.) e di **Palazzo Inghirami**, stupenda costruzione rinascimentale perfettamente inserita nel contesto medievale. Nei cortili e nelle sale di queste 'chicche' è possibile deliziarsi in tale occasione con i prodotti della zona, ma soprattutto è bello conoscere e conversare con i

Volterra, i vicoli "misteriosi" del centro storico - Foto: Damiano Dainelli



Museo Guarnacci, Urna Etrusca - Foto: Consorzio Turistico Volterra

produttori, spesso esempi di un'umanità grande e genuina, siano essi contadini, pastori o discendenti di nobili e antiche famiglie che non si vergognano di stare con semplicità dietro un tavolo a far assaggiare le proprie specialità e all'occorrenza accompagnare gli ospiti a visitare l'avita dimora. Dimostrazione di quell'atmosfera del tutto particolare che aleggia a Volterra e che avvolge mentre ci si reca in **Piazza dei Priori**, una delle più belle piazze medievali italiane che gli interventi ottocenteschi non sono riusciti a deturpare. La piazza venne realizzata sulla preesistente *'platea communis'* (già quindi centro logistico della città) contemporaneamente alla costruzione della nuova cerchia muraria che inglobò alcune delle porte etrusche e ne costruì di nuove: tra queste l'imponente porta di S. Francesco. Sull'area fu realizzato per primo l'austero **Palazzo dei Priori** (odierno Palazzo Comunale) - le cui fondamenta furono gettate nel 1208 e fu completato intorno alla metà del secolo - inserito in un vero e proprio 'piano urbanistico': insieme al Palazzo dei Priori (più esattamente in quegli anni Palazzo del Popolo) infatti fu tracciata la delimitazione della piazza, fu costruito il **Palazzo Pretorio** con la Torre detta del Porcellino, in seguito sede del Podestà, e stabilita l'altezza delle torri in misura ►



► diversa a seconda delle varie aree cittadine. In asse al Palazzo fu predisposta - secondo l'uso toscano - la **piazza S. Giovanni** con tutti gli edifici ecclesiali: la Cattedrale di **S. Maria Assunta** (la chiesa era preesistente in quanto consacrata nel 1120; nel XIII secolo avvenne l'ampliamento, attribuito a Nicola Pisano, e nei secoli successivi ebbe ulteriori trasformazioni. Numerosissimi i capolavori all'interno) che fronteggia il **Battistero** a pianta ottagonale, il **Palazzo Vescovile** (oggi sede del Museo dell'Opera del Duomo), l'**Ospedale di Santa Maria** e il cimitero (che sorgeva là dove oggi c'è via Turazza).

La Volterra rinascimentale ci ha lasciato gli splendidi palazzi di **via dei Sarti** (ricordiamo il Palazzo Viti con una ricca collezione di alabastrì e di oggetti orien-

tali appartenenti a Giuseppe Viti - viaggiatore e commerciante di alabastro - che lo aveva rilevato dai Marchesi Incontri) perfettamente armonizzati con le preesistenti Torre dello Sbarba e Casa-Torre Toscano (entrambe risalenti al XIII secolo). Altra traccia rinascimentale l'imponente **Fortezza Medicea** purtroppo non visitabile in quanto - proseguendo una tradizione iniziata con i Medici e mai interrotta - carcere di massima sicurezza. Occorre quindi accontentarsi di ammirarne da lontano la struttura composita: la fortezza è infatti formata da due fortificazioni unificate da un possente muro perimetrale che racchiude una torre a pianta semielittica nella parte più antica e un imponente mastio in quella più recente (voluta dai Medici). Il grande fascino di Volterra, almeno per me, è però rappre-

sentato dalle tracce visibili del mondo etrusco: la cinta muraria, l'imponente Porta all'Arco, la necropoli dei Marmini, la Porta Diana (o Portone), la Porta a Selci (una delle porte etrusche inserite nella cinta medievale) e ovviamente il Museo Etrusco Guarnacci con le molte testimonianze di quella civiltà misteriosa: terracotte, bronzi, sculture funerarie in pietra, un'ampia collezione di urne in tufo, alabastro e terracotta (tra queste la straordinaria urna degli Sposi) che rivelano un artigianato antico con elementi di serialità *ante litteram*, gioielli in oro e argento, cammei, monete e numerose statuette tra le quali l'affascinante Ombra della sera (III secolo a.C.). Non si può esplorare una città e conoscere un territorio se non si cammina, quindi 'gambe in spalla' fino al piano della Guerruccia, al limite occidentale

È affascinante,
avvicinandosi
a Volterra,
vedere
da lontano,
sul far della sera,
la città
quasi sospesa
nello sfondo luminoso
dell'azzurro
cupo dell'imbrunire

delle mura etrusche, per ammirare uno splendido panorama su un'altra delle caratteristiche del paesaggio volterrano: le **Balze**, pendici argillose molto particolari e suggestive che nei secoli a causa di movimenti franosi hanno 'inghiottito' in diversi punti mura etrusche e antiche necropoli. Le Balze con la loro bellezza mi hanno 'forzato' ad abbandonare (momentaneamente) l'atmosfera affascinante di Volterra per andare a conoscere da vicino quei paesaggi che avevo tanto ammirato nel bel film di Olmi *'Cammina cammina'* e contemporaneamente cercare sul territorio quei prodotti tipici che avevo assaggiato con grande soddisfazione negli stand e che erano il motivo originario del mio viaggio.

Base di partenza per questo 'pellegrinaggio gastronomico' è stato il **The**

view, il bel ristorante del **Park Hotel Le Fonti** in cui la chef **Betty Simoncini** interpreta in modo esemplare la cucina di tradizione volterrana. A Le Fonti mi aveva condotto una duplice curiosità: assaporare i piatti di Betty (ottimi 'La frittatina di tartufi con carpaccio di porcini all'extravergine' e 'Il cinghiale alla volterrana con polentina arrostita e fagioli') e approfondire la conoscenza dell'**alabastro** (*vedi riquadro*), la mitica pietra di Volterra. Proprietario della struttura è infatti **Ghebo Vero Bessi** nipote di uno dei maestri dell'alabastro, quel Giuseppe Bessi di cui avevo ammirato le opere nello show-room in città e in particolare le sculture femminili impareggiabili per espressione e gioco delle vesti. Dopo aver appreso da Ghebo l'odierna realtà dell'alabastro volterrano e aver dato un'ultima occhiata dalla ter-

razza del ristorante allo splendido panorama della Val Cecina e delle colline metallifere con i 'pennacchi' dei soffioni di Larderello (nei giorni limpidi si può vedere anche il profilo della Corsica), mi avvio verso la prima meta: i formaggi. Sarà stato il fascino del posto da cui ammirare balze, calanchi, fenomeni di erosione naturale certamente rari e frutto dell'azione del tempo e Volterra che dall'alto dell'aspro colle domina la valle, ma i vari pecorini mi sono parsi avere un gusto particolare, ennesima conferma della ricchezza di sapori del nostro Paese. In realtà si è in presenza di una filiera corta e integrata: nella fattoria infatti vivono e pascolano allo stato semibrado circa mille pecore di razza sarda, comunque nutrite con foraggi autoprodotti con metodi biologici. Il formaggio viene poi fatto 'con l'antico ►

On the road

► sapere' come mi dice con modestia **Giovanni Cannas**, il titolare, dimenticando di sottolineare come lui, sardo, abbia imparato le differenze tra la pastorizia sarda e toscana e come gli antichi ed eguali gesti del casaro siano sempre nuovi e diversi per ottenere profumi, sapori e qualità irripetibili. Olio e vino sono quasi sempre a braccetto in Toscana e non fanno eccezione queste terre intorno a Volterra in cui basse e dolci colline sono caratterizzate da vigneti e oliveti. 'Frantoio', 'Leccino' e 'Moraiole' sono anche qui le cultivar di riferimento, le tecniche sono quelle moderne e la qualità è ovunque notevole. Produrre magari poco, ma molto bene, reinvestire sempre in vigna o nell'oliveto e credere sempre nel proprio prodotto sono le linee guida di una generazione di produttori spesso giovane, sempre entusiasta. I vitigni sono quelli autoctoni tradizionali: 'Sangiovese', 'Trebiano' e 'Vermentino toscano' oltre a quelli internazionali. Unico rilievo, specie per il vino, è che i prezzi sono più elevati rispetto a quelli di analoga qualità di altre regioni. Farro e grano sono produzioni che spesso si alternano a oliveti e vigneti nelle fattorie, a volte con storie antiche e affascinanti come la **Fattoria Inghirami** (nome che ricorre spesso nella storia di Volterra) il cui nucleo originario risale al 1338! I molti allevamenti, di frequente allo stato brado, e un'antica tradizione si traducono in grandi prodotti come il Rigatone (pancetta arrotolata con l'arista e arricchita di spezie), l'arista sotto-

lio ottenuta seguendo metodi che risalgono a quando non esistevano i frigoriferi, o il Buristo (sangue e carne di maiale con grasso a cubetti e aromi naturali) ottimo sia freddo, sia scaldato in padella, oltre naturalmente ai classici prosciutto, salame, finocchiona, salsiccia, ... Il percorso tra fattorie, oliveti, frantoi e vigneti mi ha fatto toccare da vicino uno degli angoli più belli e genuini della campagna toscana in cui un'antropizzazione intensa, ma varia crea allegria di colori ora vivi ora sfumati e un grande senso di serenità e di gioia. Nel mio peregrinare ho avuto la fortuna di incontrare le installazioni che (purtroppo solo per un tempo limitato) lo scultore **Mauro Staccioli** aveva collocato sul territorio a sottolineare tempi e luoghi del paesaggio, ovviamente in relazione al proprio sentire e alla propria memoria. Installazioni o meglio sculture (indipendentemente dalle dimensioni) che avevano il potere di creare sensazioni anche in chi non era di quei luoghi. Dopo tanto girovagare e tante emozioni, mi immergo nuovamente nella magica Volterra curioso di gustare, tra **Piazza dei Priori** e **Palazzo Inghirami**, in un'antica cava di 'panchino' (pietra locale utilizzata, specie in passato, per costruire i palazzi della città) trasformata in ristorante la cucina locale letta in chiave creativa: ricordo in particolare un Tortino di ricotta e tartufo e un'affascinante Ribollita col colombaccio e il tartufo. Come si può notare il tartufo nella cucina volterrana è una presenza costante, infatti le



Volterra, le Balze - Foto: Dante Ghilli

Le Balze sono pendici argillose molto particolari che nei secoli a causa di movimenti franosi hanno "inghiottito" in diversi punti mura etrusche e antiche necropoli

aree vicino al Cecina sono particolarmente vocate: a Nord del fiume alla produzione del 'bianco' (quello di maggior pregio) e a sud del 'nero'. Nel treno che mi riportava a casa, ripercorrendo le emozioni e le scoperte vissute, riflettevo come Volterra ben si identifica con l'alabastro, pietra che lavorata diventa scultura luminosa, entrambe realtà antiche, ma anche novità e fonte inesauribile di scoperte. ■

Volterra, Palazzo dei Priori

Foto: Cristiano Sabelli



Panorama di Volterra - Foto: Consorzio Turistico Volterra



Dove campeggiare a Volterra

CAMPING COMUNALE LE BALZE
Via di Mandringa 15, 56048
Volterra - Tel. e fax: 0588 87880
campinglebalze@hotmail.it
www.campinglebalze.com
Info: www.campeggio-volterra.it

Un artigiano lavora l'alabastro
Foto: Consorzio Turistico Volterra
Sotto: scultura in alabastro
Foto: Massimo Gentili



La lavorazione dell'alabastro a Volterra

Volterra storicamente si identifica con l'alabastro, fino a qualche decennio fa fonte primaria di reddito e occupazione. Attualmente la situazione è ben diversa: si è andata perdendo la capacità artigianale di lavorare, quasi scolpire, con fantasia e creatività questa pietra unica e i costi sono divenuti tali da rendere più conveniente l'acquisto della pietra all'estero, specialmente in Spagna, a Saragozza, dove le cave a cielo aperto consentono l'estrazione con le mine (il costo all'acquisto è circa la metà). Ma la qualità è ben diversa: l'alabastro spagnolo è più farinoso, meno cristallino.

Le cave toscane invece sono state quasi totalmente chiuse: quelle più famose di **Castellina Marittima** (fornivano una splendida pietra) vendute a un'azienda tedesca e utilizzate per fare materiale edile. Le cave di Castellina penetravano nel suolo a spirale come un cavatappi e raggiungevano la profondità di 100 metri per estrarre l'alabastro scaglione, quello più pregiato perché più trasparente. Intorno a -30 metri si trovava invece la pietra a marmo o fornie con cui gli artigiani facevano i gessi.

Attualmente le uniche cave attive di una certa dimensione sono a **Pomarance** (a circa 20 km da Volterra) dove si estrae il **Bardiglio** (è una pietra a marmo più dura e in controluce appare mandorlata) e il **Cipollone**, molto usato e caratte-



rizzato da sfumature giallo paglierino. Gli artigiani che lavorano artisticamente l'alabastro - non essendoci un'adeguata formazione per indirizzare i giovani e un mercato remunerativo a causa del prodotto industriale o semindustriale - sono rimasti circa una decina.

Ho avuto la fortuna di visitare uno di questi laboratori, quello di **Giampaolo Petri** in arte *Lapis*, uomo di grande cordialità, semplicità e cultura, e di seguire dal vivo la lavorazione a tornio e coppaia: un vero spettacolo vedere la pietra grezza trasformarsi nelle abili mani del Maestro in un oggetto levigato,

trasparente e dalle forme perfette. Con pochi gesti precisi e naturali Lapis ha dato vita a un blocco informe sull'onda della propria ispirazione. Guardandolo lavorare mi tornava quanto mi era stato raccontato sul prof. **Giuseppe Bessi**, che per primo introdusse a fine Ottocento il concetto di scultura.

Era stato allievo del Pagi a Firenze e a Volterra (dove fu per molti anni direttore della scuola d'arte) aprì un laboratorio in cui l'artigianato era arte (liberty e neomanierista) creando l'utilizzo artistico dell'alabastro - praticato poi da molti - che rese Volterra famosa nel mondo.

On the road

Meraviglie abruzzesi

Abruzzo, Città Sant'Angelo

a prova di terremoto

**Siamo tornati a visitare
l'Abruzzo a poco meno
di un anno dal sisma
che ha colpito
il suo capoluogo.
E abbiamo riscoperto
le sue bellezze.
Assieme a tanta voglia
di ricominciare,
con tenacia
e forza incrollabili**

Testo di Wanda Castelnuovo
Foto: B2B Abruzzo

Abruzzo: terra poco conosciuta dagli stessi italiani e portata alla ribalta delle cronache dai recenti eventi sismici che hanno nuovamente colpito gravemente un territorio soggetto da sempre a fatti del genere.

Terra verde, incontaminata e adagiata con le sue quattro province (**L'Aquila, Pescara, Chieti e Teramo**) tra il dolce Adriatico e gli Appennini, ha una morfologia tale da offrire a occidente montagne belle e maestose e a oriente declivi collinari che digradano verso la costa: allettante d'inverno per lo sci (**Rivisondoli, Pescocostanzo** e

Roccaraso), d'estate per le ridenti località marine (**Silvi Marina, Vasto, Ortona** ...). Nell'immaginario collettivo l'Abruzzo è il **Parco Nazionale** in cui è presente l'orso marsicano oltre a camosci, lupi, caprioli...

Con trepidazione attendo il primo incontro con la regione che per me è legata intimamente a un suo grande figlio, **Gabriele D'Annunzio**, la cui lirica *"Pastori d'Abruzzo"* risuona nella mente mentre mi avvicino alla meta, curiosa e lievemente preoccupata per eventuali scosse e scossette. Arrivo in questa terra per secoli isolata geograficamente ed estremamente interessante per la varietà di tesori che nasconde. La regione è connotata da monti che

hanno reso difficili la conquista romana e i rapporti tra i diversi gruppi che la abitavano, spesso ostili fra loro. Tra questi i Marsi, probabilmente facenti parte del ramo umbro degli Italicci, che sia presso i Romani sia nelle epoche antecedenti avevano fama di essere coraggiosi, fieri e invincibili. Dediti alla pastorizia e insieme esperti in incantesimi, magie e pratiche medicinali nonché capaci di incantare i serpenti - non a caso la divinità più nota era **Angizia** (guaritrice dai morsi dei serpenti) - questi serpari-maghi divengono alleati preziosi per Roma. Dopo varie lotte, l'area viene incorporata da Augusto nella Regio IV tranne Teramo (Regio V). Conquistata dal Ducato longobardo di

Si prova una strana sensazione a essere gli unici a camminare in mezzo a tale desolazione. Non ci si rende conto che è tutto reale e guardando le case e i negozi serrati si ha la speranza di vedere schiudere un uscio e rinascere la vita

L'Aquila e alcuni scorci del paesaggio e della ceramica abruzzese





Ciò che più sorprende del Parco regionale del Sirente-Velino, oltre alla tranquillità del luogo è la presenza di fulve volpi curiose che stazionano guardinghe ai lati della strada rapide nel dileguarsi alla prima frenata

Parco regionale del Sirente-Velino, il paesaggio e un abitante (a sinistra)



Spoleto, diviene *'Marsia'* finché i Normanni di Sicilia le danno il nome di *'Aprutium'* da cui Abruzzi e poi Abruzzo. Quindi, pur se situato al centro della penisola, l'Abruzzo viene considerato *'meridionale'* per il suo essere stato legato soprattutto al sud. Svevi, Angioini, Aragonesi, Asburgo spagnoli e Borboni si susseguono fino all'annessione all'Italia. Da tale momento ha mutato ancora confini e nome fino all'attuale configurazione. Strettamente *'vigilate'* dalle cime spesso innevate del Gran Sasso, della Majella e del Velino si estendono le conche aquilana, di Sulmona e del Fucino. Affascinante la storia del **lago Fucino** e del suo prosciugamento - agognato e richiesto per circa due millenni a causa dei continui e pericolosi innalzamenti di livello dovuti a mancanza di emissario - concepito da Cesare, realizzato in modo errato da Claudio attraverso un canale sotterraneo poi abbassato e mantenuto funzionale fino alla caduta di Roma, permettendo il recupero di molti terreni, pur conservando in parte il lago con le acque pescose. Occluso il canale oltreché per l'incuria forse anche per un terremoto, l'acqua risale fino a quando il problema viene risolto da Alessandro Torlonia che, facendo defluire dal 1862 al 1875 nel Liri le acque attraverso un nuovo canale sotterraneo, recupera terre all'inizio fertillissime, ma da lui mal gestite. Pochi i fiumi abruzzesi che con fatica visto l'andamento longitudinale degli Appennini si sono costruiti una via verso il mare la cui fascia costiera rettilinea non offre ripari per le navi, salvo la

foce del fiume Aterno-Pescara intorno a cui si è sviluppata l'omonima città con il porto. Gli abitanti dell'Abruzzo dediti nel passato all'agricoltura, alla pesca e alla pastorizia non hanno mai avuto vita facile. Ogni anno i pastori per la scarsità invernale di pascoli da tempo immemorabile con milioni di pecore hanno percorso - tra il 15 settembre e il 15 ottobre - la rete di *'tratturi'* (*'vie tratturali'* con *'stazzi'* e *'riposi'*) e *'tratturelli'* raggiungendo il Tavoliere di Puglia e dando vita al fenomeno della *'transumanza'*: il rientro a primavera era una festa per tutta la montagna che vedeva il ritorno della principale ricchezza, ma nel frattempo erano aumentate le diversità di linguaggio tra maschi transumanti e femmine stanziali. Si notano ancora chiesette *'tratturali'* con annessa struttura per dare ricovero al bestiame soprattutto attraversando l'**Altopiano di Navelli**.

Paesetti arroccati spuntano all'improvviso come giganti curiosi e nella piana viene coltivato lo **zafferano** - fiore dal lilla al viola purpureo raccolto a mano la mattina presto in autunno - dai cui stigmi di colore arancio o rosso vivo, grazie alla crocina, *'sfiorati'* (cioè separati dal fiore) e tostati al camino con legno di quercia o mandorlo si ricava la sostanza utilizzata in cucina. Portato in zona secondo una tradizione da Santucci, monaco domenicano di Navelli, il bulbo-tubero (coltivato con coltura annuale o poliennale) si è acclimatato perfettamente, divenendo grazie alla sua qualità elemento trainante dell'economia della neonata L'Aquila, appena fondata nel 1254.

Fa un certo effetto cominciare la visita della regione proprio dal suo capoluogo **L'Aquila**, cuore ferito, ma non vinto, fondata del re svevo Corrado IV in funzione antif feudale, sul pendio di un colle alla sinistra del fiume Aterno: ovunque distruzione e silenzio irreale rotto dal rumore di chi sta lavorando. Molti i terremoti catastrofici tra i quali quello terribile del 1703 quando il 2 febbraio, festa della Candelora, una scossa causa il decesso di 2500 persone di cui circa 800 nella chiesa di San Domenico. Terribile in **Piazza Duomo** lo squarcio alla cupola della **Chiesa delle Anime Sante**. Non è possibile entrare da nessuna parte neanche a **S. Maria di Collemaggio**, voluta da Pietro Angeleri, detto Pietro da Morrone, che vi è incoronato papa nel 1294 con il nome Celestino V. Simbolo della città, la chiesa è sede di un *'giubileo annuale'* con indulgenza plenaria grazie alla *'Bolla del Perdono'* emanata dal neopapa. Ogni anno si rinnova la **'Perdonanza celestiniana'** con il concorso del sindaco e di un cardinale che il 28 agosto aprono la Porta Santa richiusa il giorno successivo. Si prova una strana sensazione a essere gli unici ►

A prima vista sembrano balconi sul mare o grossi ragni con le zampe a bagno, in verità i trabocchi sono originali macchine per pescare in modo 'sedentario' presenti in particolare nel basso Adriatico

Uno dei trabocchi che si possono scorgere percorrendo la statale che porta a Pescara, verso sud



► a camminare in mezzo a tale desolazione: non ci si rende quasi conto che è tutto reale e guardando le case e i negozi serrati si ha la speranza di vedere schiudere unuscio e rinascere la vita. Molte le opere d'arte danneggiate in città e in provincia: per alcune è cominciato il restauro come mostra il Calendario 2010 **'Sguardi di Madonne'**, edito da Provincia e Regione, con le Madonne più belle sulla via del recupero.

Rigeneratrice la sosta mangereccia (interessanti i piatti della gastronomia locale a cominciare dagli splendidi ceci) a **Villa Dragonetti**, maestosa dimora 500esca risalente all'XI secolo e più volte rimaneggiata e corredata di un parco con giardino all'italiana, i cui splendidi bestuari affrescati sono stati dignitosamente restaurati.

Ripreso il viaggio, visto che non è possibile in poco tempo visitare tutte le zone verdi protette e il solo elenco spaventa - tre **Parchi Nazionali (Abruzzo, Gran Sasso-Monti della Laga, Majella)**, uno Regionale (**Sirente-Velino**) oltre a numerose Riserve naturali sia Nazionali sia Regionali, Parchi Territoriali, Aree di particolare interesse vegetazionale e un'Oasi del WWF - si sceglie il **Parco regionale del Sirente-Velino** nato nel 1989 in provincia di L'Aquila e caratterizzato dal Monte Velino (terza vetta dell'Appennino) e dal massiccio del Sirente. Molti gli animali che lo popolano come è ben evidenziato nella Sede del Parco, ma ciò che più sorprende oltre alla tranquillità del luogo è la presenza di fulve volpi curiose che stazionano guardinghe ai lati della strada rapide nel dileguarsi alla prima frenata.

Encomiabili lo sforzo e l'entusiasmo dello staff del Parco pronto a soddisfare i più curiosi e a farlo conoscere con le proposte più allettanti. Se la parte montana dell'Abruzzo rivela sorprese senza fine, non lo è da meno la costa. Percorrendo la statale che porta da **Pescara** verso sud, ciò che più colpisce è la **Costa dei Trabocchi**: in verità si notano transitando in treno, ma l'emozione che si prova conoscendone la storia e visitandone uno è completamente diversa. A prima vista balconi sul mare o grossi ragni con le zampe a bagno, in verità i trabocchi sono originali macchine per pescare in modo 'sedentario' - presenti in particolare nel basso Adriatico - costituite da una piattaforma sul mare (trasversale alla costa e raggiungibile con un ponticello di assi in legno) sorretta da grossi tronchi di robinia o pseudoacacia (di pino d'Aleppo elastico e resistente quelli più a sud). Dal momento in cui nel 1863 nasce la ferrovia lungo la costa, vengono utilizzati anche rotaie, bulloni degli scambi, fili di ferro (possiamo anche pensare ceduti in cambio di qualche pesce) per cui il manufatto diviene più resistente e non è più necessario rifarlo del tutto ogni anno se distrutto dalle mareggiate. Dalla piattaforma si protendono verso l'acqua due bracci, 'antenne', cui è legata una grande rete a maglie strette, 'trabocchetto'. È necessario che i 'trabocchanti' avvisando un flusso di pesci azionino rapidamente a mano grossi argani per tirare su la rete nascosta sul fondo sabbioso. Anche se alcuni fanno risalire i 'trabocchi' ai Fenici, tuttavia i più antichi documentati sono del 1700. Tutelati dal

1994 dalla legge regionale d'Abruzzo e in parte o del tutto ricostruiti laddove tuttavia si è potuto dimostrare che già esistevano, pagando una tassa al demanio, costituiscono un'attrazione turistica per il loro valore architettonico-culturale. D'estate alcuni diventano una sorta di ristorante all'aperto dove si cucina il pescato, oggi certamente più misero rispetto al passato.

Proseguendo ancora verso sud, poco prima di **Fossacesia** su un promontorio prospiciente la splendida **baia di Venere** si erge elegante e superbo con i suoi tre cilindri absidali, resi lievi da raffinate decorazioni, il **monastero di San Giovanni in Venere** costruito dai Benedettini nell'VIII secolo su un precedente tempio romano dedicato a Venere Conciliatrice. Ricostruito nell'XI e in particolare nel XII secolo sotto la guida dell'abate Oderisio II (il cui elaborato epitaffio si trova sul prospetto nord), conserva il fascino dell'isolamento e di un panorama che dal verde degli ulivi segue la costa verso sud a perdita d'occhio e a ovest arriva alla Majella: non è poi così difficile dedicarsi alla contemplazione in questo angolo di paradiso. Affascinanti anche lo stupendo portale, l'interno tipicamente cistercense, ormai spoglio con archi romani nella navate di destra e gotici in quella di sinistra e la cripta con colonne dell'antico tempio e pitture da godere con calma.

Il tempo è tiranno e ci strappa a questo gioiello perché siamo attesi a **Vasto**, ma le ore di luce così scarse nella stagione invernale la fanno conoscere fuggelvolmente con il suo imponente **Palazzo D'Avalos** e lo strano **Portale**



Le quindici sale del Museo delle Genti d'Abruzzo aiutano a comprendere questa terra ricca di tradizioni e di orgoglio



della chiesa di S. Pietro, unica testimonianza dell'edificio trascinato via da una frana nel 1956. Non resta che rimandare una conoscenza più approfondita del Chietino e del suo capoluogo a un altro agognato viaggio.

Non bisogna pensare che il ritmo un po' serrato di questo primo impatto con la regione abbia impedito di godere le prelibatezze culinarie come il **brodetto alla vastese**. Senza parlare poi della **panarda** vero e proprio rito alimentare con un numero enorme di portate o dell'ottima cena presso il **Castello di Semivicoli**, a **San Martino sulla Marrucina**, interessante realtà viti-vinicola della famiglia **Masciarelli** che con Gianni (prematuramente scomparso) ha iniziato a produrre vini di altissima qualità, o ancora delle specialità gustate a **Pescara**.

La città, provincia dal 1927, pur essendo adagiata sulla riva del mare con nebbie mattutine e serali, risente dell'influenza della **Majella** e del **Gran Sasso** ed è 'baciata' da numerosi venti: favonio che innalza la temperatura, stau che favorisce le precipitazioni, burian proveniente dalle aree siberiane con il suo carico di neve e garbino che d'estate provoca rialzi delle temperature. In genere questa costa proprio per l'aria rigida proveniente da Est è più fredda di quella tirrenica posta alla stessa latitudine. Pescara estende il suo manto di cemento sulle colline e, malgrado abbia origini preromane e romane, non si presenta particolarmente antica anche per i danni subiti durante il 2° conflitto che l'ha quasi rasa al suolo. Si salvano alcuni edifici della zona centrale tra cui le caserme borboniche ricavate nell'antica

fortezza cinquecentesca, sede del **Museo delle Genti d'Abruzzo** (tel. 085 4510026, www.gentidabruzzo.it): le 15 sale aiutano a comprendere questa terra ricca di tradizioni e di orgoglio. Non molto lontano, in **Corso Manthonè**, si può ammirare la **casa natale di D'Annunzio** divenuta Casa Museo. Certo il vate è un figlio celebre di questa terra, ma non sono da meno Benedetto Croce, Ennio Flaiano e Ignazio Silone e nel passato Sallustio, Asinio Pollione e Ovidio.

Lasciata la città in direzione Nord, andiamo a visitare **Città Sant'Angelo**, cittadina dall'aspetto medievale arroccata su un poggio da cui si gode una vista eccezionale: dal **Gran Sasso** alla **Majella** fino all'**Adriatico**. Non solo straordinari monumenti come la **collegiata di S. Michele Arcangelo** e un bel **Teatro Comunale**, ma soprattutto dirompente calore umano di un sindaco e un assessore alla cultura che hanno esaltato e osannato il loro borgo, a ragione compreso tra quelli 'più belli d'Italia'. E le iniziative per farlo conoscere non mancano tra cui il singolare gemellaggio enogastronomico con **Nicolosi** (in provincia di Catania) in virtù di un'amicizia tra le rispettive **Confraternite di S. Antonio da Padova**. Non rimane che un ultimo giro fatto di alcune tappe indimenticabili: il ricordarle invoglia a ritornare. Come dimenticare l'ahimé rapidissima toccata e fuga nella splendida **Atri** - che insieme ad **Adria** nel Veneto e **Andria** in Puglia si contende il privilegio di avere dato il nome all'Adriatico - fondata dagli Illiri, roccaforte dei Piceni e importante centro romano. ■

Un gioiello posto su tre colli - da cui si godono splendidi panorami sul mare e scorci mozzafiato sui calanchi - ricco di dimore signorili e di chiese a cominciare da **Piazza Duomo** con la splendida **Cattedrale dell'Assunta** e la confinante **Santa Reparata**. I meno giovani ricordano il piacevole profumo di liquirizia, proveniente da una fabbrica allora in città, che s'insinuava tra le case accarezzando le narici. Ci si inerpica attraverso la strada che porta al **Gran Sasso** con le vette sempre più vicine e il mare il cui orizzonte sempre più vasto dà la sensazione dell'immenso. Dove è mai possibile fruire di panorami così grandiosi con la neve e il mare che paiono andare a braccetto, vecchi amici da millenni capaci di comunicare il loro gioioso calore? Giunti a **Rigopiano (Farindola)**, a un passo dalle cime, si scopre una struttura recettiva di altissimo livello con tanto di centro benessere e la fantasia si abbandona a sognarvi una raffinata settimana di riposo. La realtà, invece, richiede di continuare la scoperta di una regione esaltante e foriera di sorprese come il paese di **Castelli**, circondato da calanchi argillosi e noto per la colorata e allegra ceramica (prodotta da secoli grazie alla presenza di materie prime quali argilla, acqua e legna per i forni) che occhieggia dalle numerose botteghe. Le ombre della sera scendono sulla cittadina e su questo viaggio che ha avuto il merito - grazie anche alla professionalità dell'ottima e preparatissima giovane guida Kharen - di fare sfogliare le prime pagine del libro Abruzzo che merita più attenta e curata lettura per le emozioni che riserva. ■

Il meglio del turismo



rurale umbro

**La Borsa del Turismo
Rurale umbro,
che si è tenuta
a dicembre a Foligno,
è stata l'occasione
per compiere
un itinerario
tra le eccellenze
della regione.
Alcune mete?
Palazzo Trinci
a Foligno,
l'Abbazia
di Sant'Eutizio
di Preci,
il centro storico
di Norcia.
Assieme a degustazioni
nei frantoi e
nelle botteghe tipiche**

Testo e foto di
Pier Francesco Gasperi

A Norcia, patria di San Benedetto, arriva chi vuole conoscere la profonda spiritualità benedettina. Ma anche chi è allettato dalla sua indiscussa fama culinaria, che fa della città uno dei paradisi gastronomici più ricchi e ricercati d'Italia, capitale dei prodotti della norcineria

L nostro itinerario di questo mese tocca le bellezze umbre di **Spoletto, Norcia, Foligno**, che abbiamo visitato in occasione della seconda edizione della **Borsa del Turismo Rurale umbro**, tenutasi il 14 dicembre scorso a **Palazzo Trinci di Foligno**.

SPOLETO

Sorge lungo le pendici del **colle Sant'Elia** prevalentemente lungo il versante nord-ovest, vanta antichissime origini - fine età del bronzo - come dimostrato da materiale archeologico e resti di necropoli rinvenuti entro il perimetro della città. Nel V-IV secolo a.C. fu storicamente occupata dagli Umbri, popolazione italica di lingua indoeuropea, e divenne presumibilmente un vero e proprio centro fortificato con un'imponente cinta muraria in opera poligonale, come testimoniano i resti delle cosiddette mura ciclopiche. Nel 241 a.C. "colonia" romana e nel 90 circa, dopo la precedente concessione della cittadinanza, "municipio", la città si dotò di una struttura urbana regolare a schema romano, attraversata dalla diramazione della via consolare

Flaminia e cinta da mura munite di porte, ed assunse anche un importante ruolo militare. L'impianto urbanistico di **Spoletto** (l'antica *Spoletium*), fortemente condizionato dalla particolarità del colle Sant'Elia sulle cui pendici la città sorge, pur risultando di chiara impronta medioevale, evidenzia la netta derivazione dal precedente "reticolato" romano. Questo si sviluppò attorno alla diramazione interna della via Flaminia, ed è particolarmente "leggibile e regolare" nella parte alta della città, ove era fissato il **Pomerio** (spazio sacro interno ed esterno alle mura), a partire dall'arco di **Monterone**, con il Cardine massimo (sud-nord) costituito dalle attuali via dell'**Arco di Druso**, **piazza del Mercato** (allora il Foro) e **via dei Duchi**, intersecato dal Decumano massimo (est-ovest): **vie del Municipio, del Mercato e Plinio il Giovane**. Il Cardine proseguiva irregolarmente nelle vie Fontesecca, Minervio, Salara Vecchia e Porta Fuga, tracciato al quale facevano capo, a spina di pesce, le vie provenienti dai vari terrazzamenti orizzontali del colle. Numerose ed importanti, anche se non sempre accessibili, le testimonianze di epoca romana. ►



Vista di Norcia. A fianco: una bottega di gastronomia tipica di Norcia. Nelle pag. precedenti: Spoleto, Ponte delle Torri

Brancaleone da Norcia

ne da Norcia
ega Artigiana
ical Products
Crudo I.G.P.
ezioni Regalo
ergine D.O.P.
niche al naturale
Finocchio
Castellu
Grappa al Tan
Cinghiale
Tascabile
del Pastore
e crudo
al Tartufo,
ed al vino
onfetture
al Pepe e

PINI
E-LICIA
noccia

Brancaleone da Norcia
Norcineria
Prodotti Tipici
Mulo Artigianali
al Cinghiale
soni e Conservati
al Cervò - carne magra
tte Piccanti
el Contadino
o tascabile
al magro
utto
+ Peccati
e Tartufo
etta del Frate
na di Norcia
Roveja e
erchia
bra - profeta di bronzo

SCOTTI
No. 1000
CAMPERSI

SALAME AL CINGHIALE
€ 5,00 AL PESO

1735
GOCCHIONE
MAI
PRODOTTO
IN CASA
Pacco Brancaleone
1 salame di contadino
1 salame di cervò
1 salame di cinghiale
1 coglione di mulo
€ 19,99

On the road

► Vi consigliamo una visita alla **Casa romana**, in via di Visiale, alla sinistra della scalinata del Palazzo comunale. L'edificio del I secolo d.C., già restaurato nel II secolo, fu riportato alla luce nel 1885 a seguito di scavi al di sotto del Municipio. Della "casa", che da un'iscrizione si può dedurre di proprietà di **Vespasia Polla** madre di Vespasiano, rimangono l'atrio con pavimento a mosaico a tessere bianche e nere, il pluvio circondato da un mosaico ad onda interrotto da un pozzo, i pavimenti a mosaico di quattro stanze ai lati dell'atrio e il grande ambiente di fondo destinato alle riunioni familiari sul cui lato destro, un poco sopraelevato, è il triclinio mentre su quello sinistro sorge il peristilio.

Merita una sosta anche la **Rocca**, con ingresso al fondo di **piazza Campello**. Ex carcere di massima sicurezza fino agli anni '80, è stato sottoposto ad un attento restauro ed è attualmente accessibile. Commissionata nel 1362 dal legato pontificio **cardinale Albornoz** all'architetto **Matteo Gattapone**, di Gubbio, è un imponente edificio a pianta rettangolare lungo il

cui perimetro svettano sei robuste torri, collegate da camminamenti, che delimitano due distinte aree interne: il cortile delle armi, destinato alle truppe e quello d'onore ad uso del governatore della città. Questo cortile, al cui centro è un bel pozzo con insegne araldiche papali, è circondato da un portico a due piani sul quale si affacciano, tra le altre, una grande sala di rappresentanza e la stanza del castellano, denominata **Camera Pinta** dai pregevoli affreschi quattrocenteschi che recenti restauri hanno messo in luce.

Da ammirare a Spoleto anche lo scenografico **Ponte delle Torri**, al quale si giunge percorrendo il panoramico "giro" aperto nel 1817, è lungo 236 metri ed alto 76 ed è costituito da possenti arcate ogivali scandite da grandiosi piloni in pietra sui quali corrono la strada ed il canale per l'acqua scavato in cima al muraglione. La sua datazione è controversa, ma l'ipotesi più accreditata è quella che ne colloca l'edificazione, su un preesistente acquedotto romano, nella seconda metà del 1300 sempre per volere dell'Albornoz e ad opera del Gattapone. Data l'evidente

importanza strategica, il Ponte era opportunamente difeso dalle torri (da cui verosimilmente il nome) sia della Rocca sia del prospiciente Fortilizio dei Mulini.

La **piazza del Mercato** di Spoleto rappresenta ancor oggi il "centro" per eccellenza: cuore del centro storico e dell'intera città. Al fondo di essa spicca, scenograficamente, la barocca **Fonte di Piazza**, realizzata nel 1746 su disegno dell'architetto romano **Fiaschetti**, in luogo di una preesistente della quale è rimasto, nel timpano, il monumento ad Urbano VIII e alla famiglia Barberini, realizzato nel 1626 su disegno del Maderno.

La visita a **Santa Maria Assunta (Duomo)** vi lascerà incantati. La costruzione di struttura essenzialmente romanica, a tre navate intersecate da transetto risale alla seconda metà del secolo XII. La facciata risulta suddivisa in tre fasce di cui quella inferiore presenta un raffinato portale con architrave e stipiti scolpiti e due pregevoli pulpiti ai lati del porticato, mentre le due soprastanti sono spartite in tre settori con rosoni ed archi ogivali. L'arcata centrale della

Ferrara
Misteriosa
26 - 27 febbraio

LIBERAMENTE
SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Ferrara Fiere Congressi
27, 28 Febbraio 2010

6^a edizione
orario 10 - 21

In contemporanea:

Pollice Verde - Fantasy&Hobby - Sagre in Fiera

Raduno Camper Club Italia



Scopri due inediti percorsi guidati di Ferrara, riservati al pubblico in occasione della Fiera "Liberamente"

26 FEBBRAIO

ore 20.30 Visita guidata notturna al palazzo di Ludovico il Moro ed ai misteriosi tesori di Spina

27 FEBBRAIO

ore 09.30 Escursione guidata in bicicletta alle mura ed alla città
ore 20.30 Visita guidata notturna al Castello Estense

Il costo delle escursioni sarà comprensivo dell'ingresso gratuito alla Fiera Liberamente. È obbligatorio la prenotazione: per motivi organizzativi la partecipazione è limitata ad un numero massimo di 100 persone.

Per dettagli e maggiori informazioni: www.camperclubitalia.it
Per prenotazioni: Camper Club Italia - Ruggero Mantovani,
tel. 3395375797 - info@camperclubitalia.it

organizzato da:

multimedia tre

T. +39 049 9832150
F. +39 049 9830728

in collaborazione con:

FERRARA FIERE
CONGRESSI

con il patrocinio di:



www.liberamentefiera.it

fascia superiore reca un grande mosaico con la figura del *Cristo benedicente* a firma **Solsterno**. La parte della torre campanaria coeva alla chiesa presenta elementi di spoglio romani ed altomedioevali. L'interno, ampiamente rimaneggiato nei secoli XVII e XVIII conserva dell'impianto originario la pavimentazione "cosmatesca" della navata centrale (visibile anche nel portico esterno) l'abside mirabilmente affrescata, tra il 1467 e il 1469, con scene della *vita della Vergine* da **Filippo Lippi** (che qui è sepolto nel lato destro del transetto) e dai suoi collaboratori fra' Diamante e Pier Matteo d'Amelia.

Gli appassionati d'arte non possono perdere la **Galleria Civica d'Arte Moderna**, inaugurata nel 2000 presso il nobile Palazzo Collicola. Vi si possono ammirare le opere acquisite attraverso il Premio Spoleto (1953 -1968); le opere di **Leoncillo Leonardi** e la **Collezione Giovanni Carandente** donata alla città di Spoleto dall'illustre storico dell'arte.

NORCIA

A 604 m. sul livello del mare, tra i fiumi Sordo e Torbidone sorge la cittadina di

Norcia, anticamente *Nursia*, la più grande città del comprensorio.

Le origini della città sono remotissime: già ai tempi delle guerre puniche tra romani e i fenici, Norcia ebbe un ruolo di primo piano, come è documentato dagli storici latini. Durante epoca romana fu centro di importanza politica: prima prefettura e municipio in seguito. Sconvolta dai longobardi e dai goti, si riprese e fu un attivo centro medievale. Le sue bellezze storiche sono state in gran parte danneggiate dai frequentissimi terremoti che hanno devastato la cittadina nel corso dei secoli. Il primo terremoto documentato risale infatti alla prima metà del '300. Tuttavia, grazie ad un attento restauro, oggi la città si presenta nella sua struttura originale, con la splendida architettura medioevale e signorile. Come **Cascia**, la città diede i natali a un grandissimo personaggio religioso: **San Benedetto**, primo monaco del Cristianesimo, e fondatore dell'ordine dei Benedettini, che visse a cavallo del '500, tra la preghiera e l'umiltà del lavoro, come egli stesso sintetizzò nella frase ormai celebre *"Prega e Lavora"*.

Nero Norcia



Spoleto, Galleria Civica d'Arte Moderna

Si tratta della più importante rassegna espositiva dell'agro-alimentare in Umbria, che fa di Norcia la prima donna dell'ultimo week-end di febbraio e del primo di marzo (da venerdì 26 febbraio a domenica 28 febbraio e da venerdì 5 marzo a domenica 7 marzo). **"Nero Norcia"**, la 47esima edizione della **Mostra Mercato del Tartufo pregiato e dei prodotti tipici**, torna ad avvicinare il pubblico ai sapori e ai saperi genuini del luogo e a far scoprire le eccellenze gastronomiche, confermandosi palcoscenico privilegiato per raccontare i territori come veri e propri giacimenti golosi e culturali.

Tra montagne di salsicce e di insaccati e assaggi di formaggi e tartufi, i visitatori avranno l'opportunità di prendere parte a momenti di riflessione ad alto livello sulle tematiche più care all'economia di questo territorio: dalla salvaguardia del tartufo nella legislazione e nell'economia nazionale e regionale alla tutela dei gioielli gastronomici della Valnerina; dall'applicazione dei disciplinari di qualità alla rassegna espositiva dei prodotti tipici e del turismo culturale.

Info: **Comune di Norcia**
Assessorato al Turismo
tel. 0743824910
www.neronorcia.it

- La città si presta sia ad escursioni tra i sapori dei ristoranti a cucina tipica che ad una visita più attenta e approfondita delle sue ricche opere d'arte, tutte racchiuse dalle antiche mura. Notevole in tal senso la **chiesa gotica di San Benedetto**.

Il **Duomo** è invece di epoca rinascimentale, ma purtroppo dell'originale resta poco ed il restauro in epoca barocca ne ha cambiato lo stile architettonico.

Altro notevole esempio di architettura rinascimentale, questa volta laica, è la **Castellina**, una rocca a quattro lati realizzata dal Vignola, oggi sede del **Museo Civico Diocesano**. Trecentesche, le chiese di **S. Agostino**, che merita una visita per il portale ogivale la cui lunetta reca in buono stato un affresco con *Madonna con Bambino e S. Agostino*, e quella di **San Giovanni**, che a differenza della prima però ha perso la struttura originale a causa dei restauri in epoca barocca. Bella anche la **chiesa di San Francesco** con il rosone che si apre sulla sua facciata. Nelle vicinanze di Norcia, il paesino di **Serravalle** offre la magica atmosfera di un villaggio perduto tra il verde delle colline umbre. Per gli amanti del trekking e delle distese campestri, la piana di Castelluccio offre uno spettacolo davvero singolare, in particolare durante la primavera, in cui, grazie alla fioritura, i prati assumono mille tonalità diverse fuse insieme in una unica moltitudine di colori.

FOLIGNO

Come attestano iscrizioni e tradizioni religiose, il territorio di Foligno fu abitato da popolazioni umbre. La penetrazione romana avvenne con la realizzazione della via Flaminia.

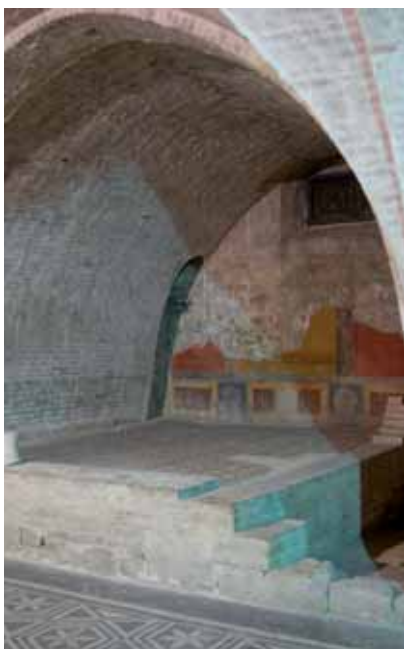
Viali alberati conducono dai quattro punti cardinali alle porte unite dal tessuto ancora percepibile delle mura medievali. Il **fiume Topino** lambisce le mura del versante nord, mentre un suo ramo interno, in cui sopravvive l'antico corso, attraversa la città in alcuni dei suoi angoli più caratteristici, dove un tempo erano attivi antichi opifici. A ridosso delle mura gli orti, al di là delle porte le piazze intorno a cui si affacciano i monumenti più ragguardevoli. In **piazza S. Domenico**, superata **Porta S. Maria (oggi Porta Todi)** si trovano la chiesa di **S. Maria Infraportas** e quella di **S. Domenico**. Dalle piazze si diramano le direttrici della città che confluiscono in **piazza della Repubblica**, tra ricchi palazzi. Il più insigne di questi è **Palazzo Trinci** che si presenta con una facciata in stile neoclassico.

Conserva ampie decorazioni pittoriche (prima metà del '400) di particolare interesse, esempio di quell'arte di carattere profano che abbelliva le ricche dimore del tempo. Nelle sue sale sono ospitate le principali esposizioni della città; inoltre al suo interno sono collocati la **Pinacoteca Civica** e il **Museo Archeologico**. ■

DA VEDERE NEI PRESSI DI NORCIA: L'ABBAZIA DI SANT'EUTIZIO

L'Abbazia si trova a Preci in Valnerina a circa 18 Km da Norcia. Fu fondata dai monaci Siriani (i Padri del Deserto) nel V secolo ed è stata la culla del monachesimo occidentale poiché San Benedetto da Norcia si recava spesso da questi monaci che sono stati i suoi padri spirituali. L'abbazia sorse quindi su questo luogo dove era un oratorio eretto alla Vergine Maria, poi ampliato e il cui complesso venne restaurato nel 1236. L'esterno è caratterizzato da una facciata originale, opera di Mastro Pietro, con un bel portale romanico ed un rosone chiuso dai simboli degli Evangelisti. L'interno custodisce un pregevole tempietto scolpito nel 1514 da Rocco di Tommaso da Vicenza dove sono custodite le spoglie di Sant'Eutizio; un coro ligneo del XVI secolo, opera dell'artista locale Antonio Seneca, ed una pietra scolpita dell'VIII secolo appartenente alla primitiva chiesa dedicata a Maria Vergine. Molto suggestive le grotte del V secolo dove vivevano gli eremiti e il percorso naturalistico e storico da cui si diparte con un sentiero (grazie ad un intervento di Legambiente) fino a Norcia, nell'incantato scenario della Val Castoriana.

Spoletto, resti di una *domus* romana



Preci, Abbazia di Sant'Eutizio



Solo con Turit



18,90€
anzichè 25€

spedizione inclusa



Sconti e ingressi gratuiti in più di 1500 strutture

MondoParchi, divertimento e risparmio garantiti! Il primo circuito del tempo libero e del divertimento per tutta la famiglia. Oltre 1500 strutture ed un grande risparmio: con la MondoParchi FamilyCard i ragazzi fino ai 13 anni hanno l'accesso gratuito e illimitato per un anno, oltre a tantissimi vantaggi!

Acquistare è semplicissimo

- **On line:** connettiti al sito www.mondoparchi.it, clicca su acquista ed inserisci il codice sconto **MPTURIT10** nel campo codice sconto e premi ricalcola

- **Tramite Bonifico Bancario:** compila con i tuoi dati il tagliando sottostante e spedisilo via Fax al numero 02 93650198 unitamente alla copia del pagamento

Jakala eBusiness srl

via Tenca 14 20124 Milano,

Banca di appoggio: Banca Sella

IBAN IT28 Q 03268 01605 052850880051

Causale: Turit

DATI DI UNO DEI GENITORI (scrivere in stampatello)

CODICE FISCALE
obbligatorio

Nome

Cognome

Indirizzo

Località

CAP

Prov.

Tel.

E-mail

Sesso M F

Data di nascita

/

/

/

Quantità

Informativa ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs. 196/2003. I dati personali saranno raccolti e trattati nel rispetto delle norme di legge per tutti gli adempimenti connessi alla piena attuazione del rapporto e per l'invio di comunicazioni di natura promozionale. In qualsiasi momento sarà possibile chiedere la modifica dei dati forniti o la cancellazione, scrivendo a: Jakala eBusiness s.r.l. - Via C.Tenca, 14 - 20124 Milano.

1002

Firma

On the road

A nord della Toscana ai confini con l'Emilia, si nasconde la Val di Bisenzio, un territorio ancora poco conosciuto, ma ricco di tanti punti d'interesse per i turisti itineranti. L'abbiamo percorsa in camper, scoprendo che è famosa anche per i suoi ottimi biscotti, a cui è stata dedicata perfino una strada

Testi di Luca Dumini
e Stefania D'Urso
Foto : Luca Dumini
e Brunero Lucarini

Tra i borghi della Val di Bisenzio

Prima parte



Nel nord della Toscana ai confini con l'Emilia, si nasconde la Val di Bisenzio. La statale 325, oltre ad essere una buona alternativa al tratto autostradale Prato-Bologna, può trasformarsi in un interessante itinerario turistico, per un week end. Apparentemente potrebbe sembrare una statale qualunque, senza grossi punti d'interesse, ma se seguite il nostro itinerario, scoprirete che questo territorio, ancora oggi poco conosciuto come meta turistica, offre invece molti punti d'interesse di tipo naturale, medievale, religioso e gastronomico. Infatti, questa strada è chiamata da alcuni, anche come la strada dei biscotti, per via dei tanti biscottifici sparpagliati nella zona. Non solo, qui come in tutto l'Appennino Tosco-Emiliano, gli amanti della MTB e del trekking, potranno trovare una miriade di percorsi segnalati e mappati.

Arrivando con l'autostrada Firenze mare (A11) al casello di **Prato Ovest**, si seguono le indicazioni per **Vaiano - Vernio** e dopo una decina di chilometri fra semafori, rotonde e distributori di carburante, ci s'immette nella SS 325, la quale sarà la nostra linea guida in direzione Bologna. Giunti dopo pochi chilometri a **Vaiano**, appena si oltrepassa la rotonda all'inizio del paese, sulla destra, c'è un parcheggio, dove si può tranquillamente lasciare il camper. Incamminandoci per **via Braga**, al civico 176, troviamo uno dei biscottifici più famosi della zona, il **forno di** ►



Tanti sono i percorsi che gli appassionati di mountain-bike possono trovare nella Val di Bisenzio. A fianco: il fantastico scenario verde della Valle, una bella meta per un week-end in camper







In camper nei dintorni di Vaiano.
A destra: la famosa schiacciata
della Val di Bisenzio

► **Steno**, con l'annessa rivendita dei biscotti alla mandorla, conosciuti anche come i "cantuccini". Questo forno nasce nel 1920 e originariamente, il bisnonno dell'attuale proprietario, produceva solo pane. Fu Fabrizio (figlio di Steno), che nel 1990 decide di affiancare al settore salato anche quello dolce, iniziando così la produzione del biscotto di Prato, con le varianti alla cioccolata e uvetta e altri nuovi ed esclusivi biscotti come "**i Sassi della Calvana**" utilizzando prodotti locali come la farina di castagne e i fichi della vicina **Carmignano**.

Proseguendo la passeggiata, si arriva all' **Abbazia San Salvatore**; fondata tra il IX e il X secolo, dai monaci Benedettini cassinesi, è fra le più importanti istituzioni religiose di tutta la provincia di Prato. Il complesso religioso si distingue anche per l'originale campanile fortificato, con un'insolita merlatura utilizzata, normalmente, nelle torri di guardia. Aperto al pubblico è da visitare anche il bel chiostro, mentre in un'ala del complesso, è stato allestito anche un museo con monili e foto riguardanti il territorio.

I più sportivi possono proseguire la camminata fino alla splendida villa cinquecentesca del **Mulinaccio**, così chiamata perché un tempo vi era un vecchio mulino alimentato dalle acque che scendevano dai monti di **Schignano**. Esiste un percorso campestre, che permette di raggiungere la villa, evitando la ripida salita della strada asfaltata, ►

**Ottima è la schiacciata,
che viene sfornata
quasi ad ogni ora,
compreso la domenica,
da mangiare semplice
oppure farcita con
un salume locale**



► eventualmente chiedete informazioni agli uffici del comune riguardo agli orari di apertura della villa. Previo appuntamento si possono visitare, oltre ad alcune stanze all'interno, l'antica cucina, il giardino murato e il Ninfeo. Ritornati a bordo del camper, si riprende il viaggio e appena dopo 3 chilometri, si arriva in località *Il Fabbro*, da qui si seguono le indicazioni per **Migliana**, un borgo immerso fra i boschi della valle, meta da sempre di pratesi che salgono fin qua per gustare i biscotti di montagna del forno Santi. Anche questo nasce nel 1920 solo come forno, per poi introdurre negli anni successivi la produzione dei cantuccini, oggi proposti in otto varianti. Da assaggiare anche i *"Brutti Buoni"* e i *"Biscotti al Cioccolato"*. Tutt'oggi la produzione avviene nel piccolo laboratorio a fianco alla rivendita, dove da sempre s'impasta e si produce con la stessa ricetta tramandata da Leonardo Santi. È doveroso segnalare che la strada per raggiungere Migliana, presenta anche un paio di tornanti e gli ultimi 300 metri, prima di entrare in paese, sono alquanto stretti. Non ci sono invece problemi di parcheggio; oltrepassato il paese, c'è uno spiazzo sulla destra dove normalmente parcheggiano anche i bus di linea. Attenzione a scegliere il biscottificio Santi originale, l'unico che produce gli *antichi biscotti di Migliana* che è quello sulla strada principale al civico 156. Ottima è anche la schiacciata, che viene sfornata quasi ad ogni ora, compreso la domenica, da mangiare semplice oppure farcita con un salume locale. *(fine prima parte)* ■



Biscottificio della Val di Bisenzio. Sotto: la zona dell'itinerario



La preparazione dell'itinerario in camper

La Strada dei biscotti si snoda dai primi contrafforti dell'Appennino della Val di Bisenzio, lungo la piana e le città di Prato e Montemurlo, fino alle dolci colline del Montalbano

Info utili

NUMERI UTILI
 Comune di Vaiano:
 tel. 057494241
 Carabinieri di Vernio:
 tel 0574957789.



Perchè pagare di più?

Camping Cheque

una tariffa unica a 15 € a notte
in 588 campeggi di alta qualità,
ben 69 campeggi in Italia!!!



Camping Cheque è un voucher prepagato che vi dà diritto ad una tariffa agevolata di Euro 15.00 per notte in campeggi dislocati in 27 paesi in Italia e in Europa, esclusa l'altissima stagione.

Un camping cheque comprende:
una piazzola per 2 persone + camper + elettricità + cane.

Acquistando la guida Camping Cheque 2010, avrete tutte le informazioni relative ai campeggi convenzionati, scegliete il vostro campeggio e risparmiate in piena libertà!

Da quest'anno gli cheques possono essere cartacei o elettronici caricati sulla vostra silver card per garantirvi una flessibilità ancora maggiore!!

Acquistate ora i vostri Camping Cheques!

www.campingcheque.it

Tel. 0533/313144 - Cell. 348/9632997 - Fax 0533/313166 - info@campingcheque.it

LARUS VIAGGI
TOUR OPERATOR

Rivenditore per Italia: LARUS VIAGGI - Piazzetta Ugo Bassi 32 - 44022 Comacchio FE

OFFERTE PROMOZIONALI

- Guida Camping cheque 2010 + silver card € 10.00 incluse le spese di spedizione
- Guida Camping cheque 2010 + silver card + 10 camping Cheques € 158.00 incluse le spese di spedizione

Offerte valide per ordini pervenuti entro il 28.02.10

On the road



Charme

a due passi da



e relax Venezia

La splendida residenza
Ca'Tessera
è immersa
nella campagna
vicino alla perla
lagunare,
permettendo
agli ospiti
di godere
di tutte le meraviglie
offerte da una
delle città più belle
del mondo,
senza subirne
i costi e i disagi

Testi a cura di **Simona Benzi**
Foto: **Charme and Relax**
Ca' Tessera e **Simona Benzi**



In alto: la facciata del Relais Ca' Tessera. In basso: l'area relax con palestra, sauna e piscina riscaldata con idromassaggio, tutta all'interno della struttura. Nella pagina a fianco: uno scorcio di Venezia e, in alto, una camera

Il relais di charme Ca' Tessera nasce come struttura agricola nei primi dell'800 articolandosi in un edificio rurale con la particolarità di un bellissimo giardino interno: è stata dimora di famiglie di contadini fino agli anni '70. I proprietari, la famiglia **Franchin**, si sono tramandati fin dalla fine dell'800 la passione per l'allevamento di bovini per la produzione di latte e la coltivazione su grandi appezzamenti di terreno. Già presente nei registri del catasto austriaco, Ca' Tessera è ora una moderna struttura ricettiva immersa nel verde della campagna a due passi dalla più bella città del mondo: Venezia. Il parcheggio è compreso nel prezzo!

UNA POSIZIONE INVIDIABILE

La città di Venezia si distribuisce in tre parti: il centro storico, le isole della Laguna e i quartieri della Terraferma. Lo "Charme and Relax Ca' Tessera" si trova a **Venezia - Tessera**, uno dei quartieri della Terraferma all'interno dell'Area Comunale Veneziana. Dallo "Charme and Relax Ca' Tessera" è possibile utilizzare il servizio di autobus pubblici di linea ACTV per spostarsi sia verso il Centro Storico di Venezia, sia verso il Centro Storico di Mestre. ►

**Una delle
caratteristiche
principali
del Relais Ca' Tessera
è la piccola quantità
di camere
rispetto
agli alberghi
tradizionali,
proprio
per poter
garantire ai clienti
servizi mirati
e personalizzati**

► La collocazione della struttura, vicinissima all'Aeroporto ed ai caselli Autostradali, permette di godere di tutte le meraviglie offerte dalla città antica senza subirne i costi e i disagi. Infatti il Centro Storico di Venezia è raggiungibile solo a piedi o con i vaporette ACTV. La fermata dei bus ACTV è a pochi metri della struttura sia in partenza che in arrivo.

LA QUALITÀ DEL RAPPORTO TRA OSPITI E PERSONALE

Gli Charme and Relax sono strutture di fascino, garantite per serietà, qualità dei servizi, piacevole dislocazione e tranquillità. In vacanza come nel week-end, durante il soggiorno di lavoro come nel semplice pernottamento. L'accoglienza e l'ospitalità tipiche della tradizione e della cultura del territorio,

costituiscono le caratteristiche essenziali di questo tipo di strutture. Le strutture di Charme and Relax sono tutt'altro che degli hotel anonimi.

Nascono in palazzi o ville di epoca, nel rispetto delle armonie architettoniche originarie e offrono un servizio di qualità eccellente che coniuga il rispetto della tradizione, il piacere del lusso raffinato con le tecnologie più all'avanguardia. Una struttura di Charme and Relax non ha una grande capacità di camere. Una delle caratteristiche più importanti è la più piccola quantità di camere, proprio per poter realizzare i servizi personalizzati in piena misura insistendo ai loro principi.

La differenza fra i grandi alberghi tradizionali e queste strutture è la qualità del rapporto fra gli ospiti e il personale dell'albergo. ■

La sala
convegni e
l'area
relax con
caminetto



LE CAMERE E I SERVIZI DELLO CHARME

Dotato di ogni comfort, Ca' Tessera esprime in tutta la sua accuratezza il senso dell'accoglienza e dell'ospitalità veneta. Le camere doppie o singole dispongono di: aria condizionata autonoma, televisione, telefono, minibar, bagno completo, asciugacapelli, room service, parcheggio privato, piscine, sauna, sala congressi

LE CAMERE MURANO, BURANO, TORCELLO, GIUDECCA

Con i nomi delle principali isole della laguna di Venezia le camere dalla 101 alla 104 sono le uniche camere singole di Ca' Tessera: entrando si accede ad una stanza di disimpegno con un comodo armadio con appendiabiti e cas-

setti. Altre due porte dividono dall'ampio bagno con box doccia dotato di scaldasalviette e phon e dalla camera da letto.

Comode per dimensioni e luminosità, queste camere con vista sul giardino interno hanno un comodo letto da una piazza e mezza (francese) con tappezzeria in stile, una scrivania e, oltre al telefono e alla televisione con collegamento satellitare, hanno un comodo frigorifero. Per ultimo, e sicuramente non meno importante, hanno la temperatura interna regolabile in modo autonomo.

CAMERA MANTEGNA

La camera 105, chiamata con il nome del grande pittore veneziano Andrea Mantegna, è una delle due

postate agli angoli della struttura. Entrando si avverte immediatamente il calore degli arredi classici e delle importanti travature in legno del soffitto. Superato il disimpegno da dove si può accedere all'ampio bagno anche questo con un comodo box doccia phon e scaldasalviette, si entra in una camera matrimoniale luminosissima grazie alle sue tre finestre che dominano l'azienda agricola e il grande giardino di Ca' Tessera. Anche in questa camera la scrivania, l'armadio, i comodini, il telefono, il frigorifero e il condizionamento autonomo completano le comodità della stanza.

CAMERE SANTA CROCE, DORSODURO, SAN POLO,

CANNAREGIO, CASTELLO, SAN MARCO

Le camere dalla 106 fino alla 111 hanno i nomi dei sestieri di Venezia, cioè i quartieri principali della città antica. La 106 è Santa Croce, la 107 è Dorsoduro, la 108 è San Polo, la 109 è Cannaregio, la 110 è Castello, la 111 è San Marco. Tutte matrimoniali con possibilità dei aggiungere il terzo letto.

Anche queste camere hanno dimensioni generose e hanno la stanza d'ingresso con armadio e un comodo bagno con box doccia.

Travi a vista, arredo classico accompagnato da carte da parati dai colori tenui e ampie finestre con vista sul grande giardino di Ca' Tessera, sono sicuramente



Alcune camere del relais **Charme and Relax Ca' Tessera**, via Triestina 151, I-30173 Venezia - tel: 041.5415522 cell. 334.7688963.



INFO UTILI

COME ARRIVARE

Da Autostrada A4 (Milano, Verona, Bologna)

All'uscita del casello autostradale di Venezia, mantenersi sulla sinistra e prendere la Tangenziale di Mestre; uscire al sesto svincolo in direzione Belluno - Jesolo - Aeroporto; mantenere la destra al bivio e seguire le indicazioni per Aeroporto; all'incrocio con via Triestina svoltare a destra; al bivio tenersi sulla destra entrando in via Triestina; dopo 400 metri, al numero civico 151, trovate il "Charme and Relax Ca' Tessera".

Da Autostrada A4 (Trieste, Udine, Tarvisio)

All'uscita del casello autostradale di Venezia, prendere la Tangenziale di Mestre; prendere l'uscita in direzione Belluno; mantenere la sinistra al bivio e seguire le indicazioni per Aeroporto; all'incrocio con via Triestina svoltare a destra; al bivio tenersi sulla destra entrando in via Triestina; dopo 400 metri, al numero civico 151, trovate il "Charme and Relax Ca' Tessera".

LE ATTIVITÀ ALL'APERTO

Per chi ama correre a piedi, ci sono due percorsi predisposti all'interno della proprietà: uno di circa 2 Km ed uno di circa 5 Km con la possibilità di sostare ed effettuare esercizi ginnici

immersi nel verde della nostra campagna, vicino ad un piccolo laghetto creato appositamente pochi anni fa. Per gli amanti della palestra, invece, è possibile fare del cardio fitness o tenere allenati i muscoli con le apposite attrezzature per il potenziamento che sono a disposizione di tutti i clienti nella nostra palestra al piano terra. Ci sono poi attività sicuramente più rilassanti come una buona sauna o un tuffo nella nostra piscina interna riscaldata, o con l'idromassaggio; con il sole estivo ci si può abbronzare indisturbati nell'attrezzato giardino interno. Per gli amanti del relax attraverso l'immersione nella natura, oltre alle passeggiate nella nostra campagna, c'è la possibilità di una visita alla stalla dove nascono tutti i giorni bellissimi vitellini.

È d'obbligo poi fare visita d'estate alle rondini, padrone indisturbate in questo periodo dell'anno della stalla piccola dove decine e decine di nidi sono ormai parte integrante della nostra suggestiva struttura.

E per chi ama il "dolce far niente", magari degustando un buon bicchiere di vino, ci si può sedere all'ombra degli alberi del giardino principale o, d'inverno, davanti al caminetto scegliendo tra 11 vini diversi prodotti nel nostro Castello di Roncade.

AND RELAX CA' TESSERA DI VENEZIA

motivo per un soggiorno in totale relax.

CAMERA TINTORETTO

La camera 112, detta Tintoretto dal nome del grande pittore veneziano le cui opere sono custodite dalla Scuola Grande di San Rocco a Venezia, è l'altra camera d'angolo con vista sull'azienda e sul grande giardino di Ca' Tessera.

Anche in questa camera, grazie alle generose dimensioni c'è la possibilità del terzo letto. I rivestimenti con tessuti classici, l'armadio e la scrivania in legno dal colore chiaro e le traviature del soffitto creano un'atmosfera di tutto relax. Chiaramente anche questa stanza è dotata di un ampio bagno con box doccia, telefono e frigobar come tutte

le altre camere.

CAMERE SAN LAZZARO, SAN FRANCESCO DESERTO, SAN GIORGIO

Le camere 114 San Lazzaro, 115 San Francesco Deserto e 116 San Giorgio, portano i nomi di altre tre importanti isole della laguna di Venezia: sono tre splendide matrimoniali complete di tutte le comodità con vista sul giardino interno.

Arredate con classe come le altre stanze, sono situate vicino alla porta d'accesso della zona relax dove ci si può tenere in forma nella palestra fitness con una buona sauna oppure si può fare un tuffo in piscina (interna riscaldata) e farsi coccolare dall'idromassaggio; nella bella stagione si può uscire ad abbronzarsi

nello splendido giardino interno attrezzato a solarium.

CAMERE BOMBASIERI, DEL MEGIO, DELL'OGIO, DELLA MALVASIA, DELLA PIGNATE

Nel corridoio dopo la sala riunioni, dove abbiamo mantenuto a vista le travi del tetto di oltre un secolo fa, troviamo le camere dalla 123 alla 127.

La 123 detta dei Bombasieri, la 124 detta del Megio (nome con il quale veniva indicato il grano o miglio in dialetto veneziano), la 125 detta dell'Ogio (parola usata per indicare l'olio), la 126 detta della Malvasia (un vino bevuto nelle osterie e bacari di Venezia) e la 127 detta della Pignate (termine dialettale per indicare le

pentole).

CAMERE DEGLI SCALZI, CALATRAVA

L'ingresso indipendente le rende comode per chi ha la necessità di soggiornare per periodi abbastanza lunghi e la camera 18B, priva di barriere architettoniche e con bagno attrezzato, è pensata per ospiti diversamente abili.

Trovate altre informazioni sulle camere sul sito www.catessera.it

Ca' Tessera organizza anche gite in zone poco conosciute ma di grande bellezza del centro storico di Venezia o sulle isole. È inoltre possibile noleggiare un motoscafo con equipaggio per tour speciali nella laguna di Venezia.

On the road in breve

Testo di Wanda Castelnuovo
Foto: Regione Veneto

PADOVA

CITTÀ D'ACQUA E DI MERAVIGLIE

Fino al 31 marzo
c'è un motivo in più
per visitare
la splendida città
sul Brenta:
una bella mostra
sui capolavori della
Fondazione Longhi



Padova, L'Orto Botanico e, in alto, lo splendido Salone di Palazzo della Ragione

Padova è una piccola perla importante non solo perché collegata a Venezia attraverso la **riviera del Brenta** dalle sponde costellate di amene ville, ma anche per essere stata 'città d'acqua'.

Nata su un'ansa del Brenta, che scorreva nell'alveo dell'odierno **Bacchiglione**, è stata dotata di una complessa rete di canali artificiali e chiuse (più volte mutati nei secoli) - in parte ancora esistenti - che hanno permesso di affrontare i rischi delle piene ed è stata fondamentale nel passato per i mulini e per i collegamenti e i trasporti oltretutto come protezione. Molte vie d'acqua man mano cancellate tra '800 e '900 hanno visto recentemente un parziale recupero di angoli affascinanti e misteriosi che insieme ai tanti scorci di verde rendono la città unica. Numerosi i progetti al riguardo che vengono saltuariamente proposti come quello di rendere navigabile "**La Canaletta**", un fossato in parte coperto che circonda l'**Isola Memmia** (dal nome del magistrato veneziano che ha concepito il progetto di bonifica nel '700) in **Piazza Prato della Valle**, nel passato area depressa e acquitrinosa. Scopriamo alcune chicche di Padova

prima di recarci a visitare la mostra **Caravaggio Lotto Ribera** (*vedi riquadro*) al Museo degli Eremitani che con la celeberrima **Cappella degli Scrovegni** affrescata da **Giotto** e la **Basilica di S. Antonio**, francescano di Lisbona vissuto a Padova, costituisce uno dei monumenti più noti della città. Andiamo a curiosare nell'**Orto Botanico** (ortobotanico@unipd.it) o **Giardino dei semplici**, che in ogni stagione riserva sorprese per la varietà della flora presente. Strutturato come un quadrato inscritto in un cerchio - *hortus conclusus*, luogo ideale in cui l'uomo può rapportarsi con l'universo - è il più antico (1545) orto botanico universitario del mondo (dal 1997 Patrimonio Unesco) con esemplari rari (tra cui la palma di S. Pietro, la pianta più antica ivi esistente ricordata anche da Goethe) e ha contribuito al progresso di numerose discipline. Malgrado le severe pene previste per i colpevoli, è stato oggetto di furti notturni - non si dimentichino i veleni che venivano 'ordinati' anche dallo spionaggio della Serenissima per eliminare personaggi scomodi... - finché viene recintato con un muro circolare. Al suo interno sono stati ricostruiti ambienti naturali diversi



CARAVAGGIO LOTTO RIBERA

Mostra singolare quella presentata dal prestigioso Museo degli Eremitani in cui è esposta una scelta delle opere che costituivano la 'raccolta' - come la chiamava il grande critico - di **Roberto Longhi** (Alba 1890 - Firenze 1970). Laureatosi a Torino con una tesi su Caravaggio, è divenuto uno dei grandi storici dell'arte italiana e collezionista non solo per gusto estetico, ma per avere tra mani strumenti atti ad affinare il senso critico suo e dei suoi alunni. Più di 50 dipinti, provenienti dalla Fondazione Longhi dove sono collocati secondo criteri di arredamento domestico, vengono qui presentati in ordine cronologico dal Duecento, al Trecento con la pittura bolognese, al Quattro e Cinquecento con interessanti testimonianze tra cui il giocoso e allegro *Ragazzo con canestro di fiori* variopinti e resi icasticamente da Dosso Dossi. Più numerose le testimonianze del Seicento tra cui il notissimo e preugno di dolorosa

tensione *Fanciullo morso dal ramarro* di Caravaggio, la quasi romantica e dolcissima *Giuditta con la testa di Oloferne* di Carlo Saraceni e *Susanna e i vecchioni* di Mattia Preti. Quando Longhi acquista tale dipinto, Susanna è completamente vestita grazie alla 'pruderie' di qualche moralista di fine Seicento, la pulitura durata a lungo ha messo in evidenza lo splendido corpo che pare quasi una statua di marmo. Un viaggio compiuto da Longhi - attraverso le opere da lui scelte e predilette - in questa terra veneta studiata, analizzata e amata dal critico con la stessa cura e capacità di analisi.



Dosso Dossi
Ragazzo con canestro di fiori

con le differenti piante che li caratterizzano. **Fino al 31 marzo** è possibile visitarvi (9.00-13.00 e 15.00-18.00) gratuitamente una mostra su *Un aroma dal nuovo Mondo*: la vaniglia di cui nelle serre dell'Orto sono nati i frutti (raccolti verdi, devono seccare fino a 8 mesi per diventare la vaniglia profumata utilizzata non solo in cucina) grazie alla tecnica di impollinazione artificiale scoperta nel 1841 dal 'Prefetto' (Direttore) dell'epoca. Il tempo urge e, dopo essere 'sfrecciati' per **Piazza delle Erbe**, saliamo ad ammirare nel **Palazzo della Ragione** lo splendido **Salone** (che dà il soprannome popolare al Palazzo) - dal soffitto ligneo a carena di nave e con la copia lignea rinascimentale del cavallo del monumento al Gattamelata, opera di **Donatello** - che da solo richiede un tempo infinito per ammirarvi alle pareti uno dei più estesi cieli astrologici esistenti: una meraviglia da rivedere ogni volta in cui si ha tempo. Guardando con attenzione il pavimento, si nota una linea bianca e nera nel senso della larghezza: è il segno del 12° meridiano (che passa per la città) su cui battono i raggi solari che entrano dalla faccia dorata posta sulla parete verso Piazza delle Erbe. ■



Mattia Preti, *Susanna e i vecchioni*

Informazioni utili

Caravaggio Lotto Ribera
Quattro secoli di capolavori dalla
Fondazione Longhi a Padova
Sede: Padova, Musei Civici agli
Eremitani, Piazza Eremitani 8
Orario: 9.00 - 19.00 da martedì a
sabato -chiuso tutti i lunedì non

festivi. Fino al 28 marzo 2010
Biglietto mostra: intero euro 8.00,
ridotto euro 6.00, ridotto speciale
euro 4.00
Info: tel. 049 2010102, fax 2010104
www.caravaggiolottoribera.it
Catalogo: Federico Motta Editore

On the road in caravan

Testo e foto
di Paolo Mattei

GALLES

TOUR TRA I CASTELLI

Manieri, dimore di epoca vittoriana, antiche città industriali rinate all'insegna dell'arte moderna e, intorno, una natura seducente: la terra gallese è l'ideale per gli appassionati di viaggi d'avventura. Il nostro inviato l'ha percorsa in caravan, trovando campeggi attrezzati a prezzi competitivi



L'imbarco al porto di Calais

Li Galles è la regione della Gran Bretagna che assembla con armonia castelli, dimore di epoca vittoriana, stravaganze architettoniche, atmosfere magiche, antiche città industriali che rinascono all'insegna dell'arte moderna. E ancora una natura seducente, sconfinati arenili incastonati tra baluardi di rocce verticali sul mare, antichi borghi.

Il Galles suscita sentimenti forti, come forte è la tradizione ed il senso di appartenenza della sua gente, ed è semplice invaghiarsi in modo incondizionato di questa terra e del suo paesaggio dal profilo frastagliato.

Il Galles seduce il visitatore con i suoi ambienti a volte felpati, l'accoglienza discreta e cortese, le espressioni della sua cultura, l'atmosfera trasparente che scalda i colori quando l'imbrunire depone il sole sulla linea dell'orizzonte. Un luogo di grande memoria ed orgoglio, a partire dalla antica lingua celtica parlata ancora in modo diffuso e gelosamente conservata.

IL VIAGGIO

Le strade che da Cuneo conducono alla tangenziale di Torino e poi al Traforo del Frejus si rivelano scorrevoli, permettendo il superamento in agilità del patrio



On the road in caravan



A fianco: Laugharne Castle
Sopra: Caerphilly Castle. Sotto: Cardiff
Castle e Millennium Stadium



confine. In terra francese i chilometri scorrono veloci sotto l'assale della Fendt "Joker" 410, malgrado le temperature equatoriali, opportunamente addolcite dal gran lavoro del climatizzatore della Lancia Lybra SW 1.9 Jtd. Scendiamo quindi in tutta tranquillità fino a **Chambery**, per poi proseguire per la A 43 e la A 6 in direzione di **Dijon**. Le temperature elevate non consigliano lunghe fermate, ma le aree di sosta ai margini della "Autoroute" sono impeccabili, pulite ed invitanti, tanto da non far mancare l'appuntamento col pranzo in caravan. Verso l'imbrunire, a pochi chilometri

dalla uscita Sud della città di **Chaumont**, sganciamo presso il "**Camping Municipal**", un bel prato ombreggiato e servizi essenziali (13,55 euro), per un adeguato ristoro ai nostri primi 700 Km. La mattina riprendiamo l'autostrada per giungere nel primo pomeriggio all'imbarco del porto di **Calais**, per la consueta traversata della Manica. L'acquisto del biglietto per la traversata comporta un certo impegno. Da qualche anno le tariffe non sono esposte e variano a seconda delle richieste di imbarco. La valutazione economica delle diverse combinazioni ci consiglia

la partenza al mattino successivo, avendo spuntato la tariffa di 220 euro andata e ritorno con la compagnia P&O. Si tratta comunque di una situazione che lascia qualche perplessità per la mancanza di chiarezza del sistema tariffario. Riteniamo in ogni caso consigliabile l'acquisto anche della tratta del ritorno, quando il tempo è più tiranno e la scelta di orari meno onerosi può rivelarsi meno semplice. Passati i severi controlli di frontiera, effettuati anche all'interno della caravan, ricoveriamo il convoglio nei ponti inferiori del traghetto. Lo spettacolo del **Canale della Manica**, anche per i ►



Laugharne, estuario del fiume Taff. Sotto: Rhossili Bay



▶ veterani della traversata, riserva sempre nuovi scenari, come la superficie solo lievemente increspata di questi primi giorni di agosto, la brezza fresca e tesa che sfiora le grandi navi quasi immobili in equilibrio sulla linea dell'orizzonte. La striscia chiara delle scogliere che si intravede sempre più netta attraverso le brume azzurre del mattino, annuncia l'avvicinarsi della costa inglese e del **porto di Dover**.

Con la dovuta attenzione nei primi chilometri con marcia a sinistra, imbocchiamo l'autostrada M1 in direzione Londra, per poi puntare decisamente verso Ovest con obiettivo **Cardiff**, la capitale del Galles. Il paesaggio scorre con geometrie ripetitive tra boschi isolati, pascoli e campi a cereali di diversi colori, separati da muri a secco.

Lasciata a Sud la città di **Bristol**, uno spettacolare ponte sospeso sorvola con un'unica campata il punto in cui l'estuario del **River Severn** allargandosi diventa mare. Ancora poca strada e siamo già nel cuore di Cardiff.

In zona periferica, ma non lontana dal centro, nell'ambito di un parco cittadino lussureggiante, livelliamo la caravan sul soffice prato verde del **Camping "Cardiff Park"**, ottimo per ubicazione e dotazioni. (53.00 sterline per due notti)

CARDIFF

Il centro di Cardiff, raccolto e godibile,

Sulla punta occidentale della Gower Peninsula si trova la spettacolare Rhossili Bay.

Ripide pendici verde smeraldo spalleggiano una estesa striscia di sabbia ad arco sulla quale arrancano gli orli arrotondati della risacca che si arrendono alla lieve salita.

Non a caso questo luogo è celebrato fra quelli di maggior fascino del Galles

si percorre facilmente a piedi, a poca distanza dai numerosi parcheggi disponibili. Il maggiore centro di interesse è lo storico **Cardiff Castle**, costruito su un insediamento Romano, attorno al quale si sviluppa la città.

All'interno delle mura, in mezzo ad un prato regolato, emerge la sagoma del medievale **Norman Keep**, mentre in fondo alla corte si trova la **Black Tower**. La parte occidentale, più recente, costruita in stile neo gotico verso la fine dell'800, è caratterizzata dalla **Torre dell'Orologio**, icona e simbolo della città. La visita delle sale interne dell'edificio sottostante riserva ambienti stravaganti, ma gradevoli in ragione della colorazione e dell'impatto emotivo dei locali. Da non perdere il richiamo orientale della **Sala Araba**, la camera da letto di **Lord Bute** e la ricca biblioteca disposta in modo inconsueto.

Dalla sommità della Norman Keep lo sguardo spazia sul profilo diseguale della città, chetraguarda i contorni gotici del **Cardiff Castle**, le facciate pastello delle residenze vittoriane e le moderne strutture metalliche che sorreggono il discusso **Millenium Stadium**, costruito in occasione della Coppa del Mondo di Rugby del 1999.

Il profilo della città disegna le antiche residenze sull'orizzonte sfumato di una giornata piovosa, ma anche l'esuberante colore della recente rinascita di questa collettività che ha già dimenticato il

declino industriale subito nei decenni del dopoguerra.

Nella zona centrale dedicata allo shopping, emerge la torre gotica della **St John's Church**, la piccola la cattedrale della città che convive senza disagio con ristoranti e attività commerciale di ogni tipo. Poco distante il **Cardiff Market** del 1891, una grande costruzione in ghisa e vetro, che accoglie bancarelle e strutture col sapore antico di altri tempi, e dove la chiusura serale viene annunciata col suono di una campana. Non lontano dal Cardiff Castle, si trova il complesso del **Civic Centre**, un gruppo di costruzioni di stile neo barocco, fra le quali la **City Hall**, il **Tribunale** e la **Cardiff University**, nonché il **National Museum Wales**, che ospita una interessante pinacoteca con opere anche di impressionisti francesi.

A pochi chilometri dal centro si trova la bella **Llandalf Cathedral**, risalente al 1130, immersa nel verde di una conca. Caduta in rovina e restaurata a più riprese, la chiesa ha una struttura stilistica non uniforme ma ben amalgamata, a partire dalla facciata sovrastata dalle due grandi torri che rendono il complesso una certa importanza. L'interno è ampio ed arioso, scandito dalla sequenza degli archi in stile gotico. Il bel soffitto a cassettoni in legno rimarca le grandi dimensioni della navata centrale, al centro della quale un moderno arco sormontato da una ►

Manorbier Castle



Visitare il Galles in caravan



Il Galles, facilmente raggiungibile, permette di viaggiare con la caravan in modo agevole e distensivo, tenuto conto che le distanze brevi non impongono itinerari impegnativi.

La diffusione della pratica del campeggio e la capillare presenza di strutture di ogni tipologia, dal tradizionale "Caravan Park" generalmente di alto livello, ad essenziali strutture presso le fattorie, rendono il viaggio rassicurante e sereno. Inoltre le tariffe praticate sono assolutamente competitive, anche nelle località più blasonate.

Un minimo di attenzione è richiesta dalla ridotta larghezza delle strade secondarie, in particolare se si traina un rimorchio di stazza importante, anche se i volumi di traffico generalmente sono ridotti.

Il villaggio di Hay-on-Wye, che conta poco meno di 2000 abitanti, ospita una quarantina di librerie, per la maggior parte di libri usati ed è diventata una meta imperdibile per i bibliofili provenienti da tutto il mondo

► scultura di difficile interpretazione stilistica rompe l'equilibrio architettonico del complesso.

Cardiff Bay

Cardiff Bay è la zona portuale della città, il motore economico fino agli anni '30 grazie al commercio del carbone. Il lungo declino del periodo successivo è stato interrotto negli anni '90, principalmente con la costruzione dello sbarramento che ha trasformato la rada soggetta alle grandi maree in un bel lago di acqua dolce ed in secondo luogo con la completa riqualificazione della zona.

La solida struttura vittoriana a mattoni rossi del **Pierhead Building**, sede del **National Assembly Visitor Centre**, domina la scena della baia. Poco distante la leggera struttura del tetto sporgente del **National Assembly Building** si dispiega al vento come un'ala di gabbiano.

L'edificio, frutto di una concezione pro-

gettuale di avanguardia, accoglie le riunioni della **Welsh National Assembly**. Il giudizio estetico sull'opera non consente mediazioni, ma le strutture in vetro ed acciaio, l'utilizzo di ardesia e legno, espandono la percezione degli spazi oltre i limiti fisici della costruzione, un luogo inebriante dove gli elementi architettonici non confinano gli spazi interni, ma ne creano la continuità con l'esterno. Inoltre il complesso è stato progettato con raffinati criteri di "eco compatibilità", primo fra tutti il recupero dell'acqua piovana per gli scarichi dei bagni.

Nelle adiacenze si trova il **Wales Millenium Centre**, una massiccia realizzazione in lastre di ardesia, le cui forme esterne ricalcano il grande teatro interno. Sulla parete curva che sovrasta l'ingresso, le lettere di una enorme scritta in gallese, sono le finestre che illuminano l'interno.

Il resto della **Cardiff Bay** è fatta di



L'affascinante villaggio di Hay-on-Wye, la capitale mondiale del libro



St. Govan Head

luoghi di incontro, attività sportive e veliche, spazi aperti, locali, sinteticamente un euforico luogo di svago e cultura.

Caerphilly Castle

La caravan sembra ben ambientata nel "Cardiff Park", ed allora decidiamo di effettuare una lunga escursione fuori città con la sola auto, addentrandoci nei paesaggi dell'entroterra.

Non lontano da Cardiff si trova il **Caerphilly Castle**, una imponente fortezza medievale che specchia le sue torri e la merlatura sulla superficie tesa dell'acqua del fossato circostante. La struttura, costruita alla fine del 1200, è dotata di un sistema difensivo sofisticato, con una serie di fortificazioni concentriche, separate da ponti e corsi d'acqua. La costruzione severa e minacciosa, si raffronta con l'immagine paciosa della gente dedita alla pesca negli specchi d'acqua del fossato di difesa.

HAY-ON-WYE

Imboccata quindi la A 1060 in direzione Nord, ci addentriamo nel **Brecon Beacons National Park**. Il paesaggio per alcuni chilometri mantiene la sua tipica impronta agreste, poi si fa più impervio, con laghi circondati da conifere. La strada serpeggia sinuosa tra i declivi di pascoli verde smeraldo, in uno

scenario dal carattere montano che lambisce la catena del Brecon Beacons. La strada ridiscende rapidamente, attraversa la cittadina di Brecon, e prosegue la sua corsa alla volta di **Hay-on-Wye**, la capitale mondiale del libro, al confine con la Contea inglese di **Herefordshire**.

Il villaggio, che conta poco meno di 2000 abitanti, ospita una quarantina di librerie, per la maggior parte di libri usati ed è diventata una meta imperdibile per i bibliofili provenienti da tutto il mondo. Il visitatore si immerge in un ambiente a suo modo esclusivo, che è divenuto la metafora del libro, un ambiente dove i libri occupano ogni spazio possibile, interno ed esterno, compresi gli scaffali addossati alle grandi pareti dell'**Hay Castle**.

Il tempo passa veloce tra i volumi allineati, che immaginiamo possano esplorare i più remoti angoli del sapere, svelare i segreti di tutte le scienze e forse raccontare tutte le storie del mondo.

Dagli scorci delle stradine, lo sguardo scandaglia le alture alla ricerca del luogo che ha ispirato il romanzo *"Sulla collina nera"* di Bruce Chatwin, lo scrittore di viaggi, che tra queste case ha ascoltato e descritto il lungo viaggio attraverso la vita dei protagonisti.

Dire Chatwin, significa evocare l'essenza del viaggio, dell'innato spirito del nomadismo della storia dell'uomo.

Chatwin ebbe una vita "irrequieta", esperto di arte, antichità ed architettura, giornalista, fece del viaggio e della cultura nomade la ragione della vita.

Scrivendo Chatwin in *"Anatomia dell'irrequietezza"*: - Un pomeriggio degli anni '70 andai a Parigi a trovare l'architetta **Eileen Gray** e nel suo salotto era appesa una mappa della Patagonia dipinta a tempera. "Ho sempre desiderato andarci" dissi "Anche io" fece lei "Ci vada, per me". Andai. Telegrafai al Sunday Telegraph "Sono andato in Patagonia". Nello zaino portai "Viaggio in Armenia" di Mandel'stam e "Nel nostro tempo" di Hemingway. - Chatwin passò sei mesi in quelle regioni e scrisse **"In Patagonia"**, il libro pubblicato nel 1977 che ne ha determinato la fama di scrittore di viaggi.

GOWER PENINSULA

La mattina successiva agganciamo la caravan e lasciamo il **Camping "Cardiff Park"**. L'autostrada M4 prosegue ancora in direzione Ovest, fino alla deviazione sulla A 483 che attraversando Swansea nella parte costiera, ci porta nel cuore della Gower Peninsula. Sulla punta occidentale della penisola si trova lo spettacolare **Rhossili Bay**. Un comodo parcheggio accoglie anche la caravan agganciata e con breve cammino si raggiunge il punto panoramico. Ripide pendici verde smeraldo ►

Il Brecon Beacons National Park offre un paesaggio eccezionale. La strada serpeggia sinuosa tra i declivi di pascoli verde smeraldo e laghi circondati da conifere. Se vi piace camminare, pedalare, cavalcare o praticare altre attività all'aria aperta avete trovato il posto giusto

► spalleggiano una estesa striscia di sabbia ad arco sulla quale arrancano gli orli arrotondati della risacca che si arrendono alla lieve salita.

Il profumo pregnante del mare e la brezza tesa che anima le superfici dei prati, rendono omaggio alla fama di questo luogo, celebrato fra quelli di maggior fascino del Galles. D'obbligo la sosta al **Visitor's Centre**, dove, fra le mille cose, si trovano i cucchiari di legno, tipici dell'artigianato Gallesse.

LAUGHARNE

Risaliamo la **Gower Peninsula** e prendiamo la A 484 in direzione **Carmarthen**, imboccando poi la agevole A 48. Percorriamo quindi l'autostrada fino a **Laugharne**, il piccolo villaggio adagiato sull'estuario del fiume **Taff**, su cui svetta la sagoma poderosa del **Laugharne Castle**, residenza dei Tudor nel XVI secolo. Il provvidenziale parcheggio adiacente il Laugharne Castle non è ampio, ma ugualmente permette la sosta di auto più caravan in posizione defilata. La rada dell'estuario

è una scena che cambia il suo aspetto quotidianamente al ritmo delle maree, con le barche che caracollano sul fianco abbandonate dall'acqua che si ritira. La notorietà del villaggio ed il gran numero di visitatori sono legati alla lunga presenza in questo luogo ispiratore di **Dylan Thomas**, il maggiore dei poeti gallesi contemporanei.

Nei pressi del Castello parte un sentiero che conduce alla **Boathouse**, la isolata residenza del poeta costruita di fronte allo spettacolo del golfo. Sul sentiero si trova anche una rimessa di legno attrezzata a studio ove spesso il poeta scriveva le sue liriche. Sembra inoltre che **Robert Allen Zimmermann**, in arte **Bob Dylan**, abbia mutuato il nome dal poeta gallesse.

PEMBROKE PENINSULA

Viaggiamo quindi in direzione Sud con la caravan agganciata sugli itinerari della **Pembroke Peninsula**, con un minimo di attenzione in ragione di alcune strade strette.

Di grande ausilio, il navigatore



Brecon Beacons National Park



satellitare ci trae d'impaccio in molte occasioni. Nelle vicinanze di **Tenby** il navigatore non individua con certezza un campeggio, ma seguendo una delle tante indicazioni dei campeggi rurali, raggiungiamo una struttura veramente minima, una fontanella per l'acqua, servizi spartani, nessuna possibilità di allacciamento elettrico, un prato verde smeraldo incombente sul mare, uno spettacolo della natura, alla cifra di 7 sterline, tutto compreso, anche il panorama mozzafiato. Lasciamo dunque la caravan a godersi lo spettacolo della costa e con la sola Lybra, agile nelle stradine strette fra i muri a secco, nel primo pomeriggio parcheggiamo presso il **Castello di Manorbier**, a sud di Tenby. Costruito a partire dal XII° secolo dominante sul mare, il Castello, immerso nel verde del giardino circostante, offre alcuni spunti di interesse, quali la medievale **Great Hall** ed i panoramici percorsi sulle mura. Ancora verso Sud, percorriamo la B4319 fino al St. Govan Head, l'estrema punta della Pembroke Peninsula. Le dimensioni si estendono fino ai lontani orizzonti, dove le propaggini della costa si stagliano sui riflessi del mare ed i grandi spazi delle verdi praterie finiscono sulle rocce verticali. Poco di fronte al comodo parcheggio una scalinata scavata nella roccia scen-

de verso la minuscola cappella **St. Govan's Chapel**, incastrata fra le rocce, e poi ancora fino al livello in cui il blu delle onde si infrange rabbioso fra gli anfratti taglienti delle rocce. Una volta risaliti, una breve passeggiata conduce alla vicina punta di **Olehead**, dove la vista si estende fino alle **Stackphond** ed alle **Stocks Rochs** in direzione Ovest. Sul sentiero sono visibili i paletti metallici usati per vincolare le corde dei rocciatori che risalgono le pareti verticali sul mare. Le lunghissime giornate del Galles ci permettono ancora di raggiungere il Pembroke Castle, prima che il crepuscolo possa nascondere. Il navigatore come di consueto ci distrae agilmente in stradine secondarie fino al comodo parcheggio adiacente al Castello. Il Pembroke Castle è una delle icone del Galles, per la magnificenza della struttura e l'ubicazione spettacolare. Le origini risalgono all'anno 1093, completato a varie riprese fino al 1300. La visita dell'interno è stimolante, arditi camminamenti sulle mura uniscono le varie torri che contornano il prato dello spazioso cortile interno. Non distante dal Pembroke Castle si trova la **Freschwater West** una delle spiagge preferite dai surfisti per le sue alte onde, che ogni anno ospita il Campionato Gallese di Surfing. ■

Laugharne, Boathouse
Sopra: sosta a Pendine



fiere e manifestazioni

NOVEGRO

MOSTRA MERCATO ITALIA VACANZE

Si apre il **26 febbraio** la 36° edizione della storica kermesse sul turismo all'aria aperta, nello splendido contesto del Parco Esposizioni Novegro. In esposizione mezzi, attrezzature e località turistiche interessanti per gli amanti del turismo itinerante.

ingresso scontato 

Invitiamo gli amici allo stand del nostro Gruppo Editoriale, per presentarvi i programmi dei nostri viaggi e le iniziative future.



Info: 26-28 febbraio. Tutti i giorni dalle 10.00 alle 19.00
Sito internet: www.parcoesposizioninovegro.it

FERRARA

LIBERAMENTE

Libertà, divertimento, natura. Troverete questo e molto altro a **Liberamente**, il Salone del tempo libero, del divertimento e della vita all'aria aperta in programma il **27 e 28 febbraio** alla fiera di **Ferrara**. Durante la manifestazione il **Camper Club Italia** propone due inediti percorsi di Ferrara in luoghi riaperti in occasione della fiera: venerdì 26 febbraio ore 20.30 visita guidata al **palazzo di Ludovico il Moro** e ai misteriosi **tesori**

ingresso scontato 



di Spina; sabato mattina 27 ore 9.30 escursione guidata in bicicletta alle mura ed alla città, ore 20.30 visita guidata notturna al **Castello Estense**.

Info: orario 10 - 20. Sabato, fino alle ore 13, l'ingresso per le donne è gratuito.

LOCARNO (SVIZZERA) E LUCCA

DUE FESTE PER AMMIRARE LA CAMELIA

Una si svolge nelle ville di Lucca del Comune di **Capannori** nei weekend **6-7 marzo** e **13-14 marzo** e si chiama **Mostra delle Camelie**; l'altra si svolge a **Locarno** dal **24 al 28 marzo** e si chiama **Locarno Camelie**. In comune hanno una ricca esposizione di questo meraviglioso fiore di origine orientale, che proprio in

questi anni sta conoscendo momenti di grande interesse e di studio nei cinque continenti. Il festival di Locarno si svolge nel **Parco delle Camelie di Locarno** e abbina una ricchissima varietà di camelie recise con la possibilità per il pubblico di visitare l'adiacente parco, e dunque di ammirare le camelie nel loro contesto originale.



Info: www.luccatourist.it (per Mostra delle Camelie)
www.ascona-locarno.com (per Locarno Camelie)

CARPINETI (RE)

INNAMORATI AL SETTIMO CIELO



Una bella occasione per trascorrere la Festa degli innamorati in modo originale è il **9° raduno internazionale di Mongolfiere di San Valentino**. Dal **13 al 21 febbraio 2010** a **Carpineti (RE)** potrete volare con il vostro amore o scegliere tra diversi appuntamenti romantici "a terra" come: **"Coppia, accoppia...scoppia"** e

scappa", la serie di attività serali che si svolgeranno in un percorso urbano toccando diversi aspetti della vita di coppia, oppure partecipare a **Passi&Parole con l'autore**, una passeggiata tra sentieri e versi con sosta per degustare i prodotti del territorio. E nelle ore notturne sarà affascinante scoprire le magie del **Castello delle Carpinete...**

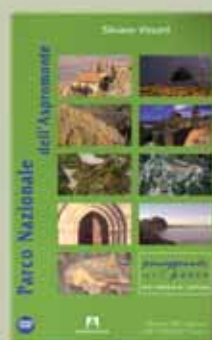
Info: www.comune.carpineti.re.it

La collana di Silvano Vinceti

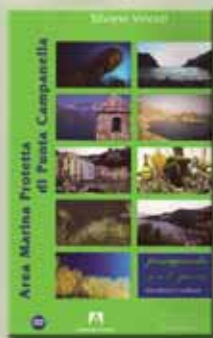
Prezzo: € 15,00
Sconto 10%
con TURIT!



Un viaggio tra i colori, i profumi, la storia e le tradizioni di uno dei più bei parchi nazionali italiani. Attraverso l'occhio di Silvano Vinceti il lettore scoprirà l'Isola dell'Asinara in tutta la sua selvaggia e poetica bellezza.



Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco Nazionale dell'Aspromonte. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo bellissimo Parco.



Punta Campanella è l'estremo lembo di roccia che divide il golfo di Napoli da quello di Salerno. Da 10 anni ben 42 km di questo tratto di costa sono stati protetti dallo Stato mediante l'istituzione dell'Area Marina Protetta di Punta Campanella.



L'Area marina protetta di Capo Carbonara ha il compito di attuare politiche ambientali e di sviluppo che contemplano istanze locali e tendenze internazionali, interpretando il mare come una risorsa. Secondo numerosi studi, infatti, la tutela del mare è al contempo un atteggiamento ambientale dovuto e corretto ed una lungimirante misura di politica economica per le aree che desiderano incentivare il turismo basato sulle risorse naturali. Questo brillante volume interpreta alcune esigenze sociali di Villasimius in maniera sobria e delicata.



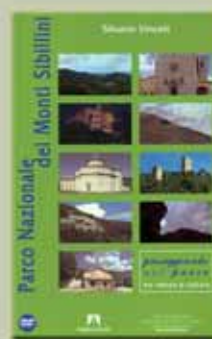
Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze del Parco del Cilento e Vallo di Diano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, di questo gioiello incastonato tra Campania e Basilicata.



Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale della Majella alla scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche.



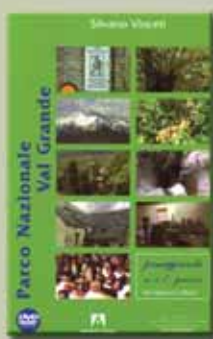
Libro accompagnato da DVD che ci introduce alle bellezze dell'Area Marina Protetta del Plemmirio. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questo incantevole angolo della Sicilia.



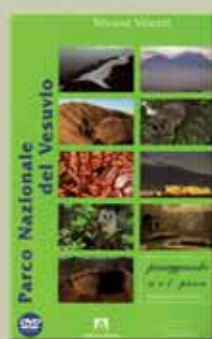
Una guida pratica, maneggevole e ricca di illustrazioni che vi porterà a spasso per il Parco Nazionale dei Monti Sibillini scoperta della bellezza della sua natura selvaggia e dei suoi centri ricchi di storia e di bellezze artistiche. Arricchisce il volume un DVD.



Questo Libro introduce il lettore alle bellezze del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano. Un itinerario attraverso la natura, la storia, le tradizioni, la gastronomia di questa regione selvaggia e in gran parte sconosciuta. In allegato DVD.



Una guida per andare alla scoperta del Parco Nazionale di Val Grande, che ci accompagna passo passo sui sentieri, e tra gli scorci suggestivi delle sue valli. Una guida ricca di contenuti ed indicazioni sulla flora, la fauna, la storia, le tradizioni e i costumi, la cucina tipica, ed infine percorsi ed itinerari da seguire, per poter passare una vacanza, di un giorno come di un mese, in questo meraviglioso Parco Nazionale



Il Parco Nazionale del Vesuvio è un Parco anomalo in quanto si sviluppa intorno ad un vulcano attivo ed in un'area urbana densamente popolata. Questo libro porterà il lettore alla scoperta di questo Parco e delle sue bellezze naturali. Correda il tutto DVD contenente un documentario di 40 minuti.

Abbonato: SI NO

N. Tessera **TURIT**.....

Volume scelto.....

Cognome.....Nome.....

Cod. Fiscale.....

Via.....N.....Cap.....

Città.....Prov.....Tel.....

Puoi ordinare il tuo volume anche on line su www.turismoitinerante.com/turitshop/guide_vinceti.php

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario anticipato intestato a Turismo Itinerante srl - Agenzia 255 Ancona 1 - IBAN IT66 X 05308 02684 00000011669

BUONO D'ORDINE E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

CAMPER

MAGAZINE



il primo e più importante programma televisivo italiano dedicato al turismo in movimento

Camper Magazine va in onda



SKY

• DIFFUSIONE SATELLITARE IN CHIARO

SAT 8
can. 859

MEDITERRANEO SAT
can. 842

MOTORI TV
can. 884

TELECOLORE
can. 849

STUDIO 100 SAT
can. 925

• PORT TV
IL NETWORK DEI PORTI E DEL MARE
per la programmazione di tutte le regioni dove viene irradiato il segnale, collegarsi al sito www.porttv.it

• DIFFUSIONE DIGITALE TERRESTRE

• CAMPANIA
TELEVOMERO
MERCOLEDÌ ORE 23.30
REPLICA SABATO ORE 7.00

NAPOLITIVU
SABATO ORE 13.03;
REPLICHE: MERCOLEDÌ ORE 07.30
E VENERDÌ ORE 20.25

TELECOLORE SALERNO

TELE PRIMA CASERTA
MARTEDÌ ORE 22.30
REPLICA SABATO ORE 13.30

CDS BENEVENTO
LUNEDÌ ORE 18.30; REPLICA
DOMENICA ORE 00.07

PRIMATIVVU AVELLINO
SABATO 22.30
DOMENICA 19.00

RETESEI
(AVELLINO E BENEVENTO)
MERCOLEDÌ ORE 19.30; VENERDÌ
ORE 23.50; DOMENICA 08.50

MOLISE
TELEMOLISE
LUNEDÌ ORE 22.30 MERCOLEDÌ
ORE 11.30 VENERDÌ ORE 12.00

MARCHE
TV CENTRO MARCHE
MARTEDÌ ORE 24.00; REPLICA
VENERDÌ ORE 13.00

LAZIO
RETE ORO
MERCOLEDÌ ORE 23.30

TOSCANA
8 TOSCANA
* (ITALIA 7)
VENERDÌ ORE 01.00 REPLICHE:
SABATO ORE 06.30 DOMENICA
ORE 08.30 - 13.30
*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

RETE 37* (ITALIA 7)
MARTEDÌ ORE 06.00 E MERCOLEDÌ
ORE 03.00
*(FA PARTE DEL CIRCUITO ITALIA 7)

TOSCANA-LIGURIA
TELERIVIERA
GIOVEDÌ ORE 17.45
REPLICA SABATO ALLE ORE 20.00

EMILIA ROMAGNA
VIDEOMODENATELESTAR
SABATO ORE 24.30 REPLICHE:
DOMENICA ORE 23.15
LUNEDÌ ORE 18.30
*(EMITTENTE COLLEGATA A
TELERADIOCITTA')

EMILIA ROMAGNA
TRC - TELERADIOCITTA'
MERCOLEDÌ ORE 13.30

EMILIA ROMAGNA
TELEREGGIO
MARTEDÌ ORE 10.00 E ORE
17.10
REPLICHE:
VENERDÌ ORE 24.00
SABATO ORE 15.40

LOMBARDIA
(BRESCIA E PROV.)
SUPERTV
MERCOLEDÌ ORE 15.00
REPLICA DOMENICA ORE 12.00

LOMBARDIA
(COMO-SONDRIO-LECCO)
TELEUNICA
VENERDÌ ORE 16.30
DOMENICA ORE 12.00

PIEMONTE
TELECUPOLE
SABATO ORE 11.00; REPLICA
LUNEDÌ ORE 18.00

FRIULI E TRENTINO
TELEQUATTRO
DOMENICA ORE 14.00
LUNEDÌ ORE 11.30

VENETO
EDEN TV
LUNEDÌ ORE 21.30
REPLICHE:
MARTEDÌ ORE 12.10
SABATO ORE 19.30

PUGLIA
STUDIO 100
LUNEDÌ ORE 18.35

ANTENNA SUD
SABATO ORE 13.30 REPLICA
DOMENICA ORE 13.30

CALABRIA
REGGIO TV
MARTEDÌ ORE 22.15
IN REPLICA:
GIOVEDÌ ORE 11.00 E SABATO
ORE 17.35

RETE 3
LUNEDÌ ORE 21.00; REPLICHE:
MARTEDÌ ORE 09.00 E MERCOLEDÌ
ORE 02.00

SICILIA
TELEVALLO
MARTEDÌ ORE 10.30
MERCOLEDÌ ORE 13.00
VENERDÌ ORE 21.00
DOMENICA ORE 23.00

novità editoriali

UMBERTO SOLETTI EDITORE

I SACRI MONTI DI PIEMONTE E LOMBARDIA

Questa interessante pubblicazione nasce con l'obiettivo di promuovere la valenza storica, religiosa, culturale, artistica e paesaggistica dei **Sacri Monti**, patrimonio UNESCO dell'Umanità. Alla presentazione di ognuno dei siti segue una panoramica ampia e articolata del contesto ambientale e territoriale in cui sono inseriti. Le indicazioni relative a curiosità e appuntamenti, e le segnalazioni di realtà produttive artigiane e di strutture selezionate d'accoglienza e ristoro dei dintorni, arricchiscono il quadro d'insieme e costituiscono un ulteriore elemento d'utilità per i visitatori. Il volume, attentamente curato nei



testi e nell'illustrazione è rivolto a turisti religiosi e culturali, ad appassionati d'arte e di tradizioni popolari, ad ambientalisti e amanti della natura e a chi, avvicinandosi a questi preziosi scrigni d'arte, intende rasserenare lo spirito, arricchire la mente e allargare l'orizzonte delle proprie conoscenze.

Info Autore: Mauro Pedron, Collana Le Guide Utili di Mauro Pedron, prezzo 15,00 euro

PAPER EDIZIONI (BOLOGNA)

FIERE E SAGRE PAESANE, FESTE POPOLARI, MERCATI E ANTIQUARIATO

Più che una semplice guida, si tratta di una vera e propria opera enciclopedica suddivisa in quattro volumi di facile consultazione e di formato compatto, che raccolgono informazioni utili su tutte le fiere, le sagre, i mercati d'antiquariato e le feste paesane d'Italia, ordinate per Comuni e Regioni.



Info: i 4 volumi sono in vendita nelle migliori librerie italiane e straniere. La versione e-book di 2 volumi è scaricabile da www.edpcom.com

CAMPER®

W C

PRODOTTI INNOVATIVI
AL SERVIZIO DEL
CAMPERISTA

A
S
H

Realizziamo e installiamo le nostre infrastrutture presso privati ed enti pubblici, richiedi gratuitamente il tuo preventivo personalizzato!

AREE CAMPING



AREE AUTOSTRADALI

AREE COMUNALI

OLTRE
200
INSTALLAZIONI
!!!



VIA MASETTI, 46
47122 FORLÌ (ITALY)
TEL. +39 0543 796623
FAX +39 0543 723636

WWW.CAMPERWCWASH.COM
E-MAIL: INFO@CAMPERWCWASH.COM

eventi e mostre

PASSARIANO DI CODROIPO (UD)

L'ETÀ DI COURBET E MONET

Un viaggio un po' nuovo nel mondo dell'arte attraverso la mostra allestita a **Villa Manin (Passariano di Codroipo)**, elegante e maestosa dimora dogale secentesca posta in posizione focale per la Mitteleuropa e definita da Goldoni 'soggiorno degno di re'. 134 opere, provenienti da tutto il mondo, di un'ottantina di artisti illustrano come la pittura francese della seconda metà dell'800, diffusasi a macchia d'olio, abbia influenzato quella dell'Europa centrale e orientale lasciando segni di rara bellezza. La mostra, articolata in 4 sezioni, racconta l'importanza della **Scuola di Barbizon** (Corot, Courbet, Daubigny ...),

antesignana del realismo e delle innovazioni impressioniste, e permette attraverso un dialogo e un confronto di cogliere sfumature e affinità di linguaggio tra artisti che già conosciamo e altri meno conosciuti, se non ignoti. **Claude Monet**, che descrive l'atmosfera magica e incantata dei fiocchi di *Neve ad Argenteuil*, dialoga con altri dal tratto straordinario. Come non essere affascinati da **Isaac Il'ia Levitan** che racconta la terra russa con un *Lago limpido* in cui pare di potersi specchiare come le nuvole e la *Costa mediterranea* con un gabbiano solitario, unico padrone di terra, mare e cielo mirabilmente fusi?



Monet Claude, *Neve ad Argenteuil*

Informazioni utili

Sede: Passariano di Codroipo (Udine): Villa Manin
Orario: 9.00 - 18.00 lunedì, martedì, mercoledì e giovedì
9.00 - 19.00 venerdì

sabato e domenica
Durata: fino al 7 marzo
Biglietto mostra: intero euro 10.00, ridotto euro 8.00
Catalogo: Linea d'ombra Libri

VERONA

COROT E L'ARTE MODERNA



Jean-Baptiste Camille Corot, *L'étang à l'arbre penché*

Nella nostra epoca invasa dal cemento, il paesaggio, meglio se incontaminato o quasi, costituisce un diletto per gli occhi e per la mente tanto più se riguarda i territori come erano secoli fa. È possibile compiere questo tuffo nel passato grazie alla mostra - allestita con cura nelle cinque sale del piano nobile della Gran Guardia e frutto della collaborazione tra il Comune di Verona e il 'Musée du Louvre' - su **Jean-Baptiste Camille Corot**, paesaggista raffinato, sobrio e limpido, realista e lirico, definito "l'ultimo dei classici e il primo dei moderni". Un centinaio di opere (in 3 sezioni) raccontano da Poussin a Picasso quattro secoli di storia del pae-

saggio francese ed europeo in cui la straordinaria avventura di Corot lo pone come ponte tra tradizione e modernità. Il giovane Corot, persuasa la famiglia delle sue attitudini pittoriche, le affina recandosi nella foresta di Fontainebleau, compiendo tre viaggi in Italia e partecipando a più 'Salon' ed Esposizioni Internazionali. Matura una particolare concezione della luce e del colore che assumono sfumature diverse nel suo percorso artistico. Una mostra da vedere per fissare nella memoria tanti capolavori tra cui la luminosa e limpida *Mantes (le Matin)*, *L'étang à l'arbre penché* più intimistica e la splendida *Jeune fille à sa toilette* dal fascino commovente.

Informazioni utili

Sede: Verona, Palazzo della Gran Guardia, Piazza Bra
Orario: 9.30 - 19.30 tutti i giorni
Durata: fino al 7 marzo

Biglietto mostra: intero euro 10.00, ridotto euro 8.00.
Info: tel. 199199111
Catalogo: Marsilio Editori

MILANO

MAURICE HENRY

Une poétique de l'humour

L'umorismo, si sa, fa bene alla salute e ridere di sé e degli altri è un modo per sdrammatizzare la vita a volte un po' difficile da digerire. L'occasione per una bella dose di buonumore è fornita dalla grande retrospettiva antologica che Milano dedica a **Maurice Henry**, artista del movimento surrealista e straordinario disegnatore umoristico, ma poco conosciuto, se non dimenticato. Maurice, naturalmente portato al disegno, riesce a farsi conoscere come disegnatore nel 1929 quando giornalista e reporter cinematografico espone alcuni suoi lavori in una galleria parigina. Nel 1932 aderisce al

movimento surrealista modificando il suo 'humour' e tingendolo di nero. Nel 1957 a Vallauris apprende da Picasso l'arte della ceramica e, dopo avere iniziato nel 1964 a frequentare Milano, vi si stabilisce nel 1968 dedicandosi esclusivamente alla pittura.

E proprio la città meneghina gli rende omaggio attraverso più di 300 opere tra cui ineguagliabili disegni umoristici dal tratto semplice e lineare, eppure così incisivo. Impossibile dimenticare lo sguardo accigliato della donna che si accinge a tagliare l'amaca in cui si riposa il suo uomo in *Allez, ouste, On rentre*: ironie raffinate che ingentiliscono la vita.



Maurice Henry, *Allez, ouste! On rentre*

Informazioni utili

Sede: Milano, Galleria Gruppo Valtellinese, Corso Magenta 59.
Orario: 10.00 - 18.00 da martedì a domenica.
Durata: fino al 14 marzo

Biglietto mostra: intero euro 6,00, ridotto euro 5,00.
Info: tel. 02.43353522
Catalogo: Fondazione Gruppo Valtellinese. Credito

Francesco Hayez,
La monaca



MILANO

LA MONACA DI MONZA

Nel Castello di Sforzesco di Milano una mostra straordinaria. Nelle **Sale Panoramiche** - da cui si gode una vista eccezionale - è allestito un gioiello curato, non grande, coinvolgente emotivamente e raffinato sulla condizione femminile dal '500 all'800 e sulle 'monacazioni forzate', fenomeno molto diffuso e vera piaga sociale in un contesto in cui la conservazione del patrimonio familiare inalterato e l'obbligatorietà di una dote proporzionale al cetto costringevano le figlie cadette a una vita di tormenti.

Portato alla ribalta da Manzoni ne *I Promessi Sposi*, nella mostra il problema è sviscerato con

oggettività. Più di 60 opere declinano il dramma della sudditanza femminile che ha riguardato generazioni di donne le cui sofferenze vengono evidenziate con sfumature diverse, ma comunque drammatiche: la melanconia contenuta di *La monaca* di **Francesco Hayez** e di *Gertrude pronta a entrare in monastero* di **Francesco Gonin**, la sensualità tormentata de *La Signora di Monza* col ritratto dell'amante Egidio di **Mosè Bianchi**, ecc... Artisti che hanno scavato nella psicologia di vittime celebri o meno, ma schiave del pregiudizio maschile. Maneggevole e appassionante come un romanzo il catalogo.

Informazioni utili

Sede: Milano, Museo Poldi Pezzoli, Via Manzoni 12
Orario: 10.00 - 18.00 da mercoledì a lunedì martedì chiuso
Durata: fino al 21 febbraio.

Biglietto mostra e Museo Poldi Pezzoli: intero euro 8,00
Info: tel. 02 794889
Catalogo: Silvana Editoriale

di Franco Dattilo

RAVENNA

I PRERAFFAELLITI E IL SOGNO ITALIANO

Una mostra che offre una rappresentazione a tutto tondo del paesaggio italiano, approfondendo il ruolo dei preraffaelliti, movimento pittorico che aveva per obiettivo il recupero di un'arte spontanea ispirata alla natura. Tutto ciò reso attraverso la brillantezza dei colori e l'intensità delle immagini, come dimostra la splendida opera di **Inchbold**, in mostra

insieme ad altre 160 opere al MAR di Ravenna dal 28 febbraio al 6 giugno.



John William Inchbold
La laguna di Venezia

Informazioni utili: www.museocitta.ra.it

raduni e convenzioni

TURIT ha deciso di premiare con una maggiore visibilità i Club che organizzano raduni e praticano uno sconto ai partecipanti in possesso della tessera TURIT. E' un modo come un altro per evidenziare che lo spazio in una rivista ha un costo. TURIT mette a disposizione queste pagine alle Associazioni che chiedono di poterle utilizzare, pur lasciando loro la responsabilità dell'organizzazione. Ai Club che non riconoscono lo sconto, TURIT continuerà a dedicare lo spazio che figura sotto il titolo di "Raduni in breve".

Un'avventura nella culla della civiltà

10 marzo - 7 aprile 2010

Siria e Giordania

con  **TURIT**

VISITEREMO:

San Simeone - Aleppo - Ebla - Apamea - castello di Saladino - Ugarit - Krak dei cavalieri - Hama - Damasco - Bosra - Jarash - Betania - Mar Morto - monte "Nebo" (Basilica delle Rimembranze) - Madaba - la strada dei RE - Al Karak - Petra - Aqaba - Wadi Rum - Palmira - Qasr Al Heir Ash Sharqi - Resafa (Sergiopolis) - As Sawra (Qalat Jaabar).

Costi di partecipazione: Ancona/Jgoumenitsa (A/R) - 2 persone più camper = Euro **2.799,00**

Bari/Jgoumenitsa (A/R) - 2 persone più camper = Euro **2.699,00**

Terza persona = Euro 980,00

LA QUOTA COMPRENDE:

I documenti per il passaggio in Siria e Giordania e ritorno - Tassa di Soggiorno e d'Uscita - Tassa passaporto giordana - Carnet de Passage - Tassa Diesel - Assicurazione Camper - Pranzo Aleppo - Cena Damasco - Cena a Wadi Rum - Cena Palmira - Visto - Accompagnatore Italiano - Guida accompagnatore per tutto il viaggio - Guide - Biglietti per i Siti Archeologici - Noleggio Jeep Wadi Rum - Pullman - Camping e parcheggi (in Siria e Giordania) - Nave Ancona/Jgoumenitsa e ritorno (Bari/Jgoumenitsa e ritorno) - Camper A/R

LA QUOTA NON COMPRENDE:

Costo di Parcheggio o campeggio durante l'attraversamento di Grecia e Turchia - Gasolio - Autostrada Tutto quanto non specificato ne "La Quota Comprende"

MODALITÀ DI PAGAMENTO

a) 2.000,00 euro per la conferma della prenotazione (oppure il totale);
b) Saldo entro il 10 febbraio (l'importo cambia a seconda della località di partenza - Ancona o Bari - e/o dal n. delle persone)

PER I VERSAMENTI UTILIZZARE:

Bonifico bancario a favore di TURIT
Cassa di Risparmio di San Marino
Agenzia di Domagnano
IBAN SM 83 Q 06067 09814 000000435001
Specificare nelle note: Viaggio in Siria e Giordania

Dopo ogni versamento inviare fax della ricevuta al n. 0549-974917
oppure via mail all'indirizzo viaggi@turit.it

Per info: tel. 0549 941378 (Stefano)

10 marzo - Partenza da Ancona

Partenza da Ancona alle 13.00 e si viaggerà fino alle 10.30.

11 marzo - Grecia/ Turchia

Attraversamento della Grecia meglio sarebbe sostare alla frontiera di Ipsala (784 km.)

12-13 marzo - Turchia

Attraversamento della Turchia

14 marzo - Turchia

Arrivo al confine turco/siriano Cilvegozu (frontiera con la Siria).

15 marzo - Civegozu - Kafer Ammeh (Aleppo) km. 73

Sveglia alle 8,00. Ad attraversare la frontiera Turca ed entrare in Siria si impiegheranno oltre 4 ore. Visita del monastero di **San Simeone**. Riprendiamo il viaggio e arriviamo al **campeggio ad Aleppo**.

16 marzo - Visita alla città di Aleppo km. 0

In mattinata, verso le ore 8,30, con un pullman riservato, comincia la visita di **Aleppo**. Pranzo in un caratteristico ristorante nel quale assaggeremo pietanze tipicamente siriane. Visita della città vecchia dove la confusione regna sovrana per tutta la vastità del mercato in gran parte, coperto. **Riento in campeggio**.

17 marzo - Aleppo - Kafer-Ammeh - Al Haffan Km. 218

Lasciamo il campeggio in direzione di "Ebla" per arrivare al sito archeologico. Dopo la breve visita riprenderemo la direzione **Ma 'Arrat**. Sosta pranzo nel parcheggio del sito di "Apamea" uno dei più importanti del Medio Oriente, che visiteremo dopo la pausa. Riprenderemo il viaggio attraverso una strada di montagna con suggestivi panorami.

Pernottamento nei pressi del **Castello di Saladino**. Il parcheggio è in mezzo alla campagna, nei pressi di un bar/ristorante, ma è l'unica sosta possibile.

18 marzo - Al Haffan-Krak dei cavalieri Km.198

Visita del **castello di Saladino**, a bordo di pullmini. Riprenderemo direzione Latakia per giungere a **Ugarit** dove effettueremo una breve visita, per poi ripartire in direzione Tartus. Dopo la sosta pranzo ripartiremo in direzione del **Krak dei cavalieri**. Per la notte ci fermeremo nel "campeggio" antistante il grande castello.

19 marzo - Krak dei cavalieri - Damasco Km. 298

Il castello "Krak dei cavalieri" è un complesso straordinario; le mura che formano la cinta della rocca superiore hanno una robusta barriera di pietroni squadriati affiancati da torri. **Pranzo Tipico (Facoltativo)**. Da qui, ci spostiamo ad **Hama** e da qui... via verso **Damasco** percorren-

do l'autostrada. **Pernottamento in campeggio**.

20 marzo - Damasco-Jarash Km. 237

Partiremo alle 7,00 in modo da visitare **Bosra** che si trova a 140 Km. a sud di Damasco, non lontano dalla frontiera con il Libano. Passeremo poi fra i resti di una città romana, rimaneggiata e, fino a poco tempo fa, ancora abitata da agricoltori. La visita principale sarà dedicata al teatro, centro della cultura e dello svago, conservato perfettamente. E via verso la **Giordania**. Anche qui, per disbrigo pratiche doganali, aspetteremo circa 4 ore. Arrivo a **Jarash** e sosta, per la notte, nell'**area dell'Olive Hotel**.

21 marzo - Jarash Km. 0

Visita delle rovine della bellissima città greco-romana definita la "Pompei dell'Oriente". **Jarash** è una delle principali mete culturali della Giordania. **Pernottamento**.

22 marzo - Jarash-Mar Morto Km. 100

Partenza per raggiungere il Mar Morto percorrendo l'autostrada, attraversiamo Amman in periferia. Entrando nella valle del Giordano si vedrà, a pochi Km. di distanza, la città di **Gerico** in Palestina. Breve sosta a **Betania**, sulle rive del Giordano, proprio nel luogo dove, si dice, che Giovanni abbia battezzato Gesù. Finita la visita raggiungeremo il campeggio sul Mar Morto a 395 metri sotto il livello del mare. **Sosta per la notte**. (Per la sosta notturna, si suggerisce di spostarsi verso il Monte Nebo, molto più fresco e tranquillo del Mar Morto).

23 marzo - Mar Morto - Petra Km. 300

Andando verso Petra si seguirà la direzione del monte "Nebo". Giunti sulla vetta, a 710 metri, si può godere di un panorama grandioso che abbraccia tutta la pianura del Giordano. E' proprio in questo monte che Dio presentò a Mose' la terra promessa per il suo popolo. Sul punto più in alto, sorge la **Basilica delle Rimembranze**, con splendidi mosaici originali e perfettamente conservati, unitamente con il memoriale di Mose'. Finita la visita, riprenderemo la strada direzione **Madaba** per visitare una chiesa greco-ortodossa, con un famoso mosaico che raffigura una carta geografica della Palestina. Proseguiamo lungo la **strada dei RE**, un percorso antichissimo, con saliscendi e pittoreschi panorami mozzafiato. Tutto così fino ad **Al-Karak** un popoloso villaggio beduino con 20.000 abitanti: **splendida la vista del castello datato 1142**, posto a 1000 metri d'altezza, con un meraviglioso panorama. Da qui, scortati dalla polizia, arriveremo fino a **Petra**.

24 marzo - Petra Km. 0

Tutta la giornata visita del sito. Per arrivare all'inizio del "Siq", si può usufruire (circa 800 metri), di cavalli accompagnati dai beduini.

D o p o

averlo percorso per diverse centinaia di metri appare la maestosa facciata rossa del **Khaznah**, il tesoro, una vera meraviglia. Giungeremo al cuore della città bassa dove potremo ammirare: il teatro, le tombe reali, le vie colonnate, i templi e le abitazioni. Proseguendo ancora più avanti raggiungeremo, tramite 788 scalini, **Ed Deir** (il monastero). E solo dopo aver camminato per circa un'ora che ci troveremo nel grande piazzale scavato nella roccia, dove è stata realizzata la grandiosa facciata del tempio alta 40 metri e larga 50, forse costruita per un Dio pagano. Percorrendo ancora un centinaio di metri arriveremo alla vetta da dove potremo godere di una vista che resterà impressa nella nostra mente. Per tornare indietro percorreremo la stessa strada che, però, ci offrirà altre sfumature e colori che si saranno modificati con il modificarsi dell'inclinazione del sole. Rientro ai camper.

25 marzo - Petra - Aqaba Km. 139

La prossima meta sarà **Aqaba**, sul Mar Rosso, e ci arriveremo attraversando splendidi panorami, fra tribù di nomadi beduini e villaggi arroccati e confusi nel colore giallo oro della terra. **Aqaba**, un sito in una posizione straordinaria, nel raggio di 30 km. ci sono 4 stati: Israele - Egitto - Giordania - Arabia Saudita. Sosta per la notte in campeggio.

26 marzo - Aqaba/Mar Rosso Km. 0

Giornata libera da passare al mare o in città. Il suq di Aqaba è molto animato ed offre ogni sorta di souvenir, frutta e verdura, fornai, pasticcerie ed infine pesce e carne. **Pernottamento**

27 marzo - Aqaba-Wadi Rum Km. 91

Dopo circa 45 Km. da Aqaba, prenderemo il bivio che porta al villaggio di **RUM** caratterizzato dalle casette e tende con un ufficio turistico che organizza escursioni. Qui faremo delle escursioni in 4x4 che ci porteranno a visitare l'interno del **Wadi Rum**. Siamo nel deserto caro a Lawrence d'Arabia. Un angolo di deserto dove a vincere saranno i colori. **Cena "berbera"** e pernottamento in campeggio.

28 marzo - Wadi Rum-Jarash Km. 355

Percorrendo molti tratti d'autostrada, ripartiremo verso Jarash dopo aver attraversato **Amman**. Parcheggio a Jarash per la notte.

29 marzo - Jarash Damasco Km. 237

Visita alla città di Damasco

Alle 07.00 Partiremo per la Frontiera Siriana dove sbrigheremo le pratiche per il rientro in Siria. Nel primissimo pomeriggio arriveremo al Campeggio di Damasco per la sistemazione dei camper. Ci spostiamo in città per la visita dei vari laboratori artigiani e botteghe attigue. Ci trasferiremo nel quartiere cristiano alla casa di Anania, dove l'apostolo Paolo, portò a compimento la sua conversione. Prima che tramonti il sole, andremo sul monte Qasiyun per ammirare lo splendi-

do panorama. Non è un caso che Damasco sia inserita fra i patrimoni dell'umanità dall'UNESCO. Rientro in **campeggio**.

30 marzo - Damasco Km. 0

In pullman visiteremo il centro della città, il museo nazionale ricco di straordinari reperti, poi il palazzo Azem considerato il più sontuoso edificio civile della capitale. Passeggiata per le animatissime vie del "SUQ" frequentato da ogni tipo di popoli. A poca distanza la Grande Moschea degli Omayyadi: uno dei massimi templi dell'ISLAM. Rientro in **campeggio**. **Cena al ristorante**, tipicamente siriana, con musica e spettacolo di danzatori Dervisci. Al termine col nostro Pullman rientriamo in campeggio, ammirando la città di notte, con qualche breve sosta per foto in notturna. **Rientro in campeggio**.

31 marzo - Damasco-Palmira Km. 230

Mattinata Libera. Ripartiamo nel primissimo pomeriggio (ore 14,00) per il deserto siriano per raggiungere il parcheggio di Palmira con la città e le sue rovine illuminate. Al tramonto saliremo, sull'alto di una nuda collina, vicino alla fortezza araba Fakhr al-Din (non visitabile perché rovinata) per vedere il panorama di Palmira e del deserto circostante. **Cena Araba al ristorante**.

1 aprile - Palmira - Qasr Al-Heir Ash-Sharqi Km. 135

Con un pullman riservato andremo a visitare l'enorme sito archeologico. E' una delle città morte più grandi del medio oriente, importanti durante l'Impero Romano. Visiteremo le tombe a torre, l'ipogeo dei 3 fratelli ed il tempio di Baal, la monumentale strada colonnata, la porta trionfale, il tempio di Nebo, le terme di Diocleziano, il teatro fantasticamente conservato e l'agorà. Intorno alle 18,00 partiremo alla volta di **Qasr Al-Heir Ash-Sharqi** per una breve sosta nei pressi del castello. Sosta per la notte.

2 aprile - Qasr Al-Heir Ash-Sharqi-Frontiera Km. 85 Km. 75 Km. 230 Km. 390

Con partenza alle 07,00, proseguiremo per le rovine di **Resafa** (Sergopolis) per una visita km.85. Ripartiamo dopo la pausa caffè e, attraversando la cittadina di **Ath Thawra**, passeremo sulla grande **diga di As Sawra**, che sbarrata il corso dell'**Eufrate** e forma il **lago Assad**, lungo 80 Km. e dopo qualche Km. dalla diga, Visiteremo i resti del castello **Qalat Jaabar** Km 75, poi di nuovo in viaggio. Rialtraverseremo la grande diga e passeremo attorno alla città di Aleppo. Raggiungeremo la frontiera in serata 230 km.

3-4 aprile Attraversamento della Turchia

5 aprile Attraversamento della Turchia/Grecia **6 aprile** Attraversamento della Grecia e arrivo a Jgoumenitsa

7 aprile Arrivo ad Ancona alle ore 19,30

N.B. Il viaggio prevede un minimo di 12 equipaggi e sarà riservato ad un massimo di 15 equipaggi.

Il programma potrebbe subire variazioni per motivi organizzativi, climatici o politici.



Pasqua



in Sicilia

con  TURIT

30 marzo - 10 aprile 2010

Programma

Per visitare la Sicilia, la stagione migliore è sicuramente quella pasquale perché i "sapori" della sua terra sono molto intensi. La visita pasquale è ricca di tradizioni forti e sentite ed i tanti siti archeologici ne fanno un itinerario da sogno.

martedì 30

Il primo appuntamento è al porto di Civitavecchia per imbarcarci alla volta di Catania alle 22,30.

mercoledì 31

Arrivo alle 17,30 e partenza alla volta di **PIAZZA ARMERINA** (circa 100 km.) Sosta e pernottamento nell'area della Villa Romana del Casale.

giovedì 1

Visita della "Villa" e partenza, dopo pranzo, per **CALTANISSETTA** dove, in serata, assisteremo alla processione delle VARE (sedici imponenti gruppi statuari a grandezza naturale che rappresentano ciascuno dei momenti della Passione e Morte di nostro Signore) che dura, per chi vorrà vederla, fino all'una di notte.

venerdì 2

mattina alle 08,00 si parte alla volta di **AGRIGENTO** e la sua Valle dei Templi (circa 68 km.). Ripartiremo (non più tardi delle 14,30) per **TRAPANI** per parcheggiare nel grande piazzale dedicato ai camper e per poi andare a piedi al centro per visitare la toccante processione e della sua caratteristica Processione dei Misteri e la rinomata "annacata".

sabato 3

si può decidere di visitare **ERICE**, caratteristico paesino sopra Trapani. Al rientro ci si sposta a **PALERMO** dove parcheggeremo per la notte.

domenica 4

A bordo di Bus Turistici effettueremo la visita guidata di **PALERMO** e **MONREALE**, intervallati dal Pranzo di Pasqua.

lunedì 5

ci sposteremo a **CEFALU'** per la visita alla città ed al duomo e pernottamento (visi-

ta e passeggiata libera).

martedì 6

Partenza alla volta di **GIARDINI NAXOS** dove sosteremo al Parking Lagani; escursione a Taormina e passeggiata nella romantica e rinomata località.

mercoledì 7

prenderemo il pullman per la visita libera di **TAORMINA** e **CASTELMOLA** (consigliata se il tempo è bello). Rientro e pernottamento presso il Parking Lagani.

giovedì 8

Partenza per **SIRACUSA** dove parcheggiare all'interno dell'area di campeggio nei pressi degli Scavi Archeologici. Nel pomeriggio visita di Ortigia.

venerdì 9

visita guidata del sito archeologico, famoso per la "Grotta dei Cordari", "l'Orecchio di Dionisio (o Dionigi) ed il fantastico teatro costruito su d'un unico monoblocco.

Rientriamo ai camper, dopo pranzo (ore



18,00) partenza per Catania e imbarco alle 20,30 per Civitavecchia.

sabato 10

Pranzo in nave e arrivo a Civitavecchia e tutti a casa.

Per i costi e i dettagli del viaggio consultare il sito: www.turit.it



CARAVAN CAMPING CLUB

Raduno di Pasqua

Carrara regala sempre esperienze splendide: la visita alle famose cave di marmo, la degustazione del famoso lardo di Colonnata, il tour del centro.

Approfittate dell'opportunità offerta da questo raduno per conoscerla meglio!

- 3 euro
con TURIT



Programma

VENERDÌ 2 APRILE

Ore 15: apertura raduno. Iscrizioni con omaggio del Caravan Camping Club.

Ore 20: cena presso ristorante del Campeggio. Mangereemo i tortelli, specialità toscana, accompagnati con il vino rosso. Il piatto è unico, però chi ha ancora il budellino vuoto può integrare con un secondo che può portare dal proprio camper (gradito anche del salame). A seguire è possibile usufruire del locale ristorante per giocare a carte.

SABATO 3 APRILE

Ore 13:30: partenza in pullman per la visita alla cava di marmo di Fantiscritti (www.cavamuseo.com). A seguire raggiungeremo una località nelle vicinanze di **Colonnata** dove potremo fare la degustazione del famoso lardo (veramente unico) ed acquistare souvenir. Il ritorno al campeggio è previsto per le 18:30 circa.

Ore 20:00: cena presso il ristorante del campeggio composta da un piatto di spaghetti allo scoglio, vino, acqua, caffè e poi tutti a ballare.

Ore 21:00 Serata danzante con musica dal vivo.

DOMENICA 4 APRILE

Ore 8:30: colazione presso il ristorante del campeggio offerta dal Club: ci aspetta il tradizionale uovo sodo, una fetta di ciambella, cioccolato e un cappuccino.

Ore 10:00: Santa Messa nella Chiesa situata a poche centinaia di metri dal campeggio.

Ore 12:30: pranzo di Pasqua presso il ristorante del campeggio composto da: antipasto di pesce con alici marinate e cappellette gratinate, lasagne di pesce, frittura mista, insalata, patate fritte, pane, acqua, vino bianco, torta di riso alla massese, caffè e a seguire la tradizionale lotteria. Si raccomanda la massima puntualità.

Ore 15:30: tempo permettendo si disputerà una gara di bocce. Per i non interessati sarà possibile fare una bellissima passeggiata a piedi o in bicicletta, per il lungo mare di **Marina di Carrara**, fino a raggiungere il porto di Marina di Carrara dove si potrà godere di una splendida vista Mare/Monti.

Ore 19:30 cena libera con possibilità di usufruire del ristorante del campeggio.

LUNEDÌ 5 APRILE

Ore 12: pranzo presso il ristorante del campeggio. Il primo piatto è offerto dal Caravan Camping Club. Per i secondi e i dolci ci si affida alla bontà dei partecipanti.

Ore 15:00: chiusura raduno con i saluti di rito.



Lardo di Colonnata.
A sinistra: cave di marmo di Carrara

Info utili

COSTO RADUNO CON MEZZI PROPRI

- Per chi arriva al campeggio venerdì - pacchetto base camper/caravan con due persone: euro 172,00. Per ogni persona in più: euro 75,00

- Per chi arriva al campeggio sabato: pacchetto base camper/caravan con due persone euro 143,00. Per ogni persona in più: euro 65,00

COSTO RADUNO IN BUNGALOW

- Per chi arriva al campeggio venerdì: Pacchetto base (escluso il costo del bungalow): euro 63,00.

- Per chi arriva al campeggio sabato: pacchetto base (escluso il costo del bungalow): euro 57,00.

LA QUOTA COMPRENDE:

l'iscrizione al raduno, il pernottamento, l'allacciamento elettrico, camper service, docce calde, il regalo di benvenuto, la cena di Venerdì sera e Sabato sera, la gita, la colazione della domenica, il pranzo pasquale e il

primo piatto di Lunedì e le serate danzanti. Le eventuali richieste aggiuntive fatte al ristorante o al campeggio saranno regolarizzate direttamente dal richiedente.

I bambini fino a cinque anni non pagano. Per i bambini dai sei ai dodici anni l'importo è ridotto a euro 20,00 grazie al contributo del Club.

INFO

Per motivi organizzativi le iscrizioni rimarranno aperte fino al 20/03/2010 e comunque si chiudono al raggiungimento di 50 equipaggi.

Per chi intendesse proseguire la permanenza in campeggio dovrà prendere direttamente accordi con la direzione del campeggio.

Per le prenotazioni telefonare ai seguenti numeri:
Segreteria Caravan Camping Club:
Tel./Fax 059 389434
Ernes Malpighi:
cell. 3383953056
Giovanni Menditto:
cell. 3346337482

La regione turistica della Moravia Centrale ha un alto potenziale, come nel caso di Olomouc, un eccezionale potenziale storico-culturale e socio-culturale per il turismo. Qui si trova una vasta scala di monumenti storici (castelli – Bouzov, Helfštýn, Šternberk, residenze signorili – Náměšť na Hané, Čechy pod Kosířem, Úsov, Plumlov, Tovačov, monumenti ecclesiastici), luoghi di pellegrinaggio (Svatý Kopeček presso Olomouc, Dub na Moravě) e le cosiddette riserve di monumenti urbani (Olomouc, Lipník nad Bečvou) e le aree monumentali urbane. Il monumento più prezioso della regione è la Colonna della Santissima Trinità, che è stata inserita nella Lista UNESCO dei patrimoni culturali e naturali di interesse mondiale. Olomouc è sede di molti altri monumenti, per es. il complesso delle fontane barocche, il Palazzo Arcivescovile, la cattedrale di San Venceslao, la chiesa di San Maurizio e il municipio col suo orologio.

La riserva monumentale del paesino di Přikazy ricorda il modo di vita del passato e la tradizione folcloristica della regione, così come altre esposizioni in numerose località della regione.

Un enorme potenziale per la regione sono i musei. Tra questi in posizione dominante troviamo il Museo d'Arte di Olomouc e in particolare la sua nuova sezione, recentemente aperta, del museo dell'Arcidiocesi. Altro potenziale di interesse è rappresentato dai capolavori d'ingegneria della regione (i viadotti di Jezernice, il tunnel ferroviario di Slavič, i mulini a vento) nonché la nuova nascente offerta di monumenti militari – le fortezze.

Traghi eventi regolarmente organizzati nella regione assume carattere sovraregionale Flóra, la mostra del mese di maggio di Olomouc. Tra gli altri eventi sono da annoverare il festival di musica folcloristica Zahrada a Náměština Hané, la rassegna dei fabbri artisti Hefaiston nel castello di Helfštýn, corse automobilistiche e una serie di altri eventi organizzati soprattutto per l'estate.

La regione ha anche un'importante tradizione gastronomica (il formaggio "olomoucký tvarůžky", la birra).



Castelli e palazzi

Programma di tre giorni intriso di storia ed aristocrazia, che vi farà conoscere i castelli ed i palazzi della Moravia Centrale. Vi permetterà di tornare indietro di qualche secolo e di farvi affascinare dal lavoro degli antichi maestri, dall'apparente semplicità dello stile gotico, dalla pura eleganza rinascimentale e dalla pomposa decoratività barocca.



I segreti della fortezza di Olomouc

La città di Olomouc ha avuto diversi periodi interessanti, lo testimoniano anche gli innumerevoli monumenti. Questo programma di 3 giorni è dedicato ai monumenti militari. Vedrete i resti delle mura e le costruzioni conservatesi che facevano parte del sistema di fortificazioni della città. Potrete lasciarvi trasportare dalla fantasia e magari sentirete anche il fischio delle pallottole, il boato dei cannoni e l'odore della polvere da sparo.



L'ospitalità di Haná

Durante questo soggiorno di 4 giorni vi convincerete dell'ospitalità di Haná e potrete gustare le specialità locali, vero vanto di tutta la regione della Moravia Centrale. Sarete accolti nei birrifici locali, dove potrete scoprire i segreti della cottura della birra, conoscerete il folclore di Haná, scoprirete i segreti delle ricottine tradizionali di Olomouc – un formaggio dal sapore inconfondibile e dall'aroma forte, e certamente ricorderete a lungo la visita alla bottega dei campanari, le cui campane vengono esportate dovunque nel mondo.



La cultura e l'arte

Nell'ambito del programma culturale di tre giorni avrete la possibilità di ascoltare la musica pulita dell'Orchestra filarmonica di Olomouc o di farvi trasportare dalle storie dirette dal Teatro moravo. Un'esperienza unica è rappresentata anche dai capolavori artistici realizzati da abili maestri dai nomi altisonanti. Lasciate che l'arte avvolga tutti i vostri sensi.



CAMPER CLUB "ORSA MAGGIORE"

Settimana bianca

Campitello di Fassa, a m. 1448, è dominato dall'imponente mole del Sassolungo e dal Col Rodella (2404 m.). D'inverno sono svariate le possibilità sciistiche offerte dal carosello sciistico Col Rodella/Belvedere, dal quale si possono raggiungere gli impianti che dal Passo Sella portano verso la Val Gardena ed il circuito del Sellaronda

**- 2 euro
con TURIT**



Programma

DAL 20 AL 27 FEBBRAIO

Sabato 20 febbraio è la Giornata dedicata agli arrivi. Il punto d'incontro è il **Caravan Park Miravalle** (Strèda de Greva, 39 - Campitello di Fassa TN).

All'interno del campeggio, che accoglie anche i cani, si trova una sala riscaldata che ospiterà gli amici camperisti ogni qual volta lo vorranno.

Questo è un raduno particolare che raccoglie sciatori e non e quindi presenta una programmazione che deve essere personalizzata.

Per gli sciatori non ci sono problemi, il campeggio è situato a soli 50 mt. dalla fermata dello skybus che porta in pochi minuti alla Funivia Col Rodella, collegamento per il Dolomiti Supersky, Sella Ronda tour.

Le attività descritte di seguito sono dedicate a chi non indossa gli sci, ma ama godere della

natura e del turismo in genere:

- escursioni di un'ora in slitta trainata da cavalli ? 18,00 a persona.

- escursioni con racchette da neve ai piedi, percorso che personalizzeremo sia in durata che in difficoltà, per un paio d'ore (euro 20,00 a persona)

- Spettacolo "Dolomiti Night Event" andata e ritorno cabinovia Canazei/Pecol euro 8,00 a persona. Si verificherà la possibilità di cenare a Pecol prima della manifestazione.

- varie possibilità di passeggiate su sentieri battuti, ma lontano dal traffico così da godere l'aria fresca di montagna.

Si potrà visitare a Vigo il **Museo "Ladin de Fascia"** dove si potranno esplorare i diversi aspetti della civiltà ladina, dalla preistoria alle attività produttive, dall'organizzazione istituzionale alle forme della ritualità civile e religiosa, dalle creden-

ze alle tradizioni popolari. Visita con guida euro 7,00 a persona. E tante altre attività che la nostra fantasia saprà creare.

Sabato 27 febbraio si deve rientrare! Ci si saluterà con l'augurio di incontrarsi presto in occasione di un'altra uscita.



Info utili

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

L'organizzazione richiede euro 20,00 - per i possessori di tessera TURIT sconto di 2,00 euro.

Tariffa campeggio (1 camper con 2 persone 7notti) euro 189,00 (luce e docce calde comprese)

Ogni persona in più: euro 9,00 per notte

Bambini da 2 a 11 anni:

euro 6.50 per notte
cani euro 5,00 per notte.

PER PRENOTARE

È obbligatoria la prenotazione entro il 31 gennaio 2010.

Per informazioni e prenotazioni tel. 051.6240493 - cell. 338.1135922

gabriele.lorena@alice.it

tel. 051.739009

cell. 340.8358182

agostino5@fastwebnet.it



Ritaglia il biglietto per l'ingresso scontato a **LIBERAMENTE**

Salone del tempo libero, del divertimento e della vita all'aria aperta



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 5,00 (ingresso intero € 7,00) e ad assaggi gratuiti presso gli stand di Sagre in Fiera. **Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.**



6^a edizione

SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Ferrara Fiere Congressi - 27, 28 Febbraio 2010

in contemporanea:

- Pollice Verde
- Fantasy&Hobby
- Sagre in Fiera
- Raduno Camper Club

segreteria organizzativa:

in collaborazione con:

con il patrocinio di:

media partner:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 5,00 (ingresso intero € 7,00) e ad assaggi gratuiti presso gli stand di Sagre in Fiera. **Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.**



6^a edizione

SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Ferrara Fiere Congressi - 27, 28 Febbraio 2010

in contemporanea:

- Pollice Verde
- Fantasy&Hobby
- Sagre in Fiera
- Raduno Camper Club

segreteria organizzativa:

in collaborazione con:

con il patrocinio di:

media partner:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

Ritaglia il biglietto per l'ingresso scontato a **LIBERAMENTE**

Salone del tempo libero, del divertimento e della vita all'aria aperta



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 4,00 (ingresso intero € 6,00)
Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.



SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera Trieste - 27, 28 Marzo 2010

segreteria organizzativa: in collaborazione con:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

in contemporanea:

- Habitat
- Bioedilizia
- Raduno Camper Storici



BIGLIETTO RIDOTTO

Questo biglietto riduzione deve essere cambiato alle casse con regolare biglietto SIAE e dà diritto all'ingresso alla manifestazione al costo di € 4,00 (ingresso intero € 6,00)
Ingresso gratuito: donne sabato fino alle ore 13 e minori di 14 anni sempre.



SALONE DEL TEMPO LIBERO, DEL DIVERTIMENTO E DELLA VITA ALL'ARIA APERTA

Fiera Trieste - 27, 28 Marzo 2010

segreteria organizzativa: in collaborazione con:

multimedia tre



orario 10 - 20

www.liberamentefiera.it

in contemporanea:

- Habitat
- Bioedilizia
- Raduno Camper Storici

raduni in breve

Di seguito pubblichiamo l'elenco dei raduni che si svolgeranno nei mesi di febbraio e marzo 2010 per permettervi di programmare in tempo il vostro itinerario

- 20-21 febbraio

- 20-27 febbraio



- 25-28 febbraio

- 26-28 febbraio

- 12-14 marzo

- 13-14 marzo

- 19-21 marzo

- 26-28 marzo

- 2-5 aprile



- 2-5 aprile

- 9-11 aprile

- 9-11 aprile



MONTEPULCIANO (SI) - RADUNO A MONTEPULCIANO - Ass. Regionale inCHIANTI Cecilia, cell. 3470159370 tel 055 2020444 (preferibilmente ore serali)

CAMPITELLO DI FASSA (TN) - SETTIMANA BIANCA - Camper Club "Orsa Maggiore" Tel. 051.6240493 - cell. 338.1135922 - *vedi programma nelle pagine precedenti*

NOVEGRO - FIERA ITALIA VACANZE - Camper Club "La Granda" Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnnet.it - www.camperclublagranda.it

TRE CASALI (PARMA) - RADUNO CAMPER "PONTE DEI SAPORI" Camper Club Fidenza - tel. 0521821640 - ccf@camperfidenza.it - www.camperfidenza.it

CARMAGNOLA (TO) - FESTA DELLA PRIMAVERA - Camper Club "La Granda" Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnnet.it - www.camperclublagranda.it

PADOVA - VISITA AL PARCO FAUNISTICO VALCORBA Paese in Camper, tel. 0422.454071, cell. 338.6052896 - www.paeseincamper.it

SAN DAMIANO D'ASTI (AT) - FIERA, BUON VINO PER TUTTI I PAPÀ Camper Club "La Granda" - Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnnet.it

PISTOIA (PT) - A SPASSO NEL MEDIOEVO - Camper Club "La Granda" Tel. 0171.1988050 - cell. 329.5741532 - beppe@cnnnet.it - www.camperclublagranda.it

CARRARA - RADUNO DI PASQUA - Caravan Camping Club Cell. 338.3953056 (Malpighi) - *vedi programma nelle pagine precedenti*

S. GIOVANNI ROTONDO E MONTE SANT'ANGELO (FG) - RADUNO DI PASQUA Camping Club Civitanova Marche, cell. 339.7727357, tel. 0733.898689 (ore pasti)

CASTELFRANCO VENETO (TV) - RADUNO CAMPERISTI ALLA SCOPERTA DI GIORGIONE Camper Club "Casteani" - tel. 0423.722326 - casteani@camperclubcasteani.it

PRATO - 2° RADUNO NAZIONALE CITTÀ DI PRATO - Campeggio Club Prato Tel. 0574.470741 - campeggioclubprato@fastwebnet.it

**Per la pubblicazione dei raduni scrivete a:
Simona Benzi, e-mail: s.benzi@turit.it**

Per essere sempre aggiornati sugli incontri in programma consultate il nostro portale www.turismoitinerante.com, alla pagina "Raduni" (a sinistra sulla home page). E... buon viaggio!

La finestra sul web del Gruppo Editoriale **TURIT**



▶ www.turismoitinerante.com



▶ www.turismoallariaaperta.com



▶ www.turit.it



In moto i camper! È Carnevale...

Carnevale
trasforma
i luoghi,
animandoli
con coriandoli,
maschere e...
tanti veicoli
ricreazionali!

Arrivano le mascherine e s'incomincia ad annusare la primavera! È vero, siamo solo a febbraio, la neve ancora scenderà e magari anche copiosa, le temperature sono rigide, ma il disgelo è percepito come imminente.

L'occasione propizia per rientrare definitivamente in pista, per immaginare il camper, nuovamente, come straordinario mezzo di socializzazione, per vedere tante "case con le ruote" parcheggiate nei borghi in festa a rivivere le magie del mese più pazzo dell'anno.

Carnevale trasforma l'Italia, gli ottomila comuni si tingono con i colori dei coriandoli, le maschere, i piatti tipici, le musiche, i dolci fanno il resto...

E il camper è lì, pronto ad essere utilizzato, mezzo di locomozione e di sosta, disponibile per far conoscere realtà nuove, magari distanti solo pochi chilometri da casa, per consentire di uscire e soprattutto riscoprire le ragioni, sempre splendide, dello stare insieme.

L'occasione del carnevale non è da perdere, anzi deve essere utilizzata come grimaldello per dimostrare che il turismo ha un futuro roseo soprattutto se sa uscire dagli schemi ed accettare la scommessa delle nuove realtà.

Il turismo sotto le stelle tanto nuovo non è, ma fa proseliti, aumenta anno dopo anno, nei numeri e soprattutto sa rinnovarsi nei contenuti. Basta scorrere le pagine del web o sfogliare le riviste specializzate per scoprire quanti raduni sono stati organizzati a margine delle manifestazioni carnevalesche e quante località, magari anche popolate da



Carnevale a Villach (Carinzia)

poche persone, hanno organizzato in queste settimane delle manifestazioni ... l'occasione c'è ed è propizia.

È difficile dire se il settore turistico stia uscendo o meno dalla crisi, se il peggio sia alle spalle: una cosa è certa, il nostro segmento, quello che si basa sulla realtà e sull'immersione nelle piazze e fra la gente, è in netto vantaggio sugli altri. Questione di costi, di libertà, di capacità di sapersi adattare ai momenti ed alle loro contingenze, questione...di gente, sarebbe il caso di azzardare a dire. Già, la gente...quella della quale per troppo tempo ci si è dimenticati, pensando che tutto fosse virtuale, che non ci fosse più bisogno della realtà...che era stata superata.

Invece non era così e, al primo grosso problema, i "fondamentali", come si direbbe in termini sportivi, sono ritornati alla ribalta ed è la realtà, la gente, sono i sapori, i colori, i profumi, la

genuinità della piazza e dei borghi che tornano a contare.

Sembra un paradosso, ma il mese più "travestito" e "finto" dell'anno, quello delle maschere e delle trasformazioni s'impone con tutta la forza della verità e della realtà di cui è portatore.

Nulla è più vero della maschera che incontriamo per strada, nulla è più reale del travestimento che colora la festa, nulla è più appetitoso dei piatti e dei dolci che contraddistinguono questo periodo...nulla è più comodo di un camper per raggiungere le località in festa per immergersi e per conoscere tante tradizioni tramandate di anno in anno.

Benvenuto febbraio...il turismo, quello vero, quello nel quale sempre abbiamo creduto può proprio partire di qui: da Pulcinella ed Arlecchino, da Gianduja a Buffalmacco, nulla è più vero, nulla è più reale! ■

Le pagine dell'usato

COME FARE LE INSERZIONI: inviare il testo dell'annuncio a **Simona Benzi: e-mail: s.benzi@turit.it**

■ **MOTORHOME BURSTNER MOD. AVIANO**, Ducato 3000 TD 160 CV, ABS, ASR, clima, anno 2008, solo km 5000, usato 2 volte, condizioni pari al nuovo, tantissimi accessori in garanzia, cellula e motore, vendo per inutilizzo rimessato in garage di proprietà,

Cell. 335.8275656

Euro 55.000,00

■ **VAS SILVERY MOON**, semintegrale, monoscocca in vetroresina (riverniciata nel 2009), perfetto stato meccanico, di impinatistica, di arredo, turbodiesel, Fiat Ducato 2500 del 1996, km. 110.000, dimensioni 623x212x285, 5 gavoni sottoscocca, portamoto estraibile, cassaforte, bombolone GPL (nuovo dal 2007), 2 pannelli fotovoltaici, inverter da 600 W, 2 antenne TV (terrestre e satellitare), superaccessoriato, stato generale come nuovo.

Cell. 331.1061212

Tel. 039.9930205

Euro 36.000,00 non trattabili

■ **ELNAGH COLUMBIA 102**, (Ford Transit Diesel Trazione posteriore), anno 1995, 155000 km, Revisione novembre 2009, bollo valido fino ottobre 2010, tendalino, portabici, antifurto volumetrico e perimetrale, rilevatore fughe gas, Radio CD MP3, WC nautico con flangia per cassetta. Invio lista completa accessori e foto a chi veramente interessato. Visibile presso Modena.

Cell. 3357167142

E-mail: alessandromonza-ni@virgilio.it

Euro 9.900,00

■ **MC LOUIS**, (Mercedes) 50.000 km, omologato 7 posti Letto e 7 viaggio, pannelli solari, portabici, tendalino, cucina con forno, antenna TV, superaccessoriato

Cell. 340.5619563

Euro 32.000,00

■ **MOBILVETTA SEMINTEGRALE ICARO**, su Iveco 2800 cc anno 2002, 6 marce, Km 32.500 vendo causa scarso utilizzo, condizionatore cabina, cruise control, sedili riscaldati, antifurto, vetri elettrici, chiusura centralizzata su 3 porte, riscaldamento Truma, riscaldamento supplementare col motore, doccia separata, catene da neve, forno, veranda, porta bici, TV color, decoder satellitare digitale + parabola, inverter, radio CB e antenna, autoradio, batteria al gel, nr 2 pannelli solari, nr 2 serbatoi acque bianche, nr 2 serbatoi acque grige, WC a cassetta, sensori retromarcia, nr 2 letti matrimoniali (di cui uno fisso posteriore). Disponibile per ogni prova, mezzo perfetto, mai incidentato e rimessato. Zona Imperia.

Cell. 328.8454249

Euro 38.000,00

■ **BURSTNER 2008 SEMINTEGRALE NEXXO 660**, 12.000 km, piano cottura a gas 3 fornelli, riscaldamento combi 4-ABS, airbag lato guida e passeggero, materasso a molle, con piano a doghe, climatizzatore in cabina di guida, pannello solare, stereo +cd, antenna cb, televisore, frigo 150 lt. + forno, portabici, tendalino. lunghezza mt. 670, oscuramento a soffietto nella cabina di guida, sedili di guida girevoli, rivestiti nello stile della zona abitativa.

E-mail bndptr@gmail.com

Trattative riservate

■ **AUTOCARAVAN ROLLER TEAM**, Granduca 545 su meccanica Fiat Ducato 19 TD, anno 1999, Km 78.000 posti omologati 5. Accessoriato con: ammortizzatori ad aria, antifurto, bombolone GPL, doppio serbatoio. Tutto in ottimo stato di funzionamento.

Cell. 329.0581080

Euro 14.500,00

L'USATO DI:



AMICO CAMPER
Località Birra 36,
Savignone (Genova)
Tel. 010.9642164
Fax 010.9760600

■ **GRANDUCA 66**, anno 2003, 2.8 TD, porta bici, pannello solare, autoradio, rivelatore fughe di gas, scambiatore bombole, riscaldamento supplement.

■ **AR GARAGE**, 2005, 2.8 jtd, veranda, autoradio. Ex noleggio.

■ **ELLIOT 5**, 2005, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 7**, 2005, 2.8 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **AR 255 P**, 2.3 jtd, autoradio. Ex noleggio.

■ **GRANDUCA 255P**, febbraio 2005, km 8.000, veranda, serbatoio supplementare, autoradio, rivelatore fughe di gas, porta con zanzariera.

■ **ELLIOT 1**, 05/2004, 2.3 jtd, km 9.000, veranda, antifurto, antenna tv, autoradio, rivelatore fughe gas, tenda separazione cabina, slitta tv, box doccia.

CERCO CAMPER

■ Cerco piccolo camper semi-integrale (Tikro K, Ibis 500, Concorde Compact, Millennium 500 /520) purchè lungo mt. 5,00 x 2,00 circa.

Francesco
Cell. 328 5653324
E-mail
111059@email.it

L'USATO DI:



FDA AUTOCARAVAN
Via G. La Rocca, 3 - Catania
Tel. 095 492080
Fax 095 2245839
www.fdaautocaravan.it
e-mail: fda-sas@tiscali.it

PROMOZIONE PER L'USATO:
minimo acconto e 96/120 rate con taeg a partire dal 5.51%

■ **CARAVAN INTERNATIONAL MIZAR 140**, Ducato 2,5TDi anno 1996 / 5 posti con tendalino, portabici, antifurto, autoradio, garantito 1 anno, con garanzia.

■ **LAIKA LASERCAR 590**, Ducato 2.5TDi, anno 92 ricondizionato con tappezzeria nuova, 6 posti con veranda, portabici, portapacchi, autoradio.

■ **ELNAGH MAGNUM 615 PLUS**, motorhome, Ducato 2,5TDi anno 91 / 5 posti, veranda, autoradio, antenna TV, generatore e condizionatore.

■ **C. I. RIVIERA 150**, Ducato 2,5TDi, anno 97/6 posti con veranda, autoradio, portabici, 2° serb, antenna Tv, con garanzia.

■ **DUERRE START 310**, Ford Transit 2,5/125cv - anno 2003 - 6 posti, tendalino, Clima motore, Flex pack, con garanzia.

■ **ELNAGH MARLIN 58**, Ducato - 1,9Td, anno 99, 6 posti, tendalino, autoradio, bagagliera, portabici, antenna tv, serb. supplementare, con garanzia.

SEMINUOVI: garantiti con finanziamento a 120 rate con tasso fisso (tan 5 super agevolato)

■ **CRISTALL CHAMP A580** Ducato 2,8/127cv telaio AL-KO, aria condizionata, veranda, antenna TV, autoradio, garantito 1 anno.

■ **RIMOR SUPER BRIG 677TG**, Ford Transit 2,5Td - anno 2002, posti 6, tendalino, clima motore, flex pack, turbovent, clima cellula Dometic, serb. supplementare, bagagliera.

■ **ARCA 4.8 SEMINTEGRALE**, Mercedes 316/156 cv con clima, anno 2003, 4 posti, tenda, autoradio, forno, antenna tv, kit wc speedy, inverter.

LE OCCASIONI DI:



LA FENICE SRL
via Torino, 10
37053 Cerea (Verona)
Tel. 0442.329199
Fax 0442 30266
Cell 340.7088510
www.lafenice.vr.it
e-mail: info@lafenice.vr.it

USATO

- **C.I. Mizar 330** Fiat Ducato 2.8 JTD - anno 04/2002 - Km130.386 - posti letto 6
Euro 26.500,00
- **CHALLENGER 107** Fiat Ducato 2.8 JTD Power - 6/2004 posti letto 6
Euro 32.000,00
- **CHALLENGER 115** Fiat Ducato 2.8 JTD - 10/2003- km 54.875 - posti letto 6
Euro 25.500,00
- **CHALLENGER 142** Ford Transit 125T350 - anno 04/1996 - km 88.400 - posti letto 5
Euro 13.500,00
- **ELNAGH Clipper 20** Fiat Ducato 2.0 JTD - anno 10/2003 - km54.875 - posti letto 6
Euro 25.500,00
- **ELNAGH Doràl 115** Fiat Ducato 2.8 i.d.TD - anno 2003 - km 83.228 - posti letto 6
Euro 25.300,00
- **F.A.B. Monoscocca** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 02/2004 - km 88.420 - posti letto 6
Euro 31.800,00
- **FENDT Saphir 410** - anno 11/2004 - km 28.888 - p. letto 5
Euro 35.900,00
- **GIOTTILINE Genetics J500** Iveco Daily 35C17 HPT, anno 06/1990 - km 132.436 - posti letto 6
Euro 14.000,00
- **GIOTTILINE Graal Z650** Iveco Daily 35C14 HPI, anno 04/2004 - km 12.609 - posti letto 7
Euro 32.500,00
- **HYMER Camp** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 04/2003 - km 60.152 - posti letto 6
Euro 29.500,00
- **JOINT J350GU** Fiat Ducato 2.0 JTD - anno 02/2002 - km 70.389 - posti letto 6
Euro 18.900,00
- **KENTUCKY Estro 4** Ford Transit 125T350 - anno 03/1997 - km 54.525 - posti letto 6
Euro 19.900,00
- **LMC Liberty 6400** Fiat Ducato 2.5 TD - anno 01/2005 - km 48.170 - posti letto 5
Euro 49.900,00

L'USATO DI:



CONERO CARAVAN srl
ANCONA: S.S. 16 Km 309,700
Loc. Aspigo Terme - Camerano (AN) - Tel. 071 95559
S. BENEDETTO DEL TRONTO
Via Isola, 5 - Loc. Centobuchi - Monteprandone (AP) - Tel. 0735 654109

- **ADRIA CORAL 670 DK**, anno 2003, Ducato 2.8 JTD, 7 posti
- **ADRIA CORAL 590 DS**, anno 2000, Ducato 2.8 JTD, 4 posti.
- **ARCA AMERICA 407**, anno 2001, Ducato 2.8 JTD, 7 posti.
- **AUTOROLLER 7**, anno 1999, Ducato 2.8 JTD, 7 posti.
- **CI RIVIERA 180**, anno 2001, Ducato 2.8 JTD, 6 posti.
- **CI RIVIERA 170**, anno 2000, Ducato 2.8 TDI, 6 posti.
- **DETHLEFFS GLOBE-TROTTER 6880**, anno 2003, Ducato 2.8 JTD, 7 posti.
- **CHALLENGER 104**, anno 2002, Ducato 2.8 JTD, 4 posti
- **CHAUSSON FLASH 3**, anno 2007, Ford 2.4 TD, 6 posti.
- **ELNAGH COLUMBIA 106**, anno 1995, Ford 2.5 TD, 5 posti.
- **ELNAGH DORAL 115**, anno 1998, Ducato 2.8 JTD, 7 posti.
- **HYMER Tramp 664 GT**, anno 2006, Ducato 146 cv, 4 posti.
- **LAIKA ECOVIP 2**, anno 1999, Iveco Daily 2.8, 7 posti.
- **ROLLERTEAM GARAGE P**, anno 1998, IVECO 2.8 TD, 7 posti.
- **MOBILVETTA EURO-YACHT 175**, anno 2005, Ducato 2.3 JTD, 4 posti.
- **MOBILVETTA ALTAIR**, anno 2002, IVECO 2.8 JTD, 6 posti.
- **EX NOLO**
ELNAGH MARLIN 64, anno 2006, Ducato 2.8 JTD pw, 6 posti.
- **ELNAGH DUKE 48**, anno 2007, Ducato 3.0 Multijet, 7 posti.
- **ELNAGH MARLIN 65G**, anno 2006, Ducato 2.8 JTD pw, 6 posti.
- **LAIKA X 695**, anno 2007, Ford 2.4 TDi, 6 posti.

L'USATO DI:



EXPOCARAVAN
Sede di Zibido S.G. (MI)
Centro Vendita: Via Togliatti, 29 - Tel. 02 90002337
Fax 02 90002367
Sede di Monza
Centro Vendita: via delle Industrie, 47 - Tel. 039 2847395 - Fax 039 2844321

Tutti i veicoli d'occasione EXPOCARAVAN sono ricondizionati in ogni minimo particolare e venduti con certificato di garanzia per tre anni contro le infiltrazioni d'acqua e per un anno sulle parti meccaniche. Inoltre sono completi di tagliando e certificazione del chilometraggio e per finire godono della promozione "black jack" (21 buoni motivi per acquistare un camper d'occasione da expocaravan) scopri la promozione sul sito www.expocaravan.it

- **CAMPER TEC**
Modello: Rotec 651 G
Motorizzazione: Fiat Ducato 2300 MJT. Anno di immatricolazione: 2007. Accessori: veranda, portapacchi, pannello solare, stufa combi canalizzata, luce esterna, autoradio, oscuranti, zanzariere, vetri elettrici, computer di bordo, antenna tv, doppio air bag, abs, asr, clima cabina, carreggiata allargata, turbovent, generatore, clima a tetto, frigo 150lt, antenna satellitare automatica, climatizzatore cabina. Posti letto: 6.
- **CAMPER MC LOUIS**
Modello: 430
Motorizzazione: Fiat Ducato 2000 JTD. Anno di immatricolazione: 2004. Accessori: veranda, autoradio, oscuranti, stufa canalizzata, zanzariere, portabici, boiler, antenna tv satellitare, antifurto, portapacchi con scaletta, turbovent, bagagliera, scocca in vetroresina, sospensioni ad aria, generatore, inverter, porta a zanzariere Posti letto: 6.
- **CARAVAN ADRIA**
Modello: B 462 PH
Peso omologato: Kg. 1050
Anno di immatricolazione: 2003
Accessori: stufa canalizzata, frigo trivalente, veranda, oscuranti, zanzariere, luce esterna, stabilizzatore AL-KO. Posti letto: 4
- **CAMPER MILLER**
Modello: Alabama
Motorizzazione: Fiat Ducato 2800 JTD. Anno di immatricolazione: 2004.
Accessori: veranda, portabici, stufa combi canalizzata, oscuranti, zanzariere, luce esterna, antifurto, comfort pack fiat, doppio serbatoio acqua, turbovent, scocca in vetroresina, antenna tv, scambiatore di calore.
Posti letto: 7

L'USATO DI:



OROBICA CAMPER Srl
Via Ambrosioni, 2 - 24048
Treviolo Bergamo
Tel. 035693329
Fax. 035694724

- **LAIKA ECOVIP 2.1 TW**, del 2004 - Iveco Daily 2800 jtd - 6 posti letto - garage volume variabile- triogas - inverter - tendalino - portabici - Trattativa privata in sede - occasione splendida - vendita da cliente.
- **ADRIA TWIN**, del 2004 - Ducato 2300 Jtd, 115 Cv, 4 posti, climatizzatore, chiusura centralizzata, gradino elettrico, impianto radio CD, bombolone GPL, portabici 2 posti, frigorifero trivalente, tenuto magnificamente. Trattativa privata in sede.
- **JOINT E 33**, anno 2005, Ducato 2.0, 15.000 km, turbovent, tendalino, portabici, autoradio Mp3, doppia batteria, pannello solare, scaletta esterna, antenna satellitare Teleco 65 cm. Ottimo affare, posti 4. Trattativa privata in sede.
- **BENIMAR EUROPA 6000**, del 2001 Ducato 2,8 jtd , 38000 km., dinette posteriore, dinette centrale e matrimoniale mansarda, antifurto elettronico - meccanico, clima motore, pannello solare, porta con zanzariera, generatore 2,5 kw, climatizzatore cellula, porta moto estraibile, forno microonde 12v, retrocamera, ammortizzatori Al-ko, riscaldamento acqua, radio, veranda. Stupendo. Posti 6. Trattativa Privata in sede.
- **AUTOROLLER 3D**, del 2003 - Ducato 2000 JTD , pannello solari, antenna televisore, antifurto, triogas, gancio traino, impianto radio, portabici, veranda, Inverter, doppio serbatoio, supporto tv estensibile, sempre rimessato coperto. Km 32000 - Posti 6. Trattativa Privata in sede.
- **ELNAGH BIG MARLIN**, del 2002 - Ducato turbodiesel 2.8 JTD Fiat, Letti a castello posteriori, Bagno con doccia separata e wc thetford, Gavone esterno grande con portellone, Balette maggiorate, Riscaldatore supplementare, Porta pacchi, Bagagliera per sci, Antifurto perimetrale e volumetrico, triplo serbatoi inox, portabici, moquette cellula, Veranda, Auto-radio, Cunei, Posti 7 - Trattativa Privata in sede.



Nel ringraziare la disponibilità degli altri, diamo il benvenuto ai nuovi centri convenzionati

Gli sconti evidenziati non sono cumulabili con altre offerte

*Menù ristoranti: Primo, secondo, contorno, acqua e vino (della casa) euro 15,00; Extra - 15% sul listino: frutta, dessert, vino in bottiglia e caffè

CAMPEGGI E AGRICAMP ITALIA E S. MARINO

Abruzzo

TE - Giulianova
Don Antonio Camping Residence
085/8008928 - 10% di sconto
escluso dal 01/08 al 23/08
info@campingdonantonio.it

AQ - Tagliacozzo
Camping Velino
0863-610253 - 10% di sconto
info@campingvelino.com

AQ - Tagliacozzo Camping Village - Ristorante



0863-610095 - sconto 15%
info@laconteacamping.it
www.laconteacamping.it
menù 15 euro*



AQ - Castel di Sangro
Camping Oasi del Sangro
0864-845223 - 10% di sconto
marcelloricchiuto@excite.it
N41°45'59.06 E14°05'35.93

AQ - Campo di Giove
Camping Orsa Minore
0864-40261 - 10% di sconto
polaris@orsaminore.net

CH - Vasto
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 - 5% di sconto
info@areatransit.it

CH - Torino di Sangro
Area Camper Vitale
347/5586955 - 10% di sconto
giardino.ulivi@tiscali.it

CH - Bomba
Camping Isola Verde
0872-860475 - 5% di sconto
isolaverde@tin.it

PE - Silvi Marina
Camping Europe
085-930137 - 10% di sconto NO agosto
info@europedgarden.it

TE - Giulianova
Camping Holiday - 085/8000053
10% di sconto (no 4/18 agosto)
holiday@camping.it

TE - Pineto
Camping International
085 930639 - 10% di sconto (NO agosto)
info@internationalcamping.it

TE - Pineto Camping - Ristorante



085-9492720 - sconto 15%
info@heliopolis.it
www.heliopolis.it
menù 15 euro*



Basilicata

PZ - Atella
Camping Laghi Monticchio - Europa
0972-731008 - 10% di sconto
max.zed@virgilio.it

PZ - Banzi
Agricamp Carrera della Regina
0971-774470 - 10% di sconto
postmaster@carreradellaregina.it

MT - Metaponto Camping - Ristorante



0835-745590 - 10% di sconto
info@lidonettuno.com
www.lidonettuno.com
menù 15 euro*



Calabria

CS - Belvedere Marittimo
Camping Il Calanco
338/6132153 - 10% di sconto
info@campingilcalanco.it

CS - Cariati Marina
Camping Il Vascellero
337-873489 - 10% di sconto
villaggio@vascellero.it

CS - Praia a Mare
Camping La Mantiniera
0985-779023 10% di sconto
mantiniera@tiscali.it

CS - Diamante
Camping Lido Tropical
333/8765141 - 5% di sconto
20% per pensionati
da settembre a maggio
info@lidotropical.it
N39°41'32"-E15°48'56"

CS - Cirella
Area Attrezzata Lido Alexander
0985-86159 - 1,00 euro di sconto
info@lidoalexander.it

CS - Rossano Stazione
Camping Marina di Rossano
0983.512069 - 12% di sconto
info@marinadirossano.it

CS - Sibari
Camping Onda Azzurra
0983-851157 10% di sconto
info@onda-azzurra.it

CS - Sibari
Camping Raganello
0981-74198 - BS 15% - AS 10%
raganello@raganello.it

CS - Catinella di Corigliano C.
Camping Thurium
0983 851955 - 851101
BS 15% - MS 10% - AS 8%
info@campingthurium.com

CS - Corigliano Calabro Camping - Ristorante



0983-851169 - sconto 15%
ilsalice@camping.it
www.salicevacanze.it
menù 15 euro*



CS - Corigliano Calabro
Camping Due Elle
0983-851114 - 10% di sconto
info@dueelle.com

CS - Cerchiara di Calabria
Agricamp Acampora
0981/991320 - 10% di sconto
agriturismoacampora@tiscali.it

CZ - Borgia
Agricamp Borgo Piazza C. R.
0961-391326 - 15% di sconto
info@borgopiazza.it

CZ - Cropani Marina
Agricamp Acqua di Friso
333/7290865 - 5% di sconto
acquadifriso@tiscali.it

CZ - Badolato Marina
Camping La Rocca
10% di sconto
laroccacamp@hotmail.com

KR - Cirò Marina
Camping Puntalice
0962-31160 - 10% di sconto
5% dal 7 al 20 ago
villaggio@campingpuntalice.it

KR - Capo Rizzuto
Loc. Le Castella
Camping Costa Splendente
0962-795131 - 10% di sconto
info@rodiomail.it

KR - Capo Rizzuto
Camping Pizzo Greco
0962-792249 5% di sconto
Club Naturista
pizzogreco@krol.it

RC - Palmi
Area Attrezzata Summerland
338/2942207 - 10% di sconto
summerland.palmi@email.it

RC - Palmi
Area Attrezzata Peloponneso
380/2500792 - 10% di sconto
fabgan@alice.it

VV - Briatico
Camping Dolomiti sul Mare
0963-391355 10% di sconto
info@dolomitisulmare.com

VV - Marina di Nicotera
Camping Sabbia d'Oro
0963-886395 - 10% di sconto
info@villaggiosabbiaodoro.it

VV - Nicotera Marina
Camping Maris
0963-887834 - 10% di sconto
info@mariscalabria.it

VV - Nicotera Marina
Camping Mimosa
0963-81397 - 10% di sconto
info@villaggiomimosa.com

VV - Zambrone
Camping Sambalon
0963/392828 - 10% di sconto
info@sambalon.com

Campania

BN - Dugenta
Villa Fico Country House
347/7621887 - 10% di sconto
info@villafico.it

NA - Sorrento
Camping Santa Fortunata
081 8073574 - 10% di sconto
info@santafortunata.com

NA - Massalubrense
Camping Nettuno
081-8081051 - 10% di sconto
info@villaggonettuno.it

SA - Tramonti
Agricamp Costiera Amalfitana
089-856192 - 5% di sconto
info@costieraamalfitana.it

SA - Palinuro
Camping Saline
0974-931220 - 10% di sconto
info@campingsaline.it

SA - Palinuro
Camping Marbella
0974/931003 -
villaggio@marbellaclub.it

SA - Sicignano d. Alburni
Agricamp Acqua della Battaglia
0828-973790 - 10% di sconto
agriturismozito@tiscali.it

Emilia Romagna e Rep. San Marino

BO - Bologna
Centro Turistico Città di Bologna
051/325016 - 15% di sconto
info@hotelcamping.com

BO - Calderara di Reno
Agricamp La Rizzola
051/721090 - 10% di sconto
info@larizzolavini.it

BO - Monterenzio
Agricamp Villaggiosalutepiù
051/929791 - 10% di sconto
info@villaggiodelsalute.it

RN San Mauro Mare
Camping Green
0541-341225 - 10% di sconto
info@campinggreen.it
N44°09'44.50 E12°26'32.39

RN - Riccione
Camping Adria
0541-601003 - 5% di sconto
info@campingadria.com

RN - Riccione
Camping Alberello
0541/615402 - 10% di sconto
escluso 1/18 agosto
direzione@alberello.it

RA - Casalborsetti
Camping Reno
0544-445020 - 10% di sconto
info@canpingreno.it

RA - Faenza
Agricamp Trerè
0546-47034 - 10% di sconto
trere@trere.com

RA -Porto Corsini
Area Attrezzata
0544/447399 - 20% di sconto
prolocoportocorsini@racine.ra.it

FE - Ferrara
Campeggio Comunale Estense
0532-752396 - 10% di sconto
campeggio.estense@libero.it

FE - Anita Ferrara
Agricamp Prato Pozzo
10% di sconto - 0532-801058
info@pratopozzo.com

FE - Bosco Mesola
A.A. Oasi Park
0533/794386 - sconto 10%
oasi-park@libero.it

FE - Lido degli Scacchi
Holiday Village Florenz
0533/380193 - sconto 10%
info@campingflorenz.com

FE - Dogato
Agricamp "Novara"
0533/651097 - sconto 10%
info@agriturismonovara.it

MO - Zocca
Camping Montequestiolo - Bio
059.986800 - 10% di sconto
jagat22@libero.it

RSM - San Marino
Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzesanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

Friuli

GO - Grado
Tenuta Primo Camping
0431-896900 - 10% di sconto
info@tenuta-primo.com

Lazio

ROMA
Prato Smeraldo Camper Point
06/50512905 - 10% di sconto
Salvo festivi
info@pratosmeraldo.com

FR - Fiuggi
Eurocamping - 0775/514420
10% di sconto NO agosto
eurocamping2000@libero.it

RM - Bracciano
Camping Azzurro
06-99805050
10% di sconto NO agosto
info@campingazzurro.it

RI - Borgorose
Camping Campo Felice
0746-314821 - 10% di sconto
campofelice.borgoros@libero.it

RI - Casaprota
Agricamp Casaleluna
0765/85221 - 10% di sconto
casaleluna@virgilio.it

RI - Montenero Sabino
Agricamp Le Streghe
0765/324146 - 10% di sconto
lestreghe@lestregheagriturismo.it

VT - Capodimonte
Camping La perla del lago
0761-873128 - 10% di sconto
info@perladellago.it

Liguria

GE - Rapallo
Camping Rapallo
0185-262018 - 10% di sconto
campingrapallo@libero.it

GE - Bogliasco
Camping Genova Est
010/3472053 - 5% di sconto
info@camping-genova-est.it

La Spezia
Agricamp Ca du Chittu
0187/861205 - 10% di sconto
caduchittu@virgilio.it

SP - Deiva Marina
Camping Valdeiva
0187-824174 - 10% di sconto
escluso lug/ago
camping@valdeiva.it

SP - Castelnuovo Magra
Agricamp Cascina dei Peri
0187/674085 - 5% di sconto
info@cascinadeiperi.it

Diano Marina - (IM)
Oasi Park - 0183/497062 - 10% di sconto
oasi-park@libero.it

Lombardia

BS - Capo di Ponte
Area Camper "Concarena"
0364/42104 - 10% di sconto
Agenzia.capodiponte@libero.it

MN - Monzambano
Area Attrezzata
Camperisti di Monzambano
334/1580937 - 20% di sconto
info@camperistidimonzambano.it

SO - Aprica
Camping Aprica
0342-710001 - 10% di sconto
apricamp@apricaonline.com

BG - Clusone
La Busgarina
347-6772849 Sconto 10%
busgarina@yahoo.it
N45°52'36.01 E9°55'09.97

BG - Clusone
Camping Berg
0346/22144 - Sconto 10%
info@campingclusone.it

BG - Valbondione
Camping Valbondione
0346-44088 - Sconto 10%
campeggi@jumpy.it

BS- Desenzano del Garda
Camping San Francesco - 030/9110245
tariffe agevolate camper stop
moreinfo@campingsanfrancesco.com

BS - Desenzano del Garda
Camping VO'
030-9121325 - 5% di sconto
info@voit.it

BS - Desenzano sul Garda
AA - Gestione Camper
347/7156641 - 15% di sconto
gestionecamper@libero.it

BS - Rovato
Az. Vitivinicola Conti Terzi
030-7721037 - sosta gratuita
Sconto 10% sui prodotti
contiterzi@libero.it

VA - Maccagno
Camping Boschetto Holiday
0332/2560250 - 8% BMS
lido@boschettoholiday.it

Marche

AP - Marina di Altidona
Camping Garden River
0734-931843 - 10% di sconto
gardenriver@camping.it

AP - Ascoli Piceno
Locanda Dei Girasoli
0736/47903 - 10% di sconto
A cena dal Lun. al Ven.
info@locandadeigirasoli.it

AP - Altidona
Camping Rivaverde
0734 932012 - 10% di sconto
rivaverde@camping.it

AP - Balzo di Montegalfo
Camping Vettore
0736-807007 - 10% di sconto
campingvettore@virgilio.it

AP - Porto Sant'Elpidio
Camping La Risacca
0734-991423 - BS 10% - AS 5%
info@larisacca.it

AP - Grottammare
Camping Don Diego
0735/581285 - sconto 10%
dondiego@grottammare.it

AN - Ancona - Portonovo
Camping Adriatico
071-801170 - 10% di sconto

AN - Portorecanati - Scossici
Camping Adriatico
071-977735 - 10% di sconto

AN - Castelplanio
Agricamp San Anna
368-637256 - 10% di sconto
tranqui@pasadena.it

MC - Tolentino
Agricamp Colle Regnano
0733-697691 - 10% di sconto
agriturismo@colleregnano.it

MC - Civitanova Marche
Sosta Camper Civitanova
329-7776692 - 10% di sconto
info@sostacampercivitanova.com

PU - P.te Messa di P-
Camping Marecchia
0541-928515 - 10% di sconto
info@campingmarecchia.it

PU - Torrette di Fano
Camping La Mimosa
0721-834015 - 10% di sconto
info@campinglamimosa.it

Molise

IS - Vastogirardi
Camping Cerritelli
0865-836343 - 10% di sconto
N41°46'45.77 E14°17'30.23

IS - S. Pietro Avellana
Camping I Saraceni
347-4779143 - 10% di sconto
N41°48'35.87 E14°11'24.91

CB - Riccia
Camping Ciocca
0874-715020 - 10% di sconto
info@villaggiociocca.it
N41°30'40.14 E14°49'24.56

CB - Montenero di Bisaccia
Camping Sabbia d'Oro
0873-803351 - 10% di sconto
sabiad@tin.it
N42°03'52.03 E14°46'51.64

CB - Petacciato
Villaggio La Torre
335-802628 - 10% di sconto
N42°01'27.64 E14°53'14.63

Piemonte

TO - Ceresole Reale
Camping Piccolo Paradiso
0124-953235 - 10% di sconto NO agosto
camping.paradiso@tiscali.it

CN - Peveragno
Camping Il Melo
0171-383599 - 10% di sconto
info@campingilmelo.it

CN - Villar San Costanzo
Camping Villar
0171-910036 - 10% di sconto
info@campingvillar.com

VB - Santa Maria Maggiore
Camping La pineta
0324-94123 - 10% di sconto
direzione@campeggiopineta.it

VB - Villadossola
Camping Holidayis
dal 28/04 al 07/07 - 10% di sconto

VB - Cannobio
Bosco Boschetto Holiday
0323/71597 - BS+MS 8% - AS 5%
bosco@boschettholiday.it

NO - Pombia
Park - Pombia Park
0321-956431 - 3 euro di sconto
info@safaripark.it

Puglia

TA - Marina di Ginosà
Area di sosta Amici della natura
347-4495492 - 20% di sconto
kiogio@yahoo.it

FG - Peschici
Centro Turistico Jalillo
0884/963406 - 10% di sconto
info@jalillo.it

BA - Bisceglie
Autoparco - Rimessaggio

Valente

C.da Pantano, 10
15% di sconto 080-3951125
autoparco.valente@libero.it
www.selfstoragevalente.it



BA - Gravina in Puglia
Agricamp Biologica d. Murge
080-3269717 - 10% di sconto
michelecapone@murgia.it

BA - Cassano delle Murge
Agricamp Masseria Ruotolo
080-764336 - 10% di sconto
masseria.ruotolo@tin.it

BA - Alberobello
Agricamp "Nel Verde"
338/4915879 - 10% di sconto
parceggio.nelverde@libero.it

BA - Alberobello
Agricamp Il trullo del Generale
080/4324641 - 10% di sconto
fattoria_trullo@hotmail.com

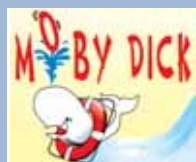
BR - Cassano delle Murge
Agriturismo Fasano
080/764177 - 20% di sconto
info@agriturismofasano.it

BA - Alberobello
Camping Bosco Selva
080/4323726 - 10% di sconto
campingboscoselva@libero.it

FG - Manfredonia
Centro Vacanze La Bussola
336/248870 - 10% di sconto NO agosto
la-bussola@tiscali.it

FG - Margherita di Savoia
Camping Millenium
333-3530100 - 30% di sconto
buonero@tiscali.it

FG - Margherita di Savoia
Camping AA Moby Dick



0883 656378 - 15% di sconto
www.lidomobydick.it
info@lidomobydick.it
menù 15 euro*



FG - San Giovanni Rotondo



S.S. 273 km 11,55
0882-451944 - 15% di sconto
www.tenutachianchito.it
menù 15 euro*



FG - Rodi Garganico
Camping Siesta
0884/917009 - 10% di sconto
info@siestacamping.it

FG - Peschici
Centro Turistico S. Nicola
0884-964024 - 10% di sconto
sannicola@sannicola.it

FG - Peschici
Camping Bellariva
0884-963423 - 5% di sconto
info@villaggiobellariva.it

FG - Isola Varano
Camping 5 Stelle
0884-917583 - 10% di sconto
(no 4/20 ago)
a.brunetti@camping5stelle.it

FG - Vieste
Camping Spiaggia Lunga
0884-706586 - 10% di sconto (no 4/20 ago)
info@spiaggialunga.com

FG - Vieste
Camping Capo Vieste
0884-706326 - 10% di sconto
(no 4/20 ago)
info@capovieste.com

FG - Vieste
Camping Le Diomedee
0884-706472 - 10% di sconto (no 4/20 ago)
info@lediomedee.com

FG - Vieste
Camping Baia degli Aranci
0884-706591
10% di sconto NO 1/22 ago
info@baidegliaranci.com

FG - Vieste
Molinella Vacanze
0884/707530 - Sconto 10% NO AS
info@molinellavacanze.it

FG - Vieste
Camping Vieste Marina
0884/706471 - sconto 10%
Escluso 2/20 agosto
viestemarina@tiscali.it

FG - Manfredonia
Camping Lido Salpi
0884 571160 - 10% di Sconto
lidosalpi@libero.it

FG - San Marco la Catola
Agricamp Avellaneta
0881/556115 - sconto 11%
renato@avellaneta.it

LE - Gallipoli
Camping - Ristorante



335-261674 - 15% di sconto
info@baiadigallipoli.com
www.baiadigallipoli.com
N40°00'07.58 E18°01'22.11
menù 15 euro*



LE - Gagliano Capo
Camping Santa Maria di Leuca
0883-548157 - 10% di sconto
campingsmleuca@tiscalinet.it

LE - Lecce
Agriturismo Namastè
0832-329647 - 20% di sconto
campinglecce@yahoo.it

LE - Lecce
Fuori le Mura
338-5918002 - 10% di sconto
romeomirarco@libero.it

LE - Lequile
Agriturismo Villa Alessandra
0832-632028 - 10% di sconto

LE - Vernole
A.A. Camper l'Aia - 0832-891662
10% di sconto - Escluso agosto
camperlaia@libero.it

LE - Otranto
A.A. Solara - 0836/806626 - 10% di sconto
info@hotelsolara.it

LE-Salve - Pescoluse
Area di sosta Le Maldive
349-8520580 - 10% di sconto (no 3/22 ago)
info@lemaldive.org

LE - Patù
Agricamp Masseria San Nicola
0833/752243 - 5% di sconto
sannicola@masseriasannicola.com

Sardegna

CA - Villaputzu
Camping Portocorralo - 070/997017

CA - Quartu Sant'Elena
Camping Pini e Mare
070-803103 - 5% di sconto
info@piniemare.com

CA - Barumini/Tuili
Camping AA Jara
070/9364277 - sconto 15%
info@parcodellagiarita.it

CA - Muravera
Camping Porto Pirastu
070/991437 - BS+MS 8% - AS 5%
portopirastu@boschettholiday.it

CA - Muravera
Camping Charter Sailor
070/991438 - BS+MS 8% - AS 5%
info@chartersailor.eu

OR - Loc. San Quirico pod.80
Agricamp Archelao
329/3570571 - sconto 10%
a.archelao@ticali.it

OR - Arborea
Camping S'Ena Arrubia
0783-809011 10% di sconto
info@senarrubia.it

OG - Bari Sardo
Camping L'ultima Spiaggia
0782/29363 - 5% di sconto
info@campingultimaspiaggia.it

OT - San Teodoro
Camping San Teodoro la Cinta
0784/865777 - 5% di sconto
info@campingsanteodoro.com

OT - Palau
Camping Capo d'Orso
0789/702155 - 10% di sconto
info@capodorso.it

SS - Alghero
Camping La Mariposa
079-950360 - 10% di sconto
No agosto
preno@lamariposa.it

SS - Cannigione
Camping Isuledda
0789-86003 - 10% di sconto
(no 1/22 ago)
info@isuledda.it

SS - Cannigione
Camping Golfo di Arzachena
0789/88101 - 10% sconto
Escluso 4/20 agosto
campinggarza@tiscali.it

SS - Sorso
Camping Li Nibari
5% di sconto - 079-310303
campinglinibari@campinglinibari.com

Sicilia

AG - San Leone
Camping Valle dei Templi
0922-411115
sconto BS 10% - AS 5%
info@campingvalledeitempli.com

AG - Porto Empedocle
AA Punta Piccola
329-3813823 - sconto 10%
puntapiccolapark@alice.it

AG - Seccagrande di Ribera
Camping Village



0925-69212 - 15% di sconto
NO luglio/agosto
info@kamemicamping.it
www.kamemicamping.it
N37°26'18.15 E13°14'40.74



AG - Menfi
Camping La Palma
0925-78392 - 10% di sconto
NO Agosto
info@campinglapalma.com

CL - San Cataldo
Agricamp
Terre di Antiche Solfare
0934-930843 - 10% di sconto
info@terrediantichesolfare.it

Catania
Camping Jonio
095/491139 - 10% di sconto
info@campingjonio.com

EN - Piazza Armerina
Agricamp Gigliotto
0933-970898 - 10% di sconto
gigliotto@gigliotto.com

ME - Torre Faro
Nuovo Camping dello Stretto
090/3223051 - 10% di sconto
info@campingdellostretto.it

ME - Giardini Naxos
Parking Lagani
348-3730059 - 10% di sconto
(NO agosto)
salvino1963@interfree.it

N37°49'15.40 E15°16'03.24
ME - Sant'Alessio Siculo
Camping La Focetta Sicula
0942 751657 - 10% di sconto
lafocetta@tin.it

ME - Vulcano
Camping Eden Park
090-9852120 - 20% di sconto
edenpark@isolavulcano.it

ME - Lipari - Canneto
Camping Baia Unci
090/9811909 - sconto 10%
per soggiorni di una settimana
(escluso dal 15/07 al 31/08
e soggiorni in bungalow)
baiaunci@tele2.it

ME - Oliveri
Camping Marinello
0941-313000 - sconto 10%
marinello@camping.it

ME - Milazzo
Camping Cirucco
090/9284746 - sconto 10%
info@cirucco.it

ME - Milazzo
Camping Riva Smeralda
090/9287791 - sconto 10%
info@rivasmeralda.it

ME - Terme Vigliatore
Camping Salicà
331/9219510 - sconto 10%
info@campingsalica.it

PA - Campofelice di Roccella
Camping Praia Mare Club
347-3602010 - 20% di sconto
NO settimana di Ferragosto

PA - Isola delle Femmine
Camping La Plaia
091/8677001 - 10% di sconto
campinglaplaya@virgilio.it

SR - Marzamemi
Camping Forte Villane
0931-841011 - 10% di sconto
(NO luglio/agosto)
info@fortevillage.net

RG - Donnalucata
Camping Piccadilly
0932-938704 - 10% di sconto
clubpiccadilly@tiscali.it

RG - S. Croce Camerina
Camping Luminoso
0932/918401 - sconto 10%
(escluso Agosto)
info@campingluminoso.com

TP - Castelvetro
Camping Athena
0924/46132 - 10% di sconto
info@campingathenaselinunte.it

Toscana

SI - Casciano di Murlo
Le Soline
0577/817410 - 10% di sconto
(su soggiorni minimi di 3 gg)
camping@lesoline.it

PI - Pisa
Agricampaggio lago le tamerici
050/989007 - 7% di sconto su tariffa sosta
info@lagoletamerici.it

GR - Castell'Azzara
Il Cornacchino
0564/951582 - 10% di sconto
cornacchino@cornacchino.it

Arezzo
Camping Le Ginestre
0575/363566 - 10% di sconto
info@campingleginestre.it

AR - Montalto
Camping Falterona
0575-582360 - 10% di sconto
info@campingfalterona.it

AR - Chiusi della Verna
Camping La Verna
0575-532121 - 10% di sconto
info@campinglaverna.it

FI - Bivigliano
Camping Poggio degli Uccellini
055-406725 - 10% di sconto
info@poggiouccellini.it

FI - Troghi
Camping Il Poggetto
055-8307323 - Sconto 10%
info@campingilpoggetto.com

FI - Firenzuola
Camping La Futa
055/815297 - Sconto 15%
info@campinglafuta.it

PI - Montopoli Val d'Arno
Toscana Village
0571-449032 - 15% di sconto
info@toscanavillage.com

LI - Porto Azzurro (Elba)



0565-95568 - 15% di Sconto
arrighelba@elbalink.it
www.campingarrighi.it



PI - Palaia
Agriturismo

La Cerbana

0587-632058
15% di sconto
info@lacerbana.com
www.lacerbana.com
menù 15 euro*



PT - Serravalle Pistoiese
Relais La Belloccia
0573-51564 - sconto 10%
info@relaislabelluccia.com

GR - Marina di Grosseto
Le Marze Boschetto Holiday
0564/5430898
MS/B sconto 8% AS 5%
lemarze@boschettholiday.it

Trentino

BZ - San Vigilio di Marebbe
Area Attrezzata "RAS"
0474-501418 - 5% di sconto
info@ritterkeller.it

TN - Folgaria



0464-765257 - 15% di sconto
fellin.paolo@inwind.it
info@campingsoleneve.it
www.campingsoleneve.it



TN - Levico Terme
Camping Levico
0461-706491 - 10% di sconto
info@lagolevico.com

TN - Levico Terme
Camping 2 Laghi
0461-706290 - 10% di sconto
info@campingclub.it

TN – Pergine Valsugana
Camping San Cristoforo
0461-512707 – 10% di sconto
info@campingclub.it

TN – Fucine di Ossana
Camping Cevedale
0463/751630 – 5% di sconto
info@campingcevedale.it

TN – Pozza di Fassa
Camping Vidor
0462-763247 – 5% di sconto
Escluso lug/ago e 21/12 6/1
info@campingvidor.it

TN – Pozza di Fassa
Camping Catinaccio Rosengarten
0462/763305 – 5% di sconto
Escluso alta stagione, e
pagamento con carta di credito
Non cumulabile con altre iniziative in corso
info@catinacciorosengarten.com

TN – Sarnonico
Park Baia Dolomiti
0463-830109 - 10% sconto NO 21/7 al 15/8
info@baita-dolomiti.it

TN – Terlago
Camping Laghi di Lamar
0461-860423 – 10% di sconto
campeggio@laghidilamar.com

TN – Tonadico
Camping Castelpietra
0439-62426 – 5% di sconto
info@castelpietra.it

TN – Torbole sul Garda
A.A. TR@NS.IT
0464-548268 – 5%
info@areatransit.it

Umbria

PG – Assisi
Camping Assisi
075-816816 – sconto 10%
info@campingassisi.it

PG – Spoleto
Camping Il Girasole
347-8765971 – 10% di sconto
campingilgirasole@libero.it

PG – Montone
Agricamp Acquacalda
075-9306112 – 5% di sconto
info@acquacalda.it

PG – Gubbio
Camping Città di Gubbio
075-9272037 – 5%
info@gubbioocamping.com

PG – Sant'Arcangelo Magione
Camping Italgest
075-848238 – Sconto 10%
camping@italgest.com

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping La Spiaggia
075/827246 – 5% di sconto BS
info@campinglaspiaaggia.it

PG – Passignano sul Trasimeno
Camping Kursaal
075-828085 – 10% di sconto
info@campingkursaal.it

PG - Passignano sul Trasimeno
Camping Europa
075-827405 - 10% di sconto
(escluso luglio e agosto)
info@camping-europa.it

PG – Pietralunga
Camping Pineta
075 9460799 – sconto 10%
info@campingpineta.net

PG – Bevagna
Agricamp Il Giardino degli Elfi
0742-362014 – 7% di sconto
info@ilgiardinodeglielfi.it

Val D'Aosta

AO - La Salle
Camping Green Park
0165/861300 – 10% di sconto
info@greenparkcamping.com

AO - Etroubles
Camping Tunnel
0165-78292 – 10% di sconto
info@campingtunnel.it

AO – Chatillon
Camping Dalai Lama
0166.548688 – 10% di sconto
info@campingdalailama.com

AO - Gressoney Saint Jean
Camping Margherita
0125-355370 - sconto 10% BS – 5% AS
info@campingmargherita.com

AO – La Thuile
A.A. Azzurra
348/3535048 – 10% di sconto
antonioipo@hotmail.com

Veneto

VE – Oriago
Camping Serenissima
041-921850 - 10% di sconto
camping.serenissima@shineline.it

VE – Jesolo
Camping Parco Capraro
0421-961073 – 10% di sconto
Solo camperisti
capraro@marconinet.it

VE - Jesolo Lido
Camping Bosco Pineta
338/2231462 - 10% di sconto
jesolocamper@libero.it

VE - Jesolo
Area Attrezzata - Don Bosco
338/2231462 - sconto 10%
areacamperdonbosco@tiscali.it

PD – Baone
Agriturismo Alba
0429-4480 - 10% di sconto
info@agriturismoalba.it

Vicenza
Camping Vicenza
0444-582311 – 10% di sconto
info@campingvicenza.it

VI – Montegalda
Agricamp Il Palazzo
0444-735224 – 8% di sconto
giovanni@brunello.it

VR – Lazise
Camping Amici di Lazise
045-6490146 - 15% di sconto
info@campingamicidilazise.it

VR – Palazzolo di Sona
Agricamp "El Bacan"
348/9367204 – 10% di sconto
info@el-bacan.it

TV – Falzè di Piave
Parking Le Grave
339/2348523 – 10% di sconto
belleluigi@libero.it

Repubblica di San Marino

Centro Turistico - 0549/903964
10% di sconto NO agosto
10% di sconto Area Beach Planet
info@centrovacanzasanmarino.com
N43°57'33.61 E12°27'40.52

CAMPEGGI ESTERO

Austria

Tirol
Camping Innsbruck Kranebitten
0043.512284180
sconto 10%
campinnsbruck@hotmail.com

Croazia

Pula
Camping Stoja
00385.52.387.144
10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin
Camping Medulin
00385.52.572.801
10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Stupice
00385.52.575.111 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Premantura
Camping Runke
00385.52.575.022 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Medulin - Banjole
Camping Indije
00385.52.573.066 - 10% di sconto
marketing@arenaturist.hr

Francia

Chateauroux-Les Alpes
Camping Les Carimas
0033 (0)492 432 263
10% lug/ago - 30%mar/apr/giu/set
p.tim@free.fr

Puy L'Eveque
Camping Les Vignes
0033 (0)565308172 – 10%
lesvignes46700@aol.com

Spagna

Salde (Barcelona)
Camping Repos del Pedraforca
0034 - 938 258 044 - 10% di sconto
pedra@campingpedraforca.com

RIMESSAGGI

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl
Via di Vittorio, 12
10% di sconto 081/3196091
selvaggioauto@alice.it

Lombardia

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Piemonte

VE - Rovasenda
Nuovo Rimessaggio
Della Torre sas
Via Gattinara, 15
5% di sconto 349/5536796
info@rimessaggirovasenda.it

Puglia

BA - Bisceglie
Autoparco Valente
C.da Pantano, 10
10% di sconto - 080/3951125
autoparco.valente@libero.it

MARKET & ACCESSORI

Abruzzo

CH - Miglianico
SquadraLab sas
Sconto 10% - 0871/485100
info@squadralab.it

CH – Casalbordino
Abruzzo Park
5% di sconto - 0873/918374
info@abruzzoabruzzo.com

PE – Città Sant'angelo
Proelkom
Via Mulino del Gioco, 14
8% di sconto – 085959323
info@proelkom.com

PE – Montesilvano
Car Park
C.da Fonte d'Olmo
10% di sconto – 085-4683426
info@caravanfabbiani.it

TE – Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
10% di sconto – 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

RC - Villa San Giovanni
Mediterraneo Caravan
via San Filippo Neri
10% di sconto - 338-7799150
info@mediterraneocaravan.com

CS – Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
10% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS – Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Madonna dell'Arco
Romano Caravan
via Romani, 155
10% di sconto - 081-5316755
info@romancaravan.it

CE - Casagiove
Centro Caravan Romaniello
via Tifata, 8
5% di sconto - 0823-494592
info@caravanromaniello.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
Sconto 10% - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
Sconto 10% - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Bologna
I Ropa Center
Via Vaccaro, 11
Sconto 8% - 051-561554
ropa@ropa.it

BO - Castel San Pietro
Beltrani Caravan Market
Via Ca' Bianca, 361 G
051-19987094 - 6% di sconto
info@caravanmarket.com

BO - San Pietro in Casale
Camperopoli
via Ferrara, 9
Sconto 10% - 051-810306
info@camperopoli.com

BO - Medicina
Agip di Legnani e Casieri
via San Vitale Ovest, 209
10% di sconto - 051.852917
info@agipmedicina.com

FC - Forlimpopoli
Beltrani Caravan Market
Via Emilia per Cesena, 202
0543-745065 - 6% di sconto
info@caravanmarket.com

FC - Forlimpopoli
Comm-Car
Via Emilia per Cesena, 1493
10% di sconto - 0543/740284
comm-car@libero.it

Modena**Eurocamping Service Modena**

via Canaletto Nord, 830/B
10% di sconto 059-318499
info@eurocampingservice.it

RN - Gatteo a Mare
Silvia Camper
Via Mascagni, 22
10% di sconto - 338/52, 22
10% di sconto - 338/5256518
info@silviacamper.it

Friuli Venezia Giulia

Trieste
Casamobil
15% di sconto - 040-211610
info@casamobil.it

Lazio

Frosinone
Tiber Camper
via Vado la Lena, 31
0775-291341 - 15% di sconto
info@tibercamper.it

Roma
Centro Caravan Costantini
Via Pontina, 399
10% di sconto - 06-5074159
info@centrocaravancostantini.it

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339
10% di sconto - 06-5087933
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto - 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

RM - Ostia Lido
Gravità Zero - Canoe
Via Costanzo Casana, 142
5-10-20% varia pre articoli
06-5699697
max@gravitazero.info

Liguria

Genova
Pons
Via Funtanin, 1
10% di sconto - 010.3991788
pons@pons.it

GE - Savignone
Amico Camper
Località Birra, 36
10% di sconto - 010-9642164
amicoinfo@amicocamper.com

GE - Savignone
Amico Camper 2
10% di sconto via Marconi, 19
010-9761302
amicoinfo@amicocamper.com

Genova
Autoservice
5% di sconto - 010-8355720
via Inf. Rio Maggiore, 4C
info@autoservicesrl.net

Lombardia

BG - Treviolo



Via Trento, 2 - 035-693329
15% di sconto Accessori
2% acquisto di camper nuovo
vendite@orobicacamper.it

BG - Villa D'Almè
Gelpi
Via Mazzi, 38
10% di sconto - 035-543144
info@filligelpi.com

BG - Curno
Fustinoni Sport
Via Trento, 2 - 035-611262
10% su tutti i prodotti
fustinoni@tin.it

Brescia
Gialdini S.r.l.
via Trimpulina, 45
10% di sconto 030-2002385
info@gialdini.it

BS - Desenzano del Garda
Sirmione Camper
via Colli Storici, 205
10% di sconto - 030/9910396
info@sirmionecamper.it

MI - Villasanta
Nautic - Caravans
Via Settembrini, 34
10% di sconto - 039/2051989
nautic-caravans@tiscali.it

MI - Lainate
Autronic Service Center
Via Varese, 18/20
15% di sconto - 02/93796738
asc@autronic.191.it

MI - Magenta
Camping Sport Magenta
C.so Europa, 21/23
5% di sconto - 02.9790179
info@campingsportmagenta.com

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Fratelli Ferrari, 6A
5% di sconto - 0331/617288
info@nonosolocampervarese.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
5% di sconto - 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Varese
Sanrocco
Via Borri, 311
Sconti: 6% accessori
5% Caravan Camper e carrelli
10% barche, motori e gommoni
0332/261223
sanroc@tin.it

Cremona
Expocar
Via S. Predengo, 20
20% di sconto - 0372-2471001
expocar.cr@tin.it

LC - Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto - 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

Marche

Ancona
Arcobaleno Caravan
Via Giromnelli, 6
10% di sconto - 071/2916455
arcobal@aruba.it

Ancona
Conero Caravan
S.S.16 km. 309+700
10% di sconto - 071/95559
info@conerocaravan.it

AN - Senigallia
Giocaravan
via Adriatica Nord, 49
10% di sconto - 071-6609331
info@giocaravan.it

Molise

CB - Ripalimosani
Centro Caravan Sport
C.da Taverna del Cortile, 2
10% di sconto - 0874-64142

CB - Guardalfiera
Simeone
c.da Aia delle Serre, SN
15% di sconto - 0874-840218
tende@simeone.it

Piemonte

VB - Verbania Pallanza
Autocaravan Vagabondo
Corso Europa, 41
0323-504419

VB - Verbania
Magicamper
C.so Nazioni unite, 29
0323-556137 - 10% di sconto
info@magicamper.com

VB - Verbania
Autocaravan Vagamondo
c.so Europa, 41
10% di sconto - 0823/504419
info@vagamondo.com

CN - Treiso d'Alba
Caravan Langhe
0173/442215 - 5% di sconto
info@caravanlanghe.it

Torino
AutoCaravan Massaua
Via F. De Sanctis 15
8% di sconto - 011-7793521
info@autocaravanmassaua.it

TO - Volpiano
Camper Go!
Via Cesare Battisti, 71
10% di sconto - 011.9881049
info@campergo.it

Puglia

LE - Lequille
Salento Caravan
SS per Gallipoli, km. 7+300
10% di sconto - 0832-261131
info@salentocaravan.it

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia

PARKING '92

S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com
www.parking92.com



Sardegna

Cagliari
Autocaravan - Viale Elmas n° 222
10% di sconto - 070-215878
info@autocaravan.it

SS - Olbia
Autocaravan - Località Su Tappaiu
10% di sconto - 078-967108
info@autocaravan.it

Sicilia

Palermo
Emmecaravan
Via Imperatore Federico, 67
10% di sconto - 091-547245
msoles1@virgilio.it

Palermo
Vemacar
Via Montepellegrino, 159
10% di sconto - 091-544546
info@vemacar.it

Palermo
Rocca Fulvio
Largo Pisani, 3
10% di sconto - 091-420864
fabiorocca2@tin.it

PA - Misilmeri
Gruppo Holiday Camp
S.S. 121, km 244+700
15% di sconto - 091/8713306
gruppholidaycamp@libero.it

Trapani
Camper & Tour - Via Libica, 41
15% di sconto - 0923/534452
info@camperandtorur.it

TP - Marsala
Campermania - C.da Dara, 260
10% di sconto - 0923-733063
campermania.tp@tiscali.it

TP - Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto - 0923-741300
info@montaltocaravan.com

Caltanissetta
Camping Sport
Via Senatore D'Antona, 9
10% di sconto - 0934.22088
camping.sport@virgilio.it

Catania
FDA Autocaravan
Via G. La Rocca, 1
10% di sconto - 095-492080
fda-sas@tiscali.it

CT - San Giovanni La Punta
Camperservices - Via Famà, 12
10% di sconto - 095/7411564
camperservices@alice.it

Toscana

FI - Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
10% di sconto - 055/8070382
info@paolino.it

Livorno
Punto Camping - via p.le Pisana, 635
10% di sconto - 0586-410066
erikaesp@tin.it

PI - Cascina
Caravan Bacci - Via Toscoromagnola, 125
5% di sconto - 050/700313
info@caravanbacci.com

SI - Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
10% di sconto - 0577/931821
info@paolino.it

LU - Capannori
Carrozeria del Fiorentino
Via Volpi, 2
15% di sconto - 0583-981537
delfiorentino@tiscalinet.it

Trentino

BZ - Laivez
Bertoglio Camper
Via San Giacomo 260
10% di sconto - 0471/502811
info@bertogliocamper.it

Trento
Campertours
C.so Alpini, 26
15% di sconto - 0461/825954
info@campertours.it

Umbria

E7 Caravan
Strada Tiberina Sud, 20/d
10% di sconto - 075.609451
info@e7caravan.it

Veneto

TV - Castelfranco Veneto
Vibercar Service
Via Brenta, 167
10-20% di sconto (salvo articoli già scontati)
0423/722326
info@vibercar.it

VE - Cavallino Treporti
Camping Market
10% di sconto - 041/5372211
info@campingmarket.com

VI - Altavilla Vicentina
Avignone Camper e Caravan
via Tavernelle, 5
10% di sconto - 0444-574171
info@assistenza-zacamper.com

VR - Cerea



Via Torino, 10
10% di sconto - 0442-329199
info@lafenice.vr.it

TV - Castelfranco Veneto
Castel Rent
Via Brenta, 169
10% di sconto - 0423-498348
info@castelrent.it

NOLEGGIO CAMPER

Abruzzo

TE - Tortoreto Lido
Camper One
Via Nazionale km 404,500
5% di sconto - 0861-789372
info@camperone.com

Calabria

CS - Rende
Calabria Camper
via Spagna SS per Paola
5% di sconto - 0984-448624
info@calabriacamper.it

CS - Mangone
Cosenza Camper Caravan
Via ex giornale di Calabria, 83
12% di sconto - 0984-969133
info@cosenzacamper.it

Campania

NA - Acerra
ESSE Auto srl Autonoleggio
Via di Vittorio, 12
5% di sconto 081/5208580
acerra@moversrent.it

Emilia Romagna

Rimini
Meteor Viaggi
S.S. consolare S.Marino, 62
- 5 euro al giorno - 0541-751160
info@metorviaggi.it

Rimini
Quelli dei Camper
S.S. Consolare S.Marino, 52
5% di sconto - 0541/751111
info@quellideicamper.com

Rimini
Camper House
Via Maria Goya, 3
5% di sconto - 0541-392031
info@camperhouse.com

MO - Castelfranco Emilia
Abecamper
Via P. Nenni, 91
5% di sconto - 339-3784203
info@abecamper.it

Lazio

Roma
Zaccari Caravan
via Pontina, 339 - 06-5087933
5 - 10% di sconto
info@camperventure.it

Roma
Campidoglio Nauticamper
Via dei Monti Tiburtini, 400
10% di sconto - 06.4182077
info@campidoglionauticamper.it

Liguria

Genova
Autoservice
5% di sconto - 010/8355720
info@autoservice.net

Lombardia

BG - Treviolo



5% - 035-693329
vendite@orobicacamper.it

BG - Gorle
Camper Valtesse
10% di sconto - 035/296386
info@campervaltesse.it

BG - Villa D'Almè
Gelpei - Via Mazzi, 38
10% di sconto - 035-543144
info@fligelpei.com

LC - Barzago
Camper Noleggio Mauri
Via Statale, 25
7% di sconto - 031/874071
info@capernoleggiomauri.it

VA - Fagnano Olona
Non Solo Camper
Via Fratelli Ferrari, 6A
10% di sconto - 0331/617288
info@nonosolocampervarese.it

VA - Cassano Magnago
Progetto Vacanza
Via Pascal, 1
10% di sconto MS - BS 0331/1688459
noleggio@progettovacanza.com

Milano
Camper Nolo
Via Dante Chiasserini, 15/2
10% di sconto - 02/33202233
info@campernolo.com

Molise

Isernia
CRC Cimino Rent a Camper
10% anche alta stagione
0865412718 - fax 0865412503
crc.rent@blurent.com

Piemonte

TO - Lanzo Torinese
Lanzo Rent
10% di sconto - 0123-322516
ale@lanzorent.com

CN - Genola
Grosso Vacanze
5% di sconto il lunedì
0172/68650
staff@grossovacanze.com

VB - Verbania
Magicamper
C.so Nazioni unite, 29
0323-556137
Sconto 5%AS/10%MS/15%BS
info@magicamper.com

AT - Quarto d'Asti
Astarcaravn
Via Reg. Lepre
5% di sconto - 0141.293556
asticaravan@burent.com

Puglia

TA - Grottaglie
Percam-Per
C.da Saponaro, SS 7 TA/BR
10% di sconto - 099-5611831

Foggia

PARKING 92
S.S. per Troia Km.1
10% di sconto - 0881-750461
info@parking92.com

Sicilia

Trapani
Camper & Tour
Via Libica, 41 - 0923/534452
15% di sconto
info@camperandtorur.it

TP – Strasatti di Marsala
Montalto Caravan
S.S. 115 km. 42,200
10% di sconto – 0923/741300
info@montaltocaravan.com

TP – Marsala
Camper Auto Mania
10% di sconto - 0923/966037
camperautomania@libero.it

Toscana

PI – Cascina
Caravan Bacci
5% di sconto – 050/700313
info@caravanbacci.com

FI – Tavernelle Val di Pesa
Paolino Camper Ass. & Rent
Via L. Da Vinci, 126
5% di sconto – 055/8070382
info@paolinovent.it

SI – Colle Val d'Elsa
Paolino Camper Ass. & Rent
Località Nelvedere
5% di sconto – 0577/931821
info@paolinovent.it

Veneto

TV – Castelfranco Veneto
Vibercar Service - Via Brenta, 167
10% sconto noleggio in Bs e Ms; 5% sconto
noleggio in As. - 0423/722326
info@vibercar.it

PARCHI

Abruzzo

AQ – S. Demetrio de' Vestini
Grotte di Stiffe
0862/86142 – sconto di 1,5
info@grottestiffe.it

Calabria

CS – Laino Borgo
LAO Canyon Rafting
0981/85644 – 10% di sconto
laosrl@tiscali.it

Campania

NA – Giugliano in Campania
Magic World - Parco Divertimenti
081/8546789 - Sconto 3 euro
info@magicworldparcodivertimenti.it

Emilia Romagna

RN – Rimini
Museo dell'Aviazione - 0541-756696
Per i tesserati verrà applicata la tariffa "ridotto"
info@museoaviazione.com

RN – Cattolica
Parco "Le Navi" - 0541-837.1
Sconto di 2,00 euro
info@lenavi.it

MO – Maranello
Galleria Ferrari
Sconto di 2 euro a persona
0536.949713
galleria@ferrari.it

RE – Castelnuovo de' Monti
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347-7110433 - 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

FC – Borgo di Ridracoli
Idro-ecomuseo delle acque
0543-917912 - 20% di sconto
atlantide@atlantide.net

Lazio

VT – Bolsena
Navigazione Alto Lazio
Sconto 10% - 0761/798033
info@navigazionealtolazio.it

Liguria

SV – Ceriale
Parco "Le Caravelle"
Sconto 1,5 Euro- 0182/931755
info@lecaravelle.com

Lombardia

LO – Zelo Buon Persico
Parco Ittico Paradiso
02/9065714 – 1 euro
info@parcoittico.it

Marche

PU – Perticara di Novafeltria
Skypark
0541/927330 – 2 euro di sconto
info@skypark.it

Piemonte

NO - Pombia
Pombia Park - 0321-956431
Sconto 3,00 € (2,00 € bambini)
info@safaripark.it

Puglia

BR - Fasano
Zoo Safari
080-4414455 - 2 euro a tessera
zoosafari@libero.it

Toscana

MS – Fosdinovo
Parco Avventura Fosdinovo
320-9060749 - Sconto 2 euro
info@parcoavventurafosdinovo.com

LU – S. Romano in Garfagnana
Gli Elfi Volanti - Parco avventura
347/7110433 – 15% di sconto
info@selvadelbuffardello.it

Umbria

PG – Foligno
Rafting Umbria
348-3511798 - 10% di sconto
rafting@raftingumbria.it

Veneto

VI – San Nazario
Onda Selvaggia Rafting
0424/99581 – 10% di sconto
info@ondaselvaggia.com

VR – Bussolengo
Parco Natura
045/7170113 – 1,5 euro
info@parconaturaviva.it

SLOVENIA

TERME CATEZ
Catez ob Savi (SI)
Topiska Cesta, 35
00386 74936700 - sconto 10%
info@terme-catez.si

IMPIANTI DI RISALITA

Molise

CB - Campitello Matese
0874-784190
8% Giornaliero Festivo
6% Giornaliero Feriale
campitellomatese@libero.it

Trentino

TN – Folgaria – Lavarone
Giornalieri Festivi (sabato e domenica)
ADULTO euro 27,00
JUNIOR euro 22,50
BAMBINO euro 17,50
SENIOR euro 22,50
Giornalieri Feriali (da lunedì a venerdì)
ADULTO euro 21,50
JUNIOR euro 18,00
BAMBINO euro 16,50
SENIOR euro 18,00
www.folgariaski.com - 0464/721969
commerciale@folgariaski.com

Val D'Aosta

AO – Cervinia
0166/944411
D-Card
1 giorno + tutta Zermatt
36,00 anziché 40,00
6 giorni + tutta Zermatt
160,00 anziché 178,00
info@sportepromozione.it

ALBERGHI IN MONTAGNA

Emilia Romagna

HOTEL APPENNINO ***
10% di sconto
Vidiciatico Bo - tel e fax 0534/53107
hotelappennino@libero.it
HOTEL FARNETI***
10% di sconto - Lizzano in Belvedere Bo
tel 0534/51051 - fax 0534/50168

HOTEL ITALIA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53211
hotellitalia@inwind.it

HOTEL MIRAMONTI***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel e fax 0534/53060
sporthotel@libero.it
HOTEL MONTEPIZZO***
10% di sconto - Lizzano in Belvedere Bo
tel. 0534/51055 - fax 0534/51266
montepizzo@tiscalinet.it

HOTEL SPORT***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53130 - fax 0534/54030
sporthotel@libero.it

HOTEL VAL CARLINA***
10% di sconto - Vidiciatico Bo
tel. 0534/53060 - fax 0534/53430
valcarlina@libero.it

HOTEL MONTEGRANDE***
10% di sconto - Vidiciatico (BO)
tel. 0534/53210 - fax. 0534/54024

HOTEL VILLA SVIZZERA
Vidiciatico (BO) - tel. 0534/453925
info@albergovillasvizzera.eu

Trentino

PD - Monselice
HOTEL MULINO BIANCO
10% di sconto – 0429/781798
Menù 15,00 euro
renzo@renzogaleazzo.it

Veneto

PD - Boccon di Vò
B&B Cà Beldi - Via Monte Venda, 607
10% di sconto - 328/8508422
info@cabeldi.it

BL - Rocca Pietore
Loc. Bosco Verde - Sport Hotel TOLER
15% di sconto - 0437/722030
info@sporthoteltoler.it

COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE

Per la Sicilia

La TTTLines Linea - Napoli/Catania(e viceversa) con servizio di open deck/camping on board offre, acquistando cumulativamente i biglietti di andata e di ritorno, uno sconto del 50% sul ritorno dei camper e dei passeggeri per il periodo dal 1° aprile al 31 ottobre e, solo ad esaurimento posti in camping on board, dal 1° novembre al 31 marzo, uno sconto del 50% sul ritorno del camper e sui viaggi di andata e ritorno dei passeggeri. Per prenotazioni ed informazioni contattare il numero verde 800.915365 o il numero 081/5752192

Per la Grecia

Da Ancona e da Bari
Superfast Ferries – 10%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Venezia o Ancona
Minoan Lines – 5%
Se prenoti direttamente al n° 0549-941378

Da Brindisi - Traghetiamo.it
72100 Brindisi - Tel. 0831-521408
info@traghetiamo.it

Diritti di prenotazione (€15) scontati;
Sconto 5% sulla tratta di andata
di bassa o media stagione;

Per la Tunisia/Libia

Grimaldi Ferries
Sconto 10% su tutte le linee

Per l'Islanda

Milano - Agamare
Sconto del 5% - no tramite agenzia ma direttamente al nr. 02/6739721
agamare@agamare.it

*Gli sconti descritti non si cumulano
a possibili offerte oppure ad altri sconti*

FIERE DI SETTORE

Gennaio

Tour.it - Carrara - Ingresso gratuito

Marzo

Italia Vacanze - Novogro (MI) - Ingresso scontato
Tempo Libero - Vicenza - Ingresso scontato
Motor Vacanze - Biella - Ingresso scontato

Agosto

Caravan Salon - Dusseldorf (D) - Ingresso scontato

Settembre

Mondo Natura - Rimini - Ingresso scontato

Centri Convenzionati

ALTRO

Abruzzo

AQ - Scanno
Caffetteria - Pasticceria Pan Dell'Orso
0864/74475 - 10% di sconto
info@deliziepandellorso.com

Lombardia

MI - Lissone
Arredamenti T3 Linee D'arredo
Fino al 25% di sconto
335/5475737 - Sig. Marrapese
convenzioni@t3lissone.it

MI - Milano
Ottica "Oculus M.F."
20% di sconto su occhiale
completo di montatura e lenti
02/2574068
info@oculis.it

Sondrio
Digitalpix - Largo Sindelfingen, 39
10% di sconto - 0342/217089
info@digitalpix.it

Marche

PU - Coldelce Urbino
Country House Enoteca "La Celletta"
10% di sconto - 0721/495130
info@lachelletta.it

PU - Urbino
Il Portico
Osteria - Wine Bar
10% di sconto 0722/4329

PU - Montefabbri Colbordolo
Taverna Ristorante "La tana del lupo"
10% di sconto - 0721/17011931
info@latanadellupo.net

Toscana

Cantine Donne del Vino:

- 5% su vini acquistati e pasti
- degustazione gratuita vino
- visita guidata gratuita della cantina

SI - Gaiole in Chianti
Badia a Coltibuono
0577/74481
badia@coltibuono.com

SI - Montalcino
Casato Prime Donne
0577/849421
casato@cinellicolombini.it

SI - Trequanda
Fattoria del Colle
0577/662108
info@cinellicolombini.it

SI - Castel San Gimignano
Fattoria Il Palagio
0577/953004
marialelena@ilpalagio.com

SI - Acquaviva di Montepulciano
Fattoria del Cerro
0578/767722
fattoriadelcerro@salagricola.it

SI - Radda in Chianti
Le Bonatte
0577/738783
gioia@chiantinet.it

SI - Montalcino Fraz. Torrenieri
Tenuta Vitanza
0577/832882
tenutavitanza@tenutavitanza.it

FI - Rufina
Dreolino
0558/397021
dreolino@dreolino.it

FI - Cerreto Guidi
Villa Petriolo
0571/55284
info@villapetriolo.com

GR - Paganico
Nannoni Grappe SRL
0564/905204
nannoni@nannoni.it

Veneto

VE - Mira Ponte
Cantina Enoteca "Tre Comuni"
10% di sconto - 041/420663
roberto@larivieravini.it

Per inserire la tua struttura chiama 393 9992683 o 0549 941378



ilmioCamper

**Cerchi il tuo camper?
Cerca nel posto giusto!**

CamperSupermarket.com

ilmioCamper
Il mensile di informazione dell'uso di camper, caravan e motorhome

OLTRE 1000
RACCOMANDAZIONI IN
CAMPING, CARAVAN
E CAMPER

100
CLUBBI
DOVE AFFITTARE
IL CAMPER PER LE
TUE VACANZE

Se sei alla ricerca di un mezzo per le tue vacanze non c'è bisogno di andare sulla luna: basta andare in edicola! **IlmioCamper** è l'unica rivista di annunci in Italia dedicata ai mezzi per il tuo tempo libero che ti offre una panoramica esauriente di occasione di camper, caravan e motorhome dai concessionari di tutta Italia. In edicola a 2,5 Euro e su internet al nostro sito sempre aggiornato:
www.campersupermarket.com

**PRESENTACI 2 NUOVI ABBONATI
E RICEVERAI IN
OMAGGIO**



air
TURIT
clean



(del valore di 70 euro!)

Innovativo sistema purificante
che elimina batteri e odori, rendendo
sano e piacevole l'ambiente

Sanificatore dell'aria

Modalità per ricevere Air TURIT Clean

Effettua a tuo nome il versamento per i due nuovi abbonati (pari a 70,00 euro) su c/c postale n. 63162945 o Banco Posta: IBAN IT 41 K 07601 13200 000063162945 intestato a TURIT srl specificando nella causale il loro nome, dopodichè invia al fax 0549 974917 copia del versamento con gli indirizzi completi dei nuovi tesserati.

**Per informazioni:
tel. 0549 941378
abbonamenti@turit.it**

CARATTERISTICHE TECNICHE

- Battericida ad "UV" technology con inserimento profumazione a scelta dell'utilizzatore.
- Led azzurro di illuminazione ambiente.
- Alimentazione diretta a 12 volt.
- Interruttore "On-Off".
- Cavo Alimentazione cm. 150.
- Dimensioni H 9 - L 26,5 - P 3,8 cm.
- Massima silenziosità.
- Elevata capacità di scambio.
- Non rilascia sostanze nell'aria.
- Utilizzo in casa con trasformatore di rete (optional) per lavanderie, scarpriere e armadi.
- Ideale per chi condivide gli spazi in camper, caravan o case mobili, con animali domestici.
- Durata lampada "UV" 6.000 h.



TURIT LIBERI PER SCELTA

OCCASIONE! Scale richiudibili

Pratica scala ad altezza variabile, raggiunge i 3,20 metri in altezza, comoda per salire in tutti i tipi di camper, si richiude in soli 90 cm per entrare nei gavoni anche più piccoli.

€ 189,00

Prezzo di listino € 229,00



OCCASIONE! Cassette attrezzi

Comoda cassetta porta attrezzi dotata di diversi vani di apertura. Quattro reparti porta minuterie e altri reparti a scomparsa per attrezzi più grandi. A lato un pratico avvolgi cavo.

€ 41,00

Prezzo di listino € 55,00



OCCASIONE! Sistemi antifurto Sikura kit [TKCA206]

Concepito per allargare al massimo "il raggio protettivo" questo sistema di antifurto, oltre alle caratteristiche "classiche", è dotato di 4 sensori (espandibili fino a 16) di serie che si installano senza passare altri fili e risparmiando ore di lavoro. Ogni sensore radio è dotato della propria batteria e quando rileva un'effrazione trasmette un segnale radio-codificato alla centrale Sikura che entra in allarme.

€ 319,00

Prezzo di listino € 520,00



Offerte Speciali



Macchina caffè

Comoda macchina per il caffè espresso, funziona con il caffè macinato (min. 2 caffè, max 4 caffè). Non ingombra ed è subito pronta all'uso.

Erogatore vapore per fare il cappuccino
Alimentazione : 220v

Prezzo: 85,00 euro

**Prezzo offerta:
75,00 euro**

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

1* Fino a Euro 200 pagamento anticipato tramite bonifico

2* Ordini di importo superiore, inviare anticipo di Euro 200.

* BANCA DI CREDITO COPERATIVO OSTRA E MORRO D'ALBA

IBAN IT48Q087042130000020114713 a GIOCARAVAN C/O ALLCAMPING
anticipare copia dell'avvenuto pagamento al numero di fax 071 6609332

* Contributo spese

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

www.turismoitinerante.com - turitshop.offerte@turit.it

oppure Turismo Itinerante s.r.l.
Tel. 071 2901272

LE GUIDE DI VIVICAMPER

libri preziosi per chi viaggia in camper

Marche
Cod. 04
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Valle d'Aosta
Cod. 05
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Friuli Venezia
Giulia
Cod. 06
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Veneto
Cod. 07
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Toscana
Cod. 02
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Emilia Romagna
Cod. 09
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00

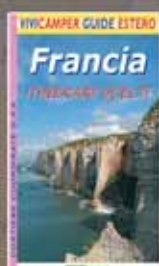
Piemonte
Cod. 15
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Sicilia
Cod. 08
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Bielorussia e
Russia
Cod. 11
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Francia
Cod. 10
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Turchia
Cod. 14
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



Polonia
Cod. 13
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00

Portogallo
Cod. 16
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



NOVITÀ

Magici Week-End
Cod. 17
Prezzo: € 20,00
Prezzo
agli abbonati:
€ 18,00



BUONO D'ORDINE

E-mail: offerte@turit.it - Tel/Fax 071 2901272

Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €..... Cod..... N..... €.....

Abbonato: SI NO

N. TESSERA TURIT.....

Cognome..... Nome..... Cod. Fiscale.....

Via..... N..... Cap.....

Città..... Prov..... Tel.....

Spese di spedizione: 1 euro fino a 5 volumi - 1,85 euro da 6 a 8 volumi - 2,38 euro oltre 8 volumi

Li itinerari
Gustosi

TURIT

Febbraio 2010

Il nostro magazine di territorio, ambiente ed enogastronomia



*Delizie enogastronomiche
di lago e di terra nel Lazio*

*Una gemma maremmana:
il Morellino di Scansano*

*Col freddo è boom
delle zuppe a tavola*

Saperi e Sapori nella provincia di Foggia

Indice

III *E ditoriale*

III *F atti & Commenti*

- Il vino perde la sua identità? La CE si muove in questa direzione
- Guido Bertolaso premiato da Eurochocolate
- La tutela dell'extravergine
- L'inverno ha il sapore della pera Abate Fetel dell'Emilia Romagna Igp
- In Valle d'Aosta per ritrovare i sapori di un tempo
- Mangiare pesce fa perdere peso
- Cinzia e Mario, tra qualità e fantasia
- Olè! Trionfano in Spagna i formaggi italiani
- Un patto tra turismo e agroalimentare per promuovere la qualità del Veneto
- Un prodotto naturale per stimolare la sessualità
- McDonald's si converte all'ecologia
- Le coltivazioni biologiche sacrificate a "interessi di bottega"
- La carta dei prezzi 2010: sai cosa compri e quanto costa...
- Le principali guide alla buona cucina
- Vive felicitazioni per i "maestri" di Righi
- Nel periodo di Natale, i NAS hanno operato numerosi sequestri

X *I tinerari*

- Fungo Cardoncello e Nero di Troia a braccetto sull'altopiano della Murgia
- Delizie enogastronomiche di lago e di terra nel Lazio
- Saperi e Sapori nella provincia di Foggia

XVI *V ini & Oli*

- Una gemma maremmana: il Morellino di Scansano
- Verso il traguardo finale la Docg per Amarone e Recioto della Valpolicella
- Prosecco Conegliano Valdobbiadene Docg

XX *Gastronomia*

- Col freddo è boom delle zuppe a tavola
- Lo Stoccafisso norvegese è entrato nelle tradizioni regionali nostrane

XXII *Calendario*

- Olio Capitale
- Tipicità 2010: i miei primi diciotto anni!
- Il Castello di Agazzano (PC) apre le porte ai vini naturali italiani
- Mercati e buona cucina sul "Ponte dei Sapori"
- Terre di vite, appuntamento a Castello tra vino, arte e sostenibilità
- Marzo goloso in Monferrato
- A Rimini, SAPORI, mostra dell'alimentazione
- Gusto in scena
- Capodanno Veneto
- San Valentino in Toscana
- Degustazione in castello
- Vini ad arte
- Tre strade per mille sapori

XXVIII *I l B uongustaio*

- Un ristorante dove qualità e filiera corta sono garantite

XXX *R ecensioni*

- Il libro della grande cucina senese
- Viaggio attraverso le ricette del Buon Ricordo
- Perché i vicentini sono chiamati "magnagati"?

*G*li itinerari
Gustosi
Territorio, ambiente, enogastronomia



Saperi e Sapori
nella provincia di Foggia
pag. XIV

Direzione e Redazione

Strada Cardio, 10
47899 Galazzano
Repubblica di San Marino
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974917
redazione@turit.it

Editrice TURIT s.r.l.

Direttore editoriale del Gruppo TURIT

Ivan Perriera
i.perriera@turit.it

Concessionaria pubblicità

Club TURIT s.r.l.
Tel. 0549 941379
Fax 0549 974910

Stampa

Galeati Industrie Grafiche Imola
www.galeati.it

Direttore responsabile

Giuseppe Continolo
g.continolo@turit.it

Coordinamento editoriale

Simona Benzi
s.benzi@turit.it

Grafica a cura di

Silvia Sacchi
grafica@turit.it

Hanno collaborato

Salvatore Longo, Angelo Lo Rizzo,
Gianna Mestroni, Lamberto Selleri,
Alfredo Zavanone

editoriale

di Giuseppe Continolo



Quando mia nonna faceva la spesa, parlo di una cinquantina di anni fa, comprava latte, burro, vino, ecc. Non aveva alcun problema di scelta, perché quasi tutti i prodotti alimentari e/o di uso domestico erano indifferenziati. Poi

sono cominciate le distinzioni. Il latte e i suoi derivati non sono più venduti sfusi (per motivi igienico-sanitari?) ma si è obbligati a chiedere Parmalat, piuttosto che Granarolo o qualsiasi altro marchio di un'infinita serie. Lo stesso vale per numerosi altri prodotti, dal burro ai formaggi, al vino, al pane e ai suoi sostituti, per non parlare poi dell'infinita serie di prodotti dietetici. Sparite dunque le preoccupazioni igienico-sanitarie e il rischio di sofisticazioni grazie a raffinati imballaggi? Nemmeno per sogno, perché i tarocamenti, in tanta confusione di marchi, etichette e confezioni, sono sempre in agguato. E allora? Ecco la brillante idea delle certificazioni, per cui se uno vuole mangiare e bere prodotti "sicuri", deve cercare prodotti marchiati Dop, Doc, Docg e via dicendo. Ogni marchiatura, regolamentata da leggi europee, si basa su un disciplinare, spesso complicato, che nemmeno gli stessi produttori riescono a rispettare fino in fondo, con conseguente apertura di falle nel sistema.

E' chiaro che l'iter seguito da questo processo evolutivo si è inevitabilmente tirato dietro sensibili aumenti dei costi a danno del consumatore che si vede costretto a pagare, suo malgrado, complicate confezioni (spesso più care del prodotto), le pratiche per la certificazione e il suo mantenimento e il sostegno del tutto con dispendiose campagne pubblicitarie. Il progresso è, insomma, a carico del consumatore, il quale - a fronte di queste gravose imposizioni - non ha affatto visto diminuire i rischi, per la sua salute. Ce lo ha recentemente ricordato Lietta Tornabuoni, editorialista del quotidiano 'La Stampa', che ha scritto: "Come sempre e in ogni settore, pare che in Italia si viaggi su due binari paralleli che non s'incontrano mai: più la gente crede di fare attenzione a quanto mangia e cerca i costosissimi cibi genuini, più decifra nonostante i caratteri a stampa impercettibili le etichette, più ammassa alla vana ricerca di alimenti sani, e più si diffondono importazioni alimentari fetide, vini velenosi, latte acquoso senza sostanza. Più cresce nei media la cultura del mangiare sano, più nella prassi si infittiscono le truffe". In questa situazione, non certo positiva, ci consola pensare che si intravedono segnali di un ritorno alle origini, al modo di fare la spesa di mia nonna. I segnali più visibili sono: la vendita in alcuni supermercati, di prodotti sfusi (in particolare, vino e detersivi), mentre alcune associazioni di agricoltori stanno diffondendo dei distributori automatici di latte; ci sono poi i 'farmers market', organizzati dalla Coldiretti che propongono prodotti locali (a km 0), con indiscutibili vantaggi per l'ambiente e per le tasche dei consumatori. E' indubbiamente una lotta impari contro la globalizzazione, ma con un po' di buona volontà possiamo farcela.

F&C

fatti & commenti

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Il vino perde la sua identità? La CE si muove in questa direzione

Oltre mille "vigneron" (coltivatori di vigneti) provenienti da tutta Europa si sono dati recentemente appuntamento a Montecatini Terme per protestare, insieme con Slow Food, contro le politiche in materia agroalimentare portate avanti dalla Comunità Europea. Erano veramente arrabbiati, perché quello che sta succedendo nel Vecchio Continente ha, a dir poco, dell'incredibile. Le autorità comunitarie portano avanti un disegno di liberalizzazione selvaggia a vantaggio esclusivo della grande industria. Di questo passo, il vino farà la fine dello yogurt: tutti lo mangiano, ma nessuno è in grado di dire da dove arriva il latte con cui è prodotto. I piccoli produttori saranno costretti a portare le loro uve all'ammasso, perdendo, così, la possibilità di valorizzare il produttore come legame forte con il territorio.

Per questo motivo, i "vigneron" si ribellano alle nuove norme europee che regolano le produzioni agroalimentari con procedure che tutelano soprattutto il processo di trasformazione del prodotto ignorandone le vere radici. E', insomma, in atto una globalizzazione che rischia di snaturare completamente i valori della qualità e della autenticità, di far perdere il significato a parole come vigneto, cultura del luogo, diversità dei territori. Che dire di un vino che si chiamerà semplicemente Chianti, o Barbera, Lambrusco o Sangiovese, senza saper chi ha prodotto le uve e dove, se è stato vinificato nella zona di produzione o altrove?



Guido Bertolaso premiato da Eurochocolate



È stato appositamente realizzato dallo scultore marchigiano Emidio Sturba, utilizzando solo cioccolato fondente, il Guerriero di Capestrano consegnato dalla presidente della Provincia dell'Aquila, Stefania Pezzopane, e dal presidente di Eurochocolate, Eugenio Guarducci, al Capo del Dipartimento di Protezione Civile, Guido Bertolaso. Il premio è stato assegnato con la seguente motivazione: "per essersi distinto per le sue doti morali, umane e professionali".

In previsione della prossima Eurochocolate a L'Aquila di ottobre 2010, si è voluto rafforzare la neonata collaborazione tra la città

abruzzese e la più famosa kermesse del cioccolato proponendo, accanto a quella autentica, la versione "golosa" del Guerriero, simbolo dell'Abruzzo, che è alta 30 cm (43 con la base) e pesa circa 600 gr. "Il Guerriero di Capestrano in cioccolato -precisa il Presidente di Eurochocolate Eugenio Guarducci- vuole essere non solo un riconoscimento all'onorevole Bertolaso che tanto ha fatto per le popolazioni terremotate dell'Abruzzo e che conosce bene anche Eurochocolate per averla visitata lo scorso anno, ma anche un omaggio alla storia e alle tradizioni della regione, di cui la statua è diventata il simbolo. "

La tutela dell'extravergine

Non potrà costare meno di 5 euro una bottiglia di olio extravergine d'oliva con il bollino "100% qualità italiana". Si tratta del nuovo marchio, realizzato dall'Unaprol, consorzio olivicolo italiano, per aiutare i consumatori ad orientarsi nella jungla di prezzi dell'olio extravergine esposti negli scaffali. Il bollino, il cui logo riporta il tricolore, indica parametri analitici in base a uno specifico disciplinare, che si è dato la prima filiera olivicola tutta italiana, firmata da quasi 400 aziende. "L'olio certificato da un ente terzo - ha detto il presidente di Unaprol, Massimo Gargano - verrà commercializzato attraverso la vendita diretta sul sito dell'Unaprol, presso gli agriturismo, nei mercati di Campagna amica della Col diretti e dalla grande distribuzione organizzata".



L'inverno ha il sapore della pera Abate Fetel dell'Emilia Romagna Igp

Con il 70% della produzione nazionale di pere l'Emilia-Romagna vanta una tradizione antichissima per questa coltura e ha nella Pera Abate Fetel dell'Emilia-Romagna Igp la sua punta di diamante. Scoperta in Francia nel 1866 dall'abate di cui porta il nome, la pera Abate Fetel fu per lungo tempo utilizzata solo per la produzione di liquori, perché considerata poco adatta alla tavola. Furono i coltivatori ferraresi all'inizio del '900 a rivalutare questa varietà, che proprio tra Reggio Emilia e Ravenna ha trovato i terreni più adatti per la sua coltivazione, tanto da ottenere nel 1998 la certificazione di Pera Abate Fetel dell'Emilia-Romagna Igp.



Questo delizioso frutto è disponibile sulle nostre tavole fino ad aprile e grazie alla sua naturale ricchezza di potassio, fibre e vitamine è un prezioso alleato per combattere i rigidi freddi invernali. Disponibile nei migliori supermercati, ipermercati e negozi di frutta e verdura la Pera Abate Fetel dell'Emilia-Romagna Igp ha una buccia di colore verde tendente al giallo che cambia sfumatura a seconda del grado di maturazione. Verde intenso per una pera fresca e croccante, verde-giallastro per una polpa più dolce e morbida e infine giallo opaco per un frutto molto succoso.

Con il suo inconfondibile gusto dolce-acidulo questa varietà di pera è estremamente versatile in cucina dove si presta a moltissimi abbinamenti, anche i più creativi. Ottima cruda - accompagnata da una selezione di formaggi stagionati o in una croccante insalata - è perfetta anche per preparare dolci e stufati di carne e vi stupirà come ripieno di tortelli e ravioli.

In Valle d'Aosta per ritrovare i sapori di un tempo

Per chi scia, ma anche per chi cerca una vacanza di relax e benessere il soggiorno in Valle d'Aosta è sempre più sinonimo di scoperta enogastronomica. La patria della Fontina e del Valleé d'Aoste Lard d'Arnad merita però più di una sosta se si considera che i formaggi e i salumi sono solo una piccola parte del patrimonio di sapori della regione. Formadzo, toma, Jambon de Bosses (DOP dal 1996), Jambon alla brace di Saint-Oyen, metsetta, boudin ma anche miele, mele, tegole e biscotti, oltre ai 30 vini DOC, sono alcuni dei prodotti locali che ristoranti tipici e esercizi commerciali presentano o utilizzano come ingredienti base per gli amanti della buona cucina tradizionale.

Dal 2009, per rendere riconoscibili le migliori strutture che propongono prodotti del territorio valdostano all'interno di un ambiente tradizionale e accurato, la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha istituito il marchio **Saveurs du Val d'Aoste**, un vero e proprio "marchio di qualità" che garantisce unicità dei prodotti, cultura e valori della tradizione valdostana. Regolamentato da un severo disciplinare, il marchio permette di riconoscere i "centri di eccellenza" dell'eno-gastronomia valdostana attraverso un'apposita insegna realizzata artigianalmente in legno e raffigurante una "coppa dell'amicizia", l'oggetto di artigianato valdostano in cui viene servito un caffè corretto "alla valdostana" da bere in compagnia, "à la ronde".

Fra le novità 2009 anche Quatremillemetres Vins d'altitude, un unico marchio che identifica sei spumanti che vanno ad arricchire il prestigioso panorama vitivinicolo valdostano. L'iniziativa nasce dalla collaborazione di tre cantine storiche locali: La Cave du Vin Blanc de Morgex et de La Salle a Morgex, La Crotta de Vignerion a Chambave e la Coopérative de l'Enfer di Arvier con due storiche società di Guide Alpine valdostane (Guide del Cervino e Guide di Courmayeur). www.quatremillemetres.net <<http://www.quatremillemetres.net>>

Informazioni per il lettore: www.lovevda.it <<http://www.lovevda.it>> Tel. 0165 236627

Mangiare pesce fa perdere peso



Numerosi studi confermano che mangiare pesce fa bene a tutto l'organismo e soprattutto che la nostra dieta dovrebbe essere più ricca di alimenti ittici; a dar man forte a questo suggerimento, arriva dall'Islanda un recente studio condotto dall'Unità di ricerca in Nutrizione dell'Università di Reykjavik, affermando che oltre ad apportare sostanze nutritive benefiche, mangiare una certa quantità di merluzzo, aiuta a perdere più peso nell'ambito di una dieta ipocalorica. Il gruppo di ricercatori ha sottoposto 126 giovani soggetti (20-40 anni) obesi o sovrappeso a due tipologie di regime alimentare ipocalorico per 8 settimane: a parità di macronutrienti e calorie, il gruppo 1 assumeva 150g di pesce per 3 volte a settimana e il gruppo 2 una porzione da 150g per 5 volte a settimana. I dati emersi hanno confermato l'ipotesi che mangiare pesce nell'ambito di una dieta ipocalorica finalizzata alla perdita di peso, aumenta la possibilità di successo e che senza dubbio è fondamentale anche la quantità assunta. Tutti i valori riportati tra cui peso, circonferenza della vita, pressione sanguigna, trigliceridi e insulina sono migliorati maggiormente nel gruppo che assumeva più frequenti quantità di merluzzo.



Valle d'Aosta - Maison Rosset, Nus
(Archivio fotografico Maison Rosset)

Cinzia e Mario, tra qualità e fantasia

A Santa Margherita Ligure (Ge), nel centro cittadino, ospitalità e buona cucina si uniscono al ristorante "Cinzia e Mario", dove è possibile gustare squisiti pranzi e cene, banchetti e cerimonie, così come allegre feste di compleanno. Per i bambini sono stati creati un ampio parco giochi ed un menù adatto a loro, composto da: pasta al pomodoro, al ragù, hamburger alla griglia o "birbe" di pollo, patatine fritte o pomodori freschi affettati. Ogni settimana si organizzano veri e propri spettacoli con giochi di magia e viaggi in un mondo incantato, e la cucina regionale è fra le migliori della zona. Fra gli antipasti figurano i gamberi al cocco, come primi lasagne o trofie al pesto con patate e fagiolini, linguine allo speck e caffè, mezze penne al curry e scampi, tagliolini con le vongole alla Mario. I secondi sono a base di pesce, natu-

ralmente: scampi al limone e vino bianco, filetto di manzo alla crema di tartufo e tanti altri, anche su richiesta. I dessert comprendono torte di frutta, crema e soufflé alle mandorle, mentre la carta dei vini è composta da un ampio gruppo di etichette liguri. Le pizze sono un altro pezzo forte della casa, e la più gettonata dai bambini è quella alla Nutella, e per contatti tel. 0185/287505.



Alfredo Zavanone



Olè! Trionfano in Spagna i formaggi italiani

Formaggio Asiago, Mozzarella di Bufala Campana e Parmigiano-Reggiano l'hanno combinata davvero grossa: si tratta della prima edizione di "Quesos Italianos!", un ciclo di incontri di presentazione che i tre fra i più blasonati formaggi italiani a Denominazione di Origine Protetta hanno organizzato insieme nella penisola iberica per farsi conoscere dagli operatori commerciali locali. E' stato un successo tale che, dopo le tappe di Madrid e Siviglia, a Barcellona è stato necessario fare tre repliche tante sono state le domande di adesione. L'iniziativa, sviluppata sul modello delle "Giornate Professionali dei Formaggi DOP" che i tre consorzi già da alcuni anni

organizzano in Italia, è stata salutata con particolare soddisfazione dal presidente del Consorzio di Tutela, Roberto Gasparini: "Oggi la DOP è la più severa forma di garanzia del legame di un formaggio con il territorio. Manifestazioni come questa testimoniano che, oltre al soddisfacimento dei bisogni primari, vi è una domanda di mercato forte e precisa anche per beni immateriali come la cultura per un'alimentazione sana, per tradizioni produttive saldamente ancorate nei secoli e per la diversità di cui sono espressione. Si tratta certamente", ha concluso il presidente, "di elementi altamente qualificanti, sia per il consumo, che per gli stessi punti vendita che assortiscono questi pro-

dotti. La festosa accoglienza che la Spagna ha riservato ai formaggi italiani corrobora la mia convinzione che quest'iniziativa promozionale si sia rivelata straordinariamente efficace e che il bollino europeo DOP sia una 'medaglia' di cui i prodotti che se ne fregiano possono andare orgogliosi nel mondo, poiché in nessun altro posto esiste un sistema tanto valido e collaudato di tutela delle produzioni e dei consumatori". Nel corso degli appuntamenti sono stati illustrati i sistemi di certificazione dei tre formaggi ed il ruolo dei Consorzi di tutela; inoltre sono state spiegate le caratteristiche organolettiche dei prodotti caseari e le modalità più adeguate per il taglio e la conservazione.

Un patto tra turismo e agroalimentare per promuovere la qualità del Veneto

La stella a sette punte nel cerchio multicolore, affiancata dal Leone alato di San Marco e dalla scritta "Veneto. Tra la terra e il cielo", brillerà anche nei piatti e nei menu delle trattorie e dei ristoranti veneti, grazie ad un vasto patto di collaborazione sottoscritto a Venezia tra la Regione, le categorie del turismo e quelle dell'agroalimentare. L'importanza dell'accordo è stata sottolineata dall'intervento del presidente del Veneto Giancarlo

Galan, che non ha voluto mancare alla sottoscrizione del documento. Il logo nato per identificare il turismo del Veneto, prima regione italiana del settore con un fatturato da 12 miliardi di euro, potrà dunque non solo rendere più visibili le produzioni agroalimentari regionali che seguono percorsi di qualità certificata, ma anche gli esercizi di ristorazione che tali prodotti proporranno alla clientela, la quale potrà sapere proprio grazie a que-

sto marchio ombrello che in un certo locale si servono prodotti veneti garantiti e menù con materie prime certificate. "Questo è un accordo che nasce da lontano - ha sottolineato Galan - è che risponde alla regola che chi ha un valore aggiunto lo deve rendere riconoscibile, per creare ulteriore valore aggiunto. E l'auspicio è che a tutti i firmatari vada il valore aggiunto che meritano".

Un prodotto naturale per stimolare la sessualità

Su internet va a ruba il 'Cordyceps sinensis', il fungo della virilità. Un regalo che tanti italiani si sono fatti nel periodo delle recenti festività, tanto che la scoperta delle sue proprietà è già di moda anche nel Belpaese. Per metà larva e metà fungo,



'l'oro dell'Himalaya' cresce nelle praterie alpine dell'altopiano tibetano dai 3.000 ai 6.000 metri (Cina, Nepal, Bhutan e India) e dura circa sei settimane, dopo il disgelo, a partire dai primi giorni di aprile alle quote più basse intorno ai 3.000 metri e fino a luglio alle quote più elevate. E' il parassita delle larve di piccole falene bianche, una trentina di specie, del genere Thitarodes (Hepialus).

I 'vermi che d'estate diventano erba', come dicono i cacciatori del fungo-bruco nella provincia del Qinghai, furono scoperti molti secoli fa dai cinesi. La leggenda vuole che le pecore che brucavano in zone di Cordyceps fossero più forti e sane. Da qui lo studio e l'applicazione del poco appariscente ma prezioso fungo che procura energia, previene l'invecchiamento e rafforza il sistema immunitario.

L'ambito vegetale del Tibet, conosciuto in Cina come il 'fungo del bruco' è venduto in Italia soprattutto via internet o in erboristerie specializzate. Reclamizzato come una vera panacea: si va dalle prestazioni atletiche al recupero degli alcolisti, dalle emorroidi all'impotenza, dalla cura dei polmoni a quella dell'umore. Il prezzo degli estratti varia dai 19 ai 50 euro e in genere si consiglia l'assunzione di 2-3 capsule al giorno.

Per molti lo 'yartsa gunbu', che in nepalese significa proprio 'verme invernale dei prati estivi', oltre che a curare i bronchi è soprattutto un afrodisiaco naturale, tanto da essere ribattezzato il 'viagra himalayano', non di rado venduto in cassettoni di legno pregiato. A detta di molti, a differenza dell'effetto 'usa e consuma' della ormai classica pillola blu, il 'fungo del bruco' promette un miglioramento graduale e stabile della vita sessuale.

McDonald's si converte all'ecologia

Le flautolenze prodotte dalle oltre 350.000 mucche consumate ogni anno in Inghilterra nei ristoranti McDonald's stanno diventando un motivo di seria preoccupazione per il management della più grande catena di fast food esistente al mondo. Il motivo? E' presto detto: le flautolenze non sono soltanto maleodoranti, ma dal punto di vista chimico sono letali emissioni di metano, un gas serra 23 volte più dannoso dell'anidride carbonica.

La filiale britannica del gigante della ristorazione veloce ha addirittura avviato un'indagine che durerà tre anni e avrà come obiettivo la verifica della situazione ambientale in 350 allevamenti. Si calcola che le flautolenze dei bovini rappresentino il 4% delle emissioni nocive in Gran Bretagna.



Le coltivazioni biologiche sacrificate a "interessi di bottega"

Gli Stati Uniti sono in procinto di votare un provvedimento che metterà fuori legge le coltivazioni biologiche. I sostenitori: la MONSANTO, la grande impresa chimica e di ingegneria genetica, accompagnata dalla CARGILL, dalla ADM (Archer, Daniels e Midland) e da altre 35 grandi imprese

agroalimentari.

Vi è una fortissima pressione per approvare la trasformazione in legge in un tempo molto breve, prima che la popolazione si accorga di ciò che sta accadendo.

Il principale sostenitore e chi ha svolto il lavoro di lobby è la MONSANTO, la grande impresa chimica

e di ingegneria genetica, accompagnata dalla CARGILL, dalla ADM (Archer, Daniels e Midland) e da altre 35 grandi imprese agroalimentari. Questa normativa obbligherà le aziende a produzione biologica a usare particolari fertilizzanti e sostanze velenose contro gli insetti, in base a decisioni prese da una Agenzia di nuova costituzione "al fine di garantire che non vi siano pericoli per l'alimentazione pubblica". Queste norme saranno obbligatorie anche per gli orti familiari che producono alimenti solo per autoconsumo e non per la vendita.

Se questa legge sarà approvata non esisteranno più semi originali ma solo i semi geneticamente modificati della MONSANTO, che oggi stanno mostrando la loro capacità di generare malattie impreviste negli esseri umani".

Questo mostruoso piano alimentare ha un nome: Food Safety Modernization Act of 2009 (legge per la modernizzazione della sicurezza alimentare), disegno di legge HR 875.



La carta dei prezzi 2010: sai cosa compri e quanto costa...

Nella home-page del sito www.romagnaterradelsangiovese.it sono consultabili e scaricabili i prezzi 2010 dei servizi degli associati a **Romagna Terra del Sangiovese**, il circuito di eccellenza delle Strade dei Vini e dei Sapori: si potrà così constatare, concretamente, quanto costa mangiare o dormire negli agriturismi ed hotel del territorio rurale, il costo delle degustazioni con dettaglio delle tipologie di assaggi, modalità e costi di servizi turistici per affascinanti scoperte di siti storici (Fortezza di Castrocaro, Villa Babina di Sasso Morelli, antico Museo del Vino in Predappio, il costo dell'auto a noleggio in Faenza, ecc.).

Un servizio utilissimo, anche nella logica di costruirsi la propria escursione, vacanza o presenza sul territorio: calcolare i prezzi, valutare la spesa, sapere quanto costano i servizi di base per un weekend od una escursione nel cuore della Romagna più vera. Ad esempio, pernottando in un agriturismo od albergo della dolce e serena campagna romagnola, pranzando in una trattoria tipica di uno splendido borgo dell'entroterra, degustando - guidati dal produttore - il fantastico carosello di prodotti tipici in una delle cantine di qualità o delle fattorie multifunzionali di questo emergente entroterra (Sangiovese di Romagna, Albana, formaggio di fossa, Squaquarone, confetture delle tradizioni, piadina, olio extravergine, liquori di fatto-

ria, cioccolato di qualità, salumi...).

Da non trascurare, poi, che direttamente dal sito www.romagnaterradelsangiovese.it il navigatore/viaggiatore potrà scaricarsi gratuitamente anche la **Fidelity Card Romagna Terra del Sangiovese**, "scheda-fedeltà alla Romagna" dove verranno apporati i timbri delle aziende visitate, che danno diritto a premi ad accumulo (gadget, libri, degustazioni, cene e pernottamenti). I timbri si ottengono secondo le seguenti modalità:

Pernottamento: 2 timbri per ogni periodo di pernottamento dentro la medesima struttura, indipendentemente dal numero delle giornate;

Ristorazione: 1 timbro per ogni pranzo o cena consumato;

Degustazioni: 1 timbro per ogni degustazione di vini e di prodotti tipici in momenti diversi rispetto ai pranzi ed alle cene;

Visite, fruizione o acquisto di servizi / prodotti: 1 timbro per ogni visita effettuata alla Fortezza di Castrocaro, ovvero alla sede di Romagna Terra del Sangiovese in Forlimpopoli; 1 timbro per ogni autonoleggio effettuato presso Romagna Incoming di Faenza; 1 timbro per un acquisto/gruppo di acquisti di prodotti tipici effettuati presso una struttura aderente a RTS, ovvero presso la sede di Romagna Terra del Sangiovese o dei punti vendita della CLAI in Romagna.



Le principali guide alla buona cucina

Chiunque abbia familiarità con le guide gastronomiche è abituato a destreggiarsi in graduatorie espresse in stelle o altri simboli. In Italia le più diffuse sono quelle di Gambero Rosso, L'Espresso, Veronelli, Accademia della cucina e naturalmente la francese Michelin. In Francia invece si discute molto su quale guida sia più importante, la Michelin o la Gault Millau. Quest'ultima è considerata la più "purista", perché basa il suo sistema di valutazione esclusivamente sulla qualità del cibo servito, senza farsi influenzare dal lusso e dall'ambiente del ristorante.

Gault Millau ha guide anche per altri paesi, come Svizzera, Germania, Benelux e, naturalmente, Austria

Vive felicitazioni per i "maestri" di Righi

I Consorzio Terra di San Marino e le cooperative agricole che esso rappresenta, esprimono le più vive felicitazioni alla **famiglia Righi** e allo **chef Sartini** per la stella Michelin che è stata conferita agli Chef Agostini e Ciotti i quali hanno mosso i primi passi proprio nella cucina di Righi, che "rappresenta una vera e propria fucina di talenti, grazie soprattutto all'impegno profuso quotidianamente per la qualità e la ricerca in ambito enogastronomico - affermano dal consorzio Terra di San Marino - ricerca che da tempo per Righi si è orientata anche all'interno delle tradizioni sammarinesi".

La sensibilità dello chef e della direzione dimostrata

nei confronti del territorio e dei prodotti locali li ha avvicinati da tempo anche al Consorzio Terra di San Marino. Righi infatti è stato uno dei primi ristoranti in territorio a proporre il menù "KM 0" dove tutte le pietanze sono esclusivamente del territorio sammarinese, piatti che utilizzano i prodotti della nostra tradizione e con qualità certificata: le nostre carni genuine e certificate provenienti dalla Cooperativa Allevatori Sammarinesi, l'olio prodotto dalla Cooperativa Olivicoltori, il pane, le farine e la piadina della Cooperativa Ammasso Prodotti Agricoli, i formaggi e latticini della Centrale del Latte ed infine i pregiati vini realizzati dal Consorzio Vini Tipici.



Nel periodo di Natale, i NAS hanno operato numerosi sequestri

Con oltre 2 miliardi spesi dagli italiani a Natale per l'acquisto di prodotti tipici l'operazione dei Nas è stata importante per evitare l'arrivo sotto l'albero di alimenti taroccati che ingannano i consumatori e danneggiano i produttori impegnati a garantire la qualità delle eccellenze del made in Italy.

E' quanto afferma la Coldiretti nel commentare positivamente l'operazione dei Carabinieri dei Nas di Parma che hanno sottratto al consumo 6.600 bottiglie da 250 ml di "Aceto Balsamico di Modena" con l'utilizzo improprio dell'Indicazione Geografica Tipica, 3,5 tonnellate di formaggio grattugiato confezionato ottenuto dalla grattugia

di scarti di lavorazione sottoposti ad essiccazione ed etichettato come "miscela di grana padano e parmigiano reggiano" e di 10 tonnellate circa di prodotti anonimi e privi di rintracciabilità, pertanto suscettibili di utilizzo nel circuito della contraffazione di alimenti tutelati.



Fungo Cardoncello e Nero di Troia a braccetto sull'altopiano della Murgia

Nel Medioevo e Rinascimento, questo fungo fu considerato talmente prelibato e afrodisiaco da essere messo all'Indice dal Santo Uffizio perchè avrebbe distolto i pellegrini dall'idea della penitenza

di Angelo Lo Rizzo

Quello del turismo enogastronomico è diventato un vero e proprio boom: da fenomeno di nicchia è da qualche tempo una delle più amate e diffuse maniere per andare alla scoperta di un territorio. E' un turismo specializzato del gusto, alla ricerca dei vini migliori, sta crescendo nelle consuetudini degli italiani e degli stranieri visitatori dell'Italia. Il nostro Paese, infatti, è uno straordinario mosaico di prodotti differenziati, talvolta di piccola o piccolissima dimensione quantitativa, ma indicativi di una diversità che è pregio, creatività, valore.

Prendiamo, per esempio, la Puglia. Qui il ricco patrimonio di prodotti tipici e di vini di qualità è diventato oggi un "volano" del turismo perchè può attrarre visitatori al pari di un Museo o di un'Abbazia. E la Puglia è ricca di città d'arte, centri agricoli, spiagge, colline, e soprattutto di grandi tradizioni che si riflettono nel vino e nelle sue eccellenze gastronomiche.

Si comprende quindi molto bene l'iniziativa che promossa dal Movimento Turismo del Vino Puglia e dall'Associazione Amici del Fungo Cardon-



cello, in collaborazione con la Regione ed altri enti, e nata come evento attrattivo per i viaggiatori del gusto e per i turisti del vino, punta questa volta su due prodotti simbolo delle Murge come il fungo cardoncello - estremamente apprezzato per le sue caratteristiche organolettiche ma non ancora sufficientemente noto oltre i

confini regionali - ed il vitigno autoctono Nero di Troia, una delle punte di diamante dell'enologia pugliese.

Le Murge sono un mare sconfinato di pietre dove occhieggia, appunto, il prelibato fungo cardoncello, il tartufo del sud. Ottimo in cucina, dove si apprezza per l'enorme versatilità, si può consumare crudo, arrosto, fritto,

gratinato, trifolato; da solo, con la pasta o con il riso, in abbinamento a piatti di carne, pesce, legumi o verdure, soprattutto quelle spontanee caratteristiche degli spazi naturali circostanti, mantenendo inalterate le sue doti organolettiche e il più delle volte esaltando addirittura gli ingredienti in associazione. Non a caso rientra, a pieno titolo, in un gran numero di preparazioni tradizionali dell'Alta Murgia. Apprezzato e studiato nel Medioevo e Rinascimento fu considerato talmente prelibato ed afrodisiaco da essere messo all'Indice dal Santo Uffizio perché avrebbe distolto i pellegrini dall'idea della penitenza che doveva essere collegata al pellegrinaggio del Giubileo sulla via dei Romei.

È certamente uno dei prodotti più rappresentativi della gastronomia locale, tanto che parlare del fungo cardoncello è anche e soprattutto l'occasione per apprezzare il profondo e complicato rapporto fra l'uomo, il clima e la morfologia di un territorio che vanta un enorme patrimonio naturalistico, una grande variabilità biologica e paesaggistica, oltre che la capacità di produrre prodotti agroalimentari di qualità superiore.

La Murgia, un territorio di eccellenze denso di sfumature e di sfaccettature,

segnato dallo smeraldo degli oliveti e dal rubino dei tralci maturi: insomma una tavola di colori ed aromi forti. Ed è qui, sui sentieri del fungo cardoncello, che trionfa il Nero di Troia. Il nome di questo vitigno autoctono, che alcuni ritengono originario dell'Asia Minore ed importato in Puglia dagli antichi greci, è legato al colore intenso delle bucce ed alla cittadina foggiana di Troia. Il territorio noto come "Terre di Federico" in ricordo di Federico II, figlio di Costanza d'Altavilla e di Enrico IV, occupa l'ampia area che si estende dal nord barese fino alla provincia di Foggia e riconosce nel Nero di Troia il suo emblema più rappresentativo. Sono tante le aziende agricole che producono il Nero di Troia che con moderno piglio imprenditoriale ed investimenti in tecnologia e ricerca, dedicano alla vite un autentico culto seguendo antiche e secolari tradizioni. Ne citiamo, a caso, qualcuna, ma l'elenco potrebbe e dovrebbe essere assai più lungo: Cefalicchio, Santa Lucia, Spagnoletti Zauli, Rivera, Botromagno, Torrevento e poi tante Cantine Sociali e Cooperative.

In purezza o in blend, con i vitigni Montepulciano e Bombino bianco, il Nero di Troia è contemplato nelle doc Cacc'e Mitte di Lucera, Ortonova,

Rosso di Cerignola, Rosso Canosa, Rosso Barletta e Castel del Monte. Ma è nel carattere sincero di questi vini meravigliosi che non è difficile rintracciare i tratti salienti di questo ospitale territorio. Infatti tutti questi vini esprimono appieno lo

spirito del territorio in cui nascono, una realtà dove l'esperienza enologica si rinnova giorno dopo giorno nel solco della tradizione, con un occhio sempre attento alla sperimentazione ed ai gusti del consumatore continuando imperterriti a fare passi da gigante e raggiungere vette straordinarie in un equilibrato rapporto qualità-prezzo. ■



D elizie enogastronomiche di lago e di terra nel Lazio

Da non perdere è sicuramente il famoso vino Doc "Est! Est!! Est!!!". Limpido e di colore giallo paglierino, di sapore armonico, si accompagna bene, nella tipicità secca, con il pesce di lago

di Gianna Mestroni

Circeo



Un'attrattiva di forte richiamo nella zona dei laghi laziali è costituita dalle risorse di natura enogastronomia capaci di soddisfare quanti chiedono ad una meta turistica un giusto appagamento del quotidiano bisogno di nutrizione. E ciò con prodotti genuini adatti a una cucina dai sapori semplici, ma accattivanti. Cucina di lago o di terra facile da preparare e particolarmente indicata per quanti, nel corso di un breve o prolungato soggiorno all'aria aperta, non hanno né tempo né voglia di cimentarsi in piatti che richiedono una lavorazione complicata. Ecco allora alcune "perle" della cucini

na laziale che vale la pena di segnalare. Iniziamo dalla cucina di lago, che trova la migliore proposta nell'impiego sapiente di anguille e coregoni, tipici pesci del lago di Bolsena. L'anguilla, celebrata persino da Dante nella "Divina Commedia", può essere preparata alla pescatora, insaporita con un po' di vernaccia, o allo spiedo o in umido. Ma indiscusso protagonista della tradizione gastronomica locale è il coregone detto anche lavarello: proposto alla griglia o fritto merita davvero una sosta a tavola per un gustare non usuale. V'è poi un altro pesce che cattura il gradimento dell'ospite: la trota affumicata che, abbandonata ormai la complessa metodologia di lavorazione del pas-

sato, si basa oggi su un più semplice procedimento: sviscerata, decapitata e spinata, viene aromatizzata con sale e ginepro, poi passata al forno con essenze di legno non resinose, come alloro o bacche di conifere. Privata della pelle, è tagliata a pezzetti e confezionata sottovuoto per essere conservata e consumata alla bisogna come antipasto o in insalata. Un'eccellenza enologica da non perdere è sicuramente il famoso vino Doc "Est! Est!! Est!!!". Limpido e di colore giallo paglierino, di sapore armonico, si accompagna bene, nella tipicità secca, con il pesce di lago. Non ripeteremo qui, perché arcinota, la leggenda da cui deriva il curioso nome di questo vino generato

nella zona di Montefiascone, antica città etrusca divenuta celebre proprio grazie a tale produzione. Ma la provincia di Viterbo - la seconda per estensione del Lazio e nella quale i laghi occupano il 31,5% del territorio - presenta altre "perle" lacuali d'indubbio interesse. Essa merita, infatti di essere ricordata anche per i laghi di Vico, Mezzano e Monterosi, minori per ampiezza, ma non per stimolanti suggestioni. Mete ideali per l'osservazione dell'avifauna ripeto-

no, dal punto di vista gastronomico, l'offerta di quei piatti genuini relativi ai borghi che costeggiano il lago di Bolsena. Se poi passiamo dalla provincia di Viterbo a quella di Latina, segnatamente nella zona ex-paludosa dell'Agro Pontino che offre al turista le stupende attrattive dei laghi di Fogliano, di Sabaudia, di Monaci e di Caprolace, ci attende un'altra specialità tipica: è il pesce detto "San Pietro", con riferimento all'Apostolo che, per primo, ne pescò un esemplare, per poi subito liberarlo. Un pesce che viene preparato in vari modi tra i quali, più usualmente come filetto fritto. Da non dimenticare l'ottima mozzarella di bufala, le cui origini risalgono addirittura all'epoca normanna, cioè intorno all'anno mille. Di forma sferica, ha pasta dalla consistenza morbida, dovuta al latte prodotto da bufale originarie del luogo. Una vera prelibatezza.

Anche i laghi della provincia di Roma offrono generosi prodotti destinati ad appagare i palati più esigenti. Pesci quali il luccio, l'anguilla, il coregono danno luogo a numerose ricette, costituendo la base di primi piatti squisiti come il risotto al luccio, gli spaghetti al profumo di lago, le lasagne al sugo di anguilla o a secondi altrettanto saporosi come il luccio al cartoccio e le piccanti anguille al peperoncino preparate queste ultime, con l'aggiunta di una appropriata spruzzata di vermentino. Ma le anguille possono essere cucinate secondo un'altra ricetta: marinate in sale e aceto, poi infarinate e fritte in olio d'oliva, insaporite con cipolla, alloro e vino, quindi presentate in piacevoli spiedini.

Infine, la zona circostante i laghi di Albano e di Nemi, comunemente conosciuta come "Castelli Romani", si fa segnalare per altre specialità gastronomiche, tra le quali, in primo piano, l'arcinota porchetta di Ariccia,

suino giovane (in genere, di sei o sette mesi) cotto allo spiedo per circa tre ore, disossato e aromatizzato con sale, pepe, aglio e finocchio selvatico. I Castelli Romani, in passato luoghi di villeggiatura frequentati da papi e famiglie gentilizie, sono soprattutto noti per una produzione vinicola la cui tradizione risale ad antichissima data. Vini gradevoli e i

qualità (alcuni anche Doc) dovuti, sembra, al particolare microclima locale mitigato dai laghi di Albano e di Nemi. Territori, dunque, ideali per la viticoltura; non a caso, il paesaggio presenta ampi tratti coltivati a vigneti per la delizia di quanti cercano negli affascinanti spazi del Lazio un soddisfacimento dei loro desideri anche in ambito enogastronomico. ■



Albano



Nemi



Sabaudia

Saperi e Sapori nella provincia di Foggia

Nella Daunia esiste da sempre una cultura gastronomica conservatrice e tradizionale, profondamente radicata nel territorio, che utilizza esclusivamente prodotti locali

di Lamberto Selleri



Il popolo foggiano è molto legato alle proprie origini, tanto è vero che la provincia di Foggia viene comunemente chiamata Capitanata in onore di un funzionario bizantino (Catapano) che nel VI secolo amministrava questo territorio. Daunia, invece, era il nome antico che indicava la regione settentrionale della Apulia (ora Puglia), all'epoca abitata dai Dauni di origine greca (IV sec.a.C.). La provincia di Foggia viene frequentata dai turisti a cui piace la costa sabbiosa del Golfo di Manfredonia o sostare sul Promontorio del Gargano la cui montagna più alta, Monte Calvo, sventa a 1050 metri e le cui pendici si tuffano nella marina di Vieste. Il promontorio ospita anche due laghi: Varano e Lesi-

na che guardano le isole Tremiti. Al confine con il Molise e la Campania ci imbattiamo nell'Appennino Dauno ricoperto di foreste di querce e faggi, il non plus ultra per chi pratica il trekking. Al centro della provincia si trova "Il Tavoliere della Puglia" chiamato comunemente il Granaio d'Italia. Si tratta di un magnifico eden dove crescono in abbondanza cereali, ortaggi, legumi, frutta, ulivi, mandorli e la vite da tavola. Nella Daunia esiste da sempre una cultura gastronomica conservatrice e tradizionale, profondamente radicata nel territorio, che utilizza esclusivamente i prodotti locali e i ristoranti sono i primi ambasciatori di questa cultura. Attenzione però: anche questa terra baciata dal sole, dalla fertilità e da una cucina tradizionale mediter-

anea d'eccellenza non si sottrae alla globalizzazione alimentare che fa rima con contaminazione alimentare. I cuochi della Daunia, che sono l'anello di congiunzione tra la tradizione e l'innovazione gastronomica, hanno recentemente affermato la loro fedeltà alla cucina territoriale e disdegnano coloro che sconsideratamente vogliono imporre una gastronomia omologata, dove non sono più le materie prime naturali autoctone gli "attori" che determinano i sapori e i valori della cucina tradizione alimentare.

Recentemente l'Associazione di Promozione dell'Arte Culinaria con sede a Foggia ha promosso, testimonial l'illustre dauno Michele Placido, una importante iniziativa gastronomica ed editoriale che ha coinvolto i più qualificati cuochi della Capitanata. Con la collaborazione della Provincia di Foggia, della società Consortile Promodaunia Spa e dell'Università di Foggia, è stata promossa una iniziativa non competitiva tra i cuochi che operano nella Daunia. Compito dei partecipanti era di eseguire una ricetta in cui i prodotti del territorio, le tradizioni, la cultura gastronomica locale fossero gli elementi che dovevano emergere dall'elaborato culinario. Una commissione di esperti gastronomi doveva verificare se i piatti dei cuochi fossero realmente l'espressione della cucina della Capitanata, anche in presenza di eventuali rivisitazioni delle ricette tradizionali, purchè venissero tutelati il gusto, la tipicità e la territorialità dei prodotti utilizzati. Gli esperti super partes, sono stati coordinati da Alessandro Circiello, chef di fama internazionale, docente presso l'Università Luiss per il Master in Restaurant manager e consulente culinario Rai.

I cuochi che hanno condiviso questa prova d'autore, dimostrando una alta professionalità, hanno rispettato i canoni del regolamento, e quindi verranno tutti inseriti nella pubblicazione che riporterà le schede di ogni piatto proposto. Questi i cuochi che hanno aderito all'iniziativa: Antonietta Ruscito "Ristorante Donna Cecilia" (Orsara); Francesco Paolo Villani "Wasabi Cafè" (Foggia); Massimo Rinaldi, "Il Rifugio" (Manfredonia); Francesco Aquilino "Pasticceria Aquilino" (Troia), Nicola Russo "Ristorante al Primo Piano" (Foggia); Marioara Lohan, "Ristorante da Maria" (San Giovanni Rotondo); Domenico Di Paola (Peschici); Mario Ottaviano "Ristorante Il Trabucco da Mimi" (Peschici);

Stefano Pupillo "Hotel Paglianza" (Peschici); Giovanni Vecera "Ristorante la Buria" (Peschici); Domenico Cilenti "Ristorante porta Di Basso" (Peschici); Giacomo Scirpoli "Ristorante Borgo Antico" (Peschici); Sabrina Scalera "L'angolo Preferito" (Foggia); Samuele Sasso "New Cantina del Pozzo" (Lucera). Alla cerimonia di consegna ai cuochi dell'attestato di partecipazione a questa manifestazione era presente come ospite d'onore l'attore Michele Placido, che ha apprezzato pubblicamente l'iniziativa. Per gentile concessione di Futur Chef segnaliamo due ricette che saranno pubblicate nel volume sulla cucina della Daunia prossimamente in uscita. ■



L e ricette

Zuppa di finocchio selvatico e carne d'agnello

Autore: Chef Antonietta Ruscito, in arte Donna Cecilia e proprietaria del Ristorante Donna Cecilia ad Orsara di Puglia in provincia di Foggia; specializzata nel proporre tipicità assolute dell'Appennino della Daunia..
Secondo Piatto: Zuppa di finocchio selvatico e carne d'agnello

Ingredienti: 1 kg di finocchio - 300 gr. Carne d'agnello: - acqua - sale q.b. - 100 gr di Olio - 20 gr di cipolla
Procedimento: Spuntare i finocchi, lavarli - Far bollire l'acqua in pentola, aggiungere il sale e lessare i finocchi - Preparare in una casseruola l'olio con cipolla (solo doratura della stessa) - Aggiungere carne d'agnello a pezzi e per 5 minuti girarla continuamente con mestolo in legno con aggiunte intervallate di acqua in bollitura e salata dei finocchi - Portare a cottura la carne - Mischiare i finocchi alla carne e servire caldo e brodoso.

Troccoli con Ragù di polipo su crema di fave ed olive nere

Autore: Chef Lohan Maria - Specialità pesce - proprietaria dell'hotel Ristorante Lohan a San Giovanni Rotondo (Foggia)

Primo Piatto: Troccoli con Ragù di polipo su crema di fave ed olive nere

Ingredienti: 400 gr. di Troccoli - 300 gr. Pomodorino freschi ciliegina - 400 gr. Polipo cotto al vapore - 1 cipolla - 1 carota - 1 gambo di sedano - 200 gr di fave secche bollite - sale, pepe, olio di oliva, formaggio qb.
Procedimento: Mettere in un tegame dell'acqua e versare contestualmente a freddo le fave, farle cuocere a fuoco lento fino a farle diventare crema - Cuocere il Polipo al vapore - Mettere in una casseruola bassa la cipolla, l'olio e far dorare la cipolla, poi aggiungere il pomodorino fresco, la carota, il sedano, pepe e far cuocere a fuoco lento, aggiungendo dell'acqua bollita per portare a cottura il pomodorino (sugo) - Mettere l'acqua in un tegame, portarla a bollitura e salarla q.b. - Mettere i Troccoli nell'acqua che bolle e già salata e poi a cottura spadellarli nel sugo - Servirli caldi su un letto di crema di fave e versare dell'olio q.b. - Un pizzico di formaggio per chi piace

VINO

vini & oli



Una gemma maremmana: il Morellino di Scansano

di Salvatore Longo

Scansano è un piccolo e grazioso centro della Maremma grossetana (a una trentina di km dal capoluogo) arroccato a 500 m. s.l.m. su un poggio, sito tra le valli dell'Ombrone e dell'Albegna, cui si giunge percorrendo una bella e tortuosa strada che si inerpica tra prati, boschi e vigneti. Vi si respira un'atmosfera antica, quasi che il tempo si sia fermato tra i muri delle case che fiancheggiano i vicoli del centro storico medievale (in cui 'si annidano' le antiche cantine) e le piazzette inerpicate all'interno della cinta muraria oggi parzialmente godibile grazie a un affascinante camminamento da cui si domina la città da un lato e la

**Questo vino è
ottenuto da
Sangiovese con una
percentuale massima
del 15% di altri vitigni
a bacca rossa
riconosciuti
dalla regione Toscana**

splendida campagna dall'altro. Sarebbe forse solo uno dei tanti bellissimi borghi rinascimentali della Toscana, ricco di tracce di

una storia risalente agli Etruschi e ai Romani se non fosse la patria del Morellino, grande 'rosso' prodotto in zona e in pochi comuni limitrofi. La tradizione vinicola è antichissima, infatti nel sito archeologico di GhiaccioForte (vicino a Scansano) è stato ritrovato un insediamento etrusco con molteplici testimonianze sulla coltivazione della vite tra cui due statuette di bronzo con roncola (attrezzo utilizzato nell'antichità per la vendemmia), mentre tra Scansano e Semproniano sono stati rinvenuti i resti di un grosso orcio utilizzato per conservare il mosto. Etruschi e Romani non solo praticavano la viticoltura, ma alcune delle tecniche da loro utilizzate (tenere le viti basse, cioè vicine al terreno)

sono applicate anche oggi per le uve destinate ai vini di qualità. Nei secoli successivi si alternarono momenti di sviluppo ad altri di stagnazione (come del resto in tutt'Italia) e fu soltanto nell'800 con la presenza in zona dei Francesi e dei Piemontesi che l'enologia toscana, e quindi anche quella grossetana, conobbe miglioramenti, specie per i rossi atti a essere invecchiati. Morellino è la denominazione locale del 'Sangiovese ad acino piccolo' e il nome deriva, secondo la tradizione, dai cavalli bai detti 'morelli' che trainavano le carrozze dei 'potenti' che sul finire dell'Ottocento si recavano a Scansano specie in estate in occasione dell'estatatura (la malaria che infieriva in pianura rendeva necessario trasferire gli uffici in collina e in particolare a Scansano nota per la sua salubrità). Il Morellino di Scansano è quindi ottenuto da Sangiovese con una percentuale massima del 15% di altri vitigni a bacca rossa riconosciuti dalla Regione Toscana. Il Disciplinare della Doc (attribuita nel 1978) e

della successiva Docg (dalla vendemmia 2007) indica i comuni in cui il Morellino può essere prodotto oltre a Scansano: Campagnatico, Grosseto, Magliano in Toscana, Manciano, Roccalbegna e Semproniano. Il fatto che almeno l'85% sia Sangiovese potrebbe far pensare al 'solito' vino toscano. Nulla di più falso. La diversità del Morellino rispetto agli altri 'toscani' (e anche tra i vari Morellino) è data oltre che da climi e suoli molto particolari e differenti tra loro e dalle altitudini in cui sono coltivate le viti (dal livello del mare fino a raggiungere i cinquecento metri), dai molti diversi cloni di Sangiovese (almeno 18 nella zona del Morellino e non sempre ad acino piccolo), e dai diversi vitigni che a scelta del produttore compongono il restante 15% dell'uvaggio. Vitigni quali Alicante, Cilieggiolo o Malvasia nera (solo per fare qualche esempio), anche se presenti in percentuali assai ridotte, caratterizzano in modo inconfondibile il vino. Il Morellino - anche quando nel 1978 ottenne la doc - come tutti i ▶



► vini maremmani era pressoché sconosciuto al di fuori dell'area di produzione e poco considerato essendo ottenuto da vitigni coltivati in vicinanza del mare: l'influsso del salmastro era considerato in modo negativo. Negli anni Ottanta del secolo scorso la situazione era tale che molti viticoltori cominciarono a vendere le vigne. Il Morellino, benché imbottigliato, etichettato e con una doc, continuava a essere percepito come vino da taglio. Solo pochi vignaioli tra Scansano (cuore storico della doc), Magliano e Montemerano in quegli anni continuarono a credere in questo vino ed è da questi paesi e da questo piccolo nucleo che circa vent'anni or sono il Morellino iniziò la sua irresistibile ascesa. Ho avuto occasione di ascoltare Sante Massini (uno di questi pionieri) mentre raccontava passioni, paure, fatica, gioie, diffi-

coltà e tormenti di questa sfida basata non su prospettive economiche, ma sulla voglia di non abbandonare la propria terra, di credere nei suoi prodotti e nella capacità di creare un prodotto competitivo e rispettoso della domanda senza tradire identità e radici. Basti pensare che in quegli anni - con la doc già esistente - per far apprezzare il Morellino a volte occorreva mascherare la bottiglia con un altro nome. Ma la serietà dell'impegno e la qualità anche in questo caso hanno prevalso su pregiudizi e preconcetti e oggi il Morellino è una di quelle chicche enologiche che tutto il mondo ci invidia. Nel 1992 un piccolo gruppo di produttori ha creato il Consorzio Tutela Morellino di Scansano che oggi raggruppa oltre 250 soci (di cui almeno 50 con una propria etichetta di Morellino) e rappresenta circa il 66% dell'intera produzione della Denominazione. ■



La scheda

Alla vista: rosso rubino intenso. Con l'invecchiamento tende ad assumere tonalità granate

Al naso: intenso e persistente, fresco, fruttato con sentori di ciliegia, prugna e frutti rossi

In bocca: di corpo, asciutto, di buona acidità, leggermente tannico, morbido con l'invecchiamento

Titolo alcolometrico: 12,5% vol.; (13,0% vol. per la Riserva)

Vitigni: Sangiovese (min. 85%), Alicante, Ciliegiole, Canaiolo nero, Malvasia nera, Shyrah, Merlot e Cabernet Sauvignon

Tipologia: vino rosso secco fermo

Altre tipologie: la 'Riserva' prevede un invecchiamento minimo di 2 anni di cui almeno uno in botte di legno (tale periodo decorre dal 1 gennaio successivo all'anno della vendemmia) Periodo migliore per il consumo: tra i 4 e i 6 anni

Temperatura di servizio: 18 - 19° C.

Da bere in calici di grandi dimensioni
Abbinamenti: carni bovine arrostate, cinghiale in agrodolce, carni in umido, formaggi stagionati, minestre. Anche a tutto pasto.

Non solo Morellino...

Numerose sono le manifestazioni che - avendo per motore il Morellino - si pongono di far conoscere la Scansano turistica e gli altri ottimi prodotti del 'paniere' scansanese: dai formaggi alle carni, ai salumi, alle verdure, alla pasticceria e all'olio extravergine - gustoso e in pari tempo delicato - dalle tipiche tonalità giallo oro con riflessi verdi. Molto intrigante Non solo Morellino nella madia dei sapori (organizzata dalla Strada del Vino e dei Sapori 'Colli di Maremma') che si svolge verso metà settembre e coinvolge i migliori ristoranti di Scansano e dei comuni limitrofi. Finalità è far conoscere e valorizzare - oltre agli altri ottimi vini prodotti dai locali vignaioli - i piatti del comprensorio, in un confronto stimolante tra gli chef che li eseguono nella versione più tradizionale e quelli che li rileggono adeguandoli alle esigenze di una clientela più internazionale. Due diverse filosofie in cucina, ma un solo vincitore: l'ospite che in ogni caso può godere di grandi piatti - ottenuti da materie prime, quasi sempre autoctone, di qualità eccelsa (frutto di un'attenta e quasi maniacale ricerca) - serviti in maniera e in ambienti di notevole livello

Verso il traguardo finale la Docg per Amarone e Recioto della Valpolicella

È davvero la volta buona per l'Amarone e il Recioto della Valpolicella a Denominazione d'Origine Controllata e Garantita. Il Comitato nazionale per la tutela e la valorizzazione delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche tipiche dei vini, riunitosi a Roma, ha infatti espresso parere favorevole al riconoscimento delle denominazioni "Recioto della Valpolicella" Docg, "Amarone della Valpolicella" Docg, "Valpolicella Ripasso" Doc e sulla modifica del disciplinare di produzione della Doc Valpolicella.

"Per produzioni enologiche affermate a livello mondiale come Amarone, Recioto, Ripasso e Valpolicella - ha sottolineato il vicepresidente della Giunta veneta Franco Manzato - questo passaggio non è semplicemente una formalizzazione, né la risposta ad un problema di visibilità e di comunicazione. Questi vini hanno infatti già una propria immagine e sono sempre più apprezzati proprio perché ec-

lenti e unici. Ma con questo percorso potranno anche godere di un riconoscimento internazionale di protezione che solo la singola denominazione può avere: proprio perché questi nostri vini sono famosi dobbiamo garantire loro, a livello mondiale, la massima tutela da ogni possibile imitazione e contraffazione. Dovremo ora lavorare per l'inserimento delle nuove denominazioni nell'apposito registro internazionale, per difenderli in un mercato mondializzato dove le regole e il loro rispetto sono piuttosto labili e che sembra guardare più all'utile che alle reali qualità e alla tutela di chi produce e chi consuma".

"Da questo punto di vista è fondamentale difendere al più alto livello le nostre produzioni storiche, per evitare che possano essere annichilite da vini di più basso livello. Per i produttori veneti e per l'enologia mondiale - ha concluso Manzato - sarebbe una perdita non solo economica ma anche culturale e un'ulteriore



spinta all'omogeneità dei gusti e ai sapori indifferenziati. Dobbiamo perciò completare la riorganizzazione del nostro sistema delle denominazioni, in funzione della sfida che ci viene dal mercato mondiale e alla luce della nuova Organizzazione Comune di Mercato e continua dunque il nostro impegno per tutelare le nostre realtà vitivinicole, espressioni di pregio di un territorio di pregio".

Prosecco Conegliano Valdobbiadene Docg

Passato, presente e futuro del vino Prosecco trovano il loro fulcro nella zona storica di produzione: le colline della pedemontana trevigiana tra Conegliano e Valdobbiadene dove una viticoltura "eroica" ha sconfitto ogni pessimistica previsione e ha creato il successo mondiale di questo straordinaria vino del Veneto, oggi il più conosciuto e richiesto del mondo. "Abbiamo la necessità di far conoscere queste particolarità - ha sottolineato il vicepresidente della Giunta regionale Franco Manzato - e soprattutto i cambiamenti introdotti con la nuova Denominazione d'Origine Controllata e Garantita Conegliano Valdobbiadene e con la nuova Doc Prosecco che fa riferimento al nome geografico della località triestina di Prosecco, da cui nei secoli passati è giunto il vitigno. La storia del

vino Prosecco è infatti legata da sempre al territorio collinare della Marca che coinvolge 15 comuni, 160 case spumantistiche, circa 3.000 viticoltori e 1.500 addetti al settore enologico".

"Per favorire il giusto posizionamento della Docg Conegliano Valdobbiadene nella considerazione e nella conoscenza degli estimatori vecchi e nuovi e sul mercato, alla luce delle novità introdotte nel corso di quest'anno nel sistema "prosecco" nel suo complesso - ha aggiunto Manzato - ho fatto approvare dalla Giunta uno specifico finanziamento per realizzare un progetto di comunicazione istituzionale, rivolto ai consumatori finali, agli operatori di settore e agli stessi produttori, da attivare prima dell'uscita sul mercato della nuova Docg, fissata per il 1° aprile 2010, in modo che tutti possano identi-

ficare la produzione delle colline di Conegliano Valdobbiadene. Il tutto tenendo anche conto che nei banchi di vendita per un certo periodo sarà possibile trovare Conegliano Valdobbiadene Doc delle vendemmie precedenti e Conegliano Valdobbiadene Docg della vendemmia 2009 e delle prossime".





Col freddo è boom delle zuppe a tavola

Nella dieta non vanno trascurati i piatti a base di legumi (fagioli, ceci, piselli, lenticchie, fave secche) perchè contengono ferro e sono ricchi di fibre



Con il forte abbassamento delle temperature che ha portato neve e gelo sull'Italia si registra un boom negli acquisti degli ingredienti base per la preparazione di zuppe calde, dalle verdure ai legumi come fagioli, lenticchie, ceci e fave. E' quanto afferma la Coldiretti nel sottolineare che iniziare la mattina con latte, miele o marmellata e portando poi a tavola soprattutto zuppe, verdure, legumi e frutta, aiuta ad "alzare la temperatura

corporea" e a rafforzare, con l'apporto di vitamine, le difese immunitarie dal rischio dell'insorgenza dell'influenza. Con il freddo aumenta il dispendio energetico corporeo che l'organismo spende per mantenere la temperatura ideale di circa 37 gradi e in occasione di abbassamenti repentini delle temperature come quelli attuali può essere corretto aumentare di una piccola quantità l'assunzione calorica giornaliera. Fondamentale è assumere verdure di stagione, soprattutto quelle ricche

di vitamina A (spinaci, cicoria, zucca, ravanelli, zucchine, carote, broccoletti, ottimi anche cipolle e aglio possibilmente crudi per la valenza antibatterica non indifferente) perché danno il giusto quantitativo di sali minerali e vitamine antiossidanti che sono di grande aiuto per combattere le conseguenze dello stress del cambio di stagione sull'organismo. Nella dieta non vanno trascurati piatti a base di legumi (fagioli, ceci, piselli, lenticchie, fave secche) perché contengono ferro e sono ricchi di fibre che aiutano l'organismo a smaltire i sovraccarichi migliorando le funzionalità intestinali.

Per la frutta - evidenzia la Coldiretti - di grande importanza il consumo di kiwi e di agrumi (arance, limoni, mandarini, clementine) per il contenuto notevole di vitamina C. Va anche ricordato che in un soggetto normale è importante l'assunzione di proteine per cui una buona dose di carne nella dieta non può fare che bene.

Un esempio di dieta antigelo suggerita da Coldiretti è il seguente:

Colazione: latte caldo con miele
 Pasto principale: zuppe o minestre di verdure (300 calorie)
 Carni bianche di pollo o tacchino (160 calorie)
 Contorno di verdura cotta o cruda (30-40 calorie)
 Due frutti di stagione (50-100 calorie)

Lo Stoccafisso norvegese è entrato nelle tradizioni regionali nostrane

Sono nati così grandi piatti della cucina italiana. Citiamo lo stoccafisso all'anconetana, quello alla vicentina e alla messinese, lo stoccafisso mantecato alla veneziana e le "declinazioni" liguri e calabresi

Dal Veneto alla Sicilia, dalla Liguria alle Marche, il merluzzo essiccato del mare di Norvegia è arrivato nel Belpaese dove ha incontrato con successo le spezie locali, diventando parte del patrimonio culinario italiano. Negli anni, oltre alle ricette tradizionali, gli italiani hanno imparato ad apprezzarne la versatilità, proponendolo sulle proprie tavole in piatti moderni, particolari e innovativi, anche rimettendo mano ai piatti più classici. Tanto che la Penisola è tra i principali importatori di Stoccafisso di Norvegia.

Le ricette? Tutte diverse, a seconda di come la morbida carne bianca dello stoccafisso (o stocco, come viene chiamato al Sud), fatta rinvenire in acqua, ha sposato i prodotti del territorio. Sono nati così grandi piatti della tradizione italiana: c'è lo stoccafisso alla anconetana, quello alla vicentina e alla messinese, lo stoccafisso mantecato alla veneziana e le 'declinazioni' liguri e calabresi. Potrebbe essere stata proprio Venezia a scoprire per prima il celebre alimento. Grazie, secondo la tesi più accreditata, al commerciante Pietro Querini, naufragato a causa di una tempesta alle isole Lofoten (arcipelago situato nel mare di Norvegia). Il merluzzo essiccato ha presto riscosso un grande successo: si è rivelato, infatti, ottima merce di scambio e un prodotto che, a fronte di una lunga conservazione, offriva grande nutrimento a costi accessibili ai più. Inoltre, dopo il Concilio di Trento, si è prestato all'osservanza delle regole che prevedono di 'mangiar di magro' durante la Quaresima. Da Venezia a Vicenza, lo stoccafisso ha trovato la sua declina-



zione più famosa, e anche blasonata, a livello nazionale: il 'bacalà' alla vicentina, tutelato dalla Venerabile Confraternita istituita nel 1987 per conservare e promuovere questo orgoglio gastronomico locale. Va precisato che si parla di 'bacalà' con una sola 'c', proprio per distinguere lo stoccafisso dal baccalà vero e proprio (che invece è merluzzo sottoposto a un processo di salatura). La ricetta tipica vicentina vuole che il pesce venga servito con la polenta, dopo che sia stato fatto 'pipare' a lungo in un tegame di coccio, mentre ad Ancona lo si accompagna con le patate. A Imperia, invece, lo stoccafisso ha sposato i pinoli. Anche al Sud il merluzzo essiccato ha i suoi estimatori: a

Napoli, Mammola (Reggio Calabria), Messina. Nelle cittadina calabrese, ad esempio, ogni anno il 9 agosto si tiene la 'Sagra dello Stocco' con degustazioni di piatti cucinati secondo le diverse ricette della tradizione mammolesse. E nella capitale? "A Roma, poiché non c'è la tradizione di tenerlo in acqua - racconta Emilio Volpetti, titolare dell'omonima e storica gastronomia del Testaccio - viene venduto già bagnato e conservato sottovuoto: pronto per essere cucinato con il pomodoro, in umido, oppure solo bollito con l'aggiunta di olio a crudo, prezzemolo e spezie a piacere" ■

calendario

Lo svolgimento di molti eventi è condizionato dallo stato di maturazione dei prodotti "festeggiati" o dalle condizioni meteorologiche: è opportuno assicurarsi, quindi, della conferma delle date, contattando i numeri telefonici o le e-mail indicati.

Rubrica in collaborazione con Salvatore Longo

Olio Capitale

Da venerdì 5 a domenica 8 marzo Trieste incontra nel locale quartiere fieristico l'Olio extravergine. Sede apparentemente avulsa dal mondo dell'olio poiché né in Friuli né a Trieste vi è una tradizione di coltura dell'olivo pari a quella di altre regioni italiane, ma importantissima per la diffusione dell'extravergine su nuovi mercati. Trieste è, infatti, città tradizionalmente commerciale e per la sua collocazione geografica e per la sua storia 'porta' naturale verso quei Paesi dell'est europeo che in questi ultimi anni hanno registrato un innalzamento del tenore di vita e l'apertura a culture diverse dalla propria, naturalmente anche per quanto concerne la gastronomia. Il notevole interscambio turistico ha inoltre determinato una diffusa conoscenza della cucina italiana e dell'extravergine in particolare. Non dimentichiamo inoltre che la vicina Istria è da sempre produttrice di ottimo olio anche da interessanti cultivar autoctoni. Olio Capitale è però importante anche per la diffusione della cultura dell'extravergine presso il pubblico: infatti tuttora se c'è un settore in cui il consumatore è oggetto di offerte contrastanti e a volte al limite della correttezza commerciale è quello dell'olio ed è solo con la conoscenza della realtà dell'extravergine e delle sue grandi proprietà anche per la nostra salute e con la verifica 'diretta' delle differenze tra olio e olio che si può portare chiarezza sul mercato. Ben vengano quindi tutte le manifestazioni che sono fonte di cultura.
(info: www.fiera.trieste.it e www.oliocapitale.it)



Tipicità 2010: i miei primi diciotto anni!

La vetrina delle eccellenze marchigiane diventa maggiorenne. Nuove aree, nuovi ospiti e la mission di sempre: promuovere insieme produzioni e territorio, in un'unica affascinante "confezione"!

Giunta al suo 18° anno di vita Tipicità: Festival dei prodotti tipici delle Marche si svolgerà **a Fermo dal 13 al 15 marzo**, in un padiglione espositivo di 6.000 metri quadrati di superficie coperta.

Il programma della diciottesima edizione si presenta ricco di novità, per tutti i gusti! Le aree espositive, tra le quali il caratteristico Mercatino, saranno animate da moltissimi eventi, come: Tipicità in blu, Stoccafisso senza frontiere, le Marche in cantina, Vini europei a tonalità verde, Oli monovarietali a confronto.

Prelibatezze marchigiane, ma non solo! Il programma prevede infatti incontri con le cucine di altre realtà italiane ed europee: ospiti d'onore di questa edizione la Baviera e la Sardegna.

Ma c'è di più! Tipicità non è solo vetrina di eccellenze enogastronomiche. L'ultima sfida è quella di proporre grandi griffes e sistema territorio, insieme, uniti in un'unica, originale, affascinante offerta: il Prodotto Marche!

L'antica sapienza contadina, che ha saputo fondere tradizione ed innovazione, presentata accanto al frutto dell'ingegno, della manualità, della creatività, dello stile, della tradizione artigianale ed industriale di alta qualità, sullo sfondo delle risorse storico-artistiche, culturali, naturalistiche e paesaggistiche di questa splendida regione. Il tutto combinato e condensato in una suggestiva passerella: la MadeinMarche Gallery, una scenografica area allestita all'interno del padiglione espositivo.

La diciottesima edizione consacra definitivamente Tipicità come manifestazione multitarget, capace di valorizzare produzioni e territorio in un unico, fantastico mix.

Il Castello di Agazzano (PC) apre le porte ai vini naturali italiani

Sulle dolci colline piacentine sorge uno dei pochi castelli italiani ad avere un vigneto circondato da mura, un vero e proprio clos, secondo il modello dei più noti vini francesi, e la storia tramanda che questo territorio doni un vino dai nobili profumi. Un amore per il frutto di Bacco che ha portato il **Castello di Agazzano (PC)** ad ospitare la seconda edizione di Sorgentedelvino Live, mostra dei vini naturali, di tradizione e di territorio. Dal 6 all'8 marzo 2010 sarà possibile addentrarsi in saloni mai aperti al pubblico prima d'ora, perlustrare un giardino in perfetto stile francese o lasciarsi catturare dall'emozione di entrare in una rocca rimasta intatta dal 1200, perché sarà l'appassionante cornice della manifestazione dedicata ai produttori di vino tradizionale e artigianale. L'evento che avrà inizio **sabato 6 marzo 2010** (dalle 14 alle 19) e proseguirà **domenica 7 e lunedì 8** (dalle 10 alle 18) sarà una duplice occasione per gli amanti del bello e del buono, quella di poter coniugare la visita (anche guidata) ad un affascinante castello con la degustazione di vini "naturalmente originali". Sorgentedelvino Live porterà dunque alla luce l'unicità di saloni antichi e il sapore di vini nati dalla consapevolezza di un territorio e dalla disciplina che questo richiede come l'attenzio-



ne all'ambiente e coltivazione naturale dei vigneti, rispetto dei tempi necessari per produrre un vino esclusivo. Il Castello di Agazzano (PC), uno dei gioielli dell'Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza e dell'Associazione Castelli della Val Tidone e Val Luretta, si compone di una struttura più austera e militare risalente al 1200, affiancata a un'elegante villa settecentesca che in origine

era il borgo della Rocca. Un evento di storia ed enologia realizzata da Chiaroweb e Associazione Echhofficine con il sostegno di Comune di Agazzano, Provincia di Piacenza, Strada del Po e dei sapori della Bassa Piacentina, Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini e Camera di Commercio di Piacenza. Per maggiori informazioni: Sorgentedelvino Live - Tel: 02-89866210

Mercati e buona cucina sul "Ponte dei Sapori"

La provincia ospitale a tavola. Tre paesi ricchi di storia, castelli, fontanili, barchesse e tradizioni gastronomiche - legate ai prodotti tipici della terra e del lavoro agricolo - diventano grandi cucine per mettere a tavola tutta l'Italia: turisti italiani, stranieri e gente dell'Emilia si ritroveranno così seduti a mangiare piatti unici e originali del parmense, tirati fuori dai migliori ricettari antichi



della Bassa, che cotti e serviti così si trovano soltanto al **Festival "Il Ponte dei Sapori"**, giunto alla quinta edizione.

Un weekend al mese **da febbraio ad aprile** (venerdì 26, sabato 27 febbraio e domenica 28 febbraio 2010 a Trecasali per un fine settimana di gusto tra oca, bue, maiale e zucchero; sabato 27 e domenica 29 marzo a San Secondo tra Spalla Cotta, maiale e Fortanina; e sabato 17 e domenica 18 aprile a Fontevivo con il Parmigiano Reggiano dei Monaci Cistercensi) in cui Il Ponte dei Sapori - un lungo festival culturale-enogastronomico che unisce i **Comuni di Fontevivo, San Secondo e Trecasali nel parmense**, accomunati dal fiume Taro (raggio di 10 km di distanza l'uno dall'altro, possibilità di ampi parcheggi e aree camper, servizio di noleggio biciclette Nolobike Parma per vivere la manifestazione da cicloturisti) - promuove, valorizza, presenta e cucina i prodotti tipici del territorio, abbinando l'identità della Bassa all'enogastronomia di qualità, la riscoperta della cultura locale e le produzioni in loco, i mercati contadini, l'acquisto e il consumo a Co2 zero.

Informazioni e prenotazioni: Parma Turismi, tel. 0521 228152.

Terre di vite, appuntamento a Castello tra vino, arte e sostenibilità

Degustazioni di vini di alcuni tra i migliori produttori italiani, un convegno sul tema della decrescita e del consumo etico, una lezione sul senso e l'essenza del vino. E mostre di pittura e fotografia, insieme a emozionanti performances artistiche. Sono questi gli ingredienti della seconda edizione di "Terre di vite", in calendario **sabato 27 febbraio 2010 a Castelvetro (Mo)**. Il filo conduttore di questa manifestazione enologico-culturale itinerante è la sostenibilità come modello di vita, di produzione e di consumo, associata al concetto di decrescita. Un'occasione per conoscere realtà produttive d'eccellenza che, nell'intero panorama italiano, hanno scelto un approccio differente - di natura etica - con il vino. Privilegiando la naturalità e il rispetto dell'ambiente e del territorio.

Così, nei suggestivi ambienti del Castello di Levizzano Rangone, restituiti all'antico splendore da un recente restauro, si potranno degustare, fra i tanti, il Gattinara docg e il Barolo docg del Piemonte mentre dalla Lombardia il Valtellina Superiore docg. E se la Calabria è rappresentata dal Cirò doc, la Basilicata mette in mostra il suo Aglianico del Vulture doc. La Toscana propone i suoi gioielli, il Vino Nobile di Montepulciano docg, il Brunello di Montalcino docg, il Maremma Toscana IGT, le Marche il Verdicchio dei Castelli di Jesi doc. Non mancheranno, naturalmente, le chicche enogastronomiche dell'Emilia, gli aceti balsamici tradizionali di Modena, il Nocino e altre prelibatezze di questa generosa terra, accanto a Lambrusco Grasparossa di Castelvetro doc e Lambrusco di Sor-

bara doc. Fra le cantine in mostra, molti nomi di prestigio ma anche alcuni giovani emergenti che si stanno distinguendo per talento e passione. "Terre di Vite" è anche l'occasione per prenotare un week-end a due passi dalle più belle città d'arte - Modena, Bologna, Reggio Emilia, Parma - e assaporare la proverbiale ospitalità degli emiliani, approfittando dei ristoranti, alberghi e agriturismo convenzionati con la manifestazione.

Apertura: dalle 11 alle 21. Contributo di ingresso: 15 euro + 5 euro - cauzione calice - Info: www.terredivite.it
Per ulteriori informazioni: Barbara Brandoli Tel 338-5474185 - Marco Arturi - Tel 338-1052937 - Alice Camellini - Ufficio stampa Terre di Vite c/o Fruitecom Tel 059-7863894

Marzo goloso in Monferrato

Golosaria, la bella e simpatica manifestazione ideata da **Paolo Massobrio** (noto giornalista enogastronomo) e realizzata dal Club Papillon, è da tempo divenuta itinerante. Ma forse definirla tale è in parte errato: non si tratta infatti di un 'carro di Trespi' enogastronomico con gli stessi espositori presenti alle varie tappe, ma il nucleo base in ogni location è fornito dagli 'artigiani del gusto' di quella zona selezionati da **Golosario**, la bella

pubblicazione di Massobrio dedicata alle tante eccellenze alimentari del nostro Paese. Il **Monferrato** apre quindi la stagione degli incontri tra questi artigiani e il pubblico per far conoscere queste eccellenze e consolidarne la sopravvivenza. **Golosaria Monferrato** - confermando la formula già collaudata - si articolerà in due weekend successivi in due diverse zone del Monferrato. **Dal 5 al 7 marzo** si svolgerà nell'Alessandrino coinvolgendo le

'chicche' della locale gastronomia: dal Museo di Marengo al castello di Casale Monferrato, agli antichi siti storici vi sarà una mobilitazione generale per ospitare i migliori artigiani del gusto e farli incontrare con il pubblico dei gourmet, ma soprattutto con i visitatori che si avvicinano a quei prodotti per curiosità e finiscono con lo scoprire sinfonie di sapori mai immaginati. Nel weekend successivo (**13 e 14 marzo**) sarà il Monferrato astigiano a ospitare Golosaria nei suoi borghi dalla storia antica e dai grandi prodotti: Montemagno, Portacomaro e Castagnole saranno tappe che nessun appassionato della buona tavola può permettersi di perdere. (info: www.clubpapillon.it e www.golosaria.it)



Gusto in scena

S i svolgerà dal **1 al 3 marzo** nella splendida location del Molino Stucky Hilton a **Venezia** la nuova edizione di Gusto in scena, l'interessante congresso pensato e creato da Marcello Coronini con l'obiettivo di elaborare - insieme ai grandi cuochi che vi parteciperanno - una definizione della identità italiana in cucina. Il tema del congresso parte dalla constatazione che la cucina francese ha codificato le basi delle cucine europee, mentre la spagnola è creatività e sostanze innovative. E quella italiana? L'Italia ha un grande atout: essere un Paese unico per quantità e varietà di materie prime di grande qualità. Gli chef relatori sono stati quindi invitati a presentare dal palco di Chef in concerto (uno dei momenti insieme a I magnifici Vini e Seduzioni di Gola in cui si articola Gusto in scena) non piatti mirabolanti come avviene in altri convegni, ma piatti preparati con prodotti, tecniche e cotture tipiche del loro territorio, naturalmente secondo l'interpretazione personale. Gusto in scena sarà anche sede di un evento eccezionale che proietta la manifestazione veneziana nell'affascinante cultura mitteleuropea: saranno a confronto vini e chef di Austria, Slovenia e Italia creando un interscambio tra tradizioni e culture di questi Paesi legati più di quanto si possa credere da un comune passato. Se Chef in concerto è il momento della cultura, I magnifici vini è quello della gioia: cento cantine saranno protagoniste con oltre 400 etichette di un banco assaggio mitteleuropeo straordinario per la qualità dei vini selezionati. Le aziende saranno presentate secondo la classificazione Mare, Montagna, Pianura e Collina, ideata da Coronini per far capire come il vino sia influenzato dall'ambiente, ma anche quanto le differenze derivino dalla storia e dalle tradizioni locali. (info per il pubblico: www.gustoinscena.it, segreteria@gustoinscena.it)

A Rimini, "Sapori", mostra dell'alimentazione

Quarant'anni, ma non li dimostra la **Mostra dell'Alimentazione di Rimini** programmata dal **21 al 24 febbraio** nello splendido e funzionale quartiere della bella città romagnola. Sempre attenta all'evoluzione dei tempi e a capire e anticipare i nuovi trend, Rimini Fiera celebra quest'importante traguardo perfezionando le iniziative avviate con successo nelle ultime edizioni e creando un nuovo format semplice, sintetico e accattivante: Sapori 2010. Filo conduttore dell'intera manifestazione sarà - come sempre - il pasto 'fuori casa'. A Rimini si esplorano i nuovi prodotti, si studiano riti e mode attuali e in divenire, senza dimenticare i 'luoghi' in cui il fuori casa si consuma, la cui immagine - per il ruolo di aggregazione sociale che ha assunto presso alcune fasce di consumatori - diviene elemento non marginale di marketing commerciale. Decisamente interessante la mostra di sette ipotesi di ambientazione - ognuna dedicata a una tendenza contemporanea - in cui saranno offerte specialità gastronomiche adatte ai diversi momenti della giornata. Naturalmente all'interno del nuovo format sono confermati i Saloni da sempre principale punto d'incontro annuale per i temi dell'alimentazione: Mia, Mse (unico appuntamento mediterraneo dedicato a tutta la filiera ittica), Divino Longue (vini, spumanti e champagne), Oro Giallo (l'extravergine) e Pianeta Birra, Beverage & Co in cui particolare attenzione sarà riservata alle birre speciali, artigianali e ai prodotti di nicchia che tanto successo stanno ottenendo presso il pubblico. All'Espresso e alle bevande calde sarà dedicata un'area specifica, così come alla Grappa (altro simbolo del bere italiano) e alle bevande analcoliche. Novità 2010 sarà il Padiglione dell'Innovazione riservato ai migliori prodotti e ai vincitori dell'apposito concorso che ha coinvolto molti produttori. Tra i nuovi concept illustrati a Sapori vi sarà quello di Quich Service che si diversifica dal 'Fast Restaurant' riferendosi a piccoli spazi di somministrazione e alle vending machine. Cuore del Mia sarà un'area destinata alle Specialità regionali e ai Cibi gourmet oltre a un importante concorso dedicato agli chef. In una panoramica completa sulla gastronomia italiana qual è Sapori 2010 non poteva mancare lo spazio per una delle icone della nostra tradizione: la Pizza. Particolare attenzione sarà riservata al recupero di antichi cereali come il Kamut e ad alcune problematiche sempre più attuali come l'intolleranza al glutine o la ricerca di minor contenuto di zuccheri. (info: www.miafiera.it, www.pianetabirra.it, www.med-seafood.com, www.oringiallorimini.it)



Capodanno Veneto

In un'epoca proiettata nevroticamente verso il futuro si ha una riscoperta e una riproposta delle antiche tradizioni quasi a ricercare radici che possano proteggere dall'incognita di un futuro che sempre più si identifica con il presente. Semplicità liquidare il fenomeno come commerciale: sono infatti molte le iniziative che potrebbero dare risultati almeno analoghi e non hanno la stessa genesi. Ecco quindi il **Veneto** riscoprire l'antica tradizione del Capodanno Veneto detto anche "batter o ciamar marso". Festa chiaramente di derivazione pagana, celebrava la fine dell'inverno e invocava marzo quale mese del ritorno alla vita dei campi. L'anno iniziava infatti il 1° marzo fino al 153 a.C. (anno in cui Roma adottò il 1° gennaio), ma soprattutto nella Serenissima Repubblica e ancor oggi per tradizione nel calendario agricolo si contano i dieci mesi a partire da marzo, mese del risveglio della natura. **Il Capodanno si festeggia dagli ultimi tre giorni di febbraio fino al nono giorno di marzo** e per far uscire la natura dal letargo invernale e farla tornare a vivere uomini e donne, adulti e bambini battono incessantemente qualsiasi cosa faccia rumore. E si accendono falò, roghi immaginari dell'inverno, ma anche simboli di forza e coraggio. Tra le varie possibilità, segnaliamo quella de Le Pignole - una delle più brillanti realtà vitivinicole della zona - che propone la festa il 28 febbraio con un grande falò e gli schioppi dei Trombini della Lessinia, suonati da un gruppo folkloristico veronese. Iniziative speciali anche per i più piccoli.
(info: www.lepignole.com, tel. 0444 405440)



San Valentino in Toscana

Un **San Valentino** diverso e di grande fascino godendo dell'ospitalità di Donatella Cinelli Colombini, una delle "Donne del vino" più note e famose. Nella splendida **villa cinquecentesca della Fattoria del Colle di Trequanda** gli ospiti potranno inebriarsi con i profumi delle tipicità enogastronomiche del cuore della Toscana annaffiate dai grandi vini rossi dell'azienda. Per gli appassionati del buon bere San Valenino può quindi essere occasione per conoscere e visitare una delle zone enologi-

che più interessanti del nostro Paese: la Val d'Orcia i cui vini nulla hanno da invidiare ai cugini più famosi di altre aree toscane. E insieme ai vini gustare una eccezionale norcineria, un'extravergine raffinato e sapido, pecorini veramente speciali per sapore e profumi e una carne indimenticabile. Senza dimenticare la pasticceria della tradizione toscana cui saranno dedicate apposite dimostrazioni. (info: Alessia Bianchi, pr@cinellicolombini.it, tel. 0577 662108)

Degustazione in castello

Nel suggestivo **Castello di Susegana (TV)** - borgo del XIII secolo nel cuore delle colline del prosecco di Conegliano Valdobbiadene - si svolgerà **sabato 13 marzo** organizzato dall'Ais Veneto un incontro con la migliore produzione della regione: 300 vini di 100 produttori, selezionati dai sommelier del Veneto in una serie di degustazioni ufficiali. Il banco-assaggio sarà arricchito dalla possibilità di gustare le tipicità gastronomiche venete e

trevigiane dai formaggi ai fasolari di Chioggia. Completerà il programma un intrigante convegno sul tema: Il vino, una scelta di carattere che esaminerà i rapporti fra vino e psicologia, infatti ogni vino - come le persone che lo scelgono - ha un suo preciso temperamento. Il pubblico con l'occasione potrà assistere all'emozionante selezione finale per eleggere il Miglior sommelier del Veneto. (info: 328 8479668, www.aisveneto.it)



Vini ad arte

Ceramica e Sangiovese, due delle eccellenze della Romagna si incontreranno a **Faenza** tra le splendide architetture del Museo Internazionale delle Ceramiche **il 20 e 21 febbraio** prossimi. L'iniziativa è voluta dal Convito di Romagna, un consorzio volontario che riunisce alcune tra le migliori espressioni dell'enologia locale le quali hanno fatto del Sangiovese lo scopo della propria attività. Come è noto il Sangiovese è uno dei vitigni italiani più conosciuti e utilizzati: famosissimi i vini che da questo vitigno sono ottenuti in Toscana. Convito con questa e con altre iniziative si propone di far conoscere i progressi e i traguardi raggiunti dal Sangiovese di Romagna generalmente consi-

derato 'figlio di un Dio minore'. Siamo quindi in presenza di un vino da scoprire, di alta qualità e contraddistinto da un prezzo equilibrato. Vini ad arte sarà anche occasione per conoscere un territorio ricco di 'giacimenti' golosi (salumi e formaggi in particolare), la grande cucina della tradizione e bellezze paesaggistiche e artistiche. I visitatori potranno usufruire della possibilità di visite guidate al Museo. La sinergia con il Museo della Ceramica non è casuale: entrambe queste eccellenze sono un prodotto della terra, il risultato di un perfetto connubio tra cultura e natura. (info: 338 8012383, info@convito-diromagna.it)



Tre strade per mille sapori

Ci sono tanti buoni motivi per visitare **Verona**: i romantici l'apprezzano perché è la "città di Giulietta", i classicisti perché ha un centro storico così ricco di testimonianze da esser stato dichiarato dall'Unesco patrimonio storico e culturale dell'umanità. E i buongustai perché possono trovare nel territorio prodotti enogastronomici di qualità, come dimostra "3 Strade per mille sapori", iniziativa promossa **fino al 21 marzo 2010** dalle Strade del vino e dei prodotti tipici di Soave, del Valpolicella e della Terradeiforti.

Ogni portata, un vino. I menu proposti vanno dall'antipasto al dolce, costo dai 28 ai 30 euro, vini compresi. A ogni portata viene abbinato un vino. Per gli antipasti, appetitosi ma sempre delicati nel gusto, siano essi a base di pesce, di formaggio Monte Veronese Dop o di lumache alle erbe, ben s'adatta la freschezza del Soave, il bianco più famoso d'Italia. Per i primi piatti come bigoli all'anitra, risotto al radicchio rosso di Verona, tagliatelle con tartufo nero del Baldo si adattano vini rossi di media struttura, freschi e dai profumi fragranti, perfetto dunque il Valpolicella, mentre per secondi impegnativi come stracotti, bolliti, costolette di agnello cimbrotto e carne salata ci vogliono rossi importanti e strutturati come l'Amarone della Valpolicella, l'Enantio e il Casetta della Terradeiforti. Per i dolci vengono serviti il Recioto di Soave D.O.C.G., perfetto con il brasadolo, dolce secco tipico di queste zone e con la sbrisolona, nonché il Recioto della Valpolicella, più indicato per dolci a base di frutta rossa.

Info: Strada del Vino Soave, tel. 045/7681407
www.stradadelvinoasoave.com
 Dove dormire: Soave Incoming, tel. 045.6190407 www.soaveincoming.it

I RISTORANTI

Ecco i 12 ristoranti che propongono il menu "3 Strade per mille sapori".

Strada del Vino Soave: **Ristorante Tregnago** (tel. 045.7460036), **Ristorante Villa Ballarini** (tel. 045.6520636), **Ristorante Bacco d'Oro** (tel. 045.8880269), **Agriturismo Corte Bosco** (tel. 331.5956446), **Trattoria Fattori** (tel. 045.7460133).

Strada Vino del Valpolicella: **Ca' della Pela** (tel. 045.6800245), **Locanda 800** (tel. 045.6000133), **Ai Torcoli** (tel. 045.6800609), **Al Covolo** (tel. 045.7732350), **Trattoria Stella** (tel. 045.7513144).

Strada Vino Terradeiforti: **Ristorante Enoteca alla Corte** (tel. 045.7270016), **Ristorante Albergo Olivo** (tel. 045.7270039).



Un ristorante dove qualità e filiera corta sono garantite

Claudio Piantini, gran patron de la maison, ha adottato una filosofia della spesa consistente nello scegliere cosa di meglio avesse intorno e, solo dopo, decidere come armonizzare tutti i sapori e saperi nel suo piatto

A

**l Relais Torre
Guelfa di
Figline Val-
darno (tel.**

055 9155733), filiera corta, tipicità, qualità e giusto prezzo sono termini di attualità che aiutano a descrivere questo ristorante. Essi sono sempre appartenuti al patrimonio genetico, trasmesso da una famiglia legata alla campagna, consapevole essere un anello di una catena importantissima che, parte dalla terra, percorre gli allevamenti e le colture, attraversa le prime trasformazioni nei mansi o nelle macellerie, nei frantoi o nelle cantine e giunge alla cucina. Da queste semplici idee è nato un nuovo ristorante, il Relais Torre Guelfa, appunto, insediato nel casolare appena restaurato e nella piccola azienda agricola entrambi di famiglia, che, ben presto, diventa luogo d'incontro fra coloro che "attentamente" producono e coloro che "attentamente" consumano.

Claudio Piantini, gran patron della maison, ha adottato una filosofia della spesa consistente nello scegliere cosa di meglio avesse intorno e, solo dopo, decidere come armonizzare tutti i





sapori e saperi nel suo piatto. E' partito per primo dalle cose prodotte nella sua azienda agricola, gli animali dell'aia allevati a terra e le verdure dell'orto; solo poi è andato alla scoperta di "complici" che, nelle loro realtà, avessero la stessa voglia di qualità; e da qui:

- La carne Chianina degli allevamenti San Martino

- I Fagioli Zolfini della azienda agricola Cesto

- L'olio del Frantoio Santa Tea.

Pertanto sì, ad ingredienti con km 0; ma perché escludere il pesce, tanto apprezzato, dei pescatori di Orbetello? Bastava evitare inutili passaggi di filiera e riuscire ad avere quel prodotto in maniera diretta, comprendendo, fra l'altro, tutti quei pesci che erano destinati allo spreco, perché "culturalmente" poco pregiati; ecco come il concetto si allarga, e diventa sì, anche filiera corta.

E nel campo dei salumi e dei formaggi? Qui certo non bastava l'allevamento, occorreva anche seguire la trasformazione e quindi il gioco diventava più complesso; ma i tempi sono maturi e a ben guardare proprio vicino al Relais, nella valle del Valdarno c'è chi ha deciso di adottare la stessa filosofia: "Abbiamo pertanto condiviso la filosofia di 'Nonno Lancia' - ci confida con entusiasmo Claudio Piantini - per assicurarci l'elenco

corto degli ingredienti, ossia l'assoluto divieto di nitrati, additivi e qualunque sostanza chimica inserita per stabilizzare oltre il tempo le apparenze del prodotto".

Erano rimaste fuori le acque ed il vino: "il diavolo e l'acqua santa!". Da un lato, un campo già evoluto, e penso alle cantine vinicole, in cui molte piccole realtà hanno già superato i condizionamenti commerciali investendo in metodologia e ricerca per ottenere risultati pienamente soddisfacenti; una situazione tranquillizzante che ha consentito al Relais di creare un polmone sereno alla nostra cantina già considerevolmente ricca. Dall'altro, il campo incolto delle acque. Qui, "Abbiamo deciso di investire in proprio - sostiene Piantini - e per questo stiamo creando un sistema per il controllo e monitoraggio delle acque di una piccola fonte che sgorga nelle nostre proprietà con l'intento di introdurla nella nostra carta".

Ed infine la questione prezzo: spesso si sente dire che la qualità è strettamente correlata all'impossibilità economica, ma è un concetto figlio di un retaggio culturale nonchè economico antico. "Ed anche qui forse - conclude Claudio Piantini - riusciamo a concretizzare il concetto e preservare sempre il rapporto qualità e giusto prezzo". ■

La ricetta

Frantoiana di Chianina

Gli ingredienti: Costata di Chianina, Olio di Oliva, Pepe in Grani, Olive sotto sale, Rosmarino, Salvia, Bacche di Ginepro, Foglie di Alloro, Sale.

La preparazione: realizzata utilizzando una cottura a bagnomaria nell'olio di oliva, ovviamente prevedeva l'utilizzo del deposito dell'olio degli orci.

si usa una costata di Chianina di un peso non inferiore a 4/5 kg. Preparare un orchetto di terracotta smaltata all'interno e riempirlo d'olio extra vergine di oliva per 3/4, aggiungere pepe in grani, olive sotto sale, rosmarino, salvia, bacche di ginepro, foglie di alloro. Mettere l'orchetto su una piastra a calore rallentato, immergere la costata di Chianina, precedentemente salata, fino all'intera copertura, lasciare cuocere per circa 8/9 ore senza mai far raggiungere il punto di ebollizione dell'olio.

Appena cotta la carne dovrà essere affettata e condita con l'intingolo formatosi nel fondo dell'orchetto. La fetta di carne si presenterà nel suo colore rosso lucente, tenerissima e dal sapore unico al gusto.



Il libro della grande cucina senese

L'istituto d'Arte Duccio di Buoninsegna di Siena ha fatto da cornice alla presentazione, del Libro della Grande Cucina Senese (ed. Headbox), un volume che è insieme un ricettario e una guida dei luoghi gourmand della città. Infatti insieme alle ricette, in italiano e inglese, e alle splendide foto dei piatti e degli chef, realizzate da Bruno Bruchi, c'è anche la mappa di Siena per trovare i ristoranti presentati. "Questo - ha scritto il Sindaco Maurizio Cenni nella prefazione - è il secondo ricettario senese nato con la collaborazione del Comune, quello del 2002 raccoglieva le ricette più tradizionali, dettate dalle mamme e dalle nonne". La nuova raccolta mostra, invece, "cosa può scaturire dalla radice della nostra tradizione. Una dimostrazione di stima per i professionisti che l'interpretano e un convinto sostegno al tessuto della ristorazione senese in un momento complesso dell'economia e del turismo a livello internazionale". Siena ha oltre 300 locali fra ristoranti, osterie, pizzerie, bar, self service e proposte di cucina etnica. Un universo vario dove la cucina tradizionale ha un ruolo da protagonista. "Nel libro - come ha evidenziato l'Assessore al turismo Donatella Cinelli Colombini - ci sono i segreti di 96 chef che hanno scelto di essere interpreti della cucina senese e hanno accettato di collaborare al nostro progetto. E' il loro dono ai cittadini e ai turisti che amano i nostri sapori, ma sono attratti dai piatti che li rinnovano. Si tratta, dunque, del ricettario senese moderno". Moderna anche la veste grafica curata da Alessandro Grazi di Headbox, che si è avvalso del coordinamento editoriale di Barbara Latini di Siena Viva - Servizi per i Beni Culturali e il Turismo.



Viaggio attraverso le ricette del Buon Ricordo

Quest'anno la Guida del Buon Ricordo si sdoppia, con l'intento di regalare ai buongustai e ai curiosi della cucina uno strumento utile e piacevole che li porti alla scoperta dei mille sapori della tradizione gastronomica italiana. Alla tradizionale Guida con indirizzi e specialità dei locali associati, si affianca il Ricettario in tiratura limitata che raccoglie le 129 ricette adottate da ciascun ristorante come specialità abbinata al piatto: vi si illustra non solo come preparare le pietanze, ma anche la loro storia, i piccoli segreti che le rendono uniche, le curiosità che fanno di un cibo una storia e una tradizione. Di formato piccolo e maneggevole, 264 pagine, stampato a due colori, sobrio ed elegante nella grafica, il volumetto ricorda - nello stile e nella prosa raccontata - i ricettari di un tempo ed ha come titolo "Le ricette del Buon Ricordo - La buona cucina italiana". Una particolarità: la sopracopertina è stata personalizzata per ciascun ristorante, ne riporta l'immagine del piatto e, all'interno, ha una sintetica descrizione del locale, in modo da fare del volumetto un dono da offrire ad amici ed ospiti. L'Unione Ristoranti del Buon Ricordo è stata la prima associazione selettiva di imprenditori della ristorazione ed è ancor oggi la più nota tra i consumatori. E' nata nel 1964 con lo scopo di salvaguardare e valorizzare le tante tradizioni e culture gastronomiche del nostro Paese. Con questo scopo, ogni ristorante si impegna a tenere sempre in carta la "specialità del Buon Ricordo", effigiata su un piatto in ceramica dipinto a mano dagli artigiani della Ceramica artistica Solimene di Vietri sul Mare, che viene donato agli ospiti in memoria di un'esperienza: una prelibata pietanza da gustare, ma anche un simbolo che rappresenta in modo esemplare la cucina e i prodotti del territorio in cui si trova il ristorante.

Info: Unione Ristoranti del Buon Ricordo, C.so Italia 10, 20122 Milano, tel. 02 80582278, www.buonricordo.it, info@buonricordo.com



Perché i vicentini sono chiamati "magnagati"?

En libreria il libro di **Antonio Di Lorenzo** "Perché ci chiamano Vicentini magnagati", edito da Terra Ferma. Lo presentiamo, piuttosto che attraverso la solita recensione, proponendo la prefazione dell'autore.

"Tutto è iniziato - scrive Di Lorenzo - per curiosità, ingrediente indispensabile per chi vuol essere davvero un giornalista. Ogni tanto l'interrogativo tornava a far capolino: da dove deriva questa noméa dei "vicentini magnagati"? Cosa c'è all'origine? Chi ha inventato questo detto che mi sono sentito ripetere perfino da un egiziano sul Mar Rosso? E per quale motivo s'è affermato? Il libro vuol dare un contributo a trovare risposte, a capire. È prima di tutto una ricerca sulle radici storiche e linguistiche, che arriva all'indietro nel tempo sino a cinquecento anni fa, quando questo detto nacque assieme agli altri "blasoni popolari" delle città della "Serenissima".

Che Vicenza fosse "plena gatellis" lo scriveva già Teofilo Folengo. E lui si trovava in un convento bresciano: si vede che la fama dei gatti vicentini era già arrivata fin lì. Le sorprese della ricerca non mancano. La più importante è che nel documento più antico (datato 1535, scovato da Manlio Cortelazzo e pubblicato dalla Neri Pozza nel 1995) si abbinano i gatti ai vicentini, il che potrebbe voler dire semplicemente che sono furbi. Senza accenni alle preferenze gastronomiche. Quelle cui si riferiva, invece, il celebre decreto salvagatti del prefetto nel 1943 («È vietato uccidere e mangiare gatti») che però non fu emanato solo a Vicenza, bensì in tutte le province d'Italia. Quindi, l'atto che dovrebbe provare in modo inconfutabile la nostra noméa, in realtà non prova niente, perché il divieto fu emanato in tutte le province d'Italia: Virgilio Scapin, che pure ne "I magnagati" racconta un'altra leggenda sull'origine del detto, trovò e pubblicò su "Il Giornale di Vicenza" il manifesto - identico a quello vicentino - del Comune di Faenza, prefettura di Ravenna. Vicenza, la racconta, la vive. Sempre silenzioso e felpato, sornione ma attento, pronto a scattare per cogliere l'opportunità. Scusate, ma non è forse questo il carattere dei vicentini?

Innamorati di me



Il cuore di San Marino racconta una storia che da millenni batte sospesa tra terra e cielo, una storia fatta di emozioni e sapori che ieri come oggi animano le persone e le tradizioni di questa terra. Questa storia è oggi **Patrimonio Mondiale dell'UNESCO** e vi aspetta per essere scoperta.

Vieni ad innamorarti.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



SAN MARINO: CENTRO STORICO
E MONTE TITANO
Iscritto sulla Lista del Patrimonio Mondiale nel 2008



Repubblica di
SanMarino

www.visitsanmarino.com

Latitudine **fantasia**,
longitudine **avventura**.



Dall'**11** al **19** settembre 2010
a Rimini Fiera, per non perdersi.

17° Salone Internazionale
del Camper, Caravan, Campeggio
e Turismo all'Aria Aperta

Organizzato da:

 Rimini**Fiera**
business space

mondonatura.it